



# La Responsabilidad Social Empresarial entre España y México

(Memoria 2011-2013)



## Foresme

Foro de Responsabilidad Social  
Empresarial **España-México**

Edita: FORESME  
[www.fores-me.org](http://www.fores-me.org)

Coordinación:  
Raúl Félix-Díaz

Primera edición, Noviembre de 2013  
© de la edición: FORESME

Se permite citar los textos, siempre que se mencione la fuente y se haga sin ánimo de lucro.  
Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva de los ponentes.

Impresión:  
Gracel Asociados



[www.fores-me.org](http://www.fores-me.org)

# ÍNDICE

|                                                                                                                                                                                                                                                             |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Introducción, por Raúl Félix-Díaz .....</b>                                                                                                                                                                                                              | <b>5</b>   |
| <b>PRIMER FORO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ESPAÑA-MÉXICO (FORESME) .....</b>                                                                                                                                                                      | <b>9</b>   |
| <b>Presentación.....</b>                                                                                                                                                                                                                                    | <b>10</b>  |
| <b>Sesión y conferencia inaugurales .....</b>                                                                                                                                                                                                               | <b>11</b>  |
| Jorge Zermeño Infante.....                                                                                                                                                                                                                                  | 13         |
| José Parés Gutiérrez .....                                                                                                                                                                                                                                  | 15         |
| Benita Ferrero-Waldner .....                                                                                                                                                                                                                                | 19         |
| Rosa Conde.....                                                                                                                                                                                                                                             | 22         |
| Enrique Iglesias (Conferencia Inaugural).....                                                                                                                                                                                                               | 27         |
| <b>Primera sesión. La internacionalización de las empresas españolas: la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como estrategia de innovación y cohesión social de acuerdo con los Objetivos del Milenio y la Cooperación entre España y México .....</b> | <b>37</b>  |
| Salvador Arriola (moderador).....                                                                                                                                                                                                                           | 39         |
| Rosario Green.....                                                                                                                                                                                                                                          | 44         |
| Francisco Moza .....                                                                                                                                                                                                                                        | 51         |
| Cristina Ruiz.....                                                                                                                                                                                                                                          | 59         |
| Fernando Casado .....                                                                                                                                                                                                                                       | 64         |
| María Luz Rodríguez Hernández .....                                                                                                                                                                                                                         | 69         |
| <b>Segunda sesión. Experiencias de la RSE en México: obstáculos, oportunidades y articulación con la sociedad civil en proyectos medioambientales .....</b>                                                                                                 | <b>75</b>  |
| Carmelo Angulo (moderador).....                                                                                                                                                                                                                             | 77         |
| Adolfo Alaniz .....                                                                                                                                                                                                                                         | 80         |
| Carlos Miravent Pi.....                                                                                                                                                                                                                                     | 85         |
| Manuel Villén .....                                                                                                                                                                                                                                         | 88         |
| Ignacio García-Sieiro.....                                                                                                                                                                                                                                  | 92         |
| <b>Tercera sesión. Experiencias de la RSE en México: obstáculos, oportunidades y articulación con la sociedad civil en proyectos culturales y educativos .....</b>                                                                                          | <b>97</b>  |
| Imma Turbau (moderadora).....                                                                                                                                                                                                                               | 99         |
| Petra Mateos.....                                                                                                                                                                                                                                           | 100        |
| Fernando Serrano Migallón .....                                                                                                                                                                                                                             | 106        |
| Ángeles Albert de León.....                                                                                                                                                                                                                                 | 109        |
| José Juan Ruiz .....                                                                                                                                                                                                                                        | 114        |
| <b>Cuarta sesión. Alianzas con la Sociedad Civil para la RSE: los casos de Guatemala y de México .....</b>                                                                                                                                                  | <b>119</b> |



|                                                                                                                                                                                          |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Salvador Arriola (presentador) .....                                                                                                                                                     | 121     |
| Manuel Arturo Soto .....                                                                                                                                                                 | 122     |
| Jorge Villalobos .....                                                                                                                                                                   | 126     |
| <b>Quinta sesión</b> Experiencias de la RSE en México: obstáculos, oportunidades y articulación con la sociedad civil en proyectos de desarrollo social .....                            | 133     |
| Adolfo Alaniz (moderador) .....                                                                                                                                                          | 135     |
| Javier López Bartolomé .....                                                                                                                                                             | 136     |
| Alberto Andreu .....                                                                                                                                                                     | 141     |
| Marta Martín .....                                                                                                                                                                       | 145     |
| Isabel Roser .....                                                                                                                                                                       | 149     |
| <b>Sexta sesión.</b> Experiencias de la RSE en México: obstáculos, oportunidades y articulación con la sociedad civil en proyectos de educación, investigación y nuevas tecnologías..... | 155     |
| Felipe González y González (moderador) .....                                                                                                                                             | 157     |
| Juan Beitia .....                                                                                                                                                                        | 159     |
| Antoni Ballabriga .....                                                                                                                                                                  | 162     |
| Juan Felipe Puerta.....                                                                                                                                                                  | 166     |
| Juan Ramón Silva Ferrada.....                                                                                                                                                            | 169     |
| <b>Ceremonia de Clausura</b> .....                                                                                                                                                       | 173     |
| Jorge Zermeño (presentador).....                                                                                                                                                         | 175     |
| Ramón Jáuregui (invitado de honor) .....                                                                                                                                                 | 177     |
| <b>Conclusiones</b> .....                                                                                                                                                                | 185     |
| <br><b>I TALLER: «LAS EMPRESAS ENERGÉTICAS MEXICANAS Y ESPAÑOLAS Y SU EVOLUCIÓN A FAVOR DEL DESARROLLO SOSTENIBLE» .....</b>                                                             | <br>191 |
| <b>Presentación</b> .....                                                                                                                                                                | 192     |
| <b>Sesión inaugural</b> .....                                                                                                                                                            | 193     |
| Tomás Poveda.....                                                                                                                                                                        | 195     |
| Fco. Javier Ramírez Acuña.....                                                                                                                                                           | 198     |
| Salvador Arriola.....                                                                                                                                                                    | 202     |
| Raúl Félix-Díaz .....                                                                                                                                                                    | 206     |
| <b>Intervenciones</b> .....                                                                                                                                                              | 209     |
| Salvador Arriola (moderador).....                                                                                                                                                        | 211     |
| Germán Granda .....                                                                                                                                                                      | 211     |
| Rodrigo Ramírez Pisco.....                                                                                                                                                               | 214     |
| Carlos de Régules Ruíz Funes.....                                                                                                                                                        | 218     |
| Juan Ramón Silva Ferrada.....                                                                                                                                                            | 224     |
| Carles Miravent .....                                                                                                                                                                    | 230     |
| Federico Ignacio Poli.....                                                                                                                                                               | 235     |
| <b>Coloquio</b> .....                                                                                                                                                                    | 239     |
| <b>Conclusiones</b> .....                                                                                                                                                                | 249     |



# INTRODUCCIÓN

*por Raúl Félix-Díaz*

Actualmente México se encuentra en la búsqueda de condiciones que motiven a las empresas para que realicen más acciones en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial, las cuales sin trastocar la no obligatoriedad de las mismas, contemplen en todo proyecto de inversión, medidas sociales de bienestar que vayan más allá de los requisitos y condiciones que establece su marco legal vigente.

Consecuentemente, el país está abierto a impulsar medidas que incentiven a la inversión extranjera, para que su planes de negocio conlleven el compromiso voluntario, de no sólo no afectar negativamente las condiciones en el entorno en el que desarrolla sus actividades encontrando vericuetos en la ley, sino de mejorar las condiciones de bienestar de los distintos actores que interactúan en éste, implicándolos en la construcción de las mismas.

Por otro lado, derivado de la situación económica internacional y de la economía española en particular, se ha producido un aumento significativo de la inversión española en México. Las empresas hispanas están ampliando su inversión y las alianzas con empresarios mexicanos están aumentando. Atrás de estas inversiones, en su gran mayoría perfectamente asentadas, están arribando otras más, muchas pequeñas y medianas con el decidido apoyo del gobierno español, quien también decididamente apuesta por impulsar su mejor desempeño dentro y fuera de su país en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Por ello, concretamente desde el año 2009 y a iniciativa de Grupo Modelo, la Embajada de México en España y la Secretaría General Iberoamericana, coincidieron en que había todas las condiciones para invitar a las empresas españolas a realizar proyectos conjuntos en materia de RSE con empresas mexicanas, a fin de que ambas transiten por una nueva etapa de su evolución, tanto en México como en España. Una etapa en la que se vincule el enfoque integral que persigue la RSE mediante acciones que complementando a las filantrópicas, respondan a cuestiones estratégicas con impacto efectivo y eficaz en favor de la cohesión social, además de acotar las muchas cuestiones que quedan por hacer para lograr su percepción satisfactoria respecto a su desenvolvimiento en el exterior.

Cabe destacar que bajo este enfoque, la Embajada de México en España impulsó abordar el tema de la RSE en el marco de la IX Reunión de la Comisión Binacional

México-España, de tal manera que en su declaración conjunta se estableció que «a la luz de la dimensión de las inversiones españolas en México y de la madurez que ha alcanzado la relación económica bilateral, [ambas delegaciones] trabajarán coordinadamente con miras a incrementar la participación social corporativa de las inversiones. En esta nueva etapa y tomando como base la práctica internacional, los dos países comparten que toda nueva inversión se acompañe de proyectos de carácter social, que redunden en beneficio tanto del emisor como del receptor». A partir de ahí cobró nuevo impulso la iniciativa de creación del Foro de Responsabilidad Social Empresarial España-México (FORESME), que pretende ser un foro permanente cuya singularidad radica en la búsqueda de apoyo y colaboración entre gobiernos y empresas de dos países para desarrollar proyectos conjuntos, con miras a reforzar la cooperación bilateral, y a lograr alianzas publico-privadas en beneficio de la cohesión social y el desarrollo sostenible de México.

El punto de partida se basa en el convencimiento de que las empresas españolas con presencia en México, podrán desarrollar ahí sus acciones de RSE de manera más contundente, si tienen un mayor acercamiento con quienes diseñan las políticas públicas en México en sus tres niveles de gobierno, y en general con todos los actores involucrados en la RSE, pero muy relevantemente si se alían con empresas que (como Grupo Modelo) tienen una larga experiencia en la materia en México; que conocen a las organizaciones de la sociedad civil por su prestigio y especialización en el campo; que comparten estándares internacionales de mayor calidad y medición de la RSE (como son los contenidos en el GRI, o índices que connotan su RSE desde la dimensión bursátil); y sobre todo, que están dispuestas a compartir retos de muy diversa índole, llevando a cabo proyectos conjuntos con empresas españolas, según su presencia y prioridades en el país.

Se trata de poner a interactuar no sólo a todos aquellos actores interesados en los beneficios que se esperan directamente de la RSE, sino también a quienes impulsan la cooperación internacional, la diplomacia pública, la reputación intersectorial, la marca país, y sobre todo a quienes se preocupan por el mayor eslabonamiento de la RSE a nivel macro e internacional en lo económico y en lo social.

En ese sentido los objetivos del FORESME son:

1. Impulsar proyectos conjuntos entre empresas españolas y mexicanas en materia de RSE, los cuales cuenten con el apoyo de sus gobiernos y el compromiso de sostenibilidad entre los actores que incidan en ellos.
2. Identificar las pautas por las que las empresas españolas con negocios en México, amplíen sus compromisos en favor de la cohesión social en éste, realizando alianzas con entidades mexicanas que, entre otras ventajas, poseen



experiencia y conocimiento práctico en la materia al aplicarse en México. Se parte del supuesto de que las sinergias que se generen al ejecutar proyectos comunes, contribuirán a vencer obstáculos, redoblar esfuerzos, y ampliar recursos ante necesidades muy concretas, de tal manera que se vea fortalecida una cultura común de responsabilidad frente a la sociedad, dadas las buenas prácticas que serán bienvenidas por los actores que en cada caso se encuentren involucrados en ellas.

3. Establecer un diálogo que destaque las condiciones necesarias para implementar medidas de innovación social, sin que se incida en la duplicidad de acciones. Es decir, condiciones para que la eventual coordinación de la RSE con las políticas públicas, apunten una ejecución de proyectos hacia las mismas metas, buscando la coherencia en la planeación, así como los beneficios que plantean las Alianzas Público- Privadas.
4. Conocer el diagnóstico de las prioridades para México en el contexto de la globalización y en función de la consecución de los Objetivos del Milenio, con objeto de evidenciar las necesidades a las que debería avocarse la voluntad de los actores que inciden tanto en la RSE a ambos lados del atlántico, como en la Cooperación bilateral España-México, de tal manera que el potencial de dichos actores se complemente congruentemente, en función de la realidad económica, social y cultural de México. La búsqueda consiste en que los resultados de sus proyectos se conviertan en verdaderos catalizadores de la cohesión social.
5. Conocer los objetivos de la Agencias Española y Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo, y sus alcances respecto a la RSE.
6. Provocar la reflexión hacia objetivos comunes y posibles campos de trabajo conjunto, no sólo entre empresas españolas y mexicana, sino también entre todos los actores involucrados en la RSE.

Consecuentemente, el FORESME espera que los representantes que acuden a este marco de intercambio desarrollen las siguientes cuestiones:

- a) Principales actividades que realiza la entidad que representa a nivel global y las que concretamente ha llevado a cabo en México, especialmente en materia de RSE, destacando su singularidad, los problemas a los que se ha enfrentado y que se presentan actualmente, así como sus propuestas de mejora.
- b) Actividades que ha llevado a cabo en coordinación con otros actores involucrados en sus proyectos, en especial con gobiernos (de España y México, si fuera el caso).

- c) Recomendaciones.- principales aspectos a mejorar (cultura empresarial, normatividad y medios de comunicación), marco conceptual-analítico y metodología aplicable a la práctica (análisis de resultados, autores, formatos para presentar proyectos, etc.); apego a programas nacionales e internacionales vigentes; políticas públicas y organismos públicos que por su naturaleza son proclives a establecer alianzas con la iniciativa privada; perfil deseable de las organizaciones civiles, a fin de lograr una óptima coordinación en la ejecución de los proyectos, etc.
- d) Proyectos que le interesaría explorar a la organización que representa con miras a acciones futuras con otros actores.

A reserva de las múltiples actividades que han tenido lugar bajo ésta iniciativa, la presente memoria se refiere al contenido y resultados de los dos encuentros más relevantes que han tenido lugar en función de los objetivos del FORESME.

El 12 de septiembre de 2011 se celebró en la Casa de América de Madrid, el primer «Foro sobre la Responsabilidad Social de las Empresas Españolas en México». Dicho encuentro, organizado por la Embajada de México, la Secretaría General Iberoamericana y Grupo Modelo, contó con la experimentada colaboración de las Fundaciones Euroamérica y Carolina; y con el patrocinio complementario de Aeroméxico. Acudieron más de 300 personas del mundo de la empresa, la política, la academia y los medios de comunicación. Como ponentes participaron representantes de más de 15 empresas españolas con presencia en México; así como autoridades, legisladores, diplomáticos, y representantes de organizaciones de la sociedad civil de ambos países.

El 9 de octubre de 2013, en el marco del FORESME se llevó a cabo también en la Casa de América de Madrid, el Taller «La empresa energética española y mexicana en su desempeño a favor del desarrollo sostenible». Á dicho encuentro, que fue organizado por la Embajada de México, la Secretaría General Iberoamericana y Grupo Modelo, y que contó nuevamente con la colaboración de la Fundación Euroamérica, acudieron más de 100 personas. Además de los representantes organizadores de la jornada, participaron como ponentes representantes de prestigiadas organizaciones especializadas en la RSE; así como los directivos de importantes empresas energéticas, dos españolas y una mexicana.

En ambos casos se constató el interés relevante que existe sobre la materia, de lo cual dio cuenta la positiva repercusión mediática que se obtuvo, así como amplias las posibilidades de colaboración hacia proyectos conjuntos, lo cuales confiamos se incrementen y se materialicen pronto mediante el apoyo de todos los actores involucrados en éstos, y con el especial respaldo de los gobiernos de ambos países.



*12 de septiembre de 2011*

# **PRIMER FORESME: LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN MÉXICO Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**



**Foresme**  
Foro de Responsabilidad Social  
Empresarial **España-México**

# PRESENTACIÓN

La inversión española en México alcanza actualmente un monto superior a los 38 mil millones de dólares, lo que convierte a España en el segundo inversionista en México, sólo después de los Estados Unidos. De cara a esta realidad, sería deseable construir una nueva etapa en la que las empresas hispanas con intereses en México contribuyan aun más a su desarrollo sostenible.

En este sentido, resulta sustantivo reconocer el papel rector de los diferentes actores que inciden en la ejecución de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en México, con el propósito de sumar esfuerzos, recursos y acciones entre nuestros gobiernos, y las empresas españolas y mexicanas.

Consecuentemente, durante la IX Reunión de la Comisión Binacional México–España, celebrada en octubre de 2009, en los trabajos de la Subcomisión Económico– Financiera, ambas delegaciones coincidieron en señalar que a la luz de la práctica internacional, toda nueva inversión se debería acompañar de proyectos de carácter social que redunden en beneficio tanto del emisor como del receptor.

Con este objetivo, la Embajada de México, la Secretaría General Iberoamericana y Grupo Modelo, organizaron el «Foro sobre la Responsabilidad Social de las Empresas Españolas en México, FORESME», a fin de abordar la RSE como estrategia de innovación y cohesión social en los procesos de internacionalización de las empresas españolas, de acuerdo con los Objetivos del Milenio y la Cooperación entre México y España. Asimismo, para destacar los obstáculos, oportunidades y articulación con la sociedad civil en materia de RSE en México, tanto en proyectos medioambientales, como de educación, cultura y desarrollo social en general.

El propósito final y particular de este Foro, frente a otros de la misma naturaleza, fue la de identificar posibles proyectos conjuntos entre empresas españolas y mexicanas en materia de RSE, los cuales cuenten con el apoyo de sus gobiernos y el compromiso de sostenibilidad entre los actores que incidan en ellos.



# Sesión y Conferencia Inaugurales



José Parés Gutiérrez, Enrique V. Iglesias, Rosa Conde, Benita Ferrero-Waldner  
y Jorge Zermelo Infante

**Jorge Zermelo Infante**

Embajador de México en España

**José Parés Gutiérrez**

Vicepresidente de Grupo Modelo

**Benita Ferrero-Waldner**

Presidenta de la Fundación Euroamérica

**Rosa Conde**

Directora de la Fundación Carolina

**Conferencia Inaugural**

***La RSE de las empresas españolas en Iberoamérica***

**Enrique V. Iglesias**

Secretario General Iberoamericano

## *Jorge Zermeno Infante*



Muy buenos días, amigas y amigos. Quisiera dar la bienvenida a todos los participantes en este Foro, y especialmente a don Enrique Iglesias, Secretario General Iberoamericano y a don José Parés Gutiérrez, Vicepresidente de Grupo Modelo, quienes han hecho posible la realización de esta iniciativa. Asimismo agradecer a Benita Ferrero-Waldner y a Rosa Conde su presencia e invaluable apoyo para materializar este proyecto.

También celebro y agradezco la participación del cuerpo diplomático, directivos de empresas, académicos, representantes de Organizaciones No Gubernamentales y a los amigos de México que nos acompañan esta mañana.

Como todos ustedes saben México y España mantienen una dinámica y estrecha relación económica y empresarial que alcanza niveles sin precedentes con un monto superior a los 38.000 millones de dólares, lo que consolida a España como el segundo inversionista extranjero de México.

De cara a esta realidad, sería deseable construir una nueva etapa en la que las empresas españolas con intereses en México pudieran acrecentar aún más su contribución al desarrollo sostenible.

Con este objetivo, la Embajada de México, junto con la Segib y el Grupo Modelo, se dieron a la tarea de organizar este primer Foro sobre la Responsabilidad Social de las Empresas, de manera especial de las empresas españolas en México, FORESME, con la colaboración decisiva de la Fundación Euroamérica, la Fundación Carolina, y el generoso apoyo de Aeroméxico.

Sin duda, en este espacio se producirá un importante intercambio de experiencias, y un diálogo franco sobre las modalidades y proyectos a desarrollar en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial. Un aspecto importante que también será abordado en la articulación de estos proyectos, será el de la atención a las comunidades, lo cual tendrá como ejes fundamentales la cohesión social, el desarrollo sostenible y la cooperación.

Y por qué no decirlo, de la responsabilidad social que tenemos todos pero de manera especial quienes generan riqueza, quienes en el ámbito de las distintas sociedades tienen una responsabilidad que va más allá del simple objetivo natural de una empresa que se centra en el lucro. Yo hago votos por el éxito de este Foro, estoy seguro de que el esfuerzo derivará en proyectos concretos, en beneficio de las empresas y las comunidades que los acogen.

La calidad de los participantes garantiza el éxito de este Foro, por su presencia a todos ustedes muchas gracias.



## *José Parés Gutiérrez*



Señor Secretario General Iberoamericano, Don Enrique Iglesias, excelentísimo Embajador, Don Jorge Zermelo Infante, señora Presidenta de la Fundación Euroamérica y de la Fundación EU-LAC Doña Benita Ferrero, señora Directora de la Fundación Carolina, Doña Rosa Conde, señoras y señores:

A nombre de Grupo Modelo agradezco a la Secretaría General Iberoamericana, a la Embajada de México en España, a la Fundación Euroamérica, a la Fundación Carolina y Aeroméxico, la coordinación mantenida en la organización de este encuentro para promover la colaboración entre el sector público y el sector privado de España y de México en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial.

Es un honor compartir esta sesión de apertura con Don Enrique Iglesias, protagonista de muchos de los avances que han marcado la historia reciente de Iberoamérica. Con el Embajador Jorge Zermelo, sin lugar a duda el representante más activo que ha tenido mi país en España en muchos años, y con quienes presiden organizaciones con las que hemos compartido lazos de colaboración en ambos lados del Atlántico durante largos años, como ha sido con Doña Benita Ferrero de la Fundación Euroamérica y Doña Rosa Conde de la Fundación Carolina.

Y hacerlo en Casa de América, que se ha convertido en toda una referencia de encuentro e intercambio entre Europa y América y en donde estamos muy contentos al formar parte de su patronato.

Con el saludo de nuestro Presidente del Consejo de Administración y Director General, el ingeniero Carlos Fernández González, quien les ofrece una profunda disculpa por no haber podido acudir a esta cita, es un honor para mí asistir a este Foro en nombre de Grupo Modelo, y ser el portador de su visión y alcances en materia de Responsabilidad Social. Pero sobre todo, poder manifestar el orgullo que nos produce impulsar esta iniciativa pionera como es el FORESME, haciéndolo de la mano de instituciones públicas oficiales tan relevantes como las que tenemos aquí presentes.

A lo largo de los 85 años de historia de nuestra compañía, y en particular a partir de los últimos años del siglo XX, Grupo Modelo como empresa dedicada a la fabricación, distribución y comercialización de cerveza en más de 170 países en el mundo, ha demostrado su compromiso con la Responsabilidad Social de una forma firme y categórica.

Desde su fundación, hecha por mexicanos y españoles, al principio encabezados por Don Pablo Díez, mi empresa ha venido apoyando a la sociedad mexicana, y durante los últimos años las grandes transformaciones que han ido marcando el mundo cada vez más cambiante. Para nosotros la Responsabilidad Social se expresa como la realización de actividades productivas en apego a principios de rentabilidad y visión a largo plazo, conscientes de los impactos de nuestras actividades en lo económico, en lo ambiental y en lo social.

Asimismo, la Responsabilidad Social la asumimos como el compromiso voluntario y participativo en el desarrollo sustentable de la empresa y de México, a través de la alianza con instituciones de la sociedad civil y del gobierno, para fortalecer el crecimiento económico, social y ambiental de las comunidades en las que operamos, además de impulsar nuestra dimensión interna como empresa.

Así hemos trabajado, encontrando la forma de progresar sin dañar el medio ambiente, de cuidar la dignidad de las personas, y de actuar con transparencia en todos los procesos. Asumimos que debemos empezar por lo que nos toca, es decir, ganarnos todos los días la confianza de nuestros clientes, de nuestros consumidores, de nuestros colaboradores, de nuestros accionistas, así mismo de las demás partes interesadas en la operación de nuestra empresa.

Dado que la tarea no es nada fácil, internamente nos adecuamos constantemente a las condiciones cambiantes del entorno, mejorando e innovando nuestro proceso, y al exterior buscando contribuir en todo aquello que transforme la manera en que interactúan gobiernos, empresas, organizaciones de la sociedad civil e individuos en general, con la firme convicción de que con responsabilidad y transparencia es posible lograr que nuestras unidades de negocio continúen siendo exitosas, que sigan generando valor tanto para nuestro país, como para las partes interesadas en su operación, que es el caso de nuestros consumidores e inversionistas.

Bajo esa dinámica nos hemos consolidado como una empresa mexicana y global de excelencia. A reserva de lo que expondrá Don Adolfo Alaniz, Director de la Fundación de Grupo Modelo, resumo a ustedes que nuestra responsabilidad social no ha dejado de avanzar, enfocándonos de forma diligente y responsable frente al ámbito ambiental, a través de las certificaciones ISO 14.000 con un sistema integral de gestión ambiental, bajo el que operan todas nuestras fábricas y todas nuestras



operaciones, con logros significativos en el rubro de utilización de agua alcanzando niveles de relación litro agua-cerveza muy competitivos a nivel mundial.

Hemos reducido la emisión de gases de efecto invernadero con nuevos esquemas tecnológicos y logísticos en la fabricación, transporte y comercialización de nuestros productos, en México y en el mundo. Hemos utilizado fuentes alternativas de energías renovables, que además de reducir las emisiones de gas contribuyen a fortalecer nuestra competitividad.

Al mismo tiempo mantenemos un elevado desempeño en materia de reutilización, reciclaje y manejo de residuos. Participamos activamente en distintos frentes como promotores de campañas de concientización ambiental, con especial atención al cuidado del agua, así como la elaboración de estrategias de ejecución de acciones en apoyo a comunidades frente a desastres naturales, que lamentablemente hoy en día van en aumento.

Además, respaldamos programas de conservación, recolección de aguas naturales y de educación ambiental en alianza con gobiernos y organizaciones de la sociedad civil.

En el terreno social, continuamos desarrollando a nuestro personal con la formación de colaboradores, y comprometidos con el desarrollo de la sociedad interactuamos con otras partes interesadas como son clientes y consumidores, tanto en aspectos relacionados con sus actividades de trabajo, como en aspectos del desarrollo humano.

Como fabricantes de bebidas con bajo contenido de alcohol, mantenemos nuestro compromiso de informar la conveniencia de tener un estilo de vida saludable y el consumo responsable de nuestros productos mediante la realización de actividades de concientización, también en alianza con autoridades y organizaciones de la sociedad civil.

En el rubro educativo, hemos construido escuelas en varias entidades federativas de la República Mexicana bajo el programa Escuela Modelo, procurando la utilización de nuevas tecnologías como es el uso de internet y la construcción de salas de cómputo. Asimismo, hemos construido el Museo Modelo de Ciencia e Industria (MUMCI), y ampliado permanentemente sus actividades como parte de un profundo compromiso con los jóvenes y el desarrollo de la ciencia y de la industria en nuestro país.

Por otro lado, destacar que bajo varios programas y orientados hacia distintas disciplinas, hemos privilegiado el otorgamiento de becas, destacándose en el contexto de este Foro de Responsabilidad Social Empresarial España-México, la re-

ciente convocatoria de becas que hemos lanzado junto con el Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Alcalá para que estudiantes mexicanos realicen el Máster «América Latina contemporánea y sus relaciones con la Unión Europea una cooperación estratégica», programa en el que sin duda se abordará la realidad de la Responsabilidad Social Empresarial en ambas latitudes. Por supuesto que estamos dispuestos a establecer contacto con quienes quieran conocer más a fondo nuestras iniciativas.

Desde hace tiempo, Grupo Modelo viene apoyando diferentes iniciativas de esta naturaleza en Organismos Internacionales y en las Embajadas de México en todo el mundo, por lo que ahora es una gran satisfacción para nosotros poder impulsar esta iniciativa que representa el FORESME y que esperamos sea una oportunidad para propiciar la colaboración con las empresas españolas que tienen presencia en México, llevando a cabo proyectos conjuntos en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

Como lo he citado, deseamos sumar esfuerzos con empresas españolas por las ventajas que ello supondría: ampliar recursos, más cobertura e impacto en nuestras acciones, y dotar de mayor coherencia la ejecución de intervenciones para que sean más eficaces y más eficientes.

Confiamos en que tras un reconocimiento mutuo, al compararnos como empresas y como países, al identificar prioridades estratégicas entre los distintos actores involucrados en las distintas necesidades sociales entre México y España, y con el intercambio enriquecedor de nuestras experiencias, nazcan nuevos y fructíferos proyectos conjuntos en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial y la Cooperación Internacional.

Queremos agradecer infinitamente al Embajador de México en España, Don Jorge Zermeño, que haya impulsado decididamente este Foro, así como a Don Enrique Iglesias y a Don Salvador Arriola, la oportunidad de trabajar conjuntamente para que este encuentro se haya convertido en realidad.

Igualmente queremos expresar nuestra satisfacción por haber colaborado con las especializadas Fundaciones Euroamérica y Carolina, que cuentan con un amplio conocimiento en esta materia y que han realizado innumerables actos de esta naturaleza.

Y por último, agradecer el apoyo que nos ofrecen las autoridades de nuestros respectivos gobiernos, con la esperanza de que estas alianzas que logremos construir, redunden en ventajas para que todos aquellos que nos involucremos en la Responsabilidad Social Empresarial podamos contribuir al desarrollo sustentable al que aspiran México y España. Muchas gracias.



## *Benita Ferrero-Waldner*



Muy buenos días, señor embajador, señora ministra, embajadores, autoridades, señoras y señores, queridos amigos:

Primero que todo quisiera yo también dar las gracias al Embajador de México en España, a la Secretaría General Iberoamericana, naturalmente a nuestro amigo Enrique Iglesias, y al Grupo Modelo por invitar a la Fundación Euroamérica a colaborar junto con la Fundación Carolina en la organización de este encuentro sobre responsabilidad social de las empresas españolas en México.

Mi tarea por América Latina es bien conocida y por ello tengo el poco habitual honor de presidir dos fundaciones relacionadas con este continente: la Fundación Euroamérica y la nueva Fundación EU-LAC, esta última de muy reciente creación con 60 países, de todos los países de América Latina y el Caribe y de todos los países de la Unión Europea, en cuya creación contribuí en su inicio cuando era Comisaria Europea de Relaciones Exteriores, fuertemente tengo que decir, apoyada por el Ministro Moratinos de España.

Ambas Fundaciones, una desde la sociedad civil española, otra desde la Unión Europea, coinciden en su objetivo central de fomentar nuestra asociación estratégica, buscando sinergias recíprocas y oportunidades en el mundo empresarial, universitario e institucional. Personalmente quiero hacer estas relaciones entre América Latina y el Caribe con la Unión Europea, cada vez más visibles a escala global.

Como a través de conferencias o foros intentamos lograr este objetivo, hemos colaborado en la organización de este encuentro que hoy nos ha reunido a todos aquí. Señoras y señores, todos sabemos que México fue el primer país de América Latina que celebró un acuerdo de asociación con la Unión Europea y me acuerdo de este acto, justamente con la ministra Rosario Green, que celebró precisamente lo que ha permitido un estrechamiento notable de las relaciones bilaterales entre México, en general con la Unión Europea, y naturalmente y en particular con España.

Gracias a este acuerdo se han sentado las condiciones para realizar un amplio abanico de actividades de cooperación con México en diversos ámbitos: cohesión social; justicia y derechos humanos; desarrollo económico sostenible; educación y cultura; ciencia y tecnología, y por supuesto, un reforzamiento de lazos empresariales. México es un socio estratégico para España también, tanto por ser el primer destino de las exportaciones españolas a Iberoamérica, como por haberse consolidado como el segundo país inversor a nivel mundial en México, detrás sólo de Estados Unidos.

La relación bilateral se ha consolidado durante los últimos años tanto a nivel institucional como a nivel económico. Y es evidente la presencia de numerosas empresas españolas en México, ya más de 2.000. Las multinacionales españolas que han apostado por una permanencia en el país, algunas tienen una posición muy buena para contribuir a la solución de algunos de los problemas en América Latina y en México en particular.

Su experiencia en materia de Responsabilidad Social Empresarial, puede contribuir también a la implantación de modelos de negocio que conjuguen el crecimiento económico sostenible con el desarrollo y la cohesión social fomentando el empleo estable, la estabilidad salarial y el fortalecimiento de gobernabilidad; y las empresas españolas, conscientes del protagonismo que pueden desempeñar están intensificando actividades asociadas a la responsabilidad social que por una parte les permitan posicionarse como organizadores destacados a la hora de conciliar los aspectos económicos, sociales y medioambientales, y que por otra contribuyan a maximizar su impacto en el país.

La crisis global que estamos viviendo no ha disminuido las políticas de esta Responsabilidad Social Empresarial. Según se puso de manifiesto ya en una conferencia de RSE, celebrada en México DF en octubre de 2009, organizada por la Fundación Carolina y por la Fundación Euroamérica, que por el contrario, se considera que las prácticas responsables son ventaja competitiva, que trabajar para conseguir una economía sostenible es rentable, además de tener un impacto positivo en la reputación corporativa.

Ya se discutió esta cuestión de la RSE en varios encuentros, en los que se proponían siete tendencias para las prácticas responsables como la evolución de su función, la responsabilidad social al interior de la empresa, la indiferencia de algunos grupos de interés, la mayor regulación, la exigencia de impactos medibles, el progreso a velocidades variables, la variación en las modalidades de transparencia, y la intensificación de alianzas.

Entonces se comentó también que para obtener estas prácticas responsables había que desarrollar una serie de impulsos, como por ejemplo las políticas públi-



cas, el fortalecimiento de la sociedad civil, de los consumidores, de los medios de comunicación, de los mercados financieros, de la competencia y de los empleados y directivos.

Durante la conferencia de hoy, seguramente los ponentes nos expondrán el intercambio de ideas sobre la evolución, incidencias y perspectivas de la responsabilidad social, brindarán más elementos de orientación práctica y metodológica sobre esta temática a partir del conocimiento de iniciativas innovadoras para la reflexión y también de prácticas relevantes para la acción.

Así señoras y señores, para concluir me gustaría solamente destacar la disposición de nuestra Fundación Euroamérica, por servir de vínculo y apoyo a las empresas españolas con presencia en México, algunas de las cuales participan en este encuentro para colaborar en la sensibilización, reflexión e implementación de proyectos para la realidad del país y para ambos, muchísimas gracias.

### *Rosa Conde*



Buenos día a todos, buenos días a todas, gracias por estar aquí un lunes, después de un puente, a las 9 de la mañana, yo creo que tenemos mucho mérito todos, sobre todo los que no somos madrugadores y nos cuesta ponernos al día en tan pocos minutos. Gracias por estar aquí.

Mis primeras palabras de agradecimiento ya más en serio quería dirigirlas a las instituciones que respaldan esta iniciativa: para la Embajada de México en España, para la Secretaría General Iberoamericana, para el Grupo Modelo, para la Fundación Euroamérica, en general para los promotores del Foro de Responsabilidad Social Empresarial España-México, porque todas estas son instituciones con las que la Fundación Carolina lleva trabajando intensamente a lo largo de los últimos ocho años.

Es decir, ésta no es una improvisación para esta actividad en concreto, sino que es una asociación que se ha ido haciendo fuerte a lo largo del tiempo. Y se ha ido haciendo fuerte por el interés mutuo de las distintas instituciones y también por las personas que las representamos.

Oía ahora mismo una conversación de la Senadora Rosario Green y Benita Ferrero, que hablaban de sus antiguos trabajos compartidos y de lo importante que fue que las mujeres fueran solidarias entre ellas para sacar una serie de iniciativas políticas, económicas y sociales, que en su momento en Naciones Unidas eran necesaria.

Las estaba oyendo y estaba pensando: esa es la filosofía de muchas instituciones y desde luego es la filosofía de la Fundación Carolina, y gracias a eso hemos podido avanzar muy seguidamente con la Secretaría General Iberoamericana, con Enrique Iglesias, que creo que ya podemos hablar de una gran amistad entre instituciones. El Grupo Modelo es fundamental para la Fundación Carolina, su Presidente es el Presidente de la Fundación Carolina en México y no sólo es un extraordinario aportante económico, sino también una persona comprometida con

el objetivo de inversión en capital humano que tiene la Fundación Carolina en México, y está haciendo una gran labor.

Por tanto, yo agradezco a todas las instituciones que nos hayan hecho posible, también en este momento, que la Fundación Carolina comparta este interés por México, por América Latina y por la Responsabilidad Social Empresarial.

En estos años, todas las personas que hemos trabajado en la Fundación Carolina lo hemos hecho queriendo que nuestra institución fuera referencia en política exterior y cooperación española, en el sistema educativo de América Latina, por eso hemos hecho un gran esfuerzo en inversión en capital humano, en el debate sobre los grandes temas de la región, en eso siempre Enrique Iglesias pone de manifiesto la gran labor del Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación de la Fundación Carolina.

Hemos trabajado en algo que nos parece estratégico, que es la alianza de las instituciones público-privadas y desde luego hemos trabajado en algo que nos concierne hoy, que es en el nuevo espacio de las empresas en el orden social y económico, es decir lo que llamamos la responsabilidad social.

Por eso nuestra presencia en este seminario, pone de manifiesto que estos objetivos los hemos conseguido y por eso queremos dar gracias a todas las instituciones por darnos esta oportunidad. El debate yo creo que no puede ser más oportuno. Tiene lugar además en el inicio de un curso político que a nadie se escapa que es extraordinariamente complejo, por no decir extraordinariamente difícil.

Hay algunos elementos positivos y muchos elementos negativos. Yo citaré tres que están en la mente de todos: el primero, estamos atravesando en el mundo, pero fundamentalmente en Estados Unidos y en Europa, uno de los momentos más difíciles de la crisis que dura ya tres años y medio. Pero de esta crisis de la que se ha hablado mucho, a mi me preocupa algo que asociado a esta crisis económica, que es, no sé si Benita compartirá conmigo esto, es la crisis política que está atravesando ahora mismo la Unión Europea.

Para los que somos europeístas convencidos, el ver la falta de reacción, el retraso en la reacción, la falta de solidaridad, que la ha habido siempre de los países de la Unión, nos preocupa mucho. Preparando estas palabras me acordaba de unas que le oí hace años a Kohl y decía que él trabaja y trabajaría siempre, para que hubiera una Alemania europea pero nunca para que hubiera una Europa alemana, y en este momento estamos en ese dilema.

La segunda cuestión a la que yo quería hacer referencia que digamos nos golpea en este momento es la situación en España, a la dureza económica de la crisis

a la que se le une una convocatoria de elecciones generales el 20 de noviembre, con lo que eso trae consigo de confrontación política, es un momento también políticamente mal en España, con repercusiones sociales importantes como estamos viviendo con el 15-M.

Pero mientras Europa y España viven momentos difíciles, en América latina sin embargo se está viviendo, lo voy a decir con una expresión de Enrique Iglesias, «un brillante momento económico». Ayer leyendo un periódico leía que el foro económico de Davos auguraba que la región relevará a Asia como el área más dinámica del mundo en los próximos 10 años.

Sin duda se abre, decía el informe para América latina, una década de crecimiento que hay que saber aprovechar, y yo recordaba algunas palabras de Enrique Iglesias, de Felipe González, de Cardoso, de Ricardo Lagos, de Sanguinetti, que llevan muchos años hablando de cómo aprovechar este momento brillante, este crecimiento económico, para acabar con una de las lacras más importantes de América Latina que es la desigualdad.

Pues bien, en este contexto hablar de las empresas españolas en América Latina y en México, y de su responsabilidad social, yo creo que es extremadamente importante. Hace 8 años, cuando yo empecé a trabajar hacia América Latina con responsabilidades concretas, la situación era una, desde entonces han cambiado mucho las cosas.

Ha cambiado la situación política y económica de América Latina, hasta el punto que tres instituciones, el Instituto Real Elcano, la Secretaría General Iberoamericana y la Fundación Carolina han puesto en marcha una gran investigación que sus frutos los tendremos el mes que viene en un libro, sobre el momento político de América Latina, precisamente para analizar todos esos cambios que se están produciendo, consecuencia o no, del momento brillante económico que vive América Latina.

Ha cambiado también España, la crisis nos ha golpeado muy duramente, pero ha cambiado sin modificar sus políticas de interés especial hacia América Latina. Durante estos años se han fortalecido las relaciones políticas y económicas con América Latina, y ha cambiado también el papel de la empresa.

Me detendré solamente en este último punto que es el que nos concierne hoy. Hace 10 años el concepto de Responsabilidad Social Empresarial apenas era aceptado por las empresas. Yo recuerdo cuando la Fundación Carolina empezó a trabajar en estos temas, los empresarios patronos de la fundación decían: ¿pero tú nos vas a decir a nosotros lo que tenemos que hacer en materia de responsabilidad social? Y yo decía: no, solo quiero discutir, potenciar el concepto, abrir ese espacio porque me parece que es el futuro.



Ahora bien sea por convicción, bien sea por marketing o por el propio interés de la empresa, todos los empresarios, todas las empresas grandes, medianas y pequeñas, que además de cumplir con la misión de ser eficaces en su actividad deben darle valor social a la empresa.

Los estudios que hay sobre el comportamiento de las empresas españolas en América Latina, concretamente uno de la Fundación Carolina, ponen de manifiesto que este concepto ha cambiado y ha cambiado también la estructura organizativa, y que hay una mayor implicación de las empresas en los países en los que están invirtiendo. Por tanto, la Responsabilidad Social Empresarial como tantas veces decimos no es una moda, es algo que ha venido para quedarse.

Las empresas españolas en América Latina están haciendo un gran esfuerzo de integración en las sociedades en las que operan. Saben muchas de ellas, que sus beneficios los obtienen de allí, no recordaba cuando estaba preparando los datos concretos, pero BBVA, Santander, Iberdrola... más del 40-45% de sus beneficios viene de América Latina.

Estos días vamos a analizar más detenidamente lo que pasa en México, pero la Fundación Carolina ya hizo con la Fundación Euroamérica, como hacía referencia Benita Ferrero, un congreso en México donde se pudo analizar muy seriamente el papel de las empresas, el papel de los gobiernos, y el papel como ella también hacía referencia, de los medios de comunicación. Y allí se puso de manifiesto que la responsabilidad social es tarea de todos.

Solo quería hacerles un último comentario. En la sociedad global en la que vivimos, en un cambio civilizatorio como en el que estamos, en el que las incertidumbres están por encima de las certezas, la implicación de todos es necesaria, de gobiernos y de empresas, de lo público y lo privado, los dos deben de ir de la mano. Las alianzas público-privadas son el futuro. Hablemos de políticas públicas, hablemos de infraestructuras, hablemos de cooperación al desarrollo.

Yo creo que hay varios conceptos que tenemos que tener en cuenta para encarar el futuro. Uno sin duda es, como no podía ser de otra manera, la comunicación, otro sin duda es la innovación, pero también insisto en las alianzas público-privadas, Conceptos que hay que trasladar a las nuevas generaciones en su proceso educativo, por eso valoro tan positivamente la tarea que la Fundación Carolina hace al haber traído en estos 10 años a casi 1.400 jóvenes que han pasado por España para completar la formación recibida en América Latina. Hemos hecho un gran esfuerzo, un esfuerzo especial, en ofertar en nuestra convocatoria un Máster de Responsabilidad Social Empresarial, donde puedan estudiar los jóvenes latinoamericanos.

En un estudio de caso que hemos hecho, ya hemos podido ver el efecto que estos masters tienen en los jóvenes. Concretamente, un chico colombiano, Juan Felipe Correa Gómez, vino a estudiar el Máster de Responsabilidad Social en Alcalá de Henares. Al año de volver a su país estaba trabajando en el metro de Medellín con altas responsabilidades en RSE, y él mismo dice «he logrado una nueva orientación de mis responsabilidades que ahora son mucho más estratégicas. En este año he conseguido que mi empresa se sintiera orgullosa de cómo soy profesionalmente y de mi beca, y es más, he conseguido publicar la primera memoria de sostenibilidad del metro de Medellín». Y esto es un caso, solo un estudio de caso, pero muy interesante.

Es decir, el esfuerzo del Gobierno, de las empresas, de las universidades, que se está haciendo a través de la Fundación Carolina en la formación de jóvenes, está dando sus frutos.

Acabamos de hacer un estudio, lo presentamos mañana en el patronato, sobre el valor social de las becas de la Fundación Carolina, donde se pone de manifiesto el alto impacto que las becas de la Fundación, el estudiar en España, tiene en la vida personal, profesional y para la vida de los países.

Solo les daré un dato y con eso termino: el 89% de los becarios entrevistados dicen que su paso por España ha tenido un alto impacto en su vida personal, el 80% dice que lo ha tenido y definitivo, en su vida personal, el 62% dice que ha tenido unas consecuencias muy positivas para la empresa o institución en la que trabaja, y el 56% de una u otra manera reconoce, que ese efecto ha tenido también una importancia notable en su país de origen.

Por eso creo que todo este esfuerzo que estamos haciendo entre todos es extremadamente importante. Muchas gracias.



## *Enrique Iglesias*

### **Conferencia inaugural: La responsabilidad social de las empresas españolas en Iberoamérica.**



Muy buenos días, don Jorge Zermeno, amigo mío, Embajador. Felicitaciones por esta nueva contribución que hace usted a las relaciones de España con México, un jalón más en su brillante gestión en este país. Amigo José Parés, Vicepresidente del Grupo Modelo, mi querida amiga, Rosa Conde, muy querida amiga, una gran socia de esta tarea de trabajar juntos por Iberoamérica, mi querida Benita, igualmente, una colaboración de siempre, antes desde la Unión Europea como comisaria y ahora como Presidenta la Fundación Euroamérica, pero también como Presidenta de la nueva institución, de la fundación que se va a crear, EuroIberoamericana creo que es, para nosotros una gran amiga que nos ha ayudado a avanzar en nuestras responsabilidades.

De manera que es muy grato para mí estar aquí, y muy grato es decir algunas palabras generales, ustedes van a discutir durante todo el día el tema específico de las relaciones de la empresa mexicana y española. Me gustaría hacer algunos aportes breves sobre tres momentos que vive hoy esa realidad en la cual ustedes van a discutir el tema. El momento que vive el mundo, el momento que vive América Latina y el momento que viven Iberoamérica y sus empresas.

Tres momentos todos ellos interconectados, todos ellos ligados y cada uno con sus rasgos propios. Hay ciertamente un momento complejo en el mundo de hoy, muy complejo. Es una crisis mundial que se nos vino encima un poco imprevisible en su gestación e imprevisible en su salida. Todos sabemos que vamos a salir en algún momento, el problema es que nadie sabe como y cuándo.

Es una crisis realmente de una profundidad desconocida y en algunos casos, estaba yo leyendo algunos comentarios de los últimos días, más profunda en algunos aspectos que la crisis de los años 30. Y unos de una crisis que además se muestra resistente a la salida por varios motivos: primero porque continúa la desconfianza en ese tema financiero que es el pilar fundamental de donde partió la crisis y adonde debe confluir la salida finalmente porque hay un altísimo des-



empleo, y ese desempleo es ciertamente causa de conmoción. No hay cosa peor en la sociedad que el desempleo porque destruye moralmente a la gente y destruye de alguna forma a la sociedad, y ciertamente también hay que pensar que ese desempleo está afectando precisamente a las capas jóvenes, y eso implica esta dinámica social que acompaña hoy en el acontecer económico de Europa y en algunos otros países del mundo.

Pero también lo que hay, lo que de alguna manera insinuó Rosa, hay otro problema también que nos enfrenta como nunca en el pasado, y es que hay distintas formas, distintos modelos arriba de la mesa por los que optar. Modelos que en algún momento nos dicen que el tema consiste en estimular la demanda, los modelos llamados keynesianos y en ese está ahora mismo el presidente Obama, invirtiendo cifras enormes para ver si puede recuperar el desempleo, y los modelos europeos que hace un tiempo optaron por ese mismo camino pero que ahora han optado por la austeridad.

Son dos modelos, dos filosofías, dos aproximaciones, que en algún momento se enfrentan, en algún momento cuando lleguen a cierta conciliación se concitarán, pero de alguna forma esto no lo habíamos tenido con tanta visión en el pasado. Hoy en día son dos modelos que están realmente allí y que genera dos visiones del mundo que vendrá o de las salidas del mundo que vendrá.

Y el último elemento que simplemente está detrás de esta crisis, junto con el sistema financiero el desempleo y modelos contrapuestos, es la confianza, ciertamente lo que se ha roto es la confianza de todos con todos: no hay confianza en la política, no hay confianza en los políticos y no hay confianza en los que asesoran a unos y a otros.

Entonces claro, en ese contexto la crisis se maneja difícil. Vamos a salir, yo creo que de todas estas cosas se sale y seguramente se saldrá mejor, pero la idea es que ahora se sigue trabajando con la idea de una segunda recesión y eso solo genera las inquietudes que todos ustedes conocen tanto como yo.

Ahora, lo que es realmente nuevo en la crisis es el mapa en el que se maneja esta crisis de la heterogeneidad, porque hay países desarrollados que están en crisis fuerte, están en el Atlántico Norte, Estados Unidos, Europa, parte de Europa, Japón... Hay un segundo grupo de países desarrollados que no está en crisis: no está en crisis Canadá, no está en crisis Australia, Nueva Zelanda, y no está en crisis el norte de Europa.

Hay países además emergentes que surgen ahora que no están en crisis: no está en crisis Asia, no está en crisis América Latina y algunos países de África, es una tercera categoría. Y hay una cuarta categoría, en donde están los países que



están en desarrollo fuerte que están siguiendo los impactos de los alimentos y se constituyen en personajes especiales.

Esa tetralogía de cuatro situaciones dispares en el mundo es nuevo también, es inédito así como lo estamos viendo y yo creo que es lo que hace que el momento actual sea particularmente complejo. Nos tardaríamos horas en discutir, no llegaríamos a ninguna conclusión pero de todas maneras quiero señalar que éste es el escenario, el momento que tenemos hoy en el mundo de indefinición y como digo no es para vender pesimismo sino para pensar que es muy complejo, que habremos de salir pero que es difícil imaginar cuándo y cómo.

En ese contexto, está el momento de América Latina que capeó muy bien el temporal del 2008, en general, incluso en el 2009 y 2010 hubo un crecimiento vigoroso del 6 al 7% y en algunos casos mucho más, Paraguay llegó a superar el 14%, cifras realmente exóticas por decirlo con alguna palabra, pero son realmente impresionantes. Por tanto, la crisis ésta vez nos saltó e ingresamos a ese grupo de países emergentes, que están creciendo con buen ritmo y con buenas perspectivas por ahora...

¿A qué se debe todo esto? La gente se pregunta ¿por qué nos pasó ésto en América Latina? Primero nos pasó ésto porque aprendimos a golpes, a manejar mejor la economía, y hoy América Latina es un continente que maneja muy bien su economía. Los equipos económicos que tenemos hoy no tienen que envidiar nada a nadie, al contrario, me permitiría afirmar sin jactancia que podrían dar clases en algunos sentidos, por las experiencias tan negativas que han tenido y por la forma como han manejado la crisis cuando la tuvieron.

Eso es lo primero, América Latina sabe hoy hacer mucho mejor las cosas y le costó sangre, sudor y lágrimas para salir adelante, y hoy lo sabemos.

Pero el segundo elemento importante son los términos del intercambio. América Latina aparece hoy en día como una región con términos de intercambio muy positivos, porque tenemos todas las cosas que hoy consume el mundo asiático, y sobre todo y parte del mundo americano. Tenemos materias primas abundantes en alimentos, somos el gran granero del mundo con un potencial enorme de expansión, 15% de las tierras fértiles del mundo están en América Latina, tenemos una enorme capacidad de recursos minerales en hierro, cobre, estaño, y todas las cosas que acompañan a la riqueza fundamental de la industria de la minería, tenemos aparte de eso recursos energéticos en gran cantidad, tenemos el 35% del agua potable del mundo y tenemos un mercado de casi 600 millones de personas que trabajan y consumen, y que son por tanto una fuerza muy importante para el sostenimiento del crecimiento.



Entonces, esta economía de América Latina en conjunto, se vio beneficiada por el mejor hacer las cosas y al mismo tiempo por los vientos, que tienen dos orígenes, los vientos que vienen del Pacífico, esos traen consigo fuerte demanda, aumento de precios y se han convertido, como es el caso de China, en el primer comprador de países como Brasil y Argentina, es un gran actor en la venta de productos para ellos y en la venta de productos para nosotros.

Pero también se tiene que señalar que juntamente con esa realidad tenemos también el viento norte, y el viento norte no ha sido tan favorable porque es de los países que más dependen del viento de los Estados Unidos, y ahí está México, y está Centroamérica y está el Caribe, que han sentido, más que Sudamérica, los impactos que ha tenido ese viento que se ha empezado a recomponer pero que de todas maneras no tiene el vigor que encuentra el viento del pacífico, por tanto estos países tienen estímulos mucho menores que los que tiene la gente del pacífico debido a esta realidad.

Entonces, de alguna forma América Latina se nos convierte hoy en un gran polo de atracción por su crecimiento, frente al decrecimiento o lento crecimiento del norte, América latina trae inversiones. En este momento la reserva de América Latina ha llegado a cifras exóticas de 600.000 millones de dólares de reservas, y tenemos además una reducción muy fuerte de la deuda externa pública, del 20% del producto, cosa que nunca imaginamos cuando empezamos a hablar de estas cosas, y tenemos una expansión y diversificación de la producción muy importante de los mercados.

