

LLORENTE & CUENCA
CONSULTORES DE COMUNICACIÓN



VI Seminario Internacional Unión Europea –
América Latina:
*América Latina y Europa, una alianza estratégica en
la gobernanza económica global*

– Informe de cobertura –

Madrid, 02 de julio de 2012

1. Introducción

Ha tenido lugar el VI Seminario Internacional Unión Europea – América Latina organizado por la **Fundación Euroamérica**, los pasados 28 y 29 de junio, en el que el tema central fue: *"América Latina y Europa, una alianza estratégica en la gobernanza económica global"*.

A continuación se ofrece la cobertura de los impactos registrados en los diferentes medios.

| | | |
|---|---|------------|
|  | http://www.tecniberia.es/index.php/noticias/actualidad/vi-seminario-internacional-ue-america-latina.html | 21/06/2012 |
|  | http://europedirectcoslada.es/article/seminario_internacional_union_europea_-_america_latina# | 25/06/2012 |
|  | http://www.generoencooperacion.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1309:seminario-internacional-ue-america-latina&catid=29:generales&Itemid=14 | 26/06/2012 |
|  | http://www.rtve.es/alacarta/audios/europa-abierta/europa-abierta-luisa-pena-fundacion-euroamerica-puede-ser-herramienta-util-para-marca-espana/1448291/ | 27/06/2012 |
|  | http://www.rtve.es/alacarta/audios/europa-abierta/europa-abierta-27-06-12/1448292/ | 27/06/2012 |
|  | http://www.europapress.es/latam/politica/noticia-iberoamerica-embajadores-latinoamericanos-coinciden-necesidad-fortalecer-vinculos-comerciales-europa-20120628143500.html | 28/06/2018 |

| | | |
|---|---|------------|
|  | http://www.listindiario.com.do/las-mundiales/2012/6/28/237846/Paises-de-Latinoamerica-miran-a-inversion-europea-para-mantener-crecimiento | 28/06/2012 |
|  | http://www.ntn24.com/noticias/paises-de-latinoamerica-miran-054113 | 28/06/2012 |
|  | http://www.7dias.com.do/app/article.aspx?id=120178 | 28/06/2012 |
| Fundación EU-LAC | http://eulacfoundation.org/es/calendario/vi-seminario-internacional-uni%C3%B3n-europea-am%C3%A9rica-latina | 28/06/2012 |
|  | http://www.expansion.com/agencia/efe/2012/06/29/17400961.html | 29/06/2012 |
|  | http://economia.terra.com.mx/noticias/noticia.aspx?id=87b7901fd6e2aa1bc5f7beb4ee | 29/06/2012 |
|  | http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/dbd1ce87b7901fd6e2aa1bc5f7beb4ee | 29/06/2012 |

| | | |
|---|---|------------|
|  | http://noticiasggl.com/internacional/cumbre-de-cadiz-debe-alejar-ue-de-estereotipos-sobre-al/ | 29/06/2012 |
|  | http://www.dialogociudadano.com/noticia/rss/item/10812-embajadores-latinoamericanos-coinciden-en-la-necesidad-de-fortalecer-los-vinculos-comerciales-con-europa.html | 29/06/2012 |
|  | http://www.caracol.com.co/noticias/internacional/multinacionales-europeas-resaltan-resultados-positivos-de-inversion-en-latinoamerica/20120629/nota/1714378.aspx | 29/06/2012 |
|  | http://www.telediario.mx/internacional/cumbre-de-cadiz-debe-alejar-a-ue-de-estereotipos-sobre-al-embajador-espanol | 03/07/2012 |
|  | http://www.fundaciones.org/noticias_desc?id=noticia4ff3f39d0ab4e | 04/07/2012 |



<http://www.tecniberia.es/index.php/noticias/actualidad/vi-seminario-internacional-ue-america-latina.html>

VI Seminario Internacional UE-América Latina



Secretaría General
Iberoamericana
Secretaria-Geral
Ibero-Americana

La Fundación Euroamérica, junto con la Representación de la Comisión europea en España y la SEGIB, está organizando el **Seminario Internacional UE-América latina**, que tiene como objetivo principal el análisis de las relaciones entre la Unión Europea y América Latina.

Esta sexta edición se celebrará los próximos 28 y 29 de junio en la sede de la representación de la Comisión Europea en España (Paseo de la Castellana, 46) bajo el título: América Latina y Europa, una alianza estratégica en la gobernanza económica global.

En la actual situación de socioeconómica, cobran especial interés temas como la visión de la crisis europea desde América Latina; el crecimiento y la redistribución del ingreso a partir de la educación y la innovación y la inversión en capital humano como base de la cohesión social y del desarrollo. Así pues, durante el seminario se reflexionará sobre la importancia de la internacionalización de las PYMES europeas, en especial en América Latina.

Todos estos temas, y otros como la presencia de empresas multiibéricas o el auge de la región Pacífico, serán analizados por expertos de ambos lados del Atlántico, como preámbulo a la XXII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en Cádiz.



http://europedirectcoslada.es/article/seminario_internacional_union_europea_-_america_latina#

La **Fundación Euroamérica**, junto con la **Representación de la Comisión Europea en España** y la **SEGIB**, están organizando **el Seminario Internacional UE - América Latina**, que analiza las relaciones entre la Unión Europea y América Latina.



