

LLORENTE & CUENCA
CONSULTORES DE COMUNICACIÓN



**Coloquio con Alejandro Echevarría,
Presidente de la Unión de Televisiones Comerciales
Asociadas (UTECA)**

- Informe de cobertura -

Madrid, junio de 2010

1. Introducción

El presente Informe de Cobertura recoge los impactos registrados tras el coloquio organizado por la Fundación Euroamérica el pasado miércoles 22 de junio, cuyo invitado de honor fue Antonio Echevarría, Presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA). A continuación se ofrece la cobertura de los impactos registrados en los diferentes medios.

Destacar que a pesar de que la nota de prensa se distribuyó el miércoles 23 de junio se han recogido impactos hasta el viernes 25.

Prensa Escrita

Cinco Días

- **Las televisiones privadas mejoran su resultado un 50% en lo que va de año.**
El resultado conjunto de las televisiones privadas que cotizan en Bolsa ha mejorado cerca de un 50% en lo que va de año debido a la retirada de publicidad de TVE y al aumento de un 2% de la inversión publicitaria, según avanzó ayer el presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca), Alejandro Echevarría, informa Europa Press. (Cinco Días; 24/06/2010)



- **Antena 3 y TELE 5 ganan un 50% más desde que TVE no emite publicidad.**
Las cadenas privadas han podido acceder a un 20% del mercado publicitario (Diario de noticias; 24/06/2010)



- **Antena 3 y TELE 5 ganan un 50% más desde que TVE no emite publicidad.**
Las cadenas privadas han podido acceder a un 20% del mercado publicitario (Diario de Álava; 24/06/2010)

DIARIO de IBIZA

- **Los resultados de las televisiones privadas cotizadas mejoran casi un 50% en 2010.** Los resultados combinados de las televisiones que cotizan en bolsa han mejorado casi en un 50 por ciento en lo que va de año debido a la retirada de publicidad de TVE y al aumento de un 2 por ciento de la inversión publicitaria, según aseguró ayer el presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca), Alejandro Echevarría. (Diario de Ibiza; 24/06/2010).

- **Las TV en bolsa mejoran sus resultados casi un 50%.** Los resultados combinados de las televisiones que cotizan en bolsa ha mejorado casi en un 50 por ciento en lo que va de año debido a la retirada de publicidad de TVE y al aumento de un 2% de la inversión publicitaria, según aseguró ayer el presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca), Alejandro Echevarría. (La Voz de Asturias; 25/06)

Medios Digitales y Blogs

| | | |
|--|---|------------|
| Asociación Española de Fundaciones | http://www.fundaciones.org/Noticias_Fundacion_Euroam_7/seccion=157&idioma=es_ES&id=201006241050001&activo=16.do | 23/06/2010 |
|  europapress | http://www.europapress.es/economia/noticia-economia-resultados-tv-privadas-cotizadas-mejoran-casi-50-2010-retirada-publicidad-tve-20100623150342.html | 23/06/2010 |
|  elmundo.es | http://www.elmundo.es/elmundo/2010/06/23/comunicacion/1277301991.html | 23/06/2010 |
|  elEconomista.es | http://www.eleconomista.es/economia/noticias/2254892/06/10/Economia-Los-resultados-de-las-tv-privadas-cotizadas-mejoran-casi-un-50-en-2010-por-la-retirada-de-publicidad-en-TVE.html | 23/06/2010 |
|  EcoDiario | http://ecodiario.eleconomista.es/sociedad/noticias/2254581/06/10/Las-tv-privadas-mejoran-sus-resultados-un-50-en-lo-que-va-de-ano.html | 23/06/2010 |
|  EcoDiario | http://ecodiario.eleconomista.es/sociedad/noticias/2254581/06/10/Las-tv-privadas-mejoran-sus-resultados-un-50-en-lo-que-va-de-ano.html | 23/06/2010 |
|  ABC | http://www.abc.es/20100624/medios-redes/televisiones-privadas-201006241638.html | 24/06/2010 |
|  CincoDías.com | http://www.cincodias.com/articulo/empresas/televisiones-privadas-mejoran-resultado-va-ano/20100624cdscdiemp_20/cdsemp/ | 24/06/2010 |

| | | |
|--|---|------------|
|  intereconomía | http://www.intereconomia.com/noticias-negocios/analisis/inversion/los-resultados-las-tv-que-cotizan-bolsa-han-mejorado-casi-50 | 25/06/2010 |
|  PERIODISTA DIGITAL beta | http://www.periodistadigital.com/3segundos/periodismo/2010/06/24/tv-privadas-cotizan-bolsa-uteca-echevarria-t5-antena3-tve-publicidad-aumento-dinero.shtml | 24/06/2010 |
|  Cine&Tele ONLINE | http://www.cineytele.com/noticia.php?nid=30318 | 25/06/2010 |
|  YAHOO! FINANZAS ESPAÑA | http://es.finance.yahoo.com/noticias/los-resultados-de-las-tv-privadas-cotizadas-mejoran-casi-un-50-en-2010-por-la-retirada-de-publicidad-en-tve-europapr-fa6837fe8667.html?x=0 | 23/06/2010 |
|  invertia | http://www.invertia.com/noticias/noticia.asp?idNoticia=2363620 | 23/06/2010 |
|  puromarketing | http://www.puromarketing.com/45/7500/la-publicidad-cadenas-television-privadas-mejoran-casi-50.html | 23/06/2010 |
|  SIGLO XXI | http://www.diariosigloxxi.com/texto-ep/mostrar/20100623150020 | 25/06/2010 |
|  adslnet.es | http://www.adslnet.es/index.php/2010/06/23/las-tv-privadas-mejoran-sus-resultados-un-50-en-lo-que-va-de-ano/ | 23/06/2010 |
|  prnoticias | http://www.prnoticias.com/index.php/home/10057663?task=view | 23/06/2010 |

2. Impactos registrados

Cinco Días

Las televisiones privadas mejoran su resultado un 50% en lo que va de año

CINCO DÍAS Madrid

El resultado conjunto de las televisiones privadas que cotizan en Bolsa ha mejorado cerca de un 50% en lo que va de año debido a la retirada de publicidad de TVE y al aumento de un 2% de la inversión publicitaria, según avanzó ayer el presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca), Alejandro Echevarría, informa Europa Press.

Durante un encuentro organizado por la Fundación

Euroamérica, el presidente de Uteca atribuyó esta mejora, principalmente, a la retirada de la publicidad de TVE, que ha permitido a las privadas acceder a un 20% del mercado publicitario, que le ha supuesto unos 500 millones de euros de facturación más, y al ajuste de los precios de la publicidad, que mantenía "artificialmente bajos" la televisión estatal.

En todo caso, Echevarría insistió en la necesidad de que las televisiones autonómicas asuman el modelo de TVE.

