

LLORENTE & CUENCA  
CONSULTORES DE COMUNICACIÓN



## Coloquio con Teddy Bautista

– Informe de cobertura –

Madrid, 3 de mayo de 2011

## 1. Introducción

El presente Informe de Cobertura recoge los 19 impactos registrados tras la distribución de la nota de prensa de **Fundación Euroamérica** sobre el Coloquio con Teddy Bautista el pasado jueves 28 de abril.

A continuación se ofrece la cobertura de los impactos registrados en los diferentes medios.

### Medios Digitales

	<a href="http://www.efeservicios.com/CLIENTES/Principal.aspx?IDIOMA=es-ES">http://www.efeservicios.com/CLIENTES/Principal.aspx?IDIOMA=es-ES</a>	28/04/2011
	<a href="http://www.europapress.es/cultura/exposiciones-00131/noticia-eduardo-bautista-presidente-sgae-va-salvar-internet-cultura-20110428190026.html">http://www.europapress.es/cultura/exposiciones-00131/noticia-eduardo-bautista-presidente-sgae-va-salvar-internet-cultura-20110428190026.html</a>	28/04/2011
	<a href="http://www.elmundo.es/elmundo/2011/04/28/cultura/1304012302.html">http://www.elmundo.es/elmundo/2011/04/28/cultura/1304012302.html</a>	28/04/2011
	<a href="http://www.abc.es/20110428/cultura/abci-teddy-bautista-internet-cultura-201104281820.html">http://www.abc.es/20110428/cultura/abci-teddy-bautista-internet-cultura-201104281820.html</a>	28/04/2011
	<a href="http://www.economista.es/flash-ecodiario/noticias/3023954/04/11/Teddy-Bautista-Lo-que-va-a-salvar-Internet-es-la-Cultura.html">http://www.economista.es/flash-ecodiario/noticias/3023954/04/11/Teddy-Bautista-Lo-que-va-a-salvar-Internet-es-la-Cultura.html</a>	28/04/2011
	<a href="http://www.finanzas.com/noticias-001/cultura/2011-04-28/474110_teddy-bautista-cultura-salvar-internet.html">http://www.finanzas.com/noticias-001/cultura/2011-04-28/474110_teddy-bautista-cultura-salvar-internet.html</a>	28/04/2011
	<a href="http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/negocios-general/teddy-bautista-lo-que-va-a-salvar-internet-es-la-cultura_bphnI9nU2MTTmMAq6Ve6V/">http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/negocios-general/teddy-bautista-lo-que-va-a-salvar-internet-es-la-cultura_bphnI9nU2MTTmMAq6Ve6V/</a>	28/04/2011
	<a href="http://www.laverdad.es/murcia/v/20110429/cultura//eduardo-bautista-salvar-internet-20110429.html">http://www.laverdad.es/murcia/v/20110429/cultura//eduardo-bautista-salvar-internet-20110429.html</a>	28/04/2011
	<a href="http://www.meneame.net/story/teddy-bautista-internet-salvara-cultura">http://www.meneame.net/story/teddy-bautista-internet-salvara-cultura</a>	28/04/2011

