

Telefónica Latinoamérica

Emilio Gilolmo

Telefónica



En sólo una generación el mundo que conocíamos se ha transformado

¿Cómo era en los **años 80**?



El muro de Berlín era una realidad



China era un país **anclado** en el pasado



El impulso de la **globalización** del mundo

¿Cómo es **HOY**?



El muro de Berlín es un “souvenir”



China es una potencia mundial



El mundo en nuestras manos

Las nuevas tecnologías han sido la herramienta que ha impulsado esta transformación

¿Cómo era en los **años 80**?



Los teléfonos fijos y las cabinas públicas

Los primeros PCs



La primera gran revolución: ¡el móvil!

¿Cómo es **HOY**?

Una sociedad digital: todo lo que necesitamos disponible en cualquier momento, en cualquier lugar desde cualquier dispositivo



El perfil de Latinoamérica también ha cambiado radicalmente

¿Cómo era en los **años 80**?



Un mercado de **391 millones** de personas



Una región donde un 21% de la población vivía en la **extrema pobreza**



China y Latam: dos mundos distantes

¿Cómo es **HOY**?



Un mercado de **600 millones** de personas



Una creciente clase media (+50% en la última década), y urbana



China y Latam > de **100 billones** de USD de comercio bilateral

De hecho, la región se está consolidando como un actor central en la economía mundial

El 2º destino de la IED de **China**, sólo por detrás de Asia



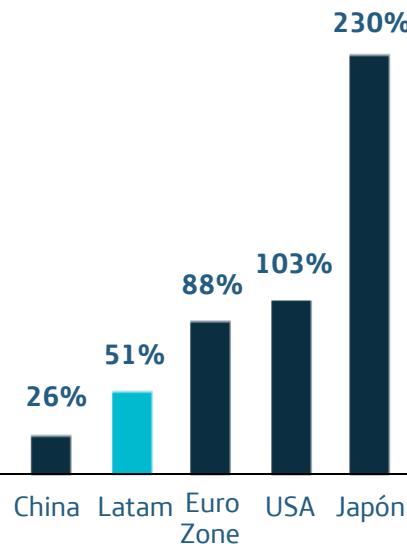
Las multilatinas refuerzan su rol central en el mundo

La IED de USA alcanzó US\$ 141Bn en 2011

Los fondos soberanos de Asia y Oriente Medio invierten más que nunca en la Región