Pero eso hace que de alguna forma el año pasado hayamos crecido el 6%, este año se habla de un crecimiento del 5%, y junto con ese crecimiento y expectativas favorables llegan los problemas también. El primer problema es la valorización de la moneda que nos genera muchas ansiedades, la idea de que puede haber burbujas también portadoras de cadenas inflacionarias y por supuesto todo lo que significa un futuro en el cual tenemos de alguna manera que apostar.

De manera que el momento actual de América Latina se presenta con esas características. Ese momento de América Latina y el momento del mundo proponen el tercer momento, que es el momento de Iberoamérica. Creo que es un momento muy especial para Iberoamérica y sobre todo para las empresas iberoamericanas y una gran oportunidad. Porque de alguna forma, especialmente la empresa española aterriza por allá en los años 90 cuando nadie quería hablar de Latinoamérica porque estábamos en plena crisis y estábamos en situaciones de ajuste muy duros y algunos momentos realmente muy dramáticos.

Sin embargo, hubo alguna apuesta por parte de la empresa española, inteligente, de mirar a América, tierra de lengua conocida, tierra de valores conocidos,

tierra de trato fácil, y se instalaron y de alguna forma comenzaron a ocupar espacios que hoy son un tremendo capital para la Península Ibérica. El hecho de haber estado en su momento, haber invertido, y haberse asociado con empresas locales significa un inmenso poder que tiene hoy para mirar al futuro. Yo creo que el potencial iberoamericano es bueno para América Latina como gran socio como lo es para la Península Ibérica, pero por primera vez yo diría que América Latina es extremadamente importante para los países de la Península Ibérica.

Es decir que hemos balanceado los intereses a partir de una apuesta que se dio en su momento que fue inteligente, que fue riesgosa pero que hoy por hoy está dando sus dividendos, y que es muy importante cuando uno piensa en el futuro de Europa y sobre todo piensa en el futuro de España y de Portugal. Uno de los grandes activos que tienen esos países es haber desarrollado esa vinculación empresarial que eran los 38.000 millones de dólares que mencionaba el Embajador en México por ejemplo, pero que da idea de que realmente ha habido un avance muy importante, fundamentalmente por la iniciativa privada; hay que decirlo, fueron los privados los que realmente dieron ese salto que resultó ser una inmensa oportunidad puesta en marcha y que se potencia ahora con el mundo que tenemos por delante.

En ese contexto están las empresas en el centro del problema. América Latina tiene en este momento lo que se ha dado a llamar una gran oportunidad. Yo creo que sí, creo que América Latina podría perfectamente pensar que esta década es para la región una década de la gran oportunidad. Yo creo que en el año 2020 podríamos tener varios países que podrían ser considerados desarrollados en América Latina y que podrían pasar los 20.000 dólares per cápita, que es la cifra margen que se pone ahí para ver si eres desarrollado o no eres desarrollado, en varios países.

Si realmente se dan varias cosas, lo primero es que el ciclo internacional no nos haga una mala pasada, es decir, si realmente el mundo no se pone de acuerdo en administrar la crisis actual, y sobre todo si el mundo asiático sigue con su ritmo de crecimiento vigoroso, este mundo es un mundo amigo para dar el gran salto.

En segundo lugar, supone que también tengamos buenas políticas macroeconómicas, que sigamos haciendo lo que hemos hecho: prudencia fiscal, buenas políticas monetarias y tratar de tener el ojo abierto en los balances macroeconómicos.

Supone también que aumentemos el ahorro y aumentemos la inversión. Estamos invirtiendo un 19%, hay que invertir mucho más para hacer frente a la gran inversión que tendrá que hacerse en América latina para sostener su crecimiento, y supone ciertamente que hagamos internamente, y lo haga el Estado sobre todo, las revoluciones que implica este momento: una revolución educativa implica formar en recurso humano que es un gran tema que tenemos todavía por delante; una

revolución productiva, de productividad, la productividad viene siendo muy baja, la productividad de factores de producción precisamos activar eso; y precisamos juntamente con eso un gran esfuerzo en la innovación. Es decir: Educar, mayor productividad e innovación, y eso es lo que realmente nos lleva a ver el papel de la empresa en ese contexto.

La empresa es el gran instrumento, que debe apoyarse en estas políticas públicas que acabo de mencionar, para llevar adelante el gran salto productivo, un salto productivo que significa de alguna manera invertir para innovar, para diversificar la producción, para aprovechar el enorme potencial de los recursos naturales que tiene América y que miran al mundo entero, para invertir en las cosas que realmente va a precisar la región: estoy hablando de energía, estoy hablando de la infraestructura física que es muy importante, estamos hablando de las telecomunicaciones, estamos hablando de la industria de servicios, la creciente bancarización...

Es decir, el espectro de posibilidades a las que está llamada la empresa a intervenir es realmente muy impresionante para una región que aspira a mantener tasas de crecimiento vigoroso, un verdadero continente demandado por el mundo en sus materias primas pero que tiene que ir más allá que la mera exportación de materias primas, tiene que producir manufacturas y servicios para generar empleos de calidad.

En esa tarea, la empresa está comprometida. Para eso entonces es el tema central del debate que van a tener ustedes. Es cómo la empresa española y mexicana pueden hacer de alguna manera frente a esas demandas que requieren los nuevos tiempos. Esto implica mayor inversión, mayor productividad y mayor innovación, e implica una gran transformación de la empresa.

Es curioso lo que ha pasado con la empresa en Latinoamérica. Yo me acuerdo cuando empezamos a hablar de integración, de esto hace ya 50 años, en Uruguay se celebró la LALC, la primera institución de integración que tuvimos en América Latina, México era uno de los nueve socios activos de aquella organización.

El gran problema que tenemos es que los empresarios no se conocían, un empresario argentino no conocía a uno mexicano y uno brasileño no conocía a uno chileno. Había una total falta primero de empresarios calificados y en segundo lugar de interconexión entre los empresarios. Eso se terminó en América Latina. Se terminó porque se ha dado lugar primero a la creación de un empresariado vigoroso, activo e internacionalizado.

Los cuales dieron lugar a que la inversión directa extranjera se viera complementada por una creciente inversión local y junto con eso con una inversión de



empresas que comienzan a mirar más allá de la frontera de su país y aún de su continente para constituir en lo que se ha venido a llamar las empresas multilatinas.

Y vean ustedes el interesante cuadro que presentó la SEGIB en una reciente conferencia, que dice así: las empresas con inversión a uno y otro lado del Atlántico son un componente importante de América Latina en los últimos años. Veamos algunos datos: de las aproximadamente 500 empresas establecidas en la región con ingresos superiores a los 500 millones de dólares, 21% tiene inversiones fuera de su país de origen, el 36% tiene sus matrices fuera de la región, y el 50%, oigan bien esto, de los ingresos del colectivo provienen de empresas que tienen negocios e inversiones en América Latina y en la Península Ibérica. Es decir, que en ese proceso de un empresariado internacionalizado y vinculado, el fenómeno de la empresa iberoamericana tiene un vigor muy importante y por tanto una responsabilidad fundamental para aprovechar ese momento que señalábamos hace un rato de Iberoamérica mirando el futuro.

Es la gran oportunidad por tanto de las empresas y es la oportunidad de alguna forma de dar un salto adelante, y yo diría un salto no solamente ampliando la gran empresa, el gran salto que nos falta ahora es apoyar la productividad de las Pymes. Yo creo que las Pymes en América Latina, las Pequeñas y medianas empresas son de muy baja productividad.

Una nueva etapa que yo vería para la empresa iberoamericana son las grandes asociaciones, los grandes matrimonios que permitan mejorar a través de las cadenas de valor y a través de las asociaciones inteligentes entre ellas, la productividad de las empresas pequeñas y medianas, que es muy baja, y que requiere sumarse a las grandes empresas para generar producto, diversificación de exportaciones y una mayor productividad general de la economía. Por eso que en torno a esos grandes objetivos es que yo veo el futuro de la responsabilidad de la empresa iberoamericana.

En ese contexto, la empresa además de invertir y de llevar adelante la diversificación productiva de las exportaciones, tiene que asumir lo que se ha dado en llamar la Responsabilidad Social Corporativa. A mí siempre me interesó mucho este tema, y estando en el Banco Interamericano hicimos muchas cosas para debatir el problema, debatir el encuentro y si realmente, he anotado lo que decía Rosa, hay en las empresas Latinoamericanas una creciente sensibilidad de que la mayor eficiencia pasa por acelerar su Responsabilidad Social Corporativa.

El fenómeno está creciendo, pero dista de ser algo totalmente extendido en América Latina, falta mucho por hacer. Y yo creo que el tema es viejo, siempre se ha hablado de la responsabilidad de la empresa, pero yo diría que hay dos grandes

experiencias a las cuales uno podría referirse: hay una Responsabilidad Social Corporativa que es de tipo decorativo si ustedes quieren: la responsabilidad inspirada por motivos de caridad, muchas veces por razones de imagen de la empresa e ingresar en el medio social, para obtener una adhesión del consumidor. Lleva un poco al uso de esa responsabilidad social como algo más decorativo y mucho más ligado a un acto de caridad que a un acto de responsabilidad social como estamos pensando.

Yo creo que la etapa a la que se debe aspirar es a la segunda etapa, es decir a la Responsabilidad Social Corporativa como un acto de solidaridad con la sociedad. Es decir, solidaridad a través de los tres grandes balances de resultados que tiene que hacer una empresa: los resultados financieros, los resultados que tiene que hacer con la sociedad y los resultados que tiene que evaluar con el medio ambiente. Esos tres grandes balances son en el fondo la esencia de una Responsabilidad Social Corporativa inspirada en un concepto muy grande de solidaridad.

Yo creo que en esa materia se están haciendo cosas. Cuando hablamos de la responsabilidad financiera, desde luego hablamos de que la empresa tiene que ganar plata, porque una empresa que se hunde no es buena para ella ni para el país.

La otra es la responsabilidad social, hacia dentro de la empresa y hacia fuera de la empresa. Hacia dentro de la empresa, el reforzamiento de los recursos humanos, la relación de los recursos humanos, la capacitación de los recursos humanos, el clima empresarial, que es un valor adquirido que tenemos que sostener, un valor fundamental sobre todo en el mundo occidental, yo creo que todo eso implica. Lo decía Amartya Sen: «la responsabilidad social corporativa dentro de la empresa es un recurso productivo»...

Si el mantenimiento de un clima de negocio que sea realmente solidario con la función de la empresa aumenta la productividad, aumenta el orgullo por pertenecer a la empresa y por tanto aumenta su imagen en el medio social, esa es la primera solidaridad.

La otra es con la sociedad en su conjunto y ahí es donde están los grandes temas que pasan desde la relación de la empresa con el Estado, con la política fiscal y hasta con la función de ciertas responsabilidades que apuntan a los grandes temas que tiene el país. Yo creo que la empresa es corresponsable como gran actor también de las grandes alternativas, de las grandes salidas que tiene hacia el futuro.

En ese sentido me parece que es muy importante que se mire a la empresa como un elemento fundamental para el diálogo y en el diálogo respecto a los grandes objetivos de la sociedad y a las grandes aspiraciones que debe tener hoy cuando vemos esa gran oportunidad, es el socio responsable en esa gran oportunidad.



Esta distinción creo que es muy importante hacerla, porque creo que de alguna manera la caridad es hija del amor, la solidaridad es hija de la justicia, aquí de lo que estamos hablando es de un gran elemento que nos permita ver la responsabilidad de la empresa como un acto de justicia social incorporada a la gran tarea de construir el país, sus grandes defensas, sus grandes objetivos de crecimiento económico y seguridad social, esa es la forma como vemos nosotros la Responsabilidad Social Corporativa.

Creo que de alguna manera esa responsabilidad social es mucho más importante de lo que lo fue ayer. ¿Por qué? Porque el mundo está con estos problemas, porque las salidas no son fáciles, no son algo que pueda hacer un Gobierno solo, lo tienen que hacer los grandes actores de la sociedad, sus compromisos con esos grandes objetivos y lo tiene que hacer sobre todo la sociedad en su conjunto, y nada más importante como factor dinámico que la gente se sienta pertenecer a un concepto en que representa a una empresa, que no está solo ganando plata para la empresa, sino construyendo el país. Es a eso a lo que nos invita la discusión que ustedes van a tener en el día de hoy. Mucho éxito, gracias.





## *Primera sesión:*

# La internacionalización de las empresas españolas: la RSE como estrategia de innovación y cohesión social de acuerdo con los Objetivos del Milenio y la Cooperación entre España y México



Salvador Arriola, Francisco Moza, Rosario Green, María Luz Rodríguez Hernández, Cristina Ruiz Ruiz y Fernando Casado

**Rosario Green**

Presidente de la Comisión de Relaciones Exteriores del Senado Mexicano

**María Luz Rodríguez Hernández**

Secretaria de Estado de Empleo del Ministerio de Trabajo e Inmigración, España

**Francisco Moza**

Director de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

**Cristina Ruiz Ruiz**

Directora General de Cooperación Técnica y Científica, Secretaría de Relaciones Exteriores, México

**Fernando Casado**

Director General del Consejo Empresarial para la Competitividad, España

**Moderador:****Salvador Arriola**

Secretario para la Cooperación Iberoamericana de la Secretaría General Iberoamericana, SEGIB

### *Salvador Arriola*



Muy buenos días, es un placer para el que habla el poder moderar este panel tan importante que inicia los debates de nuestro encuentro. El tema central es el de «La internacionalización de las empresas españolas: la RSE como estrategia de innovación y cohesión social de acuerdo con los Objetivos del Milenio y la Cooperación entre España y México». Me voy a permitir hacer alguna pequeña introducción para tratar de situar el debate y posteriormente ofrecerle la palabra a los participantes.

Es importante destacar en este momento a nivel internacional la sensible reducción de la ayuda al desarrollo, en lo particular para la región de Latinoamérica. Para los países de ingreso medio, como así califican de manera general a los países latinoamericanos, la ayuda pasó del 9% en el año 2001, al 4,5% en 2009, dentro de la Ayuda Oficial al Desarrollo a los países en desarrollo.

Esta definición de países de ingreso medio esconde la situación de algunos países latinoamericanos que atraviesan por una severa crisis, y me refiero en lo particular a países centroamericanos. En Centroamérica se están dando cuatro plagas, he aquí la cosa: la primera, evidentemente, la situación económica de Estados Unidos y la no posibilidad de aprovechar el acceso al mercado norteamericano a la luz de los diferentes esquemas de liberalización del comercio a favor de los países centroamericanos.

Al mismo tiempo, el cambio climático. Hay una especificación de Naciones Unidas en donde señala que quienes menos efectos tienen sobre el cambio climático son precisamente los centroamericanos, en donde a la vez el cambio climático es de los más severos en los últimos años.

Igualmente en Centroamérica se atravesó recientemente en dos países una hambruna, tal cual, a fines de 2009. Y no se diga el gran tema y el tema sensible de la violencia y el narcotráfico que están azotando a Centroamérica. Eso está escondido, esto no aparece en la cifra de la Ayuda Oficial al Desarrollo y las de-

cisiones de los países donantes que salvo el caso español, yo diría, esconden esa triste situación.

América Latina, sin embargo, como bien señalaba el Secretario Iglesias, tiene y ha tenido un crecimiento significativo. Sin embargo es la región más desigual del mundo, al igual que en mi propio país. Si bien por el lado de la Comunidad Internacional, es importante recordar que se está avanzando en cuanto al contenido y compromisos en el ámbito de las metas y de los Objetivos Del Milenio, cabe destacar que ciertamente son insuficientes estos avances a la luz de los problemas severos que viven muchos países en desarrollo.

Es importante recordar la reunión que tuvo lugar en Naciones Unidas en el año 2008 en donde se estableció un compromiso de parte de la sociedad civil, los gobiernos, las empresas y las fundaciones para alcanzar los Objetivos Del Milenio.

En este sentido, registrar igualmente que en este momento la cooperación Sur-Sur en América Latina, dentro del ámbito iberoamericano opera alrededor de 1.200 proyectos resaltando aquellos que han contribuido a la reducción de la mortalidad infantil, a través del proyecto iberoamericano de bancos de leche humana, en donde se han atendido un millón y medio de niños e igualmente se ha capacitado a tres millones de mujeres. También que a través del programa iberoamericano de alfabetización, se ha contribuido a la reducción del analfabetismo en la región con una cifra de alrededor del 13%. Cabe destacar aquí el amplio y permanente apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, para la consecución de los resultados que acabo de señalar.

No se debe perder de vista que la colaboración internacional y en particular la Cooperación Internacional al Desarrollo, es parte importante de la temática central que se aborda en torno a la reforma del Sistema de Naciones Unidas y que ha sido recientemente incluida en la agenda del Grupo de los 20.

Yo quisiera señalar aquí que hay un hecho muy significativo, al que todavía no se le ha dado la publicidad debida, pero México habrá de ocupar en unos días la presidencia del Grupo de los 20. Y si tomamos en cuenta que el tema de la Cooperación Internacional para el Desarrollo ha sido ya incluido en la agenda del Grupo de los 20, y que además, la gran tarea tendrá que ser justamente la de organizar, la de establecer los compromisos en materia económica y financiera que permitan avanzar, deberemos recordar que México y España forman parte de la misma silla en el directorio ejecutivo del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial, por lo que creo que ahí hay una oportunidad para España y para México y para los países iberoamericanos, de influir en este momento tan importante que vive la economía mundial.



Al respecto cabe recordar que en el año 79, fueron justamente los países latinoamericanos junto con España, por ser parte de esta silla en el Fondo y en el Banco, los que presentaron a consideración del Fondo Monetario y del Banco Mundial, un proyecto de reforma del sistema monetario y financiero internacional. De hecho, yo siempre digo que si los países desarrollados hubiesen acordado algunos de los temas incluidos en ese documento muy probablemente la crisis del 2008, 2009 y lo que estamos viviendo ahora, sería ciertamente diferente y la solución podría estar tal vez a la mano de las decisiones políticas.

España continúa ampliando, como bien se ha señalado, su presencia económica en América Latina, y en particular en México. Y gracias a ello podemos contar con importantes ingresos y experiencias del accionario empresarial español en mi país. Tal como señalaba Benita Ferrero, en función de los resultados de la conferencia sobre la Responsabilidad Social de las Empresas celebrado en la ciudad de México en octubre de 2009, con el apoyo de la Fundación Carolina y la Fundación Euroamérica, la responsabilidad social empresarial tiene un papel fundamental para contribuir a cerrar la brecha en el desarrollo económico y social, y para ello se requiere atención especial al gran colectivo de empresas desatendido, y me refiero como decía el Secretario Iglesias a las pequeñas y medianas empresas, que en el caso de México abarcan más del 90% del tejido productivo si se incluyen las microempresas, que son además la fuente principal de empleo.

Les quiero comentar que la Secretaría General Iberoamericana recibió por encargo de la XVI Cumbre Iberoamericana, establecer un diálogo permanente para aumentar la productividad de las pequeñas y medianas empresas de la región haciendo suya la manifestación del II Encuentro Empresarial Iberoamericano de Responsabilidad Social de las Empresas, relativa al deseo de las grandes empresas Iberoamericanas de asumir un compromiso mayor que el exigido por las leyes y los mercados para aumentar la productividad de las Pymes y de sus cadenas de valor. Se generaron 6 mesas de diálogo y participaron muy diferentes actores, autoridades económicas, empresas de gran tamaño, pequeñas y medianas empresas, así como líderes sindicales. Éste seminario, que se celebró en diferentes capitales latinoamericanas y en el caso específico de México, en la ciudad de Monterrey, el cuál derivó ciertamente en varios compromisos importantes y en ubicar las tareas que ya emprenden algunas empresas españolas en torno al tema del fortalecimiento de las cadenas de valor. Entre las empresas que participaron en ese momento estuvieron Iberdrola, Santillana, Grupo Santander y Unión Fenosa.

La Secretaría General Iberoamericana junto con el programa iberoamericano Iberqualitas, que capacita a las Pymes para otorgar el sello de calidad 9001/2008, realiza su tarea precisamente entre aquellas Pymes que forman parte de las cade-

nas de valor de las principales empresas españolas que operan en América Latina. Sin embargo, debemos hacer un alto en el camino, tanto para poner al día el espacio iniciado a partir del mandato de la cumbre dieciseisava que se realizó en 2007, como para sumar esfuerzos con el programa iberoamericano Iberqualitas, a fin de ampliar ciertamente su horizonte.

Otros actores que tienen que participar en este ejercicio y en este esfuerzo son justamente las grandes empresas latinoamericanas, que ya realizan inclusive actividades de responsabilidad social fuera de sus países y me refiero a empresas mexicanas. Vamos posteriormente a tener la presentación de un caso específico en Guatemala, pero también se realizan esas tareas de responsabilidad por parte de las empresas mexicanas en varios países latinoamericanos.

El monto por ejemplo de la inversión mexicana en Brasil es de 21.000 millones de dólares. El monto de la inversión total mexicana en América Latina es de alrededor de 40.000 millones de dólares. Siendo así, una coyuntura favorable para avanzar en nuestros propósitos la tenemos frente a nosotros: el desafío de ampliar y consolidar el crecimiento económico y social de México; la creciente dimensión que alcanza y que alcanzará la relación económica entre México y España; y mejor resultados a partir de la próxima cumbre de la Unión Europea-América Latina y el Caribe, que se habrá de celebrar en el año 2012 y que seguramente va a defender varios de los ejercicios que se han realizado no solo de la estrategia 2020 de la Unión Europea, sino del tema específico de la RSE.

Sin duda, habría que inscribir compromisos específicos en la materia en dicha cumbre, aprovechando por otra parte, el acervo acumulado de experiencias bilaterales, la presencia y apoyo permanente de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, a favor de la citada relación productiva, y además teniendo en cuenta todo el trabajo y esfuerzo realizado por las Fundaciones Euroamérica y Carolina.

Por otro lado, quiero también señalar, quiero también señalar como un elemento muy importante, el de la feliz circunstancia de haberse aprobado la ley mexicana para la Cooperación Internacional para el Desarrollo, cuya artífice y promotora principal la tenemos aquí en este debate, me refiero a la Senadora Rosario Green, quien nos pondrá enriquecer mucho con su experiencia.

Por último comentarles que, la próxima Cumbre de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará en Asunción, en Paraguay, los días 28 y 29 de octubre, tiene como tema central el de la Transformación del Estado y del Desarrollo, por lo que la citada cumbre deberá atender definiciones y mandatos que permitan avanzar políticas públicas en el importante tema de la RSE y sumar a

ello el desarrollo de proyectos y programas en el ámbito económico y social en donde participen todos los actores, como bien nos señala Rosa Conde. Esperamos que dé, sobre todo, sentido operativo a las tres revoluciones de las que hablaba Enrique Iglesias: la educativa, la productiva y la de innovación. Muchas gracias.

Quisiera ahora presentar a la doctora Rosario Green, quien es presidente de la Comisión de Relaciones Exteriores del Senado mexicano. Ella es académica, investigadora del colegio de México, y licenciada en relaciones internacionales por la Universidad Nacional Autónoma de México; maestría en Economía por el Colegio de México igualmente, así como por la Universidad de Columbia por Nueva York.

Fue la primer mujer mexicana en ocupar la titularidad de la Secretaría de Relaciones Exteriores. Electa en 1997 Senadora de la República, presidió la Comisión de Relaciones Exteriores para América del Norte en ese órgano legislativo. Como Subsecretaria para América Latina, Asuntos Culturales y Cooperación Internacional en la Secretaría de Relaciones Exteriores fue un pivote fundamental para echar a andar el Instituto Mexicano de Cooperación Internacional, ejercicio previo al de constituir, gracias a su importante empeño y decisión, la Ley de Cooperación Internacional al Desarrollo.

### *Rosario Green*



Muy buenos días a todos ustedes, muchas gracias por su presencia aquí esta mañana en tan abrumadora cantidad de personas. Yo le agradezco mucho al Embajador Salvador Arriola sus palabras amables respecto a mi persona y saludo a mis compañeros de mesa con la esperanza de que tengamos un buen debate entre nosotros. Nos han dicho que el tiempo ideal sería no muy largo para cada presentación y yo voy a tratar de someterme con rigor a esa recomendación.

Déjenme expresar en primer lugar mi agradecimiento más sincero a mis amigos Enrique Iglesias, de la Secretaría General Iberoamericana, a Jorge Zermeno, el Embajador de México en España, así como al Grupo Modelo por su gentil invitación a participar en esta importante reunión del Foresme.

La idea es reflexionar sobre la Responsabilidad Social de las Empresas españolas instaladas en México y sus perspectivas a futuro. Yo creo que no hace falta referirnos a las impactantes cifras acerca de la presencia de dichas empresas. De alguna manera, la mesa que se tuvo antes de esta y seguramente algunos de mis colegas aquí presentes se referirán a este tema puntual de los números; pero sí es un hecho que en México se sabe que las filiales de algunas de esas empresas españolas, y me refiero por ejemplo a los bancos, han encontrado que México, ha sido una tabla de salvación en los momentos de dificultad por los que hemos atravesado y continuamos atravesando el Atlántico.

De la misma manera, para Estados Unidos las filiales mexicanas de algunos de sus bancos y me refiero especialmente a City Group y su filial Banamex, le ha permitido una sobrevivencia que si no tuviera ese anclaje probablemente se encontraría en una situación más complicada en estos momentos.

Pero dejemos de lado entonces las impactantes cifras de la presencia de las empresas españolas en México y del amplio espectro de los sectores en donde se desarrollan sus actividades porque ya se dijo, son muy amplias. Yo creo que su peso en términos financieros así como su versatilidad, porque se les encuentra

prácticamente en todos los sectores, constituye una muestra muy clara del nivel de interacción económica entre nuestros dos países.

Siempre he dicho que además de todo, los años de restricción impuestos por el franquismo y por la postura de México de esta relación intensa que hoy tenemos, justifica y más que justifica el importante involucramiento de unos y otros. A menudo he hablado de la complicidad entre México y España porque de hecho supera las fronteras de la simple amistad.

Hay un sentir en la piel de los mexicanos y de los españoles que hace mucho más fácil el contacto y el acceso. Pero en todo caso, esto se nota también en el ámbito de su presencia empresarial en México y en ese sentido quiero referirme, si bien brevemente, al objetivo central de éste foro, materia de la tercera mesa: la Responsabilidad Social de las Empresas.

Por ello quiero aprovechar esta oportunidad para poner sobre la mesa una posibilidad adicional a todas aquellas en las que el interés del empresario español se involucre en México para complementar su actividad principal con una actitud socialmente responsable.

Don Enrique Iglesias hablaba hace un momento también de innovación, y creo que en el ámbito de la RSE de las empresas españolas en México, hay igualmente lugar para la innovación.

Por lecturas, conversaciones y testimonios, sé que esta postura se empieza a desarrollar en las empresas españolas en México. Es decir, que se ven dispuestas a que su responsabilidad social se traduzca en acciones concretas para contribuir a los grandes propósitos.

Quisiera señalar que cuando empecé a circular mi decisión de venir a este foro muchas empresas españolas me allegaron información que me dejó muy bien impresionada por la dinámica y la solidez de su presencia en términos de responsabilidad social. Lo resalto porque ya la señora Conde señalaba que hace algunos años hablar de la RSE era un tema más bien general y que la referencia de lo que las españolas hacían en México, no era tema. Como tampoco lo era y lo decía Iglesias, el que hubiera muchas empresas españolas en México.

Pero he aquí estas dos felices coincidencias de empresas españolas en México y de empresas que ya tienen andado un camino importante de responsabilidad social. Hay que reconocer que ésta en México se está traduciendo ya en acciones concretas para contribuir a grandes propósitos y entre ellos sin duda sobresalen los designados a apoyar la sostenibilidad del medioambiente.

Se dijo aquí que es uno de los grandes Objetivos Del Milenio, es cosa de reiterarse, y ya cuando hablaba la persona que por el Grupo Modelo hacía uso de la voz, se refería a la forma en cómo está contribuyendo la empresa para que se reduzcan las emisiones y México pueda seguir ostentando el prestigio que tiene en términos de un país comprometido con el tema del cambio climático. Un país que recibió a la COP 16 de la que salieron algunos acuerdos, de manera tal que se perdió un poco el mal sabor de boca que había dejado la COP 15 que no había llegado a nada.

Creo que esta RSE contribuye a otros Objetivos Del Milenio que también fueron señalados aquí. Uno de ellos, de suma importancia, es el empleo y lo que el empleo trae consigo. El empleo trae consigo necesaria y obligadamente la reducción de la pobreza que es el primero de los Objetivos del Milenio. Lo es, porque un pueblo pobre es un pueblo sin iniciativa, porque en lo que piensa es en cómo llena el estómago más que en cómo se convierte en más productivo. En fin, nadie puede pensar con el estómago vacío.

En México lamentablemente en número de pobres ha aumentado, un poco como resultado de la crisis, pero un poco también como resultado de que el clima de violencia en el que lamentablemente vivimos inhibe de alguna manera una mayor presencia del capital extranjero, aunque es muy importante destacar que existe en números significativos y que pese a la inseguridad no se ha ido.

Pero creo que la mayor dificultad que tenemos es nuestra incapacidad de fomentar y hacer crecer el amplio mercado interno con el que México cuenta. Somos más de 110 millones de mexicanos, y es muy importante que ese mercado sea uno de los principales motores del crecimiento nacional, para lo cual se hace indispensable, y lo decía el embajador Arriola, una política de Estado distributiva del ingreso que capacite a la gente para poder ser parte del mercado teniendo los medios con los cuales consumir.

En suma hay un gran mercado interno potencial, hay una abundante inversión extranjera, una buena parte de ella es española, la cual se ha comprometido en términos de responsabilidad social con México. Sin embargo a mi no me parece suficiente. Creo que las empresas españolas pueden hacer más. Me refiero de manera muy específica, a la inclusión activa de personas con capacidades diferentes, las cuales, tanto en México como en España, forman un contingente significativo, y que lamentablemente con frecuencia es objeto de discriminación y ve limitadas sus oportunidades de lograr una vida productiva.

Yo siento que España está mucho más avanzada en la incorporación en las empresas de personas con capacidades diferentes y que tiene inclusive una infraestructura especialmente montada para personas que tienen algún tipo de disca-



cidad, eso es algo que las empresas españolas en México tendrían que perseguir con mayor ahínco. Esa debería ser también parte de su responsabilidad social.

En un México donde prácticamente las rampas de acceso son muy poco comunes o son demasiado angostas para sillas de ruedas, donde no hay necesariamente los elevadores que tengan marcados los pisos en braille o que hablen y le digan a la persona que está llegando al piso tal, donde no hay una conciencia social de las necesidades especiales de éste grupo poblacional y apenas se ve uno que otro de esos individuos con capacidades diferentes empleados, en los lugares quizás más tipo vitrina-como en los aeropuertos, es urgente que las empresas nacionales y extranjeras adopten una política que los incorpore plenamente.

Debo confesar que desgraciadamente en el nuevo edificio del Senado, ese que se presume de ser muy inteligente y que es además un proyecto que nos fue heredado a la LX y LXI Legislatura y que son a las que yo pertenezco, carecía hasta hace muy poco, cuando fue denunciado por alguna persona con capacidades diferentes, de rampas de acceso al edificio, lo cual es impensable. Tal vez se imaginó que estas personas entrarían siempre por el sótano y que subirían por el elevador, pero si uno quiere entrar por la entrada principal no había la posibilidad. Hoy la hay, pero porque los medios dieron palo todo el tiempo hasta que finalmente hubo una acción positiva en ese sentido, pero el proyecto original no lo contemplaba.

De acuerdo con el censo de población y vivienda en México en el 2010, casi 6 millones de personas presentaban algún tipo de discapacidad conforme a los criterios de la Organización Mundial para la Salud, lo que implica que aproximadamente uno de cada 20 mexicanos se encuentra en esa situación. La información disponible en relación con lo que ocurre en este campo en España, muestra que se ha emprendido un sólido esfuerzo para buscar la incorporación de las personas con capacidades diferentes al sector laboral formal. Con todas las dificultades que puedan tener los españoles, hay sin embargo esta responsabilidad social asumida por las empresas de incorporar a personas con capacidades distintas en el sector formal.

Tal es el sentido de los ordenamientos jurídicos que se han venido produciendo a partir del conocimiento del problema en la Constitución española de 1978, la cual en su artículo 49 establece que los poderes públicos realizarán una política de integración social de los ciudadanos con discapacidad. A ese artículo hay que sumar la importante acción que ha emprendido la empresa española en España para ser también parte de esa política pública de incorporar a tales personas.

Esa disposición se ha complementado a lo largo del tiempo con diversos decretos que en términos generales fomentan la ocupación de personas con capaci-

dades diferentes en el mercado ordinario de trabajo mediante el establecimiento de medidas específicas de apoyo y la definición de cuotas de incorporación en función del número de trabajadores en la empresa.

Todo ello se ha visto reforzado por la adhesión de España con carácter vinculante a convenciones mundiales y europeas, que consideran la participación y la inclusión de personas con discapacidad, su derecho al trabajo y a la igualdad de trato en el empleo. Por eso es que me atrevo a poner ese punto sobre la mesa, porque es obvio que se trata de una política en proceso de consolidación, cierto, pero se advierte que ya se han dado pasos importantes, entre ellos el registro de las incidencias en materia de inclusión. Éste permite saber que en la actualidad en España hay alrededor de medio millón de personas con capacidades diferentes que se han integrado ya formalmente al campo laboral al amparo de las disposiciones citadas.

Sin duda en el orden jurídico mexicano también existen disposiciones que tienen el propósito de abrir espacio a las personas con discapacidad y proteger sus derechos. Sin embargo, como ya señalaba anteriormente, nos encontramos todavía en una etapa fundamentalmente orientada a prevenir la discriminación, que no es un paso pequeño, yo creo que es un paso muy importante y que la ley ha puesto de relevancia, porque antes al discapacitado se le escondía, se le facilitaba todo, se le llevaba todo a casa para que no tuviera que salir, para que no tuviera que exhibirse.

Hoy no es así. Hoy la ley castiga a quien discrimina, pero nos hace falta pasar de un esquema fundamentalmente preventivo a uno proactivo en el cual la obligación de asimilar a tales personas en el trabajo sea parte de la normalidad jurídica.

Decía Enrique Iglesias una frase que me conmovió: ‘la caridad es hija del amor, la solidaridad es hija de la justicia’, y en ese sentido tiene absolutamente toda la razón. Los mexicanos que como los españoles tienen algún tipo de discapacidad, tienen derecho, el derecho que la justicia les otorga, a tener una vida digna. Y en ese sentido, a ser incorporados en la normatividad jurídica que les brinde la posibilidad de ser tratados no solo sin discriminación, sino con justicia, y ser incorporados en función de las habilidades que tienen.

También es importante mencionar que en México existen organizaciones que trabajan a favor de las personas con capacidades diferentes y que han venido realizando esfuerzos puntuales para buscar la mejor manera de conseguir el tipo de integración de la que estoy hablando. Permítanme señalarles que por la prensa me he enterado de una de ellas: la Confederación Mexicana de Organizaciones a Favor de Personas con Discapacidad Intelectual, por sus siglas COMFE, ha em-



prendido ya la búsqueda de empresas socialmente responsables que estén dispuestas a romper viejos paradigmas y a propiciar el entendimiento y misión de grupos sociales calificados como tradicionalmente inactivos. No obstante, es claro que se trata de intentos todavía de aislados y absolutamente insuficientes.

Por tales razones estimo que las empresas españolas en México que tienen esa experiencia, que han cumplido en España con los mandatos jurídicos que las vinculan funcionalmente para que den apoyo y empleo a estas personas, podrían intensificar sus esfuerzos para asimilar a personas con discapacidad a partir de esta experiencia sólida que han adquirido en España y de los mismos parámetros que utilizan aquí, lo que tendría un impacto altamente significativo. Sin duda diferenciaría a la empresa española en México de las demás empresas extranjeras en el país, y a la larga sería pionera y emulable por otras empresas de otras nacionalidades.

Por tanto yo decidí que en vez de dedicarme a las cifras quería de alguna manera estimular a las empresas españolas en México para que intensifiquen estos esfuerzos de asimilación de este tipo de personas. Y pensando en el título que se le ha dado a esta sesión de trabajo, me parece que además se podría contar con la invaluable participación de la prestigiada Agencia española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, la AECID, cuyo director don Francisco Moza se encuentra entre nosotros. Esta podría establecer un vínculo al respecto muy estrecho con la recientemente establecida Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo, la AMEXCID, de la cual vamos a escuchar nosotros unas palabras también en esta mesa.

En suma, y con ello concluyo, lo que propongo es la construcción de un proyecto que considere el desarrollo de las personas con discapacidad, las cuales no esperan compasión o filantropía sino oportunidades para que se produzca el reconocimiento de sus capacidades, en el cual, además de las empresas de España y México, confluyan las Agencias de Cooperación Internacional de ambos países.

Estoy cierta de que en un esfuerzo concertado en este sentido puede constituir una muestra de la voluntad de mexicanos y españoles y avanzar en la atención de los grandes grupos sociales, hoy desafortunadamente marginados y discriminados por la insuficiencia de posibilidades para su integración a tareas productivas de muy diverso rango. Por su atención les doy las gracias.

*(Interviene el moderador, Salvador Arriola)*

*Muchísimas gracias a la senadora Green por esta importantísima iniciativa que estoy seguro que va a darle relevancia a las nuevas tareas que habrán de emprender tanto la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo, como la nueva Agencia Mexicana para la Cooperación Internacional.*

*Igualmente, creo que dada la importancia de la misma, me gustaría solicitarles cuando intervengan, tanto a la Secretaria de Estado como a nuestro amigo Fernando Casado, que señalen algún mensaje alrededor de esta iniciativa que creo que nos implica a todos y quería yo felicitarla porque ciertamente pasamos de las cifras y de las palabras a una iniciativa concreta. También fue una iniciativa concreta la que ella señaló en torno al tema de la innovación.*

*Yo quisiera mencionarles que este año se echó a andar el programa iberoamericano de innovación que justamente pretende vincular a las empresas con las instituciones académicas y los gobiernos para emprender proyectos y programas de innovación en Iberoamérica. Creo que podríamos a través de este programa incentivar a las empresas españolas y mexicanas.*

*Le voy a pedir a Francisco Moza, Director de la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo, nos pueda comentar las competencias de ésta y su particular punto de vista sobre esta iniciativa que nos propone la Senadora Green. Muchas gracias.*

### *Francisco Moza*



Buenos días. Lo primero, muchas gracias por la invitación tanto a la Embajada de México como a la Secretaría General Iberoamericana, es un auténtico placer y además especialmente acertado bajo mi punto de vista incluir la cooperación internacional al desarrollo ligada al mundo empresarial, cosa que hasta hace unos años era incluso un cierto tabú, y que creo que hemos madurado lo suficiente como para poder hacer esto de una manera objetiva y creo que realmente útil.

Gracias, senadora, ahora le comentaré un poco la iniciativa, hay alguna cosa que tenemos avanzada en esa línea además con la agencia mexicana, ahora comento un poco más pero un placer como siempre oírla; Secretaria de Estado de Empleo, Mariluz muchas gracias; Directora General de Cooperación Técnica y Científica, querida Cristina, tú sí que conoces alguna de las cosas que estamos trabajando en esto, con lo cual seguro que también podrás ahí comentar, Embajador Salvador, muchas gracias; Ana gracias por adelantarme el turno porque sabes que tengo que marchar un poco antes; y Director General del Consejo de Competitividad Fernando Casado.

Bueno, como decía, España tiene una relación con México muy especial en la cual nos hemos beneficiado históricamente de esas relaciones de hermandad y en los últimos años especialmente. Yo creo que relaciones en ambos sentidos de solidaridad de ayuda se han dado siempre, se van a seguir dando porque esa relación va mucho más allá del interés común puntual de un momento determinado, pues tiene mucho que ver con un sentimiento común que tanto mexicanos como españoles tenemos de manera determinada.

Voy a intentar centrarme un poco en la parte de cooperación porque va a haber otros expertos que van a hablar de otros temas con mucha más profundidad y mucho más conocimiento que yo mismo. España lleva cooperando con México aproximadamente 30 años, es uno de los primeros países con los que se cooperó.



Es una cooperación que se ha venido desarrollando y que ha venido madurando, que ha venido cambiando con el tiempo en función también de cómo México iba cambiando, cómo España iba cambiando y cómo las relaciones entre ambos y el resto del mundo iban transformándose. Es verdad que España ha estado siempre entre el primero y el tercer puesto en cuanto a donantes bilaterales en relación con México desde hace esos 30 años.

Decía Salvador que tenía cierta inquietud porque es cierto que ciertos donantes, un número importante de donantes se está retirando de América Latina bajo ese paraguas de países de rentas medias. No es el caso de España, más de la mitad de la ayuda al desarrollo sigue estando en América Latina y lo va a seguir estando, porque si bien es cierto lo que los países latinoamericanos han crecido, y han crecido mucho, también es cierto que falta mucho por hacer en muchos países latinoamericanos. Es más, esa es una tarea que el propio Gobierno mexicano se ha encomendado a sí mismo a través de esa ley de cooperación

Es una tarea que se va a cristalizar en la creación de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para la cual estamos cooperando abiertamente desde la agencia española y estamos seguros de que vamos a aprender mucho de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional.

Es cierto que los Objetivos del Milenio en México se han alcanzado en algunos campos y se han mejorado en otros. En temas como salud, o en temas como educación, ha habido mejoras evidentes, en reducciones incluso de las desigualdades sociales han habido mejoras evidentes, pero hay campos en los que tenemos que seguir trabajando todos.

Eso es cierto, pero también es cierto que México ha dado un paso más allá. México ha pasado de ser un país receptor únicamente de Ayuda Oficial al Desarrollo, para también ver que su responsabilidad para con los países de su entorno, para el resto del mundo, es también hacer cooperación y volcar su gran conocimiento en otros países que en su entorno también lo están necesitando.

Hay ya un ejemplo claro, hicimos una cooperación triangular, que al final es cooperar entre uno de los países clásicos de la cooperación como donantes con alguno de los países que ya han dado el paso a ser países donantes nuevos, como es el caso de México. Lo hemos hecho en Haití hace no mucho y lo estamos siguiendo haciendo en Haití. Después del terremoto iniciamos actuaciones conjuntas para poder hacer cooperación al desarrollo, desde México y desde España volcando recursos tanto médicos como económicos hacia Haití, yo creo que es una buena iniciativa que vamos a seguir haciendo y que vamos a seguir desarrollando.



Lo estamos haciendo y lo vamos a hacer en temas de discapacidad, senadora, estamos preparando una iniciativa para la Cumbre Iberoamericana, está hablado ya con Enrique, con el gobierno mexicano tanto a nivel de Presidentes como a nivel de Ministros, Secretarios de Estado, para poder incluir la discapacidad como uno de los objetivos fundamentales de las Cumbres Iberoamericanas. No sabemos si llegaremos a esta siguiente de Paraguay o será en España en la siguiente Cumbre Iberoamericana, pero lo que está claro es que la discapacidad tiene que entrar a formar parte del acervo común de políticas que estamos desarrollando en toda Iberoamérica, todos de manera conjunta.

Yo además hace no mucho era Secretario General de Política Social y la discapacidad era una de las cosas en las que yo tenía responsabilidad o sea que a mí convencerme le aseguro que no va a hacer falta ni mucho menos. Estoy seguro además de que la iniciativa va a caer bien en Latinoamérica, por lo que estamos consultando. Es más, probablemente aprovechemos la presidencia mexicana del G-20 que se producirá el año que viene también para avanzar en esa misma línea en el seno del G-20.

Aproximadamente el 10% de la población mundial tiene discapacidad, personas que en muchos casos tienen una doble discriminación. Parten de niveles de pobreza en muchos casos, de baja educación y de baja calidad en cuanto a su salud, que se une además a su condición de ser una persona con una diversidad funcional, con una discapacidad que implica una dificultad aún mayor de obtener un empleo o de desarrollarse de manera autónoma, cuando está más que demostrado no sólo en España sino en muchos países, que si se le dan las oportunas ayudas técnicas, están plenamente capacitados para desarrollar trabajos al igual que el resto de la población. No podemos perder ese 10% del talento, no se puede perder, y eso es una de las cosas en las que estamos trabajando de manera conjunta.

No solo estamos trabajando en eso, hay cosas que estamos trabajando en México como temas de gobernabilidad. El ser capaces de intercambiar experiencias en cuanto a la administración española, la administración mexicana, de cómo estamos haciendo las cosas ambos. Temas como atención a víctimas, es una de las cuestiones básicas que estamos desarrollando con la Secretaría Nacional de Seguridad, cómo podemos atender víctimas cuando hay un problema de seguridad o una catástrofe natural y que, no hace mucho en Monterrey, o en Guadalajara o en el propio México D.F., estamos trabajando.

Como también se está trabajando en esa gran lacra mundial que es la violencia machista y en la que ambos países estamos claramente comprometidos en su lucha, y que estamos trabajando abiertamente en atención a las víctimas de violencia de género. Es una de las cosas de la que todos estamos realmente convencidos.

Pero permítanme que les hable de dos cosas que creo que están especialmente vinculadas con lo que creo que estamos hablando hoy aquí: el primero es el tema de la seguridad. Hace no mucho tuvimos una cumbre en Guatemala en la cual estuvieron todos los jefes de Estado de Centroamérica, además de Colombia y México y en el que su presidente, el presidente mexicano, con el resto de presidentes reclamaron dos cosas: una primera, que el resto de países seamos plenamente conscientes de que aunque allí se pueda generar la droga es un problema global y que la lucha en origen es mucho más efectiva que la lucha en destino.

Eso en España además lo sabemos bien, porque España es un país de tránsito. En muchas ocasiones alcanza récord continuos anuales en cuanto a capturas de drogas, de cocaína, de heroína o de cualquier otra droga. Estamos en los mayores niveles mundiales de capturas de ese tipo de drogas, pero también es cierto que en muchos casos, esa colaboración previa con los países de América Latina, sobre todo con Centroamérica, Colombia y México, hace que sea muchísimo más efectiva, y eso España lo sabe bien porque lleva muchos años colaborando.

Además de eso, claramente si queremos un desarrollo económico lógico y sostenible, no solo en México sino en todo Centroamérica y en toda Latinoamérica, el dar sensaciones de seguridad y dar garantías de seguridad es una iniciativa en la que todos tenemos que comprometernos. Y en eso los empresarios saben mucho más que yo. Lo sabemos en España claramente por nuestros propios problemas internos pero sin lugar a dudas, en México, en Colombia, en El Salvador, Guatemala, Nicaragua, en Honduras, en Costa Rica o en Panamá lo saben y lo viven todos los días.

Y además porque México está en una lucha decidida contra el narcotráfico, clara lucha en la cual estamos colaborando y vamos a seguir colaborando desde la Agencia Española para la Cooperación. Incluso cuando, como pasa con el ámbito empresarial, la seguridad era algo de lo que la cooperación internacional no se ocupaba mucho y en lo que la Agencia Española de Cooperación ha sido pionera en ocuparse de ello, precisamente porque lo demás en mucha medida no se puede desarrollar si no hay un contexto de seguridad suficiente como para que eso suceda.

Y el otro ámbito del que me gustaría hablar de la cooperación con México es el del crecimiento económico. Hay una línea clara establecida entre la Agencia de Cooperación y el Gobierno mexicano que es el desarrollo económico, cómo podemos potenciar que haya un desarrollo económico real de las propias empresas mexicanas en México. La Cooperación Internacional al Desarrollo española no se ocupa de la externalización de la empresa española, de eso se encarga el



Ministerio de Industria, nosotros nos ocupamos de promover por ejemplo que las Pymes mexicanas en Oaxaca se puedan desarrollar, por ejemplo los mercados de artesanía dándoles condiciones dignas que hagan que los turistas vayan, les compren artesanía directamente a ellos y los propios artesanos puedan mejorar sus condiciones de vida.

Precisamente además las mujeres de Oaxaca, que son mayoritariamente las que hacen la artesanía y las que en muchos casos tienen una dependencia económica que implicaba demasiadas cosas, ese es uno de los campos en los que claramente estábamos trabajando y en los que vamos a seguir trabajando, tanto en cooperación directa a través de donaciones a las pequeñas y medianas empresas, como a través de créditos y microcréditos que puedan ayudar al desarrollo, de actividades productivas rentables, las cuales la cooperación española tiene un claro papel.

Todo esto es cierto que lo estamos haciendo desde la cooperación española, pero decía al principio, creo y tengo que felicitar por ello, que es especialmente importante unir cooperación internacional al desarrollo empresarial. Miren, aproximadamente 400.000 millones de euros destinaron en 2009 las empresas a invertir en los países en desarrollo, una cantidad superior, muy superior a lo que dedicamos a ayuda al desarrollo. Eso implica que según como se inviertan esos 400.000 millones de euros se promueve más o menos el desarrollo económico de esos países, se promueve más o menos la igualdad en esos países.

Si hay algo que yo tengo claro, si hay algo que la gente de la Agencia Española de Cooperación Internacional tiene claro, es que las empresas sois un agente de desarrollo económico clave y fundamental para todos los países. Sin la inversión empresarial, sin ese agente protagonista en la cooperación al desarrollo, sin ese agente protagonista en el desarrollo, no hay un verdadero y pleno desarrollo, por mucho que invirtamos los gobiernos, que lo tenemos que hacer, para mejorar la salud, la educación, la seguridad o cualquier otro ámbito.

Las empresas son fundamentales para que esos intercambios comerciales mejoren la calidad de vida del país en el que están. Eso es una oportunidad magnífica. Las empresas españolas dan ejemplos de ello todos los días. Yo trabajé durante un año en una de las empresas que habéis nombrado, en México con Bancomer y con BBV, y aseguro que no era solo una cuestión de integrarse allí, sino que era una cuestión de mexicanizar en gran parte la matriz española, en muchos casos es lo que se ha producido: mexicanizar las matrices, más que españolizar los bancos.

En muchas ocasiones tiene que seguir siendo así. Pero lo que está claro es que hay una responsabilidad en todo aquel que invierte un euro en un país, que

es que no solo está esa inversión de un euro para beneficiar a sus accionistas, que obviamente tiene que suceder, sino también para beneficiar al país en el que está invirtiendo.

La Responsabilidad Social Corporativa es y tiene que ser mucho más que una cantidad del beneficio que se dedica a acción social. La Responsabilidad Social Corporativa tiene que ser una forma de actuar en todas las líneas de negocio. Tiene que ser una forma de trabajar con el entorno, y una forma de desarrollar y ayudar a desarrollar el país en el que se está invirtiendo. Y da lo mismo en qué país se desarrolle, pero debe ser mucho más en los países en desarrollo.

Está claro que esa Responsabilidad Social Corporativa, la empresa española hace muchos años que la ha asumido. Se han cometido errores por parte de la empresa española y por parte de la cooperación española, sin lugar a dudas, pero lo que es cierto es que cada vez se autoexige más a sí mismo y yo en eso quiero felicitar a las empresas españolas en ello. Pero queda un largo camino por recorrer, porque no hace tanto tiempo que esto de la Responsabilidad Social Corporativa es una realidad, y sin embargo cada vez es una necesidad mayor.

Ya no hay empresas, al menos empresas serias, que se planteen invertir en un país sin cuidar los parámetros medioambientales, por ejemplo. Porque además, en beneficio propio, un escándalo medioambiental supone una pérdida de valor de la empresa de una manera muy significativa. Es que si no cuidan ese tipo de cuestiones, la propia empresa antes o después va a tener un problema en Bolsa, y no les voy a poner ejemplos, pero en los últimos dos o tres años hay ejemplos claros en aquella zona, además.

Nadie se plantea una mala relación con los pueblos indígenas, porque en muchos casos los pueblos indígenas en los países de América Latina son precisamente los menos favorecidos y los que más están sufriendo las desigualdades. Y mucho del trabajo que realizan las empresas, se desarrolla en las áreas tradicionales de los pueblos indígenas. Esa relación continua, ese preguntar continuamente a los pueblos indígenas cómo quieren que se desarrolle el negocio, cómo quieren que se desarrolle el trabajo de las empresas, es absolutamente fundamental.

No me quiero alargar mucho más, pero lo que sí que tengo meridianamente claro es que las empresas son un agente de desarrollo. La cooperación internacional, la cooperación española, les aseguro que va a seguir estando en América Latina durante muchos años. Ojalá y no tuviera que estar, porque eso significaría que los países de América Latina se han vuelto países de renta alta, y que están todos ellos cooperando ya con otros países del mundo. Por el camino van muchos de ellos, por el camino ya van muchos.



Pero lo cierto es que vamos a estar mientras se nos necesite en América Latina, porque en gran medida de ahí es donde hemos aprendido gran parte de lo que hacemos y donde tenemos una vinculación histórica mayor, y una vinculación de calidad y una ventaja competitiva con respecto al resto de las cooperaciones internacionales. No vamos a olvidar el resto del mundo pero América Latina va a seguir siendo una prioridad. Pero aún así, los agentes de desarrollo económico y desarrollo social, que son las empresas, tienen que seguir colaborando con ese desarrollo social del país en el que invierten.

Y en eso la Agencia Española de Cooperación va a seguir trabajando. Hemos puesto en marcha los últimos años medidas para poder hacer esa cooperación de una manera más directa y lo vamos a seguir haciendo. Felicitar a los organizadores del acto, creo que es de las pocas veces en las que la cooperación al desarrollo está mezclada de manera tan directa con el mundo empresarial y en eso quiero felicitaros porque ha sido una relación real que tenemos que seguir potenciando y desarrollando en el futuro. Muchas gracias.