	<a href="http://www.que.es/cultura/201104290148-eduardo-bautista-salvar-internet-cultura-lverd.html">http://www.que.es/cultura/201104290148-eduardo-bautista-salvar-internet-cultura-lverd.html</a>	28/04/2011
	<a href="http://www.adn.es/cultura/20110428/NWS-1539-Internet-Bautista-cultura-afirma-salvar.html">http://www.adn.es/cultura/20110428/NWS-1539-Internet-Bautista-cultura-afirma-salvar.html</a>	28/04/2011
	<a href="http://diariodenoticias.com/2011/04/28/ocio-y-cultura/cultura/bautista-afirma-que-lo-que-va-a-salvar-internet-es-la-cultura">http://diariodenoticias.com/2011/04/28/ocio-y-cultura/cultura/bautista-afirma-que-lo-que-va-a-salvar-internet-es-la-cultura</a>	28/04/2011
	<a href="http://noticias.terra.es/2011/genteycultura/0428/actualidad/bautista-afirma-que-lo-que-va-a-salvar-internet-es-la-cultura-00.aspx">http://noticias.terra.es/2011/genteycultura/0428/actualidad/bautista-afirma-que-lo-que-va-a-salvar-internet-es-la-cultura-00.aspx</a>	28/04/2011
	<a href="http://www.xornal.com/artigo/2011/04/28/cultura/teddy-bautista-vai-salvar-internet-cultura/2011042819142200740.html">http://www.xornal.com/artigo/2011/04/28/cultura/teddy-bautista-vai-salvar-internet-cultura/2011042819142200740.html</a>	28/04/2011
	<a href="http://www.diariopolitica.com/foro/teddy_bautista_cultura_a_salvar_a_internet_micro_news_espana_300472.html">http://www.diariopolitica.com/foro/teddy_bautista_cultura_a_salvar_a_internet_micro_news_espana_300472.html</a>	28/04/2011
	<a href="http://www.glovoz.com/noticias/1221903/teddy-bautista-la-cultura-va-a-salvar-a-internet">http://www.glovoz.com/noticias/1221903/teddy-bautista-la-cultura-va-a-salvar-a-internet</a>	28/04/2011
	<a href="http://www.pordescargadirecta.com/ley-antidescargas/318921-teddy-bautista-internet-salvara-la-cultura/">http://www.pordescargadirecta.com/ley-antidescargas/318921-teddy-bautista-internet-salvara-la-cultura/</a>	28/04/2011
	<a href="http://www.idg.es/dealerworld/Lo-que-va-a-salvar-Internet-es-la-cultura,-Teddy-Bautista/seccion-actualidad/noticia-109153">http://www.idg.es/dealerworld/Lo-que-va-a-salvar-Internet-es-la-cultura,-Teddy-Bautista/seccion-actualidad/noticia-109153</a>	29/04/11
	<a href="http://www.hoytecnologia.com/noticias/Bautista-afirma-salvar-Internet/308485">http://www.hoytecnologia.com/noticias/Bautista-afirma-salvar-Internet/308485</a>	28/04/11

## 2. Impactos registrados

---



<http://www.efeservicios.com/CLIENTES/Principal.aspx?IDIOMA=es-ES>

### Teddy Bautista: "Lo que va a salvar Internet es la Cultura"

El presidente de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), Teddy Bautista, ha afirmado hoy que "lo que va a salvar internet es la cultura", durante su intervención en un coloquio en Madrid de la Fundación Euroamérica. En opinión de Bautista, los nuevos fenómenos tecnológicos adquieren mayor valor gracias a las creaciones artísticas, tanto materiales como intangibles. "Su valor es de tal magnitud que no se pueden plantear nuevos modelos de negocio sin tener en cuenta este factor", ha dicho al respecto.

El presidente de la SGAE ha pedido que **"trabajemos para que las redes sociales sean el mejor medio de compartir experiencias trascendentales"**, así como en un nuevo modelo de sociedad para el consumo de productos culturales, en el que se fijen unas reglas de juego que favorezcan el respeto y el desarrollo de la creación.

#### La cultura como arma arrojada

Bautista, que ha pedido que la cultura no se convierta en un arma arrojada entre partidos políticos, sino en una **herramienta de consenso**, ha destacado asimismo la "extraordinaria fuerza" del castellano como lenguaje vehicular, "que debemos aprovechar para fortalecer la marca España en el exterior".

Al acto, organizado por la Fundación Euroamérica, también han asistido, entre otros, Enrique Cerezo, presidente de EGEDA; Juan Cruz, director adjunto a la dirección del diario El País, y el músico y productor Alejo Stivel.

<http://www.europapress.es/cultura/exposiciones-00131/noticia-eduardo-bautista-presidente-sgae-va-salvar-internet-cultura-20110428190026.html>

## **Eduardo Bautista, presidente de la SGAE: "Lo que va a salvar Internet es la Cultura"**

"Lo que va a salvar Internet es la Cultura. Ella permitirá que no sea solamente un conglomerado tecnológico, concediéndole además un carácter estratégico", ha afirmado **Eduardo Bautista**, presidente del Consejo de Dirección de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), durante su participación como invitado este jueves en un almuerzo-coloquio de la **Fundación Euroamérica** en Madrid.



En su intervención, titulada 'Los contenidos culturales en la nube', Bautista se ha referido a la formulación digital de la Cultura, a la importancia de las creaciones artísticas -antes materiales y ahora intangibles-, que son las que, en su opinión, dan valor añadido a los nuevos fenómenos tecnológicos. "Su valor es de tal magnitud que no se pueden plantear nuevos modelos de negocio sin tener en cuenta este factor", ha afirmado.

Bautista, que ha resaltado el papel de las redes sociales en las sociedades modernas, ha insistido en la necesidad de diseñar un nuevo modelo de sociedad para el consumo de productos culturales. "Trabajemos para que las redes sean el mejor medio para compartir experiencias trascendentales".

