

EmpresaExterior.com

La Suma de todos
Comunidad de Madrid
www.madrid.org

EMPRESAS POR EL MUNDO

Jueves, 2 de Septiembre Actualizado 08:30:08 PM GMT

Contacto Revista Hemeroteca Edición Internacional (cambiar...)

El periódico digital económico de negocio internacional.

Buscar


INICIO POLÍTICA ECONÓMICA FINANCIERO EMPRESAS LOGÍSTICA FERIAS FORMACIÓN CULTURA CENI NEG. EMERGENTE MADRID NETWORK

MARKETING

USTED ESTÁ AQUÍ >> **CULTURA** : ENTREVISTAS : ENTREVISTA CON ASUNCIÓN VALDÉS DIRECTORA DE LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

Entrevista con Asunción Valdés Directora de la Fundación Euroamérica

VIERNES, 30 DE JULIO DE 2010 12:27 CARMEN TERREROS ANDRÉU 683 LECTURAS

 No se puede encontrar la página web



Esta alicantina de nacimiento, Asunción Valdés, es licenciada en Ciencias Políticas y diplomada en Periodismo, tiene una larga e intensa carrera profesional que la ha llevado a desarrollarla en el extranjero, con Radio Exterior de España hasta febrero del 76. Durante cinco años, entre el 77 y el 82, trabaja en Born como corresponsal de Radio Nacional de España y posteriormente en Bruselas.

En España, ha trabajado en la redacción de El País. Más tarde, en febrero del 83, durante 7 meses dirige la Primera Edición del Telediario. Suyo es el mérito de arrancar el programa de reportajes "En Portada". En 1986 pasa a dirigir la Oficina del Parlamento Europeo en Madrid.

En enero del 93 es nombrada Directora de Relaciones con los Medios de Comunicación de la Casa del Rey, cargo que desempeña hasta 2003. Es en este año, 2003, cuando es nombrada directora de la Fundación Euroamérica, una fundación con un ideario plural e independiente, a cuyo frente sigue con una intensa actividad.

Su meritoria profesionalidad y sus exquisitas formas, hacen de Asunción Valdés una persona afable, que comprende perfectamente la coyuntura económica y social, nacional e internacional.

- Asunción, ¿Podría decirnos cuales son los principios, el ideario, que en 1999 motiva la creación de la Fundación Euroamérica?

La Fundación Euroamérica es una entidad privada sin fines lucrativos, plural e independiente, que sirve al interés general y cuyo objetivo es el diálogo entre instituciones, empresas y líderes europeos y americanos para fomentar el fortalecimiento del Estado de Derecho, la integración regional y la cohesión social. Fue creada a finales de los noventa por destacados políticos y empresarios de los dos continentes que querían potenciar las excelentes oportunidades que existen en las relaciones entre dos regiones con historia, cultura y valores comunes.

- En el libro editado por la Fundación Euroamérica, con motivo de su X aniversario, uno de sus Vicepresidentes, Ángel Duráñez, hace mención a la independencia de la Fundación de cualquier tipo de influencias políticas o ideológicas. ¿Podría decirnos cómo se sustenta una fundación independiente?





Nº 225

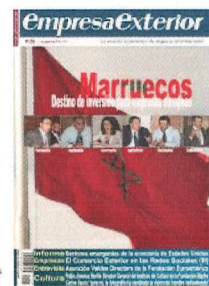
Lunes, 02/08/2010

EDICIÓN IMPRESA

 SUSCRIBASE a Empresa Exterior

 Puede leer el número actual de la revista a través de nuestra edición electrónica.

 También puede descargar los números anteriores en la hemeroteca.



Medido: nielsen Auditado: 

SUSCRIBIRSE

EDICIÓN ELECTRÓNICA



La Fundación Euroamérica se sustenta gracias al apoyo de las empresas que la patrocinan y a dos organismos públicos, la AECID y el ICEX, que forman parte de su patronato. Como ejemplo de su pluralidad puedo citar a sus dos presidentes: desde junio de 2004, Carlos Solchaga, ex Ministro de Industria y Energía, y de Economía y Hacienda en el Gobierno socialista de Felipe González. Durante los cinco primeros años, su presidente fue Lord GarellJones, ex Ministro de Estado para Asuntos Europeos y Latinoamericanos, del conservador británico John Major.

