



Almuerzo Coloquio con Dña. María Garaña Presidenta de Microsoft Ibérica

- Informe de cobertura -

Madrid, noviembre de 2009

1. Introducción

El presente Informe de Cobertura recoge los impactos registrados tras el envío de la nota de prensa del **Almuerzo Coloquio celebrado el jueves 19 de noviembre** y que tuvo como invitado de honor a **Doña María Garaña, Presidenta de Microsoft Ibérica**.

A continuación se ofrece una breve reseña de la cobertura, seguida de los impactos.

Medios Digitales

ACTUALIDAD-TECNOLOGICA .COM

- **La Presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, en el Foro de la Fundación Euroamérica.** La Presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, ha participado este jueves en el Foro de la Fundación Euroamérica, que preside el ex Ministro de Economía, Carlos Solchaga. Garaña ha apostado por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas española para salir de la crisis, y ha afirmado que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país. (Actualidad Tecnológica; 21/11/2009; <http://www.actualidad-tecnologica.com/general/la-presidenta-de-microsoft-iberica-maria-garana-en-el-foro-de-la-fundacion-euroamerica/>).



- **La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis.** La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país. (ADN; 19/11/2009; <http://pda.adn.es/economia/20091119/NWS-2733-Microsoft-Espana-competitividad-presidenta-superar.html>).

CincoDías.com

- **La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis.** La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país. (Cinco Días; 19/11/2009; http://www.cincodias.com/articulo/empresas/presidenta-Microsoft-Espana-apuesta-competitividad-superar-crisis/20091119cdscdsemp_20/cdsemp/).



- **La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis.** La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país. (Cotizalia; 19/11/2009;

<http://www.cotizalia.com/ultima-hora/presidenta-microsoft-espana-apuesta-competitividad-superar-20091119.html>).

hoyTecnología

- **La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis.** La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, ha apostado este jueves en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y ha afirmado que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país. (Hoy Tecnología; 19/11/2009; <http://www.hoytecnologia.com/noticias/presidenta-Microsoft-Espana-apuesta/141378>).

elEconomista.es

- **La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis** La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país. (El Economista; 19/11/2009; <http://www.economista.es/flash/noticias/1710749/11/09/La-presidenta-de-Microsoft-Espana-apuesta-por-la-competitividad-.html>).

europa press

- **La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis** La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país. (Europa Press; 19/11/2009; <http://www.europapress.es/economia/noticia-economia-empresas-presidenta-microsoft-espana-apuesta-competitividad-superar-crisis-20091119192251.html>).



- **La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis.** La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país. (Excite.es; 19/11/2009; <http://24horas.excite.es/economia/empresas/289281/289281/EconomiaEmpresas-La-presidenta-de-Microsoft-Espana-apuesta-por-la-competitividad-para-superar-la-crisis>).



- **La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis.** La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existentes en un país. (Intereconomía, 19/11/2009;

<http://www.intereconomia.com/noticias-negocios/finanzas-personales/empresas/presidenta-microsoft-espana-apuesta-competitividad-sa>).



- **La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis.** La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país. (La Bolsa.com; 19/11/2009; <http://www.labolsa.com/noticias/20091119192321001/economia-empresas-la-presidenta-de-microsoft-espana-apuesta-por-la-competitividad-para-superar-la-crisis/>).

SIGLO XXI

DIARIO DIGITAL
INDEPENDIENTE,
PLURAL Y ABIERTO

- **La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis.** La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país. (Diario Siglo XXI; 19/11/2009; <http://www.diariosigloxxi.com/texto-ep/mostrar/20091119192321>).



- **La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis.** La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente ... (Yahoo Finanzas; 19/11/2009; <http://es.biz.yahoo.com/19112009/4/presidenta-microsoft-espana-apuesta-competitividad-superar.html>).

Otras webs

Asociación Española de Fundaciones

ASOCIACIÓN DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA BOE DE 27 DE NOVIEMBRE DE 2003

- **Fundación Euroamérica: María Garaña en el Foro de la Fundación** La Presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, ha participado este jueves en el Foro de la Fundación Euroamérica, que preside el ex Ministro de Economía, Carlos Solchaga. Garaña ha apostado por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas española para salir de la crisis, y ha afirmado que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país. (Asociación Española de Fundaciones; 27/11/2009; http://www.fundaciones.org/portada_Fundacion_Euroamerica_3/seccion=157&idioma=es_ES&id=2009112511390001&activo=16.do).