ANTENA 3 Y TELE 5 GANAN UN 50% MÁS DESDE QUE TVE NO EMITE PUBLICIDAD

Las cadenas privadas han podido acceder a un 20% del mercado publicitario

MADRID La supresión de la publicidad en TVE, gracias la Ley de Financiación de RTVE y un aumento del 2% en la inversión publicitaria ha permitido que los resultados combinados de las televisiones que cotizan en bolsa, Tele 5 y Antena 3, haya mejorado casi en un 50%.

Así lo aseguró ayer el presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA), Alejandro Echevarría, durante su participación en un encuentro organizado por la Fundación Euroamérica. Gracias a la aplicación de la Ley de Financiación de RTVE, según Echevarría, las cadenas privadas han podido acceder a un 20% del mercado publicitario, cuyo volumen de inversión ronda los 500 millones de euros.

También ha permitido la ley "ajustar" los precios de la publicidad que en los últimos años se habían mantenido "artificialmente bajos" por las "torticeras estrategias comerciales" de TVE. "Si no se hubiese puesto en marcha la supresión de la publicidad en TVE, esto hubiera supuesto gravísimas dificultades para el sector", aseguró Echevarría, quien ha agregado que la medida de eliminar la publicidad se ha convertido una "transfusión para el sector privado" en época de crisis.

Sin embargo, en su opinión la industria televisiva tiene aún que hacer frente a nuevos retos como la optimización en la regulación del apoyo a la producción audiovisual, la "racionalización" de la gestión de los derechos de autor o la supresión de la inversión obligatoria por parte de las televisiones en cine.

También indicó que el Gobierno, aún debe eliminar el doble modelo de televisión pública, que mantiene vigente la publicidad en las cadenas autonómicas y la prestación de un "auténtico" servicio como ente público. >EFE

ANTENA 3 Y TELE 5 GANAN UN 50% MÁS DESDE QUE TVE NO EMITE PUBLICIDAD

Las cadenas privadas han podido acceder a un 20% del mercado publicitario

MADRID. La supresión de la publicidad en TVE, gracias la Ley de Financiación de RTVE y un aumento del 2% en la inversión publicitaria ha permitido que los resultados combinados de las televisiones que cotizan en bolsa, Tele 5 y Antena 3, haya mejorado casi en un 50%.

Así lo aseguró ayer el presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA), Alejandro Echevarría, durante su participación en un encuentro organizado por la Fundación Euroamérica. Gracias a la aplicación de la Ley de Financiación de RTVE, según Echevarría, las cadenas privadas han podido acceder a un 20% del mercado publicitario, cuyo volumen de inversión ronda los 500 millones de euros.

También ha permitido la ley "ajustar" los precios de la publicidad que en los últimos años se habían mantenido "artificialmente bajos" por las "torticeras estrategias comerciales" de TVE. "Si no se hubiese puesto en marcha la supresión de la publicidad en TVE, esto hubiera supuesto gravísimas dificultades para el sector", aseguró Echevarría, quien ha agregado que la medida de eliminar la publicidad se ha convertido en una "transfusión para el sector privado" en época de crisis.

Sin embargo, en su opinión la industria televisiva tiene aún que hacer frente a nuevos retos como la optimización en la regulación del apoyo a la producción audiovisual, la "racionalización" de la gestión de los derechos de autor o la supresión de la inversión obligatoria por parte de las televisiones en cine.

También indicó que el Gobierno, aún debe eliminar el doble modelo de televisión pública, que mantiene vigente la publicidad en las cadenas autonómicas y la prestación de un "auténtico" servicio como ente público. >EFE

DIARIO de IBIZA

NEGOCIOS

Los resultados de las televisiones privadas cotizadas mejoran casi un 50% en 2010

MADRID | OTR PRESS

■ Los resultados combinados de las televisiones que cotizan en bolsa han mejorado casi en un 50 por ciento en lo que va de año debido a la retirada de publicidad de TVE y al aumento de un 2 por ciento de la inversión publicitaria, según aseguró ayer el presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca), Alejandro Echevarría. Con motivo de su participación en el encuentro mensual de la Fundación Euroamérica, el presidente de Uteca ha atribuido esta mejora en las cuentas de los operadores principalmente a la retirada de la publicidad de TVE, que ha permitido a las privadas acceder a un 20 por ciento del mercado publicitario, cuyo volumen de inversión se aproxima a los 500 millones de euros, y a «ajustar los precios de la publicidad». En este sentido, Echevarría ha defendido la subida que se ha producido en los últimos meses en los precios para contratar publicidad en las cadenas y ha asegurado que «en los últimos años» los precios de los anuncios en televisión «se habían mantenido artificialmente bajos por las *torticeras* estrategias comerciales de TVE».

BENEFICIOS

Las TV en bolsa mejoran sus resultados casi un 50%

|| AGENCIAS
MADRID

Los resultados combinados de las televisiones que cotizan en bolsa ha mejorado casi en un 50 por ciento en lo que va de año debido a la retirada de publicidad de TVE y al aumento de un 2% de la inversión publicitaria, según aseguró ayer el presidente de la Unión de Televisões Comerciales Asociadas (Uteca), Alejandro Echevarría.

Con motivo de su participación en el encuentro mensual de la Fundación Euroamérica, el presidente de UTECA atribuyó esta mejora en las cuentas de los operadores principalmente a la retirada de la publicidad de TVE, que permitió a las privadas acceder a un 20% del mercado publicitario, cuyo volumen de inversión se aproxima a los 500 millones de euros, y a «ajustar los precios de la publicidad».

En este sentido, Echevarría defendió la subida que se ha producido en los últimos meses en los precios para contratar publicidad en las cadenas y aseguró que «en los últimos años» los precios de los anuncios en televisión «se habían mantenido artificialmente bajos por las tortuosas estrategias comerciales de TVE». Además, añadió que si no se hubiese suprimido la publicidad en televisión en española, esto «hubiera supuesto gravísimas dificultades para el sector». ≡



Asociación Española de Fundaciones

ASOCIACIÓN DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA BOE DE 27 DE NOVIEMBRE DE 2003

USUARIO:

CLAVE:

ENTRAR

25 de junio de 2010

► INICIO ► ENGLISH ► CONTACTO ► SUGERENCIAS ► MAPA WEB ► BUSCADOR

I PORTADA I NOTICIAS DE FUNDACIONES ASOCIADAS

Fundación Euroamérica

Alejandro Echevarría en el Foro de la Fundación Euroamérica



El Presidente de la Unión de Televisores Comerciales Asociadas (UTECA), Alejandro Echevarría, ha participado en el encuentro mensual de la Fundación Euroamérica para exponer los logros y retos de las televisiones privadas, destacando el buen momento que está viviendo el sector. Según Alejandro Echevarría, durante el primer trimestre del 2010 las televisiones privadas han mejorado sus resultados a pesar del contexto económico actual. Gracias a la aplicación de la Ley de Financiación de Radio Televisión Española, las cadenas privadas han podido acceder a un 20% del mercado publicitario, cuyo volumen de inversión se aproxima a los 500 millones de euros, "y ajustar los precios de la publicidad, que en los últimos años se habían mantenido artificialmente bajos por las torticeras estrategias comerciales de TVE". "Si no se hubiese puesto en marcha la supresión de publicidad en televisión en español, esto hubiera supuesto gravísimas dificultades para el sector", señalaba el Presidente de UTECA, para destacar

posteriormente que esta medida se ha convertido en "una transfusión para el sector privado" en época de crisis.

