

Nacional  
FORESME EN MADRID

## RSC.-El secretario general iberoamericano afirma que la responsabilidad social "aumenta la productividad" de las empresas

Directorio

- [Empresarial España México](#)
- [Foro Responsabilidad](#)
- [Benita Ferrero Waldner](#)
- [Enrique Iglesias](#)

MADRID, 12 Sep. (EUROPA PRESS) -

El secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, ha destacado que la responsabilidad social de las empresas "aumenta la productividad, genera orgullo de pertenencia y el impacto social en las comunidades" donde están presentes, durante su ponencia inaugural en el Foro de Responsabilidad social Empresarial España-México (FORESME), celebrado en Casa de América, en Madrid.

Tras definir la responsabilidad social como "un acto de justicia social", ha considerado que "hay una responsabilidad social de tipo decorativo, inspirada por actos de caridad, para obtener una adhesión del consumidor" pero que "se debe aspirar a la segunda etapa, la responsabilidad social como acto de solidaridad con la sociedad" a través de la responsabilidad financiera, con la sociedad y el medio ambiente.

La jornada también ha contado con la presencia del jefe de responsabilidad corporativa y medio ambiente de Iberia, Ignacio García-Sieiro, que ha apostado por las alianzas público privadas al recordar que la aerolínea apuesta por el uso de biocombustible para la aviación, "siempre y cuando se asegure su suministro y sea rentable económicamente", y que "México tiene la posibilidad de convertirse en gran productor de biocombustible". "Iberia estará abierta a todo tipo de colaboración", ha detallado.

Por su parte, el embajador de México en España, Jorge Zermeno, ha considerado deseable "crear una segunda etapa donde empresas españolas aumenten su consolidación hacia un desarrollo económico", ya que si bien la responsabilidad social "la tenemos todos", a su juicio, "debe recaer especialmente en quienes generan riqueza", al tiempo que ha recordado que España es el segundo inversionista extranjero en México, con un monto superior a los 38.000 millones de dólares.

El vicepresidente comercial de Grupo Modelo, José Parés, también ha destacado su deseo de "sumar esfuerzos con empresas españolas por ampliar recursos e impacto en nuestras intervenciones" y se ha mostrado confiado en que "nazcan nuevos proyectos en el ámbito de la responsabilidad social".

Asimismo, Manuel Arturo Soto, de la Fundación de Empresarios mexicanos en Guatemala, también ha apostado por las alianzas de la sociedad civil ya que así fue como nació Fundamex,

organización benéfica que se dedica en exclusiva a mantener en Guatemala un colegio para niños sin recursos.

En la misma línea, la presidenta de la Fundación Euroamérica, Benita Ferrero-Waldner, ha asegurado que "para obtener prácticas responsables habría que desarrollar una serie de impulsos tanto en la sociedad civil como en políticas públicas, medios de comunicación, competencia, empleados y directivos", al igual que la directora de la Fundación Carolina, Rosa Conde, quien ha afirmado que "la responsabilidad social no es una moda; es algo que ha venido a quedarse".

## **DISCAPACIDAD Y EDUCACIÓN**

Durante el desarrollo de la jornada, la presidenta de la Comisión de Relaciones Exteriores del Senado de México, Rosario Green, ha destacado el papel que han llevado a cabo las empresas españolas para introducir en el mercado laboral a las personas con discapacidad, "un contingente importante" y que lamentablemente en México "son consecuencia de discriminación".

Por ello, ha pedido a las empresas españolas en México que puedan intensificar su esfuerzo a partir de su experiencia, "que diferenciaría a la empresa española en México de las demás empresas y a la larga sería pionera". Además, ha propuesto la construcción de un proyecto de desarrollo para las personas con discapacidad, en el que también confluyan las agencias de cooperación de ambos países.

Por otro lado, el subdirector general y director de estrategia y análisis de la división América del Banco Santander, José Juan Ruiz, ha defendido que la responsabilidad social empresarial debe crear valor para el accionista, el empleado, el cliente y los países en los que se opera y que "tiene que tener un foco claro" que, en su caso, se ha centrado en la educación. A lo largo de 2010, Banco Santander ha invertido 100 millones de euros en su programa Universia.

El director de responsabilidad corporativa de BBVA, Antoni Ballabriga, también ha destacado como "importante eje" de su actuación en México los programas de compromiso con la comunidad que se focalizan en el ámbito de la educación. Así, ha mencionado el programa de becas "por los que se quedan", que viene becando desde 2008 a 15.000 niños colectivos desfavorecidos en comunidades migrantes en su ciclo de educación secundaria. En 2010, BBVA Bancomer invirtió en programas sociales cerca de 15 millones de euros.

© 2011 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.