

Coloquio con Domingo Ureña Presidente de EADS CASA y de Airbus Military

– Informe de cobertura –










Madrid, 15 de noviembre de 2010

1. Introducción

El presente Informe de Cobertura recoge los impactos registrados tras la distribución de la nota de prensa de **Fundación Euroamérica** sobre el Coloquio **"EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica"** con Domingo Ureña, el presidente de EADS CASA y de Airbus Military, como invitado principal.

A continuación se ofrece la cobertura de los impactos registrados en los diferentes medios.

Medios Digitales

| | | |
|---|---|------------|
|  | http://www.europapress.es/economia/noticia-eads-quiere-tener-20-empleados-fuera-europa-20101111231031.html | 11/11/2010 |
|  | http://www.eleconomista.es/economia/noticias/2595691/11/10/EADS-quiere-tener-un-20-de-sus-empleados-fuera-de-Europa.html | 11/11/2010 |
|  | http://www.invertia.com/noticias/articulo-final.asp?idNoticia=2429948 | 15/11/2010 |
|  | http://www.finanzas.com/noticias/empresas/2010-11-12/379205_eads-quiere-tener-empleados-compras.html | 15/11/2010 |
|  | http://www.aviaciondigitalglobal.com/noticia.asp?NotId=14766&NotDesignId=4 | 12/11/2010 |
|  | http://www.iberonews.com/not_det.php?lang=en&notid=30238 | 12/11/2010 |
|  | http://www.latiza.es/Empresas.aspx?con=142205&np=2&nn=7 | 11/11/2010 |
|  | http://es.finance.yahoo.com/noticias/el-presidente-de-eads-casa-compaa-lder-a-escala-mundial-en-las-industrias-de-defensa-y-aeroespacial-participa-en-el-coloquio-de-la-fundacin-euroamrica-iberonew-907318ea6945.html?x=0 | 11/11/2010 |
|  | http://infodefensa.com/lamerica/noticias/noticias.asp?cod=2677&n=EADS-apuesta-por-Latinoam%E9rica-como-socio-indispensable-para-el-futuro-de-la-compa%F1%EDa | 12/11/2010 |



<http://www.lavozlibre.com/noticias/ampliar/146907/eads-quiere-tener-un-20-de-sus-empleados-fuera-de-europa>

11/11/2010



<http://www.elsemanaldigital.com/articulos.asp?idarticulo=62012&accion=ext>

11/11/2010



<http://elmercuriodigital.es/content/view/31140/1/>

15/11/2010



http://www.fundaciones.org/noticias_desc?id=noticia4ce394fd18ad8

17/11/2010



http://www.sepla.es/website/seplacms/index.php?option=com_content&task=view&id=5401&Itemid=9

12/11/2010



<http://www.defensa.pe/showthread.php?p=245453>

12/11/2010



http://www.defensa.com/index.php?option=com_content&view=article&id=2593:el-presidente-de-airbus-military-domingo-urena-destaca-la-importancia-del-mercado-latinoamericano-para-la-compania&catid=56:industria&Itemid=164

12/11/2010



<http://www.infomercados.com/actualidad/noticia/ibero-news/el-presidente-de-eads-casa-compani%C2%ADa-li%C2%ADder-a-escala-mundial-en-las-industrias-de-de/20101112/33586/i/>

12/11/2010



<http://www.wikio.es/news/Domingo+Ure%C3%B1a>

12/11/10



<http://www.mokanews.es/a/87360D77-658E-4CF4-B01F-3DC858F4443E/eads-quiere-tener-un-20-de-sus-empleados-fuera-de-europa>

12/11/2010











<http://elnuevoparquet.com/redsocial/prensaeconomica/2010/11/12/eads-quiere-tener-un-20-de-sus-empleados-fuera-de-europa/>

11/11/2010



http://www.diariosansebastian.com/_n1669413_EADS_quiere_tener_un_2025_de_sus_empleados_fuera_de_Europa.html

12/11/2010

| | | |
|---|---|------------|
| DIARIO MADRID.eu | http://www.diariomadrid.eu/_n1669413_EADS quiere tener un 2025 de sus empleados fuera de Europa.html | 12/11/2010 |
|  | http://oladd.com/bin/content.cgi?news=1499 | 12/11/2010 |
|  | http://www.rrhhdigital.com/ampliada.php?sec=209&id=72917 | 12/11/2010 |
|  | http://www.nodo50.org/tortuga/No-hay-crisis-para-la-industria | 12/11/2010 |
|  | http://www.eldigitaldemadrid.es/ep/general/SOCIEDAD/20101111231031 | 11/11/2010 |
|  | http://www.labolsa.com/noticias/20101111231031001/eads-quiere-tener-un-20-de-sus-empleados-fuera-de-europa/ | 11/11/2010 |
|  | http://dinero.es.msn.com/noticias/noticia.aspx?cp-documentid=155228119 | 12/11/2010 |
| PERIÓDICO JAÉN | http://www.periodicojaen.com/_n1669413_EADS quiere tener un 2025 de sus empleados fuera de Europa.html | 12/11/2010 |
| DIARIO SABADELL | http://www.diariosabadell.com/_n1669413_EADS quiere tener un 2025 de sus empleados fuera de Europa.html | 12/11/2010 |
| DIARIO LAS PALMAS | http://www.diariolaspalmas.com/_n1669413_EADS quiere tener un 2025 de sus empleados fuera de Europa.html | 12/11/2010 |
| DIARIO MÉRIDA | http://www.diariomerida.com/_n1669901_EADS CASA quiere tener un 2025 de sus empleados y un 4025 de sus compras fuera de Europa.html | 12/11/2010 |
|  | http://www.paginanoticias.es/noticias/Economia/20101111/3685338/EADS-quiere-tener-un-20-de-sus-empleados.htm | 12/11/2010 |
|  | http://80.34.38.142:8080/cronicadecantabria/index.php?envio=noticia&id=55578 | 12/11/2010 |
| DIARIO JEREZ | http://www.diariojerez.es/_n1669413_EADS quiere tener un 2025 de sus empleados fuera de Europa.html | 12/11/2010 |
| Periodico.es | http://www.periodico.com/eads quiere tener un 20 de sus empleados fuera de europa rssc-426906.html | 12/11/2010 |

2. Impactos registrados



<http://www.europapress.es/economia/noticia-eads-quiere-tener-20-empleados-fuera-europa-20101111231031.html>

EADS quiere tener un 20% de sus empleados fuera de Europa

También un 40% de sus compras

El grupo aeroespacial europeo EADS es tener "un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa", según ha asegurado el presidente de la compañía y de Airbus Military, Domingo Ureña.

En este sentido, durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica**, el máximo responsable del consorcio aeronáutico en España para que continúe el desarrollo del sector aeroespacial español y éste se consolide aún más "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica son necesarios. "Estamos condenados a ello, pese a las diferencias", ha apuntado. Así, EADS, con más de 10.000 empleados en España, y con la participación en los principales programas europeos del sector, ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos.

Para Ureña, esta circunstancia hace que Latinoamérica sea un socio "indispensable" para el futuro y que, como tal, llegue a integrarse dentro del grupo global EADS. "Tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo", opinó. Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos.



Por ello, abogó por ahondar en las raíces culturales entre España y Latinoamérica para que lleguen a transformarse en "un nuevo nexo" de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico y señaló a la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional como los pilares del desarrollo económico y social.

Durante su intervención, subrayó el "enorme potencial" de Brasil y el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica. En cuanto a la magnitud de las empresas del sector en EE.UU., el presidente de EADS-CASA aseguró que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense. Según Ureña, "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos ---Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía-- clientes del lanzamiento del A400M, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo.

