

# Telefónica Latinoamérica

Emilio Gilolmo

*Telefónica*



# En sólo una generación el mundo que conocíamos se ha transformado

¿Cómo era en los **años 80**?



El muro de Berlín era una realidad



China era un país anclado en el pasado



El impulso de la globalización del mundo

¿Cómo es **HOY**?



El muro de Berlín es un "souvenir"



China es una potencia mundial



El mundo en nuestras manos



# Las nuevas tecnologías han sido la herramienta que ha impulsado esta transformación

¿Cómo era en los **años 80**?



Los teléfonos fijos y las cabinas públicas

Los primeros PCs



La primera gran revolución: ¡el móvil!

¿Cómo es **HOY**?

**Una sociedad digital:** todo lo que necesitamos disponible en cualquier momento, en cualquier lugar desde cualquier dispositivo



# El perfil de Latinoamérica también ha cambiado radicalmente

¿Cómo era en los **años 80**?



Un mercado  
de **391**  
millones de  
personas



Una región  
donde un 21%  
de la población  
vivía en la  
**extrema pobreza**



China y Latam:  
dos mundos  
distantes

¿Cómo es **HOY**?



Un mercado  
de **600**  
millones de  
personas



Una creciente  
clase media  
(+50% en la  
última década),  
y urbana



China y Latam  
> de **100**  
billones de USD  
de comercio  
bilateral

# De hecho, la región se está consolidando como un actor central en la economía mundial

El 2º destino de la IED de **China**, sólo por detrás de Asia

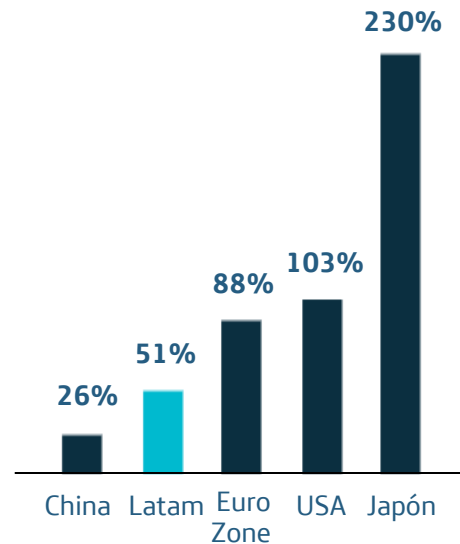
Las multilatinas refuerzan su rol central en el mundo

La IED de USA alcanzó US\$ 141Bn en 2011

Los fondos soberanos de Asia y Oriente Medio invierten más que nunca en la Región

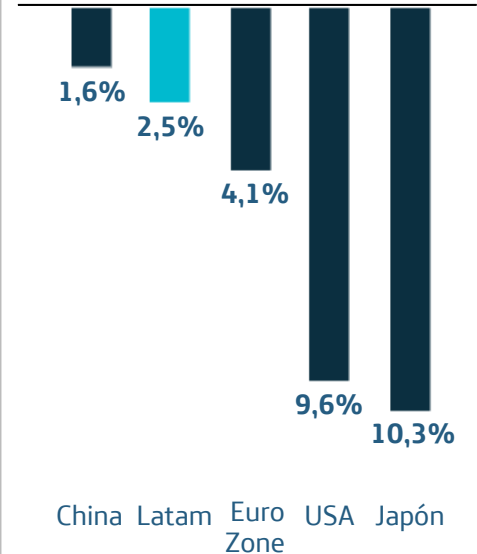
## Deuda pública

% PIB- 2011



## Déficit fiscal

% PIB- 2011



> 70% PIB Latam – Investment grade

# Las TICs han supuesto una revolución de nuestra forma de vivir



## Vídeo

Cada minuto se suben mas de 600 nuevos vídeos



## Contenidos

Usuarios generan más de 30.000 MM/mes



## Almacenamiento

Por 500\$ un dispositivo almacena toda la música.



## Redes Sociales

1.500 millones de usuarios registrados



## Capacidad

Los Smartphones son tan potentes cómo un PC en 2001



## Móviles

En la India hay más móviles que accesos a agua potable

Una  
revolución  
digital



# Una revolución acelerada



# Una revolución que ya forma parte de nuestro día a día



Con cualquier dispositivo...