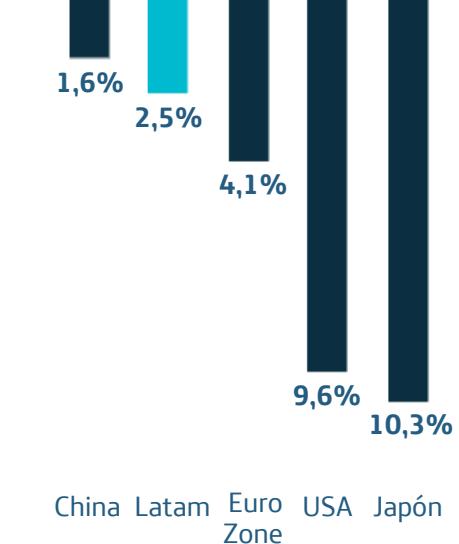
Deuda pública

% PIB- 2011



Déficit fiscal

% PIB- 2011



> 70% PIB Latam – Investment grade

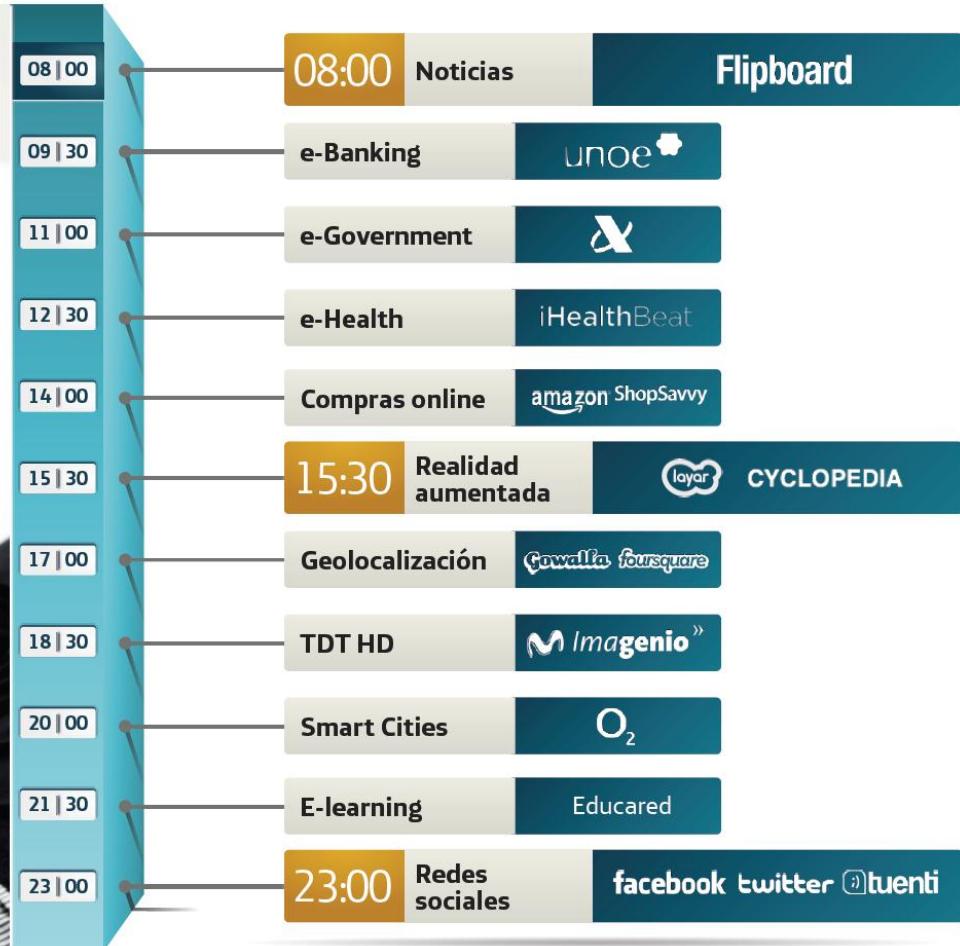
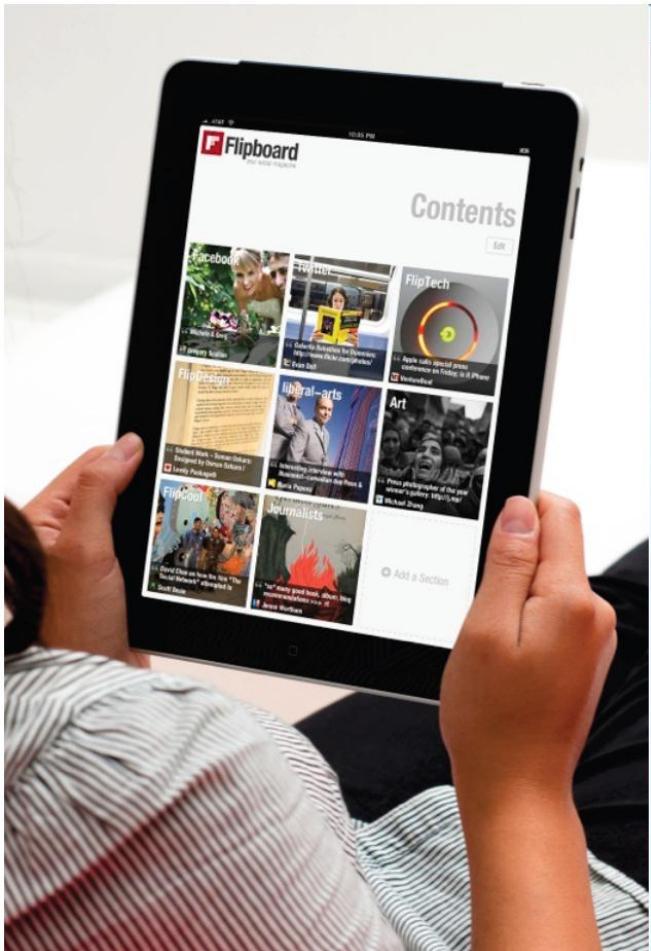
Las TICs han supuesto una revolución de nuestra forma de vivir



Una revolución acelerada



Una revolución que ya forma parte de nuestro día a día



Con cualquier dispositivo...

... en cualquier lugar...

... en cualquier momento

Latinoamérica es extremadamente activa en el mundo digital

La penetración de telefonía móvil en Latinoamérica es
>100%

Latinoamérica tiene más de **218** millones de usuarios de internet. La penetración alcanzará el **47%** de la población en 2014