La sexta edición se celebrará los próximos 28 y 29 de junio en la sede de la representación de la Comisión Europea en España -Pº de la Castellana, 46- bajo el título: América Latina y Europa, una alianza estratégica en la gobernanza económica global.

En la actual situación de dificultades en el mundo, y en concreto en Europa, cobran especial interés temas como la visión de la crisis europea desde América Latina; el crecimiento y la redistribución del ingreso a partir de la educación y la innovación y la inversión en capital humano como base de la cohesión social y del desarrollo socioeconómico. Asimismo se reflexionará sobre la importancia de la internacionalización de las PYMES europeas, en especial en América Latina.

Todos estos temas, y otros como la presencia de empresas multiibéricas, el auge de la región Pacífico, etc. se analizarán por expertos de ambos lados del Atlántico, como preámbulo a la XXII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en Cádiz.

Para consultar el programa e inscribirse:

<http://www.euroamerica.org/europa12/index.html>

RED DE MUJERES CIUDADANAS

http://www.generoencooperacion.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1309:seminario-internacional-ue-america-latina&catid=29:generales&Itemid=14



Un año más, la Fundación Euroamérica, junto con la Representación de la Comisión Europea en España y la SEGIB, están organizando el Seminario Internacional UE-América latina, que como viene siendo habitual analiza las relaciones entre la Unión Europea y América Latina.

La sexta edición se celebrará los próximos 28 y 29 de junio en la sede de la representación de la Comisión Europea en España - Pº de la Castellana, 46- bajo el título: América Latina y Europa, una alianza estratégica en la gobernanza económica global.

En la actual situación de dificultades en el mundo, y en concreto en Europa, cobran especial interés temas como la visión de la crisis europea desde América Latina; el crecimiento y la redistribución del ingreso a partir de la educación y la innovación y la inversión en capital humano como base de la cohesión social y del desarrollo socioeconómico. Asimismo se reflexionará sobre la importancia de la internacionalización de las PYMES europeas, en especial en América Latina.

Todos estos temas, y otros como la presencia de empresas multiibéricas, el auge de la región Pacífico, etc. se analizarán por expertos de ambos lados del Atlántico, como preámbulo a la XXII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en Cádiz.



<http://www.rtve.es/alacarta/audios/europa-abierta/europa-abierta-luisa-pena-fundacion-euroamerica-puede-ser-herramienta-util-para-marca-espana/1448291/>

Europa abierta - Luisa Peña: "La Fundación Euroamérica puede ser una herramienta útil para la marca España"

Analizamos las relaciones de la Unión Europea con América Latina con Luisa Peña, directora general de la Fundación Euroamérica, que organiza el Sexto Seminario Unión Europea-América Latina, que se celebrará en la sede de Madrid de las Instituciones Europeas, los días 28 y 29 de este mes. Se debatirán las lecciones que pueden intercambiar dos regiones con realidades económicas distintas.

La Fundación forma parte de la estrategia de la Marca España (27/06/12)..



<http://www.rtve.es/alacarta/audios/europa-abierta/europa-abierta-27-06-12/1448292/>

Europa abierta - 27/06/12

Analizamos en la sección del "Parlamento Europeo" la próxima Cumbre Europea de Bruselas, con el eurodiputado Salvador Garriga y nuestro corresponsal comunitario, Antonio Delgado.

Nos visita en el estudio Luisa Peña, directora general de la Fundación Euroamérica, organizadora de Sexto Seminario Unión Europea-América Latina que se celebrará en Madrid los días 28 y 29 de este mes.

VI Seminario UE-América Latina

Iberoamérica.- Embajadores latinoamericanos coinciden en la necesidad de fortalecer los vínculos comerciales con Europa

Destacan el aporte de Latinoamérica en la superación de la crisis europea

MADRID, 28 Jun. (EUROPA PRESS) -

Embajadores de diferentes países de América Latina en España, así como representantes de la Comisión Europea, han destacado este jueves en Madrid la importancia de estrechar los vínculos comerciales de Latinoamérica con Europa, como una vía para ayudar a superar la crisis económica en este continente, así como para obtener inversiones que permitan a América Latina enfrentarse a los desafíos de una mejor distribución de la riqueza y el cumplimiento de deudas sociales.

En el VI Seminario Internacional UE-América Latina, promovido por la **Fundación Euroamérica**, la Comisión Europea y la Secretaría General Iberoamericana, han participado los representantes diplomáticos en España de Panamá, Guatemala, Costa Rica, México, Ecuador, Perú, Colombia, Chile y Bolivia. Todos han destacado la fortaleza económica de la región latinoamericana pero a la vez la persistencia de retos sociales que saldar.

La encargada de negocios de la Embajada de México, Francisca Méndez, ha señalado que en la actualidad hay un punto de inflexión en las relaciones de las dos regiones. "Este momento de crisis nos acerca y debemos construir un diálogo diferente", ha dicho.

Igualmente, la embajadora de Guatemala, Ana María Diéguez, y la de Costa Rica, Liliana Sevilla, han resaltado la firma prevista para este viernes en Honduras del Acuerdo de Asociación entre la UE y Centroamérica, pues consideran que dinamizará las relaciones comerciales, fomentará nuevas oportunidades de negocios y establecerá una zona de libre comercio. Diéguez, además, ha planteado la importancia de establecer un diálogo permanente entre embajadores europeos y latinoamericanos.