*(Interviene el moderador, Salvador Arriola)*

*Muchas gracias a Francisco Moza por su excelente intervención. Yo quería hacer un pequeño resumen. Creo que está claro el nuevo desafío que tiene la Agencia Española de Cooperación y la Agencia Mexicana para hacer un programa de largo plazo mucho más intenso, mucho más profundo.*

*El tema de seguridad ciertamente es un tema central para todos los países involucrados no solamente en la conferencia pasada en Guatemala sino también para toda América Latina, fenómeno que lamentablemente también se expande hacia otros países. Yo coincido plenamente con el hecho de que las empresas tienen que ser agencias de desarrollo económico. Los recursos como bien señalaba él son cuantiosos. En África por ejemplo, el destino de los recursos del sector privado ya es superior a la Ayuda Oficial al Desarrollo, creo que ahí hay un mensaje muy claro e importante.*

*Yo soy optimista porque sí creo que las jefas y jefes de Estado y de Gobierno de Iberoamérica, que se habrán de reunir en Asunción el 28 y 29 de octubre deberán darle un mandato a sus gobiernos, o echar a andar lineamientos para establecer políticas públicas justamente en el tema que apuntaba la Senadora Green.*

*Creo que se puede perfectamente bien ubicar un mandato por parte de las jefas y jefes de Estado, un compromiso español y mexicano que pueda avanzar en el tema, y en paralelo que las agencias mexicana y española puedan establecer ya, con el concurso de las empresas españolas y mexicanas y los demás agentes y la sociedad civil, un programa completo en la materia.*

*Bien ahora me voy a permitir darle la palabra, a **Cristina Ruiz Ruiz**, quien es la Directora General Adjunta de Cooperación Técnica y Científica de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México. Ella, en el periodo 2004-2008, fungió como Consejera de Cooperación en la Embajada de México en Bélgica, en el Gran Ducado de Luxemburgo y ante la Unión Europea, justamente dándole sentido práctico a los diversos compromisos que en materia de cooperación científico-técnica se establecieron entre la Unión Europea y México.*

*Ella, en el ámbito de sus funciones dentro de la Secretaría, ha participado en más de una centena de reuniones de comisiones mixtas y de reuniones de carácter nacional para la negociación de programas de cooperación técnica y científica de México con países europeos, asiáticos y de América del Norte, así como su participación en distintos Organismos Internacionales. Por favor, si es tan amable.*



## *Cristina Ruiz*



Bueno, muchísimas gracias, muy buenas tardes. Realmente, antes que nada agradecer esta enorme oportunidad de participar en esta magnífica mesa saludando a los participantes en ella, y también transmitiendo un saludo desde la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, la Embajadora Patricia Espinosa saluda esta oportunidad y así como nuestro titular de la Unidad de Relaciones Económicas y Cooperación Internacional, el Embajador Rogelio Grangillhome.

Si me permiten el día de hoy con este aprecio al esfuerzo realizado por nuestra Embajada de México en España y por el trabajo conjunto con SEGIB, con la Fundación Euroamérica, y también en este esfuerzo enorme de la empresa Grupo Modelo, a quien agradecemos también el espacio, para compartir con ustedes cómo en este terreno de la Cooperación Internacional para el Desarrollo y la vinculación con las empresas, estamos visualizando desde la Cancillería mexicana el escenario de la cooperación internacional en esos nichos de interacción.

Tenía yo preparada una presentación powerpoint pero creo que nos podemos ir más rápidamente en una conversación de esta naturaleza, dijéramos más rápida en el diálogo directo.

Primeramente compartir con ustedes que efectivamente desde la cancillería mexicana y en este ejercicio de la cooperación internacional para el desarrollo, hemos venido observando y atendiendo, actuando a los diversos cambios que en el entorno global se han dado en el ejercicio de la cooperación internacional para el desarrollo, sin duda pasando por diversas etapas de la relación y la colaboración, en este caso entre México y España, en donde hemos tenido la oportunidad de ser receptores de un apoyo. Y poco a poco, con una dinámica constante ir generando también espacios y posiciones para llegar a consolidar lo que hoy tenemos como una asociación estratégica de cooperación.

Es justamente en este entorno en donde se ha dado la compaginación de diversas formas de trabajo en el escenario de la Cooperación Internacional para el

Desarrollo, en el que hoy por hoy México juega un papel polivalente en el entorno de la Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Si bien México sigue teniendo una actividad como receptor activo de Cooperación Internacional para el Desarrollo en sectores clave, igualmente ha iniciado su trabajo por más de una década, para enviar y dirigir hacia los países amigos de diversas regiones del mundo, particularmente centrándonos en Centroamérica y el Caribe, toda una gama de intercambio de conocimiento, de experiencias y de apoyo en sectores prioritarios definidos por estos interlocutores, lo cual nos ha permitido ir asentando el papel no sólo como receptor de cooperación sino poco a poco como gerente de la misma, y situarnos en el papel, hoy por hoy, de socios de cooperación.

En este sentido México, en esta condición dual de la cooperación, se encamina hacia la consolidación de su sistema de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Es en este momento precisamente, cuando la agenda de política mexicana de cooperación, es decir a partir de este año 2011, cuando está teniendo un cambio cualitativo sustancial.

Fue en abril de este año que se aprobó y entró en vigor la Ley de la Cooperación Internacional para el Desarrollo, justamente como una iniciativa impulsada por la senadora Green, a quien apreciamos muchísimo ese esfuerzo y ese trabajo, y donde hoy por hoy ese marco jurídico institucional nos da la base central, principal, para que el sistema y el andamiaje institucional que México impulsa en el marco de la Cooperación Internacional para el Desarrollo, nos permita la creación de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID).

En estos días efectivamente, como lo señalaba Francisco Moza, la AMEXCID ha estado teniendo el acompañamiento, conversación y siempre solidario apoyo de la AECID para que con su experiencia acumulada podamos intercambiar las mejores prácticas, y que la solidez de esta instancia en nuestra Agencia Mexicana de Cooperación Internacional pueda tomar en cuenta esta experiencia.

Hoy por hoy, a través de ese esfuerzo de institucionalización y buscando justamente el poder abordar cada una de las prioridades de la AMEXCID teniendo como centro sustancial los Objetivos de Desarrollo del Milenio, como se está trabajando en diversos escenarios y nichos, llevando acciones de intercambio de conocimiento y experiencias en temas clave como son la prevención de desastres, el combate a la desigualdad, el combate a la exclusión social, la educación, el medioambiente, la salud, la seguridad pública, etc., como se avanzaba hace un momento respecto a ésta, e incluso, tan rica y multidisciplinaria actividad de cooperación que tenemos hoy por hoy México y España.



Respecto a la Responsabilidad Social de las Empresas, como mecanismo de fomento al desarrollo en la Cooperación Internacional y de las asociaciones público-privadas ligadas *per se* al ámbito de la Cooperación Internacional para el Desarrollo, en México aún está en etapas tempranas, tenemos alguna experiencia que nos encamina cada vez más al refuerzo de esta amalgama.

En principio, a través de nuestra AMEXCID se visualiza que habremos de encontrar y reforzar la voluntad política, a favor del impulso de estas alianzas público-privadas que nos lleven a mecanismos de vinculación mucho más consolidados, no solamente con los actores del sector público y social, sino fundamentalmente del sector privado.

En esta mesa y en las intervenciones anteriores se ha mencionado que el monto de la inversión extranjera en México es de alrededor de 38.000 millones de dólares, lo cual implica que hay efectivamente un escenario de presencia, de actuación, de involucramiento, que permitirá de alguna manera decidida y sólida, poder seguir impulsando proyectos en conjunto en favor del desarrollo.

Sin duda algunos de los campos de mayor relevancia en este intercambio lo implica el sector de la energía, en recurrir a las fuentes no tradicionales, el sector turismo, y las infraestructuras dirigida también a fortalecer otros campos de la acción. Todo para combatir conjuntamente los efectos del cambio climático que enfrenta toda la población en general.

Tenemos como potencial entre México y España, para una efectiva Responsabilidad Social Empresarial la presencia de sinergias basadas sin duda en innovación tecnológica que se conjunta con el hecho de tener recursos humanos y financieros altamente especializados. Cooperación que se orienta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Aquí me gustaría compartir con ustedes, que en el caso de la cooperación con España, a través de la actuación central de la Agencia Española de Cooperación Internacional, hemos podido incursionar en sectores como los que hace un momento se mencionaban, que nos ha llevado a apoyar de manera complementaria el esfuerzo hacia la modernización de los sistemas de administración de justicia, tender proyectos específicos en el ámbito de la seguridad pública, y también a atender algunos aspectos relativos a toda aquella gama de proyectos a nivel federal, estatal y municipal, que logren la conformación de programas específicos para atender los efectos del cambio climático.

En la vertiente de cooperación bilateral entre México y España actualmente contamos con un instrumento que es muy valioso: El fondo mixto México-España, a través del cual se ha podido dar un salto cualitativo a la relación de coope-

ración internacional y donde se ha podido ser imaginativo entre las partes para ir agregando de manera sustantiva la participación de actores tanto de los gobiernos, como de las organizaciones de la sociedad civil.

Este esfuerzo se ha logrado justo por una visión a largo plazo y una voluntad política sostenida. Entre el público veo a don Carmelo Angulo, que puede dar cuenta de ello pues él nos ha apoyado desde el inicio en el desarrollo de este fondo mixto. Saco a colación dicho mecanismo porque, hoy por hoy, lo que México ha empezado a dialogar con las autoridades de la AECID es que, tras esa década de trabajo y de intercambio que nos ha permitido consolidar este fondo con una participación sustantiva en sectores de prioridad, es tiempo de empezar a pensar que no solo participen ya instancias del sector público, sino que también, poco a poco, el sector empresarial se vea reflejado de una manera mucho más contundente.

Es en este sentido que, aprovechando el foro que hoy nos convoca sobre la RSE, vale la pena destacar que estos instrumentos de cooperación que hoy por hoy se tienen en marcha y han generado cientos de proyectos de gran relevancia en el entorno de la relación de cooperación, pueden ser drásticamente reforzados ahora con una participación más activa del sector privado.

Por otro lado, México y España nos encontramos en este momento en la planeación, en la formulación de lo que habrá de ser el nuevo marco de asociación estratégica para los cinco años siguientes, y en donde uno de los grandes pilares, además del tema de gobernabilidad y apoyo a los aspectos de cohesión social, se habla de un pilar central que es el de crecimiento económico y la sustentabilidad, en donde realmente hay todo un marco de acción que en conjunto con el sector privado podríamos instrumentar.

De hecho les comparto a ustedes que desde la Cancillería mexicana hemos iniciado el diálogo con la Coparmex, Confederación Patronal de la República Mexicana, de tal manera que ha resultado de gran relevancia para el quehacer de la Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Un ejemplo de lo que se ha podido consolidar hasta ahora, como verdadera alianza público-privada sin precedentes, dirigida a iniciativas de la Cooperación Internacional para el Desarrollo, en este caso a favor de un tercer país, es como ya lo anunciaba antes el señor Francisco Moza, la experiencia de una asociación público-privada dirigida hacia Haití.

En Haití, dadas las dificultades que se recrudecieron por el sismo y por la emergencia sanitaria que han estado sufriendo, se ha podido lograr la alianza México por Haití, que está conformada por la Fundación Azteca, por la empresa



José Cuervo, por Televisa, por Banamex, Bancomer, Crysler, etc., Dicha alianza ha dirigido un esfuerzo de cooperación internacional con recursos unidos hacia proyectos que se encaminan a la creación de escuelas, clínicas, o en este caso hacia la capacitación de campesinos, o hacia el intercambio de profesores y estudiantes universitarios buscando apoyarles en el resurgimiento de su universidad.

Es así como tenemos realmente este escenario de vinculación entre el sector público, el sector privado, y creo que lo más relevante que hace a la relación entre México y España es la búsqueda de estos dos elementos mencionados: la participación del sector privado en el fondo mixto México-España, que le daría una complementariedad de refuerzo a las actividades de cooperación en curso, así como la participación activa del sector privado en el capítulo de crecimiento económico y sostenibilidad de cara a los cinco años siguientes en la acción de cooperación entre México y España. Muchas gracias.

*(Interviene el moderador, Salvador Arriola)*

*Muchas gracias Cristina Ruiz. Yo iba a hacer al final un resumen pero ella lo ha hecho muy bien al final, invitando claramente al sector privado a que participe en este fondo mixto triangular, que estaría dándole sustancia a la relación entre las dos agencias y sobre todo a la relación entre los dos países, y también el que pudiesen participar los empresarios como bien lo decía también Francisco Moza, como agentes en el crecimiento económico y la sustentabilidad.*

*Damos la palabra ahora sí, y permítanme decir, a don Fernando Casado, quien actualmente es el Director del Consejo Empresarial para la Competitividad en España y quien hasta 2010 fue el Director General del Instituto de la Empresa Familiar. Desde noviembre de 2010 hasta febrero de este año, Presidente de Catalunya Caixa. Asimismo el doctor Casado es también Presidente de la Fundación de la Escuela de Administración de Empresas de Barcelona y miembro de la Junta Directiva de ASEPEYO. Pertenece al Consejo de Havas Media España y al de Accentur, y desde 2002 es profesor invitado del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa. Por favor doctor Fernando Casado.*

### *Fernando Casado*



Muchas gracias Embajador, y gracias a la presentación. Yo quiero agradecer la oportunidad de participar en esta mesa con personas tan distinguidas, y en especial agradecer a la Embajada de México en España, a la Secretaría General Iberoamericana, a la Fundación Carolina, a la Fundación Euroamérica y a Grupo Modelo que realmente hayan patrocinado este acto en el que tenemos oportunidad de poder debatir temas tan trascendentes como se están debatiendo en esta mesa.

Para mí tiene también una especial significación el estar en este seminario porque puedo decir que el único acuerdo que el Consejo Empresarial para la Competitividad, ha firmado un acuerdo de cooperación, ha sido precisamente con una entidad mexicana que preside Valentín Díez y que es el Instituto Mexicano para la Competitividad. Con él estamos intercambiando documentos, y estamos intercambiando también propuestas y creo que a raíz de ahí tienen que salir modelos conjuntos para ayudar a que las empresas sean más productivas y más competitivas.

Como a lo largo de las mesas de hoy, se está tratando muy específicamente las relaciones entre México y España, yo voy a limitarme a exponer una serie de reflexiones de tipo genérico, con relación a la internacionalización y a la RSE y la sostenibilidad que en estos momentos nos está preocupando.

La internacionalización, yo diría es el gran reto en la economía, por lo menos de la economía española. En la situación en que estamos en este momento, la verdad es que no sabemos ver ningún factor de crecimiento lo suficientemente importante como para sacarnos de esta situación, y que el factor que realmente vemos con expectativas de crecimiento es precisamente la externalización de las empresas españolas.

Ahí se puede decir que realmente en los últimos 10 años España ha sido junto con Alemania el único país que ha mantenido la cuota de exportación a nivel mundial. Alemania ha crecido, nosotros la hemos mantenido en el 1,7. Podría ser mayor

a pesar de que estos últimos trimestres de este año hemos tenido incrementos de exportación yo diría notables, notable en el primer trimestre, un poco menos en el segundo. Pero en cualquier caso precisamente porque Italia tiene una cuota mundial de alrededor del 3 por ciento. Nosotros estamos en el 1,7 y nos comparan mucho con Italia, por lo que tenemos que potenciar ahí. Por ahí pasa un proceso importante y es que la mayoría de estas aportaciones las están realizando las grandes empresas. Las empresas del IBEX y del Consejo. Estos ya han hecho digamos la transición cultural y por ejemplo en las empresas del Consejo Empresarial, menos Mercadona, que está creciendo específicamente en nuestro país y muy bien por cierto, que ahora está mirando ir al extranjero, en este momento las empresas tienen una facturación que oscila entre el 54 y el 79% proveniente ya de mercados exteriores.

Realmente donde tenemos problemas es en la externalización de las Pymes. Desgraciadamente solo una quinta parte de las Pymes exportan, y solo un 3% tiene filiales, delegaciones o convenios con empresas extranjeras, creo que ahí está el trabajo fundamental y que las grandes empresas creo que pueden hacer una gran labor actuando como tractoras de esas empresas para introducirlas en los mercados en que están ya posicionadas.

Concretamente desde el Consejo estamos haciendo un documento sobre internacionalización, precisamente para ver de qué manera se puede dar mayor soporte a las Pymes para que se puedan externalizar y no solo en nuestro país sino también juntamente por ejemplo en otros países como pueda ser México.

Dicho esto voy a pasar a realizar una serie de reflexiones sobre la RSE y la sostenibilidad. Yo entiendo que van muy ligados, se habla de RSE y también de sostenibilidad, va implícito un término en el otro.

En ese sentido, yo diría que en estos momentos podemos considerar que existen dos ejes fundamentales que condicionan este ámbito. Uno de ellos los cambios drásticos en la forma en la que estamos interactuando en el planeta y en el ecosistema. Realmente estamos condicionando recursos naturales, estamos condicionando los propios ecosistemas y estamos condicionando su propia regeneración.

Y el segundo eje fundamental es que de acuerdo con un informe de Naciones Unidas establece que en las próximas décadas la población se va a incrementar exactamente hasta los 10.000 millones de personas. Esto supone un reto muy importante porque estas por lo menos deberían tener derecho a tener acceso a la educación, a la salud, a la energía, a la comunicación y al consumo, y van a tener necesidades básicas de alimento, de agua potable, de vivienda y de transporte.

Yo creo que el verdadero reto al que nos enfrentamos en conjunto todas las empresas, los Estados y las instituciones públicas y privadas, es finalmente cómo

afrontar este entorno que se está viniendo y al que realmente, de alguna forma, debemos de dar una respuesta.

Es ahí donde precisamente creo que tiene un papel muy importante el sector privado. Se ha dicho aquí pero creo que en estos momentos es fundamental. Es fundamental por dos motivos: uno por su potencialidad y otro por su responsabilidad.

Con relación a su potencialidad entiendo que las empresas privadas son las que son capaces de desarrollar soluciones específicas, que son las que al fin y al cabo son productivas frente a problemas mundiales. Y en este sentido entiendo que las empresas han de pasar de considerarse como generadoras de problemas globales a ser parte esencial y necesaria de las soluciones, porque son fuente de innovación, fuente de creatividad y que pueden fomentar nuevas y mejores maneras de actuar en la sociedad de una forma sostenible.

Y por otro lado he dicho responsabilidad porque creo que las empresas también tienen la responsabilidad de orientarse a la creación de un modelo de producción y consumo que sea coherente con los límites del planeta. Entiendo que esa es su responsabilidad, con sus posibilidades de creatividad y de innovación.

En mi caso particular, a lo largo de los 17 años que he estado en el instituto, no hemos sido ajenos a esta problemática de la responsabilidad social y de la sostenibilidad. Concretamente el año pasado realizamos un estudio de la RSE en la gran empresa familiar española. Planteábamos ya que en el momento en el que estamos, no es sencillo conjugar las soluciones de las crisis a nivel de las empresas con un patrón de crecimiento sostenible y que se conjugue productividad y competitividad para que todos los aspectos sociales puedan entrar en este modelo. Y que por tanto, la única solución que realmente puede hacer frente a esta problemática es que tanto los objetivos como los medios se realicen y se comprometan a través de agentes públicos y privados. Esa integración, al conjugar esos intereses desde marcos, acuerdos de colaboración y a través de una cantidad de instrumentos, es la única manera de que en estos momentos se pueda hacer frente a esta problemática.

Fue interesante también el estudio porque se analizaba el perfil del empresario de la gran empresa familiar, y ahí se vio que los rasgos que definen a un empresario familiar, o a la mayoría de las empresas familiares, pueden adecuarse muy bien a los valores que en estos momentos serían necesarios para realizar una actividad de gestión empresarial acorde con las necesidades sociales que tenemos en estos momentos.



Los valores que salían y que voy a enumerar son: vocación a largo plazo, aversión a la especulación, espíritu emprendedor, vigencia de los valores fundacionales, austeridad, comportamiento ético, facilidad para adaptarse al cambio y un proceso de continuidad más allá del de ganar dinero. Puedo decir que en ese estudio, de las 100 empresas que se analizaron en ese momento, el 45% reinvertía más del 80% de los beneficios y el 74% más del 70%.

En esta línea y en esa misma preocupación, les puedo anunciar que la semana próxima el Instituto va a presentar un estudio muy interesante: «Innovando para el desarrollo sostenible». En dicho estudio, realizado por el World Business Consist Social Development y por el Centro de Alianzas para el desarrollo, hay un aspecto que también quiero resaltar, existe una serie de casos prácticos de empresas que ya se han comprometido a conjugar su crecimiento económico con desarrollo social y medioambiental.

Por ejemplo hay varias empresas que ya están involucradas en toda la problemática del agua, de su reciclaje, la desalinización, etc., y en otros casos se han hecho proyectos muy innovadores desde el punto de vista más social. Citaré al Grupo Siro que ha creado una empresa de 200 trabajadores, el 95% con discapacidad.

Para concluir nada más comentaré que es necesario promover una transición hacia un modelo de desarrollo sostenible tanto a nivel económico como social y medioambiental, que cree oportunidades para todos y sea respetuoso con los límites que tiene nuestro planeta. En ese sentido, creo que es responsabilidad de todos, entidades privadas y públicas, fomentar la innovación y la educación como ejes vehiculares que permitan esa transición eficiente hacia un desarrollo más sostenible. Y con esto pues muchas gracias y gracias por su tiempo.

*(Interviene el moderador, Salvador Arriola)*

*Yo lanzaría aquí un desafío a ese convenio entre el Instituto Mexicano de la Competitividad y al Consejo Empresarial para la Competitividad, que sería el que pudiesen alentar a las empresas justamente con los estudios que han venido emprendiendo ambas partes y que pudieran localizar cuáles pudieran ser los puntos neurálgicos en donde el tema central de la competitividad pudiera ayudar a las pequeñas y medianas empresas en las cadenas de valor en las empresas españolas. Esa quizás podría ser quizás una tarea importante para sumar esfuerzos en este importante tema.*

*Le voy a dar ahora la palabra a la secretaria de Estado de Empleo del Ministerio de Trabajo e Inmigración de España, Doña María Luz Rodríguez Hernández, quien es doctora en derecho y ha sido profesora titular de Derecho de*

*Trabajo y de la Seguridad Social en la Universidad de Castilla-La Mancha, fue mediadora y responsable del área jurídica del Servicio Interconfederal de Mediación y Arbitraje, así como arbitra del Jurado Arbitral Laboral de Castilla-La Mancha.*

*En 2005 fue nombrada vocal asesora del gabinete del Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales y desde julio de 2007 era consejera de Empleo, Igualdad y Juventud del Gobierno de Castilla-La Mancha. Por favor, si es tan amable.*

## ***María Luz Rodríguez Hernández***



Muchas gracias Embajador, buenos días a todos y buenos días a todas, un placer compartir esta mesa de discusión sobre la responsabilidad social con Rosario Green, con Francisco Moza, que nos ha tenido que dejar, con Cristina Ruiz y con mi gran amigo Fernando Casado. Conocer también las experiencias que se han ido poniendo encima de la mesa a lo largo de este tiempo. Sé, estaba mirando, que vamos mal de tiempo y por lo tanto quiero ser muy breve.

Primero para aceptar el reto de la senadora Green. Es verdad que España poco a poco ha ido desarrollando políticas de integración de personas con discapacidad en el ámbito de la empresa, en el ámbito de la empresa especial, en los centros especiales de empleo, y también en el ámbito de la empresa ordinaria, donde creemos firmemente que el empleo puede convertirse en un motor de igualdad. Por eso hemos desarrollado políticas que apoyan la incorporación de las personas con discapacidad al ámbito de la empresa.

Llevamos muchos años colaborando México y España, se ha dicho aquí más de una vez esta misma mañana, muchos años colaborando desde el Ministerio de Trabajo también, con las correspondientes autoridades de México, y en esa cooperación bilateral que nos une desde hace mucho tiempo no habría ningún inconveniente, al contrario, sería un honor y un placer poder incorporar a esa cooperación bilateral las políticas públicas de integración sociolaboral de las personas con discapacidad y empezar a estudiar cómo podríamos nosotros también desde el Gobierno de España contribuir a que las empresas españolas en México, que aquí tienen un bagaje y una experiencia muy importante, puedan llevar ese valor y esa política allí donde estén arraigadas y allí donde crezcan. Y México es, como hemos visto, un lugar privilegiado para arraigarse y para crecer tanto económicamente, como en el ámbito de lo social.

Como saben ustedes, en este momento me corresponde el honor de ser la responsable pública del Gobierno de España en el impulso y el desarrollo de políticas

de Responsabilidad Social Empresarial. Voy a hacer una breve alusión a cuáles han sido nuestras medidas y actuaciones para la consolidación de las políticas de responsabilidad social en el ámbito europeo y también en el ámbito nacional, pero antes me gustaría decirles porqué estamos apoyando estas políticas públicas de responsabilidad social.

Hacemos políticas de estímulo a la responsabilidad social de nuestras empresas porque queremos tener un modelo de empresa como sociedad y como país. Queremos tener un modelo de empresa que compita en un mundo global a escala planetaria con excelencia y calidad. Y creemos que para competir con la excelencia y la calidad a escala planetaria como hoy se dirime y se gobierna la economía, nuestras empresas tienen que hacer uso de la responsabilidad social como un elemento de productividad, como un elemento de competitividad, y también como un elemento de legitimación social de nuestras empresas allí donde estén.

Aquí en España y en el mundo, porque debemos llevar incorporados esos valores en el ámbito de nuestra actuación económica. Y porque creemos también que incorporando la responsabilidad social seremos más competitivos y más productivos. Obtendremos, sí, rentabilidad económica, pero creemos también que las empresas, nuestras grandes empresas además de ser agentes efectivamente de creación económica deben ser agentes en el mundo de rentabilidad social. Y eso es lo que para nosotros orienta el estímulo de las políticas de responsabilidad social.

Precisamente le concedemos tanta importancia, porque para nosotros significa un modelo de empresa y un modelo de sociedad con el que estamos tan emparentados y porque además en estos momentos la situación económica de nuestro país, como la del mundo es especialmente difícil y compleja, lo que nos hace intentar impulsar un nuevo paradigma, un nuevo patrón de crecimiento económico para el país.

Queremos incorporar nuevos valores empresariales, y esos nuevos valores empresariales que queremos incorporar para cambiar nuestro modelo de crecimiento son justamente los valores de la responsabilidad social, que no nos los hemos inventado desde el Gobierno, que los hemos aprendido, y tengo que decirlo con toda honestidad, los hemos aprendido de nuestras grandes empresas cuando trabajan aquí en España y cuando trabajan en el mundo creando riqueza, creando empleo y potenciando también esa rentabilidad social.

Desde el Gobierno de nuestro país, estamos actuando en un doble ámbito desde el punto de vista político. Porque sabemos que la responsabilidad social es voluntaria, y así tiene que seguir siendo, pero también sabemos que necesita políticas de estímulo y políticas de impulso. Es ahí donde estamos trabajando en el ámbito europeo y en el ámbito español.

Saben ustedes que en el ámbito europeo está prevista una nueva comunicación en materia de responsabilidad social para este mismo año, y desde el Gobierno de España hemos hecho algunas aportaciones con debates y reflexiones para dar con los contenidos que podría tener esa nueva comunicación de la Unión Europea en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial.

No voy a leer todas nuestras aportaciones, porque son muchas, pero sí quiero hacer referencia a algunas que considero de especial importancia. Y también a su origen, porque estas aportaciones de las que les voy a hablar tienen un origen compartido y consensuado con los agentes sociales y con las organizaciones del tercer sector, con quienes hemos sido capaces de ponernos de acuerdo para hacer estas aportaciones al debate sobre la responsabilidad social.

La primera es que el gobierno de nuestro país, pretende o intenta, que el concepto de la Responsabilidad Social de las Empresas sea uno de los ejes centrales en el desarrollo de nuestro sistema productivo y sea uno de los ejes centrales del desarrollo de la estrategia de la Unión Europea 2020. No podremos crecer como queremos, es decir, con un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, si no incorporamos a las políticas públicas del ámbito de la Unión Europea el propio concepto, la propia práctica de la Responsabilidad Social Empresarial.

Hay otra aportación que hemos hecho también al debate europeo, y es que pretendemos el impulso del diálogo entre las partes interesadas. Con toda la humildad, España podría ser un ejemplo de este camino. Como todos ustedes saben, en España hace tiempo, cuando se inició el debate el impulso de la responsabilidad social, creamos el Consejo Estatal de la Responsabilidad Social Empresarial. Es un Consejo donde hay una participación multilateral y que sirve de consulta y también de promoción de políticas de responsabilidad social en nuestro país. Un Consejo donde están presentes las empresas, pero también las organizaciones empresariales, las organizaciones sindicales y también las organizaciones del tercer sector.

Y ese ejemplo a pequeña escala de nuestro país, creemos que puede llevarse más allá de nuestra frontera, porque es verdad que las políticas de responsabilidad social son voluntarias, pero eso no significa que sean unilaterales que sean solo desarrolladas, elaboradas, diseñadas en el ámbito de la empresa. Pueden seguir siendo voluntarias y sin embargo tener elementos de diálogo, de participación, de consenso en el propio desarrollo de las políticas de responsabilidad social. Las haría más fáciles de asumir y las haría también más participativas, más transparentes y con un mayor calado entre los distintos operadores que participan en el ámbito de la responsabilidad social.

Hay un tercer elemento que hemos puesto de relieve ante la Comisión Europea. Pensamos que los valores de desarrollo sostenible, deben de empezar a aden-

trarse en el ámbito educativo. Que sería bueno que se contemplara la posibilidad de formar a los niños y a las niñas, pero también a los docentes de esos niños y esas niñas, en esos valores de la responsabilidad social como un elemento de ir adentrando, de ir germinando dentro de toda la sociedad los propios valores de la responsabilidad social.

El cuarto elemento tiene que ver, y mucho además, con la propuesta que nos hacía la Senadora Green. Hemos puesto en el ámbito de la Comisión Europea la oportunidad de reflexionar sobre una adecuada gestión de la diversidad como elemento central de las políticas de responsabilidad social. Porque la gestión de la diversidad, cada vez más importante en el ámbito de las empresas, estamos convencidos de que contribuye a crecer en productividad y también a crecer en competitividad, que la empresa entre en ese aspecto de colaboración público-privada que tanto se ha subrayado aquí a lo largo de la mañana, también hace que la empresa en esta gestión de la diversidad, especialmente de la integración de las personas con discapacidad se adentre en la defensa de la igualdad entre mujeres y hombres, o la inserción sociolaboral de las personas en riesgo de exclusión social.

Gestionar esa diversidad nos hace más productivos y competitivos, a la vez que se logra la participación y la contribución de las empresas a la cohesión social, la participación directa en un espacio que antes era sólo público, y que ahora permitiría a las empresas incidir directamente en las políticas de cohesión social. Nos parece que ese es un debate que hay que abrir efectivamente en el seno de la Unión Europea.

Esos son los temas que hemos propuesto a la Unión Europea, pero como les decía también estamos actuando a nivel interior, a nivel nacional. Les decía antes que estamos en un momento de cambio de modelo económico y productivo, y también de mercado de trabajo, lo que me corresponde como Secretaria de Estado de Empleo de mi país.

Un cambio de modelo económico y productivo que no estaría completo sin un nuevo orden de valores empresariales y una nueva forma o modelo de empresa para nuestro país. Si hubiera que ejemplificar, si hubiera que señalar cuál es el emblema de ese cambio de modelo económico y productivo para nuestro país, ese emblema sería la Ley de Economía Sostenible, donde ya por primera vez en nuestro país se habla claramente de la extensión, de la irradiación y del estímulo de las políticas de Responsabilidad Social Empresarial.

Y voy a poner dos ejemplos: nosotros, las administraciones públicas, tenemos que ocupar un doble papel: de una parte la empresa pública tiene que ser ejemplo de responsabilidad social, y de otra las administraciones públicas se han comprometido a hacer políticas de estímulo de la responsabilidad social, de conocimien-



to, de debate, de reflexión, sobre todo para las pequeñas y medianas empresas que son el 90% de las empresas de nuestro país.

Y por otra parte y por primera vez, legislativamente se ha decidido que todas las empresas que tengan más de 1.000 asalariados, que no son tantas en nuestro país, ya que son poco más de 400 pero con un peso económico muy importante, tengan que reportar informes anuales de responsabilidad social al Consejo Estatal de la Responsabilidad Social Empresarial. Ello nos permitirá conocer el grado de implantación de las políticas de responsabilidad social, pero sobre todo nos permitirá servir esa experiencia de ejemplo de espejo para tantas y tantas pequeñas empresas de nuestro país que a veces, sin saberlo, hacen responsabilidad social. Queremos incorporarlas a este gran logro, a este gran debate sobre cómo potenciar la relación entre la empresa y la sociedad y cómo a través de esa relación que encarna la responsabilidad social pueden potenciarse los efectos positivos que genera la empresa para la sociedad y para la ciudadanía. Por eso, porque estamos en esa batalla, estamos en ese impulso, estoy muy agradecida por haber participado en este foro, y espero que sea un foro que nos sirva para avanzar también a nosotros en esas mismas políticas, muchas gracias.

*(Interviene el moderador, Salvador Arriola)*

*Los agradecidos somos nosotros, Secretaria. Además por esa voluntad muy clara de sumarse a la iniciativa de la Senadora Rosario Green. Yo diría también que justamente este ejercicio que está iniciando la Unión Europea en el espacio de la estrategia 2020, pudiera llevarse a la reunión del año que viene de Jefes de Estado y de Gobierno, entre la Unión Europea, América Latina y el Caribe. Me parece que podría haber algún espacio específico para que esa experiencia pudiera ser conocida por América Latina.*

*Creo que sería muy importante también exponer algunos otros avances que usted ha señalado, como es el caso de las diversas entidades que se han creado aquí en España y de los ejercicios importantes que realiza su Secretaría de Estado. Muchas gracias a todos, lamentablemente porque estamos atrasados, quiero agradecer a todos por su presencia y contribución, asegurándoles a todos ustedes que tendrán los detalles de lo que aquí se ha conversado y de las iniciativas, pero sobre todo que queremos que ustedes nos puedan enriquecer con sus propuestas, utilizando un site especial para todos vosotros: [www.fores-me.org](http://www.fores-me.org). Se trata de una plataforma que pretende facilitar el intercambio de experiencias, la reflexión y de manera muy especial, la aportación de propuestas de proyectos conjuntos entre España y México, en materia de Responsabilidad Social Empresarial. Muchas gracias y buenas tardes.*



## *Segunda sesión:*

# Experiencias de la RSE en México: obstáculos, oportunidades y articulación con la sociedad civil en proyectos medioambientales



Manuel Villén, Adolfo Alaniz, Carmelo Angulo, Carles Miravent  
e Ignacio García-Sieiro

**Adolfo Alaniz**

Director de la Fundación Grupo Modelo, México

**Carles Miravent**

Director de Expansión Orgánica Latinoamérica de Gas Natural-Unión Fenosa, España

**Manuel Villén**

Director de Innovación y Sostenibilidad de Grupo OHL, España

**Ignacio García-Sieiro**

Jefe de Responsabilidad Corporativa y Medio Ambiente de Iberia, España

**Moderador:**

**Carmelo Angulo**

Patrono de la Fundación España-México, Ex-Embajador de España en México

### *Carmelo Angulo*



Tengo conmigo a distinguidos panelistas que representan a empresas con las que durante mi estancia reciente en México como embajador, me tocó acompañar o interactuar con ellas, todas empresas muy prestigiosas. Quiero empezar brevemente diciendo que hace siete años, cuando era representante de Naciones Unidas en Argentina, me tocó desarrollar el mandato de secretario general para lanzar el pacto global en Argentina con 320 empresas, y a partir de entonces me ocupé de pensar y escribir a veces sobre cuáles son los retos de la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina, que creo que son válidos también para México.

En primer lugar, el primer reto es cómo pasar de lo puntual a lo permanente, de los gestos esporádicos aunque sean significativos a incorporar los principios de la RSE a todos los escalones de la empresa, a todas las filiales, a todos los contactos que tiene la empresa... El segundo reto, y lo ha enunciado don Enrique esta mañana, es cómo pasar de lo gestual, de lo cosmético a lo sustancial, a contenidos concretos y medibles, a políticas que tengan un presupuesto anual, a poder presentar informes valiosos y transparentes, a cómo generar unidades o divisiones dentro de las empresas profesionales, y que no sean segundas en las empresas, sino que tengan un nivel alto, que tengan capacidad de negociar y de interactuar con las gerencias. Y que además estas políticas se incorporen a las políticas de comunicación, de marketing, de manera transparente.

Tercero sería, y este es un reto muy difícil, cómo intentar que estas acciones sean evaluadas objetivamente, y no solo por las empresas, hay mucho en la RSE de autoevaluación, sino que pudieran ser evaluadas externamente, para crear criterios de comparabilidad, criterios que permitan analizar el avance por sectores, por países, incluso internacionalmente.

El cuarto reto es que esos compromisos, dada su trascendencia y alianzas con los sectores implicados y afectados, se pudieran mantener no solo en los momentos de bonanza económica, recordemos que cuando se lanza el pacto global vivía-

mos en un ciclo expansivo de la economía mundial. Pero la prueba de esfuerzo básica es cómo va a quedar la RSE en momentos de crisis, en momentos de recortes. Donde en las familias, en las empresas y en las administraciones se recorta aquello que no parece necesario, pero que afecta socialmente a mucha gente. Este es un reto importante, nos gustaría escuchar qué han hecho las empresas cuando han tenido que hacer recortes.

Y por fin, otro reto final sería pasar de las acciones puramente filantrópicas, lo que los que hemos trabajado en desarrollo llamaríamos acciones asistencialistas o paternalistas, a acciones que tengan que ver más con el desarrollo estructural de los países, con el avance institucional, con el debate y la agenda pública en cada país, con políticas públicas que han sido consensuadas. Es decir, ese sería quizás el paso siguiente. El momento es crucial, casi 10 años de experiencia, aunque algunas empresas llevaban más años.

Yo creo que las empresas españolas en México han hecho un esfuerzo importante. Desde los años 90 han tenido que enfrentarse a problemas de implantación, a la elección de socios locales y económicamente competitivos, a la diferencia de cultura y de valores en un país que tiene una matriz cultural y un perfil internacional y un orgullo personal como nación muy importante. Tuvieron que adaptarse a las diferencias regionales, incluso climáticas.

También a una cultura institucional, judicial y partidista compleja, y además en un entorno donde el crimen organizado presiona con sus poderosos tentáculos. Mi impresión es que se iniciaron emprendimientos muy valiosos, que se han hecho cosas importantes en el campo social, cultural, educativo, científico, y que hay un nuevo patrón en la sociedad mexicana donde la gente empieza a comprar, a asociarse o a mirar a las empresas, de acuerdo con la imagen pública que tienen respecto a su responsabilidad social.

Por ello tenemos hoy a los representantes de cuatro empresas de gran envergadura y penetración tanto en México como en España. Empresas que a través de los servicios a viajeros aeronáuticos, y a redes domiciliarias en servicios que son muy cercanos en el caso del gas, la obra pública, las infraestructuras, el turismo y el consumo de bebidas, tienen posiciones bien ganadas en el mercado, y son de sobra conocidas por la población. Me refiero a Grupo Modelo, a Gas Natural-Fenosa, a OHL y a Iberia, cuyas experiencias y retos vamos a escuchar en estos momentos.

Quisiéramos que concretaran mucho qué han hecho, qué problemas han encontrado, cuáles son los retos hacia delante. Que nos digan por ejemplo cómo se posicionaron en momentos dramáticos para México, recordemos que el N1H1, la gripe de la que ahora nadie habla paralizó el país y estuvo a punto de convertirse

en una tragedia internacional, gracias a Dios controlada; recordemos los fenómenos medioambientales graves, como las inundaciones, yo recuerdo particularmente las de Tabasco, a tensiones ambientales y con la sociedad civil, con los tenedores de tierras... saber cómo han ido abordando todas esas tensiones y problemas, y cuál es su expectativa de futuro.

Quiero empezar pasando la palabra en primer lugar al Director de la Fundación Grupo Modelo de México. Nadie tiene duda de qué hace el Grupo Modelo de México, quién no ha probado una Corona o Coronita en alguno de los 170 países del mundo en donde está. No sé si hay alguna empresa mundial y mexicana que esté en más países del mundo que Modelo. Yo creo que es una referencia en el campo cultural, en el campo científico, aquellos que vayan a México les recomiendo ver el museo científico de Toluca, que es una maravilla, quizás porque no está en una capital muy grande no es tan visitado, pero creo que es un esfuerzo de acercamiento con la sociedad muy importante para este Grupo empresarial. Paso a darle la palabra a Adolfo, por favor te pido que por las inclemencias del tiempo seamos lo más breve posible. Gracias



### *Adolfo Alaniz*



Muchas gracias, trataremos de ser muy breves, haremos ajustes a la presentación. En primer lugar agradecer mucho a los organizadores y a los participantes en este foro, la oportunidad de coincidir para compartir vías y experiencias sobre el tema. Confiamos en que este ejercicio es el punto de partida de colaboración entre el Grupo Modelo y empresas españolas con presencia en México en los proyectos que decidamos emprender juntos.

Iniciaré la charla dando un par de conceptos rápidos y comentaré algunos programas y prácticas de medioambiente de Grupo Modelo y cómo es que estas actividades se relacionan con nuestro negocio. Finalmente, haré referencia a la forma en que promovemos la participación de aliados que se sumen a contribuir a los objetivos de los programas.

Destacar que para Grupo Modelo la responsabilidad se expresa como la realización de actividades productivas, con rentabilidad, apego a principios y visión de largo plazo. Quisiera únicamente destacar de este concepto, que entendemos la RSE como una forma de hacer negocios.

Esta forma de hacer negocios busca la permanencia de la empresa y el fortalecimiento de su competitividad para mantener e incrementar su participación en el mercado, a partir de un enfoque sistémico que considera las expectativas de las partes interesadas en la operación de la empresa, incluyendo consumidores, clientes, proveedores, colaboradores y demás. Todo conscientes de los impactos que causa nuestra operación en el medioambiente y en la sociedad.

Como empresa dedicada a la producción y comercialización de productos a más de 170 países en el mundo, el cuidado y la protección del medioambiente para Grupo Modelo es una prioridad. Los principales impactos de nuestra operación tienen que ver básicamente con emisiones de gases, uso y disposición de agua, uso y ahorro de la energía, manejo de residuos, transporte y distribución.

Es por ello que gestionamos la empresa mediante sistemas e iniciativas que buscan mitigarlos, al tiempo que promovemos y apoyamos proyectos que hagan una contribución positiva en el medioambiente y en las comunidades cercanas. En nuestros procesos el enfoque de responsabilidad social se plasma en el sistema integral de gestión ambiental que ha sido certificado conforme al estándar ISO14001, además de haber obtenido otros certificados de diversas instancias gubernamentales y reconocimientos de organismos privados.

Como un ejemplo, Grupo Modelo reporta voluntariamente las emisiones de gases de efecto invernadero conforme a la metodología establecida por el World Business Council for Sustainable Development y el Centro de Estudios Económicos del sector privado.

Solo por mencionar un ejemplo, tocante al tema del agua Grupo Modelo cuenta con programas de ahorro de uso eficiente. Un indicador que citaré mide la relación entre el agua utilizada por litro de cerveza producido. Este indicador se encuentra a niveles muy competitivos a nivel mundial de 3,7 litros de agua por litro de cerveza producido.

Respecto a la energía, el Grupo Modelo trabaja permanentemente en la búsqueda de fuentes de energías alternas. Como resultado de dicho compromiso, Grupo Modelo ha identificado en el bagazo, que se origina como subproducto de la marca, una fuente muy interesante de energía renovable, lo que ha contribuido junto con otras iniciativas a que actualmente más del 10% de la energía utilizada por el grupo en plantas provenga de fuentes renovables. Esto coloca a nuestra empresa a la vanguardia de la industria cervecera mundial en este rubro.

En el campo de la distribución, Grupo Modelo ha diseñado y puesto en marcha, programas de optimización de rutas, que en combinación con nuevos esquemas de preventa generan eficiencias para contribuir a la reducción de costos en combustible, en la disminución de emisiones y en la consecuente mejor atención a nuestros clientes.

En un contexto global en el que problemas como el cambio climático está presente y los desastres naturales son cada vez más frecuentes, Grupo Modelo impulsa programas de conservación y restauración en áreas naturales y de educación ambiental, a fin de ayudar a conservar las condiciones necesarias para que los ecosistemas puedan seguir brindando beneficios ambientales como la captura de carbono, biodiversidad, retención de suelos y generación de agua de calidad.

Hace un momento lanzaba nuestro moderador aquí, como uno de los retos de la mesa, mencionar qué se ha hecho en casos de crisis. En el caso de Grupo

Modelo hemos enfrentado en México una serie de lamentables eventos producto de fenómenos naturales que han ocasionado desastres naturales en diversas zonas, básicamente con la colaboración con otros organismos de la sociedad civil, la Cruz Roja y una alianza que tenemos con Unired, que es un grupo de universidades que constituyen una red de apoyo para hacer llegar y coordinar todo tipo de ayudas en situaciones de emergencia.

Hemos podido atender a estas comunidades a través de múltiples servicios y otros bienes además del agua que damos durante la emergencia. No sólo trabajamos durante la emergencia, sino también en la prevención de la emergencia y en la post emergencia, a través de las actividades que hace la Fundación Grupo Modelo, básicamente de restablecimiento de escuelas que han sido devastadas por estos eventos.

A través de distintas empresas también promovemos iniciativas a favor de la sensibilización de las personas en torno a la importancia de un medioambiente limpio. Ejemplo de lo anterior es la iniciativa «Save the Beach» impulsada desde 2008 por Grupo Modelo Europa, para concienciar a las personas sobre el valor de las playas y conservarlas libres de basura.

Aquí también se emprendió un esfuerzo muy importante en comunicación para hacer llegar esto y difundirlo entre diferentes países. En México la Fundación Grupo Modelo trabaja en alianza con autoridades, organizaciones de la sociedad civil y otras empresas en programas de conservación y restauración de áreas naturales y de educación ambiental.

Con un enfoque estratégico, los programas de conservación y desarrollo comunitario sustentable, las dirigimos a comunidades asentadas en ecosistemas con valor significativo que estén ubicados cercanos a nuestras unidades de negocio.

Por ejemplo, Grupo Modelo apoya el programa de conservación y restauración en el Parque Nacional Iztaccíhuatl-Popocatepetl área con una extensión de más de 40.000 hectáreas, cercana al Valle de México, donde se ubica una de nuestras plantas.

Por sus resultados este programa recibió el reconocimiento de la conservación de la naturaleza en 2006 y su modelo de intervención ha sido replicado por otras organizaciones en el país.

Al sur de México, en la cuenca donde se ubica nuestra planta en Tuxtepec, que produce una parte muy importante de los productos que exportamos hacia América del Sur y otras regiones del mundo, Grupo Modelo realiza acciones de conservación y desarrollo comunitario en la sierra norte de la Chinantla. En esta región habitan comunidades indígenas, que son propietarias de un bosque de niebla rico en biodiversidad y recursos naturales que generan el 70% del



agua y una parte muy importante de la energía eléctrica de la ciudad y de otras poblaciones.

La octava planta cervecera del grupo, con la tecnología más avanzada y una capacidad de 10 millones de hectolitros, expandible a 20, inició actividad en 2010 en Piedras Negras, ciudad que hace frontera con Estados Unidos, nuestro principal mercado de exportación. Es en esta región donde estamos apoyando un programa de restauración de suelos que han sido afectados por prácticas no sustentables de ganadería y pastoreo por décadas. En alianza con actores del sector público, social y privado, aprobamos la restauración de pastizales mediante la recuperación de cobertura vegetal para favorecer la infiltración de agua al subsuelo y el desarrollo de actividades productivas sustentables.

En otra región, la Huasteca potosina, región centro norte de México, apoyamos un programa de desarrollo sustentable con comunidades indígenas mediante la instalación de ecotecnias para captación de agua de lluvia y manejo de aguas residuales. Al mismo tiempo, les brindamos acompañamiento y capacitación para la operación de estas ecoetnias y para mejorar sus condiciones de vida.

Estos proyectos son diseñados a partir de un diagnóstico inicial, y se establecen objetivos, metas, indicadores que son reportados y monitoreados periódicamente, a partir de un programa de visitas y seguimiento a las acciones en el campo.

Todo esto nos permite dar un seguimiento cercano. De alguna manera estos indicadores y demás detalles están descritos en nuestra página web, concretamente en el Informe de Responsabilidad Social de nuestra empresa. Dicho informe nos permite seguir y monitorear las acciones que emprendemos en diversos aspectos, el cual atiende uno de los retos que también se planteó al abrir la ponencia en esta mesa, respecto a cómo medimos y cómo hacemos para mejorar las prácticas de RSE en momentos difíciles.

Creo que la clave de esto está básicamente en que este tipo de actividades y enfoques sean de carácter transversal dentro de la organización. Que se den a partir de prácticas que tienen que ver con cómo las distintas áreas y las distintas líneas de negocio mantienen en su enfoque permanentemente monitoreados, los impactos ambientales y sociales que las entidades puedan producir en distintos ámbitos.

Finalmente, quisiera compartir con ustedes un comentario general sobre la creciente importancia de la responsabilidad social que se evidencia por iniciativas tan trascendentes como la creación del índice de responsabilidad y sustentabilidad de la Bolsa de Mexicana de Valores, en donde temas como Gobierno Corporativo, Responsabilidad Social y Sustentabilidad Ambiental, cobran cada vez mayor relevancia.

Justamente antes de venir, se hacían los primeros reportes sobre cuáles son las empresas que conforman el índice de sustentabilidad en la Bolsa Mexicana de Valores. Creo que este suceso marca un hito muy importante en la evolución de la RSE pues advierte puntualmente qué tanta trascendencia puede tener dentro del ámbito empresarial.

Confiamos en que este tipo de iniciativas contribuyan a seguir extendiendo las prácticas de responsabilidad social y la relevancia con la que en distintos ámbitos empresariales, sociales y gubernamentales, se sigue el tema de la responsabilidad social. Muchas gracias por su atención.

*(Habla el moderador, Carmelo Angulo)*

*Gracias Adolfo, ya sé que estamos limitados de tiempo para hablar más de una empresa que está implantada en tantos lugares de México y del exterior, pero simplemente reconocer ampliamente el valor de que tengáis un sistema integral de gestión ambiental que traspasa todos los ámbitos de la empresa y que también tiene acciones hacia la sociedad civil con restauración de suelos, cuidado del medioambiente, limpieza de playas... acciones que son muy valoradas por la población.*

*Quisiera pasar la palabra ahora a Carlos Miravent Pi, que es Director de Expansión Orgánica Latinoamericana de Gas Natural y Unión FENOSA, reconociendo que este es uno de los grupos más importantes de capital de origen español presentes en México, con presencia en ocho estados, en más de 30 ciudades, con algunos proyectos importantes en plantas de ciclo combinado, y que además está en la propia Ciudad de México, con muchos millones de clientes. Que además ha tenido que hacer frente a algunos momentos difíciles, recuerdo, a situaciones de tensión por algunos incidentes ocurridos, y que lo hizo muy bien, reaccionó de cara a la opinión pública muy bien, por lo que quisiéramos Carlos, desde tu experiencia de muchos años, veintitantos años en la empresa, eso es casi hoy día un récord, que nos contaras un poco tu experiencia y vuestras expectativas en México. Gracias.*

## *Carlos Miravent Pí*



Gas Natural- Fenosa está en México desde el año 1997 y estamos en los negocios de generación eléctrica con generación con ciclos combinados, tenemos 2.000 megavatios de potencia en el conjunto de México y en el ámbito de lo que es la distribución de Gas Natural, con más de 1.200.000 clientes, teniendo las condiciones de distribución de gas en el Distrito Federal, Monterrey, la zona de Los Bajíos, Nuevo Laredo y en Saltillo. Somos los primeros distribuidores de gas de México.

Antes de entrar un poquito más a fondo de lo que estamos haciendo en materia de Responsabilidad Social Empresarial, creo que es importante resaltar algunas de las características de nuestro negocio, que de alguna forma son muy relevantes para entender lo que estamos haciendo.

Lo que es la generación, o sea la producción y distribución de energía, es un elemento básico para el desarrollo del país. Son infraestructuras que son fundamentales para el desarrollo de México y de cualquier otro país. Somos conscientes de que una correcta operación de nuestros negocios tiene un impacto importante y positivo en el desarrollo de los distintos países en los que estamos presentes y de México en concreto.

Y aquí son fundamentales dos aspectos: el aspecto de calidad y continuidad en el suministro, y luego el aspecto de costo. Nosotros tenemos una voluntad continua de mejora de eficiencia que al final tiene que repercutir en unos costes menores, en unos precios menores a los clientes, y en definitiva en una mejora de la competitividad de nuestros clientes.

Un segundo aspecto es la importancia que tiene la seguridad en la gestión de nuestras operaciones. Estamos manejando gas natural y esto hace que sea absolutamente imprescindible tener como prioridad básica la seguridad. Y no solo para nosotros, sino para que el manejo que hacen nuestros clientes de esta energía en sus hogares, en sus industrias, en sus instalaciones, también tenga unos criterios de seguridad importantes.



