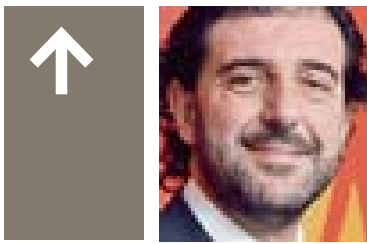


Los protagonistas



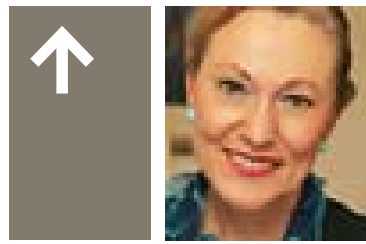
Pedro Luis Fernández
PRESIDENTE DE GAM



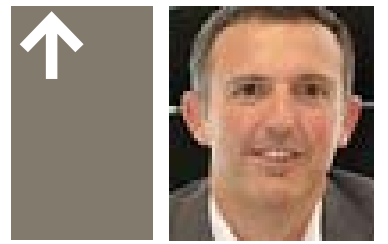
Miguel Barroso
CONSEJERO DELEGADO DE Y&R



Alberto de Rosa
DIRECTOR GENERAL DE RIBERA SALUD



Benita Ferrero-Waldner
PRESIDENTA DE LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA



José Sedano
DIRECTOR GENERAL DIAGEO

Carácter emprendedor

GAM quiere rebajar el peso de las ventas en España en su cartera, pues el mercado doméstico lastra sus cuentas. La compañía de maquinaria de construcción que preside Pedro Luis Fernández saca su lado emprendedor y acelera su proceso de internacionalización.

Se hace con un jugoso contrato

El último concurso público para hacerse con el jugoso contrato de publicidad de Loterías ha ido a parar a una empresa del grupo de Miguel Barroso. Las fechas y el protagonista de la adjudicación soliviantan al sector, aunque Loterías defiende su transparencia.

Busca nuevos negocios

Debido al parón en la licitación de nuevos hospitales de gestión privada, Ribera Salud va a introducirse en negocios como la logística sanitaria. La compañía que dirige Alberto de Rosa, además, tiene entre sus planes una expansión geográfica. Eso es buscar alternativas.

Une Latinoamérica y Europa

La presidenta de la Fundación Euroamérica se emplea a fondo para que las empresas de ambos lados del Atlántico trabajen juntas. En una entrevista concedida a este periódico, Ferrero-Waldner califica de "imprescindibles" los intercambios entre ambos continentes.

Rebaja el sueldo a la cúpula

Diageo España está negociando, en el marco de una reestructuración europea, un recorte de plantilla del 20 por ciento. Sedano ha sabido dar ejemplo ajustando antes todos los costes posibles, incluidos los sueldos de la cúpula directiva, que se reducen en la misma línea.

Cajón desastre

NAPI



El tsunami

Lo que no se sabe es si ha calculado bien qué pasaría con España.

¡Aznar está como un toro!

Pónganse en situación. El consejero de un banco español va en un avión con un exministro del Gobierno de **José María Aznar**. En un momento dado, el consejero abre un periódico generalista y comienza a pasar páginas. Ante una de ellas, comenta la fotografía de **Margaret Thatcher** recibiendo el premio de la Fundación Faes de manos de su presidente, Aznar. Y al consejero se le ocurre afirmar que no ve a la *Dama de Hierro* en su mejor momento. Pero, de inmediato y por si acaso, aclara al exministro: "Pero Aznar está como un toro". Y es que nunca se sabe si volverá...

El 'plan B' de Rubalcaba

Los mentideros políticos aseguran que **Rubalcaba** cuenta con un *plan B* para remontar de cara a los próximos comicios que no ha llegado a activar. Éste consiste en sacar el látigo contra el déficit de las comunidades autónomas, ahora que están mayoritariamente en manos del PP y CiU. La iniciativa se remataría con la intervención de alguna caja en las comunidades autónomas gobernadas por los *populares* y los nacionalistas catalanes. ¿Adivinan de qué entidades se trata?

Quiosco INTERNACIONAL

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG (ALEMANIA)

Una energía atómica barata y limpia no se ha logrado

Llama la atención que se estén construyendo plantas atómicas sobre todo en países gobernados por dictaduras o democracias ficticias. China, el gran consumidor energético del futuro, trabaja en la actualidad en 27 reactores, y en Rusia se trata de 11 nuevas plantas nucleares. En estos países, la economía energética constituye una clara tarea de Estado. Es improbable que la gente se oponga a ella. En Gran Bretaña, donde Tony Blair prometió ya en 2006 una serie de reactores nucleares, no ha habido hasta ahora ningún nuevo proyecto. En Estados Unidos, donde se inauguró la última planta nuclear en 1973, el presidente George W. Bush reclamó en 2001 el fortalecimiento de la energía

nuclear. Pero no se ha construido ni una sola planta nuclear desde entonces. Una energía atómica barata y limpia ha sido el sueño de la humanidad desde la Segunda Guerra Mundial. Pero no se ha realizado.