Persona de contacto: Asunción Valdés

- Email: fundacioneuroamerica@llorenteycuenca.com

- QUIÉNES SOMOS
- QUÉ HACEMOS
- QUÉ ES UNA FUNDACIÓN
- FUNDACIONES ASOCIADAS
- CÓMO ASOCIARSE
- FUNDACIONES EN CONSTITUCIÓN
- ENLACES
- NOTICIAS DE FUNDACIONES ASOCIADAS
- Formulario de envío de noticias
- DOCUMENTOS Y NOTICIAS DE INTERÉS
- INAEF

Miércoles, 23 de junio 2010



ECONOMÍA

Los resultados de las tv privadas cotizadas mejoran casi un 50% en 2010 por la retirada de publicidad en TVE

MADRID, 23 Jun. (EUROPA PRESS) -

Los resultados combinados de las televisiones que cotizan en bolsa ha mejorado casi en un 50 por ciento en lo que va de año debido a la retirada de publicidad de TVE y al aumento de un 2 por ciento de la inversión publicitaria, según ha asegurado este miércoles el presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA), Alejandro Echevarría.

Con motivo de su participación en el encuentro mensual de la Fundación Euroamérica, el presidente de UTECA ha atribuido esta mejora en las cuentas de los operadores principalmente a la retirada de la publicidad de TVE, que ha permitido a las privadas acceder a un 20 por ciento del mercado publicitario, cuyo volumen de inversión se aproxima a los 500 millones de euros, y a "ajustar los precios de la publicidad".

En este sentido, Echevarría ha defendido la subida que se ha producido en los últimos meses en los precios para contratar publicidad en las cadenas y ha asegurado que "en los últimos años" los precios de los anuncios en televisión "se habían mantenido artificialmente bajos por las 'torticeras' estrategias comerciales de TVE".

"Si no se hubiese puesto en marcha la supresión de publicidad en televisión en española, esto hubiera supuesto gravísimas dificultades para el sector", ha señalado el presidente de UTECA, quien ha reconocido que esta medida se ha convertido en "una transfusión para el sector privado" en época de crisis.

No obstante, Echevarría ha indicado que la industria "aún tiene que hacer frente a nuevos retos" como la optimización en la regulación del apoyo a la producción audiovisual, la racionalización de la gestión de los derechos de autor, la supresión de la inversión obligatoria en cine, la tdt de movilidad o la defensa del espectro radioeléctrico de las televisiones hertzianas, entre otros.

Además, ha insistido en la necesidad de eliminar la publicidad de las cadenas autonómicas y de modificar la parrilla de TVE para convertirla en "un auténtico servicio como ente público que contemple la apuesta por la industria de producción nacional, el estar en la vanguardia de las nuevas tecnologías o la realización de auditorías periódicas".

El Presidente de UTECA aprovechó para felicitar a la Vicepresidenta de Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega por el esfuerzo realizado con el apoyo del Presidente de Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y los partidos políticos PSOE, CIU y PP para impulsar la Ley de Comunicación Audiovisual.



MERCADO | Las cadenas se llevan un 20% de la publicidad

Los resultados de las TV privadas cotizadas mejoran casi un 50% en 2010

Europa Press | elmundo.es

Actualizado miércoles 23/06/2010 16:10 horas

e a

Los resultados combinados de las televisiones que cotizan en bolsa han mejorado casi en un 50 por ciento en lo que va de año debido a la retirada de publicidad de TVE y al aumento de un 2% de la inversión publicitaria, según ha asegurado este miércoles el presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca), Alejandro Echevarría.

Con motivo de su participación en el encuentro mensual de la Fundación Euroamérica, el presidente de UTECA ha atribuido esta mejora en las cuentas de los operadores principalmente a la retirada de la publicidad de TVE, que ha permitido a las privadas **acceder a un 20% del mercado publicitario, cuyo volumen de inversión se aproxima a los 500 millones** de euros, y a "ajustar los precios de la publicidad".

En este sentido, Echevarría ha defendido la subida que se ha producido en los últimos meses en los precios para contratar publicidad en las cadenas y ha asegurado que "en los últimos años" **los precios de los anuncios en televisión "se habían mantenido artificialmente bajos** por las 'torticeras' estrategias comerciales de TVE".

"Si no se hubiese puesto en marcha la supresión de publicidad en televisión en española, esto hubiera supuesto gravísimas dificultades para el sector", ha señalado el presidente de Uteca, quien ha reconocido que esta medida se ha convertido en "una transfusión para el sector privado" en época de crisis.

No obstante, Echevarría ha indicado que la industria "aún tiene que hacer frente a nuevos retos" como la optimización en **la regulación del apoyo a la producción audiovisual, la racionalización de la gestión de los derechos** de autor, la supresión de la inversión obligatoria en cine, la tdt de movilidad o la defensa del espectro radioeléctrico de las televisiones hertzianas, entre otros.

El presidente de Uteca aprovechó para felicitar a la vicepresidenta de Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega por el esfuerzo realizado con el apoyo del presidente de Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y los partidos políticos PSOE, CiU y PP para impulsar la Ley de Comunicación Audiovisual.

Las cadenas se llevan un 20% de la publicidad

Los resultados de las TV privadas cotizadas mejoran casi un 50% en 2010

Europa Press @ 23-06-2010 16:10

elmundo.es.- La mejora en lo que va de año es debido a la retirada de publicidad de TVE y al aumento de un 2% de la inversión publicitaria

Los resultados combinado de las televisiones que cotizan en bolsa ha mejorado casi en un 50 por ciento en lo que va de año debido a la retirada de publicidad de TVE y al aumento de un 2% de la inversión publicitaria, según ha asegurado este miércoles el presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca), Alejandro Echevarría.

Con motivo de su participación en el encuentro mensual de la Fundación Euroamérica, el presidente de UTECA ha atribuido esta mejora en las cuentas de los operadores principalmente a la retirada de la publicidad de TVE, que ha permitido a las privadas **acceder a un 20% del mercado publicitario, cuyo volumen de inversión se aproxima a los 500 millones** de euros, y a "ajustar los precios de la publicidad".