Igualmente, ha destacado el papel del idioma, en este caso del castellano, como elemento fundamental para la proyección internacional de la Cultura. "Poseemos un lenguaje vehicular, de una extraordinaria riqueza, que debemos aprovechar para fortalecer la marca España en el exterior".

### **HERRAMIENTA DE CONSENSO**

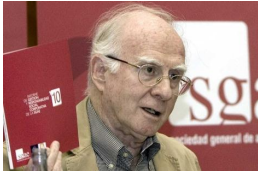
En su opinión, la Cultura no debe crear discrepancias entre los distintos sectores, ni ser un arma arrojadiza entre partidos políticos, sino que ha de ser entendida como una herramienta de consenso, pues nos hace mejores ciudadanos, más cohesionados y más competitivos. "Hay que garantizar que la Cultura propia sea universal y para ello es fundamental dotarla de una lógica económica en la que intervengan todas las partes implicadas: creadores, empresarios, público. Necesitamos un contrato social, un pacto civil en torno a la Cultura".

Por último, Eduardo Bautista, que fue introducido por Ángel Duráñez, vicepresidente de la **Fundación Euroamérica**, sugirió que para construir y consolidar un tejido industrial sólido, que nutra la nube digital (cloud computing) con el mayor número de contenidos culturales, hay que fijar unas reglas de juego que favorezcan el respeto y el desarrollo de la creación.

Entre los asistentes al acto, se encontraban Enrique Cerezo, presidente de EGEDA; Carlos Alberdi, director de Relaciones Culturales y Científicas de la AECID; Ángel Bizcarrondo, director del Centro de Estudios de Garrigues; Rafael Puyol, vicepresidente de la Fundación Instituto de Empresa; Borja Baselga, presidente de la Fundación Banco Santander; Antonio de Oyarzábal,

vicepresidente del Real Instituto Elcano, y autores como Alejo Stivel, Sabino Méndez, Ernesto Caballero, Luis Carlos Esteban y Juan Carlos Senante.

### 'Teddy' Bautista: 'Internet salvará la cultura'



El presidente de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), Eduardo Bautista, ha afirmado que **"lo que va a salvar Internet es la cultura"**, durante su intervención en un coloquio en Madrid de la Fundación Euroamérica.

En opinión de Bautista, los nuevos fenómenos tecnológicos adquieren mayor valor gracias a las creaciones artísticas, tanto materiales como intangibles. "Su valor es de tal magnitud que **no se pueden plantear nuevos modelos de negocio sin tener en cuenta este factor**", ha dicho.

El presidente de la SGAE ha pedido que "trabajemos para que **las redes sociales sean el mejor medio de compartir experiencias trascendentales**", así como en un nuevo modelo de sociedad para el consumo de productos culturales, en el que se fijen unas reglas de juego que favorezcan el respeto y el desarrollo de la creación.

Bautista, que ha pedido que la cultura no se convierta en un arma arrojadiza entre partidos políticos, sino en una herramienta de consenso, ha destacado asimismo **la "extraordinaria fuerza" del castellano como vehículo del lenguaje**, "que debemos aprovechar para fortalecer la marca España en el exterior".

Al acto, organizado por la Fundación Euroamérica, también han asistido, entre otros, **Enrique Cerezo**, presidente de EGEDA; **Juan Cruz**, director adjunto a la dirección del diario El País, y el músico y productor **Alejo Stivel**.

La Fundación Euroamérica, con sede en Madrid, es una organización sin ánimo de lucro y financiada por empresas que tienen inversiones en América, así como la AECID y el ICEX, con el objetivo de **fomentar las relaciones entre Europa y América**, especialmente desde el sector privado.

## Teddy Bautista: "Lo que va a salvar Internet es la Cultura"

El presidente de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), Teddy Bautista, ha afirmado hoy que "lo que va a salvar internet es la cultura", durante su intervención en un coloquio en Madrid de la Fundación Euroamérica. En opinión de Bautista, los nuevos fenómenos tecnológicos adquieren mayor valor gracias a las creaciones artísticas, tanto materiales como intangibles. "Su valor es de tal magnitud que no se pueden plantear nuevos modelos de negocio sin tener en cuenta este factor", ha dicho al respecto.



El presidente de la SGAE ha pedido que **"trabajemos para que las redes sociales sean el mejor medio de compartir experiencias trascendentales"**, así como en un nuevo modelo de sociedad para el consumo de productos culturales, en el que se fijen unas reglas de juego que favorezcan el respeto y el desarrollo de la creación.

