

LLORENTE & CUENCA
CONSULTORES DE COMUNICACIÓN



III Conferencia RSE España-Iberoamérica

- Informe de cobertura -

Madrid, octubre de 2009

1. Introducción

El presente Informe de Cobertura recoge los impactos registrados tras el envío de la nota de prensa informativa acerca de las conclusiones extraídas de **la III Conferencia de RSE España-Iberoamérica** celebrada en México el 20 y 21 de octubre, organizadas por la Fundación Carolina junto con la Fundación Euroamérica y la Embajada de México en España

A continuación se ofrece una breve reseña de la cobertura, seguida de los impactos registrados:

europa press

www.europapress.es

- **BBVA, Santander y Telefónica defienden la RSE como una ventaja competitiva para superar la crisis.** BBVA, Santander y Telefónica han coincidido en señalar que la puesta en marcha de políticas responsables supone una ventaja competitiva para superar la crisis, con motivo de su participación en la III Conferencia de Responsabilidad Social Empresarial 'Enfoques frente a la crisis', celebrada esta semana en México D.F. (Europa Press; 22/10/2009; <http://www.europapress.es/epsocial/rsc/noticia-bbva-santander-telefonica-defienden-rse-ventaja-competitiva-superar-crisis-20091022191415.html>).

PERIODISTA LATINO.com

- **III Conferencia de Responsabilidad Social Empresarial. Jornadas de "Enfoque frente a la crisis" celebradas en México.** Representantes de empresas españolas y mexicanas han manifestado en la III Conferencia de Responsabilidad Social Empresarial "Enfoques frente a la crisis", celebrada esta semana México D.F., que la crisis global que estamos viviendo no ha disminuido sus políticas de RSE; al contrario, consideran que las prácticas responsables son una ventaja competitiva frente a las dificultades, porque trabajar para conseguir una economía sostenible es rentable y, además, tiene un impacto positivo en la reputación corporativa. (Periodistalatin.com; 23/10/2009; <http://www.periodistadigital.com/inmigrantes/vida-cotidiana/2009/10/23/jornadas-de-enfoque-frente-a-la-crisis-celebran-en-mexico.shtml>).

Asociación Española de Fundaciones

- **Las empresas españolas mantienen la RSE.** Telefónica, el BBVA y el Banco Santander mantienen sus prácticas responsables. La III Conferencia de RSE celebrada en México estuvo organizada por Fundación Carolina y la Fundación Euroamérica el pasado 23 de octubre. (Asociación Española de Fundaciones; http://www.fundaciones.org/portada_Fundacion_Euroamerica_2/seccion=157&idioma=es_ES&id=2009102709540001&activo=16.do).

diario responsable

Claves de la gestión responsable

- **RS C.. Compartida.** Gracias a la amable invitación de la Fundación Carolina y de la Fundación Euroamérica he podido participar en la III Conferencia España-Iberoamérica de Responsabilidad Social de las Empresas, que ha tenido lugar en Ciudad de México. (Blog Diario Responsable; 26/10/2009; <http://www.diarioresponsable.com/articulo/9700-rs-compartida>).

- **Empresas destinan parte muy pequeña a responsabilidad social, concluye foro.**
Las empresas que operan en Latinoamérica todavía destinan una parte "muy pequeña" de sus actividades y recursos a la responsabilidad social, aunque casi todas dicen que ese tipo de acciones son parte integral de su estrategia corporativa, concluyó hoy un foro sobre el tema en Ciudad de México. (ADN; 29/10/2009; <http://www.adn.es/internacional/20091021/NWS-3093-Empresas-responsabilidad-destinan-concluye-pequena.html>).

2. Impactos registrados en medios digitales tras el envío de NP

europa press
www.europapress.es

RSC

ofrecido por **Cajasol**

BBVA, Santander y Telefónica defienden la RSE como una ventaja competitiva para superar la crisis

MADRID, 22 Oct. (EUROPA PRESS) -

BBVA, Santander y Telefónica han coincidido en señalar que la puesta en marcha de políticas responsables supone una ventaja competitiva para superar la crisis, con motivo de su participación en la III Conferencia de Responsabilidad Social Empresarial 'Enfoques frente a la crisis', celebrada esta semana en México D.F.