Por su parte, el embajador de Lima, Francisco Eguiguren, ha resaltado el acuerdo de libre comercio firmado esta semana entre la UE y Perú y Colombia, y lo ha denominado como el más amplio e importante de la historia de su país. Ha dicho que incluirá casi la totalidad de los productos que exportan a la UE, así como protección a la propiedad intelectual y al medio ambiente y desarrollo conjunto de políticas sociales.

Eguiguren ha puntualizado, además, que el intercambio comercial entre Perú y la UE aumentó un promedio de 15 por ciento anual entre 2001 y 2011, hasta ubicarse en 12.490 millones de dólares (unos 10.000 millones de euros) el año pasado, y que hoy este intercambio significa un 28 por ciento del total de su comercio, con grandes posibilidades de crecimiento. Del mismo modo, ha agregado que el 51,8 por ciento de la inversión extranjera en Perú se origina en la UE.

No obstante, ha indicado que su país aún requiere la cooperación internacional para el desarrollo que promueve Europa para hacer frente a males sociales.

Asimismo, la embajadora de Ecuador, Aminta Buenaño, ha subrayado que por primera vez América Latina puede ser parte de la solución en la crisis de Europa, que consideró un socio comercial estratégico y privilegiado. No obstante, ha reconocido que Latinoamérica debe enfrentarse a importantes cuestiones sociales, como una mayor cobertura en educación y salud y reducción de la pobreza y de la inequidad. Asimismo, ha manifestado su confianza en que las relaciones entre ambas regiones serán ahora más amplias y productivas.

INVERSIÓN EXTRANJERA

Los embajadores de Panamá y Colombia, Roberto Arango y Orlando Sardí de Lima, respectivamente, han subrayado la importancia de la inversión extranjera y, en particular, la europea, en el desarrollo en sus países de la infraestructura, industria y tecnología, entre otras áreas.

Por su parte, el encargado de negocios de la Embajada de Chile, Francisco Fuenzalida, ha comentado que Europa ha perdido terreno en el comercio con América Latina, y de allí la importancia de reimpulsar las relaciones económicas. Ha recordado que el Producto Interior Bruto (PIB) de ambas regiones alcanza casi el 30 por ciento de la economía mundial.

En el seminario también intervino el subdirector general de Países Andinos del Ministerio español de Asuntos Exteriores y Cooperación, Alfonso Tena, quien ha destacado el acercamiento que ha mostrado Ecuador con la UE, así como la intención de Europa de recuperar la posición predominante en sus relaciones comerciales con América Latina, que ha visto disminuida frente a Asia y Estados Unidos.

De igual manera, la embajadora de Dinamarca en España, Lone Dencker Wisborg, cuyo país ejerce la Presidencia de la UE, ha indicado que han trabajado intensamente por estrechar lazos con América Latina.

El director de Asuntos Regionales de las Américas de la Comisión Europea, Rafael Gelabert, ha dicho que la UE promueve un enfoque igualitario en la relación y que las inversiones europeas en América Latina tienen un balance positivo en la zona, pese a la crisis. Ha estimado que Europa debe tener en cuenta la experiencia de América Latina en salir de las crisis, mientras que América Latina puede aprender de cómo Europa se aferra a su modelo de protección social.

<http://www.listindiario.com.do/las-mundiales/2012/6/28/237846/Paises-de-Latinoamerica-miran-a-inversion-europea-para-mantener-crecimiento>

Países de Latinoamérica miran a inversión europea para mantener crecimiento

ASÍ LO INFORMARON HOY DIPLOMÁTICOS DE LA REGIÓN EN ESPAÑA

El fortalecimiento de las relaciones comerciales entre América Latina y la Unión Europea (UE) es una alternativa para mantener el crecimiento económico alcanzado en los últimos años e impulsar un mayor desarrollo social, señalaron hoy diplomáticos de países de la región en España.

Embajadores de países de América Central y del Sur en Madrid participaron hoy en el VI Seminario Internacional Unión Europea-América Latina, organizado por la Fundación Euroamérica, durante el cual analizaron junto con representantes de la UE las relaciones entre ambas regiones.

Las dos partes coincidieron en que América Latina pasa por un buen momento económico que puede impulsar una mayor presencia de empresas europeas interesadas en invertir en obras de infraestructura e industria, algo que no solo beneficiaría a la región sino que ayudaría a los países del viejo continente a superar la crisis.

"Somos países con un potencial de crecimiento gigantesco y en Colombia necesitamos la inversión extranjera porque no tenemos la capacidad de hacer todas las obras de infraestructura que necesitamos en el tiempo que es clave para garantizar un desarrollo sostenible", dijo el embajador de Colombia en España, Orlando Sardi de Lima.

Sostuvo también que la región busca inversiones que generen empleo y empresas que aporten nuevas tecnologías, y no que se dediquen solo a la extracción de productos básicos.

La Unión Europea es el segundo socio comercial de América Latina y tiene convenios en ese ámbito con México y Chile, y recientemente alcanzó un acuerdo con Perú y Colombia y otro con Centroamérica.

Los representantes de Latinoamérica destacaron además el valor de la cooperación para el desarrollo de la UE y señalaron que el hecho de que varios países, como el caso de Panamá o Perú, hayan alcanzado un importante crecimiento económico en los últimos años, no significa que esa ayuda ya no es necesaria.