Estamos completamente comprometidos en algo que excede nuestra responsabilidad como operadores, pero que entendemos que está completamente de lleno en nuestra responsabilidad en la medida en que podemos hacer muchas cosas para que nuestros clientes utilicen nuestra energía de una forma lo más segura posible.

Y un tercer elemento tiene que ver con los aspectos de eficiencia energética. El gas natural es una energía no renovable y de alguna forma todos estamos comprometidos en que se haga el mejor uso posible de esta energía y aquí insisto lo que os decía antes, aquí tiene que ver tanto la operación propia del negocio por parte de la propia compañía, como lo que tiene que ver con el uso que hacen nuestros clientes de la energía.

En este escenario separaría dos ámbitos: lo que tiene que ver con el enfoque de la Responsabilidad Social Corporativa de nuestro grupo, y lo que tiene que ver con una operación responsable. La actuación que nosotros hacemos o la operación de nuestro negocio, puede tener impacto sobre el medioambiente, puede tener impacto sobre nuestras personas, sobre las personas de la sociedad, y por tanto entendemos que es un elemento fundamental.

Aquí hay cinco aspectos básicos en los que queremos hacer incidencia. Primero, en la calidad y continuidad de suministro. Asegurar a nuestros clientes un suministro de calidad, un suministro continuo que de alguna forma incida en que la competitividad de nuestros clientes industriales y comerciales vaya mejorando, y también en que nuestros clientes, clientes comerciales, cada vez tengan un servicio mejor.

Esto va ligado como os decía antes, a un continuo esfuerzo por una eficiencia en costes que acaba repercutiéndose en mejores precios para nuestros clientes y también en una mejor competitividad. Un tercer elemento es el tema de la eficiencia energética. Un cuarto elemento es lo que tiene que ver con la seguridad de las instalaciones y el impacto que ello puede tener sobre empleados del grupo y de sus subcontratas, y también sobre la sociedad en general.

Y por último la minimización del impacto ambiental de toda nuestra actividad, es decir, minimizar todo lo que son las emisiones de metano, cuidando todo lo que son residuos que se producen en las centrales de generación, minimizando el uso del agua que se hace, etc.... En general es intentar que el impacto que hacemos sobre el medioambiente sea lo mínimo posible.

En ese sentido, señalar que en paralelo de estos elementos que tienen que ver con la operación del negocio, estamos desarrollando programas de acción social, por lo que estamos buscando con la máxima sinergia, la máxima relación con lo que estamos haciendo a nivel operativo. Entonces, como os decía antes, estamos



trabajando de manera muy importante sobre el uso seguro que hagan nuestros clientes de las instalaciones de gas.

En este sentido se están desarrollando importantes campañas de comunicación con los clientes, haciéndoles sensibles y haciéndoles conscientes de la necesidad de cuidar sus instalaciones, pero en paralelo también estamos ofreciendo a nuestros clientes productos de mantenimiento de instalaciones que les ayuden, que les den herramientas para que puedan cuidar de sus instalaciones.

Un segundo elemento es el uso eficiente de las instalaciones de los clientes. Hay un largo recorrido para mejorar la eficiencia de las instalaciones, y un tercer elemento, y ya no me extendiendo más, es todo lo que tiene que ver con el desarrollo de microempresas. Creemos que es importante desarrollar un sector de instaladores de gas y de electricidad, que den servicio tanto a las necesidades que pueda tener la compañía, pero sobre todo a las necesidades que tienen los clientes en lo que es el mantenimiento y el desarrollo de las instalaciones que tienen los clientes en sus propios hogares. Muchas gracias.

*(Interviene el moderador, Carmelo Angulo)*

*Bueno, muchas gracias, quiero rescatar esta política que es corporativa y que es global de educación por un uso eficiente, sostenible y seguro del gas sobre todo en un país donde no es tan conocido como lo tenemos aquí a nivel domiciliario. El uso del gas para alguna gente es una energía extraña o difícil de entender, y yo creo que ahí hay una cultura que habéis desarrollado que es muy interesante.*

*Quisiera pasar ahora la palabra, a Manuel Villén, que es Director de Innovación y Sostenibilidad del Grupo OHL, una gran empresa de infraestructuras muy instalada y con mucha presencia en México a través de la red vial, lo que llamaríamos los perimetrales o circuitos que rodean grandes ciudades, que maneja con gran parte del capital el aeropuerto de Toluca, que es un aeropuerto de apoyo al aeropuerto principal de México, que además tiene en el sector de la hotelería un hotel casi emblemático, el hotel Mayakoba, que ha sido considerado como uno de los ejemplos de maneras de respetar el entorno ambiental, algunas plantas desalinizadoras... En fin, yo creo que nos va a contar un poco cuál ha sido su experiencia, porque ese es un sector que recibe presiones y que tiene que lidiar con actores de la sociedad civil, con mucha capacidad de presión, o sea que Manuel, cuéntenos un poco vuestra experiencia en México.*

### *Manuel Villén*



Muchas gracias Carmelo y buenos días a los asistentes. Voy a ir muy rápido sobre lo que es el grupo OHL, sobre lo que significa Responsabilidad Social Corporativa, nosotros es lo que hemos acuñado dentro de la casa, es lo mismo que Responsabilidad Social Empresarial. Hablaremos, porque esta mesa trata de temas medioambientales, del plan director, y sobre todo algunas actuaciones medioambientales en México.

OHL es uno de los mayores grupos de construcción y concesiones en el mundo. Este año cumplimos nuestro primer centenario, porque tendremos muchos más centenarios en el futuro. La vocación internacional del grupo que ya se lanzó en 2002 nos lleva a estar en 29 países de los 5 continentes, el quinto mayor grupo constructor español, la séptima mayor concesionaria del mundo, el grupo número 21 entre los 225 mayores contratistas y líderes mundiales de construcción de hospitales y, para el caso nuestro, somos el primer inversor privado de infraestructuras en el mundo.

Nos organizamos en cuatro divisiones de negocio: concesiones, concesiones de infraestructura de transporte, explotación de ese tipo de infraestructuras, construcción, donde esta división ya ha unido a las dos, a la española y a las del resto del mundo, la internacional, en una sola, construcción industrial y la división de desarrollos turísticos de muy alto nivel como ha citado Carmelo, que es el desarrollo del Mayakoba.

Son 5.000 millones de euros y un Ebitda, los que ya sólo se generan en España, alrededor de un 9% pues el resto, el 91% de lo que es el margen bruto, se genera fuera de España. 22.000 personas y una muy fuerte cartera de contratos y obra por ejecutar.

Nuestra presencia en el mundo es destacable, sobre todo y para el caso que nos trae, ya que en México trabajan 3.200 personas y genera el 28% del negocio internacional siendo nuestro mayor mercado actualmente. Nuestra vocación de

permanencia ya es muy clara, y por ese motivo la salida a Bolsa hace unos meses en México era una apuesta lógica de negocio y de país.

Aquí solamente citar, que la dirección y actuación dentro de la RSE para nosotros son motivos lógicos de sostenibilidad, pues tenemos claro que el buen gobierno tiene que ser un compromiso y un sistema de dirección muy importante en el desarrollo de los trabajadores, en su formación, pero tanto desde dentro como desde fuera para sensibilizar a la sociedad.

La I+D+i, como factor de productividad con criterios sostenibles, por supuesto la protección medioambiental y el fomento de una economía baja en carbono, nos son muy importantes. Por eso nos proponemos dar los mejores servicios con la máxima calidad a los clientes; transmitir también nuestros valores en términos de RSE a nuestra cadena de valor, a proveedores y contratistas; y en el fondo y como resumen, contribuir al bienestar y al desarrollo de las sociedades en las que trabajamos.

Pero la RSE no va a triunfar si no es capaz de crear valor, y el valor lo vemos como mayor generación de ingresos y como menor generación de coste.

*A grosso modo* lo verán, no voy a entrar en detalle, en términos de reputación está claro y en términos de posición competitiva. Vemos que hay dos divisiones en las cuales ya estamos viendo por diversos países, que los conceptos de RSE están cada vez siendo más solicitados en la fase de precalificación de ofertas, y hablo de ofertas de miles de millones de euros. Por ejemplo la última, del tren de alta velocidad de la Meca a Medina, por citar algo, donde la RSE está siendo demanda por el gobierno, como en otros países del mundo.

En este caso del negocio, como pasa con el desarrollo de Mayakoba en la Riviera Maya mexicana, decimos que vivimos del medioambiente, que vivimos de los ecosistemas, gracias a Dios, luego lo veremos.

Bien, la I+D+i tiene que ser un factor diferenciador en términos de sostenibilidad. Cualquier proyecto de I+D+i de OHL tiene que demostrar en su documentación que aporta sostenibilidad, que genera sostenibilidad y que incluso ayuda a reducir la emisión de gases de efecto invernadero.

Hemos extendido el código ético a todos los trabajadores del grupo, y el plan director, que se acabó recientemente, y que tiene tres metas, pero quiero destacar la de conectar la sostenibilidad con la creación de valor. En este caso, desde hace ya varios años desde que se lanzó, creo que en 2008, en el Índice Good IBEX OHL ha apostado muy claramente, ya hemos pasado y seguimos pasando exámenes muy rigurosos, y bueno, ahí estamos, y también es un determinante, en cuanto a que la política de RSE de OHL va en esa dirección

Pertenece y estamos en el Carbon Disclosure Project, estamos muy bien posicionados, y nos han valorado muy bien en el IBEX. El plan director de Medioambiente y energía quiere llevar a cabo nuestro mejor desempeño medioambiental en todo el ciclo de vida de cualquier tipo de actuación nuestra. Llámese una obra, llámese una infraestructura.

Evidentemente queremos reducir riesgos medioambientales si queremos conseguir ventajas competitivas diferenciándonos por el tema de la sostenibilidad y la parte ambiental.

En este mapa que vemos aquí hay varias líneas de actuación, la gestión ambiental sostenible, la I+D+i sostenible, las buenas prácticas medioambientales, pero esto es mejor entrar en lo que es el objetivo de la presentación: Qué hemos hecho y que creemos que tenemos que seguir haciendo en México en nuestro trabajo.

Ya he comentado antes que México es un país estratégico. Es verdad que la vía de crecimiento se está llevando a cabo en lo que es la dotación de infraestructura de transporte, en este caso nosotros estamos muy centrados en México DF, que es una ciudad de 21 millones de habitantes, 3-4 veces Madrid, así que imaginémonos los que somos de Madrid cómo de grande tiene que ser México, y las necesidades y la congestión que tiene día a día esa ciudad. Y luego evidentemente, la contribución a la generación de obras en el circuito exterior.

Algunas actuaciones: la utilización energética, que está en el plan director. Las luminarias que ahora mismo hay en el Viaducto del Bicentenario gracias al sol, que día tras día, salvo en estación de época lluviosa, se alimentan con la energía solar, y durante la noche, supone un ahorro muy importante.

Otra actuación ha sido la construcción de la Vía rápida de Los Poetas, la reforestación de 100.000 árboles, pero sobre todo el tratamiento dado, que es una línea de investigación muy cara: la bioutilización del suelo orgánico, que es una forma en la cual la naturaleza es capaz de hacer crecer, y fijar los taludes, sobre todo en este caso de las barrancas, y otros sitios que son lugares protegidos en México, y sobretodo también entendemos la actividad, la construcción, que no solamente va a perturbar durante su ejecución el medioambiente también el tema del ruido.

Y esto es muy relevante, si hay algo que pueda unir la protección de los ecosistemas que ha sido clave, y la protección y el desarrollo del manglar en esta parte de la costa, ha sido el desarrollo turístico de Mayakoba, a donde la protección de manglares se ha llevado a cabo porque hemos retranqueado, hemos construido 500 metros en perpendicular en línea de la playa porque hemos entendido por los estudios, que es la mejor forma de proteger todos los ecosistemas que estaban allí.



Al final hemos usado todo el sistema que tiene el suelo, de tipo cárstico para recargar en este tipo de agua el manglar, y una zona como el campo de golf Camaleón que es increíble.

Bueno, esto sería una vista aérea, y ahí con las grandes actuaciones que hemos llevado a cabo aquí. Todos los grupos de interés se han visto beneficiados y sobre todo ha sido la recuperación de muchas especies de fauna y flora como puede verse o intuirse en la lámina, y sobre todo muy importante, todo esto tiene que ser y tiene estar creado para generar empleo.

Ahí vemos todo lo que ha supuesto el gasto directo de construcción, indirectos y la fase de operación, y luego evidentemente también la generación de divisas tanto para el cliente como para la constructora. Yo creo que esto sí sería un poco la síntesis que sería la sostenibilidad económica que es el pilar fundamental para las empresas y para poder construir una RSE. Muchas gracias.

*(Interviene el moderador, Carmelo Angulo)*

*Muchas gracias. Retengo de tu exposición dos cosas que creo que son importantes: hay dos formas de ver la RSE o la RSC, teniendo prácticas discutibles internamente pero luego haciendo programas fuera muy solventes o aplicando la RSC en todas las políticas, con el personal, con las filiales, en cada proyecto, incorporando la responsabilidad en cada acción de la empresa. Efectivamente Mayakoba, se ha convertido en un referente mundial y creo recordar que el único torneo de la PGA del mundo, que sale de Estados Unidos, tiene lugar en Mayakoba, lo cual es sorprendente, y atrae mucho turismo, inversión y posibilidades de empleo para mucha gente.*

*Vamos a pasar al último grupo, al Grupo Iberia, ahora IAG Internacional con la fusión con British Airways, que es una empresa con mucha presencia en América latina en casi todos los países. Estamos hablando de 200 y pico vuelos, sesenta y tantos vuelos a América Latina, dos vuelos diarios a México, lo cual supone que 5.000 personas viajan cada semana a México, en otras compañías también, pero fundamentalmente en Iberia.*

*Una empresa que vende 500.000 asientos o 400 y pico mil asientos al año, que tiene una imagen muy consolidada en la región y que se ha visto además abocada, recuerdo particularmente, no sé si te acuerdas Ignacio, situaciones estratégicas que tuvieron que tomar en ese momento de la gripe, si se volaba o no se volaba, si se seguía, y yo creo que la posición de las empresas españolas, del gobierno español fue muy respetada y reconocida porque entendimos que México seguía siendo un país seguro. Te paso la palabra para que nos cuentes vuestros retos en México.*

### *Ignacio García-Sieiro*



Muchas gracias a todos, y especialmente a los organizadores por invitar a Iberia a este foro. Para nosotros es un placer estar aquí hablando de uno de nuestros mercados más estratégicos y más queridos, por tradición porque casualmente el año pasado cumplimos el 60 aniversario de nuestros vuelos a Ciudad de México, y por su valor estratégico, dado que es una de nuestras rutas con mayor rentabilidad económica, en la que el año pasado transportamos a más de 300.000 pasajeros, llegando a dos vuelos diarios en los meses de verano.

Tenemos una media anual de 11 vuelos a la semana y sobre todo es un mercado estratégico para nosotros por el sector premium, el sector de negocios, donde nos enorgullece contribuir a los viajes de los hombres y mujeres de negocios entre España y México.

Voy a empezar la presentación con unas breves pinceladas sobre el modelo de RSC en Iberia y después quiero centrarme en el cambio climático y sobre todo en el desarrollo de los biocombustibles, que es lo que yo creo que va a ser una gran oportunidad para el desarrollo de los negocios en la aviación entre México y España.

Nuestro modelo de RSC es un modelo muy global en el que nuestro principal objetivo es crear valor; es la creación de valor económico y social, teniendo en cuenta siempre el medioambiente y alrededor de las expectativas de nuestros grupos de interés.

Iberia tiene una larga trayectoria en temas de calidad, medioambiente y acción social, pero el modelo de RSC lo que ha hecho ha sido relacionar todos los sistemas de gestión horizontales, que afectan a todas las unidades de negocio de la compañía que son el transporte aéreo, el mantenimiento aeronáutico y la asistencia en aeropuertos; para potenciarlos a través de la RSC y cuando no existía alguno crearlo.

Estamos hablando de sistemas como la gestión de riesgos, el buen gobierno y la ética, la calidad de nuestros productos y servicios, la seguridad y la salud, la gestión de nuestra cadena de valor de los proveedores, el desarrollo personal y profesional de nuestros empleados, el voluntariado corporativo, el medioambiente y la innovación.

Todos y cada uno de estos sistemas de gestión tienen un responsable que reporta a los negocios y al modelo de responsabilidad social corporativa, y en mi caso yo soy también el responsable de medioambiente.

Pasamos al cambio climático, que es el gran reto que tienen las compañías de transporte, y yo me atrevería a decir que es uno de los grandes retos de la sociedad civil actual. Además de la erradicación de la pobreza y las desigualdades sociales, el cambio climático es uno de los grandes retos mundiales, además porque desde mi punto de vista están ya muy relacionados y cada vez lo van a estar más.

Por supuesto, como compañía de transporte aéreo, el cambio climático es uno de nuestros principales impactos. Nuestros aviones consumen combustibles fósiles que generan unas emisiones de CO<sub>2</sub> importantes, y tenemos otros impactos aunque cada vez más reducidos como el ruido en los entornos aeroportuarios, o el consumo de recursos y la generación de residuos, que están debidamente gestionados con nuestros sistemas de gestión medioambiental.

Pero con respecto al cambio climático, la industria en general e Iberia en particular junto a British Airways, estamos haciendo un esfuerzo por establecer unos objetivos de reducción de nuestras emisiones que se basan en los compromisos de nuestro sector, de la IATA, de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo, siguiendo los objetivos del Libro Blanco de Transporte de la Unión Europea: consisten en alcanzar una media de mejora en la eficiencia de consumo de nuestro combustible de un 1,5% anual desde el año 2009 al año 2020, que en 2020 se consiga un crecimiento 0 de emisiones de CO<sub>2</sub>, independientemente de lo que crezca el tráfico de las compañías aéreas, y que para el año 2050 se consiga reducir un 50% nuestras emisiones totales de CO<sub>2</sub> frente a las de 2005.

¿Cómo se hace esto? ¿Cómo se consiguen estos objetivos que ya se están logrando, porque afectan a la reducción del 1,5% anual, que acabo de comentar, y que son tan ambiciosos? Pues fundamentalmente se consiguen a través de la innovación, la tecnología, la renovación de la flota, materiales más ligeros, etcétera. Apuestas por las infraestructuras, los cielos abiertos, la gestión del espacio aéreo, y posibles medidas económicas, como el sistema de comercio de derechos de emisión que está poniendo ahora mismo en marcha en la Unión Europea. Pero nosotros, la industria, e Iberia en particular, pensamos que no va a ser suficiente

y que hay que hacer una apuesta importante por el uso de biocombustible en la aviación.

Este biocombustible para la aviación, para no cometer los errores que ha habido en el pasado, necesitamos que cumpla cuatro criterios fundamentales. Lo primero es que sean viables y fiables desde el punto de vista de su suministro y rentables desde el punto de vista económico, por supuesto, pero además necesitamos que estos biocombustibles sean sostenibles, que se asegure que no provienen de cultivos alimentarios o de la explotación de recursos naturales, que se asegure que sean limpios, que su ciclo de refinado no emita más CO<sub>2</sub> que el ciclo de combustible tradicional y sobre todo que sean prácticos, que los biocombustibles no necesiten incorporar nuevos motores, aviones o sistemas de repostaje en los aeropuertos diferentes a los actuales.

Estos cuatro requisitos son fundamentales para que la aviación en general apueste por los biocombustibles. Para conseguir estos objetivos, evidentemente hay que apostar por alianzas público-privadas, en las que desde luego Iberia está abierta a cualquier tipo de colaboración para probar los biocombustibles que sean necesarios pero esto, tiene que surgir de una colaboración entre el sector público y el sector privado.

De hecho, Iberia ya tiene un acuerdo con el Gobierno español y Airbus, a través de los Ministerios de Fomento e Industria, para la creación de una cadena de valor completa que obtenga un biofuel sostenible, para su uso en la aviación. Una cadena de valor española, en el que Iberia se compromete a compartir la experiencia que vaya obteniendo en la utilización de cualquier biocombustible, y para utilizar el combustible que surja de esta cadena de valor.

Y además ha puesto en marcha una iniciativa con Alga Energy, que es una empresa para el desarrollo de biocombustibles a través del cultivo de microalgas, y con AENA, la autoridad aeroportuaria española, en la que Iberia va a proporcionar aguas residuales y el CO<sub>2</sub> que emiten nuestras zonas industriales para que estas microalgas crezcan y se consiga un biocombustible viable para la aviación comercial.

Lo que quería dejar encima de la mesa es que México tiene la posibilidad, desde mi punto de vista, de convertirse en un gran productor de biocombustible, y que en esa apuesta, Iberia va a estar abierta a cualquier tipo de colaboración para probar esos biocombustibles en nuestra flota. De hecho, estamos a punto de realizar nuestro primer vuelo de prueba con un biofuel traído, precisamente, de México. Muchas gracias.



*(Interviene moderador, Carmelo Angulo)*

*Gracias Ignacio. Retengo de la política de responsabilidad de Iberia el tema de la reducción de emisiones, me parece que es un gran tema a nivel mundial, un tema de los biocombustibles, que es un gran reto que también tiene que ser seguro, y la pregunta es si el público mexicano sabe lo que están haciendo nuestras empresas y también en este caso Modelo en México.*

*Mi pregunta y mi respuesta es que se podría saber más. Yo sé que las empresas tienen miedo a publicitar lo que hacen por la avalancha inmediata que se podría producir hacia nuevos proyectos y nuevas iniciativas, pero si bien esta es una ecuación complicada, yo creo que se pueden hacer mejores y más amplias alianzas con sector cultural y el sector educativo, aquí está la UNAM por ejemplo, y darle una mayor visibilidad a acciones más sostenidas en el tiempo que permitan que alguno de estos retos e investigaciones que tenéis previstos, puedan abordarse de manera importante.*

*Hay una presencia importante en el tema medioambiental, en el tema educativo, Rosario Green ha planteado el tema de la discapacidad como uno de los nichos a trabajar en los próximos años, que me parece muy pertinente, aunque hay varias organizaciones de la sociedad mexicana que son muy fuertes en ese campo. Y quizás se me ocurre plantear aquí, en un país que tiene la cuarta biodiversidad del planeta, cuarta en volumen, en cantidad de territorio del planeta, si las empresas españolas que trabajáis en medioambiente, en infraestructuras, en servicios podríamos contribuir con los actores mexicanos importantes, públicos y privados, para crear un mapa de riesgos siconaturales en México.*

*Cada año el país se ve abocado a catástrofes naturales: inundaciones, terremotos, deslaves, ciclones, con un gasto y un daño muy importante para la población, para el territorio, para el medioambiente. De tal manera que en el tema de la prevención y la limitación de daños se podría hacer mucho. Creo que hay posibilidad para alianzas público-privadas muy útiles con las universidades, los municipios, los gobiernos de los estados, donde algunas de nuestras empresas seguro que ya lo hacéis.*

*Muchas gracias, me voy con la sensación de que hay un gran compromiso con las políticas de RSE, que incorporadas hacia el interior de las empresas, empiezan a fluir ya hacia fuera en sectores que son importantes para las poblaciones, y la opinión pública en general. Muchas gracias por escucharnos, damos paso a la siguiente mesa.*



## *Tercera sesión:*

# Experiencias de la RSE en México: obstáculos, oportunidades y articulación con la sociedad civil en proyectos culturales y educativos



Fernando Serrano Migallón, Petra Mateos-Aparicio, Imma Turbau,  
Ángeles Albert de León y José Juan Ruiz

**Fernando Serrano Migallón**

Secretario Cultural y Artístico del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, CONACULTA, México

**Ángeles Albert de León**

Directora General de Bellas Artes y Bienes Culturales del Ministerio de Cultura, España

**Petra Mateos-Aparicio**

Presidenta de Hispasat, España

**José Juan Ruiz**

Subdirector General y Director de Estrategia y Análisis de la División América de Banco Santander, España

**Moderadora:**

**Imma Turbau**

Directora de Casa de América

### *Imma Turbau*



Hola buenas tardes. Dar la bienvenida de nuevo, agradecer la celeridad con la que se ha desarrollado la mesa anterior, voy a intentar seguir el ejemplo de quienes me han precedido y espero que los intervinientes tengan tiempo para poder expresarnos sus puntos de vista, yo por lo menos no voy a extenderme.

Simplemente quería repetir el agradecimiento a la Embajada de México, a la Segib, a la Fundación Euroamérica, a la Fundación Carolina, a Aeroméxico y especialmente a Grupo Modelo, patrono de esta Casa de América, primer patrono americano de la Casa de América, a sus directivos, y en particular a Raúl Félix-Díaz Valencia, que ha hecho un gran esfuerzo para que nos encontremos hoy en este foro.

Bien, el tema que nos trae aquí son las experiencias en México, los obstáculos, las oportunidades y la articulación con la sociedad civil, en proyectos culturales y educativos. Voy a intentar introducir a cada uno de nuestros ponentes, con su nombre, con su cargo, y una pequeña cita que me gustaría que sirva quizá para encaminar un poco el tema.

Vamos a cambiar el orden de intervenciones. Va a hablar primero Doña Petra Mateos, que es Presidenta de Hispasat, porque quizás ella tenga que salir antes y en ese caso pues les ruego que la disculpen. Hispasat está haciendo una labor fabulosa con todo lo que es comunicación y, si no tengo entendido mal, también con telemedicina, pues bien, vamos a ceder el turno a Doña Petra Mateos.

Había una frase de Moliere que me gusta mucho, que dice que «el médico es la persona que está a la cabecera de la cama del enfermo hasta que la medicina lo mate o la naturaleza lo cure». Bien, esto era en el siglo XVII, y ahora ya se puede decir que el médico no es alguien que está a la cabecera de la cama del enfermo, sino que afortunadamente puede estar a miles de kilómetros y creo que Petra nos va a contar esto. Gracias.

### *Petra Mateos*



Muchísimas gracias. Desde luego agradezco a la Secretaría General Iberoamericana, a la Embajada de México, así como a Grupo Modelo, la oportunidad de poder participar en este foro, y además con tan buena compañía, porque indudablemente Inma Turbau es gran amiga mía desde hace mucho tiempo, pero también tenemos a la izquierda a Fernando Serrano Migallón, que casualmente es nuestro presidente en México pero que está aquí con otra responsabilidad. José Juan Ruiz que ha trabajado conmigo muchísimo tiempo, y también Ángeles Albert, una persona de sobra conocida.

Confío que este encuentro sirva para conectar a la sociedad civil con todas las áreas de responsabilidad social, y desde luego lo que es una buena noticia, es que la responsabilidad social corporativa ya no solo es algo que las empresas hacen ocasionalmente o hacen si quieren, sino que hay una preocupación creciente y una demanda social que impulsa el avance de la Responsabilidad Social Empresarial, y esto se refleja en las expectativas mostradas por todos los grupos líderes.

Hay una demanda social que exige a las empresas ser responsables. Hay iniciativas institucionales como el Consejo Europeo de Gotemburgo, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Declaración Tripartita de la OMT sobre empresas multinacionales y política social, las directrices de la OCDE para empresas multinacionales, etcétera.

De manera que como he dicho antes, la responsabilidad social ya nos es una opción sino que es una demanda social exigida a las empresas. Y esto es así porque las empresas han adquirido tanta influencia en la economía global, que no se puede obviar su responsabilidad como ciudadano globalista. La sociedad está planteando a las empresas nuevas exigencias de responsabilidad y además interviene cada vez más en la forma de cumplirlas, pues la competencia se está trasladando ya no solo a los productos sino también a las conductas empresariales, y tenemos casos muy sonados de empresas que han fallado en lo

que era su área de responsabilidad social y a algunas les ha costado incluso la supervivencia.

Empezamos por tanto a hablar de empresas ciudadanas. Vemos la empresa como un actor con intereses y objetivos específicos, pero que contribuye a la gobernanza y al bien común en función de la manera en que plantean y desarrollan su actividad.

Y ahora me van a permitir que me refiera al ámbito concreto en el que me muevo que es el de las tecnologías de la información. Las TIC se han convertido en elementos de gran valor para promover el desarrollo global y mejorar la calidad de vida. Son desde luego herramientas estratégicas esenciales para el desarrollo de una sociedad que ha de permitir un progreso más humano, más solidario y más sostenible. Es un elemento crítico para asegurar el desarrollo de sociedades dinámicas con capacidad de responder al nuevo entorno y construir su futuro.

Las TIC brindan a los países en desarrollo nuevas oportunidades para participar y mejorar su posición en las cadenas de valor mundiales, así como diversificar su economía y sus exportaciones. De manera que un despliegue efectivo de las TIC en una región aumenta las oportunidades de obtener ganancias y mejorar el suministro de servicios básicos. Bajo esta perspectiva, los países que aprovechan a las TIC pueden crear y utilizar aplicaciones y contenidos ligados a ellas, de tal manera que esto se refleje en un considerable aumento y crecimiento del bienestar, al tiempo que se consoliden modalidades más robustas de gobierno democrático y participación ciudadana.

También dentro de los Objetivos del Milenio hay una referencia específica a las TIC, no me voy a detener en la referencia específica pero está en el objetivo octavo, como un claro compromiso de colaboración con el sector privado para velar porque puedan aprovecharse los beneficios de las TIC, a fin de reducir la brecha digital, disminuir la disparidad entre comunicaciones entre países desarrollados y menos desarrollados, y ofrecer conectividad a internet, con el objeto de ayudar al cumplimiento de los objetivos de la salud, la educación, el empleo y la reducción de la pobreza.

Indudablemente existe el riesgo una vez más de que algunos países con dificultades económicas queden excluidos. Por eso, a fin de poder impulsar un desarrollo sostenible basado en el conocimiento y reducir la brecha digital, resulta evidente que hay que contribuir a disminuir estas diferencias y contar con una hoja de ruta que marque prioridades y traslade a todos los países los beneficios del acceso universal a las TIC.

Yo creo que este es un buen punto, en el sentido de que hay muchas oportunidades como ha dicho antes el representante de Iberia en el foro anterior, para hacer encuentros como el que se está desarrollando ahora, pero también para hacer colaboraciones o programas de colaboración público-privadas para aprovechar las oportunidades que están ofreciendo estas tecnologías.

En los últimos años en América Latina se han definido estrategias, planes y programas digitales encaminados a poner en marcha estas políticas y bajo esta perspectiva desde hace más de un quinquenio, han habido importantes políticas e iniciativas para el avance de la sociedad de la información, concretamente, por ejemplo, el compromiso de San Salvador del Plan de Acción Regional de 2008.

Y fruto de estas iniciativas, ha habido un gran avance y programas de inversión asociadas a las infraestructuras de telecomunicaciones, también con una impresionante inversión exterior, siempre manteniendo como perspectiva el acceso universal y la maximización de la cobertura antes de 2020.

En este contexto, las TIC como he dicho antes son un motor de inclusión social, además de una importante fuente de servicios y oportunidades en América Latina. Se han dado muchos pasos en el área de telefonía, particularmente, en telefonía móvil, también en el acceso a Internet, sin embargo sigue habiendo desigualdades.

Por ejemplo, el acceso a Internet en los hogares con más recursos económicos supera en 30 veces el acceso al segmento de población de bajos recursos económicos, y por ejemplo también el promedio de acceso al ordenador en los hogares de áreas urbanas, es nueve veces más alto que en los hogares de zonas rurales.

Junto a la brecha digital existente con los países desarrollados, América Latina sigue siendo una región de grandes desigualdades entre diferentes segmentos de población, entre los hogares urbanos y rurales, según los niveles socioeconómicos, y entre poblaciones pertenecientes a diversas etnias, entre otras desigualdades.

De manera que hay aquí un gran campo para aprovechar las ventajas de las Tecnologías (duda) de la Información y la Comunicación. En cuanto a telefonía móvil, si nos referimos a las cifras de los países de América Latina, vemos que como ha ocurrido en otros países y entras regiones, es el sector que más ha crecido, y se ha convertido en un poderoso factor de igualdad, particularmente, el teléfono móvil.

Sin embargo, el número de contrataciones fijas ha aumentado solo ligeramente. Analizando particularmente las cifras de México, ha experimentado un gran avance en penetración entre 2003 y 2008, que es el último dato que teníamos disponible, del 29,51 al 70,83%, que ya está más cerca del 88% de Estados Unidos.



El avance a internet, que es otra de las herramientas fundamentales, también se está produciendo con rapidez en la actualidad, cerca del 30% de la población de América Latina, aproximadamente unos 180 millones de personas, utilizan internet con asiduidad, y de forma muy activa, lo que representa un aumento visible respecto a los 18 millones correspondientes al año 2000. Y el promedio de la región es de 30 usuarios por cada 100 habitantes.

Según los últimos datos facilitados por la UMTA, la penetración media en internet en la región es inferior a la de Estados Unidos, que es del 62,74%, y a la de Canadá, que es del 60,04%, frente al 23,04% de la media latinoamericana. Y analizando el caso de México, tenemos que a pesar de haber tenido un gran avance, tiene un nivel de 21% en 2008 que contrasta con el de Estados Unidos, que tiene un nivel del 62,74%.

En este contexto yo creo que es muy importante analizar cuáles son las soluciones efectivas y rápidas. Y definitivamente el satélite es el vehículo más potente para el desarrollo de las TIC y la universalidad en la cobertura de servicios gracias a la rapidez y flexibilidad de su despliegue, sin necesidad de acometer previamente grandes obras de infraestructura.

Es decir, con una sola antena podemos dar conectividad a la región más remota del Amazonas o cualquier lugar alejado de la civilización. Los satélites integran en la sociedad del conocimiento a cualquier ciudadano, en cualquier lugar, con un coste y condiciones de desarrollo sin precedentes, y asegurando que tanto las ciudades como las zonas rurales menos favorecidas tengan las mismas posibilidades de conectividad. Son el único medio económicamente viable para conectar a las redes públicas de telecomunicaciones a las poblaciones que no cuentan con acceso directo a estas infraestructuras.

Y esta característica resulta muy valiosa en América Latina, donde la dualidad sociodemográfica y geográfica está configurando una nueva sociedad con más o menos oportunidades. El 80% es población urbana con cinco megaciudades del siglo XXI, como son México, Sao Paulo, Buenos Aires, Lima y Río de Janeiro, y el resto repartido en zonas rurales dispersas con una baja densidad de población, en muchas ocasiones de difícil acceso y con falta de infraestructuras básicas de conexión.

Me voy referir ahora a nuestra presencia en México y a lo qué estamos haciendo en América Latina y en México en el área de responsabilidad social para mejorar las oportunidades.

Nuestra presencia en México se remonta a 2004, cuando la Secretaría de Comunicaciones y Transportes de México otorgó el título de concesión para explotar

los derechos de emisión y recepción de nuestros satélites y las primeras transmisiones se iniciaron a principios de 2005.

Toda nuestra flota, los satélites de nuestra flota, tienen cobertura mexicana con muy buenas prestaciones, y le permiten la conectividad tanto con todo América, desde Canadá a Tierra del Fuego, como con Europa. Desde 2004-2005, la transmisión desde Europa de canales de televisión privada y de televisión pública está facilitando la conexión cultural. También estamos dando capacidad para los servicios nacionales de la red de peajes, para transmisión de datos entre empresas petroleras en el Golfo de México, y también en redes corporativas, en el desarrollo de servicios de redes de telefonía que se conectan con la red central primaria.

En el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, Hispasat Presta Project, apoya proyectos que favorecen la universalización de los servicios de comunicaciones, objetivo prioritario de las autoridades mexicanas. Además, nuestros satélites Amazonas, tanto el 1 como el 2 tienen un sistema, como ha dicho antes Imma, que se llama Amedis, que es un procesador multimedia a bordo que tiene la particularidad de que es muy ventajoso para emisiones que son sensibles al retardo, como son los temas de asistencia médica a larga distancia en proyectos a través del satélite para telemedicina.

De esta manera, Hispasat presta servicios a diferentes organismos de la administración mexicana y algunos Estados en la transmisión de datos críticos, importantes y de alta fiabilidad. También el grupo contribuye al desarrollo de proyectos sociales que dan soporte a programas de e-learning en países como Chile, Perú, Brasil y Argentina, y en realidad, en más de 10 países de América Latina estamos con proyectos de tele-educación y tele-enseñanza.

Creo que no podemos detenernos más, el desafío es importante, queda mucho por hacer, el sector de las TIC en América Latina digamos que tiene muchísimo que contribuir para lograr la integración regional, y todos tenemos el compromiso de incorporar más capacidades y conocimientos a los procesos mundiales de tomas de decisiones y debemos por tanto ser capaces de encauzar el uso de las TIC y de las redes sociales como instrumento de apoyo a la capacitación, aprovechando así más eficazmente nuestro capital digital y escuchando con más atención a las generaciones futuras.

Me gustaría terminar mi intervención recordando que para un operador de satélites como Hispasat, México es un mercado de especial relevancia, como demuestran la presencia local, y nuestros proyectos de futuro.

Además, estamos tratando de contribuir eficazmente con soluciones que pasan por colaboraciones público-privadas, para la extensión de la sociedad de la

información, y como empresa socialmente responsable asumimos nuestra tarea de hacer que la cadena de valor en la actividad que desarrollamos, regrese a la sociedad proporcionando más oportunidades a los ciudadanos para un desarrollo más sostenible.

De esta manera toda nuestra experiencia está a disposición de aquellas instituciones y organismos que precisen nuestro apoyo y nuestra capacidad. Estamos participando, además de estos proyectos, por ejemplo en aulas virtuales de teleenseñanza, y también en una iniciativa que creo que es de sobra conocida por todos ustedes, que es la Ruta Quetzal, una iniciativa de gran valor por su significado de intercambio entre culturas y educativo con Latinoamérica, donde precisamente este año ha tenido a México como el gran protagonista.

Nosotros hemos seguido a la Ruta Quetzal, le hemos dado en todo momento nuestro sistema de comunicación y acceso a banda ancha con nuestra conectividad. De todas maneras, desde aquí hacemos esta reflexión y estamos compañía a disposición de todos aquellos que tengan un buen proyecto para lograr un futuro más sostenible y equilibrado para todos. Muchas gracias.

*Interviene la moderadora, Imma Turbau*

*Bueno, pues muchísimas gracias a doña Petra Mateos-Aparicio que nos acaba de contar cómo realmente la tecnología se puede poner al servicio de las personas y llevar la igualdad, intentar disminuir un poco esa brecha que existe entre los diferentes estamentos, y como la tecnología de los satélites es sin duda la más interesante para en cierto modo difuminar o hacer desaparecer esas carencias*

*Vamos ahora a escuchar a don Fernando Serrano Migallón, que es Secretario Cultural y Artístico (duda) para el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, CONACULTA, en México, para hablar un poco de la educación y cómo la Responsabilidad Social, Empresarial o Corporativa, tiene relación con la cultura. Hay aquí una frase de Hannah Arendt que me gusta mucho para hablar de esto, que dice que «con la educación decidimos si queremos que nuestros jóvenes estén preparados para la difícil tarea de renovar un mundo común». Hoy en día estamos en un mundo globalizado, y la educación va a ser lo que hagan los ciudadanos de ese futuro. Sin más, tiene la palabra don Fernando Serrano. Gracias*

### *Fernando Serrano Migallón*



Muchas gracias, desde luego no voy a decir algo tan inteligente como Hannah Arendt, pero quiero en primer lugar agradecer a los organizadores de este seminario la invitación para estar aquí con ustedes sobre todo en esta mesa, con tres queridísimas amigas, Petra, Imma y Ángeles, y con José Luis de quien espero ser buen amigo.

Al inicio, antes de llegar aquí alguien me comentaba que esperaba mucho de lo que se puede decir de cultura. Pues pienso desilusionarlos, porque lo único de lo que les puedo plantear yo a ustedes son dudas y más dudas, y cuestionamientos respecto a cómo encajar, cómo hacer que la cultura en su más amplio sentido, en esa concepción global de lo que no es naturaleza, puede influir en el hombre y en esa Responsabilidad Social de las Empresas.

México desde sus orígenes, desde antes de ser México, ha sido un cruce de caminos. Toda América Latina se pobló a través de México, si creemos en la teoría de que por el estrecho de Bering pasaron los primeros habitantes a América.

Cuando Europa llega a América lo hace por una puerta mexicana, por Veracruz. Cuando América se abre a Asia lo hace por otra puerta mexicana, por Acapulco, por la Nao de China. Desde entonces todos los que han cruzado por ese cruce de caminos que es México, han dejado su sedimento, su cultura, su manera de ver la vida. En el siglo XIX, con la independencia de México, se producen muchísimos encuentros y desencuentros con los países europeos, pero nunca con los ciudadanos de esos países europeos. Posteriormente tenemos invasiones europeas y también estadounidenses, y bueno, estos procesos dejaron otra manera de ver la vida, creando una cultura particular y una manera muy especial de ver la vida.

Hay infinidad de obras de teatro, de zarzuelas, que narran la vida de los indios en América, en particular en México, su posible regreso a la madre patria, y la dificultad de volver cuando creen que pueden hacerlo, porque ya son personas

distintas donde el medioambiente les ha convertido en una manera distinta a lo que eran antes de llegar.

Asimismo, por ejemplo, hay teorías no confirmadas de si la palabra «mariachi», el famosísimo «mariachi» es de origen francés, porque hay quienes dicen que los franceses llamaban a esos músicos para que tocaran en sus matrimonios. Ello revelaría que esta emigración permanente hacia México, por aspectos sobre todo económicos, empresariales, incluso que podemos llamarles de tipo hormiga, han dejado su huella en México.

Es por eso que me produce una particular satisfacción que este tema se esté debatiendo aquí, la Responsabilidad Social de las Empresas, y me da una enorme satisfacción haber oído la explicación de la Senadora Green, que habla de la ley que se aprobó en nuestro país.

Pero queda un aspecto que yo creo que es lo más difícil, y es que esos empresarios europeos que llegan a México se imbuyan en la vida mexicana.

Que hagan lo que sí hicieron sus compatriotas del siglo XIX y de principios del siglo XX, que era vibrar con la historia mexicana, que era entender y comprender la historia mexicana, que era entender la cultura mexicana, no que se vea como algo lejano. Los empresarios llegan a México, por cuatro o cinco años, ninguno con la idea de establecerse en el país, sus hijos van a un colegio extranjero, el liceo franco-mexicano, o el colegio alemán, o el colegio japonés, y no comparten la vida con los mexicanos, viven al margen de lo que es la vida mexicana.

Aquí es donde yo creo que hay muchísimo que hacer, no solamente como políticas gubernamentales de ofrecimiento de áreas o de espectáculos culturales, y no solo como decisiones administrativas o burocráticas de empresa. Desde luego que no pienso en que se deba contratar a un funcionario que vaya con usted en México obligándolo a que se vuelva experto en la vida mexicana, en la cultura olmeca o totonaca, o que sus hijos tengan que cambiar los partidos de fútbol de la liga mexicana por cualquier liga europea, pero si deberíamos pensar en hacer un esfuerzo porque los representantes de las empresas que llegan a México, aprendan, sientan y valoren la cultura mexicana.

México ofrece muchísimas posibilidades de conocimiento, de satisfacción estética, de posibilidad de desarrollo, pero que son poco aprovechadas. Empecemos por estos aspectos mucho más cercanos, paralelamente a las acciones que orientan las políticas grandes de Estado para tratar de resolver problemas ecológicos, problemas medioambientales o laborales.

Por ejemplo hace relativamente poco el representante de una empresa española que era la patrocinadora de una exposición de un magnífico escultor en el

colegio de San Ildefonso, en el centro de la ciudad, el día de la inauguración me dijo que nunca había estado en el centro de la ciudad y que nunca había estado en el colegio San Ildefonso.

En ese sentido, yo creo que sí hay una actitud que hay que pasar por encima de ella y tratar de tener esa cercanía hacia esos aspectos culturales mucho más espontáneos de la cultura mexicana. En ese aspecto tenemos muchísimo que hacer. La oferta es inmensa, las posibilidades de acercamiento son infinitas, la actitud abierta por parte de CONACULTA el consejo encargado de la cultura y de las artes créanme que es también ilimitada. Yo creo que este aspecto que hasta ahora no ha sido lo suficientemente tratado, es una ruta que no debemos de desaprovechar y que debemos explorar. Muchas gracias.

*(Interviene la moderadora, Imma Turbau)*

*Muchísimas gracias al señor Serrano por su aportación. Yo creo que sí, que muchas de las empresas que están aquí tomarán nota de que realmente México tiene una cultura inmensa, una cultura que se ha explotado entre comillas poco, y que es una oportunidad magnífica de hablar bien y de dar buenísimas noticias de México. Es algo que siempre da muchísimo gusto.*

*Continuamos con Doña Ángeles Albert de León, que es Directora General de Bellas Artes y de Bienes Culturales del Ministerio de Cultura desde 2009, que tiene como muchos de ustedes saben, una amplísima experiencia en México, ya que vivió allí y se desempeñó profesionalmente en ese país durante muchísimos años y creo que nos va a hablar un poco del patrimonio y de lo que viene después de éste y cómo se recupera. Quería aprovechar para decir una pequeña frase de Saint-Exupery, que dice que «cuando hablamos de futuro no se trata de preverlo, sino de volverlo posible», sin duda de ello nos va a hablar Doña Ángeles Albert.*

## Ángeles Albert de León



Muchas gracias Imma, es un placer efectivamente estar aquí, y por eso quiero agradecer evidentemente a todos aquellos que están en la mesa conmigo, Fernando, Petra, José Juan, por compartir esta mesa.

Voy a intentar hacer una visión primero general, después ir a algunas propuestas concretas dirigidas a los empresarios que están aquí y vinculadas con el sector cultural. Pero antes una pequeña reflexión.

El artículo 27 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, como todos ustedes saben aprobada en el año 48, reconoce ya que toda persona tiene derecho a tomar parte libremente de la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar del progreso científico y de los beneficios que de él resulten. Tiene derecho a la cultura.

Si entendemos como cultura la definición de la UNESCO, por el que la cultura es el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social y que en ella además se engloba en las artes y las letras los modos de vida, los sistemas de valores, las tradiciones, las creencias y los derechos fundamentales del ser humano, yo no entendería que la Responsabilidad Social Empresarial no tuviera siempre un matiz vinculado con la cultura.

Por eso quiero agradecer especialmente a la Embajada de México en España, a la Secretaría General Iberoamericana, a Casa de América y singularmente a Grupo Modelo, porque entre ese gran barrido de acciones empresariales que llevan a cabo bajo múltiples programas, no se ha comentado suficientemente la continua labor que hace Grupo Modelo en el ámbito de la cultura. Yo creo que es fundamental, por lo que quiero haceros un reconocido homenaje.

Y les digo que no entiendo como se puede no ser una de esas empresas, que focalizan una gran parte de su sensibilidad hacia el mundo cultural, porque hay algún otro dato más: la aportación que lleva a cabo la cultura al Producto Interior

Bruto en España es de un 4%, y en el caso de México, con algunas otras variables a la hora de analizar este mismo dato, pareciera que es de un 6%.

Si hablamos concretamente de la aportación al Producto Interior Bruto por parte del patrimonio cultural tenemos datos de verdad sesgados, parciales, y ni siquiera en toda la dimensión que tienen, pero hablamos de un 1,2% en el caso español. Si hablamos de lo que aporta el turismo cultural al Producto Interior Bruto en España, un país que focaliza básicamente su turismo todavía en una oferta de sol y playa, el turismo cultural es un 4% del 8% global.

Tenemos una ascendente curva respecto a nuestro valor estratégico mundial y universal, por una situación estratégica geográfica que hace que tengamos playas, patrimonio natural, y además una riquísima tradición cultural semejante a la de México, en el sentido de que somos cruce de culturas y somos un país que ha ido incorporando progresivamente y desarrollando algo que nos enorgullece y que es nuestro mejor patrimonio, nuestro elemento diferencial.

En el año 2008 se generaron 800.000 empleos en el sector cultural en España y 2,9% del total del empleo se corresponde al sector cultural, e insisto parcialmente, ya que seguimos avanzando en los estudios, en las estadísticas sobre este sector. Las empresas en 2009, en el sector cultural en España, ascienden a 102.942 y nada más y nada menos que 6.118 millones de euros son los que aporta el turismo cultural a nuestro país, son algunos datos que yo creo que ustedes que son básicamente del sector empresarial, van a tener muy en cuenta esto, si es que ya lo han atendido.

Por lo tanto, dentro de esta parte que me han pedido que desarrollara lógicamente como decía Imma, dada mi relación con México, voy a ir mezclando entre España y México, esperando me haga comprender. Les diría que son tres los ejes de la cultura, de las actividades culturales que me parece que tienen elementos fundamentales en el desarrollo y el crecimiento de nuestros pueblos.

En primer lugar, esa parte de la cultura, de conocimiento intangible, es decir, de un valor estratégico fundamental por su capacidad de influir en las percepciones de la sociedad, es la clave última de los modelos de cambio económico, porque son la clave última de los modelos de impulso al conocimiento.

En segundo lugar, las actividades culturales, ya van mucho más allá de las artes, y han dejado de ser actividades marginales de la economía del conocimiento, pasando a ser recursos estratégicos que pueden facilitar el tránsito de una economía tradicional, a una basada en la innovación y la creatividad.

Y tres, porque la cultura, como sector estratégico, no solamente por su importancia reciente según los datos que les he dado, sino también por su impacto indirecto, afecta fundamentalmente y constituye un motor esencial de desarrollo en el

ámbito local, en lo rural, en todos los territorios del amplio México, por lo que las actividades culturales empresariales también contribuyen al desarrollo sostenible y a la cohesión social.

Sus relaciones con otros sectores indirectos son estratégicas y fundamentales, les he hablado del turismo, fundamental, tanto en México como en España, pero también hay aspectos tan determinantes como los que tienen que ver con el reforzamiento de la imagen de ciudades o países, o cómo se incrementa la calidad de vida de nuestros ciudadanos, todo ello en gran parte con base en la cultura.

Recomiendo entonces que nos centramos en tres puntos concretos, en tres aspectos de la cultura tal y como señala la Comisión Europea y como en el ámbito las personas que trabajamos de la cultura entendemos.

Primero: el núcleo artístico, es decir, aquellas actividades que generan solamente productos únicos, no reproducibles: artes plásticas, escénicas, y activos patrimoniales: museos, archivos, bibliotecas, patrimonio, muebles, castillos, edificios, iglesias...

Dos: las industrias culturales. Es decir, aquellas que tienen una capacidad de reproducción siempre y cuando se basen en nuevas tecnologías, pero bajo los derechos de propiedad de autor, como el cine, el videojuego, vídeo, la televisión, la radio, la música, los libros, la prensa...

Y tres: aquellas industrias y actividades creativas, no necesariamente industriales, que pueden ser únicas, pero que sin embargo combinan los derechos de propiedad con la marca, con la identidad como es el diseño, la moda, la arquitectura o la publicidad.

Entonces tenemos un amplísimo abanico, de tal manera que cualquiera de ustedes, seguro que cuando salga de aquí no podrá pasar sin ver una manifestación cultural, sin ver la huella o sin ver el resultado de una empresa cultural, aunque esa empresa se llame autoempleo, aunque estemos hablando muchas veces en gran medida de microempresas.

En definitiva, la cultura es un sector fundamental, estratégico en la vida cotidiana, que si lo vinculamos con la Cooperación al Desarrollo se potencia exponencialmente. Sin ninguna duda yo me siento muy orgullosa de reconocer que la cooperación española en todos sus planes directores ha mantenido la cultura, el patrimonio y el respeto a la diversidad cultural por encima de todo.

Por eso, cuando el primer Centro Cultural de España arrancó en México, la idea inicial en esa propia ciudad, fue el diseño gráfico, el diseño topográfico, en la

retícula de la ciudad, y tuvo en el patrimonio y en la recuperación del patrimonio su eje estratégico. Un patrimonio que no hubiéramos podido recuperar si no era de la mano de las instituciones mexicanas.

Colaboración institucional siempre y por encima de todo, para recuperar esa materia prima que es el patrimonio, que ya nos trasciende y que es mundial. Un centro histórico en el que se tenía como objetivo ayudar y contribuir a recuperar la vida cotidiana de ese centro vapuleado por las tensiones, vapuleado por las marchas, por los acampados, vapuleado por las huellas del terremoto, vapuleado por la propia vida de la ciudad.

Por eso se decidió ampliar la oferta cultural para todos los públicos, hacerla gratuita, amplia y para ello trabajamos con las fuerzas de seguridad de la ciudad, para ampliar un horario en el que casi 14 horas al día, hasta las 3 de la mañana se ofrecía oferta cultural plural para todos.

Y algo muy importante, se logro tener un área en la que se favorece la asociación de empresas mixtas, mexicanas y españolas, y en el que no tiene sentido el trabajar con una sola voz ni con una sola idea. Un área, el área de la cultura, de la cooperación cultural, en la que participa y es imprescindible la I+D, innovación y desarrollo en la aplicación de nuevas tecnologías, no solamente como medio de comunicación, sino además en la aportación al desarrollo y al conocimiento en materias como conservación de patrimonio, como desarrollo de polímeros, como aplicación de espectrometrías, como investigación en conservación o por ejemplo para que se hagan una idea, como reconstrucción en 3D o en 4D de imágenes que la arqueología por sí sola no es capaz de traducir y trasladar a nuestros ciudadanos, o por qué no, cuando invitamos a nuestros artistas y creadores para que aporten lo que ellos mejor saben a las empresas y al desarrollo tecnológico.