<http://www.eleconomista.es/economia/noticias/2595691/11/10/EADS-quiere-tener-un-20-de-sus-empleados-fuera-de-Europa.html>

EADS quiere tener un 20% de sus empleados fuera de Europa

El grupo aeroespacial europeo EADS es tener "un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa", según ha asegurado el presidente de la compañía y de Airbus Military, Domingo Ureña.

MADRID, 11 (EUROPA PRESS)

En este sentido, durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica**, bajo el título 'EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica', el máximo responsable del consorcio aeronáutico en España para que continúe el desarrollo del sector aeroespacial español y éste se consolide aún más "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica son necesarios.

"Estamos condenados a ello, pese a las diferencias", ha apuntado. Así, EADS, con más de 10.000 empleados en España, y con la participación en los principales programas europeos del sector, ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos. Para Ureña, esta circunstancia hace que Latinoamérica sea un socio "indispensable" para el futuro y que, como tal, llegue a integrarse dentro del grupo global EADS. "Tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo", opinó.

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos. Por ello, abogó por ahondar en las raíces culturales entre España y Latinoamérica para que lleguen a transformarse en "un nuevo nexo" de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico y señaló a la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educativo como los pilares del desarrollo económico y social.

Durante su intervención, subrayó el "enorme potencial" de Brasil y el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica. En cuanto a la magnitud de las empresas del sector en EE.UU., el presidente de EADS-CASA aseguró que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense.

Según Ureña, "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos --- Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía-- clientes del lanzamiento del A400M, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo.

<http://www.invertia.com/noticias/articulo-final.asp?idNoticia=2429948>

Economía/Empresas

EADS-CASA quiere tener un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa

Brasil, México, Chile y España, figuran entre sus principales mercados

MADRID, 11 (EUROPA PRESS)

El objetivo de EADS-CASA, la filial española del grupo aeroespacial europeo EADS, es tener "un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa", según ha asegurado este jueves el presidente de la compañía y de Airbus Military, Domingo Ureña. En este sentido, durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica**, bajo el título "EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica", el máximo responsable del consorcio aeronáutico en España para que continúe el desarrollo del sector aeroespacial español y éste se consolide aún más "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica son necesarios.

"Estamos condenados a ello, pese a las diferencias", ha apuntado. Así, EADS, con más de 10.000 empleados en España, y con la participación en los principales programas europeos del sector, ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos. Para Ureña, esta circunstancia hace que Latinoamérica sea un socio "indispensable" para el futuro y que, como tal, llegue a integrarse dentro del grupo global EADS. "Tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo", opinó.

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos. Por ello, abogó por ahondar en las raíces culturales entre España y Latinoamérica para que lleguen a transformarse en "un nuevo nexo" de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico y señaló a la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional como los pilares del desarrollo económico y social. Durante su intervención, subrayó el "enorme potencial" de Brasil y el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica. En cuanto a la magnitud de las empresas del sector en EE.UU., el presidente de EADS-CASA aseguró que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense.

Según Ureña, "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos ---- Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía-- clientes del lanzamiento del A400M, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo.

http://www.finanzas.com/noticias/empresas/2010-11-12/379205_eads-quiere-tener-empleados-compras.html

APUESTA POR LATINOAMÉRICA

EADS quiere "tener un 20% de los empleados y un 40% de las compras fuera de Europa"

Durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica**, bajo el título "EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica", Domingo Ureña, el presidente de EADS CASA, señaló que la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional son los pilares del desarrollo económico y social en nuestros tiempos. En su intervención, el presidente de EADS CASA, aseguró que "España y Latinoamérica son culturas basadas en raíces parecidas que se hunden en la historia y que cuentan con un medio de comunicación común que es necesario ampliar". Además, es necesario que las raíces culturales lleguen a transformarse en un nuevo nexo de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico, ya que en la actualidad, la riqueza de los países no se mide sólo en términos económicos, sino que sus capacidades y conocimientos tecnológicos son los activos que impulsarán su desarrollo futuro.

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos. Según Domingo Ureña el objetivo de la compañía "es tener un 20% de los empleados y un 40% de las compras fuera de Europa". Todo esto hace que Latinoamérica sea un socio indispensable para el futuro y que llegue a integrarse dentro del grupo global EADS ya que "tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo".

El presidente de EADS dio paso al debate en el que subrayó que "Brasil es un país con un potencial enorme y que se está intentando posicionar en la esfera mundial" al recordar las iniciativas que está desarrollando allí la empresa en materia de aviación. Asimismo, se trató sobre el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica pues todos ellos conocen el producto con la misma profundidad.

La magnitud de las empresas en Estados Unidos hizo intuir en Europa la necesidad de crear una respuesta similar para poder disponer de la contrapartida competitiva europea frente a los nuevos gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense. Así, el presidente de EADS apuntó que "la generación de ideas que tenemos en Europa es mucho más alta de la que yo veo con mis competidores".

Según Ureña, "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos clientes del lanzamiento del A400M. La constitución de EADS fue el origen de la primera empresa europea del sector aeroespacial con base transnacional, con sedes en España, Francia y Alemania. Este nuevo concepto empresarial es, al menos hasta ahora, la mayor respuesta dada en el mundo al desafío creado por el polo estadounidense, aunando el esfuerzo de investigación, desarrollo e innovación tecnológica e industrial.

El objetivo de EADS CASA es tener un 20% de los empleados y un 40% de las compras fuera de Europa.

Interesante coloquio de la Fundación Euroamérica

Durante el coloquio organizado por la Fundación Euroamérica, bajo el título "EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica", Domingo Ureña, el presidente de EADS CASA, señaló que la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional son los pilares del desarrollo económico y social en nuestro tiempo.



En su intervención, el presidente de EADS CASA, aseguró que *"España y Latinoamérica son culturas basadas en raíces parecidas que se hunden en la historia y que cuentan con un medio de comunicación común que es necesario ampliar"*. Además, es necesario que las raíces culturales lleguen a transformarse en un nuevo nexo de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico, ya que en la actualidad, **la riqueza de los países no se mide sólo en términos económicos, sino que sus capacidades y conocimientos tecnológicos son los activos que impulsarán su desarrollo futuro.**

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios *"los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia"* con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, *"estamos condenados"* a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos. Según Domingo Ureña el objetivo de la compañía *"es tener un 20% de los empleados y un 40% de las compras fuera de Europa"*. Todo esto hace que **Latinoamérica sea un socio indispensable para el futuro y que llegue a integrarse dentro del grupo global EADS** ya que *"tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo"*.

El presidente de EADS dio paso al debate en el que subrayó que *"Brasil es un país con un potencial enorme y que se está intentando posicionar en la esfera mundial"* al recordar las iniciativas que está desarrollando allí la empresa en materia de aviación. Asimismo, se trató sobre el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica pues todos ellos conocen el producto con la misma profundidad. La magnitud de las empresas en Estados Unidos hizo intuir en Europa la necesidad de crear una respuesta similar para poder disponer de la contrapartida competitiva europea frente a los nuevos gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense. Así, el presidente de EADS apuntó que *"la generación de ideas que tenemos en Europa es mucho más alta de la que yo veo con mis competidores"*.

Según Ureña, *"Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello"*, y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos clientes del lanzamiento del A400M. La constitución de EADS fue el origen de la primera empresa europea del sector aeroespacial con base transnacional, con sedes en España, Francia y Alemania. Este nuevo concepto empresarial es, al menos hasta ahora, la mayor respuesta dada en el mundo al desafío creado por el polo estadounidense, aunando el esfuerzo de investigación, desarrollo e innovación tecnológica e industrial.