### La cultura como arma arrojada

Bautista, que ha pedido que la cultura no se convierta en un arma arrojada entre partidos políticos, sino en una **herramienta de consenso**, ha destacado asimismo la "extraordinaria fuerza" del castellano como lenguaje vehicular, "que debemos aprovechar para fortalecer la marca España en el exterior".

Al acto, organizado por la Fundación Euroamérica, también han asistido, entre otros, Enrique Cerezo, presidente de EGEDA; Juan Cruz, director adjunto a la dirección del diario El País, y el músico y productor Alejo Stivel.

<http://www.eleconomista.es/flash-ecodiario/noticias/3023954/04/11/Teddy-Bautista-Lo-que-va-a-salvar-Internet-es-la-Cultura.html>

### Teddy Bautista: "Lo que va a salvar Internet es la Cultura"

"Lo que va a salvar Internet es la Cultura. Ella permitirá que no sea solamente un conglomerado tecnológico, concediéndole además un carácter estratégico", ha afirmado Eduardo Bautista, presidente del Consejo de Dirección de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), durante su participación como invitado este jueves en un almuerzo-coloquio de la Fundación Euroamérica, en Madrid.



En su intervención, titulada 'Los contenidos culturales en la nube', Bautista se ha referido a la formulación digital de la Cultura, a la importancia de las creaciones artísticas -antes materiales y ahora intangibles-, que son las que, en su opinión, dan valor añadido a los nuevos fenómenos tecnológicos. **"Su valor es de tal magnitud que no se pueden plantear nuevos modelos de negocio sin tener en cuenta este factor"**, ha afirmado.

Bautista, que ha resaltado el papel de las redes sociales en las sociedades modernas, ha insistido en la necesidad de diseñar un nuevo modelo de sociedad para el consumo de productos culturales. **"Trabajemos para que las redes sean el mejor medio** para compartir experiencias trascendentales".

Igualmente, ha destacado el papel del idioma, en este caso del castellano, como elemento fundamental para la proyección internacional de la Cultura. **"Poseemos un lenguaje vehicular**, de una extraordinaria riqueza, que debemos aprovechar para fortalecer la marca España en el exterior".



[http://www.finanzas.com/noticias-001/cultura/2011-04-28/474110\\_teddy-bautista-cultura-salvar-internet.html](http://www.finanzas.com/noticias-001/cultura/2011-04-28/474110_teddy-bautista-cultura-salvar-internet.html)

### **Teddy Bautista: «La cultura va a salvar a internet»**

El presidente de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), Teddy Bautista, ha afirmado hoy que "lo que va a salvar internet es la cultura", durante su intervención en un coloquio en Madrid de la **Fundación Euroamérica**. En opinión de Bautista, los nuevos fenómenos tecnológicos adquieren mayor valor gracias a las creaciones artísticas, tanto materiales como intangibles. "Su valor es de tal magnitud que no se pueden plantear nuevos modelos de negocio sin tener en cuenta este factor", ha dicho al respecto.

El presidente de la SGAE ha pedido que "**trabajemos para que las redes sociales sean el mejor medio de compartir experiencias trascendentales**", así como en un nuevo modelo de sociedad para el consumo de productos culturales, en el que se fijen unas reglas de juego que favorezcan el respeto y el desarrollo de la creación.

#### **La cultura como arma arrojada**

Bautista, que ha pedido que la cultura no se convierta en un arma arrojada entre partidos políticos, sino en una **herramienta de consenso**, ha destacado asimismo la "extraordinaria fuerza" del castellano como lenguaje vehicular, "que debemos aprovechar para fortalecer la marca España en el exterior".

Al acto, organizado por la **Fundación Euroamérica**, también han asistido, entre otros, Enrique Cerezo, presidente de EGEDA; Juan Cruz, director adjunto a la dirección del diario El País, y el músico y productor Alejo Stivel.



[http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/negocios-general/teddy-bautista-lo-que-va-a-salvar-internet-es-la-cultura\\_bphnI9nU2MTTmMAq6Ve6V/](http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/negocios-general/teddy-bautista-lo-que-va-a-salvar-internet-es-la-cultura_bphnI9nU2MTTmMAq6Ve6V/)

### **Teddy Bautista: "Lo que va a salvar Internet es la Cultura"**

"Lo que va a salvar Internet es la Cultura. Ella permitirá que no sea solamente un conglomerado tecnológico, concediéndole además un carácter estratégico", ha afirmado Eduardo Bautista, presidente del Consejo de Dirección de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), durante su participación como invitado este jueves en un almuerzo-coloquio de la Fundación Euroamérica, en [Madrid](#).