En este sentido, Echevarría ha defendido la subida que se ha producido en los últimos meses en los precios para contratar publicidad en las cadenas y ha asegurado que "en los últimos años" **los precios de los anuncios en televisión "se habían mantenido artificialmente bajos** por las 'torticeras' estrategias comerciales de TVE".

"Si no se hubiese puesto en marcha la supresión de publicidad en televisión en española, esto hubiera supuesto gravísimas dificultades para el sector", ha señalado el presidente de Uteca, quien ha reconocido que esta medida se ha convertido en "una transfusión para el sector privado" en época de crisis.

No obstante, Echevarría ha indicado que la industria "aún tiene que hacer frente a nuevos retos" como la optimización en **la regulación del apoyo a la producción audiovisual, la racionalización de la gestión de los derechos** de autor, la supresión de la inversión obligatoria en cine, la tdt de movilidad o la defensa del espectro radioeléctrico de las televisiones hertzianas, entre otros.

El presidente de Uteca aprovechó para felicitar a la vicepresidenta de Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega por el esfuerzo realizado con el apoyo del presidente de Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y los partidos políticos PSOE, CIU y PP para impulsar la Ley de Comunicación Audiovisual.



Economía.- Los resultados de las tv privadas cotizadas mejoran casi un 50% en 2010 por la retirada de publicidad en TVE

23/06/2010 - 15:03

Puntúa la noticia : Nota de los usuarios: - (0 votos)

[Share](#) MADRID, 23 (EUROPA PRESS)[tweet](#)

Los resultados combinados de las televisiones que cotizan en bolsa ha mejorado casi en un 50 por ciento en lo que va de año debido a la retirada de publicidad de TVE y al aumento de un 2 por ciento de la inversión publicitaria, según ha asegurado este miércoles el presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA), Alejandro Echevarría.

Con motivo de su participación en el encuentro mensual de la Fundación Euroamérica, el presidente de UTECA ha atribuido esta mejora en las cuentas de los operadores principalmente a la retirada de la publicidad de TVE, que ha permitido a las privadas acceder a un 20 por ciento del mercado publicitario, cuyo volumen de inversión se aproxima a los 500 millones de euros, y a "ajustar los precios de la publicidad".

En este sentido, Echevarría ha defendido la subida que se ha producido en los últimos meses en los precios para contratar publicidad en las cadenas y ha asegurado que "en los últimos años" los precios de los anuncios en televisión "se habían mantenido artificialmente bajos por las 'torticeras' estrategias comerciales de TVE".

"Si no se hubiese puesto en marcha la supresión de publicidad en televisión en española, esto hubiera supuesto gravísimas dificultades para el sector", ha señalado el presidente de UTECA, quien ha reconocido que esta medida se ha convertido en "una transfusión para el sector privado" en época de crisis.

No obstante, Echevarría ha indicado que la industria "aún tiene que hacer frente a nuevos retos" como la optimización en la regulación del apoyo a la producción audiovisual, la racionalización de la gestión de los derechos de autor, la supresión de la inversión obligatoria en cine, la tdt de movilidad o la defensa del espectro radioeléctrico de las televisiones hertzianas, entre otros.

Además, ha insistido en la necesidad de eliminar la publicidad de las cadenas autonómicas y de modificar la parrilla de TVE para convertirla en "un auténtico servicio como ente público que contemple la apuesta por la industria de producción nacional, el estar en la vanguardia de las nuevas tecnologías o la realización de auditorías periódicas".

El Presidente de UTECA aprovechó para felicitar a la Vicepresidenta de Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega por el esfuerzo realizado con el apoyo del Presidente de Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y los partidos políticos PSOE, CIU y PP para impulsar la Ley de Comunicación Audiovisual.

Los resultados de las televisiones privadas cotizadas mejoran casi un 50% en 2010 por la retirada de publicidad en TVE

23/06/2010 - 15:00

A+ A-

Puntúa la noticia :  Nota de los usuarios: - (0 votos)

Los resultados combinado de las televisiones que cotizan en bolsa ha mejorado casi en un 50 por ciento en lo que va de año debido a la retirada de publicidad de TVE y al aumento de un 2 por ciento de la inversión publicitaria, según ha asegurado este miércoles el presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA), Alejandro Echevarría.

0 tweets

tweet

MADRID, 23 (EUROPA PRESS)

Los resultados combinado de las televisiones que cotizan en bolsa ha mejorado casi en un 50 por ciento en lo que va de año debido a la retirada de publicidad de TVE y al aumento de un 2 por ciento de la inversión publicitaria, según ha asegurado este miércoles el presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA), Alejandro Echevarría.

Con motivo de su participación en el encuentro mensual de la Fundación Euroamérica, el presidente de UTECA ha atribuido esta mejora en las cuentas de los operadores principalmente a la retirada de la publicidad de TVE, que ha permitido a las privadas acceder a un 20 por ciento del mercado publicitario, cuyo volumen de inversión se aproxima a los 500 millones de euros, y a "ajustar los precios de la publicidad".

En este sentido, Echevarría ha defendido la subida que se ha producido en los últimos meses en los precios para contratar publicidad en las cadenas y ha asegurado que "en los últimos años" los precios de los anuncios en televisión "se habían mantenido artificialmente bajos por las 'torticeras' estrategias comerciales de TVE".

"Si no se hubiese puesto en marcha la supresión de publicidad en televisión en española, esto hubiera supuesto gravísimas dificultades para el sector", ha señalado el presidente de UTECA, quien ha reconocido que esta medida se ha convertido en "una transfusión para el sector privado" en época de crisis.

No obstante, Echevarría ha indicado que la industria "aún tiene que hacer frente a nuevos retos" como la optimización en la regulación del apoyo a la producción audiovisual, la racionalización de la gestión de los derechos de autor, la supresión de la inversión obligatoria en cine, la tdt de movilidad o la defensa del espectro radioeléctrico de las televisiones hertzianas, entre otros.

Además, ha insistido en la necesidad de eliminar la publicidad de las cadenas autonómicas y de modificar la parrilla de TVE para convertirla en "un auténtico servicio como ente público que contemple la apuesta por la industria de producción nacional, el estar en la vanguardia de las nuevas tecnologías o la realización de auditorías periódicas".

El Presidente de UTECA aprovechó para felicitar a la Vicepresidenta de Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega por el esfuerzo realizado con el apoyo del Presidente de Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y los partidos políticos PSOE, CIU y PP para impulsar la Ley de Comunicación Audiovisual.