Durante el coloquio organizado por la Fundación Euroamérica, bajo el título "EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica", Domingo Ureña, el presidente de EADS CASA, señaló que la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional son los pilares del desarrollo económico y social en nuestros tiempos.

En su intervención, el presidente de EADS CASA, aseguró que *"España y Latinoamérica son culturas basadas en raíces parecidas que se hunden en la historia y que cuentan con un medio de comunicación común que es necesario ampliar"*. Además, es necesario que las raíces culturales lleguen a transformarse en un nuevo nexo de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico, ya que en la actualidad, **la riqueza de los países no se mide sólo en términos económicos, sino que sus capacidades y conocimientos tecnológicos son los activos que impulsarán su desarrollo futuro.**

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios *"los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia"* con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, *"estamos condenados"* a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos. Según Domingo Ureña el objetivo de la compañía *"es tener un 20% de los empleados y un 40% de las compras fuera de Europa"*. Todo esto hace que **Latinoamérica sea un socio indispensable para el futuro y que llegue a integrarse dentro del grupo global EADS** ya que *"tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo"*.

El presidente de EADS dio paso al debate en el que subrayó que *"Brasil es un país con un potencial enorme y que se está intentando posicionar en la esfera mundial"* al recordar las iniciativas que está desarrollando allí la empresa en materia de aviación. Asimismo, se trató sobre el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica pues todos ellos conocen el producto con la misma profundidad. La magnitud de las empresas en Estados Unidos hizo intuir en Europa la necesidad de crear una respuesta similar para poder disponer de la contrapartida competitiva europea frente a los nuevos gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense. Así, el presidente de EADS apuntó que *"la generación de ideas que tenemos en Europa es mucho más alta de la que yo veo con mis competidores"*.

Según Ureña, *"Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello"*, y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos clientes del lanzamiento del A400M. La constitución de EADS fue el origen de la primera empresa europea del sector aeroespacial con base transnacional, con sedes en España, Francia y Alemania. Este nuevo concepto empresarial es, al menos hasta ahora, la mayor respuesta dada en el mundo al desafío creado por el polo estadounidense, aunando el esfuerzo de investigación, desarrollo e innovación tecnológica e industrial.

La Fundación Euroamérica es una organización plural, independiente y sin ánimo de lucro, financiada por empresas que tienen inversiones en América, más la AECID y el ICEX, cuyo objetivo es estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresarios y personalidades europeas y latinoamericanas, para fomentar las relaciones entre Europa y América, especialmente desde el sector privado. Desde junio de 2004, **Carlos Solchaga** es el Presidente de **la Fundación Euroamérica**, y durante diez años fue Ministro de Industria y Energía, y de Economía y Hacienda.

<http://www.latiza.es/Empresas.aspx?con=142205&np=2&nn=7>

EADS quiere vender más del 40 por 100 fuera de Europa

- Ureña cree que Latinoamérica es un socio indispensable para el futuro 11/11/2010. El objetivo de EADS Casa "es tener un 20 por 100 de los empleados y un 40 por 100 de las compras fuera de Europa". Así lo ha manifestado Domingo Ureña, su presidente, durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica**, bajo el título EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica. Por eso, la región es considerada como un socio indispensable para su futuro ya que "tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo", ha añadido.

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Y ha afirmado que EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos.

La magnitud de las empresas en Estados Unidos hizo intuir en Europa la necesidad de crear una respuesta similar para poder disponer de la contrapartida competitiva europea frente a los nuevos gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense. Así, el presidente de EADS apuntó que "la generación de ideas que tenemos en Europa es mucho más alta de la que yo veo con mis competidores".

Ureña también ha explicado que "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordado que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos clientes del lanzamiento del A400M.

La constitución de EADS fue el origen de la primera empresa europea del sector aeroespacial con base transnacional, con sedes en España, Francia y Alemania.

La **Fundación Euroamérica** es una organización plural, independiente y sin ánimo de lucro, financiada por empresas que tienen inversiones en América, más la Aecid y el ICEX. Desde 2004, está presidida por el ex ministro **Carlos Solchaga**.

<http://es.finance.yahoo.com/noticias/el-presidente-de-eads-casa-compaa-lder-a-escala-mundial-en-las-industrias-de-defensa-y-aeroespacial-participa-en-el-coloquio-de-la-fundacin-euroamrica-iberonew-907318ea6945.html?x=0>

El presidente de EADS CASA, compañía líder a escala mundial en las industrias de defensa y aeroespacial, participa en el coloquio de la Fundación Euroamérica

Durante e coloquio organizado por la Fundación Euroamérica, bajo el título "EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica", Domingo Ureña, el presidente de EADS CASA, señaló que la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional son los pilares del desarrollo económico y social en nuestros tiempos.

En su intervención, el presidente de EADS CASA, aseguró que *"España y Latinoamérica son culturas basadas en raíces parecidas que se hunden en la historia y que cuentan con un medio de comunicación común que es necesario ampliar"*. Además, es necesario que las raíces culturales lleguen a transformarse en un nuevo nexo de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico, ya que en la actualidad, *la riqueza de los países no se mide sólo en términos económicos, sino que sus capacidades y conocimientos tecnológicos son los activos que impulsarán su desarrollo futuro.*

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios *"los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia"* con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, *"estamos condenados"* a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos.

Según Domingo Ureña el objetivo de la compañía *"es tener un 20% de los empleados y un 40% de las compras fuera de Europa"*. Todo esto hace que *Latinoamérica sea un socio indispensable para el futuro y que llegue a integrarse dentro del grupo global EADS* ya que *"tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo"*.

El presidente de EADS dio paso al debate en el que subrayó que *"Brasil es un país con un potencial enorme y que se está intentando posicionar en la esfera mundial"* al recordar las iniciativas que está desarrollando allí la empresa en materia de aviación. Asimismo, se trató sobre el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica pues todos ellos conocen el producto con la misma profundidad.

La magnitud de las empresas en Estados Unidos hizo intuir en Europa la necesidad de crear una respuesta similar para poder disponer de la contrapartida competitiva europea frente a los nuevos gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense. Así, el presidente de EADS apuntó que *"la generación de ideas que tenemos en Europa es mucho más alta de la que yo veo con mis competidores"*.

Según Ureña, *"Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello"*, y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos clientes del lanzamiento del A400M. La constitución de EADS fue el origen de la primera empresa europea del sector aeroespacial con base transnacional, con sedes en España, Francia y Alemania. Este nuevo concepto empresarial es, al menos hasta ahora, la mayor respuesta dada

en el mundo al desafío creado por el polo estadounidense, aunando el esfuerzo de investigación, desarrollo e innovación tecnológica e industrial.

La Fundación Euroamérica es una organización plural, independiente y sin ánimo de lucro, financiada por empresas que tienen inversiones en América, más la AECID y el ICEX, cuyo objetivo es estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresarios y personalidades europeas y latinoamericanas, para fomentar las relaciones entre Europa y América, especialmente desde el sector privado.

<http://infodefensa.com/lamerica/noticias/noticias.asp?cod=2677&n=EADS-apuesta-por-Latinoam%E9rica-como-socio-indispensable-para-el-futuro-de-la-compa%F1%EDa>

EADS apuesta por Latinoamérica como socio indispensable para el futuro de la compañía

12/11/2010 (Infodefensa.com) Madrid.- El presidente de **Airbus Military** -filial del consorcio aeroespacial **EADS- Domingo Ureña**, ha asegurado que el grupo europeo considera a Latinoamérica un "*socio indispensable para el futuro*", y ha señalado la necesidad de ampliar cooperaciones económicas y tecnológicas para lograr un nuevo nexo de unión. Según declaraciones recogidas por Europa Press durante la intervención del directivo en la conferencia "EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica", organizada por la **Fundación Euroamérica**, Ureña destacó la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional como pilares del desarrollo económico y social, y subrayó el "enorme potencial de Brasil y el importante papel de México y Chile" en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda América Latina.