<http://www.laverdad.es/murcia/v/20110429/cultura//eduardo-bautista-salvar-internet-20110429.html>

## **Eduardo Bautista: «Lo que va a salvar internet es la Cultura»**

«Lo que va a salvar Internet es la Cultura. Ella permitirá que no sea solamente un conglomerado tecnológico, concediéndole además un carácter estratégico», afirmó Eduardo Bautista, presidente del Consejo de Dirección de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), durante su participación como invitado ayer en un almuerzo-coloquio de la **Fundación Euroamérica**, en Madrid.

En su intervención, titulada 'Los contenidos culturales en la nube', Bautista se refirió a la formulación digital de la Cultura, a la importancia de las creaciones artísticas -antes materiales y ahora intangibles-, que son las que, en su opinión, dan valor añadido a los nuevos fenómenos tecnológicos. «Su valor es de tal magnitud que no se pueden plantear nuevos modelos de negocio sin tener en cuenta este factor», aseguró.

<http://www.meneame.net/story/teddy-bautista-internet-salvara-cultura>

### **'Teddy' Bautista: 'Internet salvará la cultura'**

El presidente de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), Eduardo Bautista, ha afirmado que "lo que va a salvar Internet es la cultura", durante su intervención en un coloquio en Madrid de la Fundación Euroamérica. En opinión de Bautista, los nuevos fenómenos tecnológicos adquieren mayor valor gracias a las creaciones artísticas, tanto materiales como intangibles. "Su valor es de tal magnitud que no se pueden plantear nuevos modelos de negocio sin tener en cuenta este factor", ha dicho.



<http://www.que.es/cultura/201104290148-eduardo-bautista-salvar-internet-cultura-lverd.html>

### **Eduardo Bautista: «Lo que va a salvar internet es la Cultura»**

«Lo que va a salvar Internet es la Cultura. Ella permitirá que no sea solamente un conglomerado tecnológico, concediéndole además un carácter estratégico», afirmó Eduardo Bautista, presidente del Consejo de Dirección de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), durante su participación como invitado ayer en un almuerzo-coloquio de la Fundación Euroamérica, en Madrid.

## **Bautista afirma que "lo que va a salvar Internet es la cultura"**

El presidente de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), Eduardo Bautista, ha afirmado hoy que "lo que va a salvar Internet es la cultura", durante su intervención en un coloquio en Madrid de la **Fundación Euroamérica**.

En opinión de Bautista, los nuevos fenómenos tecnológicos adquieren mayor valor gracias a las creaciones artísticas, tanto materiales como intangibles. "Su valor es de tal magnitud que no se pueden plantear nuevos modelos de negocio sin tener en cuenta este factor", ha dicho al respecto.

El presidente de la SGAE ha pedido que "trabajemos para que las redes sociales sean el mejor medio de compartir experiencias trascendentales", así como en un nuevo modelo de sociedad para el consumo de productos culturales, en el que se fijen unas reglas de juego que favorezcan el respeto y el desarrollo de la creación.

Bautista, que ha pedido que la cultura no se convierta en un arma arrojada entre partidos políticos, sino en una herramienta de consenso, ha destacado asimismo la "extraordinaria fuerza" del castellano como lenguaje vehicular, "que debemos aprovechar para fortalecer la marca España en el exterior".

Al acto, organizado por la **Fundación Euroamérica**, también han asistido, entre otros, Enrique Cerezo, presidente de EGEDA; Juan Cruz, director adjunto a la dirección del diario El País, y el músico y productor Alejo Stivel.

La **Fundación Euroamérica**, con sede en Madrid, es una organización sin ánimo de lucro y financiada por empresas que tienen inversiones en América, así como la AECID y el ICEX, con el objetivo de fomentar las relaciones entre Europa y América, especialmente desde el sector privado.

## Bautista afirma que "lo que va a salvar Internet es la cultura"

El presidente de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), Eduardo Bautista, ha afirmado que "lo que va a salvar Internet es la cultura", durante su intervención en un coloquio en Madrid de la [Fundación Euroamérica](#).



MADRID. En opinión de Bautista, los nuevos fenómenos tecnológicos adquieren mayor valor gracias a las creaciones artísticas, tanto materiales como intangibles. "Su valor es de tal magnitud que no se pueden plantear nuevos modelos de negocio sin tener en cuenta este factor", ha dicho al respecto.

El presidente de la SGAE ha pedido que "trabajemos para que las redes sociales sean el mejor medio de compartir experiencias trascendentales", así como en un nuevo modelo de sociedad para el consumo de productos culturales, en el que se fijen unas reglas de juego que favorezcan el respeto y el desarrollo de la creación.