2. Impactos registrados

ACTUALIDAD-TECNOLOGICA
.COM

La Presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, en el Foro de la Fundación Euroamérica

por admin on 21/11/09 at 9:42 pm



La Presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, ha participado este jueves en el Foro de la Fundación Euroamérica, que preside el ex Ministro de Economía, Carlos Solchaga. Garaña ha apostado por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas española para salir de la crisis, y ha afirmado que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país.

El Foro de la Fundación Euroamérica ha tenido como invitada de honor a una de las directivas más valoradas en el tejido empresarial español, la Presidenta de Microsoft Ibérica. María Garaña, quien ha ofrecido una perspectiva de la situación de la Sociedad de la Información en Latinoamérica y España, a los participantes del Foro, así como su "receta" personal para salir de la crisis y mejorar la competitividad de un país.

María Garaña considera que las prioridades de España para mejorar su posición deberían pasar por tres puntos:

1. En primer lugar fomentar la formación de la pequeña y la mediana empresa en tecnologías de la información. "Se trata de mostrarles cómo se utiliza la tecnología, pero no sólo la básica, sino también para que sepan cómo funciona si se emplea como herramienta de venta".
2. En segundo lugar en España se debiera incentivar a los jóvenes a estudiar carreras técnicas y apoyar a los jóvenes empresarios que monten sus empresas y hagan realidad sus sueños a la vez que revitalizan nuestro tejido empresarial.
3. Por último Garaña ha señalado que es necesario fomentar las alianzas entre las administraciones públicas y las empresas privadas para crear sinergias, y ha citado como ejemplo uno de los proyectos en lo que está trabajando actualmente Microsoft Ibérica.

A partir del liderazgo de España en Turismo, se está potenciando desde la filial española, que nuestro país se convierta en líder mundial en tecnologías para el turismo con la creación en Mallorca de un centro de innovación para el turismo. Para ello se está poniendo de acuerdo a actores diversos que deberán implicarse en el plan: la Comunidad Autónoma balear, la Secretaría de Estado de Turismo, empresas de tecnología dedicadas al turismo y potenciales clientes.

La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis

La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país.

Europa Press MADRID | hace 6 minutos | [Comenta](#) | Votar + 0 - 0 | [Imprimir](#)

Garaña consideró que las prioridades de España para mejorar su posición deberían pasar por fomentar la formación de la pequeña y la mediana empresa en tecnologías de la información y por incentivar a los jóvenes a estudiar carreras técnicas y por apoyar a los jóvenes empresarios.

Además, la directiva señaló que es necesario fomentar las alianzas entre las administraciones públicas y las empresas privadas para crear sinergias, poniendo como ejemplo uno de los proyectos en los que está trabajando actualmente Microsoft Ibérica.

La filial española del gigante informático ha creado en Mallorca un centro de innovación para el turismo. Para llevar a cabo esta iniciativa, se han puesto en contacto con la Comunidad Autónoma balear, la Secretaría de Estado de Turismo, empresas de tecnología dedicadas al turismo y potenciales clientes.

Por otra parte, la presidenta de Microsoft en España puso a Chile como ejemplo de país latinoamericano que ha realizado una "clara apuesta" por el desarrollo tecnológico en los últimos.

Foro de la Fundación Euroamérica

La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis

La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país.

¿Te interesa? [Sí](#)

Compartir: [f](#) [G](#) [&](#) [t](#) - más opciones



Temas relacionados: [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)

Ep - Madrid - 19/11/2009

Garaña consideró que las prioridades de España para mejorar su posición deberían pasar por fomentar la formación de la pequeña y la mediana empresa en tecnologías de la información y por incentivar a los jóvenes a estudiar carreras técnicas y por apoyar a los jóvenes empresarios.

Además, la directiva señaló que es necesario fomentar las alianzas entre las administraciones públicas y las empresas privadas para crear sinergias, poniendo como ejemplo uno de los proyectos en los que está trabajando actualmente Microsoft Ibérica.