24 CHASA (BULGARIA)

La privatización no llena la caja de las pensiones

La idea de recapitalizar los fondos de pensiones con dinero procedente de privatizaciones en Bulgaria es tan antigua como la transformación a la economía de mercado. Sin embargo, continúa sin funcionar hasta el día de hoy porque los ingresos por privatización que se pueden reservar para el sistema de pensiones no guardan ninguna proporción con el déficit de las pensiones. Bien al contrario: el problema incluso se ha agravado en las últimas dos décadas. La nación envejece, por una parte, de forma natural. Por la otra, debido a la emigración de los búlgaros en edad laboral. De esta

manera, para cada vez más jubilados hay cada vez menos personas que trabajan, lo que incrementa todavía más el déficit del fondo de pensiones.

IRISH INDEPENDENT (IRLANDA)

La primavera árabe dispara el precio del crudo

La familia real saudita ha decidido eliminar generosamente cualquier conato de revolución. Ha gastado dinero en todo tipo de beneficios sociales. Un informe brillante realizado por el Centro de Estudios sobre Energía ha dado una idea de lo que deberá cobrar el país saudí para poder costear esta nueva política de aplacamiento de la revolución mediante la generosidad. A principios de este año, se trataba de un mínimo de 74 dólares por barril a un nivel de producción mínimo de 8.500.000 dólares al día. Más libertad allí implica menor crecimiento aquí. Seguramente, no es lo ideal, pero así son las cosas cuando se depende totalmente del petróleo.

Aunque Grecia reestructure su deuda, siempre tendrá que pedir dinero, y entonces no tendrá credibilidad

THE TIMES (GRAN BRETAÑA)

Berlín deberá admitir su corresponsabilidad

Los alemanes se han beneficiado del euro. Las bajas tasas fijadas para los periféricos estimularon un auge que llevó al aumento de las exportaciones alemanas. De hecho, fueron los enormes déficits comerciales que los miembros comunitarios más débiles contrajeron con Berlín los que llevaron al creciente endeudamiento público y privado. Alemania no acepta ninguna responsabilidad, se siente timada por los derrochadores griegos y los codiciosos banqueros. Si los contribuyentes alemanes quieren que el euro sobreviva, tendrán que pagar la factura.

LE MONDE (FRANCIA)

El peligroso futuro de la economía helena

La crisis es profunda y el fuego se propagará con el primer golpe de viento. Una vez reestructurada su deuda, Grecia siempre tendrá que pedir prestado dinero a los mercados para llegar a fin de mes. ¿Quiénes lo pagarán, y a qué tasas? Y, por encima de todo, ¿qué credibilidad seguirá teniendo la zona euro, cuya construcción está lejos de alcanzarse? El Banco Central Europeo tiene razón: sólo unas respuestas a largo plazo pueden curar el mal de raíz.

EL CONTADOR

16.180.000

EUROS

Es la cantidad abonada a Francia desde que el Gobierno aplazase la ubicación del cementerio nuclear en el municipio de Zarra.

Entrevista Benita Ferrero-Waldner, presidenta de la Fundación Euroamérica.

“Espero que las inversiones europeas no se reduzcan en el cono sur”

Rubén Esteller / Teresa Barajas

MADRID. Benita Ferrero-Waldner, excomisaria europea de Relaciones Exteriores, encabeza la Fundación Euroamérica. Esta institución intenta acercar a los empresarios e instituciones de ambos lados del Atlántico para fomentar la integración económica y cultural.

¿Cuál es el proyecto más inmediato de la Fundación?

R En este momento estamos preparando una conferencia en Colombia entre autoridades, empresarios colombianos y españoles, mundo académico y medios de comunicación para tratar temas tan importantes como innovación, tecnología, medio ambiente, energía, todas las cuestiones de infraestructuras... Intentamos estar siempre al principio del pelotón en el avance de los nuevos acontecimientos y tendencias para lograr un desarrollo sostenible y que el crecimiento llegue a los sectores más desfavorecidos.

Además, ha sido nombrada presidenta de la Fundación EULAC, Unión Europea, Latinoamérica y Caribe.