Así, el presidente de BBVA Bancomer México, Ignacio Deschamps, destacó que las dificultades de los dos últimos años han llevado al banco a desarrollar una política de RSE orientada a educar financieramente a sus clientes, para apoyarles en la utilización de su tarjeta de crédito y en sus decisiones de ahorro y de crédito.

Deschamps también subrayó la importancia de los talleres didácticos que, a través de universidades e Internet, llegan a más de 200.000 personas que, en su mayoría, nunca habían utilizado los servicios bancarios.

El director general del Grupo Santander México, Marcos Martínez, que también asistió al evento, explicó que las lecciones de la crisis han servido para potenciar más sus prácticas responsables en materia de educación por medio de los créditos-becas, para evitar el abandono escolar o universitario en hogares donde el cabeza de familia perdió el trabajo, entre otras medidas.

El presidente del Grupo Modelo y de la Fundación Carolina en México, Carlos Fernández, señaló que la inversión en RSE se ha orientado en la empresa en una utilización más sostenible del agua, al mismo tiempo que ha intensificado su política de transparencia y de información para lograr una sociedad más responsable en el consumo de alcohol.

Por su parte, la directora de Sostenibilidad y Medio Ambiente de Telefónica, Silvia Guzmán, afirmó que la solución a problemas actuales puede estar en las TIC, ya que su uso implica una reducción de las emisiones de CO2.

Asimismo, el presidente de la Fundación Euroamérica y ex ministro de Economía y Hacienda, Carlos Solchaga, aseguró que "la RSE no es una moda, sino que ha llegado a las empresas para quedarse y formar parte de su estrategia". En la misma línea, la directora de la Fundación Carolina, Rosa Conde, defendió que la RSE necesita "alianzas público-privadas y una sociedad cada vez más informada".



Carlos Solchaga.

III Conferencia de Responsabilidad Social Empresarial

☆ Jornadas de "Enfoque frente a la crisis" celebran en México

Telefónica, BBVA y el Banco Santander mantienen sus prácticas responsables



Paul Monzón, 23 de octubre de 2009 a las 13:01

Representantes de empresas españolas y mexicanas han manifestado en la III Conferencia de Responsabilidad Social Empresarial "Enfoques frente a la crisis", celebrada esta semana México D.F., que la crisis global que estamos viviendo no ha disminuido sus políticas de RSE; al contrario, consideran que las prácticas responsables son una ventaja competitiva frente a las dificultades, porque trabajar para conseguir una economía sostenible es rentable y, además, tiene un impacto positivo en la reputación corporativa.



“ Los organizadores del foro subrayaron que “la RSE no es una moda sino que ha llegado a

Los organizadores del foro subrayaron que "la RSE no es una moda sino que ha llegado a las empresas para quedarse y formar parte de su estrategia", según Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica y ex ministro de Economía y Hacienda, y que la RSE necesita "alianzas público-privadas y una sociedad cada vez más informada", añadió Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina y ex ministra Portavoz.

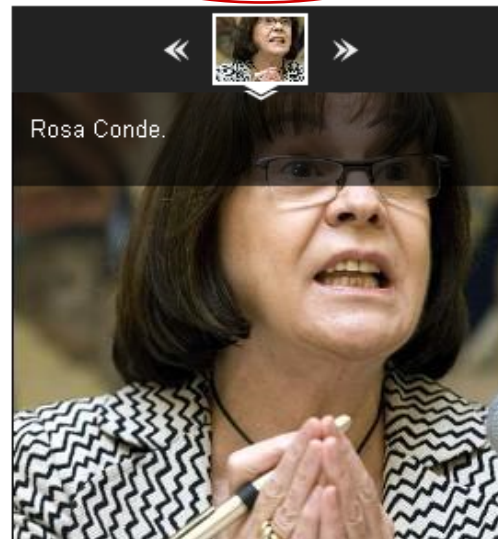
Para Ignacio Deschamps, presidente de BBVA Bancomer México, las dificultades de los dos últimos años les han llevado a desarrollar una política de RSE orientada a educar financieramente a sus clientes, para apoyarles en la utilización de su tarjeta de crédito y en sus decisiones de ahorro y de crédito. Los talleres didácticos, a través de universidades e Internet, y que llegan a más de 200.000 personas, tienen especial importancia en un país donde el grado de bancarización ha crecido considerablemente con nuevos clientes que nunca habían utilizado los servicios bancarios.

