

ANTONIO RODRÍGUEZ BARBERÁN

Vicepresidente Comercial Airbus Military, España / Senior Vice President Commercial Airbus Military

Nacido en Madrid. Nombrado Senior Vice President (SVP) Commercial (Director Comercial) de Airbus Military, a partir del 1 de mayo de 2010.

En su nueva función, A. Rodríguez Barberán será responsable de todas las actividades relacionadas con marketing, ventas, contratos y relaciones con clientes de una amplia y versátil gama de productos de transporte de uso tanto militar como por el bien de la sociedad. Tras graduarse en Ingeniería Aeronáutica por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos (ETSIA) de la Universidad Politécnica de Madrid y realizar un Máster MBA en ICADE, también en Madrid, Antonio Rodríguez Barberán inició su carrera profesional en 1982 en el sector informático en empresas estadounidenses ubicadas en España (Control Data y NCR). En 1987 se incorporó a la plantilla del fabricante español de aviones CASA (que actualmente forma parte de Airbus Military) como responsable de las actividades de ventas en Latinoamérica de los aviones ligeros de transporte militar.

Desde 1989 a 1991 A. Rodríguez Barberán abrió una delegación de CASA en Turquía, y en 1998 se convirtió en Director Regional de las actividades de CASA en Oriente Medio con residencia en Ankara, Turquía. En el año 2000, Antonio Rodríguez Barberán fue nombrado Vice President de Ventas de la recién creada división de Aviones de Transporte Militar (MTA) de EADS.

Desde 2008 hasta finales de abril de 2010, A. Rodríguez Barberán fue SVP de Ventas y Marketing en Military Air Systems y responsable a nivel mundial de las actividades de ventas y marketing de aviones de combate (Eurofighter).