"Los procesos de desarrollo son más que el crecimiento económico y la deuda que tenemos con nuestros pueblos es superar años de profunda inequidad", dijo el embajador de Perú, Francisco Eguiguren.

<http://www.ntn24.com/noticias/paises-de-latinoamerica-miran-054113>

Países de Latinoamérica miran la inversión europea como alternativa para mantener crecimiento

El fortalecimiento de las relaciones comerciales entre América Latina y la Unión Europea (UE) es una alternativa para mantener el crecimiento económico alcanzado en los últimos años e impulsar un mayor desarrollo social, señalaron diplomáticos de países de la región en España.



Embajadores de países de América Central y del Sur en Madrid participaron en el **VI Seminario Internacional Unión Europea-América Latina**, organizado por la **Fundación Euroamérica**, durante el cual analizaron junto con representantes de la UE las relaciones entre ambas regiones.

Las dos partes coincidieron en que América Latina pasa por un buen momento económico que puede impulsar una mayor presencia de empresas europeas interesadas en invertir en obras de infraestructura e industria, algo que no solo beneficiaría a la región sino que ayudaría a los países del viejo continente a superar la crisis.

"Somos países con un potencial de crecimiento gigantesco y en Colombia necesitamos la inversión extranjera porque no tenemos la capacidad de hacer todas las obras de infraestructura que necesitamos en el tiempo que es clave para garantizar un desarrollo sostenible", dijo el embajador de Colombia en España, Orlando Sardi de Lima.

Sostuvo también que la región busca inversiones que generen empleo y empresas que aporten nuevas tecnologías, y no que se dediquen solo a la extracción de productos básicos.

La Unión Europea es el segundo socio comercial de América Latina y tiene convenios en ese ámbito con México y Chile, y recientemente alcanzó un acuerdo con Perú y Colombia y otro con Centroamérica.

Los representantes de Latinoamérica destacaron además el valor de la cooperación para el desarrollo de la UE y señalaron que el hecho de que varios países, como el caso de Panamá o Perú, hayan alcanzado un importante crecimiento económico en los últimos años, no significa que esa ayuda ya no es necesaria.

"Los procesos de desarrollo son más que el crecimiento económico y la deuda que tenemos con nuestros pueblos es superar años de profunda inequidad", dijo el embajador de Perú, Francisco Eguiguren.

<http://www.7dias.com.do/app/article.aspx?id=120178>

Países de Latinoamérica miran a inversión europea para mantener crecimiento

MADRID, 28 jun (EFE).- El fortalecimiento de las relaciones comerciales entre América Latina y la Unión Europea (UE) es una alternativa para mantener el crecimiento económico alcanzado en los últimos años e impulsar un mayor desarrollo social, señalaron hoy diplomáticos de países de la región en España.



Embajadores de países de América Central y del Sur en Madrid participaron hoy en el VI Seminario Internacional Unión Europea-América Latina, organizado por la Fundación Euroamérica, durante el cual analizaron junto con representantes de la UE las relaciones entre ambas regiones.

Las dos partes coincidieron en que América Latina pasa por un buen momento económico que puede impulsar una mayor presencia de empresas europeas interesadas en invertir en obras de infraestructura e industria, algo que no solo beneficiaría a la región sino que ayudaría a los países del viejo continente a superar la crisis.

"Somos países con un potencial de crecimiento gigantesco y en Colombia necesitamos la inversión extranjera porque no tenemos la capacidad de hacer todas las obras de infraestructura que necesitamos en el tiempo que es clave para garantizar un desarrollo sostenible", dijo el embajador de Colombia en España, Orlando Sardi de Lima.

Sostuvo también que la región busca inversiones que generen empleo y empresas que aporten nuevas tecnologías, y no que se dediquen solo a la extracción de productos básicos.

La Unión Europea es el segundo socio comercial de América Latina y tiene convenios en ese ámbito con México y Chile, y recientemente alcanzó un acuerdo con Perú y Colombia y otro con Centroamérica.

Los representantes de Latinoamérica destacaron además el valor de la cooperación para el desarrollo de la UE y señalaron que el hecho de que varios países, como el caso de Panamá o Perú, hayan alcanzado un importante crecimiento económico en los últimos años, no significa que esa ayuda ya no es necesaria.

"Los procesos de desarrollo son más que el crecimiento económico y la deuda que tenemos con nuestros pueblos es superar años de profunda inequidad", dijo el embajador de Perú, Francisco Eguiguren.

Fundación EU-LAC

<http://eulacfoundation.org/es/calendario/vi-seminario-internacional-uni%C3%B3n-europea-am%C3%A9rica-latina>

VI Seminario Internacional Unión Europea – América Latina

América Latina y Europa, una alianza estratégica en la gobernanza económica global.

La Fundación Euroamérica, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), y la Representación de la UE en España, co-organizan el VI Seminario Internacional Unión Europea-América Latina, los días 28 y 29 de junio de 2012.

En la actual situación de dificultades en el mundo, y en concreto en Europa, cobran especial interés temas como la visión de la crisis europea desde América Latina; el crecimiento y la redistribución del ingreso a partir de la educación y la innovación y la inversión en capital humano como base de la cohesión social y del desarrollo socioeconómico. Asimismo se reflexionará sobre la importancia de la internacionalización de las PYMES europeas, en especial en América Latina.