La filial española del gigante informático ha creado en Mallorca un centro de innovación para el turismo. Para llevar a cabo esta iniciativa, se han puesto en contacto con la Comunidad Autónoma balear, la Secretaría de Estado de Turismo, empresas de tecnología dedicadas al turismo y potenciales clientes.

Por otra parte, la presidenta de Microsoft en España puso a Chile como ejemplo de país latinoamericano que ha realizado una "clara apuesta" por el desarrollo tecnológico en los últimos.

La brújula MICROSOFT

1,97

1: comprar

5: vender

[Más información](#)

Empresas relacionadas

MICROSOFT (MSFT **+1,11%**)



Sectores relacionados

► **Tecnología**

La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis

[Economía](#), [Empresas](#)

EP - 19/11/2009 19 : 22

☆☆☆☆☆ (0/5 | 0 votos)  



MADRID, 19 (EUROPA PRESS)

La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país.

Garaña consideró que las prioridades de España para mejorar su posición deberían pasar por fomentar la formación de la pequeña y la mediana empresa en tecnologías de la información y por incentivar a los jóvenes a estudiar carreras técnicas y por apoyar a los jóvenes empresarios.

Además, la directiva señaló que es necesario fomentar las alianzas entre las administraciones públicas y las empresas privadas para crear sinergias, poniendo como ejemplo uno de los proyectos en los que está trabajando actualmente Microsoft Ibérica.

La filial española del gigante informático ha creado en Mallorca un centro de innovación para el turismo. Para llevar a cabo esta iniciativa, se han puesto en contacto con la Comunidad Autónoma balear, la Secretaría de Estado de Turismo, empresas de tecnología dedicadas al turismo y potenciales clientes.

Por otra parte, la presidenta de Microsoft en España puso a Chile como ejemplo de país latinoamericano que ha realizado una "clara apuesta" por el desarrollo tecnológico en los últimos.

3

Votos

VOTAR

La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis



Noticias EUROPAPRESS |
19/11/2009|19:32h

La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, ha apostado este jueves en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las

empresas españolas para salir de la crisis, y ha afirmado que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país.

Garaña consideró que las prioridades de España para mejorar su posición deberían pasar por fomentar la formación de la pequeña y la mediana empresa en tecnologías de la información y por incentivar a los jóvenes a estudiar carreras técnicas y por apoyar a los jóvenes empresarios.

Además, la directiva señaló que es necesario **fomentar las alianzas entre las administraciones públicas y las empresas** privadas para crear sinergias, poniendo como ejemplo uno de los proyectos en los que está trabajando actualmente Microsoft Ibérica.

La filial española del gigante informático ha creado en Mallorca un centro de innovación para el turismo. Para llevar a cabo esta iniciativa, se han puesto en contacto con la Comunidad Autónoma balear, la Secretaría de Estado de Turismo, empresas de tecnología dedicadas al turismo y potenciales clientes.

Por otra parte, la presidenta de Microsoft en España puso a Chile como ejemplo de país latinoamericano que ha realizado una **"clara apuesta" por el desarrollo tecnológico** en los últimos

Microsoft

La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad

Agencias

19/11/2009 - 19:25





Puntúa la noticia :  Nota de los usuarios: -(0votos)

 0 comentarios

La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y **la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis**, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país.


Garaña consideró que las prioridades de España para mejorar su posición **deberían pasar por fomentar la formación de la pequeña y la mediana empresa** en tecnologías de la información y por incentivar a los jóvenes a estudiar carreras técnicas y por apoyar a los jóvenes empresarios.

Además, la directiva señaló que es necesario fomentar las alianzas entre las administraciones públicas y **las empresas privadas para crear sinergias**, poniendo como ejemplo uno de los proyectos en los que está trabajando actualmente Microsoft Ibérica.

-  Imprimir
-  Enviar
-  Aumentar texto
-  Reducir texto

Cotizaciones

MICROSOFT
29,990 ▲+1,25%

 [Llévate la cotización a tu web](#)

Enlaces relacionados

Microsoft elimina otros 800 empleos para profundizar el recorte de gastos (5/11)

Microsoft ganó 3.570 millones de dólares, más de lo esperado (23/10)

Microsoft espera vender en 2010 más de 26 millones de PCs con Windows 7 (23/10)

Economía

Macroeconomía | Empresas | Finanzas | Energía | Construcción y vivienda | Transportes | **Agenda**

RSC | Motor | Legal | Laboral | Fiscal | Bolsa | [Comunicados](#)

ECONOMÍA/EMPRESAS

La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis

MADRID, 19 Nov. (EUROPA PRESS) -

La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país.