... en cualquier lugar...

... en cualquier momento



# Latinoamérica es extremadamente activa en el mundo digital

La penetración de telefonía móvil en Latinoamérica es **>100%**

**5 de los 10** primeros mercados en redes sociales, se encuentran en Latinoamérica

Accesos  
Latinoamérica

2000 – 1T12

**x7**

Latinoamérica tiene más de **218** millones de usuarios de internet. La penetración alcanzará el **47%** de la población en 2014

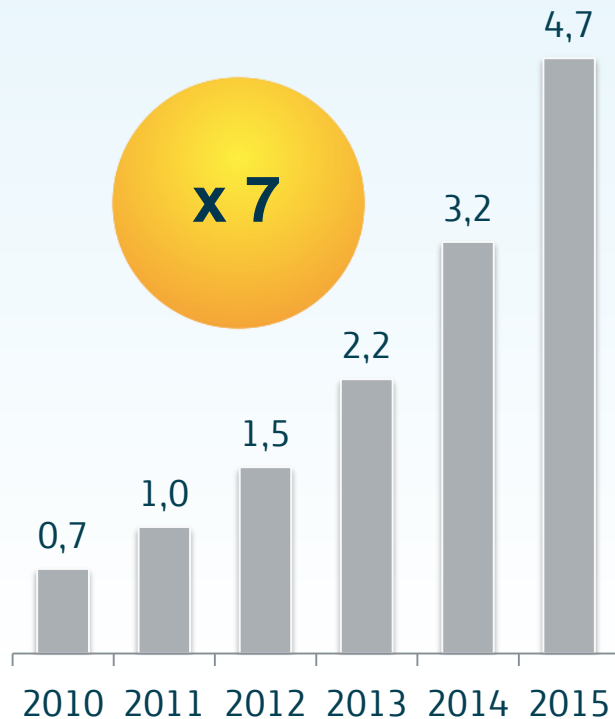
**76%** de penetración de las redes sociales entre los menores de 24 años en Brasil

**41%** de las Pymes usarían servicios cloud en Latinoamérica

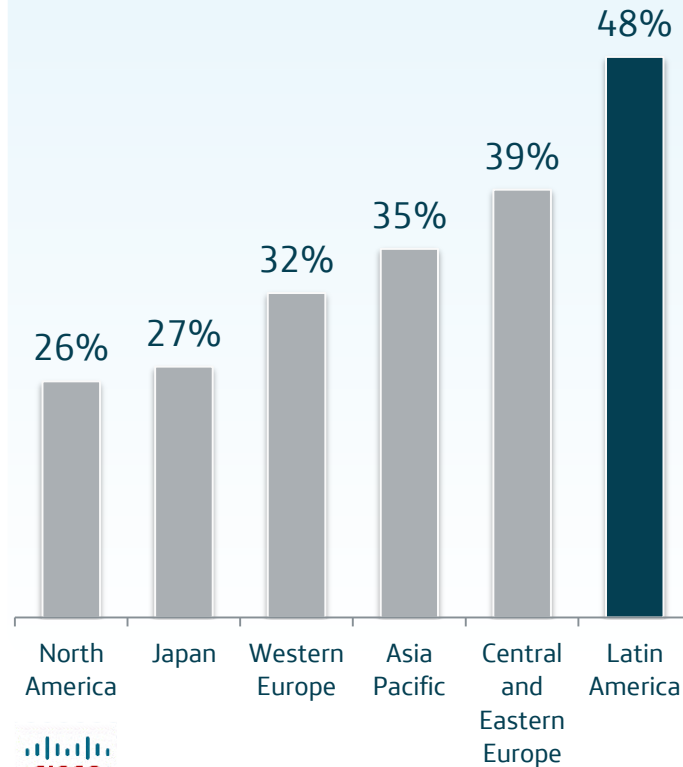
Latinoamérica es la región más activa del mundo en redes sociales: casi **130 millones** de usuarios