Bautista, que ha pedido que la cultura no se convierta en un arma arrojada entre partidos políticos, sino en una herramienta de consenso, ha destacado asimismo la "extraordinaria fuerza" del castellano como lenguaje vehicular, "que debemos aprovechar para fortalecer la marca España en el exterior".

Al acto, organizado por la [Fundación Euroamérica](#), también han asistido, entre otros, Enrique Cerezo, presidente de EGEDA; Juan Cruz, director adjunto a la dirección del diario El País, y el músico y productor Alejo Stivel.



<http://noticias.terra.es/2011/genteycultura/0428/actualidad/bautista-afirma-que-lo-que-va-a-salvar-internet-es-la-cultura-00.aspx>

## Bautista afirma que "lo que va a salvar Internet es la cultura"



El presidente de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), Eduardo Bautista, ha afirmado hoy que 'lo que va a salvar Internet es la cultura', durante su intervención en un coloquio en Madrid de la **Fundación Euroamérica**. El presidente de la **Sociedad General de Autores y Editores (SGAE)**, Eduardo Bautista, ha afirmado hoy que 'lo que va a salvar Internet es la cultura', durante su intervención en un coloquio en Madrid de la **Fundación Euroamérica**.

En opinión de Bautista, los nuevos fenómenos **tecnológicos** adquieren mayor valor gracias a las **creaciones artísticas**, tanto materiales como **intangibles**. 'Su valor es de tal magnitud que no se pueden plantear nuevos modelos de negocio sin tener en cuenta este factor', ha dicho al respecto.

El presidente de la SGAE ha pedido que 'trabajemos para que las **redes sociales** sean el mejor medio de compartir experiencias **trascendentales**', así como en un nuevo modelo de sociedad para el consumo de **productos culturales**, en el que se fijen unas **reglas de juego** que favorezcan el **respeto** y el desarrollo de la **creación**.

Bautista, que ha pedido que la **cultura** no se convierta en un arma arrojada entre **partidos políticos**, sino en una herramienta de consenso, ha destacado asimismo la '**extraordinaria fuerza**' del castellano como lenguaje vehicular, 'que debemos aprovechar para fortalecer la marca **España** en el **exterior**'.

## **Teddy Bautista: "O que vai salvar internet é a cultura"**

"O que vai salvar Internet é a Cultura. Ela permitirá que non sexa soamente un conglomerado tecnolóxico, concedéndolle ademais un carácter estratéxico", afirmou Eduardo Bautista, presidente do Consello de Dirección da Sociedade Xeral de Autores e Editores (SGAE), durante a súa participación como invitado este xoves nun xanto-coloquio da **Fundación Euroamérica**, en Madrid.

Na súa intervención, titulada *Os contidos culturais na nube*, Bautista referiuse á formulación dixital da Cultura, á importancia das creacións artísticas -antes materiais e agora intangibles-, que son as que, na súa opinión, dan valor engadido aos novos fenómenos tecnolóxicos. "O seu valor é de tal magnitude que non se poden expor novos modelos de negocio sen ter en conta este factor", afirmou.

Bautista, que resaltou o papel das redes sociais nas sociedades modernas, insistiu na necesidade de deseñar un novo modelo de sociedade para o consumo de produtos culturais. "Traballemos para que as redes sexan o mellor medio para compartir experiencias transcendentais".

Igualmente, destacou o papel do idioma, neste caso do castelán, como elemento fundamental para a proxección internacional da Cultura. "Posuímos unha linguaxe vehicular, dunha extraordinaria riqueza, que debemos aproveitar para fortalecer a marca España no exterior".

Na súa opinión, a Cultura non debe crear discrepancias entre os distintos sectores, nin ser un arma arreboladiza entre partidos políticos, senón que ha de ser entendida como unha ferramenta de consenso, pois nos fai mellores cidadáns, máis cohesionados e máis competitivos. "Hai que garantir que a Cultura propia sexa universal e para iso é fundamental dotala dunha lóxica económica na que interveñan todas as partes implicadas: creadores, empresarios, público. Necesitamos un contrato social, un pacto civil ao redor da Cultura".

Para rematar, **Eduardo** Bautista, que foi introducido por Anxo Durández, vicepresidente da **Fundación Euroamérica**, suxeriu que para construír e consolidar un tecido industrial sólido, que nutra a nube dixital (cloud computing) co maior número de contidos culturais, hai que fixar unhas regras de xogo que favorezan o respecto e o desenvolvemento da creación.