Un ejemplo y una pincelada con la que concluyo: dos artistas, un español y un mexicano, un mexicano y un español porque ambos tienen múltiples nacionalidades, Rafael Lozano-Hemmer, mexicano, con nacionalidad también española pero mexicano, y Daniel García Andújar, español. Dos artistas que trabajan y desarrollan sus productos culturales, sus proyectos culturales, de la mano de la aportación de empresas del sector de las TIC o del sector de las empresas de seguridad.

Dos artistas que utilizan la tecnología para innovar, desarrollar y experimentar donde no se les podía ocurrir a veces a los científicos y a los tecnólogos, porque ahí está el valor y el capital de los creadores, ir más allá para el desarrollo de esas nuevas tecnologías, y para después poder traducirlos.

Dos artistas que nos han representado en el ámbito internacional, en la bienal de Venecia-México y bajo la presidencia de la Unión Europea de España. No voy



a hablar ni de danza, de música, ni de teatro, ni de vídeo, ni de libros, ni de cine, videojuegos ni de videoarte, pero sí que les voy a dar cuatro pistas de lo que creemos que desde el punto de vista del arte nos pueden ayudar:

Uno, contribuir a la formación de emprendedores culturales en herramientas empresariales. Tenemos carencia de formación en este campo.

Dos, aprovechar las empresas la capacidad del sector cultural como creadores para incorporar valores de creatividad a sus propias marcas.

Tres, promover el desarrollo de I+D en proyectos culturales, les decía de la creación artística en la red.

Cuatro, promover la participación social y el acceso a la cultura con la mayor oferta de contenidos seguros en red, definiendo los derechos de los creadores, y satisfaciendo la demanda de la ciudadanía: museos, archivos, bibliotecas, en sí un patrimonio a disposición de todos. Impulsar a las industrias culturales como un sector estratégico de crecimiento, e impulsar las industrias creativas, como apuesta en la intensificación creciente de los sistemas productivos.

La diversidad cultural crea un mundo rico y variado, y es uno de los principales motores de desarrollo sostenible de las comunidades, de los pueblos y de las naciones. Eso lo dice la Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales de la UNESCO, en la que México tuvo un papel prioritario. Muchas gracias.

*Interviene la moderadora, Imma Turbau*

*Muchísimas gracias a Ángeles Albert que es una pena que vayamos tan justos de tiempo porque solo se ha dejado quince temas sin tocar que seguro que nos hubiera encantado escuchar como todo lo que nos ha contado.*

*Sin más dilación, pasamos la palabra a don José Juan Ruiz, que es el Subdirector General y Director de Estrategia y Análisis de la División América del Banco Santander; a quien todos conocemos, creo en la labor de su fundación y también creo que nos va a hablar sobre parte de lo que están haciendo en educación, no solo en la Universidad en México, sino en América Latina.*

*Y para despedirme con la última cita, quería hacer una de Montaigne que además me vino cuando has dicho castillo, porque él vivía en un castillo impresionante, que decía: «El niño no es un jarrón que hay que llenar; es un fuego que hay que encender», y creo que ustedes encienden muchos fueguitos por ahí. Gracias.*

### *José Juan Ruiz*



Gracias Imma. Quiero empezar mi intervención agradeciendo a la Segib, a la Embajada de México, a la Casa de América por supuesto y al Grupo Modelo especialmente por habernos invitado a estar aquí. Yo creo que después de toda una mañana como ustedes llevan aquí, el hacer el caso de la responsabilidad social pues ya es absolutamente innecesario, el caso está hecho, la RSC tiene que existir, y nosotros en estos tiempos que corren, que se meten tantas obligaciones en la constitución, a la RSC la tenemos en la misión de la División América, es decir en nuestras actividades en América Latina.

En el año 1999, cuando se creó la división América, que es la división que gestiona las participaciones que el grupo tiene en los sistemas financieros de 10 países latinoamericanos, la misión que se le hizo fue crear valor para el accionista, para el empleado, para el cliente y para los países y comunidades con las que operábamos, con lo cual desde el año 1999 nosotros hemos tenido esta idea de RSC bien incorporada a nuestra dotación de ADN empresarial, y nos hemos comportado consecuentes con ella.

Como ustedes habrán visto también a lo largo de las exposiciones que han tenido las mesas precedentes, la responsabilidad social cada empresa la entiende de una manera. Hay muchas dimensiones de la responsabilidad social: nosotros hacemos énfasis en algunas que hoy me gustaría citar aquí, que son las del buen gobierno corporativo.

Cómo se toman las decisiones es algo, lo que el Embajador Carmelo Angulo antes mencionó, creo que es absolutamente esencial: la continuidad y el gobierno corporativo. Un buen gobierno corporativo es un elemento esencial de la empresa para llevar a cabo su función. Si ustedes quieren saber lo que hace Banco Santander, lo tienen en su memoria de sostenibilidad, de la que les dejaré aquí una copia, pero yo lo que en la mañana de hoy quería compartir con ustedes es qué hemos aprendido de RSC por nuestra actuación en México.



Y lo que hemos aprendido, la primera de las grandes lecciones, es que la RSC tiene que tener un foco claro. Nosotros no tenemos muchos programas. Tenemos un programa que se llama Educación, se llama universidades, porque creemos que si no hay un foco claro, las posibilidades de que la acción se diluya son muy altas.

Yo creo que nuestro centro en la educación, en nuestro programa universidades, en nuestra participación en creación de la red de Universia, es una idea muy clara y muy contundente: hay que identificar a la empresa en uno de los posibles campos de responsabilidad social, y en el caso de Banco Santander fue la educación, más en concreto la educación universitaria.

El segundo de los temas es que creemos que los programas tienen que tener escala. La RSC no es una cosa de céntimos, no son decimales. Tiene que ser algo que realmente cuente. El Banco Santander, a lo largo de 2010, ha invertido en los programas de Responsabilidad Social Empresarial en universidades, 100 millones de euros. No estamos hablando de cantidades menores, estamos hablando de cantidades que en algunos casos, en algunos países, son mucho más importantes que el total de responsabilidad o cooperación internacional que reciben.

Y no sólo es dinero: y esto es quizás lo más importante de todo. Lo más importante de todo es que los programas de responsabilidad tienen que sentirse, los protagonistas tienen que ser los actores. Tienen que sentirse protagonistas y propietarios de los programas. Nosotros esto lo hemos concretado a través de tres indicadores muy sencillos, también les dejo aquí la memoria de Universia para que ustedes vean qué es lo que hacemos.

Pues lo que hacemos es tener 938 convenios con otras tantas universidades de América Latina. En Universia participan 1.200 universidades. Lo que estamos hablando es que el 90% de la población de estudiantes de América Latina, están dentro de alguno de los paraguas de nuestros programas universitarios. Están ahí, tienen acceso a las ventajas o a los programas de inversión que nosotros llevamos a cabo con las universidades. Este es uno de los temas importantes.

Esto se podría diluir si los rectores, decanos, los departamentos no se sintieran propietarios de sus programas de responsabilidad social, y por eso nosotros funcionamos con un mecanismo, sobre todo en Universia, en el cual se crean unos consejos de administración en la que todas las universidades tienen la mayoría de los derechos.

En los Consejos de Administración, los rectores presentes o las universidades a través de los rectores tienen el 70 y el 80% del poder de voto de dichos Consejos y por supuesto el Banco Santander aunque tiene presencia en los consejos, ha

renunciado a los derechos económicos que pudiera en algún momento devenir por la explotación de programas de publicidad o de portales o de información. Esta idea de propiedad de los actores del programa es absolutamente esencial. Sin esa idea de propiedad los programas acabarían no funcionando, acabarían dejándose por el camino.

La tercera cuestión que a mí me gustaría poder comentarles es, como Fernando antes decía, que es necesario que los programas se involucren en las necesidades reales que tienen los países, pero también que contribuyan a crear un bien superior. Nosotros hemos puesto mucho énfasis en la creación de becas de movilidad, becas de movilidad que son becas que permiten a estudiantes de México estudiar en Chile o estudiar en España o en Brasil, o a los brasileños moverse de un lugar a otro.

¿Por qué? Porque creemos que esas becas de movilidad, las 15,000 que este año hemos concedido, ayudan a crear ciudadanía latinoamericana, pero lo que todavía es más importante, porque esto tiene que tener detrás un procedimiento de certificación de los estudios por parte de las universidades, lo que hace que las universidades se hablen entre sí, y que una universidad mexicana tenga que hablar con una universidad argentina o con una universidad paraguaya para poder certificar la movilidad de sus alumnos.

Incluso en países como en el caso de México, y de Chile fue muy notorio, cuando este programa lo lanzamos, nos hemos convertido, o hemos convertido a Universia en el mecanismo por el cual la universidad pública y la universidad privada se hablan. No había foros en los cuales las dos universidades podían ponerse en relación. A través de Universia y a través de estos programas de movilidad hemos conseguido que se hablen, que entre ellos exista un cierto intercambio de información.

Y después creemos que es superimportante mirar el futuro, y lo que hemos aprendido para mirar el futuro es que a la gente lo que le importa, a los estudiantes sobre todo, es el empleo. Y hemos convertido esta red que inicialmente era una red muy tradicional de becas, de convenios, de apoyo a los departamentos, en uno de los portales de creación y búsqueda de empleo más importante de toda América Latina.

En estos momentos tenemos 1.800 portales de búsqueda de empleo asociados a nuestro mecanismo de búsqueda de empleo, hay una base de 5 millones de *currículums vitae* depositados en Universia, y a través de ella el año pasado encontraron trabajo 170.000 universitarios del continente.

Esto digamos que le da una dimensión a la responsabilidad social un poco distinta a la que uno probablemente está acostumbrado a pensar cuando habla en términos exclusivamente de una gran empresa.



Estamos también en temas de innovación y en temas de redes sociales. Imma nos ha presentado a todos con una frase y a mí me gustan mucho también las frases. He escogido una un poco menos docta que la que ella ha utilizado. Es una frase de Soros, que es un financiero, y dice que «el sistema financiero tiene una gran capacidad, un sistema muy eficiente para predecir el futuro que es causarlo».

En esta base de causar el futuro, de generar el futuro, yo quisiera conectar y hacer una reflexión final con lo que también comentó antes Fernando sobre la cultura y la necesidad de involucrarse con los países. Cualquiera de las personas que pasamos mucho tiempo en América Latina, yo duermo un mes y medio al año en el avión de Iberia, porque hago 23 viajes de ida y 23 de vuelta, son 46 noches en el avión de Iberia desde hace 12 años, así que algo le he dedicado a aprender de América Latina, de su historia de su cultura. A cualquiera de nosotros que nos pregunten qué es lo que caracterizó a México recientemente, la respuesta es muy obvia: el tequilazo de 1994. El tequilazo de 1994 es lo que define el México moderno queramos o no queramos, y lo causó el sistema financiero.

Por lo tanto, uno de los temas que yo creo que sería muy bueno recuperar en el discurso de la RSC, para no dejarlo marginado exclusivamente a acciones benéficas sino recuperar una de las cosas más importantes de la responsabilidad empresarial, que es no hacer daño, volver digamos a un juramento hipocrático, en el cual cada uno se comprometiese con el ejercicio de su negocio y a generar prosperidad, pero no a generar daños.

Y este es uno de los temas que nosotros hemos tenido muy presentes en nuestra actuación. Uno de los grandes éxitos en México como país en la última crisis es que en esta crisis no ha habido crisis bancaria, no han habido hiperdevaluaciones, no ha habido *default*, las instituciones han funcionado, los mecanismos de previsión y de supervisión de los bancos ha funcionado. Todo este mecanismo digamos de profesionalidad y de país eficiente, probablemente a México le ha hecho mejor, mucho más bien que un programa de RSC en las líneas tradicionales.

Quería resaltar este tema y el compromiso de mi institución en algo importantísimo, que es bancarizar a los mexicanos. Para que ustedes se hagan una idea, en México el crédito al sector privado, el crédito al que tienen acceso 105 millones de personas que son los mexicanos, es menor que el stock de crédito al que tienen acceso los chilenos, que son 17 millones.

Ese es el nivel digamos de infradesarrollo del sistema bancario mexicano después de aquella crisis del 94, por lo que es imprescindible volver a bancarizar al país, pero hacerlo como nosotros lo hemos pensado: con una bancarización responsable. Es decir, no vendiéndole a la gente lo que no necesita, no sobreendeudándola, no cobrándole precios absolutamente fuera de la competencia, sino

ajustados al riesgo que cada uno de los individuos tiene. Y esta idea de bancarización responsable es en la que nosotros estamos empeñados, con la misma decisión en seguir adelante como lo hemos hecho con nuestro programa de universidades. Muchas gracias.

*Interviene la moderadora, Imma Turbau*

*Muchísimas gracias a los asistentes de esta mesa. Yo me quería despedir con una cita que se la he robado a don Enrique Iglesias, de Amartya Sen, más en la línea de Soros, que decía que «la responsabilidad social empresarial es un recurso productivo», y lo es porque la cultura se conecta, es una de las pocas cosas que al repartirse aumenta, como hemos aprendido de Petra Mateos y su experiencia en Hispasat. La cultura es diversa, es inmensa y es incluyente, como nos ha contado Fernando Serrano, la cultura genera dinero, crecimiento, lo hemos aprendido aquí con doña Ángeles Albert, y para terminar la cultura hace futuro, hace instituciones, hace región, hace cohesión y busca hacer el bien y eso nos lo ha contado José Juan Ruiz. Muchas gracias a todos.*



## ***Cuarta sesión:***

# **Alianzas con la Sociedad Civil para la RSE: los casos de Guatemala y México**



Manuel Arturo Soto, Salvador Arriola y Jorge V. Villalobos

**Manuel Arturo Soto**

Fundación de Empresarios Mexicanos en Guatemala

**Jorge V. Villalobos**

Presidente del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI),  
México

**Presentador:**

**Salvador Arriola**

Secretario de Cooperación Internacional de la Secretaría General  
Iberoamericana, SEGIB

## *Salvador Arriola*



Muy buenas tardes, vamos a iniciar la última sesión de esta mañana, el último debate con dos presentaciones realmente interesantes, importantes. La primera correrá a cargo de Manuel Arturo Soto, quien es miembro de la Fundación de Empresarios Mexicanos en Guatemala. Como él bien dice es un mexicano por adopción.

Él es abogado, notario por la Universidad Rafael Landívar de Guatemala, ha sido diputado en el Congreso de la República de Guatemala, fue Vicepresidente de dicho organismo, adicionalmente al terminar su periodo en el Congreso, fue electo por éste mismo como representante ante la junta monetaria del Banco Central de Guatemala. Además de ello ha sido magistrado de la Corte Suprema de Justicia, y Ministro de Gobernación, y como él bien me lo dice, uno de sus principales cargos fue el de haber sido Embajador de Guatemala en México. Con todos ustedes Arturo Soto.

### *Manuel Arturo Soto*



Muchas gracias Salvador. Muchas gracias por invitarme, es para mí es un honor estar en España representando a los empresarios mexicanos que crearon Fundamex. La idea de hoy es contarles la historia de Fundamex porque aquí hay un testigo de lo que fue el inicio y sus fundamentos, que es el Embajador Salvador Arriola, en aquel momento como Embajador de México en Guatemala. Y el tema es importante porque se trata de las alianzas de la sociedad civil para con Responsabilidad Social Empresarial, que es precisamente el caso que les voy a contar.

Todo este caso inicia con el Club de Rotarios Guatemala Sur, del cual yo era miembro, y algunos de los miembros de la junta directiva se dieron cuenta que había mucha gente pobre, niños pobres, pero que podrían tener un potencial intelectual enorme, que si no se les encauzaba iban a parar siendo los jefes de las pandillas, de las maras y de la gente que está en el narcotráfico. Entonces, ¿cómo recatar a esos niños?

Pues nace así la idea en el Club de Rotarios donde habían algunos y hay todavía ciudadanos mexicanos amigos nuestros, que dijeron: bueno, vamos a hablar con el Embajador de México para que nos ayude a armar una escuela para esos niños especiales, niños de coeficiente intelectual superior, en un lugar donde verdaderamente abunda la gente sin recursos.

Con la intervención del Embajador estuvimos con el Alcalde y le pedimos un sitio, un local para hacer la escuela, y nos dio un local que había sido el basurero de la ciudad de Guatemala, y lo tomamos.

Entonces, todo el grupo de empresarios guatemaltecos que estaban en el Club Rotario, los ingenieros, arquitectos... empezaron a diseñar la escuela, que está sobre un basurero, con todo lo que eso implica. Hubo que sanearlo, hubo que sembrar árboles, había muy mal olor cuando llovía. Bueno, de todo había pero la convicción de hacer una escuela especial desde luego era más importante.

Entonces nace Fundamex, esta organización que es obviamente benéfica, que se dedica exclusivamente al proyecto del Colegio Benito Juárez. Ustedes pueden ver en las fotos la calidad de la construcción, y les cuento que a día de hoy ya graduamos a la primera promoción y estamos por graduar a la segunda promoción en uno o dos meses.

Niños que como no tienen recursos, que son del área del basurero, pues hay que ponerles del zapato para arriba, los libros y el material didáctico. Todo hay que darlo. Entonces ¿cómo funcionamos? que es lo interesante también.

Todas las compañías mexicanas tienen sus propios programas de responsabilidad social, pero además tienen Fundamex. Es decir, esto no se lo ha quitado de sus otras actividades. Un caso especial es Bimbo, que tiene unos programas muy interesantes, sin embargo es parte de Fundamex, quien hasta hace poco había sido presidida por el gerente general de Cemex, que también tiene sus propios programas de RSE, pero que ha dirigido muy bien a la Fundamex.

Yo me integré, cuando regresé de México en 2008 a la junta directiva de Fundamex, como digo, soy el único que no soy empresario mexicano, pero por adopción me siento muy a gusto ahí porque yo he dedicado mucho de mi tiempo no profesional al tema de la educación, no solo aquí, sino en otras áreas.

Una alianza estupenda la tenemos con la Universidad del Valle de Guatemala, que tiene un departamento educativo muy bueno, muy fuerte, muy sólido, que nos pone a disposición toda la ayuda de la universidad e incluso sus estudiantes llegan a hacer prácticas al Colegio Benito Juárez.

Se me olvidó mencionarles que de la promoción del año pasado, salió una muchacha que ahora está en Singapur y un muchacho que está en Nuevo México. Todititos son bilingües, todititos. El gran reto que tenemos ahora es que nos están llegando más niños con un coeficiente, con una posibilidad intelectual enorme, y ahora estamos con el dilema de qué vamos a hacer: crecemos, nos quedamos como estamos, o hacemos un Benito Juárez 2. En fin esta es la discusión que tenemos ahora para ver qué hacemos como una segunda etapa, porque estamos llenando la capacidad del colegio así como está.

Miren, da gusto ver a los niños porque cuando llegan al colegio por primera vez llegan en pedazos de ropa, de verdad y cuando se les comienza a involucrar es un cambio extraordinario. Se les da mucha educación musical, porque las profesoras decidieron que es una manera de introducirlos a otras áreas a las cuales ellos han estado ajenos.

Entonces aquí tenemos los empresarios mexicanos, el Club Rotario, que inicia los proyectos y luego los deja en manos de alguna fundación, sin embargo

aún ahora tenemos apoyo de ellos y la Embajada de México nos sigue apoyando muchísimo, lo mismo que la Universidad. Como estaba diciendo, empresarios guatemaltecos que no son miembros de Fundamex se encuentran apoyando, de manera que ese es un ejemplo verdaderamente extraordinario de lo que se puede hacer con alianzas entre diferentes instituciones.

Y a mí me gusta mucho que Salvador haya incluido este tema en este foro porque él es el padrino de este proyecto. Desde luego, estas fotos, le dije yo a Salvador, no las vas a reconocer porque cuando dejó Guatemala no había lo que están viendo. Estamos muy orgullosos del Colegio y como tenemos que buscar más apoyos, vamos a tocar las puertas de algunas de las instituciones que escuché hoy, y que creo podrían ser importantes para nosotros.

¿Se maneja con qué fondos?: membresías, aportes extraordinarios de las empresas, donaciones de toda clase, hasta en especie, y alguno de nosotros apadrinamos a uno o dos o tres niños, hay quienes apadrinan hasta cinco pagándoles todos sus utensilios, estudios, etcétera.

De manera que esos niños jóvenes, capaces y con talento, pero con escasos recursos van a ser una gran diferencia en el país por todos los temas que escuchamos aquí. Son gente que ya no va a ser delincuente, es gente que va a hacer un bien al país. El gran reto ahora también es cómo ayudarlos después de que se gradúan.

Una manera es consiguiéndoles becas en las universidades en Guatemala, ó como las dos que ya conseguimos en el exterior, pero ese es el reto enorme que tenemos ahora, cómo continuar la educación de estos muchachos y muchachas para que sigan por el buen camino que iniciaron, y no se nos vayan a regresar a guiar por las malas influencias.

El problema a veces es que en una familia, uno es el que es realmente inteligente y el otro es el delincuente. Entonces de alguna manera tenemos que extraerlo del ambiente negativo donde ha nacido, donde ya no vive.

Así que quería compartir con ustedes esto, porque es una magnífica exposición de alianzas de la sociedad civil. Esto lo hicimos con muchos aliados incluyendo a mi amigo Salvador Arriola, entonces Embajador de México en Guatemala. Muchas gracias.

*Interviene el moderador, Salvador Arriola*

*Muchas gracias Arturo, ciertamente nos llena de emoción tu intervención, pero nosotros solamente fuimos el conducto de la voluntad de los empresarios guatemaltecos y mexicanos. Fueron los empresarios guatemaltecos como bien decía Arturo los que se acercaron a la Embajada, los que nos señalaron el propósito de ubicar una*



*escuela con el nombre de mi país, o de algún prócer mexicano y simplemente les acompañamos a la alcaldía, y ahí continuó el ejercicio en donde los mexicanos, los empresarios mexicanos en Guatemala crearon esa fundación que tiene una visión de largo plazo como estamos viendo. Muchísimas gracias Arturo.*

*Bien ahora vamos a darle la palabra, y me voy a permitir hacer una pequeña presentación, a Jorge Villalobos, quien es el Presidente Ejecutivo del Centro Mexicano para la Filantropía, CEMEFI, que es una asociación en la que colabora desde el año 1990 y está integrada por más de 1.150 miembros, entre los que se encuentran fundaciones, asociaciones, empresas y personas.*

*Asimismo, es un gran impulsor de la radio comunitaria, que en México tiene tanto peso, y sobre todo en materia de responsabilidad social, del acercamiento de la sociedad civil con otros actores. En las últimas dos décadas se ha enfocado al conocimiento y al fortalecimiento de la participación ciudadana en asuntos del bien público: filantropía, organizaciones de la sociedad civil y Responsabilidad Social de la Empresa. Adelanto mis felicitaciones, Jorge muchas gracias.*

### *Jorge Villalobos*



Mil gracias al embajador Arriola por su amable presentación y por supuesto también mi agradecimiento a los organizadores de este Foro de Responsabilidad Social Empresarial España-México tan relevante en este momento: la Embajada de México en España, la SEGIB y el Grupo Modelo. Muchas gracias a todos ustedes por su amable invitación e interés en estos temas.

Quiero comenzar mi presentación enunciando las ideas principales que quisiera transmitir. En primer lugar, el hecho de que efectivamente la responsabilidad social llegó a las empresas para quedarse y que es un movimiento que sin duda alguna está creciendo en todo el mundo, se expande y se profundiza. Es una nueva manera de hacer negocios, con una nueva visión empresarial que incorpora a la estrategia del negocio el cuidado y la preocupación por los diferentes grupos relacionados con la empresa, además de los accionistas. Esta visión aporta beneficios para la misma empresa y para toda la sociedad.

Permítanme presentar nuestra organización. El Centro Mexicano para la filantropía, Cemefi, es una asociación civil sin fines de lucro cuya misión es promover la participación ciudadana en asuntos de bien público. Es una asociación integrada por más de mil miembros entre los que se cuentan fundaciones y asociaciones ciudadanas, empresas y personas en lo individual. El Consejo Directivo está integrado por líderes empresariales y sociales. Desarrolla programas orientados a fundaciones, organizaciones de la sociedad civil y empresas, que impulsan su Misión de «promover y articular la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable de los ciudadanos, organizaciones y empresas, para alcanzar una sociedad más equitativa, solidaria y próspera».

Un poco de historia del programa de Responsabilidad Social. En 1993 se desarrollaron las primeras actividades relacionadas con la empresa; investigaciones que buscaban conocer las formas de actuar de la empresa relacionadas con la entonces llamada filantropía empresarial. Posteriormente, ya en 1997, inició el programa de Responsabilidad Social Empresarial que iba mucho más allá de la «inversión social» que realizaba la empresa identificando otras áreas de oportunidad. Desde entonces, el Cemefi ha vivido un proceso de profundización de los



conceptos de la RSE, y las metodologías para apoyar su promoción e incorporación en las empresas como una nueva visión de negocio.

En el año 2000, el Cemefi realizó, junto con las principales cámaras empresariales de México, la III Conferencia sobre Responsabilidad Social Empresarial en las Américas, las dos anteriores habían sido en Miami 1997 y Sao Paulo 1999. Este evento permitió detonar los procesos de promoción y posicionamiento de la RSE en las empresas que operan en México. A partir de este Congreso se creó la Alianza para la Responsabilidad Social Empresarial en México, AliaRSE, integrada por las principales cúpulas empresariales, movimiento desde el que se han apoyado y desarrollado los procesos vinculados a la RSE en México, especialmente las dos herramientas impulsadas por Cemefi para la promoción de la RSE: el Diagnóstico de RSE para alcanzar el **Distintivo ESR** de Empresa Socialmente Responsable y el **Reconocimiento a las Mejores Prácticas de RSE**. Ambos procesos han permitido la incorporación de esta nueva visión en más de seiscientas empresas que operan en México.

Hay algunas ideas que están a la base de estas herramientas y que permitieron su desarrollo. La primera es que la empresa no actúa por deber ser. Actúa por reglas de mercado y esto quiere decir que los dirigentes empresariales van a implementar acciones de responsabilidad social, si eso impacta en la lógica del mercado; de otra manera va a ser muy difícil. La segunda idea que está a la base de estas herramientas es el principio de que lo que no se mide no se conoce.

Si la empresa no actúa por deber ser sino por intereses de mercado, la pregunta que nos hicimos en la institución fue ¿qué hacemos para que las empresas compitan entre sí, para ser más responsable socialmente y que esto tenga un impacto en el mercado? La respuesta fue crear un sello que las distinguiera públicamente, es decir, un «distintivo».

Y la siguiente pregunta fue ¿a quienes entregamos el distintivo y por qué? Y fue así que nace la idea de crear «indicadores» de responsabilidad social contra los cuales pudieran medirse las empresas para identificar sus áreas de fortaleza y de oportunidad. La empresa debería documentar con una referencia comprobatoria el cumplimiento de cada indicador. En caso de documentar un mínimo del 75% de los indicadores, tendría derecho a ostentar el «Distintivo ESR» de Empresa Socialmente Responsable.

Fue así como nació el «Diagnóstico de Responsabilidad Social para alcanzar el Distintivo ESR»

Hoy en día esta herramienta lleva 11 años de estar siendo utilizada por las empresas de México y algunos países de América Latina con resultados muy satisfactorios: la participación en el proceso de alrededor de 800 empresas y casi 600 con el Distintivo ESR.

Es muy importante mencionar que en estos años ha habido una evolución sobre el significado y la comprensión de los conceptos. De lo que al principio se entendía como filantropía corporativa, hemos evolucionado hasta una visión de ciudadanía empresarial responsable de la construcción de lo público en la que se involucran a todos los actores que tienen que ver con la empresa.

Esta evolución de conceptos y prácticas empresariales, no ha permeado al conjunto de la sociedad ni tampoco a los medios de comunicación, y me parece que ese es uno de los retos que tenemos que afrontar hoy en día. Se sigue pensando que una empresa que dona recursos a las causas sociales, es una empresa socialmente responsable. Y para nosotros ser socialmente responsable es mucho más que ello: no es solamente ni lo más importante hacer donativos o hacer inversión social, se trata de incorporar a toda la gestión del negocio una nueva visión empresarial que tiene en cuenta a los diferentes grupos de relación, accionistas, empleados, clientes, proveedores, etc., y que se hace responsable por los impactos positivos y negativos que tiene en la sociedad. Por eso nosotros mencionamos que la responsabilidad social empresarial es cumplir con la finalidad de la empresa en lo interno y lo externo y con todos sus grupos de relación.

Hay muchas definiciones de Responsabilidad Social Empresarial, y cada una enfatiza aspectos distintos, pero todas coinciden en que se trata de una nueva gestión empresarial, que adicionalmente al cumplimiento de la ley, establece políticas, procedimientos y acciones para beneficio de todos los grupos relacionados con la empresa. Y creo que esto es lo determinante, Esta mañana se ha mencionado de distintas maneras y desde ayer en la Embajada de México, en la casa del Embajador: se trata de ir más allá de los objetivos de la empresa, que muchos siguen identificando como «generar utilidades a los accionistas», cuando en realidad los objetivos de la empresa van mucho más allá.

La definición de Responsabilidad Social Empresarial que nosotros proponemos: Es cumplir integralmente con la finalidad de la empresa en sus dimensiones social, ambiental y económica, considerando las expectativas de sus grupos de interés, buscando la generación sustentable de valor, respetando los valores, las personas, la comunidad y el medioambiente.

Y la definición para la Empresa Socialmente Responsable: Es aquella que incorpora a su estrategia de negocios una visión social expresada en políticas y programas, más allá de sus obligaciones legales buscando responder satisfactoriamente a las expectativas de sus distintos grupos de interés sobre su actuación.

El objetivo de la empresa es producir bienes o servicios de calidad, con el estímulo de la utilidad. Las utilidades son a la empresa como lo es la respiración para el ser humano, que me parece una imagen bellísima. El hombre no tiene como fi-



nalidad respirar, pero si no respira se muere. Tiene como finalidad amar, realizarse en su trabajo, en las relaciones, en el amor. La empresa igual, su finalidad es crear bienes y servicios para la sociedad pero necesita de la utilidad. Pero entonces, contra lo que afirmaban los teóricos de la empresa, la finalidad de la empresa no es generar utilidades a los accionistas sino ofrecer a la sociedad bienes y servicios de calidad, mediante el estímulo de la utilidad.

Lo que no se mide no se conoce. Establecimos los cuatro ámbitos básicos de la responsabilidad social: la calidad de vida en la empresa, la gestión ética integral, el respeto y preocupación por el medio ambiente y la inversión en la comunidad. Cada ámbito tiene alrededor de 30 indicadores. Y este proceso ha sido un proceso realmente muy útil en México, porque le ha ayudado a más de 570 empresas a identificar sus fortalezas y áreas de oportunidad para llevar adelante un proceso de mejora continua en su gestión socialmente responsable.

Es importante mencionar que el cuestionario de indicadores desarrollado por Cemefi se ha inspirado y ha incorporado los principales lineamientos nacionales e internacionales que tienen que ver con la responsabilidad social: la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Principios del Pacto Mundial de la ONU, Global Compact, los Objetivos de Desarrollo del Milenio, Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, la Declaración de Principios y Derechos fundamentales del trabajo (OIT), la Norma ISO 26000: Guía sobre Responsabilidad Social, los Estándares de desempeño de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad (Global Reporting Initiative), los Principios del Great Place to Work, y los principios desarrollados por Forum Empresa, entre otros.

Algunos han cuestionado el hecho de que la empresa ostente un distintivo de responsabilidad social. Argumentan que es una cuestión de imagen, algo cosmético. En realidad, como lo mencioné anteriormente, efectivamente se busca que el Distintivo ESR permita reconocer a las empresas que están haciendo un esfuerzo y compromiso público por mejorar en forma constante. En realidad ostentar este Distintivo ESR es un compromiso con la sociedad. Están afirmando que además de cumplir con todas las obligaciones de ley, han establecido políticas en los cuatro ámbitos de responsabilidad social para beneficio de sus diferentes audiencias o públicos relacionados, y ello, en un proceso de mejora continua. Esto, para nosotros, es lo que significa que una empresa ostente este Distintivo ESR.

Quisiera ahora mostrar un video que comunica estas mismas ideas.

La RSE tiene retos muy importantes. En el programa de RSE de Cemefi han participado en México empresas españolas como BBVA-Bancomer, Santander, Telefónica, Eumex, y Gas Natural. Sin embargo aún son pocas las empresas españolas que están participando en estos procesos. Sin duda que hay un área de

oportunidad importante y que sin duda foros como éste permiten promover esta nueva visión de negocios.

Actualmente estamos trabajando con la organización peruana Perú 2021, la réplica del programa del Diagnóstico de RSE de Cemefi en ese país, con resultados satisfactorios. Sin duda que esta herramienta podría ser muy útil para las empresas españolas.

En segundo lugar me parece que hay un reto común que son las Pymes. Nosotros hemos identificado, por estudios que se han hecho tanto internamente como por organismos del Banco Mundial, que la principal dificultad que tienen las Pymes para encarrilarse en procesos de responsabilidad social es que son elegidas como proveedoras con base a dos criterios fundamentales: precio y calidad, y entonces para poder ganar los convenios muchas veces tienen que recargarse sobre el componente principal que es la mano de obra.

La propuesta es que las empresas al contratar proveedores, además de los criterios de precio y calidad, incluyan algunos otros relacionados con la responsabilidad social. Así estaremos creando una verdadera cadena de valor. Y este reto incluye a los gobiernos, que siempre son los principales contratistas de proveedores. Cuando una empresa empieza a añadir como criterio el convenir con un proveedor cierta filosofía, me parece que es lo que se mencionaba en la inauguración por el secretario Iglesias, se crea es una cadena de valor virtuosa.

Hay redes que están colaborando con la Responsabilidad Social de la Empresa como lo es Forum Empresa [www.empresa.org](http://www.empresa.org) o la RedEAmérica [www.redeamerica.org](http://www.redeamerica.org). También se pueden mencionar, los Encuentros Iberoamericanos de la Sociedad Civil que desde hace 20 años convocan a fundaciones, empresas y personas preocupadas por el bien público. De hecho el próximo año se realizará aquí en Madrid su décimo primer encuentro. También se está construyendo una red Iberoamericana de fundaciones empresariales; la está impulsando aquí en Madrid el grupo Compromiso Empresarial.

Concluyo mi breve intervención, agradeciendo de nuevo la invitación a participar en este Foro.

*(Interviene el moderador Salvador Arriola)*

*Tengo una propuesta o dos. La primera se remonta a diciembre de 2010, cuando en la Cumbre Iberoamericana se decidió que la Secretaría General Iberoamericana se vinculara con redes de diferentes sectores a nivel iberoamericano. En ese sentido, yo invitaría a Jorge a que nos pudiese indicar cuáles pudieran ser las empresas o las tareas principales de una red iberoamericana que se vinculara con las tareas de la Cumbre Iberoamericana, esa sería una propuesta.*

*La otra sería sobre lo que hablaba en mi intervención inicial, ya que derivado de la Cumbre Iberoamericana número 16 se recibió un mandato para llevar a cabo un ejercicio de vínculo entre las empresas españolas en América Latina y su relación con las pequeñas y medianas empresas, a través de las cadenas de valor. Ya pesar de que en México se hizo un trabajo específico sobre ello, me parece que sería importante que pudiéramos trabajar en una nueva versión de ese programa derivado de la Cumbre número 16.*

*Adicionalmente y finalmente comentar, que valdría la pena tener en ese horizonte, el que se acaba de crear la Fundación Cultural del Banco Interamericano de Desarrollo, que puede ser un punto focal muy importante para ese mensaje que nos acabas de indicar.*

*Finalmente como bien decía Jorge, muchísimas gracias por su presencia y nos veremos por la tarde. Son ustedes muy amables.*





## *Quinta sesión:*

# Experiencias de la RSE en México: obstáculos, oportunidades y articulación con la sociedad civil en proyectos de desarrollo social



Isabel Roser, Alberto Andreu, Javier López-Bartolomé, Adolfo Alaniz  
y Marta Martín

**Javier López-Bartolomé**

Presidente de Américas&Iberia, Wincor Nixdorf, España

**Alberto Andreu**

Director de Reputación Corporativa, Identidad y Medio Ambiente de Telefónica, España

**Marta Martín**

Directora de Responsabilidad Social Corporativa de NH Hoteles, España

**Isabel Roser**

Responsable del Programa de RSE de Fundación Carolina, España

**Moderador:**

**Adolfo Alaniz**

Director de la Fundación Grupo Modelo, México

### *Adolfo Alaniz*



Gracias. Buenas tardes de nuevo, espero que estemos listos para iniciar. Justamente hemos tenido oportunidad de hablar en las mesas anteriores de proyectos ambientales, cómo se refleja la Responsabilidad Social Empresarial en proyectos sociales, y cómo se refleja también la responsabilidad social en proyectos culturales y educativos. En esta ocasión nuestra mesa tiene que ver con obstáculos, oportunidades y articulación con la sociedad civil en proyectos de desarrollo social.

Doy la bienvenida a mis compañeros de la mesa y me gustaría que pudieran comentar dentro del breve tiempo que tenemos, lo que se refiere al desarrollo social en el que me parece que hay dos grandes aspectos: uno, el ámbito interno y otro el ámbito hacia el entorno.

En el ámbito interno cómo es que la RSE se refleja con los colaboradores y dentro de la empresa. Y en segunda instancia, cómo es que este enfoque de responsabilidad social trata de proyectarse hacia fuera, es decir, en beneficio del grupo sin ningún interés de otro tipo.

Me gustaría empezar por presentar a don Javier López-Bartolomé, Presidente de Américas & Iberia Wincor Nixdorf a quien le cedo la palabra.

### *Javier López Bartolomé*



Muchas gracias. Voy a ser breve en línea del tiempo. Sí me gustaría contaros un poco quienes somos, lo que hacemos en la compañía desde el punto de vista de responsabilidad social que es mucho más vivido cada día, y después hablar de un proyecto que me parece bastante interesante.

Yo quería decir a los acompañantes antes de empezar, que somos una compañía a la que le gusta vivir las cosas que hace, no son proyectos individuales. Como una compañía que tiene origen alemán, por ejemplo en cuanto a calidad nos preguntaban, ¿tienen ustedes cómo hacer un control de calidad final al proceso? y la respuesta es: lo hacemos en todas las partes del proceso, lo hacemos desde el principio, no hace falta un control de calidad al final.

Nosotros somos uno de los principales proveedores de soluciones de tecnología para bancos minoristas y de distribución. Tenemos una amplia cartera de hardware, software, servicios dirigidos a la optimización de los procesos de negocio y orientado principalmente a reducción de costes y mejora de servicios a nuestros clientes.

Aprovechamos esta experiencia para diversificarnos en varios sectores, incluyendo tarjetas postales, hostelería, restauración y empresas de servicio. Tenemos 9.300 empleados a nivel mundial, estamos en 130 países con filiales en casi 40 de ellos. En México tenemos una serie de fábricas, que sí me gustaría anunciar, lo que es el centro corporativo de gestión de repuestos y reparaciones para toda Norteamérica, Canadá, Estados Unidos y México, y abriremos una fábrica en México, en un punto que esté estable, que se beneficiará de todo lo que voy a contar después a la hora de charlar de cómo trabajamos en nuestra fabricación.

Somos el número dos a nivel mundial de instalaciones de lo que se llama POS, terminales, puntos de venta, empresas de distribución, y número dos a nivel mundial de instalación de cajeros automáticos en área de banca.

Y es un éxito que se debe no solo a tener una estrategia corporativa de lo que realmente es el negocio, sino también de la protección del medioambiente como parte integral de todas nuestras actividades, y México para nosotros es un mercado muy estratégico, en el que tenemos allí nuestro centro de gestión de repuestos y de reparaciones.

¿Cuál es nuestra misión? Yo creo que es importante mencionarla. Hay un cambio en Latinoamérica, en el sentido de que hay hoy en día una nueva clase media, evolución que a nivel global afecta aproximadamente a 70 millones de personas en toda la región, que han pasado de lo que llamaríamos pobreza a formar parte de la clase media. Y esa clase media necesita bancarización, necesita nuevos servicios de distribución, necesita tener acceso a muchos bienes. El objetivo de bancarizar a la población, de llegar a unos mercados donde menos del 50% de la población hoy en día está bancarizada, es muy importante.

Hablaba Enrique Iglesias esta mañana de la nueva pequeña empresa. Estamos hablando de cómo conseguir que el crédito llegue a esa nueva pequeña empresa en todos esos países en los que está empezando a evolucionar, en donde se está convirtiendo en un gran creador de empleo. Uno de los objetivos fundamentales es reducir los costes de operación en las oficinas para que se puedan abrir oficinas donde de alguna manera antes no era posible, porque el costo era muy alto, y lo mismo aplicaría a temas de distribución.

Nosotros tenemos una alta inversión en investigación y desarrollo, prácticamente el 4,5% de nuestros ingresos, más de 100 millones de euros. Hemos conseguido con esta innovación reducir el coste de operación de alguno de nuestros terminales de POS, hasta un 85% de gastos de por ejemplo de electricidad, y el coste de manejo de efectivo hasta un 75%, en términos de ser capaces de predecir cuánto efectivo hace falta en un cajero automático, y no repetir muchos viajes a ese cajero para poner dinero dentro.

Esto está basado en algunas tecnologías como la gestión de efectivo en autómatas, de las que hablaré un poquito después. Este ahorro de gastos operacionales o de eficiencia en las oficinas, nos ha ayudado a tener disponible más dinero para dar crédito a las pequeñas empresas y para crear una capilaridad de redes que no existía hasta los últimos años. Y voy a contar cómo hemos llegado a ese trabajo de *partnership* con alguno de estos grandes bancos para realizar esto.

También me gustaría destacar desde el punto vista de responsabilidad social, las *partnerships* que tenemos con las universidades. Nosotros somos más una organización que contrata universidades para crear innovación, y al mismo tiempo unos programas de entrenamiento de personas que están distribuidas



por todo lo largo y alto del mundo, de manera que cada año, cada organización tiene una serie de estudiantes, de personas, a veces en algún país viniendo de minorías de personas con baja calificación o con pocas oportunidades, para ayudarles a crear un futuro, una carrera, trabajando en nuestras firmas a nivel mundial.

Otro tema importante para nosotros, y creo que es muy importante en este negocio, es el tema del reciclaje. Les voy a hablar de la parte interna y de la parte externa del reciclaje, que creo que es muy interesante.

En Europa tenemos una legislación orientada a que cada componente de una tecnología que se instala en el campo sea reciclable, la pintura debe ser reciclable, el metal, el plástico, etc. Es una funcionalidad, que quizás desde el punto legal solo es requerida en Europa, pero nosotros la hemos querido hacer extensiva a todo el mundo. Fuimos una de las primeras compañías en acogerse a nivel mundial a lo que era la certificación ISO 14001, y estamos hablando de los años 90, no estamos hablando recientemente.

Tenemos también desde el punto de vista de los mercados, un estricto código de conducta que hace que los proveedores los firmen para poder trabajar con nosotros, sobre todo el tema de servicios, y tenemos mediante auditorías todo el proceso para gestionar nuestra relación con proveedores en cada mercado en el que operamos.

Estas normativas son básicamente europeas, pero sin embargo en México nosotros las hemos instalado en algo más de 10.000 cajeros automáticos. Todos estos cajeros automáticos tienen, desde el punto de vista del diseño de fabricación, ya incluida toda la tecnología de retorno de todos estos materiales que podrían ser peligrosos, de manera que tenemos ya todo ese proceso de reciclaje implementado.

Nuestra compañía fabrica anualmente, 670.000 equipos. Los tenemos en todas las fábricas con toda su certificación medioambiental, tenemos una mejora de producción que es un proceso continuo, tenemos muchos ahorros desde el punto de vista del proceso, y me gustaría comentaros en resumen unos cuantos de ellos.

Primero es la pintura. Nosotros no pintamos las máquinas, recubrimos la máquina con elementos de protección, esta protección prevé contra la corrosión con productos sin fosfatos, por ejemplo lo que son piezas metálicas, lo que no genera lodos contaminantes a la hora de tener residuos.

Tenemos un sistema de reducción de consumo de agua, y un sistema de limpieza y reciclado de agua que hace que en nuestras fábricas no haya aguas residuales, las aguas que entran o que salen siempre son limpias. No utilizamos ningún tipo

de disolvente en nuestras fábricas. Además aumentamos la eficiencia energética mediante el uso de calor residual y de tratamientos térmicos, por ejemplo de lo que son aires de escape de muchas de nuestras máquinas.

Otra cosa interesante que me gustaría comentar, y ha habido empresas eléctricas que lo han presentado esta mañana, es que nosotros desde el punto de vista de algunas empresas en China o en Alemania, tenemos nuestras propias plantas de cogeneración, con una eficiencia por el diseño de hasta un 85% frente al 35% de los métodos convencionales de generación. Esto significa que reducimos la cantidad de CO2 liberada a la atmósfera en alrededor de 3.500 toneladas por año.

A niveles pequeños también trabajamos igual. Nosotros contamos o tenemos el honor de que uno de los organizadores de este foro, el Grupo Modelo, sea nuestro cliente en México, en sus tiendas de conveniencia están nuestros terminales que instalamos con dos temas muy relevantes: primero es la reducción de averías, que hace que las visitas en una ciudad compleja como es la Ciudad de México, con un tamaño que puede ser hasta cinco veces el tamaño de Madrid, se puedan reducir las averías; y segundo, que tenemos una reducción del consumo de energía de cada terminal de hasta un 85%, gracias a un programa de innovación funcional que sí que está resultando.

Tanto en el área de software como en el área de cajeros automáticos, nuestro sistema permite un ahorro de lo que es la gestión del efectivo, reducción de visitas, reducción de tráfico, reducción de lo que sería la atención de estas máquinas entre un 30 y un 50%, con la importante mejora de lo que es la huella de CO2 en las organizaciones que trabajan con nosotros.

La última cosa que me gustaría proponer, tiene que ver con los materiales de desecho, que tienen una influencia muy importante en nuestra economía. Los residuos domésticos de envases que se consumen día a día, significan la mayor parte de los mismos, nosotros siempre hemos buscado adelantarnos al mercado y en sus necesidades también surge este tema fundamental.

Sabéis que en la Unión Europea hay un proceso de reciclaje de envases con una serie de normativas obligatorias que hasta el 2020 prácticamente obligaran a cada país a reducir o a reciclar hasta un 70%. En Alemania somos el socio tecnológico para implementar un proceso de recuperación de envases.

Yo he trabajado en Sao Paulo, que quizás sea una ciudad parecida a México DF por tamaño y por la complejidad de eliminar residuos, basuras. ¿Y qué pasaría si fuéramos capaces de reciclar, reutilizar envases y reciclar los plásticos que se utilizan?. En Alemania tenemos hoy en día 50.000 máquinas de autoservicio destinadas a lo que es reciclamiento y reutilización de envases.



Estas 50.000 máquinas tienen una utilidad y es que un coste se carga al usuario cuando este va a retirar de las máquinas y un coste se le devuelve también al usuario cuando devuelve a las máquinas. Esto hace que en Alemania recuperemos un 96% del envase que se puede reutilizar. ¿Y quién paga las inversiones en máquinas para poder hacer esto? El 4% que no recicla.

Ese 4%, con el coste que no viene a recuperar a las tiendas, paga por toda la inversión del 96% que recicla. Este es un proyecto que deberíamos implementarlo en México DF, donde el consumo de envases per cápita hoy en día es de 91,1 kilos anuales.

En México, más del 80% que son unas 790.000 toneladas de envases, acaba hoy en día en vertederos, rellenos sanitarios, o basureros, con su consecuente contaminación ambiental.

Si lográramos implementar ese tipo de tecnología en México, calculamos que llevado a cabo al 100%, podríamos eliminar juntos hasta 600 millones de toneladas de residuos anuales en el país.

Si esto lo ponemos en cifras, y extrapolando un poco el resultado económico de Alemania, y con esto acabo, la riqueza adicional que generaría todo este proceso implementado en Ciudad de México, llevaría a ahorrar 2.500 millones de dólares, sobre todo a compañías que embotellan, distribuyen y venden bebidas. Se liberarían recursos por valor de más de 400 millones de dólares generando empleo para más de 80.000 personas. Esto es lo que quería contarles. Muchas gracias por su atención.

*Interviene el moderador, Adolfo Alaniz*

*Muchas gracias Javier, pues muy interesantes conceptos. Me gustaría destacar algunas ideas de cómo debe reflejarse la responsabilidad social y cómo ocurre en el caso de Wincor Nixdorf: Vivir lo que se hace, calidad desde el inicio, alta investigación y desarrollo para la innovación, adelantarse a las prácticas, y básicamente asignación de costes efectiva en función de los principios de que el que contamina paga. Muchas gracias.*

*En segundo lugar me gustaría presentar a Alberto Andreu, director de Reputación Corporativa, Identidad y Medioambiente de Telefónica. Uno de los principales competidores en telecomunicaciones en muchas partes del mundo, incluido México, donde utilizan la marca Movistar y Terra. Interesante su contribución en temas educativos y desarrollo de uso tecnológico. Muchas gracias Alberto, adelante.*



### *Alberto Andreu*



Gracias a vosotros, gracias por la participación, voy a intentar ajustarme a los tiempos.

Telefónica tiene hoy en México aproximadamente unos 22 millones de clientes y es el segundo teleoperador de comunicaciones del país. Teniendo en cuenta, que es el nuevo entrante, en la medida en que el operador dominante es Telmex, estamos realmente muy contentos con haber alcanzado en este último tiempo una cuota de mercado cercana al 22%.

Desde el punto de vista de la Responsabilidad Social Corporativa, el grupo tiene un planteamiento global y luego tiene ejecuciones locales. Dentro del planteamiento global, entendemos que la responsabilidad corporativa es un mecanismo de aportación y creación de valor que es importante incorporar al negocio. En segundo lugar, es un mecanismo para el aprovechamiento de nuevas oportunidades. Y en este sentido, creo que para la compañía en México -en concreto- y en América Latina -en general- se abren enormes posibilidades tanto para sus sociedades, como para la compañía, como motor de crecimiento tecnológico y social.

La responsabilidad corporativa también se define como una necesidad de gestión del riesgo, y para nosotros en Telefónica es muy importante la gestión de riesgos en todo aquello que afecta al propio planteamiento de la operación. En resumen, se plantea como algo dirigido a la creación de valor mediante aprovechamiento de oportunidades, mediante gestión del riesgo, y trabajando de manera conjunta con las instituciones locales.

En responsabilidad corporativa, la compañía está haciendo sus deberes en cada una de estas tres líneas. En el aprovechamiento de oportunidades, en la gestión de riesgos y en el *engagement*.

Empecemos por los riesgos. Me gusta empezar por los riesgos porque, para aquellos a los que les guste el fútbol, siempre parece que para ganar los partidos

hay que evitar que te metan goles, y nosotros siempre intentamos evitar que nos metan goles en algunos ámbitos en concreto.

Uno de ellos es todo lo que afecta a la protección del menor. Aquí la compañía ha exportado sus políticas generales de protección del menor y lo que estamos haciendo básicamente es evitar que los menores hagan un mal uso de la tecnología: smartphones y ordenadores fundamentalmente.

Aquí tenemos grandes programas que hacemos junto con la Fundación Telefónica y de la mano del Foro de Generaciones Interactivas, que es una institución próxima a la compañía, y que durante todo este tiempo nos han llevado a formar a casi 71.000 alumnos en cómo tienen que manejar la tecnología. Esto lo estamos haciendo a través de más de 500 escuelas públicas en las que estamos trabajando con más de 15.000 profesores.

Dentro de lo que es también la gestión de riesgos, estamos trabajando muy de la mano de los proveedores. Hoy telefónica compra aproximadamente en torno a 1.000 millones de euros a México, de los cuales, el 81% son aproximadamente compras locales, compras a proveedores mexicanos.

Y esto nos ha llevado a poner en marcha un circuito de gestión de cadenas de suministro responsable que nosotros llamamos: Programa de Aliados. Han pasado por este programa en torno a 2.000 proveedores mexicanos, y de alguna forma, esto nos permite llevarles dentro de nuestro circuito de código ético y de nuestro circuito de compras responsables.

Estamos metiendo a la compañía en América Latina en un proceso de gestión integral de cadena de suministros, segundo riesgo en consecuencia.

Y luego hay otro elemento que está muy vinculado a lo que es la compañía que es la gestión de los datos y la protección de éstos. Yo creo que el futuro del sector de las telecomunicaciones pasa por la gestión de esas tres cosas, y sin eso no habrá o habrá un futuro más complejo:

El primero es el de la privacidad. Entendemos que gestionar la privacidad en el mundo digital es fundamental; la privacidad y la identidad digital.

El segundo es la protección de los datos. Ser o no ser una compañía fiable es absolutamente crítico a la hora del manejo de los datos.

Y el tercero, a mi modo de entender, va a venir por otro lado, y es el circuito de los derechos de propiedad en el mundo digital. Todo eso, bien gestionado, nos llevará a hacer crecer este concepto de economía digital.

Aquí la compañía ha trabajado muy de la mano con el Gobierno y muy de la mano con diferentes instituciones locales para la puesta en marcha de la Ley

Federal de Protección de Datos Personales. Entendemos que éste es un circuito importante.

Estas tres cosas que hemos planteado, la gestión de menores, la cadena de suministros y la implantación de la protección de datos, las estamos haciendo en completa colaboración con las instituciones del país que de alguna forma conforman ese ecosistema social con el que la compañía está muy comprometida.

Desde el punto de vista de la gestión de oportunidades, estamos trabajando en algunas cosas que tienen que ver con la parte ambiental, con la inclusión digital, y con lo que pudiera ser todo el circuito de eficiencia energética. Todo esto es negocio puro y, si me permiten, la palabra negocio viene del latín *nec ocio*, que es la negación del ocio, lo cual es una manera interesante de verlo.