Garaña consideró que las prioridades de España para mejorar su posición deberían pasar por fomentar la formación de la pequeña y la mediana empresa en tecnologías de la información y por incentivar a los jóvenes a estudiar carreras técnicas y por apoyar a los jóvenes empresarios.

Además, la directiva señaló que es necesario fomentar las alianzas entre las administraciones públicas y las empresas privadas para crear sinergias, poniendo como ejemplo uno de los proyectos en los que está trabajando actualmente Microsoft Ibérica.

La filial española del gigante informático ha creado en Mallorca un centro de innovación para el turismo. Para llevar a cabo esta iniciativa, se han puesto en contacto con la Comunidad Autónoma balear, la Secretaría de Estado de Turismo, empresas de tecnología dedicadas al turismo y potenciales clientes.

Por otra parte, la presidenta de Microsoft en España puso a Chile como ejemplo de país latinoamericano que ha realizado una "clara apuesta" por el desarrollo tecnológico en los últimos.



Economía/Empresas.- La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis

19:29 jue 19 noviembre 2009

MADRID, 19 (EUROPA PRESS)

La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país.

Garaña consideró que las prioridades de España para mejorar su posición deberían pasar por fomentar la formación de la pequeña y la mediana empresa en tecnologías de la información y por incentivar a los jóvenes a estudiar carreras técnicas y por apoyar a los jóvenes empresarios.

Además, la directiva señaló que es necesario fomentar las alianzas entre las administraciones públicas y las empresas privadas para crear sinergias, poniendo como ejemplo uno de los proyectos en los que está trabajando actualmente Microsoft Ibérica.




La filial española del gigante informático ha creado en Mallorca un centro de innovación para el turismo. Para llevar a cabo esta iniciativa, se han puesto en contacto con la Comunidad Autónoma balear, la Secretaría de Estado de Turismo, empresas de tecnología dedicadas al turismo y potenciales clientes.

Por otra parte, la presidenta de Microsoft en España puso a Chile como ejemplo de país latinoamericano que ha realizado una "clara apuesta" por el desarrollo tecnológico en los últimos.

La presidenta de Microsoft España apuesta por competitividad para salir de la crisis

19:38 | 19 de noviembre, 2009

Desde Microsoft Ibérica se apuesta por la competitividad de las empresas y su productividad para salir de la situación económica actual

0 Comentarios  Compartir  Enviar  Leer más tarde  Imprimir

Palabras clave:

[Empresas](#), [ECONOMIA](#)



La crisis pasa factura a Microsoft

La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país.

Garaña consideró que las prioridades de España para mejorar su posición deberían pasar por fomentar la formación de la pequeña y la mediana empresa en tecnologías de la información y por incentivar a los jóvenes a estudiar carreras técnicas y por apoyar a los jóvenes empresarios.

Además, la directiva señaló que es necesario fomentar las alianzas entre las administraciones públicas y las empresas privadas para crear sinergias, poniendo como ejemplo uno de los proyectos en los que está trabajando actualmente Microsoft Ibérica.

La filial española del gigante informático ha creado en Mallorca un centro de innovación para el turismo. Para llevar a cabo esta iniciativa, se han puesto en contacto con la Comunidad Autónoma balear, la Secretaría de Estado de Turismo, empresas de tecnología dedicadas al turismo y potenciales clientes.

Por otra parte, la presidenta de Microsoft en España puso a Chile como ejemplo de país latinoamericano que ha realizado una "clara apuesta" por el desarrollo tecnológico en los últimos.

La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis

Europa Press el 19 de Noviembre de 2009, 19:23.

La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país.

Garaña consideró que las prioridades de España para mejorar su posición deberían pasar por fomentar la formación de la pequeña y la mediana empresa en tecnologías de la información y por incentivar a los jóvenes a estudiar carreras técnicas y por apoyar a los jóvenes empresarios.