Todos estos temas, y otros como la presencia de empresas multiibéricas, el auge de la región Pacífico, etc. se analizarán por expertos de ambos lados del Atlántico, como preámbulo a la XXII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que tendrá lugar el próximo mes de noviembre en Cádiz.

Mayor información sobre el evento está disponible en la [página web de la Fundación Euroamérica](#)

<http://www.expansion.com/agencia/efe/2012/06/29/17400961.html>

Multinacionales europeas realzan saldo positivo de inversión en Latinoamérica

Madrid, 29 jun (EFECOM).- Representantes de multinacionales europeas como el Banco Santander y Telefónica han destacado hoy el "balance positivo" de la inversión en América Latina, no sólo para las empresas, en las que la región pesa cada vez más en sus beneficios, sino para su desarrollo regional.

La inversión europea en América Latina es "de bastante valor añadido", ha resumido el director de Economía y Estructura Financiera de Telefónica, Juan Antonio Mielgo, en el **VI Seminario Internacional Unión Europea-América Latina** clausurado hoy en Madrid.

En su intervención, Mielgo ha hecho hincapié en que la inversión europea en América Latina es diez veces mayor que la de China.

El compromiso de Europa con América Latina es "obvio" desde hace muchos años, ha continuado, para subrayar que, frente a las inversiones de otras regiones, la europea tiene "mucho compromiso" con la innovación y el desarrollo, y no está "excesivamente concentrada".

Su empresa, ha agregado, ha invertido en la región, de forma directa, 60.000 millones de euros, más otros 60.000 en bienes de equipo, lo que hace que las inversiones de Telefónica supongan el 20 % de las españolas y el 10 % de la europea en América Latina.

"América Latina para Telefónica es una pieza clave del engranaje", toda vez que aproximadamente la mitad del negocio viene de esa región y dos terceras partes de los clientes.

Mielgo ha abogado por poner el acento en la tríada mundo asiático-América Latina-Europa, pero también ha advertido de dos peligros de la relación Latinoamérica-China: la "reprimarización de las exportaciones" latinoamericanas y que el gigante asiático "está diversificando sus proveedores" de materias primas.

El director adjunto del Servicio de Estudios del Banco Santander, Antonio Cortina, ha subrayado los efectos positivos de la integración financiera, ya que la presencia de bancos extranjeros, a su juicio, ha contribuido al desarrollo de las economías y a la estabilidad financiera.

En cuanto al eventual contagio de las dificultades financiera, ha considerado que en América Latina "ha sido sensiblemente inferior" que en Asia, los países emergentes de Europa y Oriente Medio, lo que está "directamente vinculado a las naturaleza de las operaciones de banca extranjera en Latinoamérica".

Ha explicado que para el Santander ha buscado no estar en muchos mercados, "sino concentrados" para tener "capacidad comercial importante y en países con potencial en términos económicos y demográficos".

"La diversificación nos ha permitido salvar la crisis con solvencia importante", ha añadido.

El presidente Américas & Iberia, Wincor Nixford, Javier López-Bartolomé, ha destacado "las posibilidades infinitas" que ofrece hoy en día Latinoamérica, donde, ha dicho, "el número de consumidores sigue creciendo" de la mano del ascenso de la clase media.

En el seminario, que se ha celebrado en la sede de las Instituciones Europeas en España, también ha participado el secretario para la Cooperación Iberoamericana SEGIB, Salvador Arriola, quien ha apostado porque se establezca "un espacio empresarial iberoamericano donde se puedan sumar los esfuerzos de las empresas multilatinas y de las españolas y portuguesas".



http://economia.terra.com.mx/noticias/noticia.aspx?idNoticia=201206291317_NMX_81357847

Acceso al financiamiento es obstáculo para Pymes en Latinoamérica

Madrid, 29 Jun (Notimex).- El acceso al financiamiento es en este momento el principal obstáculo que tienen las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) españolas interesadas en hacer negocios en América Latina, coincidieron aquí expertos en la materia.

En el **VI seminario Internacional Unión Europea- América Latina**, organizado por la Secretaría General Iberoamericana y la **Fundación Euroamérica** en esta capital, se analizó el papel de las Pymes en la relación trasatlántica y los desafíos pendientes.

El socio-director del área de transacciones de la consultora Deloitte, Javier Lancho, expuso que el primer paso que las Pymes deben dar es la determinación de establecerse en un latinoamericano, llevar a sus mejores profesionales e invertir dinero y tiempo.

Explicó que hay un campo para que las empresas españolas acudan a los países latinoamericanos, ante la crisis que vive España, y una de las perspectivas de mejora es que en la región han crecido las clases medias y ello abre más oportunidades.

Explicó que el financiamiento, tanto en España como en esos países, es uno de los principales problemas, a la vez que sugirió a las Pymes españolas conocer bien el marco legal y definir qué tipo de expansión quieren, si estar solos allí, en alianzas, fusión u otra forma.

"Hay que entender los negocios en entornos geográficos distintos, no porque es mejor o peor, hay que entenderlo. Parece que se habla el mismo idioma, pero no es así, son maneras distintas", recalcó.

El director de Promoción de Pymes de CAF, Banco de Desarrollo de América Latina, Manuel Maralet, explicó que una de las razones para apoyar a las Pymes en la región es debido a los problemas que tienen para acceder al crédito.