Tenemos proyectos importantes respecto a ahorro y eficiencia energética, y respecto a lo que es la inclusión digital, pero en América Latina y México en particular hay dos proyectos más que la compañía desarrolla a través de su fundación que tienen que ver con la educación.

El primero es el proyecto Proniño, que lo que hace es sacar a chavales de la calle para ponerlos a estudiar, y el segundo es el proyecto Educared que tiene mucho que ver con la calidad educativa.

Aquí la compañía no sólo pone su parte *core*, no sólo pone la conectividad, no sólo pone la gestión de contenidos, sino que también pone a su propia fundación a trabajar. Yo creo que estos dos proyectos respecto a la gestión de oportunidades son importantes.

Y hay algo más que tiene que ver con este concepto de inclusión digital. El concepto de inclusión digital y el concepto de reducción de la brecha digital pasa por reducir las diferencias entre varios ejes, varias categorías. El primero de ellos es la brecha que llamamos geográfica. Qué hacen las compañías para evitar las diferencias entre ciudades y zonas rurales.

El segundo de ellos es lo que llamamos la brecha de capacitación. Personas formadas versus personas no formadas. El tercero de ellos tiene que ver con lo que llamamos la brecha económica. Y en ese sentido me gustaría plantear que desde que Telefónica está presente en México, las tarifas han llegado a bajar aproximadamente desde 2001 en torno al 75%, lo cual creo que, en términos de telefonía móvil es la ventaja de las diferentes alternativas. Esto respecto de las oportunidades.

Y ya para terminar, me gustaría hablar de la relación con los grupos de interés. La compañía ha ido trabajando desde hace tiempo en la relación de su ecosistema social. El grupo telefónica está trabajando con las principales instituciones glo-

bales y las principales instituciones mexicanas. Globales como el Pacto Mundial. Nosotros hicimos hace tiempo una apuesta por el Pacto Mundial y la compañía está reportando toda su información siguiendo este pacto. Por ejemplo, hemos contribuido al lanzamiento de la red local en América Latina, en México en concreto. Y luego, la compañía está trabajando con Cemefi, dentro de su club de lo que es la empresa socialmente responsable.

Lo que hemos planteado también son diferentes proyectos en los que estamos trabajando con el ecosistema y con el entorno social. Hay uno muy especial en el que hemos trabajado para evitar la reutilización de teléfonos celulares robados. Aquí hemos llegado a acuerdos con las instituciones públicas, a acuerdos con instituciones privadas, y de alguna forma se ha abierto un circuito de confiabilidad muy relevante.

Esto es el resumen de lo que estamos haciendo en México. Básicamente es una extensión de lo que el grupo hace en su conjunto y que se basa y fundamenta en cómo entiende el concepto de responsabilidad corporativa y el de sostenibilidad: aprovechamiento de oportunidades, gestión de riesgo y el concepto del *engagement* con los grupos de interés. Muchas gracias por su atención.

*(Interviene el moderador, Adolfo Alaniz)*

*Muchas gracias Alberto. Gracias. Destacaría la idea de responsabilidad social como mecanismo de valor, identificación de nuevas oportunidades y gestión de riesgos. Asimismo el valor de buscar una cadena de suministro sustentable, y la oportunidad de aprovechar guías o herramientas como el Pacto Mundial para guiar la relación con grupos de interés. Muchas gracias, Alberto.*

*A continuación le pediría a Marta Martín, Directora de Responsabilidad Social Corporativa de NH Hoteles, una de las cadenas hoteleras con importante presencia mundial, particularmente también en México, por favor, que nos honre con su presentación. Gracias Marta.*

## *Marta Martín*



Muchas gracias, agradezco a los organizadores la invitación. Efectivamente somos NH Hoteles, una cadena hotelera dentro del sector turismo, presente en 25 países. La central está en España, tenemos presencia en esos países con 400 hoteles sumando a más de 18.000 empleados. Estamos hablando ya de un movimiento de clientes de 18 millones a lo largo del mundo. En concreto en México hay que decir que contamos presencia con 14 hoteles, más de 2.000 habitaciones, lo que supone un tercio de nuestra presencia en Latinoamérica.

Para nosotros México es un mercado esencial, de hecho tenemos el placer de tener uno de nuestros máximos directivos que es de origen mexicano, quien nos hace sentir más las necesidades y la operativa que tenemos que desarrollar en ese mercado.

A lo largo de mi presentación voy a enfocarme en concreto en las iniciativas de desarrollo social que hemos llevado a cabo en nuestra compañía, pero para ello necesito apoyarme en la definición y en nuestra misión como hoteleros. Nosotros hace tiempo, hace ya algo más de cinco años que redefinimos nuestra misión pues, lo que tradicionalmente era dar servicio a un cliente y velar por su satisfacción, luego se amplió a velar por la motivación y la satisfacción de nuestros empleados, entonces se tuvo que ampliar para intentar anticiparnos a todas las necesidades de todos nuestros grupos de interés.

Ahí se inició la andadura de considerar no sólo a clientes y a empleados como grupos de interés tradicionales en el sector turismo, sino también a nuestros proveedores con quienes hemos creado un club de cara a desarrollar innovación en sostenibilidad que nos ayuda a cumplir nuestros objetivos medioambientales, a considerar el medioambiente como clave del éxito de nuestro negocio, e identificar a la sociedad de nuestro entorno como un vecino que teníamos que cuidar como parte de nuestro cuidado y atención, ya que de por sí somos una empresa de servicios.

Nuestros valores tienen una clara orientación hacia las personas, ya no solo para los empleados y clientes, sino también para la sociedad en su conjunto, en el

cuidado de las personas que más lo puedan necesitar en nuestro entorno. Como bien decía Alberto la oportunidad es clave y creemos que a través de la innovación la responsabilidad corporativa puede crear una gran palanca de innovación y de negocio. De hecho, lo que quizás nos defina claramente y es lo que voy a tratar de exponer en mi ponencia, es el sentido del negocio.

Con ello doy paso a cómo hemos definido nuestro plan de acción social a nivel mundial, tenemos un plan para crear valor en la sociedad con tres líneas de trabajo a nivel mundial y con proyectos clave a nivel local en todos los países.

Ahora tenemos unos indicadores con mucho sentido para el negocio, no solo porque utilizamos nuestros recursos hoteleros y a nuestros empleados como ejército solidario que nos ha demostrado ser, sino porque con esa combinación creemos que tenemos la única forma de que las acciones sean sostenibles en el tiempo.

De estas tres líneas de acción quiero detallar la primera, que quizás es un clásico para cualquier negocio, y es el voluntariado. Nosotros hace dos años no teníamos unas líneas claras de definición de proyectos de voluntariado. A día de hoy creo que ya somos conscientes de cómo podemos aportar valor con los programas de voluntariado y, lo que es más importante, hemos transmitido a la organización que contamos con un equipo humano, un ejército humano solidario como digo yo, que por suerte están educados para dar servicio, y para cuidar.

Con eso quiero decir que los desfavorecidos que nos rodean, se van a sentir orgullosos con alguien como los empleados de NH, que efectivamente les van a atender y les van a cuidar, que es lo que saben hacer.

Hemos intentado orientar los proyectos de voluntariado en aspectos materiales que efectivamente tengan sentido también de negocio, bien a través de los conocimientos de nuestros empleados, por ejemplo, dando formación de hostelería a colectivos desfavorecidos en centros ajenos a nuestros hoteles, o bien a través de un proyecto solidario que creo que ha sido muy reconocido, como ha sido la creación de un hotel-escuela en Etiopía, a través del conocimiento y el apoyo del voluntariado de nuestros empleados expertos en esa materia.

Por eso digo que las acciones tienen sentido de negocio, porque estamos pidiendo que ayuden en algo sobre lo que conocen y de lo que realmente tiene un retorno claro y directo en la sociedad. Un ejemplo, en México y sí que quiero hacer énfasis porque quizás fue de las experiencias en las que más aprendimos hace tres años, cuando diseñamos este plan de acción social, dimos inicio al equipo de voluntarios en México con lo que hemos llamado nosotros la Cadena de Solidaridad.

Comenzó a raíz del huracán Karl que en 2010 afectó a Veracruz, donde tenemos un hotel. Todos los hoteles y todos los empleados del resto del país mexicano

dieron soporte con su ayuda enviando víveres, enviando ropa, enviando ayuda de todo tipo y resultó que sobró. Sobró muchísimo porque la respuesta fue inmensa y ellos mismos articularon un sistema de ayuda al resto de colectivos que les rodeaban en la ciudad de Veracruz.

Fue una ayuda voluntaria que surgió de forma muy natural, que se replico cuando hubo un huracán en Monterrey. Todos los hoteles se volcaron a ayudar no solo a los empleados, sino también a los ciudadanos de la ciudad de Monterrey que se habían visto afectados. Y además, cuando vino el huracán de Haití, nuevamente todos los empleados de México tuvieron una respuesta solidaria absolutamente abrumadora.

Además de hacer frente a ese tipo de catástrofes, hemos creado proyectos en concreto donde nuestros empleados ayudan a organizaciones y colectivos, de tal manera que a través del voluntariado la acción social crece como la espuma.

Es verdad que es una cadena solidaria, porque todo empezó con crear una emergencia y una respuesta, con beneficios directos, de ahí que la gente siente que la ayuda tiene sentido, y en eso tengo que decir que México ha sido un caso clarísimo.

La segunda línea de acción social que llevamos a cabo, es lo que nosotros llamamos Hospitality, no he comentado que todas las tres líneas se amparan en un marco único de actuación. Insisto, velamos por el bienestar de las personas en lo que nosotros llamamos «Despierta a un mundo mejor, despierta en nuestros hoteles», pero efectivamente, ayúdanos a que sea un mundo mejor, y los proyectos de hospitalidad se reflejan en que efectivamente a través de nuestros servicios podemos colaborar, bien con una Ong, o como en el caso concreto de México, mediante un proyecto maravilloso con UNICEF donde recogíamos lo que llamábamos la donación en el *Check in* de nuestros hoteles. Es decir, voluntariamente el cliente podía donar para causas sociales en beneficio de niños en México, y el programa se llamaba Huésped de Corazón, insisto, muy unido a lo que es nuestro negocio de hospitalidad, pues ha tenido una repercusión que ahora mismo vamos a poner en marcha en el sur de Latinoamérica.

Respecto a la gestión de riesgos, luchamos contra el tráfico sexual, firmamos un código ético de lucha contra la explotación infantil en México que fue nuestro piloto, y esta semana firmamos otro a nivel mundial en el congreso de Ética del Turismo en Madrid. Si bien lo que firmamos en México fue un piloto clave, también es cierto que en México se entendió como más material, con más sentido crítico el que tuviéramos prevención en ese tipo de casos.

Por último tenemos una oportunidad de futuro mejor para quienes lo necesitan, en este caso jóvenes en riesgo de exclusión social. La formación es importante pero es muy básica, lo que realmente necesitamos es vocación de servicio y

una actitud positiva. Tenemos un proyecto interno en la ciudad de México donde con otras hoteleras tenemos un banco de jóvenes en riesgo de exclusión que nos facilita una Ong que se llama Infancia. Ellos les educan de alguna manera para enfrentarse al mundo real y nosotros lo que ofrecemos es unas prácticas de 6 meses, y a los que mejor se desempeñen les ofrecemos un futuro mejor.

Insisto en que estas líneas de trabajo son comunes a nivel de cadena, da igual que se trate de Alemania, Rumanía o México. El director de un hotel cuenta la experiencia de cómo desde su punto de vista no solo los chicos han aprendido a tener un futuro, sino cómo al hotel esos chicos les han enseñado cómo luchar y cómo tener un tono de humildad para enfrentarse a retos, y cómo nuestros empleados les han apadrinado. Ha sido un proyecto de enorme éxito.

Este es el mapa de acción social que ahora mismo tenemos en la compañía, esperamos tener muchos y muchos más proyectos bajo estas tres líneas de trabajo, por ello ofrecemos al entorno mexicano, bien al tercer sector, o bien a nivel gubernamental e instituciones públicas, nuestra disponibilidad de trabajo en cualquiera de estas tres guías que hemos marcado.

Por ejemplo, el Ayuntamiento de Ámsterdam se puso en contacto con nosotros, pues tenemos 9 hoteles en Ámsterdam donde realmente tienen un problema social en estos tiempos de crisis, ya que tienen 9.000 desempleados, con un alto volumen de larga duración.

Nos pidieron ayuda para que a través de nuestro programa, ellos les pudieran pagar el sueldo a estas personas. El total va a ser un volumen de 50 empleados, que nos van a transferir, van a formar parte de nuestra plantilla durante un año, van a aprender y van a desarrollar una profesión que esperamos les ayude, o bien a quedarse con nosotros o bien para que tengan un futuro mejor por otro lado. Muchísimas gracias.

*(Interviene el moderador; Adolfo Alaniz)*

*Muchas gracias Marta. Quisiera destacar dos ideas básicas: la responsabilidad social reflejada en la misión, y el sentido del negocio para enfocar adecuadamente las prácticas de responsabilidad social, a partir de un uso adecuado y coherente de los recursos de la empresa, y finalmente la actitud de vocación al servicio en actividades como el voluntariado. Muchas gracias, Marta.*

*Finalmente tendremos la oportunidad de escuchar a Isabel Roser, responsable del programa de Responsabilidad Social Empresarial de la Fundación Carolina, que como ustedes ya han escuchado es una organización muy importante en la promoción de la educación y la RSE, si como un gran e importante aliado de empresas como Grupo Modelo. Gracias.*



## Isabel Roser



Muchísimas gracias a los organizadores por involucrarnos porque para nosotros siempre es un placer colaborar y sobre todo hacerlo con amigos. Mi exposición va a empezar de una manera un tanto original y sobre todo por la hora que es, os voy a mandar hacer un ejercicio de reflexión que por fin me atrevo hacer ante el gran público. Siempre lo hacía en talleres más privados y hoy lo voy a hacer al gran público porque creo que el tema que nos reúne, que es la articulación con la sociedad civil también lo permite.

Os voy a pedir ahora, para tomar conciencia de lo que es la responsabilidad social y que todos nos vayamos con la conciencia bien responsable, que os pongáis de pie, sí, los de la mesa también, la verdad es que queda un poco mal que me quede sentada. Nos ponemos en pie y ahora pongamos los brazos en cruz como en el colegio, así nos estiramos un poquito, y así nos animamos para la ponencia siguiente también. Y ahora pongamos a movernos, pensemos que somos una empresa en movimiento. Pues venga, movámonos.

Quien no choque con nadie es que es un monopolio. ¿Os chocáis verdad? Hay rozamientos. Podríamos llamarlo impactos ¿verdad, directores de RSE? Porque las empresas y las entidades son seres vivos y todos nosotros también. No olvidemos esto cuando estamos en responsabilidad social o cuando tenemos responsabilidades. ¿Por qué? Porque formamos parte de un sistema holístico, y esto es lo que tampoco podemos olvidar desde la responsabilidad social.

¿Y qué tenemos que hacer en responsabilidad social? Positivizar estos rozamientos, hacer una holística positiva de rozamiento. Identificar los roces, es decir, cuál es nuestro entorno social y medioambiental y dialogar con los rozantes, con los grupos de interés y con sus representantes en la sociedad civil. Pues ya está. Esto se llama articular con la sociedad civil, podemos sentarnos.

¿Por qué he hecho este ejercicio? Hace pocos años en Colombia, en una conferencia me dijeron: denos usted una fórmula para dialogar con los grupos de

interés y yo les dije: hablando y escuchando. No es tan difícil, pero sí que es difícil pensar en nuestra nueva perspectiva de valores y de empresa en la sociedad. Y es un poco la reflexión que quería traerlos y que nosotros hemos ido trabajando en la Fundación Carolina estos años.

Porque nosotros consideramos que la empresa responsable se reconoce en complicidad y armonía para el éxito de los negocios en la sociedad como vertebradora de innovación y desarrollo, y donde valores intangibles y relacionados con la transparencia y el desarrollo sostenible humano cobran cada vez más importancia, y creo que cualquier directivo de responsabilidad social estará de acuerdo con ello, y esta mañana también el señor Iglesias insistía en esa cuestión, para su reputación, su legitimidad, su supervivencia y su competitividad.

Creo que esto es también un muy buen desafío para América Latina, cómo esta mañana nos ha planteado el señor Enrique Iglesias. América, y México especialmente, está en una posición donde poder basar su competitividad en esta nueva manera de hacer negocios, incluso con nuevas oportunidades de negocios, donde la armonía con la sociedad es básica.

Por tanto resulta vital identificar con quién te rozas y con quién puedes hacer complicidades para mejorar tu negocio. Cuáles son los representantes de la sociedad civil que son los interlocutores válidos, óptimos, que incluso pueden convertirme en una mejor empresa en la sociedad. Y ahora enseñaré un poquito cómo la Fundación Carolina ha intentado ayudar a las empresas españolas en América Latina en estas cuestiones, proyectos que quedan a disposición de todos.

Como dice el buen amigo Josep María Lozano, la empresa responsable y sostenible deviene en empresa ciudadana, que gestiona y construye las relaciones con los grupos de interés para crecer juntos para una sociedad más justa y sostenible.

¿Y cómo hemos contribuido a ello desde la Fundación? Nosotros tenemos un programa de responsabilidad social. Es verdad que todo el mundo nos conoce, como ha hablado la directora esta mañana, por nuestro buque insignia que es nuestro programa de becas, de 1.400 becas anuales, pero tenemos un programa de responsabilidad social desde la nueva etapa iniciada en 2005. Por el convencimiento de que la responsabilidad social tiene el valor también de palanca de cambio social y económico en las relaciones empresa-sociedad, nosotros queríamos ser partícipes activos de ello desde la construcción del debate para la acción.

Es decir, nosotros no hacemos proyectos de RSE con empresas de nuestro patronato, sino que nosotros hacemos actividades, publicaciones, investigaciones con y para las empresas de nuestro patronato, a fin de poderles ayudar a ser en-

tidades socialmente responsables y actores relevantes del desarrollo de América Latina, desde su responsabilidad social.

En estos años hemos recapacitado y queremos seguir estando en la vanguardia de la responsabilidad social, siendo un referente para la Cooperación al Desarrollo e introduciendo más líneas de reflexión y actuación en otras latitudes y en los organismos internacionales.

Nosotros hacemos de puente geográfico entre España y América Latina, y de puente ideológico e intelectual entre diferentes actores. En nuestras actividades, somos caminantes y hacemos camino y complicidad con sabios caminantes. Por ejemplo, nosotros y nuestras empresas del patronato con los directivos de RSE, algunos de ellos en esta mesa, hacemos unos encuentros privados anuales sobre la agenda de confluencia entre RSE, desarrollo y América Latina y hacemos publicaciones a su vez de ello.

Luego, junto con la Fundación Euroamérica hemos hecho conferencias internacionales como esta. También en colaboración con una consultora hemos realizado un mapeo de promotores de la RSE. Cuando la gente dice que le falta moverse a la RSE en América Latina yo solo enseño como muestra un botón: que en el ejercicio que hizo Mercedes Corín para nosotros en el 2010, había 230 promotores de diversos ámbitos de la RSE en América Latina, y ahora hemos empezado en 2011 un nuevo proyecto en donde hay un apartado de México que vamos a actualizar a principios del año 2012, porque tenéis aquí una fuente importante de interlocutores y representantes de grupos de interés.

En España, una de las instituciones de referencia que aglutina a la sociedad civil española que trabaja por la responsabilidad social es el Observatorio, ellos tienen su institución espejo en América Latina que es la Red Puentes, y con ellos hemos hecho todas estas actividades.

Lo más reciente es esta herramienta que creo que puede ser de interés, porque estamos buscando replicarla en un país, y México podría ser un buen escenario para generar canales de comunicación entre las multinacionales españolas en América Latina, la sociedad civil y las oficinas técnicas de Cooperación al Desarrollo. Y bueno, ofrezco esta posibilidad para poderla desarrollar también en México, junto con el Observatorio.

Con la Fundación Arqueología y Desarrollo, que está aquí su director, querido Víctor Niñotes, tenemos una línea de colaboración también para aproximar un tema delicado que fuimos de los primeros en hablar sobre ello, que es la vinculación de la integridad corporativa o las políticas anticorrupción en la empresa. Ahora tenéis a vuestra disposición, el primer portal en español de herramientas y ejemplos sobre anticorrupción en la empresa.

¿Qué reflexiones tenemos que aportar aquí en este Foro, tras estos años al hacer de puente geográfico e ideológico? Que ya a estas alturas de la película, hablando coloquialmente, debemos romper con los prejuicios mutuos entre la empresa y la sociedad civil. Yo me relaciono con amigos de la sociedad civil, me relaciono con amigos de empresa, y me relaciono con amigos de la administración pública y a veces me doy cuenta de que las cosas no avanzan porque se parte siempre de prejuicios, y eso ya debemos romperlo, no puede seguir siendo así. No podemos querer hablar de responsabilidad social y después que nos cueste tanto hacer responsabilidad social.

Tenemos que pensar más en lo que nos une que en lo que nos separa, y más en estos momentos, cuando los recursos nos van a faltar por todos lados. Tendrá que ser una cuestión más de actitud y aptitud.

Hacer del diálogo sistemático con los grupos de interés un elemento esencial del RSE. Sigue faltando este aspecto de la responsabilidad social, se ha avanzado mucho en política, se ha avanzado mucho internamente, pero sigue faltando el diálogo con la sociedad civil y con los representantes de la sociedad civil de los grupos de interés.

Y en concreto en América Latina hemos diagnosticado que es preciso fortalecer y crear incluso espacios de debate y diálogo institucionalizado con los grupos de interés, y aquí también dejo el desafío para México, pues creo que tenemos un alto potencial de intercambio de experiencias, como también ha dicho Mari Luz Rodríguez esta mañana, entre España, la Unión Europea y América Latina.

Concretamente yo creo que es importante fortalecer las redes locales y la regional del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Tenemos mucha capacidad de intercambio en ese sentido. Las Cámaras de Comercio españolas en América Latina y las oficinas técnicas de Cooperación, con quienes trabajamos mucho, conocen muy bien los actores locales para el diálogo. Tenemos el caso de Perú, con quien ya vamos a hacer la segunda edición en colaboración con ellos en un ejemplo de visiones que es un foro permanente de diálogo entre sociedad civil y actores locales de responsabilidad social y empresas españolas.

Los puntos nacionales de contacto de la OCDE, es muy importante también para fortalecer la responsabilidad social. Formalizar y dar valor a espacios que ya existen, hay grupos en el BID, hay un foro iberoamericano de responsabilidad social que tiene más de 1.284 seguidores en Twitter, etc.

Y ya para terminar, recomiendo capacitar y sensibilizar sobre la importancia del impulso del sector público en la promoción de la RSE en diálogos sociales de fondo. Esto sí que consideramos que falta, involucrar en el debate al sector



público, y ahí también tenemos capacidad de intercambio de España con América Latina.

Y ya lo último, hay que trasladar que existen modelos para establecer las relaciones formales con los grupos de interés, así que quedamos a vuestra disposición para seguir haciendo de puente y establecer muchísimos más puentes con todos vosotros, gracias.

*(Interviene el moderador, Adolfo Alaniz)*

*Gracias Isabel. Pues destacaría la innovación en herramientas pedagógicas, no se nos va a olvidar lo de los grupos de interés y cómo se crean los rozamientos en la interacción. La empresa vertebradora de innovación y desarrollo, el importante papel de la Fundación Carolina en investigaciones para ayudar a las empresas para hacer una mejor responsabilidad social, y el espíritu de alianzas, el espíritu de ser puente, de romper con prejuicios, y pensar más en lo que nos une que en lo que nos separa. Muchas gracias, con esto damos por terminado el panel. Gracias.*



## ***Sexta sesión:***

# **Experiencias de la RSE en México: obstáculos, oportunidades y articulación con la sociedad civil en proyectos de educación, investigación y nuevas tecnologías**



Juan Ramón Silva, Juan Beitia, Felipe González y González, Antoni Ballabriga  
y Juan Felipe Puerta Gutiérrez

**Juan Beitia**

Presidente de Baratz, España

**Antoni Ballabriga**

Director de Responsabilidad Corporativa de BBVA, España

**Juan Felipe Puerta Gutiérrez**

Director de Responsabilidad Social y Reputación Corporativas de Iberdrola, España

**Juan Ramón Silva Ferrada**

Director General del Área de Sostenibilidad de Acciona, España

**Moderador:**

**Felipe González y González**

Director, Entorno Político y Social, Instituto Panamericano de alta dirección de empresa (IPADE), México

## *Felipe González y González*



Señoras, señores muy buenas tardes. Ya me han presentado pero debo decir que normalmente cuando vengo a España los organizadores no hacen un programa donde publiquen la fotografía y menos el currículum. Y entonces con este nombre, hace dos años conocí a Felipe González y le dije: «Yo le debo mucho a usted porque he llenado auditorios, me han contestado llamadas, han leído artículos míos...», pero en esta ocasión los organizadores fueron tan decentes que publicaron la fotografía.

Quiero dar la bienvenida a los ponentes a esta mesa en la que nos centraremos en proyectos de educación, investigación y nuevas tecnologías. Esta mañana se hablaba un poco de la crisis, de los problemas financieros que está enfrentando el mundo en general, y me parece que durante este día en sesiones estamos viendo un poco de luz, porque el tema de la RSE nos ayuda a cambiar, como decían en la mesa anterior, a las sociedades, y ayuda a encontrar soluciones.

En un día 12 de septiembre pero de 1502, Cristóbal Colón terminaba su cuarto viaje a América Latina, y después de salir de un huracán y una tempestad, vislumbró un cabo y dijo esa famosa frase: «Gracias a Dios, al fin salimos de estas Honduras», y ahí empezó la existencia de Nicaragua.

También en una fecha como ésta pero de 1847, en México celebramos un recuerdo de la solidaridad que ha hecho posible la batalla de la libertad de nuestro país. En un día como hoy, fueron pasados por las armas los integrantes irlandeses del batallón de San Patricio que ayudaron a defender a México en la guerra con los Estados Unidos.

Me parece que son dos elementos que nos pueden ayudar a entender lo que es la responsabilidad social, la capacidad de tener una visión y la capacidad al mismo tiempo de saber que tenemos que ser solidarios.

En esta mesa están reunidas personas cuyas empresas están relacionadas con conocimientos, con información, con servicios, con estructuras económi-

cas, con energías limpias, con sustentabilidad, con infraestructura, con energías renovables y que finalmente hacen posible la unión de dos conceptos fundamentales: responsabilidad social y gobernabilidad, y todo eso como base de la sustentabilidad.

En primer lugar es un honor para mí presentar a don Juan Beitia, Presidente de Baratz. Como saben ustedes es el presidente y el creador de este grupo. Una empresa con 25 años de experiencia, en 25 países, en dos continentes, que produce soluciones para gestionar y rentabilizar flujos de información, y de documentación, así como fondos documentales preexistentes.

Trabaja con administraciones públicas, medios de comunicación, empresas, universidades, etc. Gran parte de su negocio es investigación, desarrollo e innovación, y desde luego tienen también algunos programas de responsabilidad social y específicamente el apoyo a la Fundación Juan de Oñate que se fundó en el año 2002 en México. Don Juan bienvenido.



## *Juan Beitia*



Buenas tardes. A pesar de que el Grupo Baratz es una empresa mediana algo más humilde que lo que pueden suponer las empresas de colegas en esta mesa, que representan a grupos industriales con una presencia muy importante en América, creo que por las características de nuestra empresa, de nuestro pequeño grupo, podemos presentar algunas experiencias de interés en lo que supone la responsabilidad social.

Nuestra empresa se dedica como dice Felipe González, al desarrollo de software. Llevamos trabajando más de 25 años y estamos funcionando en un nicho muy particular, muy concreto, que ahora se denomina gestión del conocimiento, pero en realidad lo que hacemos es estar dentro del grupo de informática documental.

La informática documental significa la automatización de bibliotecas, archivos, y sistemas o centros de documentación. En ese sentido, estar trabajando en esta especialidad, supone la posibilidad y la necesidad de movernos básicamente en el mundo de la cultura, en el mundo de la educación y en el mundo de la reforma y la modernización de las administraciones.

Llevamos en México desde 2002, esa es nuestra presencia, llevamos ya cerca de 10 años. Durante todos estos años, nuestra aportación inicial básica fue haber creado puestos de trabajo a lo largo de toda la República de México, y haber trabajado básicamente en la formación de esta gente, que venía ya con una base importante, pero que no teníamos en absoluto que partir de cero, aunque sí queríamos que incorporara a su bagaje profesional herramientas de última generación creadas por Baratz.

Y eso fue la base de nuestra actuación. ¿Qué hemos hecho? Hemos ido allí, hemos invertido en la contratación y en la formación de un importante grupo, rondarán las 200 personas, de profesionales de alto nivel, porque partimos normalmente con gente que viene de las universidades con licenciaturas o ingenierías, y

entonces nosotros a partir de una base importante y suficiente, les incorporábamos a nuestro activo fundamental.

Desde la creación de la compañía, allá a principios de los 80, nuestra vocación se ha centrado en el desarrollo de software propio. Nosotros comercializamos nuestros propios productos. En estos momentos, algunos de nuestros productos están considerados a nivel internacional suficientemente competitivos. En Europa somos seguramente el primer grupo en tecnología, y competimos con nuestros vecinos, estando fundamentalmente en bibliotecas, archivos y centros de documentación.

Nuestra actividad, que se mueve en el mundo de la cultura, de la educación, de la administración electrónica, nos ha dado posibilidad de colaborar en proyectos que van mucho más allá de la actividad comercial, pero que resultan también consecuencia necesaria de las mismas.

El hecho de estar presentes en los dos lados del Atlántico, nos permite conectar experiencias nacionales o europeas, facilitando los contactos profesionales en distintas áreas de actuación. No solamente hemos hecho la labor de instalar y promocionar nuestros productos, formar a la gente, a profesionales mexicanos, sino que al mismo tiempo hemos hecho puentes entre realizaciones que sean paralelas, y que puedan servir como referencia.

Moviéndonos básicamente en el mundo de las administraciones, tengo que reconocer que siempre la gente de la administración mexicana, en España y en Europa, nos ha tenido siempre las puertas abiertas y ha habido en ese sentido una colaboración que ha permitido de forma muy eficaz nuestra presencia en México.

El conocimiento que se hace de experiencias paralelas permiten evitar el costo de cometer errores, y adelantar en experiencias y vivir de ellas. No solamente hemos hecho una labor comercial que incluye la formación en herramientas, sino que en algún momento hemos visto la oportunidad de introducir a profesionales mexicanos en nuestra cadena productiva.

Firmamos un acuerdo con el Tecnológico de Monterrey, bajo un programa que se llama Milenium, el cual pretende, sin bajar el nivel docente y el nivel de investigación que tiene el TEC de Monterrey, llevar a cabo un tipo de universidad más modesta, en cuanto a instalaciones y costos de mantenimiento, pero con un nivel superior.

Una de las características de estas universidades Milenium, es que una de las plantas de la universidad la dedican a empresas que se ubican en el campus y que trabajan con profesores y con alumnos. Hemos estado desarrollando productos en el Tec de Monterrey Milenium de la ciudad de Guadalajara, en donde hemos introducido nuestros productos y nuestros esfuerzos en la cadena productiva de

nueva generación, con lo cual estamos trabajando realizando operaciones concretas dentro de ese entorno universitario.

Por otro lado, se dio la situación de que el Gobierno de Jalisco pretendía estar presente en Europa, particularmente en España, mediante una Casa de Jalisco, como tiene en otros estados. Después de dar muchas vueltas llegamos a la conclusión de que mejor que la casa de Jalisco, podría ser más conveniente la creación de una Fundación. Y creamos la Fundación de Juan de Oñate, segundo fundador de la ciudad de Guadalajara, la fundación se iba a llamar como el fundador primero, que era Núñez Guzmán, pero su historial no parecía el más adecuado para que fuese el nombre que llevase la fundación.

Es una fundación muy humilde porque está mantenida exclusivamente por las aportaciones de los patronos, que somos un pequeño grupo de empresas, aunque en algunos casos hay otras empresas que nos han apoyado, algunos están en esta mesa, algunos de los representantes de estas empresas, y a partir de esta idea hemos mantenido proximidad con la sociedad y con determinados problemas.

Creo que es muy importante, hay unas experiencias y unas reflexiones hechas por un par de autores franceses, Jacques Paternot y Gabriel Veraldi, que hacen una crítica de lo que ha supuesto la intervención en el tercer mundo de los países del primer mundo, diciendo que las aportaciones, debían ser en gran medida por el conocimiento directo de recursos por parte de particulares y empresas, con base en una buena información y un óptimo control, partiendo de un buen espíritu de colaboración.

Entonces, en la Fundación Juan de Oñate, dentro de esta capacidad de tener contacto directo e inmediato con cierto tipo de necesidades, nos hemos dedicado básicamente a mejorar el conocimiento entre los dos países, actividades de tipo cultural, y actividades en el ámbito de la educación.

Dichas actividades se han podido desarrollar en gran medida gracias también a la apertura que la administración y sociedad españolas han tenido, frente a cualquier petición de apertura de sus relaciones con México.

*Interviene el moderador, Felipe González*

*Simplemente el tiempo es un tirano y una de las cosas que tiene que hacer el moderador es intervenir en estos casos. Podríamos estar hablando toda la tarde don Juan, de verdad muchas gracias, una exposición muy interesante, y me toca ahora presentar a don Antoni Ballabriga, del grupo BBVA, que es conocidísimo, códigos de conducta, compromiso en materia de derechos humanos, política medioambiental, normas de financiación en el sector de defensa, principios de educación financiera, etc. Le cedo la palabra para que nos cuente un poco lo que hacen en BBVA.*

### *Antoni Ballabriga*



Gracias Felipe, y agradecer y felicitar a los organizadores de este foro en nombre de BBVA, así como a las entidades colaboradoras que han hecho posible el mismo. En primer lugar me gustaría muy brevemente, dar algunas cifras para ubicar la presencia de BBVA en México, bueno BBVA Bancomer. De hecho en México somos la entidad líder en el mercado con cuotas que oscilan entre el 30 y el 37-38% dependiendo del segmento, contamos con más de 34.000 empleados mexicanos en el grupo, de hecho hay más mexicanos en el grupo que españoles, y también ya se cuenta con cerca de 1.800 oficinas en todo el territorio.

Voy a dividir mi intervención básicamente en tres ideas: la primera un breve repaso de cómo entendemos la responsabilidad corporativa en BBVA y cuáles son los programas que estamos desarrollando en México; en segundo lugar quería también compartir con ustedes algunas de las reflexiones sobre cómo trabajamos con aliados en dichos programas, y en tercer lugar, muy brevemente, algunas ideas de aprendizaje en este recorrido.

En primer lugar en BBVA entendemos la responsabilidad corporativa en hacer bien nuestro trabajo. En hacerlo con buenas prácticas y de forma responsable, eso es lo fundamental. Nuestro presidente suele decir que nos preocupe cada vez más, no tanto como gastamos el dinero que ganamos, sino sobretudo el modo en que lo ganamos.

Y esa es la reflexión que nos obliga a tener una política muy anclada en lo que sería la estrategia de negocio. Y decimos que nuestra aspiración es hacer lo mejor que sabemos hacer, prestar servicios financieros, y prestarlos al mayor número de personas posible, tratamos de hacer banca para todos. Esta es nuestra aspiración y evidentemente también en México y más siendo una entidad líder en el país.

De forma que uno de nuestros ejes prioritarios es la inclusión financiera. En los últimos tres años, en medio de la crisis, en México ha habido saltos importantes en cuanto a bancarización. Hemos ampliado un millón y medio de clientes, más

del 50% del crédito productivo en el país ha sido facilitado por BBVA-Bancomer, y de hecho hemos ampliado prácticamente en un 40% el número de cajeros y sucursales, en formato de cajeros y corresponsales bancarios, gracias a alianzas con otras organizaciones que nos permiten llegar rápidamente a puntos donde antes no se podía llegar.

Por tanto, dar acceso a los servicios financieros de forma responsable al mayor número de personas es una de nuestras prioridades en México, y evidentemente en otros muchos países.

En segundo lugar, la segunda prioridad o eje en el que estamos trabajando es en la educación financiera. Decimos que no podemos bancarizar sin educar y por lo tanto tenemos que trabajar de forma conjunta ambos ejes.

En ese sentido decir que BBVA Bancomer ha sido el banco que en el grupo ha iniciado los programas más ambiciosos de educación financiera, que venimos ya impulsando desde 2007, uno de ellos es el programa ‘Adelante con tu futuro’, gracias al cual este año 2010 300.000 mexicanos accedieron a los talleres de finanzas personales para ayudarles a gestionar mejor los servicios financieros.

Talleres muy básicos sobre el ahorro, la salud crediticia, ahorro para retiro, cómo contratar una hipoteca. Talleres que lo que en el fondo fomentan es que ayudemos a nuestros clientes a tomar las mejores decisiones financieras. Para nosotros son los dos grandes ejes que de alguna forma entendemos que nos diferencian de otras entidades.

La tercera palanca de nuestra política de responsabilidad corporativa es lo que nosotros llamamos banca responsable, que sería integrar las más estrictas prácticas responsables en toda la cadena de valor. Desde el diseño del producto hasta su comercialización. A mí me gusta resaltar también en este sentido algunas de las ideas que se están impulsando en México y que son también referentes en el grupo. Que es un proyecto que se llama «Paga bien, paga menos».

Se inició en 2009 y consiste básicamente en una tarjeta de crédito con un programa a través del cual el cliente que paga sus recibos a tiempo y de forma consecuente se le va rebajando la tasa de interés, de forma que fomentamos las buenas prácticas del «paga bien, paga menos».

La verdad es que hoy el programa ya cuenta con 750.000 usuarios, y prácticamente un 35% de los mismos han tenido en 2010 rebajas en los tipos de interés. Ese es un buen ejemplo de cómo podemos bancarizar, antes hablaba de bancarización responsable, este sería un buen ejemplo de cómo tenemos que bancarizar.

Y en cuarto lugar, el cuarto eje, es lo que podríamos llamar el de los programas más de carácter social, de compromiso con la sociedad y que muchos de los presentes conocerán pues nuestro programa emblemático en México es el programa de becas «Por los que se quedan». Un programa de apoyo a los niños y niñas de educación secundaria en comunidades con alta migración. Hoy el programa cuenta con 15.000 niños cada año que están siendo becados, y que nos permite de alguna forma garantizar que van a poder tener acceso a una educación y a un futuro mejor.

Estas son las cuatro grandes palancas, aunque de alguna forma estamos aterrizando, siguiendo un esquema como han dicho mis predecesores algunos en la mesa anterior, un enfoque local, una constitución global pero que luego tiene que aterrizar localmente.

¿Cuál es la relación en cuanto a otros actores? La pregunta que previamente se nos planteaba. Pues la verdad es que en muchos de los proyectos tratamos de sumar esfuerzos porque, aunque BBVA Bancomer tenga un potencial grandísimo en el país, necesitamos competencias y muchos más recursos para poder llegar hasta donde queremos llegar.

La verdad es que en el caso de educación financiera, doy algunos ejemplos, ha sido fundamental una alianza con la CONDUSEF, que sería la Confederación de usuarios de banca. Nos ha permitido hacer llegar un programa desarrollado en el Museo Interactivo de Economía. Un programa que no va a vender productos, sino que va realmente a cubrir esa necesidad de educación financiera que es necesaria en México.

Otra alianza importante que venimos desarrollando en este caso con el programa «Por los que se quedan», es con los gobiernos locales. Yo creo que eso es fundamental porque al fin y al cabo necesitamos de ellos para poder alcanzar un mayor impacto. Y también decir que una alianza o aliados naturales para este programa, han sido los propios clientes, tanto empresas como particulares.

Cuando hace un año y poco, que tuvimos problemas para sufragar el aumento presupuestario que significaba este programa, decidimos iniciar una campaña para poder captar fondos. Se inició un fondo, y se creó un producto que se llama «Fondo B más Educa», el cual es un fondo en el que el cliente renuncia a un 25% de la rentabilidad del mismo para sufragar el programa «Por los que se quedan».

Uno podría pensar que era una locura que un banco pidiera dinero para un programa social propio, en un país que lamentablemente tiene las tasas más bajas de donación filantrópica a nivel particular. Pero hoy por hoy, de los 10 millones



de euros que se están dedicando al programa, 2,3 millones de euros vienen de donaciones de clientes, tanto de particulares como de empresas. Por lo tanto, es fundamental esa capacidad de generar sinergias y complicidades.

Y finalmente me gustaría también compartir con ustedes algunas de las reflexiones o aprendizajes del largo camino que estamos llevando a cabo muchas compañías por esta idea de integrar la responsabilidad corporativa en el negocio.

La primera es que es fundamental, es implicar a los altos directivos en esta ingente tarea. En este caso contábamos con el country manager, con el presidente de BBVA Bancomer, Nacho Deschamps y con todo el comité de dirección implicados al 100% en esta tarea. De hecho, cada tres meses se reúnen y dedican horas a supervisar los programas de responsabilidad corporativa.

En segundo lugar, combinar este enfoque global-local. No podemos diseñar, ni implementar políticas y acciones sólo desde España. Hay que aterrizarlas, entender que se tienen que ejecutar localmente. Con lo cual hay que comprender cómo podemos enriquecer localmente todavía más los programas que estamos impulsando.

Y en tercer lugar no olvidar que la responsabilidad corporativa significa hacer bien nuestro trabajo, nuestro negocio, y hacerlo con las mejores prácticas posibles, esa es la responsabilidad fundamental de cualquier entidad, y por tanto cuanto más apegada esté la responsabilidad corporativa al negocio, mucho mejor.

Esto es todo, muchas gracias.

*Interviene el moderador, Felipe González*

*Muchísimas gracias Antoni. Me toca ahora presentar a Don Juan Felipe Puerta Gutiérrez, de Iberdrola. Simplemente al mencionar el nombre de esta empresa, ya nos viene a todos a la mente lo que significa. Es la primera empresa energética española, el mayor productor eólico mundial, y una de las mayores empresas energéticas internacionales.*

### *Juan Felipe Puerta*



Muchas gracias por su presentación y buenas tardes a todos los presentes. Extendemos nuestro agradecimiento igualmente a los organizadores de estas jornadas, por permitarnos hacer pública nuestra forma de ver el tema de la responsabilidad social y cómo lo abordamos en las diferentes áreas de actividad de la compañía.

Iberdrola ha llegado a ser, en los últimos años, un grupo multinacional con presencia en unos 40 países, aunque la mayor parte de su cifra de negocio lo tiene en 5 de ellos: España, Estados Unidos, Reino Unido, Brasil y México. El área de actividad básica de la Compañía es, por lo tanto, el área atlántica.

En cifras globales, estamos hablando de un equipo de unos 30.000 empleados y, aproximadamente, unos 30.000 millones de euros de cifra de negocio. Sus actividades son la producción, distribución y comercialización de energía eléctrica, y en algunos casos de gas, a las que se suman actividades complementarias de ingeniería, también en el ámbito energético.

Con este planteamiento, el plan estratégico de la compañía se centra en el desarrollo del negocio energético, básicamente en la producción de energía renovable, principalmente la eólica, y en el desarrollo de redes eléctricas. En estos momentos está entre las cinco empresas mayores del mundo en su sector, es la tercera empresa del IBEX en España y el líder mundial en generación de energía eólica.

En México, la actividad principal de la compañía es la generación de energía eléctrica para la Comisión Federal de Electricidad, es decir, no se realizan actividades relevantes que tengan relación o estén al servicio del cliente minorista o del consumidor final. Dicha actividad se complementa con el desarrollo, la construcción y la explotación de parques eólicos y con todas las actividades de ingeniería asociadas a estos proyectos.

En cifras, la presencia en México es de entre 700-800 personas, frente a las 30.000 del Grupo indicadas anteriormente, y la cifra de negocio es de unos 1.500 millones de euros frente a los 30.000 del Grupo ya señalados.

Para centrarnos ya en el tema de la Responsabilidad social (RSE), la idea básica es que Iberdrola ha desarrollado en estos últimos años unas políticas corporativas específicas de responsabilidad social, todas ellas aprobadas por su Consejo de Administración y revisadas periódicamente, que sirven de marco en todos los ámbitos geográficos y para todas las personas que desarrollan las actividades de la compañía, en cualquier país y en cualquiera de las actividades que se lleva a cabo.

Para desarrollarlas, en el caso concreto de nuestra presencia en México, hay que tener en cuenta el tipo de actividades que se desarrollan en este país, caracterizadas, como se ha indicado, por la aplicación de componentes tecnológicos y de innovación muy altas, para el desarrollo de las energías renovables y de las plantas de generación más eficientes desde el punto de vista de la utilización del gas, con productos que se destinan a los mercados mayoristas, sin comercialización al consumidor final.

Es decir, en términos generales estamos hablando de actividades de ingeniería, construcción, mantenimiento y operación de un tipo de instalaciones en el que se requieren personas con alto nivel de cualificación y formación.

En las actividades mencionadas, Iberdrola aplica las mismas políticas de responsabilidad social que en el resto del grupo empresarial, en las que, por la limitación de tiempo de esta ponencia no podré entrar con detalle, aunque comentaré las dos que creo que son las más relevantes en este contexto: los aprovisionamientos y las condiciones laborales en las instalaciones de la Compañía.

En nuestra cadena de suministro, todos los procesos de compra se realizan de acuerdo con las condiciones generales de contratación del grupo, que están disponibles en la página web y que, desde hace ya varios años, incorpora unas condiciones bastante exigentes en cuanto a estándares ambientales, de relaciones laborales, de salud y de seguridad y de respeto a los derechos humanos, exigibles a todos los suministradores de la compañía. Y esto se aplica en este momento en todos los pedidos de materiales, obras y servicios que contrata el Grupo, tanto en México como en otros países.

Con el personal que trabaja en nuestras plantas tenemos exigentes condiciones ambientales y laborales para todas las labores de subcontratación, lo que hace que los estándares con los cuales se desarrollan esos trabajos sean de alto nivel, de tal manera que Iberdrola Ingeniería y Construcción ha conseguido el Sello a la Excelencia EFQM con una puntuación de 400 puntos, siendo la primera ingeniería en Europa que consigue esta calificación, siendo ahora el objetivo de la compañía el alcanzar los 500 puntos.

Para finalizar mi intervención, me gustaría comentar una cuestión que siempre subyace al hablar de la responsabilidad social: ¿Qué valor le da a la Compañía?,

¿cómo posiciona a la empresa?, ¿qué impacto tiene en sus resultados?. Es un tema que todos sabemos que se está analizando bastante y en Iberdrola estamos convencidos de que, si la sociedad es exigente con estas cuestiones, y si las condiciones en las que la empresa trabaja y los valores que aplica en sus actividades coinciden y convergen con los valores que aplica la sociedad, eso tiene que ser beneficioso para la compañía y tiene que permitir captar el mejor talento, posicionar a la compañía en un alto nivel y ser reconocida socialmente, ganándose la confianza de la sociedad.

Como muestra del compromiso de Iberdrola con estas cuestiones, hace unos días se ha publicado la última evaluación del Dow Jones Sustainability Index, en el cual nos mantenemos en una posición de liderazgo, siendo también la única compañía del sector energético que hemos permanecido en este índice los 12 años que lleva vigente. Confiamos que todo esto signifique que la sociedad valora nuestra compañía y que valora lo que está haciendo en estos temas, lo cual supone también un incentivo para que en años sucesivos sigamos mejorando.

Como debo finalizar ya, si ustedes desean conocer más a fondo nuestras actividades, pueden consultar nuestro *Informe de sostenibilidad*, que publicamos todos los años siguiendo las recomendaciones de GRI y sometiéndolo a un proceso de verificación externa independiente. Quedo a su disposición para cualquier información adicional que deseen. Muchas gracias.

*Interviene el moderador, Felipe González y González*

*Muchas gracias Juan Felipe, y ahora me toca introducir a esta última mesa a don Juan Ramón Silva Ferrada de Acciona. Acciona es una compañía pionera en desarrollo y sostenibilidad, convertida en un líder global en promoción, producción y gestión de energías renovables, agua e infraestructura con el menor impacto medioambiental.*

## Juan Ramón Silva Ferrada



Gracias Felipe y gracias a la organización por invitarme a contar parte de lo que hacemos. Lo que voy a contar es un tráiler de lo que hacemos, cuatro figuras rápidas, y extendiendo la invitación de mi compañero de Iberdrola, pues todos los detalles y explicaciones técnicas las podéis encontrar en la web.

Acciona se dedica, como decía Felipe, al desarrollo, promoción y gestión de energías renovables, agua, infraestructuras y servicios. Estamos en el IBEX 35 y tenemos presencia en más de 30 países en cinco continentes, pero yo destacaría México, Brasil, Canadá y Australia por el dinamismo y el potencial que tienen estos mercados para nosotros. Como modelo, nosotros como compañía asumimos el reto de conseguir, contribuir al desarrollo sostenible, a través de todas nuestras áreas de actividad.

En la organización interna para aplicar este modelo, contamos con un Comité de Sostenibilidad dentro del Consejo de Administración con dedicación exclusiva y una Dirección General de Sostenibilidad, que es la que dirijo, que gestiona el Plan Director de Sostenibilidad. El Plan Director estructura todas las prácticas de la compañía relacionadas con la sostenibilidad. Asimismo, este plan tiene un criterio de acercamiento y vinculación al negocio, de creación de competencias y capacidades enfocadas al desarrollo sostenible.

El plan director busca lógicamente que la compañía contribuya con algo en concreto respecto al desarrollo social, económico, y también al equilibrio medioambiental. Voy a ir directamente a nuestra experiencia en México.

Consideramos que la Responsabilidad Social Empresarial, o la práctica de sostenibilidad que para nosotros tiene un significado un poco más amplio, está cada vez más cerca de la competitividad de la compañía, de la competitividad del negocio. No consideramos que sea un aspecto añadido al *core*, al núcleo del negocio.

En ese sentido, las medidas que tomamos, si bien hay unas directrices globales, son siempre locales. Es decir las medidas que hemos aplicado en Perú, en

México, en Australia, en Canadá, con las comunidades con las que operamos, están moduladas localmente.

Cuando normalmente una empresa como la nuestra llega a una comunidad y supongo que empresas como la de nuestro compañero de Iberdrola, pasa algo parecido, se generan unas expectativas, en este caso entre los dueños de la tierra. Así es el caso en Oaxaca que es lo que vamos a comentar, en el cual hemos construido un parque eólico de 250 MW. Las expectativas que generan es necesario entenderlas. Las expectativas tanto de los dueños de la tierra, como de los grupos sindicales, las organizaciones de la sociedad civil, las autoridades vecinales, estatales, municipales. Para esto creamos un equipo local de responsabilidad corporativa que es una especie de facilitador entre las necesidades y los intereses de la compañía.

El principal trabajo de este equipo es escuchar a la comunidad, y por ello nosotros realizamos un estudio con línea de base social; realizamos uno en 2009, luego dos más en 2010, en las poblaciones de influencia de dichos parques.

Es interesante para que veáis cómo están vinculadas las actividades a algunos datos de estas encuestas. Esta es una zona donde las mujeres son mayoría; la edad predominante de la gente es entre 26 y 50 años, menos del 20% del total de la población son profesionistas como dicen ellos, tienen un oficio o son profesionales. Los agricultores son la mayoría y la capacitación es una de las áreas de mayor interés para ellos. Dentro de esto, en el área de las mujeres, el bordado típico es el mayor porcentaje de interés que tienen.

En dos de estas comunidades el mayor problema es el desempleo, superior el 30%, también a nivel país. A nivel del Istmo de Tehuantepec, que es donde está esta zona, una de las dos principales causas de muerte en las mujeres es el cáncer cérvico uterino, y la región en el estado de Oaxaca, también ocupa el primer lugar de infección por sida, tienen un problema grave de salud que dificulta el desarrollo. Estas son las características que nos llevan a desarrollar los proyectos.

¿Qué oportunidades hemos encontrado en esto? Hay una oportunidad de crear alianzas mediante programas gubernamentales, estatales y federales. El primero que os cuento es de impulso a la innovación relacionado con la educación y con tecnología. Creamos una alianza con la Universidad del Istmo y creamos una Maestría en energía eólica, una Maestría no directamente relacionada con el negocio porque los parques eólicos suelen tener aerogeneradores de 1,5 a 3 MW o incluso de más potencia, pero creamos una beca para que los estudiantes diseñaran prototipos de 1kw y 10 kw, que son como microaerogeneradores, con objeto de impulsar programas educativos relacionados con la energía eólica.



En segundo lugar y como un ejemplo a la atención de las necesidades de la comunidad, a su construcción, a su desarrollo, en alianza con el Instituto de Capacitación y Productividad para el Desarrollo del estado de Oaxaca, nos interesamos por desarrollar habilidades en las comunidades vecinas. El objetivo final de esta iniciativa era capacitar para el autoempleo, no hacer una iniciativa que una vez que se acaba, la financiación desaparezca. Y fomentar a la vez actividades productivas culturales.

El trabajo con las mujeres fue rescatar una técnica de bordado antiguo zapoteco y en este momento; de estos talleres dos personas van a participar en el Ethical Fashion Forum, que es un foro de moda ética ahora en octubre, con sus bordados aplicados a prendas de diseñadoras mexicanas.

Para terminar, junto con Fundexfam que es la Fundación mexicana para la planificación familiar, colaboramos con charlas informativas y servicios de salud para la capacitación y la promoción de acciones de autocuidado entre mujeres y jóvenes del Istmo de Tehuantepec, donde se encuentran nuestros parques.