# Las tasas de crecimiento del tráfico IP son una buena muestra del dinamismo de la región

## Latinoamérica



## CAGR 2010-15



**Tráfico IP**  
Pb / mes

***"IP traffic is growing fastest in Latin America, followed closely by the Middle East and Africa"***



Cisco Visual Networking Index:  
Forecast and Methodology, 2010–2015

# Telefónica ha sido y es un motor fundamental para el desarrollo de las TICs en Latinoamérica

*Telefónica*



## Total Accesos

Junio de 2012

**209,0 millones**

<b>Móvil</b>	173,2 millones
<b>Fijo</b>	23,9 millones
<b>Internet</b>	8,5 millones
<b>TV de pago</b>	2,3 millones
<b>Otros (Terra y mayorista)</b>	0,7 millones

<b>País</b>	<b>Posición fijo</b>	<b>Posición móvil</b>	<b>Accesos (Millones)</b>
<b>Argentina</b>	1º	2º	23,0
<b>Brasil</b>	2º	1º	91,2
<b>Centroamérica</b>		2º	9,1
<b>Colombia</b>	2º	2º	14,7
<b>Chile</b>	1º	1º	12,7
<b>Ecuador</b>		2º	4,8
<b>México</b>		2º	20,0
<b>Perú</b>	1º	1º	19,7
<b>Uruguay</b>		2º	1,8
<b>Venezuela</b>		2º	10,9



# El perfil de la compañía en Latinoamérica refleja su liderazgo en esta revolución

Ingresos de datos  
%ingresos del servicio móvil



Ingresos de no voz  
%ingresos fijos totales



Accesos de Banda Ancha  
Septiembre 2012



**18 Mill.**  
**smartphones**



**6 Mill.**  
**"Dongles"**

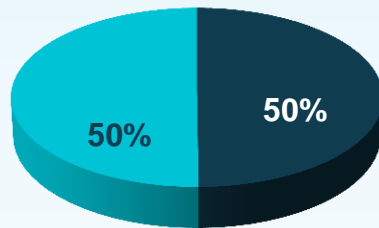


**8,3 Mill. Banda**  
**Ancha Fija**

# La inversión sostenida en el tiempo ha sido la clave del éxito

## El mayor inversor extranjero

(Acum. Jun 2012)



■ IED ■ Infraestructuras

**Bn € 114**

## La mejor plataforma de Telecom

**220.000**

Km Fibra

**33.000**

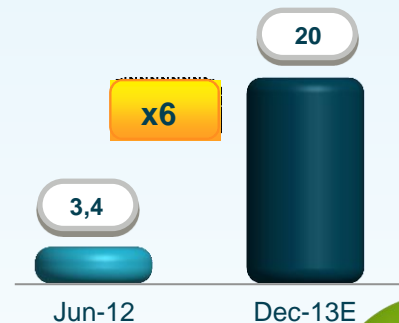
Puntos de venta  
únicos

**>28.000**

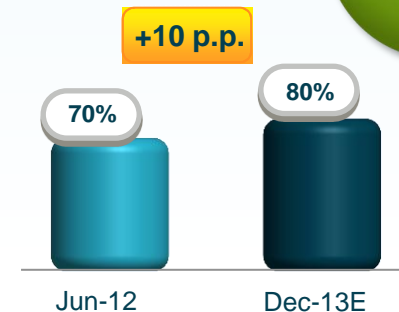
estaciones  
base 3G

## Una visión a largo plazo

**BAF alta velocidad**  
% accesos BAF



**Cobertura BAM**  
% población



**Fuertes  
compromisos  
de inversión**

# A futuro es vital continuar ofreciendo nuevos servicios adaptados a las necesidades de la región

## Servicios Financieros



### Empresa conjunta Telefónica & Mastercard

Servicios de “cartera de prepago”:

- ATM
- Transferencias
- Pagos electrónicos
- Comercio electrónico
- Pago de facturas
- Pago de impuestos y tasas, cobro de pensiones...