Explicó que la CAF apoya operaciones sostenibles, mediante créditos e inversiones, y que es positivo que sea con alianzas de empresas.

Recordó que gran parte de la economía latinoamericana se basa en exportaciones de materias primas, sin valor agregado, y que allí es donde se quiere promover los estímulos al emprendimiento innovador.

De cara a alianzas entre Pymes españolas y latinoamericanas, consideró que los principales retos son investigar mejores prácticas de promoción del emprendimiento, y para la estructuración de fondos de capital riesgo para alinear los intereses de inversionistas y administradores.

Asimismo para mejores prácticas bancarias en la atención a las Pymes, así como para la inclusión financiera, además de trabajar por la alianza con universidades interesadas en desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas.

La titular de Cuenta del Estado del gestor de riesgo de empresas CESCE, Beatriz Reguero, explicó que ciertamente en este momento se aseguran más las operaciones de Pymes españolas en América Latina que sus operaciones en otras regiones, debido a la situación política.

Sin embargo, aseguró que la percepción de riesgos ha mejorado mucho en los últimos años, por un proceso de evaluación más positiva institucional y macroeconómica.

Refirió que entre los retos figura el problema del financiamiento, hacer que su tamaño no sea un obstáculo sino una ventaja para generar negocio.

En tanto, el secretario general de la Confederación Española de Pequeñas y Medianas Empresas (Cepyme), Gonzalo Garnica, abundó que el problema del tamaño es algo muy extendido, ya que muchos empresarios no quieren fusionarse.

"Muchos prefieren poseer empresas pequeñas que fusionarse y crear una grande", dijo el dirigente empresarial al recordar que eso mismo pasa en el proceso de internacionalización cuando no se condicionan las alianzas con Pymes de otros países.

Cumbre de Cádiz debe alejar a UE de estereotipos sobre AL: embajador español

Diego Bermejo comentó que una de las intenciones de España en esta cumbre es reforzar ese acercamiento de ambas regiones.

Madrid • La XXII Cumbre Iberoamericana de Cádiz debe servir para que la Unión Europea (UE) entienda sin estereotipos a Latinoamérica en su nuevo impulso económico e integrador, dijo hoy el embajador español para las Cumbres Iberoamericanas, Diego Bermejo.

Al participar en el VI Seminario Internacional Unión Europea-América Latina, organizado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y la Fundación Euroamérica, comentó que una de las intenciones de España en esta cumbre es reforzar ese acercamiento de ambas regiones.

Comentó que la cita de noviembre próximo en Cádiz, sur de España, quiere coincidir en muchos de los contenidos de lo que será la siguiente Cumbre CELAC-UE en Chile, tanto en materia de propuestas económicas como de la propia relación entre bloques.

El diplomático español subrayó que la Cumbre de Chile será "un paso claro para que haya cambio de mentalidades en Unión Europea sobre América Latina, y se vean avances en plan de acción de la pasada Cumbre de Madrid de 2010".

Asimismo destacó que en ese objetivo España quiere que "sirva de puente en las relaciones trasatlánticas de empresas latinoamericanas que quieren intervenir en la Unión Europea".

"Podría definir el protagonismo de Iberoamérica en la UE y viceversa. El tema en Chile de 'Alianza para el desarrollo sustentable, con inversiones de calidad y medioambiental', va en línea de lo que quiere abordar en la Cumbre de Cádiz", aseveró.

Apuntó que la intención de España es que tanto en Cádiz como en Chile se sienten las bases "de una relación renovada, con dos premisas: la igualdad y respeto mutuo".

"Europa no puede ser ajena a este nuevo impulso. Creemos que esta relación debe asumir o trasladarse a la UE. Que es una oportunidad para que de nuestra mano y Portugal los socios europeos entiendan mejor a América Latina y se distancien de estereotipos", indicó.

<http://noticiasggl.com/internacional/cumbre-de-cadiz-debe-alejar-ue-de-estereotipos-sobre-al/>

"Cumbre de Cádiz debe alejar a UE de estereotipos sobre AL"



Madrid, España.- La XXII Cumbre Iberoamericana de Cádiz debe servir para que la Unión Europea (UE) entienda sin estereotipos a Latinoamérica en su nuevo impulso económico e integrador, aseveró el embajador español para las Cumbres Iberoamericanas, Diego Bermejo.

Al participar en el VI Seminario Internacional Unión Europea-América Latina, organizado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y la Fundación

Euroamérica el diplomático explicó que una de las intenciones de España en esta cumbre es reforzar ese acercamiento de ambas regiones e indicó que la cita de noviembre próximo en Cádiz, sur de España, quiere coincidir en muchos de los contenidos de lo que será la siguiente Cumbre CELAC-UE en Chile, tanto en materia de propuestas económicas como de la propia relación entre bloques. Además subrayó que la Cumbre de Chile será "un paso claro para que haya cambio de mentalidades en Unión Europea sobre América Latina, y se vean avances en plan de acción de la pasada Cumbre de Madrid de 2010".