El objetivo es prevenir y realizar una detección temprana del cáncer cérvico uterino, así como de las transmisiones del VIH sida. Nuestra meta es la formación de 3.000 mujeres y 5.000 jóvenes el próximo año en este campo.

Algunos de los desafíos que consideramos, dentro de este tráiler, yo diría que hay dos o tres puntos importantes. El primero, es fundamental la inclusión temprana de los grupos de interés en cualquier tipo de iniciativa de responsabilidad de una compañía.

Muchas veces por entusiasmo, por ímpetu, por ganas de realizar algo vamos directamente a montar un proyecto. Esa es la forma más lenta de hacerlo realmente.

La forma más rápida es involucrar a todos los grupos de interés presentes en la zona y algunas instituciones internacionales como Naciones Unidas u otro tipo de agencias. Creemos que se está generando una gran cantidad de programas de desarrollo y de iniciativas de equilibrio medioambiental en muchas partes del mundo, y sin embargo no vemos que esto esté reflejado de alguna manera en los grandes acuerdos sobre cambio climático o sobre desarrollo que nos gustaría ver por parte de gobiernos e instituciones; este es el mensaje que me gustaría transmitir.

Muchas gracias.

*Interviene el moderador, Felipe González y González*

*Muchísimas gracias Juan Ramón, y simplemente algunas ideas finales para terminar. Estas cuatro empresas, como habrán visto ustedes, estas cuatro personas*

*han apuntado que si hay un objetivo al cual llegar; si hay una meta, si hay un sentido de visión, entonces se pueden alinear los procesos, las estructuras y las personas. Esto es lo que resulta definitivo.*

*Yo me atrevería a decir que estos son cuatro ejemplos a imitar porque sólo si somos algo podemos significar algo, y solo significamos algo si hay una correspondencia entre la esencia y la significación. Para estas empresas la responsabilidad social no es una cuestión de decimales, no es una cuestión de iniciación, es una cuestión que nace del propio modo de operar el negocio. Se trata de responsabilizarse de un quehacer, y no solamente de preguntarnos qué es lo que hacemos, sino por qué hacemos las cosas.*

*Me parece que ha logrado unir a estas cuatro empresas una cuestión fundamental: la responsabilidad social, o es parte del gobierno corporativo o no tiene ningún sentido, porque gobernar es educar y educar es gobernar. A ustedes muchísimas gracias. Me toca dar las gracias de los colaboradores: la Fundación Carolina, la Fundación Euroamérica, Aeroméxico y desde luego de los organizadores de este foro: a Grupo Modelo, a la Secretaría General Iberoamericana y a la Embajada de México en España. Muchísimas gracias, muy buenas tardes.*

*Interviene Jaime del Arenal*

*Pues damos fin así a esta sesión, resta la ceremonia de clausura, para ello contaremos con la presencia del señor don Ramón Jáuregui, Ministro de la Presidencia, del excelentísimo señor el Embajador Jorge Zermeno. No quisiera terminar sin darle yo las gracias muy cumplidamente a don Federico Hernández Pacheco, que es el Director de la Biblioteca José Vasconcelos de México, y quien ha fungido como relator a lo largo de toda la jornada. Muchas gracias.*



# Ceremonia de Clausura



José Parés Gutiérrez, Jorge Zermeno, Ramón Jáuregui, Salvador Arriola y Emilio Cassinello

**Ramón Jáuregui**

Ministro de la Presidencia, España

**Presentador:**

**Jorge Zermelo Infante**

Embajador de México en España

## *Jorge Zermeno*



Muy estimado Ministro Don Ramón Jáuregui, Ministro de la Presidencia, distinguidos miembros del presidium, señoras y señores.

Creo que este foro, este seminario, ha sido un éxito por la calidad de los participantes, y por los temas que se han tratado, por lo que quiero agradecerles a todos ustedes su presencia, a todos los participantes, a quienes nos aportaron ideas, experiencias sobre un tema que usted Ministro conoce muy bien: la Responsabilidad Social Empresarial.

Sabemos de la importancia que tiene la RSE porque implica muchas cosas. Por una parte generosidad, altruismo, altura de miras y todo esto se traduce en la voluntad para entender cabalmente lo que debe ser la Responsabilidad Social de las Empresas.

Comprometerse con su empresa, con los trabajadores, con el medioambiente, con la sociedad vulnerable, con la educación, con la salud, con el deporte, y con tantos temas que sabemos y hemos escuchado de varias empresas que entienden muy bien lo que es no solamente tener por objeto la ganancia, el lucro, los objetivos de crecimiento que se plantean, sino que esto va más allá. Va mas allá porque tiene que ver con que la empresa se comprometa con el respeto al medioambiente, que la empresa se comprometa y sea solidaria con la sociedad a la que se debe y en la cual participa.

Por eso, un foro de esta naturaleza para nosotros es muy importante, y creo que las experiencias aquí narradas, así como las que de aquí en adelante puedan aportarse a través de las páginas de Internet, en donde habrá un portal para seguir teniendo este intercambio, serán muy enriquecedoras para la Responsabilidad Social de las Empresas. Creo que será el mejor resultado de un foro como este.

Enhorabuena a todos los participantes, yo espero que la generación de bienes públicos para la construcción de un mundo mejor sea uno de los temas que

sensibilicen a todos para que entendamos que como personas, como sociedad, como empresas, todos tenemos algo que contribuir para hacer de este mundo que tenemos prestado de nuestros hijos, un mundo mejor para todos. Muchas gracias, Señor Ministro le agradezco que acuda a clausurar este foro. Gracias.



## *Ramón Jáuregui*



Muchas gracias, querido embajador. Señoras y señores buenas tardes. Autoridades, Secretaría General Iberoamericana, querida amiga Senadora, señora Green, de mis buenos recuerdos de la Comisión Parlamentaria Unión Europea-México, luego nos saludamos. Encantado señoras y señores por poder participar en este acto de clausura del Foro de Responsabilidad Social Empresarial España-México.

Yo quiero empezar, querido Embajador, por felicitarle por la oportunidad de este encuentro, no solamente por la importancia que tiene España y México en su creciente marco de relaciones económicas y empresariales, sino por haber elegido precisamente el tema de la Responsabilidad Social Empresarial como eje de este debate, de este foro, de este encuentro entre economías, entre empresas españolas y mexicanas que trabajamos conjuntamente. Creo que a estas alturas no hace falta que yo les traslade a ustedes, señoras y señores, la importancia precisamente de este marco de relaciones económicas entre México y España.

México, ustedes lo saben bien, es el cuarto destino fuera de la Unión Europea de la inversión exterior española, detrás de Estados Unidos, Brasil y Argentina. España es el primer inversor de la Unión Europea en México y el segundo a nivel mundial, solo por detrás de Estados Unidos, lo que supone un 45% de la inversión europea, y un 15% del total en México. Hay más de 300 empresas españolas establecidas en México y hay casi 500 inversionistas españoles en empresas mexicanas.

Pero claro, también México es cada vez un socio más importante, yo diría incluso preferente, en nuestras relaciones económicas. México como se sabe es el sexto inversor mundial en España, México tiene todo un conjunto de importantísimas empresas multinacionales que están presentes a través de diversos grupos empresariales en España: en la energía, en el transporte, en la industria, en la actividad bancaria, en las telecomunicaciones...sin duda tenemos mucho en común.

La pregunta, y lo importante aquí en este debate es si efectivamente aprovechamos la oportunidad de quienes somos, dos socios muy importantes, dos países muy importantes, probablemente la decimoprimer y la decimocuarta potencias económicas del mundo, para innovar juntos, para hacer empresas sostenibles medioambientalmente, socialmente responsables. Si somos dos países que además dominamos ciertamente el tercer idioma del mundo, hacemos vanguardia, construimos tecnología, innovamos y somos los mejores también en esto que a mí me parece que constituye uno de los elementos de referencia de la competitividad, de la excelencia en la globalización.

Yo sostengo la idea de que no se puede ser competitivo en la globalización, en un mundo cada vez más interconectado, cada vez más exigente, si no se es excelente, si no se responde a todas las pulsiones, a las demandas, a los diálogos, con todos los *stakeholders* que rodean a la empresa. Si es que no hacemos a la empresa integrada en lo que es la sociedad y respondiendo por tanto a esos debates con excelencia.

Y esta oportunidad que nos habéis proporcionado en la clausura de este encuentro y que tiene que ver con el tema, me permite hacer algunas reflexiones sobre lo que está siendo en este momento el debate o el camino de la responsabilidad social en estos momentos de crisis tan tremendos que estamos viviendo.

Es por eso por lo que querido Embajador, creo que el acierto es particularmente importante, porque la crisis ha vuelto a plantear si la responsabilidad social es algo que puede compatibilizarse con momentos de particular ahorro en los gastos de la empresa, o de revisión sobre cuáles son las estrategias de las mismas.

Yo creo que es importante reflexionar sobre la idea de que la crisis probablemente ha producido una reducción de los esfuerzos de muchas compañías en este camino de la Responsabilidad Social Empresarial, pero creo que haremos mal en anticipar que la crisis es el fin de la RSE si no acabamos de comprender que justamente la crisis está proporcionando una demanda, una exigencia cada vez mayor por parte de la sociedad hacia las empresas.

Yo pienso que de la crisis, el telón de fondo que se va a desprender de lo que estamos viviendo y sufriendo, es una sociedad más impregnada de responsabilidad empresarial, y unas empresas que por tanto solo cuando cubren en su núcleo de negocio sus responsabilidades principales, son bien percibidas, manteniendo su reputación corporativa hacia la ciudadanía.

Hablamos de una crisis que ya se ha dicho, es un tópico decirlo, es sistémica, y ciertamente lo es. Hablamos de una crisis que está manteniendo al mundo entero en una enorme perplejidad sobre cuáles son las alternativas, las salidas a la crisis.



Todos los días estamos discutiendo cuáles son las mejores fórmulas. Frases y aspiraciones muy ampulosas pero también muy sistémicas se plantearon al principio de la crisis.

Recuerdo a Sarkozy diciendo «un nuevo capitalismo emergerá». Recuerdo los grandes debates que se han planteado respecto a la necesidad de ordenar las finanzas, casi en un nuevo Bretton Woods, el sistema financiero del mundo, ¿dónde y cómo se van a establecer las nuevas reglas del funcionamiento económico del mundo? Se ha hablado de revisar la globalización, se ha hablado de establecer una política fiscal diferente que combata a los paraísos fiscales, que establezca por primera vez en la historia de la humanidad la fiscalidad internacional. Se habla de la necesidad de unificar las monedas.

Se habla aquí en Europa, señoras y señores, hablamos todos los días de articular una auténtica gobernanza de la moneda común, de la moneda que nos hemos dado 17 de los 27 países de la Unión Europea que es el euro. Se habla y se insiste en que solo si nos comportamos como un solo Estado que aglutina las contradicciones de los 17 y es capaz de crear un Fondo Monetario Europeo, una auténtica gobernanza económica presupuestaria, una coordinación fiscal, será posible salvar al euro.

Se habla de cosas importantísimas, se habla de cosas gravísimas, y sin embargo brilla por su ausencia, y esta es la reflexión que les quiero traer, en un debate, o en tantos debates tan importantes, brilla por su ausencia el debate sobre qué empresa queremos para el siglo XXI. ¿Cuál es la empresa que en este casi nuevo mundo que está emergiendo queremos?, cuáles son las renovaciones conceptuales, cuáles las renovaciones estratégicas de la empresa, en una sociedad en la que sus influencias en la configuración del mundo son cada vez mayores.

En una sociedad en la que cada vez se aprecia más el papel de las empresas, frente al cambio climático por poner un caso, o en la implicación que las empresas tienen con los países en los que operan para el desarrollo de sus grandes infraestructuras de comunicación, o la bancarización de sus clases medias como pasa en muchos países de América Latina. Grandes causas que están en el corazón del desarrollo de los países, de qué manera son absorbidas por sus empresas.

No reflexionamos sobre esto, no reflexionamos sobre la enorme capacidad que tienen las empresas para crear hábitats, para crear entornos, con sus enormes impactos en el ámbito sociolaboral, o en los ámbitos medioambientales, inclusive en el simple respeto de los derechos humanos y de la dignidad humana.

Nadie coloca en la agenda de nuestras urgencias para este futuro incierto, las enormes potencialidades que tiene la empresa, las enormes potencialidades que se derivan de las empresas o mejor, que se derivarían de las empresas mayorita-

riamente comprometidas con el medioambiente o con la responsabilidad social y laboral.

Nadie, a pesar de las evidencias de que los poderes económicos de las empresas, son cada vez mayores. Muy superiores a los de muchísimos países del mundo.

Más de un centenar de países tienen presupuestos inferiores a los presupuestos de las 500 grandes compañías del mundo. Evidencias como son el impacto que las decisiones económicas tienen sobre comunidades enteras o sobre países enteros, cuando una multinacional decide que la subcontratación de tal producto lo hace en tal sitio o en tal otro, cuando decide instalar en tal país o en tal otro una planta, cuando decide negociar con un país o con otro, su futuro económico o comercial.

Evidencias como son las ilimitadas influencias que los contrapoderes de la empresa vienen sufriendo en la globalización. Los grandes contrapoderes de la empresa han sido el mundo sindical y el Estado, el Estado con su capacidad legislativa y su capacidad de intervenir sobre la actividad económica.

Pues bien, cómo negar que en el siglo XXI de la globalización económica acelerada, la intervención de los estados con sus poderes legislativos es cada vez más reducido, frente a las decisiones empresariales en materia fiscal, en materia laboral, o en cuanto a su elección sobre el lugar a donde va a realizar una determinada inversión.

Evidencias que también surgen de una sociedad que de manera creciente va mirando a las empresas y va reclamándoles cada vez más. Puesto que tienes más poder, también te exijo más.

Esta regla elemental está instalándose en una sociedad que por otra parte camina hacia la sociedad de la información. Una sociedad que por tanto es capaz de poderse enterar de casi todo lo que pasa en cualquier rincón del mundo, porque aparece en la red o porque millones de teléfonos móviles nos pueden contar cualquier cosa que ocurra en un taller de esclavismo laboral para una textilera europea o cualquier otra circunstancia que puede denigrar una marca y que puede destrozarse la reputación corporativa de una compañía.

Todo este conjunto de evidencias, van estableciendo la renovación conceptual, yo diría que también ideológica, del ser de la empresa en el siglo XXI. Y nadie, repito, coloca suficientemente en la agenda de nuestras urgencias, o en el centro de las reformas, la Responsabilidad Social de las Empresas. Este concepto que sitúa a la empresa en el siglo XXI en este marco de transformaciones que estamos describiendo.



El G20 por ejemplo, incluyó la idea de la Responsabilidad Social Empresarial en sus dos primeras reuniones cuando los borbotones de la crisis empezaron a asustar al mundo, todavía no suficientemente, porque cada día nos asustamos más. Pero al comienzo de la crisis, en las cumbres de Washington y de Londres, yo recuerdo que las grandes comunicaciones del G20 pusieron a la Responsabilidad Social Empresarial en el eje, en el corazón de las reformas que había que abordar. Pero luego se olvidó.

Y lo mismo podría decirse con otras grandes propuestas de reforma que el mundo se ha trazado para el futuro en la ordenación de las finanzas, lo hemos dicho antes, en el combate a la opacidad fiscal, o a la competencia fiscal desleal, o en la búsqueda de contribuciones fiscales transnacionales.

Las empresas también iniciaron con la crisis una cierta reducción de sus esfuerzos, en materia de responsabilidad social, o algo que me parece casi peor, que es hacer rutina de los esfuerzos de responsabilidad social, burocratizar hasta el exceso los esfuerzos de la RSE sin comprender que la RSE no es hacer una memoria a fin de año, sino tratar de que todo el conjunto de la empresa se impregne de esta cultura, desde el Consejero Delegado hasta el último trabajador de la compañía, que se esfuercen efectivamente en trasladar una cultura de responsabilidad y de sostenibilidad en el núcleo del negocio y en el diálogo con todos sus *stake holders* de la cultura de la responsabilidad social.

La confusión, todavía demasiado presente en mi opinión, entre responsabilidad social y acción social. Hay que insistir en que la pregunta no es qué hacemos con los beneficios, sino cómo obtenemos los beneficios. No es solamente una diferencia de adverbio señoras y señores, es la diferencia fundamental entre una visión de la ética como el carácter y la esencia de la empresa, o una visión de la ética como un mero lubricante que ayuda a solucionar problemas o a lavar imágenes, o a mejorar sólo la reputación de la compañía.

Como algunos amigos han señalado, la empresa no es ética porque sea rentable, sino que es rentable porque es ética. Falta este convencimiento empresarial generalizado de que un comportamiento ético genera intangibles, como la reputación y la confianza, que son activos con valor económico.

Ocurre por ejemplo en una cuestión muy esencial de la política de las empresas, que es la gestión de los recursos humanos. Una política de recursos humanos que favorece por ejemplo la conciliación, que mejora la formación de los empleados, que da calidad al entorno laboral. Es un factor de atracción de los mejores, es un sistema que asegura mejores ratios de productividad de los empleados, en la empresa del conocimiento obviamente. Es una manera de fidelizarlos, es una

manera de mejorar la productividad, he aquí por ejemplo una conexión muy fácil entre lo que llamaríamos cultura de la responsabilidad social o sociolaboral en este caso, con lo que son la obtención de resultados en materia de mejora de productividad o mejora de competitividad.

Falta también es verdad, un posicionamiento más claro de las administraciones públicas, porque tenemos que estimular los esfuerzos que las empresas hacen en este terreno, desarrollando la contratación pública responsable, homogeneizando los criterios de *reporting*, por lo tanto facilitando la tarea para que las compañías se hagan transparentes y transmitan en términos homologables internacionalmente sus ratios de responsabilidad social, favoreciendo la inversión socialmente responsable, un factor muy importante.

Ahora hay un anuncio en los periódicos en España de una grandísima compañía española que se anuncia precisamente porque ha sido calificada como la primera en el índice de sostenibilidad del Dow Jones y ese es su logotipo en la publicidad. A mí me parece muy bien que se haga publicidad con los logros en esta materia, porque eso puede atraer mucha inversión financiera de muchísimos fondos de pensiones, de muchísimos ahorradores particulares que priman en su inversión a las compañías particularmente destacadas en materia de sostenibilidad.

Falta, por qué negarlo, una sociedad civil más vertebrada, más exigente, que aunque valora a veces castigando malas prácticas en las empresas, quizás no premia suficientemente los buenos trabajos, los esfuerzos de muchas compañías en sus decisiones de consumo o de inversión.

Suelo decir que no es la fuerza reformista de la utopía, ni la irrupción sorpresiva de la ética en los negocios, la que vaya a traernos la cultura de la Responsabilidad Social de las Empresas. No, la cultura de la responsabilidad de las empresas vendrá en gran parte cuando se instale la convicción de que las inversiones en esta materia, en esta cultura, en este diálogo de la empresa con sus *stakeholders*, en esta concepción de empresa integrada, impregnada en el conjunto de los problemas del entorno en el que opera, es esa convicción y esa respuesta consecuente con esos diálogos, lo que hará que las empresas mejoren la competitividad en la globalización.

Siempre he pensado que en este tiempo que vivimos la empresa que bordea la ley por debajo acabará castigada por los mercados, por la prensa, por la opinión pública... y que solo la cultura de la excelencia, la tendencia a la Responsabilidad Social Empresarial, a la sostenibilidad medioambiental, nos hará fuertes, nos hará competitivos en la globalización.

¿Y qué estamos haciendo en esto? Estamos solo avanzando. He creído que era conveniente en este debate, querido Embajador, exponer algunos de los problemas con los que todavía nos encontramos, pero creo sinceramente que las empresas españolas y muchas empresas mexicanas aquí en España, están haciendo trabajos muy interesantes en este camino. Creo que estamos recorriendo un camino importante y México y España no somos cualquier cosa. Lo que hagamos con nuestras empresas, que son grandísimas empresas del mundo, que operan en un comercio y en muchos sectores como líderes del mundo, lo que hagamos en ese terreno nos marcará. Eso nos hará mejorar como empresas y como países, y probablemente todos los avances que hagamos en esta materia, y se han hecho muchos y se siguen haciendo muchos, y faltan muchos por hacer, todo eso nos irá llevando por ese camino de mejora de la competitividad en ese mundo de competencia brutal que impone la globalización.

Las empresas españolas, por ejemplo, conscientes cuando desde hace ya más de 10 ó 15 años entraron en muchísimos de los sectores económicos básicos de la ciudadanía de América Latina en los años 90, no entraron con su mejor imagen, porque nuestro círculo histórico todos sabemos que tiene ventajas y tiene inconvenientes, no hace falta que yo me explye en eso, pero lo que sí es importante señalar que las empresas españolas en México y en otros países de América Latina han mejorado notablemente su recepción ciudadana. Y desde el año 2003 al 2007 ó 2008, muchísimos barómetros sociales de medición de la imagen empresarial española han mejorado sensiblemente en esos países.

¿Por qué? Porque han contribuido al país. Porque han bancarizado sus clases medias, porque han desarrollado la cultura del seguro, porque han desarrollado servicios modernos de una sociedad avanzada, porque han desarrollado las telecomunicaciones, porque han prestado servicios de calidad. Y han contribuido con eso a sociedades muy modernas con un potencial enorme, con una gran capacidad de avance y eso es lo que yo creo tenemos que desarrollar. Porque no habría sido posible hacerlo si no hubiera sido desde una cultura de compenetración, de responsabilidad, con el país en el que se opera.

Esto creo que está en la esencia de este debate, y esto creo que es lo que nos puede asegurar ese progreso, esa manera de avanzar en este terreno en el que nos movemos. Porque del futuro sabemos muy poco, esta es una de las características del momento, la incertidumbre, nadie sabe muy bien qué va a pasar con el futuro, pero sí sabemos una cosa que es lo que la responsabilidad social nos trae: solo se salvarán los mejores y la responsabilidad social nos hace mejores. Muchas gracias.

*Jaime del Arenal*

*Con estas luminosas palabras del Ministro Jáuregui damos por finalizado este seminario no sin advertirles que pueden consultar la página web para consultar las ponencias y los comentarios. Invitamos al cocktail que se ofrece de inmediato en esta misma sala, en el que esperamos se intercambien más puntos de vista con los ponentes. Muchísimas gracias a todos y buenas noches.*



# CONCLUSIONES

*Recopilación por Raúl Félix-Díaz*

A lo largo del Foro se pudieron identificar las siguientes consideraciones y propuestas coincidentes entre las personas que hicieron uso de la palabra.

## **Consideraciones:**

- Es momento para propiciar la colaboración entre empresas mexicanas y empresas españolas que tienen presencia en México, llevando a cabo proyectos conjuntos en materia de Responsabilidad Social Empresarial. Las ventajas de sumar esfuerzos entre empresas de los dos países supondría racionalizar recursos, duplicar esfuerzos, mayor cobertura e impacto el terreno social, y mayor congruencia en la ejecución de intervenciones, a fin de que sean más eficaces y más eficientes.
- Tras un reconocimiento mutuo entre empresas de dos países, que se comparan e identifican prioridades estratégicas junto con los distintos actores involucrados en las necesidades sociales de México y de España, pueden nacer nuevos y fructíferos proyectos conjuntos en el ámbito de la RSE y la Cooperación Internacional.
- Todas las empresas grandes, medianas y pequeñas, saben que además de cumplir con la misión de ser eficaces en su actividad, deben darle valor social a la empresa. La RSE no es una moda, es algo que ha venido para quedarse.
- La RSE también se define por la necesidad de creación de valor mediante el aprovechamiento de oportunidades, la gestión del riesgo, y el trabajo conjunto con las instituciones locales.
- Hay una RSE que es de tipo decorativo y mucho más ligada a actos de caridad, cuando debería desarrollar actos de solidaridad con la sociedad, a través de los tres grandes balances de resultados que tiene que hacer una empresa: los resultados financieros, los resultados frente a la sociedad y los resultados que debe evaluar en función del medio ambiente.
- Más allá de la caridad, la responsabilidad de la empresa debe ser un acto de justicia social incorporada a la gran tarea de construir un país, sus grandes defensas, sus grandes objetivos de crecimiento económico y de seguridad social.



- Se tiene que afrontar el reto de pasar de las acciones puramente filantrópicas, asistencialistas o paternalistas, a acciones que tengan que ver más con el desarrollo estructural de los países, con el avance institucional, con el debate y la agenda pública en cada país, con políticas públicas que sean pluralmente consensuadas.
- Es fundamental la inclusión temprana de los grupos de interés en cualquier tipo de iniciativa de RSE. Los proyectos no se deben de instrumentar unilateralmente. La forma más rápida de llevarlos a cabo es involucrando a todos los grupos de interés presentes en la zona y si es posible a algunas instituciones internacionales como Naciones Unidas u otro tipo de agencia.
- Es importante fortalecer las redes locales y regionales del Pacto Mundial de Naciones Unidas, así como la relación con los puntos nacionales de contacto de la OCDE y el BID.
- Las alianzas público-privadas son el futuro. Cuando se proyecte la RSE, se debería pensar en las políticas públicas, en la infraestructuras y también en la Cooperación al Desarrollo.
- Resulta especialmente acertado ligar la Cooperación Internacional al Desarrollo al mundo empresarial, cuestión que hasta hace unos años era incluso un cierto tabú. Debemos ser conscientes de que aproximadamente 400.000 millones de euros destinaron en 2009 las empresas a invertir en países en desarrollo, una cantidad extremadamente superior a la que se destina a la cooperación y la ayuda al desarrollo. Eso implica que según como se inviertan esos 400.000 millones de euros se promueva más o menos el desarrollo económico y la igualdad en países como México. De ahí que la RSE tiene que ir mucho más allá de establecer la cantidad del beneficio que dedicará a la acción social.
- En México se ha avanzado mucho respecto a los conceptos y a las prácticas empresariales que se deben asumir en materia de RSE, sin embargo ello aun no ha permeado al conjunto de la sociedad, ni tampoco a los medios de comunicación, por lo que el tema es uno de los retos a afrontar hoy en día. Se sigue pensando que una empresa que dona recursos a las causas sociales, es una empresa socialmente responsable.
- La empresa iberoamericana tiene actualmente un vigor muy importante y por tanto una responsabilidad fundamental para aprovechar este momento en que pueden realizarse grandes asociaciones empresariales que permitan mejorar, a través de las cadenas de valor y de asociaciones inteligentes, la productividad de las Pymes, que es muy baja, y requiere sumarse a las grandes empresas para generar producto, diversificación de exportaciones

y en general tener una mayor productividad. En ese contexto, la empresa además de invertir y de llevar adelante su diversificación productiva, tiene que asumir las pautas de la RSE.

- La principal dificultad que tienen las Pymes para sumarse a los procesos de responsabilidad social es que son elegidas como proveedoras con base a dos criterios: precio y calidad, por lo que para poder ganar los contratos se ven orilladas a afectar sus propias condiciones laborales. En ese sentido, la alternativa es que las empresas al contratar proveedores, además de los criterios de precio y calidad, incluyan algunos otros relacionados con la responsabilidad social. Así se estaría creando una verdadera cadena de valor, lo cual incluye a los gobiernos, que generalmente son los principales contratistas de proveedores. Habría que inscribir compromisos específicos para impulsar la RSE en el marco de las Cumbres Iberoamericanas y sumar a ello el desarrollo de proyectos y programas en el ámbito económico y social en donde participen todos los actores que operan las tres actuales revoluciones: la educativa, la productiva y la de innovación.
- Hoy en día se están generando una gran cantidad de programas de desarrollo y de iniciativas de equilibrio medioambiental en muchas partes del mundo, y sin embargo los esfuerzos empresariales no se reflejan en los grandes acuerdos sobre el cambio climático o sobre desarrollo social, lo cual sería conveniente que retomaran los gobiernos e instituciones públicas.
- Es positivo para un país, que las empresas hagan publicidad sobre los logros que han obtenido en materia de RSE, ya que eso puede atraer inversión, y que los consumidores premien o censuren estos esfuerzos, dotando de madurez el ámbito de la RSE.
- Actualmente no se ha producido el debate fundamental sobre la esencia de la empresa que se quiere para el siglo XXI. No se sabe que tipo de empresa es la que se requiere en esta nueva dinámica del mundo, cuáles son las renovaciones conceptuales, cuáles las renovaciones estratégicas, en una sociedad en la que sus influencias en la configuración del mundo son cada vez mayores.

### Propuestas:

- Sería conveniente impulsar una Red Iberoamericana de RSE que se vincule a las tareas de las Cumbres Iberoamericanas. Asimismo, debido a que la SEGIB debe promover el vínculo entre las empresas españolas en América Latina, con las pequeñas y medianas empresas, a través de las cadenas de valor, sería

importante trabajar en una nueva versión del programa que se creó a raíz de la Cumbre número 16 e involucrar al Banco Interamericano de Desarrollo.

- Si se logra ver a la RSE, como mecanismo de fomento al Desarrollo en la Cooperación Internacional, habría que analizar qué instrumentos de cooperación que hoy por hoy se tienen en marcha, pueden ser reforzados con una participación más activa del sector privado, especialmente de cara al capítulo de crecimiento económico y sostenibilidad para los cinco años siguientes en la acción de cooperación entre México y España.
- No es posible tener un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, si no se incorpora a las políticas públicas la propia práctica de la RSE. En España se creó el Consejo Estatal de la Responsabilidad Social Empresarial, donde están presentes las empresas, la administración pública, las organizaciones sindicales y las organizaciones del tercer sector. Es un ejemplo que podría replicarse en México, porque si bien es cierto que las políticas de responsabilidad social deben ser voluntarias, no significa que deban ser unilaterales o que deban solo ser desarrolladas, elaboradas, diseñadas en el ámbito de la empresa. Pueden seguir siendo voluntarias y sin embargo tener elementos de diálogo, de participación, y de consenso en el propio desarrollo de las políticas de responsabilidad social. Las haría más fáciles de asumir y las haría también más participativas, más transparentes y con mayor penetración entre los distintos operadores que participan en el ámbito de la responsabilidad social.
- Las empresas españolas pueden hacer mucho por la inclusión activa de personas con capacidades diferentes en México, como lo hacen en España, donde está mucho más avanzada la incorporación en las empresas de estas personas y donde existe una infraestructura especial para estas personas. Esa debería ser parte de la responsabilidad social de las empresas españolas en México. Sin duda las diferenciaría de las demás empresas extranjeras en el país, y a la larga sería pionera y emulable por otras empresas de otras nacionalidades. Además se podría contar con la participación de la AECID, que podría establecer un vínculo al respecto la AMEXCID. Desde las AECID se tiene conciencia de que se deben reforzar todo tipo de iniciativas que incluyan la discapacidad como uno de sus objetivos fundamentales, de tal manera que esta asignatura debe formar parte del acervo común de las políticas que se intenten desarrollar en toda Iberoamérica, contando con la participación conjunta de la empresa.
- En el ámbito cultural, las empresas mediante sus políticas de responsabilidad social deberían promover: 1) la formación de emprendedores culturales en herramientas empresariales; 2) aprovechar la capacidad del sector



- cultural para incorporar valores de creatividad a sus propias marcas; 3) promover el desarrollo de I+D en proyectos culturales, por ejemplo en creación artística en la red; y 4) promover la participación social y el acceso a la cultura con la mayor oferta de contenidos, definiendo los derechos de los creadores e impulsando a la industria creativa.
- México tiene la posibilidad de convertirse en un gran productor de biocombustible, y en esa apuesta, las empresas deberían estar abiertas a impulsar cualquier tipo de colaboración a fin de probar y consumir esos biocombustibles.
  - Se debería desarrollar un proyecto para el reciclamiento y reutilización de envases en México D.F. con el que se podrían eliminar millones de toneladas de residuos anuales y generar empleo para más de 80.000 personas.
  - En un país que tiene la cuarta biodiversidad del planeta como es México, las empresas españolas que trabajan en temas medioambientales, en infraestructuras y demás servicios relacionados, podrían contribuir con actores mexicanos, públicos y privados, a crear un mapa de riesgos socio-naturales en México.
  - México podría ser un buen escenario para instalar un Observatorio de la RSE y generar canales de comunicación entre las multinacionales españolas en América Latina, la sociedad civil y las oficinas técnicas de Cooperación al Desarrollo.





*9 de octubre de 2013*

**I TALLER DEL FORESME:  
“*LA EMPRESA ENERGÉTICA  
ESPAÑOLA Y MEXICANA  
EN SU DESEMPEÑO A  
FAVOR DEL DESARROLLO  
SOSTENIBLE*”**



**Foresme**  
Foro de Responsabilidad Social  
Empresarial **España-México**

# PRESENTACIÓN

Como resultado de los trabajos realizados a partir de la celebración en 2011 del primer Foro de Responsabilidad Social Empresarial España-México, FORESME, se organiza este 1er. Taller para hablar de la RSE del sector energético en España y en México, entre otras razones porque dicho sector, además de abarcar prácticamente todos los ámbitos de la vida nacional, se encuentra hoy en día inmerso en una profunda transformación como producto de cambios regulatorios estructurales en ambos países, los cuales implican transversalmente a gobierno, empresa y sociedad civil, con miras a lograr una mayor competitividad energética pero sin descuidar los retos que plantea el desarrollo sostenible.

En ese sentido, y en función de uno de los objetivos principales del FORESME, que es el de la contribución al desarrollo y la cohesión social en México, se realizó la convocatoria de este Taller, considerando que la inversión española en México ha sostenido una tendencia creciente, al grado de alcanzar a principios de 2013 un monto superior a los 40 mil millones de dólares, lo que consolidó a España como el tercer inversionista en México, sólo después de Estados Unidos y Holanda. Y con el ánimo de ayudar a construir una nueva etapa de la relación bilateral, en la que las empresas españolas con intereses en México contribuyan aun más a su cohesión social, se ideó el programa de dicho Taller, a fin de reconocer el papel rector de los diferentes actores que éste sector inciden en la ejecución de la Responsabilidad Social Empresarial en México, con el propósito de sumar esfuerzos, recursos y acciones, no sólo entre empresas españolas y mexicanas, sino posiblemente entre gobiernos, quizás vía la Cooperación Internacional y/o Alianzas Público-Privadas.

Con este objetivo, y dada su valiosa experiencia en este ámbito, la Embajada de México en España, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y GModelo Europa, retoman con la colaboración de la Fundación Euroamérica, los ejes centrales que guían al FORESME, organizando en Casa de América el taller «La empresa energética española y mexicana en su desempeño a favor del desarrollo sostenible».



# Sesión inaugural



Salvador Arriola, Francisco Javier Ramírez y Raúl Félix-Díaz



Salvador Arriola, Fco. Ramírez Acuña, Raúl Félix-Díaz y Tomás Poveda (en atril)

## **Palabras de bienvenida:**

**Tomás Poveda**

Director General de Casa de América

## **Introducción y presentación:**

**Francisco Javier Ramírez Acuña**

Embajador de México en España

**Salvador Arriola**

Secretario para la Cooperación Iberoamericana de la SEGIB

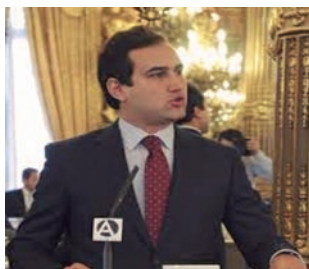
**Raúl Félix-Díaz**

Director de Relaciones Institucionales para Europa, Medio Oriente y África de GModelo Europa

## Palabras de Bienvenida

**D. Tomás Poveda**

*Director General de Casa de América*



Excelentísimo Señor Embajador de México ante el Reino de España, Don Francisco Javier Ramírez Acuña, Excelentísimo Señor Secretario para la Cooperación Iberoamericana de la Secretaría General Iberoamericana SEGIB, Don Salvador Arriola, Señor Director de Relaciones Institucionales para Europa, Medio Oriente y África del Grupo Modelo Europa, Don Raúl Félix-Díaz, Doña Luisa Peña, Directora de la Fundación Euroamérica, queridos ponentes, señoras y señores.

Buenas tardes, les doy la bienvenida como Director General de la Casa de América a este seminario, «La empresa energética española y mexicana en su desempeño a favor del desarrollo sostenible», que organiza FORESME, el Foro de Responsabilidad Social Empresarial España-México, en colaboración con otras instituciones.

Nos congratulamos que este evento se lleve a cabo en la Casa de América porque sin duda en Madrid, en España y en Europa la Casa de América representa un lugar de encuentro entre ambos lados del Atlántico. Además, en esta institución tenemos una vertiente económica y de Responsabilidad Social Empresarial, de Responsabilidad Social Corporativa que está en línea con los objetivos de FORESME.

Por otro lado, quiero felicitar a FORESME, a sus organizadores, a Don Raúl Félix-Díaz por su empeño, porque si es bueno tener ideas buenas es mucho mejor continuarlas en el tiempo. Y FORESME tuvo este primer encuentro en esta institución hace dos años en el 2011, y desde entonces se ha vuelto a reunir en esta segunda ocasión, además de otras actividades. Por tanto enhorabuena por la idea y enhorabuena por perseverar en el empeño.

Si pensamos en las relaciones a todos los niveles entre España y México, y esto es bueno recordarlo, nos daremos cuenta que estamos hablando de relaciones estratégicas, que pasan mucho más allá de relaciones entre países y claramente podemos hablar de relaciones entre países hermanos.

Y me refiero a todos los ámbitos, me refiero a la Comunidad Iberoamericana de Naciones que México y España han impulsado. Estamos en el mes de octubre, en el mes de la hispanidad, y en el mes en que la Ciudad de Panamá se va a celebrar la 23ª Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno. La primera se celebró en Guadalajara (México) en el año 1991, y en el año 1992 en Madrid y en esta propia Casa de América, en este mismo salón aquel día se inauguró la Casa de América con la presidencia de Su Majestad el Rey y la de los jefes de Estado y de Gobierno que acudieron a aquella Cumbre.

Si hablamos de la cultura, las relaciones son obvias y en el ámbito empresarial y económico también son muy importantes. España es un país muy importante en cuanto a inversión extranjera directa en México, con cerca de \$40 billones de dólares. Esta relación es de ida y vuelta porque México es uno de los adelantados en esta década importante de crecimiento en América Latina. Y digo de ida y vuelta porque los empresarios mexicanos están viendo en España un país importante desde donde canalizar sus inversiones, no sólo en España si no hacia Europa y hacia el Magreb y África y Oriente Medio.

Por tanto, relaciones importantes en materia política, cultural, económica y social. Estamos hablando de dos de las principales, de las tres principales economías de Iberoamérica, que además en este tiempo forman parte de una alianza estratégica de Latinoamérica, y me refiero a la Alianza del Pacífico, de la que México es país fundador, junto con Chile, Colombia y Perú, y al que España se ha sumado como país observador.

Y como decía el Ministro de Asuntos Exteriores, Don José Manuel García-Margallo en este mismo salón hace unos días, no pretendemos ser como españoles y como España un observador pasivo, si no todo lo contrario, un observador activo.

La Alianza del Pacífico se cimenta en las cuatro grandes libertades que conocemos los europeos, que conoce la Unión Europea: la libertad de intercambios comerciales, de personas, de servicios y de capitales. Por tanto la reducción de todo tipo de barreras para que la prosperidad sea el elemento fundamental de esa unidad que genere prosperidad para los pueblos.

También cabe señalar la importancia de este seminario, como es lógico, porque los que conocemos el mundo de la energía y de la electricidad, y los que hemos trabajado en ese campo sabemos que la energía siempre ha sido un factor estratégico, y más en este siglo XXI, la energía y el agua son dos elementos fundamentales sin los cuales no se puede entender los retos del siglo XXI.

Y hay en este elemento de la energía una cuestión fundamental que tiene que ir acompañada, el crecimiento económico con la planificación, y lo hemos visto bien

en nuestro país, con el déficit eléctrico que ha tenido que abordar este Gobierno y ponerle una solución.

Es fundamental que haya una planificación para que haya un mix adecuado en el que las energías renovables y las energías tradicionales puedan converger de manera eficiente.

Por tanto, cuando hablamos de planificación energética en el siglo XXI tenemos que referirnos a los siguientes elementos: sostenibilidad, competitividad, garantía del suministro e innovación. Son estos elementos fundamentales de una adecuada planificación energética.

El presidente Peña Nieto ha tenido el arrojo de emprender una reforma energética a la que le auguramos grandes éxitos.

Y quiero una vez más agradecerles que hayan querido estar hoy en la Casa de América y a los organizadores por un seminario que es sin duda estratégico para España y para México. Además quiero subrayar que este tipo de eventos ayudan a que se cree Comunidad Iberoamericana de Naciones y Comunidad Iberoamericana de la sociedad civil, de empresas y ciudadanos que están interesados en que cada día el océano Atlántico sea una única barrera geográfica, pero sin duda que estemos cerca, y que compartamos ideas y proyectos, en este caso sobre la energía y la sostenibilidad.

Muchas gracias.

## *Palabras por parte de los representantes organizadores.*

**D. Francisco Javier Ramírez Acuña**

*Embajador de México en España.*



Muchas gracias, muy buenas tardes Don Tomás Poveda, Director de Casa de América, Don Salvador Arriola, Secretario para la Cooperación Iberoamericana de la SEGIB, Don Raúl Félix-Díaz, Director de Relaciones Institucionales, para Europa, Medio Oriente y África de Grupo Modelo, señoras y señores, amigos todos.

La celebración del taller denominado «La empresa energética española y mexicana en su desempeño a favor del desarrollo sostenible» es para mí motivo de entusiasmo.

Desde hace ya algunas décadas, México ha apostado por una economía abierta, competitiva y con un nivel de internacionalización alto como instrumento no sólo de crecimiento sino de desarrollo.

Durante tres décadas la comunidad internacional ha manifestado de manera reiterada su compromiso político con el desarrollo sostenible. No obstante en materia de gobernabilidad de dicho desarrollo no se ha avanzado de manera significativa.

La adopción y puesta en marcha de una estrategia integral para alcanzar este tipo de desarrollo es una de carácter global y el éxito sólo será posible si trabajamos en torno a una visión compartida.

Nuestra visión debe estar centrada en lograr el equilibrio entre los tres pilares del desarrollo, el económico, el social y el ambiental. Por ello es importante llevar a cabo las reformas necesarias e identificar los mecanismos adecuados para manejar los riesgos globales y reducir la incertidumbre que ha generado la economía mundial, tanto en los países en desarrollo como en los desarrollados.

El papel del sector empresarial es determinante para fortalecer el desarrollo sostenible. Aunque la maximización de utilidades, es decir, las consideraciones

de tipo económico de la empresa es tal vez el elemento más importante para la estabilidad y rentabilidad de los negocios, no pueden quedar de lado otros factores tales como los sociales y ambientales que hacen a esa empresa no sólo viable, sino acreedora de respeto, compromiso y generadora de futuro.

Estos factores incluyen el respeto por la persona y la certeza de que el factor humano debe encontrarse en el eje de cualquier consideración económica, porque sin la capacidad de innovación, la disposición hacia el trabajo, el precio por la fuente de empleo y la confianza en un futuro común, existe poco margen de crecimiento y de éxito a largo plazo.

En este marco, en el que el valor de los principios éticos, la atención al peso e importancia de la comunidad en que se implanta un proyecto económico y la prioridad que debe otorgarse a la sostenibilidad ambiental, constituyen ejes fundamentales de la toma de decisiones y la acción corporativa y ciertamente, no pueden ni deben serlo menos de la acción política.

En este sentido, la Responsabilidad Social Empresarial es clave, ya que permite la creación de estándares de vida más elevados, preservando al mismo tiempo la rentabilidad de la empresa, tanto para quienes se vinculan directamente con ella, como para la sociedad que las acoge y en último término, para una sociedad internacional que aspira a una vida plena y sostenible.

Uno de los principales impulsores a nivel internacional de la Responsabilidad Social Empresarial es el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el cuál insta a las empresas a que adopten y lleven a la práctica un conjunto de valores en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Este Pacto ofrece una plataforma de servicios que brinda al empresario herramientas de capacitación y acceso a la red internacional más grande de conocimiento y buenas prácticas en materia de Responsabilidad Social Corporativa, con la finalidad de lograr una economía más sustentable e incluyente.

Es necesario, por lo tanto, promover esquemas en los cuales tanto las grandes empresas como las pequeñas y medianas adopten los valores que la Responsabilidad Social Empresarial propone. Es por ello imprescindible que las empresas líderes en este ámbito sirvan de guía para que cada vez más las PyMES incorporen a su proyección y en la ejecución de sus operaciones este enfoque.

Esta certeza es particularmente pertinente en un momento en que México, como España coinciden en la alta prioridad que conceden a impulsar la internacionalización de la PyME reconociendo su papel indiscutible en la generación de empleo y en el poder de transformación directo sobre las economías familiares.

En este sentido, el aliento exitoso a alianzas y coinversiones productivas entre PyMES mexicanas y españolas y su articulación con la gran empresa de ambos países en cadenas que apuesten por el alto valor agregado y la innovación, deben incorporar tanto en el propio esquema interno, como hacia las sociedades y comunidades en y desde las que operan los valores y las directrices propios de la Responsabilidad Social Empresarial.

México forma parte de este Pacto y actualmente cuenta con una red de 529 empresas y organizaciones comprometidas con el desarrollo sostenible y la Responsabilidad Social Empresarial.

Existe pues el convencimiento de mi país en que, a través de la colaboración de la comunidad internacional, las agencias multilaterales, las instituciones financieras y del sector empresarial, se pueden elaborar y adoptar una estrategia que contemple proyectos concretos y acciones sólidas que sean medibles, evaluadas y que obedezcan al principio de rendición de cuentas, no sólo frente a los socios privados, sino frente a todos los consumidores de sus productos o usuarios de sus servicios, ante la comunidad en la que operan y ante una sociedad global cada día más exigente y comprometida. Estrategia que genere mayor coordinación en su aplicación, mayor eficacia en su desenvolvimiento y mayor impacto en su ejecución.

Existe el convencimiento en México de que las estrategias nacionales para avanzar hacia el desarrollo sostenible deben estar acompañadas de una visión a futuro incluyente, que haga énfasis en la innovación, el conocimiento y el uso de las nuevas tecnologías y fuentes de energía amigables con el medio ambiente, así como políticas industriales y fiscales de calado que favorezcan la productividad y el consumo sostenibles.

En México, ciudadanos y autoridades tenemos claro que debemos caminar juntos hacia una nueva etapa, la cual deberá elevar la calidad de vida de todos los mexicanos, teniendo como prioridad en la política económica elevar el crecimiento, reflejándolo en un mayor bienestar de la población privilegiando una visión de protección ambiental, así como equidad social, la cual se percibirá a través de la disminución de la pobreza y el establecimiento de esquemas económicos incluyentes y basados en las llamadas «inversiones verdes». Como ejemplo, la banca de desarrollo en México ha puesto en marcha esquemas de garantías y programas de financiamiento para detonar la inversión en proyectos de eficiencia energética, energías renovables y en el desarrollo del sector forestal.

La sostenibilidad es una prioridad que ha quedado plasmada en el Plan Nacional de Desarrollo del Gobierno del Presidente Peña Nieto. En este documento rector, que guiará nuestros esfuerzos durante los próximos cinco años, nos com-

prometemos a impulsar un crecimiento económico que proteja nuestro patrimonio natural y biodiversidad, al tiempo que se refleje en el manejo y aprovechamiento eficiente de recursos naturales.

La voluntad de México por avanzar en materia de sostenibilidad y sumarse a los esfuerzos internacionales globales y regionales para revertir el deterioro ambiental es firme.

Ejemplo de ello es la participación de México en la reflexión y los trabajos de la OCDE, de la que somos miembro, en los mecanismos Iberoamericanos y en más de 90 Acuerdos y Protocolos vigentes y en el hecho de que mantenga una posición de vanguardia en temas como cambio climático y biodiversidad.

Es necesario consolidar un esquema en el que los cambios estructurales de las economías brinden nuevas oportunidades de desarrollo, con el impulso de pequeñas y medianas empresas que deriven en la creación de empleos que, a su vez, reduzcan las grandes brechas de desigualdad económica y social existentes.

El compromiso político y empresarial es sin duda el de fortalecer las dimensiones sociales del desarrollo sostenible como una pieza clave, por lo que es fundamental reconocer la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial para contribuir desde el ámbito empresarial al logro de un desarrollo que no privilegie lo económico por encima de valores sociales y ambientales.

Señoras y señores, no debemos olvidar que junto a las garantías jurídicas propias de un Estado moderno, y a la existencia de instituciones que tengan por objeto promover el dinamismo económico y la fortaleza productiva, el mejor garante de un crecimiento sano y de largo plazo que se transforme en desarrollo sostenible, serán los esquemas públicos y privados responsables socialmente, pues no debemos olvidar que a lo largo de la historia, la desigualdad estructural, la pobreza sostenida y la generación de riqueza que no premia el esfuerzo legítimo, generan frustración y amenazan a cualquier sociedad opulenta, pero insensible. Muchas gracias.

### **D. Salvador Arriola**

*Secretario para la Cooperación Iberoamericana de la  
SEGIB*



Muy buenas tardes, señor Tomás Poveda, Director General de Casa de América, señor Francisco Javier Ramírez Acuña, Embajador de México, señor Raúl Félix-Díaz, Director de Relaciones Institucionales para Europa, Medio Oriente y África del Grupo Modelo, señora Luisa Peña, Directora General de la Fundación Euroamérica, estimados ponentes, estimado público que nos acompaña.

A principios de 2012, la Secretaría General Iberoamericana y el Ernst & Young pusieron en marcha la iniciativa Foro Global de Sostenibilidad, en la que participan representantes de alto nivel de gobiernos, organismos multilaterales, agencias especializadas y sector privado. En dicho Foro se debaten temas relevantes de la agenda internacional en lo referente a sostenibilidad, políticas medio ambientales y desarrollo energético.

En la edición de 2013, que tuvo lugar aquí en Madrid los días 6 y 7 de mayo, se profundizó sobre los retos que afrontan los gobiernos y el sector privado en temas tan destacados como son la sostenibilidad y el crecimiento económico, las políticas medio ambientales, las finanzas sostenibles, las energías renovables y el mix energético, la tecnología y la innovación al servicio de la sostenibilidad de las ciudades o la creación de valor a través de buenas prácticas empresariales sostenibles.

A lo largo de la jornada del Segundo Foro Global de Sostenibilidad se profundizó en los retos que ofrece el futuro, ya que se necesitan nuevas políticas ambientales y modelos de negocios sostenibles financieramente, aliados con la tecnología y favorecedores de la equidad social y el respeto al medio ambiente.

Y se aportaron algunas conclusiones al respecto en el marco de la actual crisis económica, social y ecológica, entre otras las siguientes: QUE la sostenibilidad ha dejado de ser una opción, pues las empresas e instituciones que no apuesten por ella fracasarán; que cada vez es más necesaria que nunca una cooperación transnacional para la sostenibilidad, ya que se trata de una asignatura que desborda los límites nacionales y demanda una gobernanza global; y que es inevitable crear impuestos verdes que permitan a los gobiernos financiar sus políticas de desarrollo sostenible.

Hoy en día, crece el nivel de exigencia de los consumidores y ciudadanos para resolver la mejora del nivel de vida y la calidad como, por ejemplo, en la reducción de los niveles de contaminación, por ello las bolsas de valores, por ejemplo, deben premiar y dinamizar las acciones que las empresas realizan en materia de sostenibilidad, a través del obligado cumplimiento de criterios medio ambientales.

El Foro tuvo al igual que la perspectiva global un enfoque iberoamericano, ya que Iberoamérica es una de las regiones del mundo más dinámicas y que afronta los retos de sostenibilidad más apasionantes.

En este marco se destacaron varias ideas, como por ejemplo el aprendizaje que pueden representar los modelos latinoamericanos para el resto del mundo en aspectos básicos como seguridad de suministro y/o esquemas regulatorios avanzados. Asimismo, el importante papel que juegan en este campo los bancos de inversión regionales, que están implementando criterios de sostenibilidad en la concesión de financiación a empresas y Estados.

Por otro lado, se destacó la diferencia de base en el peso de energías limpias y renovables en función de la geografía, por ejemplo, Colombia con más del 80% del mix de generación; así como el factor diferencial que suponen las políticas sostenibles para las empresas en economías emergentes como la brasileña, tanto desde el punto de vista social como medio ambiental.

Igualmente se reconoció el liderazgo de México en el ámbito de la legislación en materia de energía renovable; de Costa Rica que un 90% de su energía proviene de fuentes renovables y de Brasil, que se utilice tecnología avanzada para intentar resolver el problema de la deforestación.

Entre los avances evidentes que América Latina viene trabajando de manera continuada, se señalaron algunos como la protección de la diversidad biológica, la gestión de residuos, el uso sostenible de biocombustibles, la protección y conservación de bosques, los programas de producción limpia, la regulación en normas de emisión, la evaluación del impacto ambiental, las contrataciones públicas con criterios sostenibles, las líneas de crédito para la mejora del desempeño ambiental de las empresas, y los programas públicos para el incremento de la eficiencia en el consumo energético.

Según diversas organizaciones se deberían fomentar por parte de los gobiernos acciones que promuevan la sostenibilidad, incentivando y valorando de manera especial las realizadas por las empresas de manera voluntaria y que exceden el marco regulatorio, primando así la prevención sobre el control que se realiza a través de impuestos o de restricciones.