Además, el empresario afirmó que EADS desea tener un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa, y que esta circunstancia exige la integración del continente iberoamericano dentro del grupo aeroespacial.



Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más este sector en España, son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos.

Por otra parte, en cuanto a la magnitud de las empresas en el mercado estadounidense, el máximo responsable de la división de **Transporte Militar** de Airbus comentó que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración estadounidense.

Ureña aseguró que "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que EADS ha firmado un macroacuerdo con la **Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento** (OCCAR) y siete países europeos - Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía- clientes del lanzamiento del **A400M**, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo. EADS, con sus 10.000 empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, constituyó la primera empresa europea aeroespacial con base transnacional, con sedes en España, Francia y Alemania.

La compañía ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos, y, según manifestó Ureña, "tiene la obligación de estar en la cresta de la ola, y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo".

TAMBIÉN UN 40% DE SUS COMPRAS

EADS quiere tener un 20% de sus empleados fuera de Europa

El grupo aeroespacial europeo EADS es tener "un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa", según ha asegurado el presidente de la compañía y de Airbus Military, Domingo Ureña.

En este sentido, durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica**, bajo el título 'EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica', el máximo responsable del consorcio aeronáutico en España para que continúe el desarrollo del sector aeroespacial español y éste se consolide aún más "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica son necesarios.

"Estamos condenados a ello, pese a las diferencias", ha apuntado. Así, EADS, con más de 10.000 empleados en España, y con la participación en los principales programas europeos del sector, ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos. Para Ureña, esta circunstancia hace que Latinoamérica sea un socio "indispensable" para el futuro y que, como tal, llegue a integrarse dentro del grupo global EADS. "Tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo", opinó.

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos.

Por ello, abogó por ahondar en las raíces culturales entre España y Latinoamérica para que lleguen a transformarse en "un nuevo nexo" de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico y señaló a la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional como los pilares del desarrollo económico y social. Durante su intervención, subrayó el "enorme potencial" de Brasil y el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica.

En cuanto a la magnitud de las empresas del sector en EE.UU., el presidente de EADS-CASA aseguró que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense.

Según Ureña, "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos ---- Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía-- clientes del lanzamiento del A400M, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo.

EADS quiere tener un 20% de sus empleados fuera de Europa

El grupo aeroespacial europeo EADS es tener "un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa", según ha asegurado el presidente de la compañía y de Airbus Military, Domingo Ureña.

En este sentido, durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica** bajo el título 'EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica, el máximo responsable del consorcio aeronáutico en España para que continúe el desarrollo del sector aeroespacial español y éste se consolide aún más "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica son necesarios.



"Estamos condenados a ello, pese a las diferencias", ha apuntado. Así, EADS, con más de 10.000 empleados en España, y con la participación en los principales programas europeos del sector, ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos.

Para Ureña, esta circunstancia hace que Latinoamérica sea un socio "indispensable" para el futuro y que, como tal, llegue a integrarse dentro del grupo global EADS. "Tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo", opinó.

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos.

Por ello, abogó por ahondar en las raíces culturales entre España y Latinoamérica para que lleguen a transformarse en "un nuevo nexo" de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico y señaló a la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educativo como los pilares del desarrollo económico y social.

Durante su intervención, subrayó el "enorme potencial" de Brasil y el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica. En cuanto a la magnitud de las empresas del sector en EE.UU., el presidente de EADS-CASA aseguró que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense.

Según Ureña, "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos ---- Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía-- clientes del lanzamiento del A400M, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo.



EADS apuesta por Latinoamérica como socio indispensable para el futuro de la compañía

El presidente de Airbus Military -filial del consorcio aeroespacial EADS- Domingo Ureña, ha asegurado que el grupo europeo considera a Latinoamérica un "socio indispensable para el futuro", y ha señalado la necesidad de ampliar cooperaciones económicas y tecnológicas para lograr un nuevo nexo de unión. Según declaraciones recogidas por Europa Press durante la intervención del directivo en la conferencia "EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica", organizada por la **Fundación Euroamérica**, Ureña destacó la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional como pilares del desarrollo económico y social, y subrayó el "enorme potencial de Brasil y el importante papel de México y Chile" en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda América Latina.

Además, el empresario afirmó que EADS desea tener un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa, y que esta circunstancia exige la integración del continente iberoamericano dentro del grupo aeroespacial. Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más este sector en España, son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Por otra parte, en cuanto a la magnitud de las empresas en el mercado estadounidense, el máximo responsable de la división de Transporte Militar de Airbus comentó que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración estadounidense.

Ureña aseguró que "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que EADS ha firmado un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos -Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía- clientes del lanzamiento del A400M, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo. EADS, con sus 10.000 empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, constituyó la primera empresa europea aeroespacial con base transnacional, con sedes en España, Francia y Alemania.

La compañía ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos, y, según manifestó Ureña, "tiene la obligación de estar en la cresta de la ola, y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo".



http://www.fundaciones.org/noticias_desc?id=noticia4ce394fd18ad8

Ureña: Aunque existan diferencias, tenemos la necesidad de casarnos con América

Durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica**, bajo el título "EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica", Domingo Ureña, el presidente de EADS CASA, señaló que la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional son los pilares del desarrollo económico y social en nuestros tiempos.

En su intervención, el presidente de EADS CASA, aseguró que "España y Latinoamérica son culturas basadas en raíces parecidas que se hunden en la historia y que cuentan con un medio de comunicación común que es necesario ampliar". Además, es necesario que las raíces culturales lleguen a transformarse en un nuevo nexo de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico, ya que en la actualidad, la riqueza de los países no se mide sólo en términos económicos, sino que sus capacidades y conocimientos tecnológicos son los activos que impulsarán su desarrollo futuro.



http://www.sepla.es/website/seplacms/index.php?option=com_content&task=view&id=5401&Itemid=9

Interesante coloquio de la **Fundación Euroamérica**

Ureña, Solchaga y Embajador de Chile en España. Durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica**, bajo el título "EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica", Domingo Ureña, el presidente de EADS CASA, señaló que la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional son los pilares del desarrollo económico y social en nuestros tiempos. En su intervención, el presidente de EADS CASA, aseguró que "España y Latinoamérica son culturas basadas en raíces parecidas que se hunden en la historia y que cuentan con un medio de comunicación común que es necesario ampliar". Además, es necesario que las raíces culturales lleguen a transformarse en un nuevo nexo de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico, ya que en la actualidad, la riqueza de los países no se mide sólo en términos económicos, sino que sus capacidades y conocimientos tecnológicos son los activos que impulsarán su desarrollo futuro.

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos.

Según Domingo Ureña el objetivo de la compañía "es tener un 20% de los empleados y un 40% de las compras fuera de Europa". Todo esto hace que Latinoamérica sea un socio indispensable para el futuro y que llegue a integrarse dentro del grupo global EADS ya que "tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo".

El presidente de EADS dio paso al debate en el que subrayó que "Brasil es un país con un potencial enorme y que se está intentando posicionar en la esfera mundial" al recordar las iniciativas que está desarrollando allí la empresa en materia de aviación. Asimismo, se trató sobre el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica pues todos ellos conocen el producto con la misma profundidad.