<http://www.dialogociudadano.com/noticia/rss/item/10812-embajadores-latinoamericanos-coinciden-en-la-necesidad-de-fortalecer-los-vínculos-comerciales-con-europa.html>

Embajadores latinoamericanos coinciden en la necesidad de fortalecer los vínculos comerciales con Europa

Embajadores de diferentes países de América Latina en España, así como representantes de la Comisión Europea, han destacado este jueves en Madrid la importancia de estrechar los vínculos comerciales de Latinoamérica con Europa, como una vía para ayudar a superar la crisis económica en este continente, así como para obtener inversiones que permitan a América Latina enfrentarse a los desafíos de una mejor distribución de la riqueza y el cumplimiento de deudas sociales. En el **VI Seminario Internacional UE-América Latina** promovido por la **Fundación Euroamérica**, la Comisión Europea y la Secretaría General Iberoamericana, han participado los representantes diplomáticos en España de Panamá, Guatemala, Costa Rica, México, Ecuador, Perú, Colombia, Chile y Bolivia. Todos han destacado la fortaleza económica de la región latinoamericana pero a la vez la persistencia de retos sociales que saldar.

La encargada de negocios de la Embajada de México, Francisca Méndez, ha señalado que en la actualidad hay un punto de inflexión en las relaciones de las dos regiones. "Este momento de crisis nos acerca y debemos construir un diálogo diferente", ha dicho.

Igualmente, la embajadora de Guatemala, Ana María Diéguez, y la de Costa Rica, Liliana Sevilla, han resaltado la firma prevista para este viernes en Honduras del Acuerdo de Asociación entre la UE y Centroamérica, pues consideran que dinamizará las relaciones comerciales, fomentará nuevas oportunidades de negocios y establecerá una zona de libre comercio. Diéguez, además, ha planteado la importancia de establecer un diálogo permanente entre embajadores europeos y latinoamericanos.

Por su parte, el embajador de Lima, Francisco Eguiguren, ha resaltado el acuerdo de libre comercio firmado esta semana entre la UE y Perú y Colombia, y lo ha denominado como el más amplio e importante de la historia de su país. Ha dicho que incluirá casi la totalidad de los productos que exportan a la UE, así como protección a la propiedad intelectual y al medio ambiente y desarrollo conjunto de políticas sociales.

Eguiguren ha puntualizado, además, que el intercambio comercial entre Perú y la UE aumentó un promedio de 15 por ciento anual entre 2001 y 2011, hasta ubicarse en 12.490 millones de dólares (unos 10.000 millones de euros) el año pasado, y que hoy este intercambio significa un 28 por ciento del total de su comercio, con grandes posibilidades de crecimiento. Del mismo modo, ha agregado que el 51,8 por ciento de la inversión extranjera en Perú se origina en la UE.

No obstante, ha indicado que su país aún requiere la cooperación internacional para el desarrollo que promueve Europa para hacer frente a males sociales.

Asimismo, la embajadora de Ecuador, Aminta Buenaño, ha subrayado que por primera vez América Latina puede ser parte de la solución en la crisis de Europa, que consideró un socio comercial estratégico y privilegiado. No obstante, ha reconocido que Latinoamérica debe enfrentarse a importantes cuestiones sociales, como una mayor cobertura en educación y salud

y reducción de la pobreza y de la inequidad. Asimismo, ha manifestado su confianza en que las relaciones entre ambas regiones serán ahora más amplias y productivas.

INVERSIÓN EXTRANJERA

Los embajadores de Panamá y Colombia, Roberto Arango y Orlando Sardí de Lima, respectivamente, han subrayado la importancia de la inversión extranjera y, en particular, la europea, en el desarrollo en sus países de la infraestructura, industria y tecnología, entre otras áreas.

Por su parte, el encargado de negocios de la Embajada de Chile, Francisco Fuenzalida, ha comentado que Europa ha perdido terreno en el comercio con América Latina, y de allí la importancia de reimpulsar las relaciones económicas. Ha recordado que el Producto Interior Bruto (PIB) de ambas regiones alcanza casi el 30 por ciento de la economía mundial.

En el seminario también intervino el subdirector general de Países Andinos del Ministerio español de Asuntos Exteriores y Cooperación, Alfonso Tena, quien ha destacado el acercamiento que ha mostrado Ecuador con la UE, así como la intención de Europa de recuperar la posición predominante en sus relaciones comerciales con América Latina, que ha visto disminuida frente a Asia y Estados Unidos.

De igual manera, la embajadora de Dinamarca en España, Lone Dencker Wisborg, cuyo país ejerce la Presidencia de la UE, ha indicado que han trabajado intensamente por estrechar lazos con América Latina.

El director de Asuntos Regionales de las Américas de la Comisión Europea, Rafael Gelabert, ha dicho que la UE promueve un enfoque igualitario en la relación y que las inversiones europeas en América Latina tienen un balance positivo en la zona, pese a la crisis. Ha estimado que Europa debe tener en cuenta la experiencia de América Latina en salir de las crisis, mientras que América Latina puede aprender de cómo Europa se aferra a su modelo de protección social.



<http://www.caracol.com.co/noticias/internacional/multinacionales-europeas-resaltan-resultados-positivos-de-inversion-en-latinoamerica/20120629/nota/1714378.aspx>

Multinacionales europeas resaltan resultados positivos de inversión en Latinoamérica

Representantes de multinacionales europeas como el Banco Santander y Telefónica destacaron hoy el "balance positivo" de la inversión en América Latina, no sólo para las empresas sino para el desarrollo regional.