- En el mencionado libro conmemorativo, Lord GarellJones, aboga por fomentar la importancia de la lengua y todo el bagaje cultural que conlleva. ¿Qué nos puede decir, sobre el valor que le otorgan desde la Fundación a nuestro idioma?

La necesidad de competir en mercados internacionales, tras la adhesión de España a la Unión Europea, llevó a algunos empresarios a aumentar el tamaño de sus sociedades, diversificar riesgos y buscar nuevos mercados en América Latina, donde la ventaja competitiva del idioma jugaba un papel esencial. El crecimiento y el éxito de la inversión de las empresas españolas en Iberoamérica durante los años noventa ha aportado competitividad a sectores como el energético o el de las telecomunicaciones que junto al financiero y al de servicios, se han convertido en líderes en la región. La mayoría de estas empresas - Santander, BBVA, Telefónica, Aena, Ineco, Iberia, Llorente y Cuenca apostaron por la Fundación Euroamérica. Pero no sólo firmas españolas: Deloitte, Alcatel-Lucent, Grupo Modelo, Nexans, y EADS, forman parte también de nuestro Patronato que está abierto a todas las personas y entidades que quieran colaborar a un mayor acercamiento entre Europa y América.



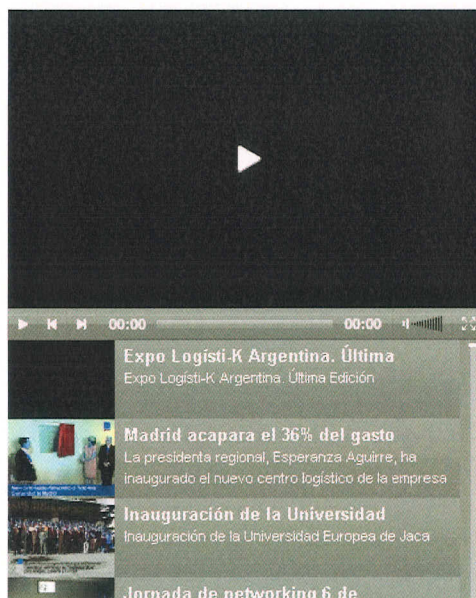
La Fundación Euroamérica es la editora de la revista Forum

- Asunción, desde la Fundación Telefónica, se han realizado diversos estudios sobre el valor económico de la lengua ("Atlas de la lengua española en el mundo", de F. Moreno Fernández, "Economía del español", de J. Luis García Delgado, J. Antonio Alonso y J. C. Jiménez) ¿Son siempre las empresas las primeras en detectar las sinergias que existen entre elementos culturales y económicos?

Hoy en día es muy difícil separar entre elementos culturales y económicos, o entre política y economía. A las empresas que he citado, debo añadir la SGAE, y la Fundación Bertelsmann, entidades de gran bagaje cultural que también creen en los objetivos de la Fundación Euroamérica y forman parte de su Patronato. Todos estamos convencidos del valor económico del español, lengua universal, fuente constante de aportaciones culturales y científicas a la historia de la humanidad. El castellano y el portugués son los mejores activos que permiten la comunicación entre dos regiones de más de 600 millones de habitantes.

-¿Cuáles son las principales vías de cooperación que han trazado desde la Fundación entre Europa y América?

En colaboración con la Fundación Carolina, el IE Business School y el Centro de Estudios Garrigues, la Fundación Euroamérica concede becas a graduados latinoamericanos para que estudien en España, cualquiera de los programas Master de estas escuelas de negocios. Otra línea de actuación son los Foros. En sus once años, la Fundación Euroamérica los ha organizado en Argentina, Brasil, Chile, México, Perú, Colombia, Portugal y Estados Unidos. A estos foros acuden expertos inter-nacionales para debatir la aportación al desarrollo de la inversión directa extranjera o las oportunidades de la integración regional. En España, la Fundación Euroamérica organiza la Conferencia Internacional de ABC sobre Europa y América, con especial proyección al mundo hispano de Estados Unidos, y el Seminario sobre las relaciones Unión EuropeaAmérica Latina y Caribe. En 2005, junto con la Fundación Carolina, puso en marcha las conferencias sobre Responsabilidad Social Empresarial, cuya tercera edición se celebró el pasado mes de octubre, en Ciudad de México.