La magnitud de las empresas en Estados Unidos hizo intuir en Europa la necesidad de crear una respuesta similar para poder disponer de la contrapartida competitiva europea frente a los nuevos gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense. Así, el presidente de EADS apuntó que "la generación de ideas que tenemos en Europa es mucho más alta de la que yo veo con mis competidores".

Según Ureña, "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos clientes del lanzamiento del A400M.

La constitución de EADS fue el origen de la primera empresa europea del sector aeroespacial con base transnacional, con sedes en España, Francia y Alemania. Este nuevo concepto empresarial es, al menos hasta ahora, la mayor respuesta dada en el mundo al desafío creado por el polo estadounidense, aunando el esfuerzo de investigación, desarrollo e innovación tecnológica e industrial.



Defensa.pe

Foro de Defensa y Actualidad Militar

<http://www.defensa.pe/showthread.php?p=245453>

EADS apuesta por Latinoamérica como socio indispensable para el futuro de la compañía



El presidente de Airbus Military -filial del consorcio aeroespacial EADS- Domingo Ureña, ha asegurado que el grupo europeo considera a Latinoamérica un "socio indispensable para el futuro", y ha señalado la necesidad de ampliar cooperaciones económicas y tecnológicas para lograr un nuevo nexo de unión.

Según declaraciones recogidas por Europa Press durante la intervención del directivo en la conferencia "EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica", organizada por la **Fundación Euroamérica**, Ureña destacó la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional como pilares del desarrollo económico y social, y subrayó el **"enorme potencial de Brasil y el importante papel de México y Chile"** en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda América Latina.

Además, el empresario afirmó que EADS desea tener un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa, y que esta circunstancia exige la integración del continente iberoamericano dentro del grupo aeroespacial. Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más este sector en España, son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos.

Por otra parte, en cuanto a la magnitud de las empresas en el mercado estadounidense, el máximo responsable de la división de Transporte Militar de Airbus comentó que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración estadounidense.

Ureña aseguró que "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que EADS ha firmado un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos -Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía- clientes del lanzamiento del A400M, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo. EADS, con sus 10.000 empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, constituyó la primera empresa europea aeroespacial con base transnacional, con sedes en España, Francia y Alemania. La compañía ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos, y, según manifestó Ureña, "tiene la obligación de estar en la cresta de la ola, y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo".

http://www.defensa.com/index.php?option=com_content&view=article&id=2593:el-presidente-de-airbus-military-domingo-urena-destaca-la-importancia-del-mercado-latinoamericano-para-la-compania&catid=56:industria&Itemid=164

El presidente de Airbus Military, Domingo Ureña, destaca la importancia del mercado latinoamericano para la compañía.



Durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica** bajo el título "EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica", Domingo Ureña destacó la necesidad de "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica, ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Según Ureña el objetivo de la compañía "es tener un 20% de los empleados y un 40% de las compras fuera de Europa".

Durante el acto recordó que la magnitud de las empresas en Estados Unidos hizo intuir en Europa la necesidad de crear una respuesta similar para poder disponer de la contrapartida competitiva europea frente a los nuevos gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense y apuntó que "la generación de ideas que tenemos en Europa es mucho más alta de la que yo veo con mis competidores".

Según Ureña, "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y destacó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos clientes del lanzamiento del A400M.

<http://www.infomercados.com/actualidad/noticia/ibero-news/el-presidente-de-eads-casa-compani%C2%ADa-li%C2%ADder-a-escala-mundial-en-las-industrias-de-de-/20101112/33586/i/>

El presidente de EADS CASA, compañía líder a escala mundial en las industrias de defensa y aeroespacial, participa en el coloquio de la Fundación Euroamérica

Durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica** bajo el título EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica, Domingo Ureña, el presidente de EADS CASA, señaló que la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional son los pilares del desarrollo económico y social en nuestros tiempos.

En su intervención, el presidente de EADS CASA, aseguró que *España y Latinoamérica son culturas basadas en raíces parecidas que se hunden en la historia y que cuentan con un medio de comunicación común que es necesario ampliar. Además, es necesario que las raíces culturales lleguen a transformarse en un nuevo nexo de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico, ya que en la actualidad, la riqueza de los países no se mide sólo en términos económicos, sino que sus capacidades y conocimientos tecnológicos son los activos que impulsarán su desarrollo futuro.*

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, estamos condenados a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos.

Según Domingo Ureña el objetivo de la compañía es tener un 20% de los empleados y un 40% de las compras fuera de Europa. Todo esto hace que Latinoamérica sea un socio indispensable para el futuro y que llegue a integrarse dentro del grupo global EADS ya que tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo.

El presidente de EADS dio paso al debate en el que subrayó que Brasil es un país con un potencial enorme y que se está intentando posicionar en la esfera mundial al recordar las iniciativas que está desarrollando allí la empresa en materia de aviación. Asimismo, se trató sobre el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica pues todos ellos conocen el producto con la misma profundidad.

La magnitud de las empresas en Estados Unidos hizo intuir en Europa la necesidad de crear una respuesta similar para poder disponer de la contrapartida competitiva europea frente a los nuevos gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense. Así, el presidente de EADS apuntó que la generación de ideas que tenemos en Europa es mucho más alta de la que yo veo con mis competidores.

Según Ureña, *Europa* ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello, y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos clientes del lanzamiento del A400M.

La constitución de EADS fue el origen de la primera empresa europea del sector aeroespacial con base transnacional, con sedes en España, Francia y Alemania. Este nuevo concepto empresarial es, al menos hasta ahora, la mayor respuesta dada en el mundo al desafío creado por el polo estadounidense, aunando el esfuerzo de investigación, desarrollo e innovación tecnológica e industrial.

La Fundación Euroamérica es una organización plural, independiente y sin ánimo de lucro, financiada por empresas que tienen inversiones en América, más la AECID y el ICEX, cuyo objetivo es estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresarios y personalidades europeas y latinoamericanas, para fomentar las relaciones entre Europa y América, especialmente desde el sector privado.



<http://www.wikio.es/news/Domingo+Ure%C3%B1a>

Durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica**, bajo el título " EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica ", Domingo Ureña , el presidente de EADS CASA, señaló que la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional son los pilares del desarrollo económico y social en nuestros tiempos.

TAMBIÉN UN 40% DE SUS COMPRAS

EADS quiere tener un 20% de sus empleados fuera de Europa



El grupo aeroespacial europeo EADS es tener "un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa", según ha asegurado el presidente de la compañía y de Airbus Military, Domingo Ureña. En este sentido, durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica** bajo el título 'EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica', el máximo responsable del consorcio aeronáutico en España para que continúe el desarrollo del sector aeroespacial español y éste se consolide aún más "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica son necesarios.

"Estamos condenados a ello, pese a las diferencias", ha apuntado. Así, EADS, con más de 10.000 empleados en España, y con la participación en los principales programas europeos del sector, ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos. Para Ureña, esta circunstancia hace que Latinoamérica sea un socio "indispensable" para el futuro y que, como tal, llegue a integrarse dentro del grupo global EADS. "Tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo", opinó.

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos. Por ello, abogó por ahondar en las raíces culturales entre España y Latinoamérica para que lleguen a transformarse en "un nuevo nexo" de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico y señaló a la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional como los pilares del desarrollo económico y social. Durante su intervención, subrayó el "enorme potencial" de Brasil y el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica.

En cuanto a la magnitud de las empresas del sector en EE.UU., el presidente de EADS-CASA aseguró que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense.

Según Ureña, "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos ---- Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía-- clientes del lanzamiento del A400M, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo.



