

Fundación Telefónica

El Espacio Fundación Telefónica nace para acoger la nueva cultura del siglo XXI en el corazón de Madrid

Casi un siglo después, la sede histórica de la compañía Telefónica continúa en la Gran Vía madrileña a la cabeza del cambio social con un nuevo espacio que es exponente de la cultura del siglo XXI, una ocasión para reflexionar sobre la aventura de las telecomunicaciones y el arte en el pasado, el presente y de cara al futuro. El diálogo entre el arte, la tecnología y las nuevas formas de comunicación se desarrolla a través de distintos talleres, un auditorio y varios espacios expositivos, en cuatro plantas de la histórica sede del grupo, en el corazón de Madrid.

Con motivo de la inauguración, el Espacio se abre con tres exposiciones: la "Colección cubista de Telefónica", que evoca, a partir del legado de Juan Gris, el contexto de



Presentación del Espacio Fundación Telefónica.

cambio tecnológico de las vanguardias, con cuadros que forman parte de las importantes colecciones de arte propiedad de Telefónica; la retrospectiva antológica "Arte y Vida Artificial: Vida 1999-2012" del Concurso Internacional que la Fundación Telefónica viene realizando desde hace trece años, con

una muestra de 23 obras elegidas del total de las 1.478 propuestas recibidas hasta la fecha, provenientes de más de 50 países, y la "Historia de las Telecomunicaciones", con una selección de piezas, en formato físico y virtual, del valioso patrimonio tecnológico de la compañía Telefónica, conservado a lo largo de sus casi 90 años de historia.

Este nuevo Espacio nace como un exponente de la cultura en el siglo XXI, una cultura que supone una participativa manera de ver y hacer el conocimiento, el arte y la tecnología, contribuyendo a crearla y a acercarla a la sociedad. ■

Para más información:

www.fundacion.telefonica.com/es/prensa/

Fundación Euroamérica

VI Seminario Internacional UE-América Latina

El VI Seminario Internacional UE-América Latina, que tuvo lugar en Madrid los pasados 28 y 29 de junio, contó con la participación de personalidades destacadas de ambos lados del Atlántico. La importancia de la regulación bancaria en América Latina o la internacionalización de las PYMES europeas, y en concreto españolas, fueron temas centrales dentro de la alianza estratégica en la gobernanza económica global.

En el Seminario se proporcionaron análisis sobre las relaciones entre América Latina y Europa y una visión sobre un futuro en el que existe una necesidad de que Europa aproveche las experiencias latinoamericanas para la superación de la crisis actual.



Lone Dencker Wisborg, embajadora de Dinamarca en España, y Rafael Gelabert, director de Asuntos Regionales de Las Américas, European External Action Service, CE.

Rudy Araujo, secretario general de la Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas -ASBA-, expuso la necesidad de instaurar un marco de regulación y supervisión bancaria en línea con los estándares internacionales que están siendo modificados por la crisis.

Rafael Gelabert, director de Asun-

tos Regionales de las Américas para la Comisión Europea, advirtió de que en este contexto de crisis "si queremos dar viabilidad a un sistema de protección social es necesario que se haga desde un marco económico sano y, por lo tanto, los recortes tienen que hacerse". Por su parte, Pablo Montesino-Espartero, subdirector general adjunto de Relaciones Externas y Asuntos Comerciales de la Secretaría de Estado para la Unión Europea, señaló que se puede hacer un balance altamente positivo sobre la situación en la que nos encontramos hoy en las relaciones entre Latino América y la Unión Europea. ■

Para más información:

www.euroamerica.org