EMPRESAS POR EL MUNDO

MuchoViaje: El mundo a un clic de distancia
05/07/2010 - 1030 lecturas



Heredad Segura Viudas: Enoturismo al corazón del cava
14/06/2010 - 1186 lecturas



Lecitrailer: El líder indiscutible de semirremolques en España que se expande por Europa
07/06/2010 - 2083 lecturas



BTV Buzones: Como un pequeño taller se convierte en una compañía innovadora con alcance mundial
31/05/2010 - 1453 lecturas



ONLINE

Tenemos 466 invitados conectado(s)

LOGIN

Nombre de usuario

Contraseña

Recordarme

INICIAR SESIÓN
Forgot your password?
Forgot your username?
Create an account

SECTORES

- Energías Renovables
- Aceite
- Agrario
- Alimentación y bebidas
- Automoción
- Calzado
- Cerámico
- Cítrico
- Comunicación
- Electrodomésticos
- Expatriados
- Farmacéutico
- Frutas y hortalizas
- Inmobiliario
- Jamón
- Juguete
- Madera
- Máquina Herramienta
- Marketing y Comunicación
- Metalurgia
- Moda
- Mueble

-La Fundación Euroamérica está inscrita en el Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Cultura de España. ¿Con qué instituciones culturales, universitarias, académicas, han colaborado en estos 11 años?

La Fundación Euroamérica ha firmado convenios con el instituto universitario portugués IPDAL, la Fundação Luso-Espanhola, la Universidad de Heidelberg, en Alemania, y el Centro Rey Juan Carlos I de España, de la Universidad de Nueva York. Además, desarrolla actividades con el Real Instituto Elcano, la Secretaría General Iberoamericana, la Corporación Escenarios de Colombia, el Instituto del Causus Hispano del Congreso de Estados Unidos, el think tank Interamerican Dialogue, el Master en Gestión Pública, Liderazgo Político y Comunicación de la Universidad de Alicante, y el Master en Derecho Comunitario de la Universidad Carlos III. Asimismo, enviamos nuestras publicaciones y la revista FORUM a Bibliotecas públicas y universitarias. También quisiera mencionar que la Fundación Euroamérica está integrada en la red CEMEAL, del Foro de Biarritz, y forma parte de la Asociación Española de Fundaciones.

- Obras públicas y construcción
- Óptica
- Química
- Reciclaje
- Sector náutico
- Textil
- Turismo
- Vino

Actualidad

Revista Forum nº 20 - Primavera 2010

Actualidad

Foro Brasil-Unión Europea
Razones de la relación estratégica

X Aniversario FUNDACIÓN EUROAMÉRICA
15 de junio de 2009

SEMINARIO INTERNACIONAL DE PATRONOS

Una década para conocernos más



Empresa Exterior

8699 tweets
731 seguidores

FOLLOW US

Empresa Exterior en Facebook

Me gusta

A 92 personas les gusta Empresa Exterior

Miguel, Julio Adrian, Carolina, Antonio, Servicios, Escuela, Ricardo, Martín, Pedro, Marín, Puñales, Ipueto

La Fundación Euroamérica esta presente en Internet a través de www.euroamerica.org

-¿Considera que la cultura es un elemento de cooperación e integración social?

Absolutamente. Conceptos como gestión cultural e industrias culturales nos indican el valor añadido que puede generar la cultura para contribuir a la integración social. El poder multiplicador de los medios informativos y las tecnologías de la comunicación contribuyen, además, a la difusión masiva de la cultura, pero, al mismo tiempo, la participación individual en procesos culturales incrementa la capacidad crítica y el protagonismo de la persona. Medios digitales como El Intercultural, proyecto por el que te felicito, son buena prueba de ello.