41% de las Pymes usarían servicios cloud en Latinoamérica

5 de los 10 primeros mercados en redes sociales, se encuentran en Latinoamérica

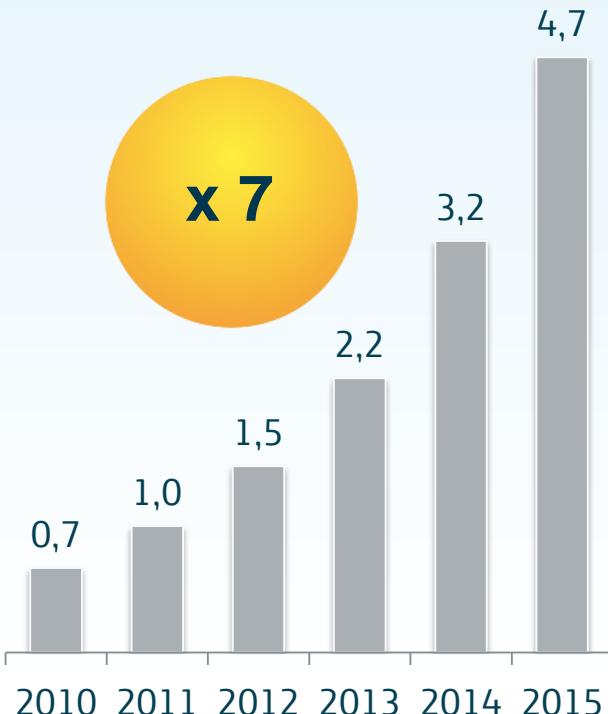


76% de penetración de las redes sociales entre los menores de 24 años en Brasil

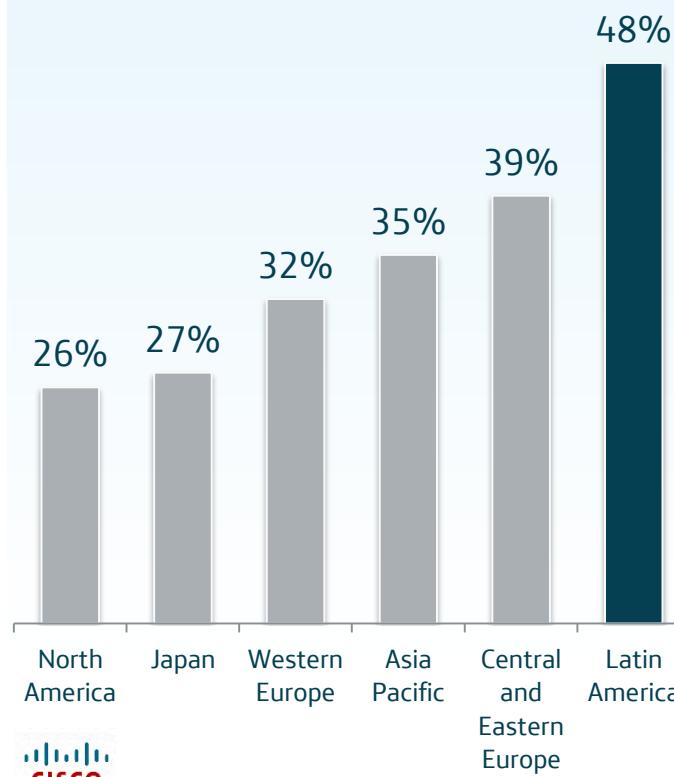
Latinoamérica es la región más activa del mundo en redes sociales: casi **130 millones** de usuarios

Las tasas de crecimiento del tráfico IP son una buena muestra del dinamismo de la región

Latinoamérica



CAGR 2010-15



Tráfico IP
Pb / mes

"IP traffic is growing fastest in Latin America, followed closely by the Middle East and Africa"



Cisco Visual Networking Index:
Forecast and Methodology, 2010–2015



Telefónica ha sido y es un motor fundamental para el desarrollo de las TICs en Latinoamérica

Telefónica



Total Accesos

Junio de 2012

209,0 millones

Móvil	173,2 millones
Fijo	23,9 millones
Internet	8,5 millones
TV de pago	2,3 millones
Otros (Terra y mayorista)	0,7 millones

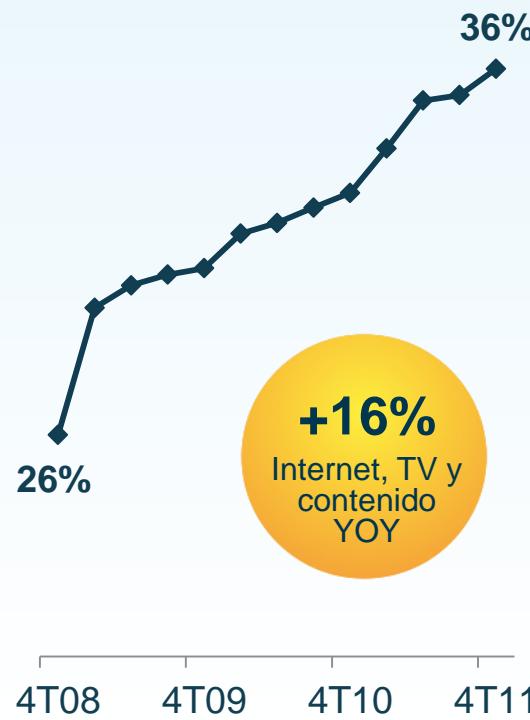
País	Posición fijo	Posición móvil	Accesos (Millones)
Argentina	1º	2º	23,0
Brasil	2º	1º	91,2
Centroamérica		2º	9,1
Colombia	2º	2º	14,7
Chile	1º	1º	12,7
Ecuador		2º	4,8
México		2º	20,0
Perú	1º	1º	19,7
Uruguay		2º	1,8
Venezuela		2º	10,9