Enlaces relacionados

Fiscal jefe de Toledo aboga por "revisar" la coexistencia de acusación pública y la popular que ejerce la Administración (13:13)

El pleno de la Diputación de Cuenca rechaza la propuesta del Grupo Popular sobre la Ley del Aborto (12:24)

Bolivia: cabildo popular en opositora Sucre rechaza destitución de alcalde (01:37)

Popular: su valoración cae un 4,3% (22/06)

Villafranca de los Barros disfrutará el jueves de un cineclub con cata popular (22/06)



El curso de un río puede
cauces. El de Centrica es
siempre con nuestros cli

Estás en: [Portada](#) » [Sociedad](#)Buscar: en [EcoDiario](#)**ÚLTIMA HORA:****Castelldefels: Identifican a cinco ecuatorianos, cin****Mundial 2010 | Encuesta****¿Confía en que España se clasifique para octavos ar**

Las tv privadas mejoran sus resultados un 50% en lo que va de año

23/06/2010 - 13:30

[A+](#) [A-](#)Puntúa la noticia :  Nota de los usuarios:  (0 votos)

Share MADRID, 23 (SERVIMEDIA)



tweet



Echevarría.

Durante un encuentro organizado por la Fundación Euroamérica, el presidente de Telecinco afirmó que estos buenos resultados llegan después de tres años de cifras negativas.

Echevarría dijo que la eliminación de la publicidad en TVE desde el pasado 1 de enero ha supuesto una auténtica "trasfusión" para el sector privado en tiempos de crisis, ya que se ha hecho tras ese "apagón" de anuncios en la pública con un 20% más de la "tarta", que le reporta unos 500 millones de euros de facturación.

"Hemos podido ajustar los precios de la publicidad, que en los últimos años se habían mantenido artificialmente bajos por las torticeras estrategias comerciales de TVE", indicó. "Si no se hubiese puesto en marcha la supresión de publicidad en TVE, esto hubiera supuesto gravísimas dificultades para el sector".

Con vistas al futuro, y tras la aprobación de la Ley Audiovisual, dejó claro que UTECA tiene puesta la mirada preferente en la supresión de la publicidad en las autonómicas públicas, para acabar con el actual "modelo dual" de televisión pública en España.

Otros retos que citó son la regulación del apoyo a la producción audiovisual, la racionalización de la gestión de los derechos de autor, la supresión de la inversión obligatoria en cine, la TDT de movilidad y la defensa del espectro radioeléctrico de las televisiones hertzianas.

El presidente de UTECA aprovechó para felicitar a la vicepresidenta de Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, por el esfuerzo realizado con el apoyo del presidente de Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y a los partidos políticos PSOE, CiU y PP, para impulsar la Ley de Comunicación Audiovisual.

¿Es Rajoy la Solución de España?



Vota en 21 segundos para ganar un MINI

© 2009 -Adsalta International Network, Ltd.

MEDIOS Y REDES

Las privadas siguen engordando su caja gracias a TVE

- ▶ La supresión de la publicidad en la cadena pública hace mejorar los resultados en bolsa de los canales privados

AGENCIAS / MADRID

Día 24/06/2010 - 18.01h

» 2 COMENTARIOS

La supresión de la publicidad en TVE, gracias la Ley de Financiación de RTVE y un aumento del 2% en la inversión publicitaria ha permitido que los resultados combinados de las televisiones que cotizan en bolsa haya mejorado casi en un 50 por ciento. Así lo ha asegurado hoy el presidente de la [Unión de Televisiones Comerciales Asociadas](#) (UTECA), Alejandro Echevarría, durante su participación en un encuentro organizado por la Fundación Euroamérica, para exponer los logros y retos de las televisiones privadas.

Gracias a la aplicación de la Ley de Financiación de RTVE, según Echevarría, las cadenas privadas han podido acceder a un 20 por ciento del mercado publicitario, cuyo volumen de inversión se aproxima a los 500 millones de euros, señala una nota difundida por la Fundación. También ha permitido la ley «ajustar» los precios de la publicidad que en los últimos años se habían mantenido «**artificialmente bajos**» por las «torticeras estrategias comerciales» de TVE.

«Si no se hubiese puesto en marcha la supresión de la publicidad en TVE, esto hubiera supuesto gravísimas dificultades para el sector», ha asegurado Echevarría, quien ha agregado que la medida de eliminar la publicidad se ha convertido una «**transfusión para el sector privado**» en época de crisis. Sin embargo, en su opinión la industria televisiva tiene aún que hacer frente a nuevos retos como la optimización en la regulación del apoyo a la producción audiovisual, la «racionalización» de la gestión de los derechos de autor o la supresión de la inversión obligatoria por parte de las televisiones en cine.

Por último ha indicado que el Gobierno, aún debe eliminar el doble modelo de televisión pública, que mantiene vigente la publicidad en las cadenas autonómicas y la prestación de un «**auténtico servicio como ente público** que contemple la apuesta por la industria de producción nacional.

Un 2% más de la inversión publicitaria

Las televisiones privadas mejoran su resultado un 50% en lo que va de año

¿Te interesa? [Sí](#)

Compartir: - [más opciones](#)



Temas relacionados: [Sector televisivo](#)

Cinco Días - Madrid - 24/06/2010

El resultado conjunto de las televisiones privadas que cotizan en Bolsa ha mejorado cerca de un 50% en lo que va de año debido a la retirada de publicidad de TVE y al aumento de un 2% de la inversión publicitaria, según avanzó ayer el presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca), Alejandro Echevarría, informa Europa Press.

Sectores relacionados

► [Información](#)

Durante un encuentro organizado por la Fundación Euroamérica, el presidente de Uteca atribuyó esta mejora, principalmente, a la retirada de la publicidad de TVE, que ha permitido a las privadas acceder a un 20% del mercado publicitario, que le ha supuesto unos 500 millones de euros de facturación más, y al ajuste de los precios de la publicidad, que mantenía "artificialmente bajos" la televisión estatal.

En todo caso, Echevarría insistió en la necesidad de que las televisiones autonómicas asuman el modelo de TVE.

Negocios.com

Análisis | Finanzas personales



Comunicación

El fin de la publicidad en TVE dispara el resultado de las televisiones cotizadas

20:09 (23-06-2010) |  0

La supresión de la publicidad en TVE, gracias la Ley de Financiación de RTVE y un aumento del dos por ciento en la inversión publicitaria ha permitido que los resultados combinados de las televisiones que cotizan en bolsa haya mejorado casi en un 50%

[!\[\]\(6d4cdef06d803dcd63aa9aa8840a2ace_img.jpg\) ENVIAR](#)[!\[\]\(9208b08aaac7a2e8dbe35c838e5046e3_img.jpg\) IMPRIMIR](#)[!\[\]\(991b36aa5bd6fb38a409d6026b7522b3_img.jpg\) Share](#)1 [!\[\]\(04abccf04933d76a5e2e7252f1218f84_img.jpg\) retweet](#)[!\[\]\(568445e41d318a3b96fe8bca53427110_img.jpg\) Menéame](#)

Así lo ha asegurado hoy el presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA), **Alejandro Echevarría**, durante su participación en un encuentro organizado por la Fundación Euroamérica, para exponer los logros y retos de las televisiones privadas.