Marcos Martínez, director general del Grupo Santander México, explicó que las lecciones de la crisis han servido para potenciar más sus prácticas responsables en materia de educación por medio de los créditos-becas, para evitar el abandono escolar o universitario en hogares donde el cabeza de familia perdió el trabajo. Otra medida de Responsabilidad Social Empresarial ha sido el Premio Nacional a la Innovación Empresarial de Jóvenes, ayudándoles a encontrar socios y financiación para sus proyectos y generar empleo.

Carlos Fernández, presidente del Grupo Modelo y de la Fundación Carolina en México, ha orientado su inversión en RSE en una utilización más sostenible del agua en la fabricación de la cerveza, siendo la empresa que mejor utiliza este insumo. Al mismo tiempo, intensifica su política de transparencia y de información para lograr una sociedad más responsable en el consumo de alcohol.

Según Silvia Guzmán, directora de Sostenibilidad y Medioambiente de Telefónica, las TIC pueden estar en la solución de problemas actuales, como el cambio climático, por medio de la tele-presencia que reduce los transportes y, por lo tanto, las emisiones de CO2. Por eso en Telefónica han orientado la RSE hacia la sostenibilidad y la credibilidad por medio de la publicación de informes, consiguiendo la calificación de "mejores prácticas en el índice Dow Jones".

las empresas para quedarse y formar parte de su estrategia", según Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica y ex ministro de Economía y Hacienda"



3. Impactos registrados en otras webs

Asociación Española de Fundaciones
ASOCIACIÓN DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA BOE DE 27 DE NOVIEMBRE DE 2003

USUARIO:
CLAVE:
ENTRAR

29 de octubre de 2009

▸ INICIO ▸ ENGLISH ▸ CONTACTO ▸ SUGERENCIAS ▸ MAPA.WEB ▸ BUSCADOR

- QUIÉNES SOMOS
- QUÉ HACEMOS
- QUÉ ES UNA FUNDACIÓN
- FUNDACIONES ASOCIADAS
- CÓMO ASOCIARSE
- FUNDACIONES EN CONSTITUCIÓN
- ENLACES
- NOTICIAS DE FUNDACIONES ASOCIADAS
- DOCUMENTOS Y NOTICIAS DE INTERÉS

NUEVA SECCIÓN DE PREGUNTAS FRECUENTES

CÓMO ELABORAR LAS CUENTAS ANUALES 2008

EXPERTO PROFESIONAL EN PROBLEMÁTICA LEGAL DE LAS FUNDACIONES, PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES Y COMUNICACIÓN

Principios AEF

CURSO ONLINE

Acto de presentación del Estudio sobre fundaciones de la Salud

Las fundaciones de salud en España: situación actual y perspectivas

El próximo día 11 de noviembre, a las 12 horas, tendrá lugar en la sede de la Fundación Mapfre (Madrid) el acto de presentación del Estudio sobre fundaciones de la Salud: "Las fundaciones de salud en España: situación actual y perspectivas".

Este Estudio, promovido por el Grupo Sectorial de Fundaciones de la Salud de la AEF, integrado actualmente por más de 60 fundaciones, y patrocinado por la Fundación Farmaindustria, muestra una radiografía de la realidad de las fundaciones que trabajan en el ámbito socio sanitario en España y pone de relieve la aportación fundamental de estas entidades al conjunto de la sociedad. En este sentido, son muchas las fundaciones sociosanitarias que, entre otras múltiples actividades, prestan atención directa a pacientes o sus familiares, promueven la investigación y la prevención de distintas patologías, ofrecen formación a personal sanitario o a familiares de afectados, o editan publicaciones.