El perfil de la compañía en Latinoamérica refleja su liderazgo en esta revolución

Ingresos de datos
%ingresos del servicio móvil



Ingresos de no voz
%ingresos fijos totales



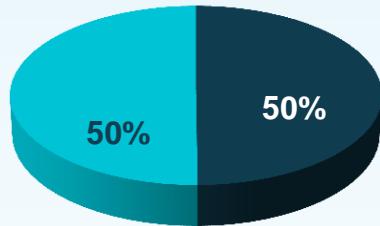
Accesos de Banda Ancha
Septiembre 2012



La inversión sostenida en el tiempo ha sido la clave del éxito

El mayor inversor extranjero

(Acum. Jun 2012)



■ IED ■ Infraestructuras



La mejor plataforma de Telecom

220.000

Km Fibra

33.000

Puntos de venta únicos

>28.000

estaciones base 3G

Una visión a largo plazo

BAF alta velocidad
% accesos BAF



Cobertura BAM
% población

Fuertes compromisos de inversión

+10 p.p.



A futuro es vital continuar ofreciendo nuevos servicios adaptados a las necesidades de la región

Servicios Financieros



Empresa conjunta Telefónica & Mastercard

Servicios de “cartera de prepago”:

- ATM
- Transferencias
- Pagos electrónicos
- Comercio electrónico
- Pago de facturas
- Pago de impuestos y tasas, cobro de pensiones...

e-health

- ✓ Gestión de emergencias
- ✓ Digitalización de procesos
- ✓ Health Presence
- ✓ Gestión remota de pacientes



e-cloud



- ✓ Alojamiento virtual de contenidos
- ✓ Centro de datos virtual
- ✓ Productivity suite
- ✓ Escritorio remoto virtual

Y mantener un claro compromiso con la innovación y los emprendedores



- Lanzado en Colombia, España, México, Argentina, Perú, Brasil, Venezuela y Chile
- Más de 6.000 proyectos recibidos
- En torno a 100 proyectos punteros en marcha en 2011

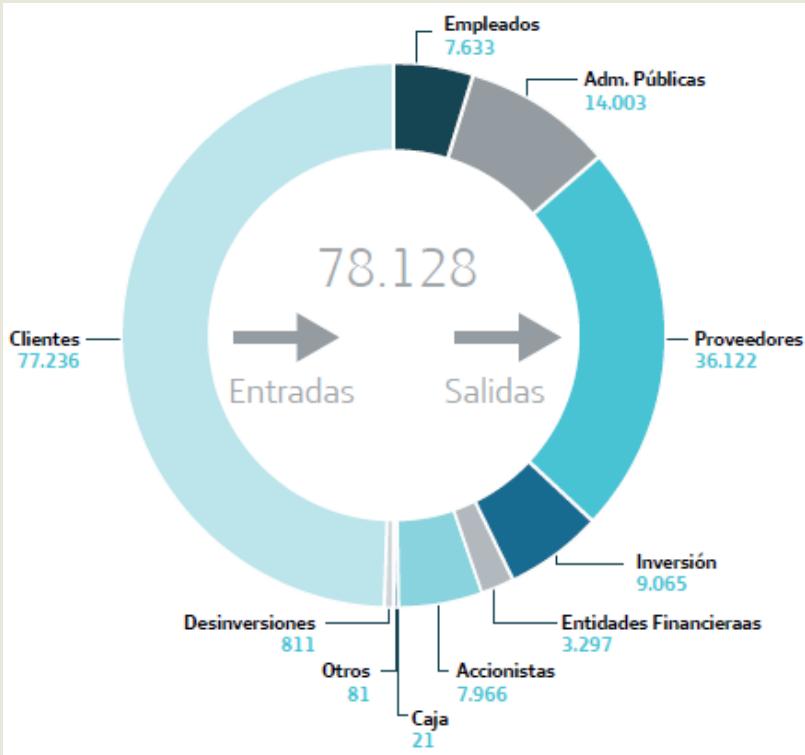


Evolución de la inversión global de Telefónica en I+D+i (Mill.€)



La inversión global de Telefónica en I+D+i en 2011 fue equivalente al 8% de sus ingresos totales del año

Y con la sociedad



- Hemos proporcionado un futuro mejor a 285 mil niños en 13 países de Latinoamérica
- 432 aulas de Fundación Telefónica instaladas



Programas Educativos

- Más de 142.000 personas formadas
- 2.100 cursos organizados
- 1,2 millones de horas de formación impartidas

Telefónica