<http://elnuevoparquet.com/redsocial/prensaeconomica/2010/11/12/eads-quiere-tener-un-20-de-sus-empleados-fuera-de-europa/>

EADS quiere tener un 20% de sus empleados fuera de Europa

El grupo aeroespacial europeo EADS es tener "un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa", según ha asegurado el presidente de la compañía y de Airbus Military, Domingo Ureña. En este sentido, durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica**, bajo el título 'EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica', el máximo responsable del consorcio aeronáutico en España para que continúe el desarrollo del sector aeroespacial español y éste se consolide aún más "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica son necesarios.

http://www.diariosansebastian.com/n1669413_EADS_quiere_tener_un_2025_de_sus_empleados_fuera_de_Europa.html

EADS quiere tener un 20% de sus empleados fuera de Europa



El grupo aeroespacial europeo EADS es tener "un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa", según ha asegurado el presidente de la compañía y de Airbus Military, Domingo Ureña.

En este sentido, durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica**, bajo el título 'EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica', el máximo responsable del consorcio aeronáutico en

España para que continúe el desarrollo del sector aeroespacial español y éste se consolide aún más "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica son necesarios.

"Estamos condenados a ello, pese a las diferencias", ha apuntado. Así, EADS, con más de 10.000 empleados en España, y con la participación en los principales programas europeos del sector, ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos.

Para Ureña, esta circunstancia hace que Latinoamérica sea un socio "indispensable" para el futuro y que, como tal, llegue a integrarse dentro del grupo global EADS. "Tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo", opinó.

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos.

Por ello, abogó por ahondar en las raíces culturales entre España y Latinoamérica para que lleguen a transformarse en "un nuevo nexo" de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico y señaló a la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educativo como los pilares del desarrollo económico y social.

Durante su intervención, subrayó el "enorme potencial" de Brasil y el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica.

En cuanto a la magnitud de las empresas del sector en EE.UU., el presidente de EADS-CASA aseguró que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense.

Según Ureña, "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos --- Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía-- clientes del lanzamiento del A400M, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo.

EADS quiere tener un 20% de sus empleados fuera de Europa



El grupo aeroespacial europeo EADS es tener "un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa", según ha asegurado el presidente de la compañía y de Airbus Military, Domingo Ureña.

En este sentido, durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica**, bajo el título 'EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica', el máximo responsable del consorcio aeronáutico en España para

que continúe el desarrollo del sector aeroespacial español y éste se consolide aún más "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica son necesarios.

"Estamos condenados a ello, pese a las diferencias", ha apuntado. Así, EADS, con más de 10.000 empleados en España, y con la participación en los principales programas europeos del sector, ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos.

Para Ureña, esta circunstancia hace que Latinoamérica sea un socio "indispensable" para el futuro y que, como tal, llegue a integrarse dentro del grupo global EADS. "Tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo", opinó.

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos.

Por ello, abogó por ahondar en las raíces culturales entre España y Latinoamérica para que lleguen a transformarse en "un nuevo nexo" de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico y señaló a la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional como los pilares del desarrollo económico y social.

Durante su intervención, subrayó el "enorme potencial" de Brasil y el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica.

En cuanto a la magnitud de las empresas del sector en EE.UU., el presidente de EADS-CASA aseguró que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense.

Según Ureña, "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos ---- Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía-- clientes del lanzamiento del A400M, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo.



<http://oladd.com/bin/content.cgi?news=1499>

EADS apuesta por Latinoamérica como socio indispensable para el futuro de la compañía

El presidente de **Airbus Military** -filial del consorcio aeroespacial **EADS- Domingo Ureña**, ha asegurado que el grupo europeo considera a Latinoamérica un "*socio indispensable para el futuro*", y ha señalado la necesidad de ampliar cooperaciones económicas y tecnológicas para lograr un nuevo nexo de unión.

Según declaraciones recogidas por Europa Press durante la intervención del directivo en la conferencia "**EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica**", organizada por la **Fundación Euroamérica**, Ureña destacó la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional como pilares del desarrollo económico y social, y subrayó el "*enorme potencial de Brasil y el importante papel de México y Chile*" en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda América Latina.

Además, el empresario afirmó que EADS desea tener un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa, y que esta circunstancia exige la integración del continente iberoamericano dentro del grupo aeroespacial.

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más este sector en España, son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos.

Por otra parte, en cuanto a la magnitud de las empresas en el mercado estadounidense, el máximo responsable de la división de **Transporte Militar** de Airbus comentó que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración estadounidense.

Ureña aseguró que "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que EADS ha firmado un macroacuerdo con la **Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento** (OCCAR) y siete países europeos - Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía- clientes del lanzamiento del **A400M**, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo.

EADS, con sus 10.000 empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, constituyó la primera empresa europea aeroespacial con base transnacional, con sedes en España, Francia y Alemania. La compañía ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos, y, según manifestó Ureña, "tiene la obligación de estar en la cresta de la ola, y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo".

<http://www.rrhhdigital.com/ampliada.php?sec=209&id=72917>

EADS quiere tener un 20% de sus empleados fuera de Europa

El **grupo aeroespacial europeo EADS** quiere tener "un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa", según ha asegurado este jueves el presidente de la compañía y de Airbus Military, Domingo Ureña.

En este sentido, durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica**, bajo el título 'EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica', el máximo responsable del consorcio aeronáutico en España para que continúe el desarrollo del sector aeroespacial español y éste se consolide aún más "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica son necesarios.

"Estamos condenados a ello, pese a las diferencias", ha apuntado. Así, EADS, con más de 10.000 empleados en España, y con la participación en los principales programas europeos del sector, ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos.

Para Ureña, esta circunstancia hace que Latinoamérica sea un socio "indispensable" para el futuro y que, como tal, llegue a integrarse dentro del grupo global EADS. "Tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo", opinó.

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos.

Por ello, abogó por ahondar en las raíces culturales entre España y Latinoamérica para que lleguen a transformarse en "un nuevo nexo" de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico y señaló a la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional como los pilares del desarrollo económico y social.

Durante su intervención, subrayó el "enorme potencial" de Brasil y el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica.

En cuanto a la magnitud de las empresas del sector en EE.UU., el presidente de EADS-CASA aseguró que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense.

Según Ureña, "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos --- Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía-- clientes del lanzamiento del A400M, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo.



<http://www.nodo50.org/tortuga/No-hay-crisis-para-la-industria>

EADS apuesta por Latinoamérica como socio indispensable para el futuro de la compañía

El presidente de Airbus Military -filial del consorcio aeroespacial EADS- Domingo Ureña, ha asegurado que el grupo europeo considera a Latinoamérica un "socio indispensable para el futuro", y ha señalado la necesidad de ampliar cooperaciones económicas y tecnológicas para lograr un nuevo nexo de unión.

Según declaraciones recogidas por Europa Press durante la intervención del directivo en la conferencia "EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica", organizada por la **Fundación Euroamérica**, Ureña destacó la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educativo como pilares del desarrollo económico y social, y subrayó el "enorme potencial de Brasil y el importante papel de México y Chile" en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda América Latina.

Además, el empresario afirmó que EADS desea tener un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa, y que esta circunstancia exige la integración del continente iberoamericano dentro del grupo aeroespacial.

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más este sector en España, son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Por otra parte, en cuanto a la magnitud de las empresas en el mercado estadounidense, el máximo responsable de la división de Transporte Militar de Airbus comentó que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración estadounidense.

Ureña aseguró que "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que EADS ha firmado un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos -Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía- clientes del lanzamiento del A400M, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo.