Si desea asistir debe enviarnos [esta hoja de inscripción](#) debidamente cumplimentada antes del 9 de noviembre.

+ ver más

Perspectivas de mejora en la aplicación del IVA

Ampliamos el plazo de la Encuesta sobre el IVA

El viernes 2 de octubre se celebró en Bruselas una reunión organizada por The European Charities' Committee on VAT con el fin de analizar las perspectivas de mejora en la aplicación del IVA a las entidades sin fines de lucro, en la que participaron representantes de diversas plataformas y entidades sin fin de lucro de la Unión Europea. En Bruselas se celebró la base de un consenso de coordinación

+ ver más

NOTICIAS DE FUNDACIONES ASOCIADAS

- Fundación Euroamérica
Las empresas españolas mantienen la RSE
[+ ver más](#)
- Fundación EADE
I Jornada: Mujeres por la Interculturalidad
[+ ver más](#)
- Fundación FOMERGA
Premio al Mejor Soldador de Galicia
[+ ver más](#)
- Fundación FUNDECYT
FUNDECYT forma parte de la Red Empleaverde
[+ ver más](#)

PORTADA | NOTICIAS DE FUNDACIONES ASOCIADAS

Fundación Euroamérica

Las empresas españolas mantienen la RSE

Telefónica, el BBVA y el Banco Santander mantienen sus prácticas responsables.

La III Conferencia de RSE celebrada en México estuvo organizada por Fundación Carolina y la Fundación Euroamérica el pasado 23 de octubre.

Representantes de empresas españolas y mexicanas manifestaron que "la crisis global que estamos viviendo no ha disminuido sus políticas de RSE"; al contrario, consideran que las prácticas responsables son una ventaja competitiva frente a las dificultades, porque trabajar para conseguir una economía sostenible es rentable y, además, tiene un impacto positivo en la reputación corporativa.

Los organizadores del foro subrayaron que "la RSE no es una moda sino que ha llegado a las empresas para quedarse y formar parte de su estrategia", según Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica y ex ministro de Economía y Hacienda, y que la RSE necesita "alianzas público-privadas y una sociedad cada vez más informada", añadió Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina y ex ministra Portavoz.

4. Otros impactos registrados

Home » josep maria lozano » RS C...ompartida

RS C...ompartida

26 de Octubre de 2009 - 08:20:19 por josep maria lozano



Gracias a la amable invitación de la Fundación Carolina y de la Fundación Euroamérica he podido participar en la III Conferencia España-Iberoamérica de Responsabilidad Social de las Empresas, que ha tenido lugar en Ciudad de México. Los paneles, por lo general, han sido de un altísimo nivel, y estoy convencido de que la conferencia ha dejado un excelente sabor de boca en todos los asistentes. El objetivo de la misma era debatir los impactos que la crisis está teniendo sobre las prácticas responsables, las medidas que se pueden poner en práctica para paliar los efectos negativos de la crisis y plantear estrategias para usar las prácticas responsables como una de las herramientas para combatir los efectos de la crisis y contribuir a la recuperación. Esto

supuesto, se dedicó un tiempo específico para el análisis de las políticas públicas que se requerirían y sobre el papel de los medios de comunicación.

Mientras los debates se iban produciendo, le daba vueltas a algo que hace tiempo que me ronda por la cabeza. No se trata de seguir perdiendo el tiempo con el estéril debate de el nombre de la cosa (que siempre me ha interesado muy poco) sino de dar carta de naturaleza a un planteamiento que cada vez me parece más necesario: la necesidad de construir... la RSC!