La inversión europea en América Latina es "de bastante valor añadido", resumió el director de Economía y Estructura Financiera de Telefónica, Juan Antonio Mielgo, en el **VI Seminario Internacional Unión Europea-América Latina**, clausurado hoy en Madrid.

En su intervención, Mielgo recordó que la inversión europea en América Latina es diez veces mayor que la de China.

El compromiso de Europa con América Latina es "obvio" desde hace muchos años, resaltó, para subrayar que, frente las inversiones de otras regiones, la europea tiene "mucho compromiso" con la innovación y el desarrollo y no está "excesivamente concentrada".

Su empresa invirtió en la región de forma directa 60.000 millones de euros, más otros 60.000 en bienes de equipo, lo que hace que las inversiones de Telefónica supongan el 20 % de las españolas y el 10 por ciento de la europea en América Latina.

"América Latina para Telefónica es una pieza clave del engranaje", toda vez que aproximadamente la mitad del negocio viene de esa región y dos terceras partes de los clientes, señaló.

Mielgo abogó por poner el acento en la tríada mundo asiático-América Latina-Europa, pero también advirtió de dos peligros de la relación Latinoamérica-China: la "reprimarización de las exportaciones" latinoamericanas y que el gigante asiático "está diversificando sus proveedores" de materias primas.

El director adjunto del Servicio de Estudios del Banco Santander, Antonio Cortina, destacó por su parte los efectos positivos de la integración financiera, ya que la presencia de bancos extranjeros, a su juicio, contribuyó al desarrollo de las economías y a la estabilidad financiera.

El presidente de Américas & Iberia, Wincor Nixford, Javier López-Bartolomé, aludió a "las posibilidades infinitas" que ofrece Latinoamérica, donde, "el número de consumidores sigue creciendo", de la mano del ascenso de la clase media.

En el seminario, celebrado en la sede de las Instituciones Europeas en España, participó también el secretario para la Cooperación Iberoamericana de la SEGIB, Salvador Arriola, quien abogó por el establecimiento de "un espacio empresarial iberoamericano donde se pudieran sumar los esfuerzos de las empresas multilaterales y de las españolas y portuguesas".

<http://www.telediario.mx/internacional/cumbre-de-cadiz-debe-alejar-a-ue-de-estereotipos-sobre-al-embajador-espanol>

Cumbre de Cádiz debe alejar a UE de estereotipos sobre AL: embajador español

Diego Bermejo comentó que una de las intenciones de España en esta cumbre es reforzar ese acercamiento de ambas regiones.



La XXII Cumbre Iberoamericana de Cádiz debe servir para que la Unión Europea (UE) entienda sin estereotipos a Latinoamérica en su nuevo impulso económico e integrador, dijo hoy el embajador español para las Cumbres Iberoamericanas, Diego Bermejo.

Al participar en el VI Seminario Internacional Unión Europea-América Latina, organizado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y la Fundación Euroamérica, comentó que una de las intenciones de España en esta cumbre es reforzar ese acercamiento de ambas regiones.

Comentó que la cita de noviembre próximo en Cádiz, sur de España, quiere coincidir en muchos de los contenidos de lo que será la siguiente Cumbre CELAC-UE en Chile, tanto en materia de propuestas económicas como de la propia relación entre bloques.

El diplomático español subrayó que la Cumbre de Chile será un paso claro para que haya cambio de mentalidades en Unión Europea sobre América Latina, y se vean avances en plan de acción de la pasada Cumbre de Madrid de 2010.

Asimismo destacó que en ese objetivo España quiere que ☐ sirva de puente en las relaciones trasatlánticas de empresas latinoamericanas que quieren intervenir en la Unión Europea.

Podría definir el protagonismo de Iberoamérica en la UE y viceversa. El tema en Chile de Alianza para el desarrollo sustentable, con inversiones de calidad y medioambiental, va en línea de lo que quiere abordar en la Cumbre de Cádiz, aseveró.

Apuntó que la intención de España es que tanto en Cádiz como en Chile se sienten las bases de una relación renovada, con dos premisas: la igualdad y respeto mutuo.

Europa no puede ser ajena a este nuevo impulso. Creemos que esta relación debe asumir o trasladarse a la UE. Que es una oportunidad para que de nuestra mano y Portugal los socios europeos entiendan mejor a América Latina y se distancien de estereotipos, indicó.



http://www.fundaciones.org/noticias_desc?id=noticia4ff3f39d0ab4e

Fundación Euroamérica
VI Seminario Internacional UE-AMÉRICA LATINA

Pablo Montesino-Espartero: "Se puede hacer balance positivo de las relaciones con Latino América"

El VI Seminario Internacional UE-América Latina que se ha desarrollado durante las jornadas del 28 y 29 de junio, ha contado con la participación de multitud de personalidades destacadas de ambos lados del atlántico en el que la importancia de regulación bancaria en América Latina o la internacionalización de las PYMES Europeas, y en concreto españolas, fueron temas centrales dentro de la alianza estratégica en la gobernanza económica global.

El seminario organizado por la Fundación Euroamérica ha estado marcado por la intervención de personalidades políticas, así como multitud de embajadores y representantes de América Latina, quienes han aportado su análisis sobre las relaciones entre América Latina y Europa, y han ofrecido su visión sobre un futuro en el que existe una necesidad de que Europa aproveche las experiencias latinoamericanas para la superación de la crisis actual.

<http://www.euroamerica.org>