Gracias a la aplicación de la **Ley de Financiación de RTVE**, según Echevarría, las cadenas privadas han podido acceder a un 20% del mercado publicitario, cuyo volumen de inversión se aproxima a los 500 millones de euros, señala una nota difundida por la Fundación.

También ha permitido la ley "**ajustar**" los precios de la publicidad que en los últimos años se habían mantenido "artificialmente bajos" por las "torticeras estrategias comerciales" de TVE.

"Si no se hubiese puesto en marcha la supresión de la publicidad en TVE, esto hubiera supuesto gravísimas dificultades para el sector", ha asegurado Echevarría, quien ha agregado que la medida de eliminar la publicidad se ha convertido una "**transfusión para el sector privado**" en época de crisis.

Sin embargo, en su opinión la industria televisiva tiene aún que hacer frente a nuevos retos como la optimización en la regulación del apoyo a la producción audiovisual, la "racionalización" de la **gestión de los derechos de autor** o la supresión de la inversión obligatoria por parte de las televisiones en cine.

Por último ha indicado que el Gobierno, aún debe **eliminar el doble modelo de televisión pública**, que mantiene vigente la publicidad en las cadenas autonómicas y la prestación de un "auténtico" servicio como ente público que contemple la apuesta por la industria de producción nacional.

[!\[\]\(e0a8674a3d16050c735884501864f5e6_img.jpg\) COMENTAR ESTA NOTICIA](#)

TEMAS RELACIONADOS

 RTVE emite de manera reiterada los concursos de la hipica de Bono

 La tensión entre los sindicatos marca la huelga de trabajadores en RTVE

PALABRAS CLAVE

Bolsa, Publicidad, resultados, RTVE, UTECA, Inversión,

Las cadenas se llevan un 20% de la publicidad

Los resultados de las TV privadas cotizadas mejoran casi un 50% en 2010

Todo gracias a la retirada de publicidad de TVE

Europa Press, 24 de junio de 2010 a las 18:42

Las **televisones que cotizan en bolsa ha mejorado** casi en un 50 por ciento en lo que va de año debido a la **retirada de publicidad de TVE** y al **aumento** de un 2% de la **inversión publicitaria**, según ha asegurado este miércoles el presidente de la **Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (Uteca)**, **Alejandro Echevarría**.

Con motivo de su participación en el encuentro mensual de la Fundación Euroamérica, el presidente de UTECA ha atribuido esta mejora en las cuentas de los operadores principalmente a la retirada de la publicidad de **TVE**, que ha permitido a las privadas **acceder a un 20% del mercado publicitario**, cuyo volumen de inversión se aproxima a los 500 millones de euros, y a "ajustar los precios de la publicidad".

En este sentido, Echevarría ha **defendido la subida que se ha producido en los últimos meses en los precios** para contratar publicidad en las cadenas y ha asegurado que "en los últimos años" los precios de los anuncios en televisión "se habían mantenido artificialmente bajos por las 'torticeras' estrategias comerciales de TVE".

Echevarría ha declarado que

◀ "Si no se hubiese puesto en marcha la supresión de publicidad en televisión en española, esto hubiera supuesto gravísimas dificultades para el sector", ha señalado el presidente de Uteca, quien ha reconocido que esta medida se ha convertido en "una transfusión para el sector privado" ▶



No obstante, Echevarría ha indicado que la **industria "aún tiene que hacer frente a nuevos retos"** como la optimización en la regulación del apoyo a la producción audiovisual, la racionalización de la gestión de los derechos de autor, la supresión de la inversión obligatoria en cine, la tdt de movilidad o la defensa del espectro radioeléctrico de las televisiones hertzianas, entre otros.

El presidente de Uteca aprovechó para **felicitar a la vicepresidenta de Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega** por el esfuerzo realizado con el apoyo del presidente de Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y los partidos políticos PSOE, CIU y PP para impulsar la Ley de Comunicación Audiovisual.

Noticias Tele **TV EN ABIERTO Y TDT**

Los resultados de las televisiones que cotizan en Bolsa mejoran un 50% en lo que llevamos de año

UTECA (la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas) emitió ayer, 23 de junio, una serie de datos económicos en los que destaca que los resultados de las televisiones que cotizan en la Bolsa de Valores, han mejorado casi en un 50% de media en lo que llevamos de este año 2010. Los motivos más claros de esta mejoría son la retirada de RTVE del mercado publicitario y el aumento de la inversión publicitaria en un 2 por ciento.



Alejandro Echevarría

Estos datos se presentaron durante la participación de la asociación en el encuentro mensual de la Fundación Euroamérica, en donde el presidente de UTECA, Alejandro Echevarría, reconoció que la retirada de la importante competencia que suponía hasta enero TVE ha permitido a las televisiones privadas hacerse con un 20% de la inversión publicitaria, con un volumen total que se calcula en unos 500 millones de euros.

Echevarría también habló de que la medida les ha permitido 'ajustar los precios de la publicidad', es decir, que les ha permitido subir unos precios que en los últimos años, según el presidente de UTECA, se habían mantenido artificialmente por la influencia de TVE.

En su intervención, Echevarría ha propugnado aplicar la misma medida a las televisiones públicas autonómicas y reconvertir la programación de Televisión Española para adaptarla a una televisión de servicio público.

Echevarría agradeció muy especialmente a la vicepresidenta primera del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, sus esfuerzos para poner en marcha la Ley de la Comunicación Audiovisual y señaló retos de futuro para las televisiones, como la racionalización de los derechos de autor o la regulación del apoyo a la producción audiovisual y supresión de la inversión obligatoria en cine, un tema en el que no hay tanta sintonía con el actual Gobierno.



Los resultados de las tv privadas cotizadas mejoran casi un 50% en 2010 por la retirada de publicidad en TVE

europa
press

[Imprimir](#)

Temas relacionados: [Empresas](#) | [Bolsa](#) | [Resultados](#)

miércoles 23 de junio de 2010, 15:05

MADRID, 23 (EUROPA PRESS)

Los resultados combinados de las televisiones que cotizan en bolsa ha mejorado casi en un 50 por ciento en lo que va de año debido a la retirada de publicidad de TVE y al aumento de un 2 por ciento de la inversión publicitaria, según ha asegurado este miércoles el presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA), Alejandro Echevarría.

Con motivo de su participación en el encuentro mensual de la Fundación Euroamérica, el presidente de UTECA ha atribuido esta mejora en las cuentas de los operadores principalmente a la retirada de la publicidad de TVE, que ha permitido a las privadas acceder a un 20 por ciento del mercado publicitario, cuyo volumen de inversión se aproxima a los 500 millones de euros, y a "ajustar los precios de la publicidad".