Además, la directiva señaló que es necesario fomentar las alianzas entre las administraciones públicas y las empresas privadas para crear sinergias, poniendo como ejemplo uno de los proyectos en los que está trabajando actualmente Microsoft Ibérica.

La filial española del gigante informático ha creado en Mallorca un centro de innovación para el turismo. Para llevar a cabo esta iniciativa, se han puesto en contacto con la Comunidad Autónoma balear, la Secretaría de Estado de Turismo, empresas de tecnología dedicadas al turismo y potenciales clientes.

Por otra parte, la presidenta de Microsoft en España puso a Chile como ejemplo de país latinoamericano que ha realizado una "clara apuesta" por el desarrollo tecnológico en los últimos.

Empresas

La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis

MADRID, 19 (EUROPA PRESS)

La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país.

Garaña consideró que las prioridades de España para mejorar su posición deberían pasar por fomentar la formación de la pequeña y la mediana empresa en tecnologías de la información y por incentivar a los jóvenes a estudiar carreras técnicas y por apoyar a los jóvenes empresarios.

Además, la directiva señaló que es necesario fomentar las alianzas entre las administraciones públicas y las empresas privadas para crear sinergias, poniendo como ejemplo uno de los proyectos en los que está trabajando actualmente Microsoft Ibérica.

La filial española del gigante informático ha creado en Mallorca un centro de innovación para el turismo. Para llevar a cabo esta iniciativa, se han puesto en contacto con la Comunidad Autónoma balear, la Secretaría de Estado de Turismo, empresas de tecnología dedicadas al turismo y potenciales clientes.

Por otra parte, la presidenta de Microsoft en España puso a Chile como ejemplo de país latinoamericano que ha realizado una "clara apuesta" por el desarrollo tecnológico en los últimos.

Comentarios

19 de noviembre de 2009, 19h30

La presidenta de Microsoft España apuesta por la competitividad para superar la crisis

Por EUROPA PRESS

La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente ...

MADRID, 19 (EUROPA PRESS)

La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, apostó hoy en su intervención en el Foro de la Fundación Euroamérica por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y afirmó que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país.

Garaña consideró que las prioridades de España para mejorar su posición deberían pasar por fomentar la formación de la pequeña y la mediana empresa en tecnologías de la información y por incentivar a los jóvenes a estudiar carreras técnicas y por apoyar a los jóvenes empresarios.

Además, la directiva señaló que es necesario fomentar las alianzas entre las administraciones públicas y las empresas privadas para crear sinergias, poniendo como ejemplo uno de los proyectos en los que está trabajando actualmente Microsoft Ibérica.

La filial española del gigante informático ha creado en Mallorca un centro de innovación para el turismo. Para llevar a cabo esta iniciativa, se han puesto en contacto con la Comunidad Autónoma balear, la Secretaría de Estado de Turismo, empresas de tecnología dedicadas al turismo y potenciales clientes.

Por otra parte, la presidenta de Microsoft en España puso a Chile como ejemplo de país latinoamericano que ha realizado una "clara apuesta" por el desarrollo tecnológico en los últimos.

Asociación Española de Fundaciones

PORTADA | NOTICIAS DE FUNDACIONES ASOCIADAS

Fundación Euroamerica María Garaña en el Foro de la Fundación



La Presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, ha participado este jueves en el Foro de la Fundación Euroamérica, que preside el ex Ministro de Economía, Carlos Solchaga. Garaña ha apostado por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas españolas para salir de la crisis, y ha afirmado que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país. El Foro de la Fundación Euroamérica ha tenido como invitada de honor a una de las directivas más valoradas en el tejido empresarial español, la Presidenta de Microsoft Ibérica. María Garaña, quien ha ofrecido una perspectiva de la situación de la Sociedad de la Información en Latinoamérica y España, a los participantes del Foro, así como su "receta" personal para salir de la crisis y mejorar la competitividad de un país. María Garaña considera que las prioridades de España para mejorar su posición deberían pasar por tres puntos: En primer lugar fomentar la formación de la pequeña y la mediana empresa en tecnologías de la información; segundo lugar en España se debiera incentivar a los jóvenes a estudiar carreras técnicas, Por último fomentar las alianzas público-privadas. Más información: - Página Web: www.euroamerica.org