X Aniversario FUNDACIÓN EUROAMÉRICA 1999-2009

Una década para conocernos más

Por su décimo aniversario la Fundación Euroamérica editó un excelente recopilatorio de su actividad bajo el título "una década para conocernos más"

INFORMES

MARRUECOS
Destino de inversión para Europa

Sectores emergentes en EE.UU.

Mensajería y paquetería
Un servicio puntiero para la internacionalización

Formación Internacional
Un arma para ganar la batalla de la crisis

Plataformas Logísticas

España exporta su cultura
Elementos dinamizadores de la cultura española en el exterior

Madrid Network
Posicionando Madrid entre las diez regiones más competitivas del mundo

Andalucía se abre al mundo

- 2010, es un año trascendente para todos aquellos países iberoamericanos que celebran el Bicentenario de la Independencia, ¿participa de algún modo la Fundación Euroamérica de estos acontecimientos?

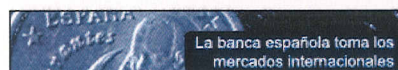
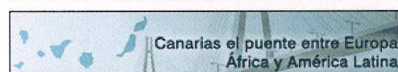
La Fundación Euroamérica ha participado, desde 2007, en el Grupo de Trabajo España ante los Bicentenarios, del Real Instituto Elcano, pero no hemos asumido un protagonismo especial ante este proceso histórico que se extenderá hasta 2026 y que tiene características muy distintas en cada país de la América continental. Compartimos, por supuesto, la actitud de muchas de las empresas que nos apoyan: aprovechar estas conmemoraciones para mirar al futuro y continuar con la labor modernizadora que supusieron las Revoluciones ibéricas sobre las dos orillas del Atlántico.

- Por otro lado, en España estamos inmersos en los preparativos de la celebración de la Constitución de 1812. ¿Qué trascendencia le otorga a dicha Constitución, en la estructura política actual?

La Constitución española de 1812 constituye el intento de transformación del Antiguo Régimen hacia un sistema liberal, el paso de una Monarquía Imperial a un Estado, de base monárquica, en el que la soberanía reside en la nación española; un proceso en el que tuvieron el protagonismo "los españoles de los dos hemisferios" e influyó en las revoluciones liberales-burguesas de allende los mares. Me parece una oportunidad excelente para que la Comunidad Iberoamericana de Naciones refuerce su diálogo cultural sobre la base de los ideales y valores comunes que promovieron la Constitución de Cádiz y las declaraciones de independencia. Este diálogo debe enmarcarse en un contexto europeo, porque los valores que dieron origen a las repúblicas americanas y a la Constitución de 1812 procedían de la gran corriente ilustrada de Eu-ropa.

- Para finalizar, usted que tiene una gran visión internacional, que seguro le viene por su trayectoria profesional, ya que fue corresponsal de RNE en Bonn y en Bruselas, y ha viajado por el mundo con los Reyes y el Príncipe de Asturias, durante sus diez años como Directora de Comunicación de la Casa de S. M. el Rey, y con una visión, además, muy europeísta pues dirigió la Oficina del Parlamento Europeo en España, durante seis. ¿Cree que la internacionalización es todavía la asignatura pendiente en distintos ámbitos de nuestro país?

Las empresas españolas han dado un claro ejemplo de internacionalización y, precisamente, entre las fortalezas que tiene España para superar la actual coyuntura, están estas compañías internacionalizadas cuya apertura comercial ha pasado del 38% en 1989, al 50% en 2009. En los últimos veinte años, España ha evolucionado de país receptor de inversiones a emisor de inversiones directas. Hoy es en el mundo el 8º país emisor de inversiones, y el 9º país receptor. Todos tenemos que esforzarnos para adaptarnos a la nueva realidad: la globalización de la economía, la comunicación, la cultura, los gustos y las tendencias.



Añadir Comentario

Opcional: Inicia sesión más abajo.

Escriba su comentario.

Mostrando 0 comentarios

Ordenar por: Los más populares Suscribirme por email Suscribirse por RSS

Trackback <http://disqus.com/forums/€>

blog comments powered by DISQUS

[back to top](#)