En este sentido, Echevarría ha defendido la subida que se ha producido en los últimos meses en los precios para contratar publicidad en las cadenas y ha asegurado que "en los últimos años" los precios de los anuncios en televisión "se habían mantenido artificialmente bajos por las 'torticeras' estrategias comerciales de TVE".

"Si no se hubiese puesto en marcha la supresión de publicidad en televisión en española, esto hubiera supuesto gravísimas dificultades para el sector", ha señalado el presidente de UTECA, quien ha reconocido que esta medida se ha convertido en "una transfusión para el sector privado" en época de crisis.

No obstante, Echevarría ha indicado que la industria "aún tiene que hacer frente a nuevos retos" como la optimización en la regulación del apoyo a la producción audiovisual, la racionalización de la gestión de los derechos de autor, la supresión de la inversión obligatoria en cine, la tdt de movilidad o la defensa del espectro radioeléctrico de las televisiones hertzianas, entre otros.

Además, ha insistido en la necesidad de eliminar la publicidad de las cadenas autonómicas y de modificar la parrilla de TVE para convertirla en "un auténtico servicio como ente público que contemple la apuesta por la industria de producción nacional, el estar en la vanguardia de las nuevas tecnologías o la realización de auditorías periódicas".

El Presidente de UTECA aprovechó para felicitar a la Vicepresidenta de Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega por el esfuerzo realizado con el apoyo del Presidente de Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y los partidos políticos PSOE, CIU y PP para impulsar la Ley de Comunicación Audiovisual.

Empresas

Los resultados de las tv cotizadas mejoran un 50% por la publicidad de TVE

Hora: 15:04 Fuente : Europa Press

imprimir enviar A- A+

Me gusta Sé el primero de tus amigos a quien le gusta esto.

MADRID, 23 (EUROPA PRESS)

Los resultados combinados de las **televisiones que cotizan en bolsa ha mejorado casi en un 50%** en lo que va de año debido a la **retirada de publicidad de TVE** y al aumento de un 2% de la inversión publicitaria, según ha asegurado este miércoles el presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA), Alejandro Echevarría.

Con motivo de su participación en el encuentro mensual de la Fundación Euroamérica, el presidente de UTECA ha atribuido esta mejora en las cuentas **de los operadores** principalmente a la retirada de la publicidad de TVE, que ha permitido a las privadas acceder a un 20% del mercado publicitario, cuyo volumen de inversión se aproxima a los 500 millones de euros, y a "ajustar los precios de la publicidad".

En este sentido, Echevarría ha defendido la subida que se ha producido en los últimos meses en los precios para contratar publicidad en las cadenas y ha asegurado que "en los últimos años" los precios de los anuncios en televisión "se habían mantenido artificialmente bajos por las 'torticeras' estrategias comerciales de TVE".

"Si no se hubiese puesto en marcha la supresión de publicidad en televisión en española, esto hubiera supuesto gravísimas dificultades para el sector", ha señalado el presidente de UTECA, quien ha reconocido que esta medida se ha convertido en "una transfusión para el sector privado" en época de crisis.

No obstante, Echevarría ha indicado que la industria "aún tiene que hacer frente a nuevos retos" como la optimización en la regulación del apoyo a la producción audiovisual, la racionalización de la gestión de los derechos de autor, la supresión de la inversión obligatoria en cine, la tdt de movilidad o la defensa del espectro radioeléctrico de las televisiones hertzianas, entre otros.

Además, ha insistido en la necesidad de eliminar la publicidad de las cadenas autonómicas y de modificar la parrilla de TVE para convertirla en "un auténtico servicio como ente público que contemple la apuesta por la industria de producción nacional, el estar en la vanguardia de las nuevas tecnologías o la realización de auditorías periódicas".

El Presidente de UTECA aprovechó para felicitar a la Vicepresidenta de Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega por el esfuerzo realizado con el apoyo del Presidente de Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y los partidos políticos PSOE, CIU y PP para impulsar la Ley de Comunicación Audiovisual.

La publicidad de las cadenas de televisión privadas mejoran casi un 50%

Tags: [publicidad](#) | [medios](#) | [television](#) |

Valoración  0 votos

23-06-2010 por Redacción

Tras la supresión de la publicidad televisiva de las cadenas públicas y el reciente incremento de la inversión publicitaria han generado que la publicidad de las cadenas privadas mejoran casi un 50%.

Así lo ha asegurado Alejandro Echevarría, presidente de la Unión de Televisores Comerciales Asociadas (UTECA), durante su participación en un encuentro organizado por la Fundación Euroamérica, donde fueron expuestos los logros y retos de las televisiones privadas.

En este sentido y gracias a la aplicación de la nueva Ley de Financiación de RTVE, las cadenas privadas han podido acceder a un 20 por ciento del mercado publicitario, cuyo volumen de inversión se aproxima a los 500 millones de euros.

La nueva Ley también ha permitido ajustar a la alza los precios de la publicidad que durante los últimos años se habían mantenido "artificialmente bajos" debido a las dudosas estrategias comerciales de TVE.

Este nuevo panorama aumenta tanto las expectativas como la visión positiva de un sector gravemente perjudicado durante la crisis económica, y que vuelve a recuperarse mostrando síntomas de gran fortaleza. Algo que para el propio Echevarría, de no haber sido así, "hubiera supuesto gravísimas dificultades para el sector".

PUBLICIDAD
[Anuncios Google](#)

Marketing Promocional

Expertos en Fidelizar y Incentivar.
Servicio integral de marketing.

www.Acl-DirectPromo.com



Viernes, 25 de junio de 2010 • Actualizado a las 12:19 (CET) • Año VIII. Fundado en noviembre de 2002

[VÍDEOS](#) | [IMÁGENES](#) | [ÚLTIMA HORA](#) | [ENCUESTAS](#) | [EL TIEMPO](#) | [PÁGINAS BLANCAS](#) | [PÁGINAS AMARILLAS](#)

OPINIÓN
Firmas
Viñetas

ENTREVISTAS Y
CHARLAS DIG.

ESPECIALES

PUBLICIDAD

Red social
de artistas

aprendemas.com

- Cursos
- Másters

ESPAÑA

INTERNACIONAL

DEPORTES

- Fútbol
- Baloncesto
- Motor
- Tenis
- Balonmano
- Ciclismo
- Golf
- Vela y Copa Am.
- Atletismo
- Más noticias

ECONOMÍA

- Vivienda
- Automóviles

CULTURA Y OCIO

- Cine
- Televisión
- Música
- Libros

SOCIEDAD

- Sucesos y tribunales
- Religión
- Prensa y medios
- Educación
- Gente

Gastronomía,
vinos y lugares

J. Ruiz de Infante

TOROS

Ignacio de Cossío

PUBLICIDAD



RESTAURANTE
Santiago
Marbella - 952770078



Televisión

Los resultados de las televisiones privadas cotizadas mejoran casi un 50% en 2010 por la retirada de publicidad en TVE

MADRID, 23 (EUROPA PRESS)

Los resultados combinados de las televisiones que cotizan en bolsa han mejorado casi en un 50 por ciento en lo que va de año debido a la retirada de publicidad de TVE y al aumento de un 2 por ciento de la inversión publicitaria, según ha asegurado este miércoles el presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA), Alejandro Echevarría.