## e-health

- ✓ Gestión de emergencias
- ✓ Digitalización de procesos
- ✓ Health Presence
- ✓ Gestión remota de pacientes



## e-cloud



- ✓ Alojamiento virtual de contenidos
- ✓ Centro de datos virtual
- ✓ Productivity suite
- ✓ Escritorio remoto virtual



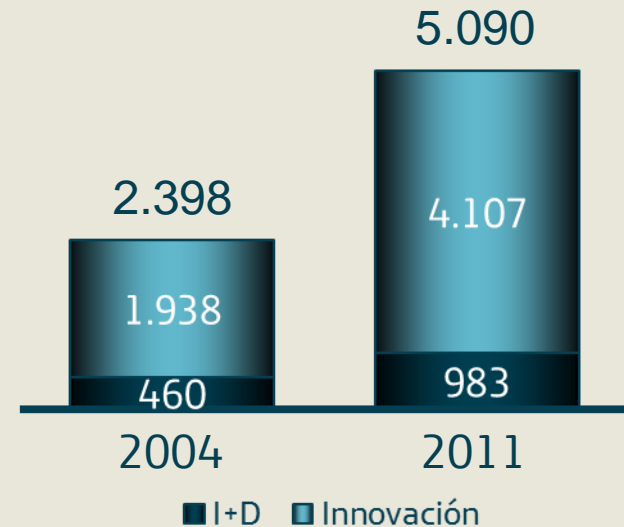
# Y mantener un claro compromiso con la innovación y los emprendedores



- Lanzado en Colombia, España, México, Argentina, Perú, Brasil, Venezuela y Chile
- Más de 6.000 proyectos recibidos
- En torno a 100 proyectos punteros en marcha en 2011



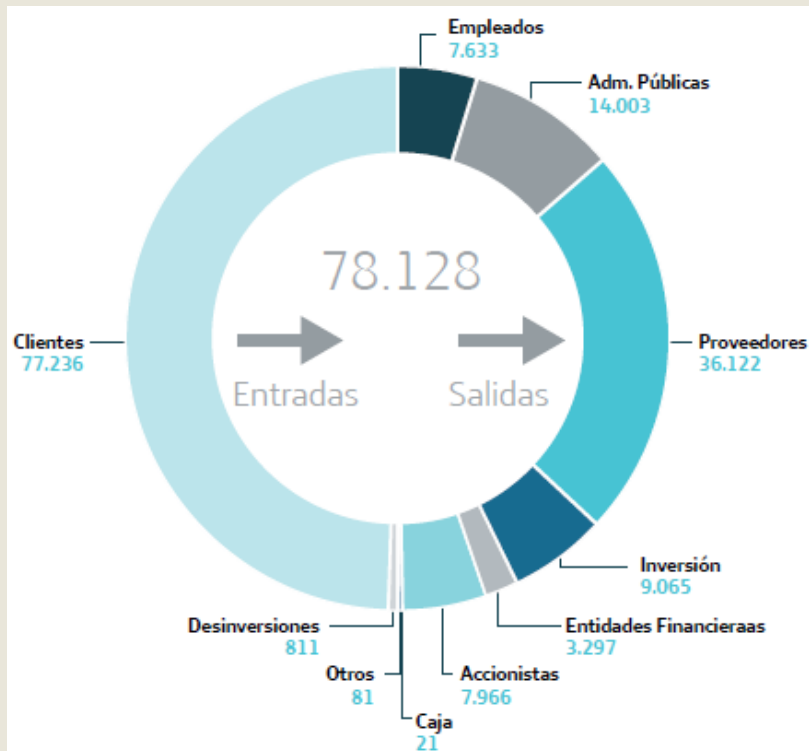
Evolución de la inversión global de Telefónica en I+D+i (Mill.€)



La inversión global de Telefónica en I+D+i en 2011 fue equivalente al 8% de sus ingresos totales del año

# Y con la sociedad

Telefónica



- Hemos proporcionado un futuro mejor a 285 mil niños en 13 países de Latinoamérica
- 432 aulas de Fundación Telefónica instaladas



Telefónica

Fundación Telefónica

proniño



## Programas Educativos

- Más de 142.000 personas formadas
- 2.100 cursos organizados
- 1,2 millones de horas de formación impartidas

*Telefónica*

---