R Sí, estreno cargo desde hace unas semanas en esta nueva fundación, impulsada cuando era comisaria europea de Relaciones Exteriores. Desde mi punto de vista, se pueden desarrollar muchas sinergias porque la UE está muy interesada en ese continente. Queremos fomentar nuestra asociación estratégica y quiero, personalmente, hacer este aspecto más visible en el mundo. A su vez, trabajamos con la sociedad civil y con una red de Universidades -es muy importante fomentar la parte intelectual e instituciones.

Ha habido un retroceso de las empresas españolas en Latinoamérica: Repsol vende parte de YPF, Gas Natural también sale... ¿Este proceso se produce al revés?

R La cantidad de 136.400 millones de euros es lo que han invertido las empresas españolas en América Latina en los últimos 20 años. Una cifra muy importante. Hoy en día, América Latina se comporta bien, en general, desde el punto de vista macroeconómico. Tenemos un promedio de 5 ó 6 por ciento de crecimiento en el subcontinente. Por eso, las empresas multilaterales tienen mucho peso y están invirtiendo y acercándose hacia nosotros. Son imprescindibles los intercambios mutuos y creo que van a aumentar. Pero espero que no se



EFE

Apuesta asiática: “La inversión española ha creado muchos empleos en Latinoamérica”

Países interesantes: “Donde hay dinamismo hay negocio. El interés empresarial depende de cada sector”

Inversión verde: “Argentina, Brasil, Chile y Colombia están invirtiendo mucho en renovables”

reduzcan las inversiones europeas. Podemos dirigirnos de país a país y continuar trabajando.

¿Existe más competencia por parte de los inversores asiáticos?

R Es cierto que hay más competencia con las economías emergentes de Asia. Especialmente en la parte sur: Brasil, Argentina, Perú, Chile... Pero es necesario valorar la inversión asiática y la europea. En mi opinión, la asiática se dirige a las materias primas que hoy en día están en auge, pero que apenas aporta valor añadido. Por otro lado, las empresas españolas, y otras europeas en América Latina, han invertido en el sector servicios y en sectores productivos. Esta inversión ha creado muchos empleos, ha formado cuadros, ha transferido tecnología y medidas de responsabilidad social corporativa. Es necesario mantener el equilibrio entre la inversión eficiente y el desarrollo sostenible.

¿Cuáles son los países que más interesan desde la visión europea?

R Nosotros queremos aproximarnos a toda América Latina y al Caribe. En la actualidad, los países grandes y el núcleo del sur son muy dinámicos. Donde hay dinamismo

hay negocio. Y los empresarios se interesan por Brasil, Argentina, Colombia, Perú, Chile... Por supuesto, México. Pero depende más de cada sector. Hoy en día existe mucho interés en invertir en infraestructuras y en conocer cómo se ha hecho durante los últimos años en España, que es un modelo de cómo haber aprovechado bien los fondos de la Unión Europea.

¿En el sector energético, sigue habiendo miedo a invertir?

R En mi opinión lo más importante es saber racionalizar la explotación de nuestros recursos naturales. Argentina, Brasil, Chile y Colombia están invirtiendo mucho en renovables. Pero pueden interesarse más en energías verdes para conseguir mayor sostenibilidad de cara al futuro. Desde las dos fundaciones intentamos ser neutros y trabajar con cada país. Depende naturalmente de nuestras posibilidades y del interés de los empresarios. Pero estamos abiertos a todos los países.

¿No hay ninguna reclamación política en las reuniones?

R Por supuesto que las hay. Los conferenciantes expresan su opinión y siempre puede haber un discurso

político. Pero queremos mantener los contactos, sobre la base de lo que tenemos en común y estar abiertos al respeto de la tolerancia. Pero si tenemos que decir algo crítico, lo vamos a decir.

¿En la fundación tienen a empresas de EEUU?

R En la Fundación Euroamérica estamos muy satisfechos porque la compañía Google, recientemente, ha entrado en nuestro patronato, con el interés de contribuir a que los contenidos en español aumenten en la Red. Nuestra misión también consiste en trabajar por la cultura y somos conscientes de la creciente importancia de la comunidad hispana en Estados Unidos. Aunque la Fundación Euroamérica nació hace doce años con el propósito de actuar, principalmente, en América Latina. Ahora bien, también las empresas españolas, y europeas en general, invierten mucho en Estados Unidos. Igualmente, estando que Google ha valorado este aspecto y por ese motivo se ha interesado por la Fundación.

➤ **Más información** relacionada con este tema en www.economista.es