Entre os asistentes ao acto, atopábanse Enrique Cerdeira, presidente de EGEDA; Carlos Alberdi, director de Relacións Culturais e Científicas da AECID; Anxo Bizcarrondo, director do Centro de Estudos de Garrigues; Rafael Puyol, vicepresidente da Fundación Instituto de Empresa; Borja Baselga, presidente da Fundación Banco Santander; Antonio de Oyarzábal, vicepresidente do Real Instituto Elcano, e autores como Afasto Stivel, Sabino Méndez, Ernesto, Luís Carlos Esteban e Juan Carlos Senante.

### **Teddy Bautista: «La cultura va a salvar a internet»**

El presidente de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), Teddy Bautista, ha afirmado hoy que "lo que va a salvar internet es la cultura", durante su intervención en un coloquio en Madrid de la Fundación Euroamérica. En opinión de Bautista, los nuevos fenómenos tecnológicos adquieren mayor valor gracias a las creaciones artísticas, tanto materiales como intangibles. "Su valor es de tal magnitud que no se pueden plantear nuevos modelos de negocio sin tener en cuenta este factor", ha dicho al respecto.



El presidente de la SGAE ha pedido que "**trabajemos para que las redes sociales sean el mejor medio de compartir experiencias trascendentales**", así como en un nuevo modelo de sociedad para el consumo de productos culturales, en el que se fijen unas reglas de juego que favorezcan el respeto y el desarrollo de la creación.

#### **La cultura como arma arrojada**

Bautista, que ha pedido que la cultura no se convierta en un arma arrojada entre partidos políticos, sino en una **herramienta de consenso**, ha destacado asimismo la "extraordinaria fuerza" del castellano como lenguaje vehicular, "que debemos aprovechar para fortalecer la marca España en el exterior".

Al acto, organizado por la Fundación Euroamérica, también han asistido, entre otros, Enrique Cerezo, presidente de EGEDA; Juan Cruz, director adjunto a la dirección del diario El País, y el músico y productor Alejo Stivel.

### **Teddy Bautista: «La cultura va a salvar a internet»**

El presidente de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), Teddy Bautista, ha afirmado hoy que "lo que va a salvar internet es la cultura", durante su intervención en un coloquio en Madrid de la **Fundación Euroamérica**. En opinión de Bautista, los nuevos fenómenos tecnológicos adquieren mayor valor gracias a las creaciones artísticas, tanto materiales como intangibles. "Su valor es de tal magnitud que no se pueden plantear nuevos modelos de negocio sin tener en cuenta este factor", ha dicho al respecto.

El presidente de la SGAE ha pedido que **"trabajemos para que las redes sociales sean el mejor medio de compartir experiencias trascendentales"**, así como en un nuevo modelo de sociedad para el consumo de productos culturales, en el que se fijen unas reglas de juego que favorezcan el respeto y el desarrollo de la creación.

#### **La cultura como arma arrojada**

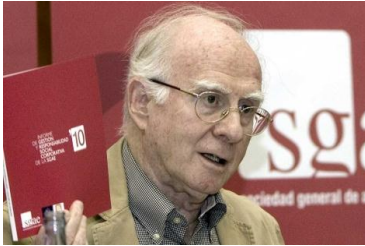
Bautista, que ha pedido que la cultura no se convierta en un arma arrojada entre partidos políticos, sino en una **herramienta de consenso**, ha destacado asimismo la "extraordinaria fuerza" del castellano como lenguaje vehicular, "que debemos aprovechar para fortalecer la marca España en el exterior".

Al acto, organizado por la **Fundación Euroamérica**, también han asistido, entre otros, Enrique Cerezo, presidente de EGEDA; Juan Cruz, director adjunto a la dirección del diario El País, y el músico y productor Alejo Stivel.



<http://www.pordescargadirecta.com/ley-antidescargas/318921-teddy-bautista-internet-salvara-la-cultura/>

### 'Teddy' Bautista: 'Internet salvará la cultura'



El presidente de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), Eduardo Bautista, ha afirmado que **"lo que va a salvar Internet es la cultura"**, durante su intervención en un coloquio en Madrid de la **Fundación Euroamérica**. En opinión de Bautista, los nuevos fenómenos tecnológicos adquieren mayor valor gracias a las creaciones artísticas, tanto materiales como intangibles. "Su valor es de tal magnitud que **no se pueden plantear nuevos modelos de negocio sin tener en cuenta este factor**", ha dicho.