EADS, con sus 10.000 empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, constituyó la primera empresa europea aeroespacial con base transnacional, con sedes en España, Francia y Alemania.

La compañía ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos, y, según manifestó Ureña, "tiene la obligación de estar en la cresta de la ola, y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo".

EADS quiere tener un 20% de sus empleados fuera de Europa

El grupo aeroespacial europeo EADS es tener "un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa", según ha asegurado el presidente de la compañía y de Airbus Military, Domingo Ureña. En este sentido, durante el coloquio organizado por **la Fundación Euroamérica**, bajo el título 'EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica', el máximo responsable del consorcio aeronáutico en España para que continúe el desarrollo del sector aeroespacial español y éste se consolide aún más "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica son necesarios. "Estamos condenados a ello, pese a las diferencias", ha apuntado. Así, EADS, con más de 10.000 empleados en España, y con la participación en los principales programas europeos del sector, ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos. Para Ureña, esta circunstancia hace que Latinoamérica sea un socio "indispensable" para el futuro y que, como tal, llegue a integrarse dentro del grupo global EADS. "Tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo", opinó. Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos. Por ello, abogó por ahondar en las raíces culturales entre España y Latinoamérica para que lleguen a transformarse en "un nuevo nexo" de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico y señaló a la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional como los pilares del desarrollo económico y social. Durante su intervención, subrayó el "enorme potencial" de Brasil y el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica. En cuanto a la magnitud de las empresas del sector en EE.UU., el presidente de EADS-CASA aseguró que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense. Según Ureña, "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos ----Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía-- clientes del lanzamiento del A400M, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo.

<http://www.labolsa.com/noticias/20101111231031001/eads-quiere-tener-un-20-de-sus-empleados-fuera-de-europa/>



EADS quiere tener un 20% de sus empleados fuera de Europa

El grupo aeroespacial europeo EADS es tener "un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa", según ha asegurado el presidente de la compañía y de Airbus Military, Domingo Ureña.

En este sentido, durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica**, bajo el título 'EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica', el máximo responsable del consorcio aeronáutico en España para que continúe el desarrollo del sector aeroespacial español y éste se consolide aún más "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica son necesarios.

"Estamos condenados a ello, pese a las diferencias", ha apuntado. Así, EADS, con más de 10.000 empleados en España, y con la participación en los principales programas europeos del sector, ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos.

Para Ureña, esta circunstancia hace que Latinoamérica sea un socio "indispensable" para el futuro y que, como tal, llegue a integrarse dentro del grupo global EADS. "Tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo", opinó.

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos.

Por ello, abogó por ahondar en las raíces culturales entre España y Latinoamérica para que lleguen a transformarse en "un nuevo nexo" de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico y señaló a la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional como los pilares del desarrollo económico y social.

Durante su intervención, subrayó el "enorme potencial" de Brasil y el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica.

En cuanto a la magnitud de las empresas del sector en EE.UU., el presidente de EADS-CASA aseguró que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense.

Según Ureña, "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos ---- Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía-- clientes del lanzamiento del A400M, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo.

EADS quiere tener un 20% de sus empleados fuera de Europa

El grupo aeroespacial europeo EADS es tener "un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa", según ha asegurado el presidente de la compañía y de Airbus Military, Domingo Ureña.



En este sentido, durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica** bajo el título 'EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica', el máximo responsable del consorcio aeronáutico en España para que continúe el desarrollo del sector aeroespacial español y éste se consolide aún más "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica son necesarios.

"Estamos condenados a ello, pese a las diferencias", ha apuntado. Así, EADS, con más de 10.000 empleados en España, y con la participación en los principales programas europeos del sector, ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos.

Para Ureña, esta circunstancia hace que Latinoamérica sea un socio "indispensable" para el futuro y que, como tal, llegue a integrarse dentro del grupo global EADS. "Tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo", opinó.

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos.

Por ello, abogó por ahondar en las raíces culturales entre España y Latinoamérica para que lleguen a transformarse en "un nuevo nexo" de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico y señaló a la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional como los pilares del desarrollo económico y social.

Durante su intervención, subrayó el "enorme potencial" de Brasil y el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica.

En cuanto a la magnitud de las empresas del sector en EE.UU., el presidente de EADS-CASA aseguró que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense.

Según Ureña, "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos --- Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía-- clientes del lanzamiento del A400M, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo.

http://www.periodicojaen.com/n1669413_EADS_quiere_tener_un_2025_de_sus_empleados_fuera_de_Europa.html

EADS quiere tener un 20% de sus empleados fuera de Europa



El grupo aeroespacial europeo EADS es tener "un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa", según ha asegurado el presidente de la compañía y de Airbus Military, Domingo Ureña.

En este sentido, durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica** bajo el título 'EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica', el máximo responsable del consorcio aeronáutico en España para que

continúe el desarrollo del sector aeroespacial español y éste se consolide aún más "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica son necesarios.

"Estamos condenados a ello, pese a las diferencias", ha apuntado. Así, EADS, con más de 10.000 empleados en España, y con la participación en los principales programas europeos del sector, ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos.

Para Ureña, esta circunstancia hace que Latinoamérica sea un socio "indispensable" para el futuro y que, como tal, llegue a integrarse dentro del grupo global EADS. "Tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo", opinó.

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos.

Por ello, abogó por ahondar en las raíces culturales entre España y Latinoamérica para que lleguen a transformarse en "un nuevo nexo" de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico y señaló a la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educativo como los pilares del desarrollo económico y social.

Durante su intervención, subrayó el "enorme potencial" de Brasil y el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica.

En cuanto a la magnitud de las empresas del sector en EE.UU., el presidente de EADS-CASA aseguró que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense.

Según Ureña, "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos --- Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía-- clientes del lanzamiento del A400M, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo.

http://www.diariosabadell.com/n1669413_EADS_quiere_tener_un_2025_de_sus_empleados_fuera_de_Europa.html

EADS quiere tener un 20% de sus empleados fuera de Europa



El grupo aeroespacial europeo EADS es tener "un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa", según ha asegurado el presidente de la compañía y de Airbus Military, Domingo Ureña.

En este sentido, durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica**, bajo el título 'EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica', el máximo responsable del consorcio aeronáutico en España para que continúe el desarrollo del sector aeroespacial español y éste se consolide aún más "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica son necesarios.

"Estamos condenados a ello, pese a las diferencias", ha apuntado. Así, EADS, con más de 10.000 empleados en España, y con la participación en los principales programas europeos del sector, ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos.

Para Ureña, esta circunstancia hace que Latinoamérica sea un socio "indispensable" para el futuro y que, como tal, llegue a integrarse dentro del grupo global EADS. "Tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo", opinó. Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos.

Por ello, abogó por ahondar en las raíces culturales entre España y Latinoamérica para que lleguen a transformarse en "un nuevo nexo" de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico y señaló a la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educativo como los pilares del desarrollo económico y social.

Durante su intervención, subrayó el "enorme potencial" de Brasil y el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica.

En cuanto a la magnitud de las empresas del sector en EE.UU., el presidente de EADS-CASA aseguró que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense. Según Ureña, "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos ----Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía-- clientes del lanzamiento del A400M, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo.

http://www.diariolaspalmas.com/n1669413_EADS_quiere_tener_un_2025_de_sus_empleados_fuera_de_Europa.html

EADS quiere tener un 20% de sus empleados fuera de Europa



El grupo aeroespacial europeo EADS es tener "un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa", según ha asegurado el presidente de la compañía y de Airbus Military, Domingo Ureña.