Con motivo de su participación en el encuentro mensual de la Fundación Euroamérica, el presidente de UTECA ha atribuido esta mejora en las cuentas de los operadores principalmente a la retirada de la publicidad de TVE, que ha permitido a las privadas acceder a un 20 por ciento del mercado publicitario, cuyo volumen de inversión se aproxima a los 500 millones de euros, y a "ajustar los precios de la publicidad".

En este sentido, Echevarría ha defendido la subida que se ha producido en los últimos meses en los precios para contratar publicidad en las cadenas y ha asegurado que "en los últimos años" los precios de los anuncios en televisión "se habían mantenido artificialmente bajos por las "torticeras" estrategias comerciales de TVE".

"Si no se hubiese puesto en marcha la supresión de publicidad en televisión en española, esto hubiera supuesto gravísimas dificultades para el sector", ha señalado el presidente de UTECA, quien ha reconocido que esta medida se ha convertido en "una transfusión para el sector privado" en época de crisis.

No obstante, Echevarría ha indicado que la industria "aún tiene que hacer frente a nuevos retos" como la optimización en la regulación del apoyo a la producción audiovisual, la racionalización de la gestión de los derechos de autor, la supresión de la inversión obligatoria en cine, la tdt de movilidad o la defensa del espectro radioeléctrico de las televisiones hertzianas, entre otros.

Además, ha insistido en la necesidad de eliminar la publicidad de las cadenas autonómicas y de modificar la parrilla de TVE para convertirla en "un auténtico servicio como ente público que contemple la apuesta por la industria de producción nacional, el estar en la vanguardia de las nuevas tecnologías o la realización de auditorías periódicas".

El Presidente de UTECA aprovechó para felicitar a la Vicepresidenta de Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega por el esfuerzo realizado con el apoyo del Presidente de Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y los partidos políticos PSOE, CIU y PP para impulsar la Ley de Comunicación Audiovisual.



Navegación > [Inicio](#) / [News](#) / Las tv privadas mejoran sus resultados un 50% en lo que va de año



Las tv privadas mejoran sus resultados un 50% en lo que va de año

Junio 23, 2010

La recuperación de un 2% del mercado publicitario y la eliminación de los anuncios en TVE han significado en lo que va de año a las principales cadenas privadas una mejora en su cuenta de resultados del 50%, según aseguró hoy el presidente de la Unión de Televisiones Privadas (UTECA), Alejandro Echevarría.

Durante un encuentro organizado por la Fundación Euroamérica, el presidente de Telecinco afirmó que estos buenos resultados llegan después de tres años de cifras negativas.

Echevarría dijo que la eliminación de la publicidad en TVE desde el pasado 1 de enero ha supuesto una auténtica "trasfusión" para el sector privado en tiempos de crisis, ya que se ha hecho tras ese "apagón" de anuncios en la pública con un 20% más de la "tarta", que le reporta unos 500 millones de euros de facturación.

"Hemos podido ajustar los precios de la publicidad, que en los últimos años se habían mantenido artificialmente bajos por las torticeras estrategias comerciales de TVE", indicó. "Si no se hubiese puesto en marcha la supresión de publicidad en TVE, esto hubiera supuesto gravísimas dificultades para el sector".

Con vistas al futuro, y tras la aprobación de la Ley Audiovisual, dejó claro que UTECA tiene puesta la mirada preferente en la supresión de la publicidad en las autonómicas públicas, para acabar con el actual "modelo dual" de televisión pública en España.

Otros retos que citó son la regulación del apoyo a la producción audiovisual, la racionalización de la gestión de los derechos de autor, la supresión de la inversión obligatoria en cine, la TDT de movilidad y la defensa del espectro radioeléctrico de las televisiones hertzianas.

El presidente de UTECA aprovechó para felicitar a la vicepresidenta de Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, por el esfuerzo realizado con el apoyo del presidente de Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y a los partidos políticos PSOE, CiU y PP, para impulsar la Ley de Comunicación Audiovisual.

viernes, 25 de junio de 2010

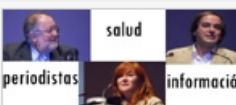
PRCARTOONS (NUEVO):



PRLOGÍSTICA: España se despide de Europa por todo lo grande



PRSALUD: ¿Los medios perjudican seriamente la Salud?



PRLATAM: 'En PR, Brasil es el país más fuerte de Latam'



A3 y T5 mejoran sus resultados en un 50% durante el año

23/06/10 17:47

[SHARE](#)



- Los resultados combinados de las televisiones que cotizan en bolsa han mejorado casi en un 50% en lo que va de año debido a la retirada de publicidad de TVE y al aumento de un 2% de la inversión publicitaria, según Alejandro Echevarría.

Según ha asegurado este miércoles el presidente de la **Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA)**, **Alejandro Echevarría**. Con motivo de su participación en el encuentro mensual de la **Fundación Euroamérica**, el presidente de UTECA ha atribuido esta mejora en las cuentas de los operadores principalmente a la retirada de la publicidad de TVE, que ha permitido a las privadas acceder a un 20% del mercado publicitario, cuyo volumen de inversión se aproxima a los 500 millones de euros, y a 'ajustar los precios de la publicidad'.

En este sentido, Echevarría ha defendido la subida que se ha producido en los últimos meses en los precios para contratar publicidad en las cadenas y ha asegurado que 'en los últimos años' los precios de los anuncios en televisión 'se habían mantenido artificialmente bajos por las "torticeras" estrategias comerciales de TVE'.

'Si no se hubiese puesto en marcha la supresión de publicidad en televisión en española, esto hubiera supuesto gravísimas dificultades para el sector', ha señalado el presidente de UTECA, quien ha reconocido que esta medida se ha convertido en 'una transfusión para el sector privado' en época de crisis.

No obstante, Echevarría ha indicado que la industria 'aún tiene que hacer frente a nuevos retos' como la optimización en la regulación del apoyo a la producción audiovisual, la racionalización de la gestión de los derechos de autor, la supresión de la inversión obligatoria en cine, la tdt de movilidad o la defensa del espectro radioeléctrico de las televisiones hertzianas, entre otros.

Además, ha insistido en la necesidad de eliminar la publicidad de las cadenas autonómicas y de modificar la parrilla de TVE para convertirla en 'un auténtico servicio como ente público que contemple la apuesta por la industria de producción nacional, el estar en la vanguardia de las nuevas tecnologías o la realización de auditorías periódicas'.