El presidente de la SGAE ha pedido que "trabajemos para que **las redes sociales sean el mejor medio de compartir experiencias trascendentales**", así como en un nuevo modelo de sociedad para el consumo de productos culturales, en el que se fijen unas reglas de juego que favorezcan el respeto y el desarrollo de la creación.

Bautista, que ha pedido que la cultura no se convierta en un arma arrojada entre partidos políticos, sino en una herramienta de consenso, ha destacado asimismo **la "extraordinaria fuerza" del castellano como vehículo del lenguaje**, "que debemos aprovechar para fortalecer la marca España en el exterior".

Al acto, organizado por la **Fundación Euroamérica**, también han asistido, entre otros, **Enrique Cerezo**, presidente de EGEDA; **Juan Cruz**, director adjunto a la dirección del diario El País, y el músico y productor **Alejo Stivel**.

La **Fundación Euroamérica**, con sede en Madrid, es una organización sin ánimo de lucro y financiada por empresas que tienen inversiones en América, así como la AECID y el ICEX, con el objetivo de **fomentar las relaciones entre Europa y América**, especialmente desde el sector privado.

<http://www.idg.es/dealerworld/Lo-que-va-a-salvar-Internet-es-la-cultura,-Teddy-Bautista/seccion-actualidad/noticia-109153>

### **“Lo que va a salvar Internet es la cultura”, Teddy Bautista**

“Lo que va a salvar Internet es la cultura”. Con esta afirmación, Teddy Bautista, presidente de la SGAE, defendió el papel que juega el sector cultural en el futuro de Internet así como destacó que “la cultura no debe de crear discrepancias entre los distintos sectores, ni ser un arma arrojadiza entre partidos políticos”.

“Lo que va a salvar Internet es la cultura. Ella permitirá que no sea solamente un conglomerado tecnológico, concediéndole además un carácter estratégico”. Teddy Bautista, presidente la Sociedad General de Autores (SGAE) pronunció esta afirmación durante su intervención un almuerzo-coloquio de la Fundación Euroamérica. Asimismo, Teddy Bautista también aseguró que son las creaciones artísticas las que “dan valor añadido a los nuevos fenómenos tecnológicos. Su valor es de tal magnitud que no se pueden plantear nuevos modelos de negocio sin tener en cuenta este factor.

Asimismo, el presidente de la SGAE, resaltó el papel que están jugando las redes sociales en la sociedad e insto a crear “un nuevo modelo de sociedad para el consumo de productos culturales. Trabajemos para que las redes sean el mejor medio para compartir experiencias trascendentales”.

Por último, Teddy Bautista destacó que la cultura “no debe crear discrepancias entre los distintos sectores, ni ser un arma arrojadiza entre partidos políticos, sino que ha de ser entendida como una herramienta de consenso, pues nos hace mejores ciudadanos, más cohesionados y más competitivos”.

<http://www.hoytecnologia.com/noticias/Bautista-afirma-salvar-Internet/308485>

### **Bautista afirma que "lo que va a salvar Internet es la cultura"**

En opinión de Bautista, los nuevos fenómenos tecnológicos adquieren mayor valor gracias a las creaciones artísticas, tanto materiales como intangibles. "Su valor es de tal magnitud que no se pueden plantear nuevos modelos de negocio sin tener en cuenta este factor", ha dicho al respecto.

El presidente de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), Eduardo Bautista, ha afirmado hoy que "lo que va a salvar Internet es la cultura", durante su intervención en un coloquio en Madrid de la **Fundación Euroamérica**.

El presidente de la SGAE ha pedido que "trabajemos para que las redes sociales sean el mejor medio de compartir experiencias trascendentales", así como en un nuevo modelo de sociedad para el consumo de productos culturales, en el que se fijen unas reglas de juego que favorezcan el respeto y el desarrollo de la creación.

Bautista, que ha pedido que la cultura no se convierta en un arma arrojada entre partidos políticos, sino en una herramienta de consenso, ha destacado asimismo la "extraordinaria fuerza" del castellano como lenguaje vehicular, "que debemos aprovechar para fortalecer la marca España en el exterior".

Al acto, organizado por la **Fundación Euroamérica**, también han asistido, entre otros, Enrique Cerezo, presidente de EGEDA; Juan Cruz, director adjunto a la dirección del diario El País, y el músico y productor Alejo Stivel.

La **Fundación Euroamérica**, con sede en Madrid, es una organización sin ánimo de lucro y financiada por empresas que tienen inversiones en América, así como la AECID y el ICEX, con el objetivo de fomentar las relaciones entre Europa y América, especialmente desde el sector privado.