Quienes me conocen o han leído alguno de mis papeles probablemente se sorprenderán, porque quizás recordarán que desde la noche de los tiempos del tema que nos ocupa siempre he defendido a capa y espada la denominación RSE (de empresa) frente a la RSC (de corporativa). Con mi recuperación de la RSC no pretendo retractarme, sino plantear una nueva cuestión: es necesario que todos aprendamos a enfocar cada vez más los problemas en clave de RSC... de Responsabilidad Social Compartida. No se trata en absoluto de una nueva controversia semántica, sino de comprender mejor algo que es eminentemente práctico. La responsabilidad social compartida, pues, no sustituye a la RSE, sino que la sitúa en un marco más amplio, y que puede contribuir a contextualizarla mejor y a dotarla de mayor sentido. Exploremos algunos de sus posibles rasgos.

En primer lugar, una cuestión de perspectiva: lo que debe preocuparnos en el fondo es la construcción de una sociedad responsable, de una sociedad en la que personas, organizaciones e instituciones vayan interiorizando cada vez más una cultura de la responsabilidad. Si U. Beck ha podido caracterizar a nuestra sociedad como la sociedad del riesgo es, entre otras razones, porque la irresponsabilidad ya no es únicamente una cuestión de moral individual, sino que se convierte en una amenaza para la viabilidad de la sociedad y para la convivencia. La cultura de la responsabilidad es un bien público, y la sociedad responsable es una necesidad de supervivencia. Consiguientemente, la RSE no es un objetivo o un planteamiento que se sostiene sobre sí mismo, sino la contribución del mundo empresarial a la construcción de la sociedad responsable.



Si esto es así, el debate sobre la responsabilidad social ya no puede reducirse a un debate sobre qué hacen las empresas, y su objeto ya no pueden ser sólo las empresas. El debate sobre la responsabilidad social es un debate sobre los retos que tienen planteados nuestras sociedades complejas: el foco debe estar en los retos, no en los actores. Se trata, pues, de construir una agenda de la responsabilidad, y a partir de ella debatir sobre la contribución de todos los actores, cada uno desde su especificidad y en función de su razón de ser. Las responsabilidades existen en plural, y todos los actores pueden analizar, valorar y debatir cómo todos los actores (y no sólo las empresas) asumen y ejercen sus responsabilidades en relación con la agenda de la responsabilidad.

Consiguientemente, los criterios básicos de la gestión responsable deben aplicárselos todos los actores a sí mismos, y no sólo exigirlos a los demás. Es más, esto podría ser un test de credibilidad para los que se involucran en diálogos multistakeholder o proclaman su necesidad: ¿hasta qué punto resulta creíble por su propia práctica quien habla, por ejemplo, de transparencia, buen gobierno, rendición de cuentas, equidad y justicia en la gestión de personas o ISR? Responsabilidad social en las empresas... y en las ONG, los sindicatos, los partidos, las administraciones públicas, los medios de comunicación, las universidades, las escuelas de negocios, etc.

Entre otras razones porque que creo que en los últimos años hemos hablado mucho de stakeholders, pero hemos hablado mal. Siempre que se habla de stakeholders se suele hacer desde un implícito no declarado: son los stakeholders... de la empresa. Pero debemos empezar a considerar que en la sociedad red, en la que la clave son las interdependencias, todos los actores son stakeholders de todos y, por tanto, todos pueden –y deben- tener algo que decir sobre todos, y en igualdad de condiciones. Debemos acabar con una visión del análisis stakeholder unidireccional (o, a lo sumo, bidireccional), para incorporar también una perspectiva mucho más flexible, adaptada a las cuestiones que se debaten y más adecuada a las relaciones de interdependencia.

Finalmente, si el foco son los retos y/o los problemas y no los actores hemos de asumir y aceptar que el diálogo entre stakeholders (y no digamos ya los diálogos multistakeholder) son necesariamente asimétricos. No todos los stakeholders son igualmente importantes y relevantes para cada uno de los retos y/o problemas. La importancia y el papel que le corresponde a cada stakeholder se la da cada reto y/o problema, y lo que está en juego en ellos (de ahí la palabra stakeholder, por cierto); y la contribución que dicho actor puede llevar a cabo y se espera de él. Y no las ganas de ser considerado stakeholder, de ser relevante o de influir.