En este sentido, durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica**, bajo el título 'EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica', el máximo responsable del consorcio aeronáutico en España para que continúe el desarrollo del sector aeroespacial español y éste se consolide aún más "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica son necesarios.

"Estamos condenados a ello, pese a las diferencias", ha apuntado. Así, EADS, con más de 10.000 empleados en España, y con la participación en los principales programas europeos del sector, ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos.

Para Ureña, esta circunstancia hace que Latinoamérica sea un socio "indispensable" para el futuro y que, como tal, llegue a integrarse dentro del grupo global EADS. "Tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo", opinó.

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos.

Por ello, abogó por ahondar en las raíces culturales entre España y Latinoamérica para que lleguen a transformarse en "un nuevo nexo" de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico y señaló a la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional como los pilares del desarrollo económico y social.

Durante su intervención, subrayó el "enorme potencial" de Brasil y el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica.

En cuanto a la magnitud de las empresas del sector en EE.UU., el presidente de EADS-CASA aseguró que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense. Según Ureña, "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos ---- Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía-- clientes del lanzamiento del A400M, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo.

EADS quiere tener un 20% de sus empleados fuera de Europa



El grupo aeroespacial europeo EADS es tener "un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa", según ha asegurado el presidente de la compañía y de Airbus Military, Domingo Ureña.

En este sentido, durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica**, bajo el título 'EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica', el máximo responsable del consorcio aeronáutico en España para que continúe el desarrollo del sector aeroespacial español y éste se consolide aún más "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica son necesarios. "Estamos condenados a ello, pese a las diferencias", ha apuntado. Así, EADS, con más de 10.000 empleados en España, y con la participación en los principales programas europeos del sector, ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos.

Para Ureña, esta circunstancia hace que Latinoamérica sea un socio "indispensable" para el futuro y que, como tal, llegue a integrarse dentro del grupo global EADS. "Tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo", opinó. Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos. Por ello, abogó por ahondar en las raíces culturales entre España y Latinoamérica para que lleguen a transformarse en "un nuevo nexo" de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico y señaló a la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional como los pilares del desarrollo económico y social.

Durante su intervención, subrayó el "enorme potencial" de Brasil y el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica.

En cuanto a la magnitud de las empresas del sector en EE.UU., el presidente de EADS-CASA aseguró que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense.

Según Ureña, "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos ---- Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía-- clientes del lanzamiento del A400M, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo.



<http://www.paginanoticias.es/noticias/Economia/20101111/3685338/EADS-quiere-tener-un-20-de-sus-empleados.htm>



El grupo aeroespacial europeo EADS es tener "un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa", según ha asegurado el presidente de la compañía y de Airbus Military, Domingo Ureña. En este sentido, durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica** bajo el título 'EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica', el máximo responsable del consorcio aeronáutico en España para que continúe el desarrollo del sector aeroespacial español y éste se consolide aún más "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica son necesarios.

<http://80.34.38.142:8080/cronicadecantabria/index.php?envio=noticia&id=55578>

EADS quiere tener un 20% de sus empleados fuera de Europa

El grupo aeroespacial europeo EADS es tener "un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa", según ha asegurado el presidente de la compañía y de Airbus Military, Domingo Ureña.



En este sentido, durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica**, bajo el título "EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica", el máximo responsable del consorcio aeronáutico en España para que continúe el desarrollo del sector aeroespacial español y éste se consolide aún más "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica son necesarios.

"Estamos condenados a ello, pese a las diferencias", ha apuntado. Así, EADS, con más de 10.000 empleados en España, y con la participación en los principales programas europeos del sector, ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos.

Para Ureña, esta circunstancia hace que Latinoamérica sea un socio "indispensable" para el futuro y que, como tal, llegue a integrarse dentro del grupo global EADS. "Tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo", opinó.

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos.

Por ello, abogó por ahondar en las raíces culturales entre España y Latinoamérica para que lleguen a transformarse en "un nuevo nexo" de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico y señaló a la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educativo como los pilares del desarrollo económico y social.

Durante su intervención, subrayó el "enorme potencial" de Brasil y el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica.

En cuanto a la magnitud de las empresas del sector en EE.UU., el presidente de EADS-CASA aseguró que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense.

Según Ureña, "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos ---- Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía-- clientes del lanzamiento del A400M, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo.

http://www.diariojerez.es/n1669413_EADS_quiere_tener_un_2025_de_sus_empleados_fuera_de_Europa.html

EADS quiere tener un 20% de sus empleados fuera de Europa



El grupo aeroespacial europeo EADS es tener "un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa", según ha asegurado el presidente de la compañía y de Airbus Military, Domingo Ureña.

En este sentido, durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica**, bajo el título 'EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica', el máximo responsable del consorcio aeronáutico en España para que continúe el desarrollo del sector aeroespacial español y éste se consolide aún más "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica son necesarios.

"Estamos condenados a ello, pese a las diferencias", ha apuntado. Así, EADS, con más de 10.000 empleados en España, y con la participación en los principales programas europeos del sector, ha sido "la puerta de entrada" para la industria aeronáutica española a estos proyectos. Para Ureña, esta circunstancia hace que Latinoamérica sea un socio "indispensable" para el futuro y que, como tal, llegue a integrarse dentro del grupo global EADS. "Tenemos la obligación de estar en la cresta de la ola y ningún país es capaz de hacerlo por sí mismo", opinó.

Según Ureña, para que continúe el desarrollo y se consolide aún más el sector aeroespacial en España son necesarios "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica ya que aunque existan diferencias, "estamos condenados" a ellos. Así, EADS, con sus diez mil empleados en España y su participación en los principales programas europeos del sector, ha venido siendo la puerta de entrada de la industria española en los mismos.

Por ello, abogó por ahondar en las raíces culturales entre España y Latinoamérica para que lleguen a transformarse en "un nuevo nexo" de unión basado en mayores cooperaciones de tipo económico y tecnológico y señaló a la tecnología, el conocimiento científico y el nivel educacional como los pilares del desarrollo económico y social. Durante su intervención, subrayó el "enorme potencial" de Brasil y el importante papel de México y Chile en el desarrollo del proyecto de la compañía en toda Latinoamérica.

En cuanto a la magnitud de las empresas del sector en EE.UU., el presidente de EADS-CASA aseguró que la generación de ideas en Europa es "mucho más alta" que la de los competidores, ya que tuvo que crear una respuesta similar y competitiva frente a los grandes gigantes del sector surgidos de la reestructuración sectorial estadounidense.

Según Ureña, "Europa ha sabido consolidar determinadas industrias y Airbus es un ejemplo de ello", y recordó que el pasado viernes EADS firmó un macroacuerdo con la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento (OCCAR) y siete países europeos --- Francia, Alemania, Reino Unido, España, Bélgica, Luxemburgo y Turquía-- clientes del lanzamiento del A400M, el avión militar que se ensambla en la planta sevillana de San Pablo.

http://www.periodico.com/eads_quiere_tener_un_20_de_sus_empleados_fuera_de_europa_rssc-426906.html

EADS quiere tener un 20% de sus empleados fuera de Europa

El grupo aeroespacial europeo EADS es tener "un 20% de sus empleados y un 40% de sus compras fuera de Europa", según ha asegurado el presidente de la compañía y de Airbus Military, Domingo Ureña. En este sentido, durante el coloquio organizado por la **Fundación Euroamérica**, bajo el título 'EADS apuesta por la aeronáutica de Latinoamérica', el máximo responsable del consorcio aeronáutico en España para que continúe el desarrollo del sector aeroespacial español y éste se consolide aún más "los matrimonios de conveniencia y los matrimonios de convergencia" con Latinoamérica son necesarios.