RSC, pues. Responsabilidad Social Compartida. Una visión de la responsabilidad que pone el foco en los retos y en la contribución esperada y exigible a cada actor, y no en los actores como si fueran relevantes a priori, por sí mismos, en abstracto y fuera de contexto. Por eso la responsabilidad social compartida requiere nuevos liderazgos, modelos de gestión más relacionales por parte de todas las organizaciones y marcos institucionales que la hagan posible. Sobre todo marcos institucionales. La RSE es posible como una iniciativa individual de una empresa. La RSC no. La responsabilidad social compartida requiere el compromiso de generar marcos institucionales... y que alguien tenga la voluntad de asumir este compromiso.




Porque la responsabilidad social compartida (RSC) como fundamento de una sociedad responsable es un bien público a construir y a preservar.

Si quieres recibir las novedades de mi blog por correo electrónico o por RSS [haz clic aquí](#).

www.josepmlzano.cat

adn » internacional

Empresas destinan parte muy pequeña a responsabilidad social, concluye foro

EFE , México | hace 3 minutos | [comentarios](#) | Votar   + 0 - 0 | [Imprimir](#)

Las empresas que operan en Latinoamérica todavía destinan una parte "muy pequeña" de sus actividades y recursos a la responsabilidad social, aunque casi todas dicen que ese tipo de acciones son parte integral de su estrategia corporativa, concluyó hoy un foro sobre el tema en Ciudad de México.

Además, falta todavía "mayor transparencia" y que las empresas comuniquen mejor sus esfuerzos en materia de responsabilidad social, indicó Antonio Vives, director de la III Conferencia España Iberoamérica sobre Responsabilidad Social de las Empresas, durante el cierre de ese foro celebrado ayer y hoy en la capital mexicana.

Cuando los consumidores poseen mejor información sobre los proyectos sociales pueden recompensar o castigar a las compañías al momento de comprar productos, dijo Vives, quien presentó las conclusiones del encuentro, organizado por las fundaciones Carolina y Euroamérica y la embajada de España en México.

En este sentido, señaló que es necesario que en Latinoamérica se creen certificados que las empresas puedan exhibir en sus productos para que el consumidor tome decisiones de compra.

Un ejemplo de ello es el certificado "libre de mano de obra infantil", que existe en Brasil, dijo.

Vives también subrayó que las instituciones financieras deberían dar mejores condiciones crediticias a las empresas socialmente responsables.

Asimismo, señaló que en la medida en que las compañías de la región compitan más en el plano internacional sentirán "más presión" para cumplir con parámetros de responsabilidad corporativa.

De otra parte, el experto criticó a la organización ambientalista Greenpeace que en un libro de reciente publicación, en el que analiza casos aislados de empresas españolas que operan en México, "encuentra un problema y lo eleva a la categoría de desastre mundial".

También rechazó que esa organización no gubernamental critique a la cadena española NH por construir un hotel en un terreno de manglares sin contar que "ese manglar había sido destruido por un huracán reciente".

En tanto, Pedro Martínez, ministro consejero de la embajada de España en México, sostuvo que en territorio mexicano operan alrededor de 3.000 empresas con capital español.

A su juicio, México ha acogido a lo largo de su historia con "enorme generosidad" a miles de españoles exiliados por lo que España "tiene una deuda" con el país latinoamericano "que con la responsabilidad corporativa" de alguna manera se puede "saldar".

Finalmente, el presidente de la Fundación Euroamérica, el ex ministro español Carlos Solchaga manifestó que las sociedades no deben caer en "el puritanismo" de considerar a las empresas solo desde un punto de vista moral.

WWW.LLORENTEYCUENCA.COM



BELO HORIZONTE | BRASÍLIA | CARACAS | LA PAZ | LISBOA | MONTEVIDEO | SANTIAGO DE CHILE | SÃO PAULO