Asimismo ha quedado claro que la sostenibilidad empieza a formar parte activa de las organizaciones a través de planes estratégicos para el desarrollo sostenible, afectando de manera transversal a las diferentes áreas de la estructura de las empresas, lo que deja de manifiesto la importancia que está alcanzando en las políticas internas de empresas de gran tamaño la estrategia de sostenibilidad, en donde cada vez más los altos órganos de gestión la supervisan, llegando incluso a depender de la propia presidencia de la compañía.

En este sentido es destacable la importancia que conceden las empresas de la región a su relación con las comunidades cercanas a sus centros de actividad, con las que interactúan de manera constante en la búsqueda de la licencia social que les permita operar sin generar tensiones o fracturas en su entorno.

Para ello las empresas han realizado un importante desarrollo en sus políticas de responsabilidad social, llevando a cabo proyectos de educación, formación, infraestructura y mejora de las condiciones de vida.

En este marco las empresas de la región son cada vez más proclives a realizar memorias o informes anuales de sostenibilidad y responsabilidad social, presentando una tendencia favorable que continuará aumentando de manera significativa en los próximos años en los países de América Latina.

A este respecto, en el caso de México y de acuerdo a la base de datos de Global Reporting Initiative, 60 organizaciones publican esporádicamente informes, incluyendo 15 pequeñas y medianas empresas, y solamente 10 se han formado en el ámbito para presentar informes anualmente.

Con el lanzamiento del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores en diciembre de 2011, que evalúa el desempeño sostenible de las organizaciones tomando en cuenta su información pública y sus informes de sostenibilidad, se espera que se dinamicen las políticas de transparencia y comunicación de las compañías y organizaciones empresariales del país.

Yo quisiera señalar que FORESME para nosotros los iberoamericanos tiene un enorme desafío, el desafío es que debe involucrar a un mayor número de empresas, no sólo de España y de México, sino convertirse en punto focal del accionar iberoamericano en el importante tema de la Responsabilidad Social de las Empresas.

Las llamadas empresas multibéricas deben encabezar el inicio de una tarea más amplia y sustantiva, que a la par de ampliar el análisis y número de las llamadas cadenas de valor que involucren a un mayor número de empresas pequeñas y medianas, sienten las bases para servir de espejo, previo a la adopción de la agenda de las Naciones Unidas para el desarrollo con posterioridad a 2015.



Una recomendación válida en el tiempo pudiera ser la de poder conformar dicha tarea previo a la celebración de la 24 Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que tendrá lugar en México a fines del año 2014.

Como bien decía Tomás Poveda debemos crear comunidad iberoamericana. Muchas gracias.

### **D. Raúl Félix-Díaz**

*Director de Relaciones Institucionales para Europa,  
Medio Oriente y África de GModelo Europa.*



Agradezco igualmente a todos su presencia, al Señor Embajador Francisco Ramírez Acuña por sus amables e interesantes palabras, a Don Salvador Arriola, por todas sus inteligentes y estimulantes reflexiones, a Don Tomás Poveda por sus cálidas palabras de bienvenida y su reflexión sobre el acontecer de México y España para crear mayor comunidad Iberoamericana y muy especialmente a la Fundación Euroamérica que por su modestia no está en esta mesa, pero que en esta iniciativa nos ha acompañado de manera continua aportando todo su esfuerzo y experiencia, gracias a su Directora General Doña Luisa Peña, y a su directora General Adjunta Doña Patricia Alfayate, y a todas las empresas y organizaciones amigas que nos han ayudado con sus consejos y que han hecho posible este encuentro.

Por mi parte quisiera referirme a lo que tocaba Don Salvador Arriola en su exposición, en el sentido de fortalecer esquemas de colaboración como el que propone el FORESME y hacer hincapié en que ésta es una iniciativa pionera de apoyo y colaboración entre gobiernos y empresas de dos países con miras a reforzar la cooperación internacional bilateral para lograr alianzas publico- privadas en beneficio de la cohesión social y el desarrollo sostenible de México.

La idea surgió pensando en que las empresas españolas con presencia en México podrían desarrollar ahí sus acciones de Responsabilidad Social Empresarial, de RSE, de manera más contundente, ofreciéndoles un mayor acercamiento con los tres niveles de gobierno en México, con quienes diseñan sus políticas públicas, con Ong's, etc., pero muy relevantemente ofreciéndoles la posibilidad de aliarse con empresas como Grupo Modelo (vía su filial en España, GModelo Europa) que tiene un largo recorrido en la materia, con una Fundación que se dedica expresamente a ello desde hace muchos años, que comparte criterios de calidad y de medición en la materia como los contenidos en el GRI, que se incorporó al índice bursátil que connota su RSE en Bolsa, y sobre todo, que estaba dispuesta a compartir retos de muy diversa índole dada su presencia en prácticamente todo el país.

Todo ello partiendo de considerar que la fuerza y experiencia que tiene la empresa española en España, se puede replicar en México con una sensible adaptación a partir de su acompañamiento con una empresa amiga mexicana.

Visto así, fue muy importante que se rescatara este propósito durante la IX Reunión de la Comisión Binacional México-España, pues con el decidido apoyo de la Embajada de México, se logró que en el comunicado oficial conjunto de dicha Reunión, se estableciera que -cito textualmente- «a la luz de la dimensión de las inversiones españolas en México y de la madurez que ha alcanzado la relación económica bilateral, [ambas delegaciones] trabajarán coordinadamente con miras a incrementar la participación social corporativa de las inversiones. En esta nueva etapa y tomando como base la práctica internacional, los dos países comparten que toda nueva inversión se acompañe de proyectos de carácter social, que redunden en beneficio tanto del emisor como del receptor»

Ya con el espíritu de este párrafo nos sentimos más respaldados para recurrir al apoyo de otras instituciones, principalmente de la SEGIB, pues sabíamos de su preocupación por el tema al haber realizado varias jornadas de RSE en el plano Iberoamericano. Gozando de la receptividad de Don Enrique Iglesias y el respaldo total de Don Salvador Arriola, que es un honor que esté aquí nuevamente acompañándonos, logramos el apoyo de la ahora AMEXCID para la realización del 1er. FORESME en septiembre 2011, al que acudieron autoridades de gobierno y legisladores de ambos países, representantes de las principales empresas españolas en México, de ambos gobiernos los responsables de la Cooperación Internacional para el Desarrollo, medios de comunicación de ambos países y demás representantes de la sociedad civil con autoridad moral para hablar de RSE en México y España.

Surgieron diversas iniciativas a llevar a cabo de manera conjunta, de tal manera que hemos estado empujando aterrizirlas en proyectos, confiando que esto resulte con mayor rapidez, seguramente involucrando a más empresas y logrando más apoyo de instituciones públicas, como oportunamente señalaba Salvador Arriola.

Y es que se trata de poner a interactuar no sólo a todos aquellos actores interesados en los beneficios que se esperan de la RSE, sino también a quienes impulsan la Cooperación Internacional, la promoción de la marca país, la diplomacia pública, la reputación de la empresas, el voluntariado corporativo, y sobre todo, a quienes se preocupan por el mayor eslabonamiento interno y externo de la RSE en la cadena del negocio de las empresas, especialmente frente a sus proveedores y de cara también a sus clientes.

Dicha interacción entre actores de ambos países y aterrizada en proyectos conjuntos, creemos que debe estar animada por varias ventajas:

- que se redoblan esfuerzos disminuyendo costos al contar con uno o más socios;
- que se duplican los beneficios con una doble resonancia respecto a cada acción emprendida, pues ya concierne a dos espacios, el de España y el de México;

- que se logra una mejor coordinación con los 3 niveles de gobierno, por tanto una mayor atención por su parte a las necesidades de la empresa dependiendo del entorno donde se mueve, incluso llegando a establecerse Alianzas Público-Privadas;
- que se tiene mayor certidumbre en la ejecución de los proyectos por el expertise que da el intercambio de know-how entre empresas;
- que se identifican cuáles son las organizaciones de la sociedad civil más serias, su grado de especialización y en donde suelen desarrollarse con mejores resultados; y
- entre otras virtudes, que se evita la duplicidad de acciones, ya que suele ocurrir (a veces simplemente por desconocimiento) que con un mismo propósito se distancian las ejecuciones que dictan las políticas públicas y las acciones sociales externas de la empresas.

Ahora bien, para llegar a obtener estos beneficios pensamos que encontremos como éste deben ponderar la identificación de intereses estratégicos convergentes ya sea por el giro del negocio, la presencia en determinada zona del país, la coincidencia en procesos productivos internos que apunten hacia una mayor sostenibilidad, o bien por directrices temáticas coincidentes (educación, salud, medio ambiente, cultura, comunicación, atención a la discapacidad), como es en este caso que nos ocupa el tema de la energía.

Por último comentarles que dado que todo país aspira a que la RSE sea un poderoso colaborador de la políticas públicas, creemos que se necesitan plataformas de coordinación, de ahí que el FORESME desea consolidarse como Foro permanente en busca de un eje transversal entre gobierno, empresa y sociedad civil, para acometer más coordinadamente retos nacionales, quizás con una red en la que interactúen distintos actores y promotores en México y España; y paralelamente apoyar iniciativas innovadoras como lo hace actualmente con la creación del IRSEI Instituto de Responsabilidad Social Empresarial Internacional, impulsado por universidades, líderes de proyectos empresariales, responsables gubernamentales de Cooperación Internacional al Desarrollo, principalmente iberoamericanos y representantes de organizaciones civiles con alcance internacional.

De esta manera y agradeciendo su entusiasmo por venir a exponer y escuchar lo que se ha hecho, quedo con mucha esperanza de que aquí salgan nuevas ideas para saber lo que podemos construir juntos, tanto en México como en España. Muy buenas tardes...

Ahora vamos a dar paso a los ponentes que serán moderados por Don Salvador Arriola.



# Intervenciones



Rodrigo Ramírez Pisco, Germán Granda, Salvador Arriola, Juan Ramón Silva, Carles Miravent y Federico Poli



Carlos de Régules Ruiz Funes (PEMEX), durante su intervención en video

## **Ponentes:**

### **Germán Granda**

Director General de Forética

### **Carles Miravent**

Director de Expansión Orgánica Latinoamericana de  
Gas Natural-Unión Fenosa

### **Federico Poli**

Director de la División de Asuntos Económicos de la SEGIB

### **Rodrigo Ramírez Pisco**

Director General de la Fundación para la Sostenibilidad Energética y  
Ambiental (FUNSEAM)

### **Carlos de Régules Ruíz Funes**

Subdirector de Planeación Estratégica y Operativa de Petroleos  
Mexicanos (PEMEX)

*-intervención en video-*

### **Juan Ramón Silva Ferrada**

Director General de Sostenibilidad de Acciona

## **Moderador:**

### **Salvador Arriola**

Secretario para la Cooperación Iberoamericana de la SEGIB

### D. Salvador Arriola (moderador)

Es para mí un gran honor poder moderar esta mesa con los ponentes que me acompañan en este momento, sobre todo cuando uno reconoce en la historia profesional de cada uno de ellos, su experiencia considerable, importante y sobre todo muy dinámica en las materias que nos ocupan en la tarde de hoy.

Cada uno de ellos tendrá diez minutos para hacer su presentación, esperamos que en esos minutos puedan trazarnos algunas líneas de acción futuras, propuestas específicas adicionales a las tareas que realizan en cada una de sus responsabilidades.

Le vamos a dar la palabra a Germán Granda, quien es el Director General de Forética y al propio tiempo Vocal del Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social de España y miembro de la Junta Directiva Event España. Por favor.

### D. Germán Granda

*Director General de Forética*



Buenas tardes a todos, en primer lugar por supuesto agradecer a los organizadores, a la Embajada de México, a la Secretaría General Iberoamericana, a la Fundación Euroamérica y muy en particular a Grupo Modelo Europa y a su Director de Relaciones Institucionales Raúl Félix-Díaz por su empeño en generar este espacio de diálogo, de propuestas y de intercambio en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial. Conocemos en Forética a Raúl desde hace tiempo y conocemos los trabajos de Grupo Modelo, y desde luego siempre ha estado abierto a colaborar, a comunicar, a empujar la agenda de responsabilidad social, incluso cuando no estaba tan de moda.

Desde Forética nos resulta muy interesante que aparte del diálogo, se marquen objetivos para buscar de forma práctica proyectos conjuntos entre empresas españolas y mexicanas, además de incorporar a los Gobiernos en el debate. Ojalá salgan hoy también oportunidades de colaboración entre empresas y gobiernos en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial.

Este FORESME llega en un momento muy apropiado ya que ayer mismo conocíamos el borrador de la primera estrategia española de RSE. Como ustedes

sabrán en 2011 se aprobó la primera gran estrategia regional de RSE en Europa que hacía un llamamiento a que todos los países miembros realizaran sus estrategias nacionales. La mayoría de los países ya han respondido con estrategias muy interesantes como Alemania, Francia, Suecia y Dinamarca. Algunos incluso están haciendo una nueva revisión como es el caso de Reino Unido.

España llega tarde pero esperemos que pueda plantear una estrategia adecuada al momento. El borrador de la estrategia española que empezaremos a debatir en el Consejo Estatal de RSE el próximo 21 de octubre con el objetivo de aprobarla en diciembre se alinea con la propuesta europea y en especial con el modelo alemán y el danés en su visión: «apoyar el desarrollo de las prácticas responsables de las organizaciones públicas y privadas con el fin de que se constituyan en un motor significativo de la competitividad del país y de su transformación hacia una economía más productiva, sostenible e integradora».

La estrategia española se articula básicamente en 5 objetivos dirigidos a cumplir la misión de difundir e impulsar la RSE incluyendo a pymes y ciudadanos creando además un marco común para toda España.

De los 5 objetivos se establecen 10 líneas de actuación dirigidas a la promoción de la RSE, educación, marca España, recursos humanos, inversión socialmente responsable, I+D+i, proveedores y emprendimiento, consumo responsable, medioambiente, y cooperación al desarrollo.

Finalmente se recogen 80 medidas concretas para la promoción de esta materia entre las empresas y administraciones españolas y un proceso de seguimiento y evaluación de las mismas.

Centrándonos en el caso concreto de esta conferencia me gustaría trasladarles los 4 ejes que consideramos fundamentales en cualquier estrategia de RSE y que pueden ser fruto de reflexión, colaboración y acciones concretas en este caso entre empresas energéticas españolas y mexicanas. Estos 4 ejes son: Liderazgo, gestión, diálogo y transparencia.

Un minuto para una reflexión sobre cada uno de ellos:

- 1) Liderazgo.- una estrategia de RSE a nivel país o empresa solo será creíble si existe un alineamiento claro con sus objetivos a nivel externo e interno. Tenemos ahora a disposición una estrategia de RSE y es un buen momento para influir y construir ese *win-win* entre empresas y poderes públicos

Obviamente, al igual que la estrategia española sólo será creíble si hay una percepción de ser una iniciativa relevante dentro del gobierno y apoyada por sus máximas instancias. Cualquier estrategia de empresa sólo es creíble si además



de las herramientas clásicas se percibe una forma de actuar, un alineamiento con su misión donde competitividad y sostenibilidad sean dos elementos integrados.

El sector energético puede contribuir a este liderazgo de país ahora en España y en México. Por supuesto que hay temas que preocupan a toda la industria desde un punto de vista de la RSE y de negocio como la regulación de las emisiones, la eficiencia energética, la demanda de energías más limpias, redes optimizadas e inteligentes o el impacto social, ambiental y de buen gobierno de la gestión de infraestructuras de los proyectos. Según la agencia internacional de la energía la inversión acumulada mundial requerida en el periodo 2010-2035 será de 16,6 billones de dólares que se podrían hacer con un impacto muy positivo.

- 2) Gestión.- Establecer la infraestructura para la gestión y mejora continua de las políticas, los procedimientos y procesos de una organización en materia de RSE. Establecer objetivos e indicadores concretos son elementos fundamentales donde podemos compartir experiencias y aplicarlo al día a día. Forética desde el año 2000 propuso un esquema de la SGE 21 para ayudar a las empresas a transitar ese camino e incluso un sistema de auditoría para asegurar a la dirección que los procesos se realizaban en base a los objetivos previstos o establecer las necesarias acciones correctoras si se han desviado e incluso incorporar una cultura donde la RSE sea una fuente de innovación en los diferentes departamentos. Más de 100 empresas en España y Latam utilizan ya este modelo que empresas como Cemex han difundido entre sus proveedores PyMES en México, a través del documento de Forética «Las 10 reglas de oro para las pymes».

Con satisfacción vemos que estos procesos de gestión se incorporan en el día a día el Plan Director de Sostenibilidad (2015) de Acciona (Objetivos cuantificables en 9 áreas) o iniciativas similares en Gas Natural o Pemex van permeando.

- 3) Diálogo.- Comprender las expectativas de los Grupos de interés responderlas y anticiparse a ellas es una fuente de innovación determinante donde la RSE juega un papel claro.

Evaluar el impacto de ese diálogo es algo también fundamental y una disciplina en la que el sector tiene que seguir avanzando. Muy útiles resultan (y trascienden al sector) las experiencias en Oaxaca de Acciona o de Gas Natural tanto en Colombia con el proyecto Energía Social de Unión Fenosa como el desarrollado en las afueras de Buenos Aires en los últimos años.

Ese diálogo, en búsqueda de la innovación, está integrado en el proyecto del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que coordina Forética llamado precisamente CSR Innolabs (laboratorios de Innovación de RSE) y que este año trabaja

precisamente sobre esas mediciones de impacto. Tanto Gas Natural el año pasado como Acciona este mismo año participan junto con empresas como Cemex, Citi, Microsoft, Pepsico o SabMiller.

- 4) Transparencia.- Ser responsable socialmente supone la rendición de cuentas. Las empresas del sector energético están siendo sometidas a escrutinio en términos sociales, ambientales y de buen gobierno. La mayoría está adaptando su memoria anual al G4. Hay una continua presencia de las empresas hoy presentes en Índices internacionales de referencia de sostenibilidad: Dow Jones Sustainability Index (DJSI World y DJSI Europe); Carbon Disclosure ; S&P Global Clean Energy Index, MSCI World ESG Index, etc.

En definitiva, una agenda de RSE donde liderazgo, gestión, diálogo y transparencia estén presentes es lo que les proponemos para el futuro del sector energético. Y también para el presente. Como decía Einstein, «no debemos pensar nunca en el futuro porque llega muy pronto». Muchas gracias.

### **D. Salvador Arriola (moderador)**

Yo quisiera aplaudir igualmente esta importante intervención tuya, creo que nos has dado un mensaje de profundidad respecto de cuáles deberían de ser los alineamientos básicos para avanzar en el tema de la Responsabilidad Social de las Empresas, en particular estos cuatro mensajes, yo creo que sería muy importante que pudiéramos recoger al igual que las demás ponencias la tuya porque es un mensaje concreto, muy claro y que adicionalmente tiene ya indicadores que prueban que se va avanzando en cada uno de ellos.

Vamos entonces a darle la palabra ahora a Rodrigo Ramírez Pisco, quien es Director General de la Fundación para la Sostenibilidad Energética y Ambiental. Por favor.

### **D. Rodrigo Ramírez Pisco**

*Director General de la Fundación para la Sostenibilidad Energética y Ambiental*

Buenas tardes, en primer lugar quisiera agradecer la invitación a participar en este foro y antes de iniciar mi presentación voy a permitirme leer algo que es importante y es por qué se relaciona la sostenibilidad energética con la Responsabilidad Social Corporativa.



La sostenibilidad energética es uno de los ámbitos de actuación que camina junto al desarrollo económico, al gobierno corporativo, el impacto social de la organización y a la gestión proactiva del medio ambiente y las actividades empresariales.

Mi presentación la voy a hacer en tres partes, primero voy a explicar quiénes somos, porque somos los desconocidos de la mesa un poco. Vamos a hablar de un observatorio de Responsabilidad Social Corporativa que hemos creado en relación con las empresas de energía e infraestructuras españolas, también sobre un informe que hemos realizado sobre inversión extranjera, y por último unas conclusiones.

FUNSEAM es la Fundación para la Sostenibilidad Energética y Ambiental, empieza sus actividades en julio del año pasado y nace como una iniciativa de nueve de las grandes empresas energéticas españolas y de infraestructuras. Empresas multibérricas, como decían en la presentación pasada.

Estas empresas se unen para crear una fundación que se convierta en un centro de reflexión en el área de la energía y la sostenibilidad. Es aquí que se crean cuatro objetivos básicos, ser un centro de referencia, crear una cátedra de sostenibilidad energética en la Universidad de Barcelona, hacer difusión de conocimiento y asesorar en términos energéticos.

La actividad de la Fundación la tenemos en cuatro áreas, primero en regulación y mercados; Responsabilidad Social Corporativa; eficiencia energética; y sostenibilidad.

El patronato que conformó la FUNSEAM tiene un especial interés en participar en actividades en Latinoamérica, y desea poder evaluar los efectos de la inversión extranjera de empresas energéticas en Iberoamérica.

Estos dos proyectos, primero el de Responsabilidad Social Corporativa y el de evaluar la inversión extranjera en Latinoamérica, sobre todo de empresas energéticas, son proyectos que tienen resultados desde hace muy poco tiempo, y éste es el primer foro donde presentamos los primeros resultados obtenidos.

Sobre el primer aspecto, comentarles que hemos creado el Observatorio de la Responsabilidad Social Empresarial. Es un observatorio que está diseñado para seguir las actividades que las empresas energéticas y de infraestructura española hacen en actividades relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial.

Las empresas energéticas se caracterizan porque tienen una vocación autorreguladora, bien lo decía el Director de la Casa de América, las empresas energéticas siempre tienen una actividad especial relacionada con la actividad social.

Pero esa actividad si bien es autorregulada tiene unos compromisos con el cambio climático, con la sostenibilidad económica y con los aspectos sociales y ambientales.

¿El objetivo entonces cuál es? Introducir en los elementos de dirección y gestión innovaciones dirigidas a mejorar su actividad en cuanto a la sostenibilidad y al impacto de la responsabilidad social de estas empresas.

Elementos funcionales que pueden surgir en dónde se rectifica el sentido de la Responsabilidad Social Empresarial, que se ven en una empresa en el gobierno corporativo, en la dirección estratégica, en la gestión y control interno, en la información corporativa y en la certificación de su propia responsabilidad.

Según la Unión Europea la Responsabilidad Social Corporativa se convierte en una estrategia para que Europa sea responsable. Y esa estrategia se convierte en la necesidad de tener un crecimiento sostenible inteligente e integrador a nivel europeo. La estrategia europea ya pasada a términos más desgranados es tener un 75% de la población de entre 20 y 64 años con un empleo estable, que la inversión en I+D sea del 3% del PIB, que se alcance el Objetivo 2020 en materia de clima y energía, que el porcentaje de abandono escolar sea menor al 10% y que el 40% de la población entre 30 y 34 años tenga estudios superiores completos; y que disminuya un 25% la población europea en riesgo de pobreza.

Y aquí viene la pregunta, como la anterior ponencia se planteaba, ¿cómo se mide esto de la Responsabilidad Social Corporativa? Hay múltiples indicadores, en nuestro observatorio hemos obtenido la información de cuatro de los más grandes indicadores o de los más importantes: el Dow Jones, el Carbon Disclosure Project, el CDP, o el Global 100.

Con esos indicadores hemos verificado cuál es la posición de las empresas de energía españolas, para poder valorar cuál es su comportamiento internacional, obteniendo los

rankings en que estos indicadores reflejan el comportamiento de las empresas.

¿Por qué es importante para las empresas tener estos indicadores claramente? Primero por razones obvias, que están invirtiendo en Responsabilidad Social Empresarial. Segundo, por la toma de decisiones de inversión, de grandes núcleos de inversión que cada vez se centra más en saber cómo se comportan las empresas con relación a la sostenibilidad.

Por ejemplo, el pensamiento colectivo puede generar rechazos a los productos de las mismas empresas, por lo que es importante que las empresas demuestren que están haciendo actividades responsables.



Hablaban de 80 empresas en México que están entregando informes, el Carbon Disclosure Project ya reúne 722 empresas con más de 87 billones de dólares en activos, que ya entregan información acerca de su Responsabilidad Social Empresarial.

Básicamente el observatorio está dividido en tres partes, en indicadores, generación de escenarios y buenas prácticas. Entonces podemos ver cómo se comportan las diferentes empresas en cuanto a los indicadores, por ejemplo, respecto al Carbon Disclosure Project, cuántas empresas en España obtienen reconocimientos y cuáles son esas empresas. Por ejemplo, si entramos a Acciona vamos a encontrar los reconocimientos que ha obtenido en los últimos años.

Si vamos a la parte de Escenarios, vemos que tenemos una herramienta con la cual se puede obtener más o menos el comportamiento de la empresa seleccionada de acuerdo al indicador que se desee reflejar. No voy a hacer pesada la presentación, solamente decir que este proyecto ya está disponible para que vosotros actuéis sobre él.

El siguiente punto va a ser muy corto, se trata de un proyecto que hemos establecido y que se relaciona mucho con la discusión de este taller, que es la inversión extranjera y el sector energético en Latinoamérica, es un proyecto que acabamos de concluir, donde algunas de las reflexiones más importantes o conclusiones es que la Unión Europea y de forma particular España, han sido los principales inversores en el campo de la energía en Latinoamérica.

Cerca del 50% de la inversión extranjera española fue invertida en Latinoamérica en los años 90, los países que más han absorbido esa inversión han sido Brasil, México y Chile. Y los sectores que más absorben dicha inversión son el , el energético y el de las telecomunicaciones. La inversión extranjera en el sector energético representa un 11% del total de la inversión en Latinoamérica y España participa con un 20% de esa inversión extranjera.

Si bien Brasil, Colombia, Chile, Argentina y Venezuela han sido los principales receptores de inversión extranjera en el área energética, en los últimos años la inversión española en este campo se ha centrado en los países Argentina, Chile, México y Colombia.

En el documento final sobre impactos de la inversión extranjera país por país, se aprecia que la inversión extranjera ha tenido un impacto positivo, gracias a la financiación externa, valoración que se hace a través de modelos económicos que están expuestos en el documento final. En cuanto a la balanza comercial los impactos han sido un poco limitados, lo mismo en cuanto a la formación de empleo, pues depende de cada país.

El informe como digo estará disponible en nuestra página web y si alguien quiere entrar en mayor detalle en los trabajos que hacemos, pues obviamente después del coloquio estamos a su disposición. Gracias.

### **D. Salvador Arriola (moderador)**

Rodrigo muchas gracias, creo que al igual que la intervención anterior, nos has proporcionado información muy enriquecedora. Lo que presentaste es un mecanismo nuevo que valdría la pena difundir en América Latina, por lo que al final de la sesión voy a hacer una propuesta que permita sumar esfuerzos entre los comentarios que se hicieron en la primera intervención y en la tuya, y creo que va a suceder lo mismo con los demás ponentes. Voy a tratar de diseñar la idea al final para que ustedes puedan conocerla y si están de acuerdo, pudiésemos pedirle a Raúl que la pueda llevar adelante.

Vamos ahora a proyectar un video, en el que nos habla Carlos de Régules Ruíz Funes, Subdirector de Planeación Estratégica y Operativa de Petróleos Mexicanos.

### **D. Carlos de Régules Ruíz Funes**

*Subdirector de Planeación Estratégica y Operativa de Petróleos Mexicanos (Video)*



Muy buenas tardes, antes que nada quisiera agradecer la posibilidad de participar de manera remota en este importante Foro de Responsabilidad Social México-España.

Tenemos circunstancias en México relacionadas con las inundaciones provocadas por fenómenos climáticos que nos impiden estar el día de hoy con ustedes.

No es secreto para ninguno de nosotros que la demanda por energía sigue creciendo. La población sigue creciendo y asociado con ese crecimiento poblacional, particularmente en países como la India y algunos países de América Latina y algunos países africanos, la demanda por energía está incrementándose de forma importante. Y se está incrementando particularmente la demanda por energía fósil.

¿Y por qué hago esta aseveración? Porque las energías renovables aun no alcanzan un nivel de competitividad que haga desplazar, al menos en el mediano

plazo, a las energías fósiles. De forma tal que la energía fósil sigue jugando en los años por venir, en los siguientes 20 a 30 años, un papel preponderante para satisfacer las necesidades de energía del planeta.

Aunado a ello hay cada vez más temas de regulación, temas de sensibilidad social y de sensibilidad de los mercados, que exigen que el comportamiento de la energía fósil de las empresas que proveen esta energía, sea cada vez más responsable y con estándares cada vez más estrictos en materia ambiental y en materia social.

En la parte de las aguas arriba de nuestro negocio tenemos desafíos tan importantes como la producción, la exploración y la producción en aguas profundas del Golfo de México, pero de manera similar en otras regiones del planeta. Tenemos retos tan importantes como el de explotar recursos no convencionales, no solamente las reservas de gas y de petróleo en lutitas o el shale gas, como se le conoce más comúnmente, sino también el reto de explotar yacimientos de una alta complejidad geológica, fracturados, de baja permeabilidad como son las arenas bituminosas en el norte de Canadá o bien como son nuestros yacimientos tipo aceite terciario del Golfo de Chicontepec.

¿Cuáles son los desafíos de la responsabilidad social asociados a estos retos de negocio que acabo de describir? Explotar recursos en aguas profundas no se puede hacer con los mismos estándares de seguridad que usamos para explotar recursos en aguas someras o en tierra. Los ambientes tanto físicos de presión, temperatura, profundidad, son muy distintos pero también lo son los ambientes de los hábitats en esas regiones de los mares y de los océanos, de forma que las operaciones las tenemos que conducir con criterios y parámetros muy específicos de seguridad y de confiabilidad. Son nuevos retos de negocio que suponen nuevos retos de sustentabilidad.

Operar, por ejemplo, yacimientos tan complejos como las arenas bituminosas en Canadá o yacimientos altamente fracturados y de muy baja permeabilidad como Chicontepec en México supone operar también en ambientes muy complejos a nivel superficial desde el punto de vista social, desde el punto de vista económico y desde el punto de vista de la biodiversidad.

Por poner un ejemplo, en Chicontepec que es un área básicamente de 2.500 a 3.000 kilómetros cuadrados, conviven cerca de 500.000 personas que pertenecen a 5 etnias culturales diferentes, prácticamente toda esta población vive en condiciones de pobreza extrema y en ese mismo territorio hay una enorme riqueza de biodiversidad, con especies en peligro de extinción y servicios ambientales en general muy relevantes.

¿Cuál es el reto de perforar en esa superficie cerca de tres o cuatro veces más pozos que en el resto del territorio del país? Es un reto complejísimo pues ese proyecto por sí sólo requiere de una estrategia de sustentabilidad que asegure que las condiciones sociales, económicas y ambientales de la región no se deterioren con el proyecto, al contrario, requiere que se mejoren con el proyecto petrolero.

Y para ello es necesario lanzar una serie de iniciativas, de líneas base para saber de dónde estamos partiendo, identificación de las brechas más importantes en cada uno de estos rubros social, económico y ambiental y el diseño de instrumentos contractuales que nos aseguren que las empresas que van a venir a trabajar por nuestra cuenta en esos bloques estén destinando una parte de la inversión y una parte de su trabajo a cerrar esas brechas particulares que hayamos identificado por medio de un diagnóstico.

Entonces nuevamente se trata de un reto significativo de negocio que supone al mismo tiempo un reto de responsabilidad social ineludible y no porque estemos haciendo filantropía, si no porque es un requisito para el éxito de nuestro negocio.

Los grandes retos en nuestras operaciones de refinación, en nuestras operaciones petroquímicas, son la confiabilidad de las operaciones y la seguridad, por no hablar de la eficiencia y esos retos de negocio no pueden ser abordados otra vez con prácticas normales o con las prácticas estándar, tenemos que ir más allá de los sistemas de gestión de la seguridad y del medio ambiente convencionales, tenemos que asegurarnos que estos criterios de confiabilidad y de seguridad estén insertos en los procesos de decisión de las empresas, que estén insertos en los procesos por medio de los cuales se coordina la operación, por medio de los cuales se diseñan los proyectos industriales, etcétera.

Igualmente en toda la parte que es de almacenamiento, distribución y comercialización, tanto en México como en general en el mundo, la demanda de energía va a requerir en el futuro mucha mayor infraestructura de transporte de hidrocarburos, gaseoductos, oleoductos, poliductos para el transporte de petrolíferos.

Y por nombrar un ejemplo de la relevancia de los retos de responsabilidad social que implican estos grandes proyectos de infraestructura, déjenme citar el oleoducto de Kingston, ese oleoducto que lleva cerca de tres años de retraso y que es la vía de salida estratégica de los crudos pesados que se producen en Canadá para llevarlos al mercado del Golfo de México, que es un mercado relevante.

Por aspectos de manejo socioambiental con comunidades indígenas, con autoridades, en fin, con todo tipo de stakeholders, este ducto no ha podido ser concluido y de hecho su conclusión está en entredicho.



Esa es la importancia de los asuntos socioambientales en los grandes proyectos de infraestructura. No podemos pretender que nuestros proyectos de infraestructura vayan a poder pasar por donde deban de pasar sin una previa licencia social plena y legítima.

Cada vez más en el mundo y México no es excepción, la regulación ambiental y la regulación social es más estricta. En México tenemos desde hace algunos meses una Ley General de Cambio Climático que supone una serie de restricciones para el negocio que no teníamos antes.

Incorporar esas restricciones supone también nuevos retos y no solo eso, sino anticiparnos a las que vendrán. Incorporar estándares operativos más restrictivos y obligaciones en cuanto a emisiones de gases de efecto invernadero más restrictivos.

¿Cómo estamos abordando estos retos en Petróleos Mexicanos? Básicamente lo estamos haciendo en tres frentes, el primero de ellos es planeación sustentable, el segundo es acción climática y el tercero es vinculación con stakeholders. Permítanme describirlos rápidamente.

Planeación sustentable quiere decir primero que nada asegurarnos que en nuestro proceso de evaluación y planeación de proyectos de infraestructura y de inversión, las variables socioambientales formen parte de la evaluación integral del proyecto.

¿Qué pasa cuando en un proyecto no se internaliza desde el principio, desde su diseño, las restricciones socioambientales que va a enfrentar? Pasa que ese proyecto es vulnerable en las siguientes etapas de la planeación. Seguramente muchos de ustedes habrán enfrentado este tipo de situaciones, nosotros en Petróleos Mexicanos las hemos enfrentado.

De forma tal que, insisto, no es filantropía y no es sólo todos por un mundo mejor, sino que también es un tema del éxito del negocio, tenemos que asegurarnos que de manera sistemática las personas que están preparando y evaluando proyectos en nuestras empresas estén todo el tiempo considerando los impactos socioambientales y el costo de atender estos impactos socioambientales como costo del proyecto, no como una bolsa separada con la que voy a ir atendiendo los retos que se me vayan presentando, si no como una planeación integral y una evaluación de costos totales.

La segunda vertiente es acción climática. Digamos que hoy no hay la menor duda del impacto y del efecto que tiene el uso de combustibles fósiles en el fenómeno de cambio climático. La oferta de energía que como empresas petrole-

ras ponemos en el mercado es uno de los principales factores que genera gases de efecto invernadero y provoca el fenómeno del cambio climático. Aunque hay otros temas como el cambio de uso de suelo que corresponden a otros sectores, sin duda sería una ceguera no considerar ésto como un reto del negocio.

Siendo así, en acción climática hemos dividido nuestros esfuerzos en dos vertientes, una vertiente de mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero y una vertiente de adaptación a los efectos del cambio climático. Y es que es evidente que tenemos que actuar para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras propias operaciones, por medio de la eficiencia energética, por medio de la cogeneración, en fin de una serie de vías para lograr reducir la intensidad de carbono de nuestras operaciones.

Pero no solamente tenemos que actuar ahí, tenemos que actuar también en una lógica de mercado, y la lógica de mercado lo que nos dice es que tenemos que poner en el mercado una mezcla de energía, una mezcla de combustibles que sea cada vez menos intensiva en su huella de carbono.

Eso lo podemos lograr con lo primero que describí, que es reducir las emisiones de nuestras propias operaciones, pero también cambiando nuestra mezcla de energía para que contenga cada vez más energéticos de una menor huella de carbono.

Nuevamente para las empresas petroleras es un tema de negocio el estar preparados y el adaptarnos a los efectos del cambio climático. Es más que buena voluntad, es un requisito del éxito de nuestro negocio. ¿Por qué? Porque nuestra infraestructura es vulnerable frente a los cambios climáticos, nuestros ductos en laderas, nuestras instalaciones costeras son vulnerables frente a estos fenómenos y tenemos que asegurarnos que entendemos esos riesgos y que los incorporamos en nuestros modelos de evaluación de riesgos y en nuestras estrategias de mitigación de riesgos físicos.

La tercera es una estrategia hacia fuera, es una estrategia de vinculación con actores clave de nuestra operación. Necesitamos tener relaciones de corresponsabilidad y de confianza con los actores que son relevantes para el éxito de nuestro negocio, autoridades locales, autoridades federales, comunidades, grupos y organizaciones no gubernamentales que sin duda tienen un peso específico en el devenir de nuestra industria.

Es por ello que nos tomamos muy en serio la rendición de cuentas de manera transparente y corresponsable, llevamos más de trece años publicando anualmente un informe de responsabilidad social en el que no solamente nos apegamos a los estándares de la Global Reporting Initiative, sino que revelamos nuestra evaluación con respecto al Sustainable Asset Management, por cierto aprovecho a hacer un paréntesis para decirles que ya son algunos años consecutivos que hemos



obtenido la más alta calificación con respecto a Global Reporting Initiative para nuestro informe de responsabilidad social, e igualmente hemos ido mejorando nuestra calificación con respecto a la metodología del Sustainable Asset Management, lo que permite que los mercados de inversionistas tengan una mejor información acerca de nuestras prácticas y nuestro desempeño.

Cerrando el paréntesis, al vincularnos con stakeholders no lo hacemos desde el punto de vista de la mercadotecnia y para mostrar una imagen más verde al mercado. En Petróleos Mexicanos sostenemos que el tema de imagen no es tan relevante como el de reputación.

Para ello hemos hecho cosas como apegarnos a estos estándares de los que hablaba, pero además hemos hecho algo que tiene una especial importancia para nosotros, formamos un grupo de participación ciudadana.

En 2006, junto con el capítulo mexicano de Transparencia Internacional, hicimos un primer esfuerzo para que el Consejo Rector de Transparencia Mexicana nos hiciera una serie de preguntas, incómodas algunas de ellas, a las que ofrecimos respuestas puntuales, mismas que fueron evaluadas por el Consejo Rector de Transparencia Mexicano.

Eso nos llevó a un proceso que ya tiene varios años en el que de manera pública revelamos tanto las preguntas que se nos hacen, como las respuestas que ofrecemos y las calificaciones que obtenemos.

De esa forma el esfuerzo de publicar informes de responsabilidad social se ha transformado más que en un monólogo de la empresa hacia fuera tratando de dar a conocer lo que hacemos, se ha convertido en un diálogo con la sociedad, entendiendo cuáles son los reclamos, las expectativas, y las inquietudes de los principales grupos interesados en la operación de la empresa, lo cual nos ha permitido internalizar estas preocupaciones.

Tratando de poner esa vista en el futuro en los próximos veinte años creo que podemos afirmar que la Responsabilidad Social de las Empresas va a jugar un papel cada vez más relevante en la competitividad de las economías nacionales.

Por eso yo los invito a pensarlo de esta forma, pensemos en la Responsabilidad Social Empresarial como un elemento de competitividad futura de las empresas y un elemento de competitividad en las economías, a nivel doméstico y a nivel global igualmente.

Siendo el sector de la energía, particularmente el de los hidrocarburos, un sector toral para el desarrollo económico de nuestros países, creo que nos toca ser especialmente responsables e innovadores en materia de responsabilidad social.

Con ello terminaría yo mi intervención. Nuevamente les agradezco la oportunidad de permitirme esta participación vía remota y desde luego desde México les mando un cordial saludo.

### **D. Raúl Félix-Díaz**

Una pequeña observación, esta interesante intervención fue editada, pues en principio quería mostrar en 30 minutos el trabajo y enfoque que Pemex ha desarrollado en la materia. Pero lo dejamos en 18 minutos, considerando que 8 de los cuales le corresponderían como parte del coloquio. Sólo esa observación como muestra de que existen más aspectos que podríamos seguir abordando respecto a la experiencia de Pemex.

### **D. Salvador Arriola**

Gracias Raúl. Como Secretario para la Cooperación Iberoamericana me incita la presentación que acabamos de escuchar, a tratar de promover el que pudiese haber un ejercicio de colaboración a través del FORESME, que reúna experiencias como la que tiene PEMEX en el contexto de América Latina en este momento. Pues lo saben mejor que yo los ponentes, existen una serie de temas muy similares a los que está acometiendo PEMEX con esa visión de responsabilidad social, la cual sería muy bueno que compartieran en el ámbito Iberoamericano. Creo que valdría la pena.

Vamos ahora a darle la palabra a Juan Ramón Silva Ferrada, quien es Director General de Sostenibilidad de Acciona. Por favor.

### **D. Juan Ramón Silva Ferrada**

*Director General del Área de Sostenibilidad de Acciona*

Buenas tardes. Quisiera agradecer el apoyo a este taller FORESME por parte de la Embajada Mexicana, a la Secretaría General Iberoamericana, al Grupo Modelo y a la Fundación Euroamérica, y por ser la segunda vez que tienen la generosidad de invitarme, lo cual agradecemos.



Pensamos que es una oportunidad poder compartir con vosotros parte de lo que hacemos. Primero Acciona, para los que no nos conocáis, se dedica al desarrollo, la promoción y gestión de energías renovables, agua, infraestructuras y servicios. Estamos en el Ibex 35, tenemos presencia en más de 30 países en 5 continentes. Pero yo destacaría México, Brasil, Canadá y Australia por el dinamismo y el potencial que tienen estos mercados para nosotros.

Como modelo de compañía en Acciona asumimos el reto de contribuir al desarrollo sostenible a través de todas nuestras actividades y más directamente voy a centrarme en nuestra experiencia en México en el que estamos desde el año 1978, donde actuamos en operaciones en agua, en infraestructura y en energía, pero voy a hablar en concreto sobre energía renovable. Nosotros hemos desarrollado y operamos cuatro parques eólicos en la zona de Oaxaca, que son de nuestra propiedad, luego hablaré de los otros, de los aproximadamente 1.200 megavatios de energía eólica que hay instalados en todo México, de los cuales 556 nos pertenecen. Por lo tanto, somos uno de los operadores de energías renovables más importantes en México.

Entre esos cuatro parques mencionados destaca Eurus, en la zona de Oaxaca, con 250 megavatios de capacidad, que para un parque eólico es una capacidad importante. Y recientemente se nos ha adjudicado y estamos empezando a construir dos parques con un total de 256 megavatios en la zona del Estado de Nuevo León, los Parques de las Venticas para la compañía Cemex, con quien tenemos una larga relación. En este caso los parques son para Cemex, no son de nuestra propiedad, pero nosotros los construimos y los operamos.

Esto viene a cuento porque la vinculación de nuestras operaciones con el desarrollo sostenible viene principalmente dada por dos factores, en primer lugar son nuestros negocios, ya que al operar únicamente con energías renovables, contribuimos a que se produzca un mix de energía como en el caso de México, donde el 72% de la energía proviene de quemar combustibles fósiles. Por eso entendemos que nuestra producción de energía contribuye a la reducción de las emisiones y al equilibrio medio ambiental y en segundo lugar, por la estructura y el contenido de nuestras prácticas de sostenibilidad, que para nosotros tienen un significado relevante.

No consideramos que las prácticas de sostenibilidad constituyan un añadido al núcleo del negocio, más bien las vemos estrechamente vinculadas a la competitividad del negocio de nuestra compañía.

Si bien tenemos unas directrices globales para operar en todos los países en los que estamos, las medidas que se toman en las comunidades están moduladas localmente, y voy a explicaros un poquito más adelante de qué se trata esto.

¿Por qué podemos decir que tenemos un modelo que apunta hacia el desarrollo sostenible?. Por varias razones, primero porque está dirigido desde arriba, nosotros contamos con un Comité de Sostenibilidad a nivel de Consejo de Administración, que con dedicación exclusiva y con una Dirección General de Sostenibilidad, que es lo que me toca a mí, gestiona un Plan Director de Sostenibilidad, el cual estructura todas las prácticas de la compañía relacionadas con esto y tiene un criterio en todas las medidas que adopta.

Nuestro Plan Director tiene 30 objetivos a 2015 en la misma dimensión temporal que el Plan Estratégico de la compañía. Todas las medidas tienen un criterio de vinculación al negocio, de creación de competencias enfocadas a ese desarrollo sostenible, o bien están destinadas a mitigar riesgos o a aprobar oportunidades que vengan de esos desafíos.

El Plan Director describe los objetivos mediante los cuales nosotros concretamos lo que llamamos nuestra contribución al desarrollo social y al equilibrio medioambiental. Por tanto si hablamos de Oaxaca como de la Caldera en el desierto de Chile, como de Sao Paulo o de Sudáfrica, nosotros disponemos de una metodología de evaluación del impacto social, y me vais a permitir que me detenga un poco en esto porque creo que es relevante, en el sentido de que las evaluaciones y las medidas de impacto medio ambiental están muy desarrolladas, son obligatorias casi en todos los países y, sin embargo, las medidas de gestión del impacto social no tienen el mismo desarrollo, además de que están sometidas a una presión muy grande por parte de las comunidades para que se desarrollen.

Si bien los gobiernos nacionales y locales se están haciendo cargo de esto, y es un área que se está desarrollando bastante rápidamente, creo que puede contribuir a un debate interesante para el desarrollo del sector, discutir sobre el marco de evaluaciones y medidas de gestión del impacto social.

Nosotros tenemos como objetivo para el 2015 que todos nuestros proyectos tengan implantada la metodología de evaluación de impacto social. Con esto hemos intentado buscar una metodología lo más progresiva en términos sociales y la intentamos implantar desde el nivel más temprano posible.

¿Qué quiere decir esto? Que nosotros realizamos una caracterización temprana de los riesgos sociales en cualquier tipo de proyecto en el que estemos pensando, desde la fase de licitación. Esto sí consideramos que es relevante, no esperamos a que un proyecto se nos haya concedido para comenzar este trabajo. Desde la fase inicial creamos una línea base descriptiva de los riesgos y de las oportunidades que hay implícitas. Evidentemente si ganamos el proyecto se desarrolla un estudio con mayor profundidad sobre las condiciones locales y se genera una hipótesis de desa-



rollo. Dicha hipótesis porque antes de consultar a las comunidades lo que hacemos es generar una hipótesis muy simple, dependiendo de las características del sitio donde vayamos a operar, en donde siempre habrá un impacto social. No hay empresas que no tengan impactos sociales, otra cosa es que los países estén muy desarrollados y esos efectos sean menores, pero en general en las economías emergentes o en desarrollo, precisamente porque las infraestructuras o los sistemas de energía están menos desarrollados, el impacto social suele ser más importante.

Tal hipótesis de desarrollo significa que vamos a considerar todos los posibles impactos negativos añadiendo a cada uno las medidas de mitigación necesarias para reducirlo lo mayor posible. Y justo a esto consideramos todas las medidas de refuerzo de los impactos positivos, porque también es cierto que prácticamente todas las operaciones no pueden ser solamente negativas, tienen impactos positivos como la inversión que se hace en la zona, los programas de educación, etcétera, acciones o iniciativas de desarrollo que se puedan llevar a cabo en el lugar.

En cuarto lugar, realizamos una consulta de contraste de nuestra hipótesis de desarrollo. Hace unos años lo que se hacía en general era consultar a las comunidades sobre un proyecto que íbamos a realizar. Señores, vamos a construir un puente ¿qué os parece? Eso disparaba una cantidad de peticiones absurdas, una gama imposible de gestionar y generaba expectativas en las comunidades que normalmente son bastante irreales.

Nosotros pensamos que es más sensato y de alguna manera más leal a la comunidad donde se va a operar, que se comenten los impactos negativos que se van a generar y que también se comenten las medidas de mitigación para saber si serán consideradas insuficientes por la comunidad donde vamos a estar, así como las medidas que refuercen los impactos positivos.

Una vez que tenemos esa consulta con esa comunidad lo que hacemos es transformar la hipótesis de desarrollo en una propuesta de valor compartido. Y esa propuesta de valor compartido es la que implementa el equipo de gestión, realizando un plan para ponerla en marcha, evaluarla, etcétera.

Gracias a Don Germán Granda he tenido que cambiar varias cosas aquí para comentaros y para aprovechar el tiempo, no sé cuánto me queda pero no quisiera que se me pasara contar que en el caso de Oaxaca, donde las mujeres son la mayoría de la población que tiene mayoritariamente entre 36 y 50 años, pero menos del 20% del total tienen un oficio o una profesión, y hay un nivel de desempleo mayor del 30%. Por tanto la capacitación es una de las áreas de mayor interés en la zona. También en el Istmo de Tehuantepec, que es donde están los parques, una de las dos principales causas de muerte de las mujeres en esa zona es el cáncer cérvico-

uterino, y en la región del Estado de Oaxaca a su vez ocupa un lugar importante la infección por SIDA.

En ese sentido, después de una consulta entendimos que implementar charlas para aportar un mayor conocimiento era consecuente con el fin de lograr una detección temprana de este tipo de cáncer, nos pareció que era bastante más útil que realizar otro tipo de medidas para acercarnos y apoyar a las comunidad.

Me gustaría destacar de esto una clave, básicamente entendemos que la inclusión temprana de los grupos de interés y de la consulta mediante la presentación de una hipótesis de desarrollo es una de las claves importantes. Asimismo pensamos que la colaboración con diferentes instituciones es una relación de interdependencia.

Prácticamente todos nuestros proyectos son a largo plazo. ¿Qué significa eso? 20, 25 años, 40 años. Por lo tanto hablando en un lenguaje más popular, «más nos vale llevarnos bien con la comunidad». Y eso no admite falsas promesas o no admite relaciones ambiguas en el sentido de los compromisos que se adquieren, porque vamos a estar ahí muchos años y queremos pasear tranquilos por el pueblo básicamente.

En ese sentido, como se refiere mi compañero Germán, algunas de las claves que ha comentado liderazgo, gestión, diálogo, y transparencia, están presentes en la gestión de una compañía que opera a largo plazo, siendo representativos de su RSE.

Es decir, cuando hablamos de liderazgo estamos entendiendo que se trata de la promoción de los principios del desarrollo sostenible y de la participación, por ello tenemos un aula de sostenibilidad que ocupamos para educar a niños de entre 7 y 16 años, la cual intentamos implementar allí donde estamos.

En el aspecto de la gestión yo destacaría que en todas las operaciones que realizamos lo que detectamos es la necesidad de que los equipos desarrollen competencias para funcionar en clave de interdependencia. Esto es algo que hasta hace poco no se tomaba demasiado en cuenta, pero nosotros somos interdependientes, nuestras operaciones dependen de un grupo de bancos que las financia, de un grupo de comunidades donde vamos a estar y que tienen una voz cada vez más importante y además saben todo lo que hacemos, porque por Internet inmediatamente nos van a buscar la avería. En tercer lugar por los gobiernos locales y regionales y lógicamente por nuestra propia organización.

La relación de interdependencia aflora cada vez más rápidamente y se hace oír, es decir, las voces que tenemos que oír no son solamente, la del jefe de obra, no solamente la del jefe del c, o del país en el que esté, tiene que escuchar a bastantes



más personajes ahora y tenerles en cuenta a la hora de operar. Por tanto, hay que instaurar estructuras de diálogo, es decir, cuando nosotros hablamos de la línea base, de la hipótesis de desarrollo y de las consultas para trabajar esa hipótesis de desarrollo y sacar un plan de inversión social, de valor compartido, es necesario que eso esté estructurado en la práctica de la compañía, que tenga un procedimiento y que sea obligatorio, es decir, que esté en la estructura de formación de la compañía y que no pueda tener marcha atrás, eso sí consideramos que es importante, el diálogo tiene que ser una cuestión profesional.

Asimismo, y por último es indispensable la transparencia. Cada vez más rigurosamente es necesario rendir cuentas. Como comentaba nuestro compañero de FUNSEAM es necesario, tenemos los ojos encima, no solamente las comunidades, si no de 40 índices, organizaciones, etcétera, por lo que es muy importante.

Para terminar, comentarles que existen un montón de iniciativas de este tipo en Latinoamérica, en México importantes, vinculadas al equilibrio medio ambiental, vinculadas al desarrollo social. Sin embargo, no vemos que este acuerdo, que estas organizaciones o que estas iniciativas de alguna manera estén reflejadas de manera proporcional en los grandes acuerdos internacionales que se están llevando a cabo. Por ejemplo, en el caso del COP de Varsovia, o en el COP del próximo año en Perú.

En muchos foros lo que observamos es como un apagón de Latinoamérica en este tipo de discusiones y una falta de presencia en los foros donde se empujan los acuerdos globales. Creo que es urgente reestablecer la presencia de Latinoamérica en esos foros, como una fórmula para asegurar el acceso a las ayudas al desarrollo. Si me apuráis, aunque es algo egoísta, sí creo que este tipo de foros como es el FORESME contribuye a ello.

Muchas gracias.

### D. Salvador Arriola

Muchas gracias, creo que ha sido muy enriquecedora la presentación, sobre todo porque contamos ya con una experiencia que sirve para medir la gestión del impacto social, lo que no solamente le va a permitir a los miembros de Acciona caminar tranquilos en Oaxaca y en otras partes del mundo, sino que en particular en Oaxaca le va a permitir gozar de la cultura mexicana más profunda que tiene ese hermoso estado del país.

Por otro lado, creo que es muy importante lo que señalabas al final, en el sentido de que América Latina tiene que tener una voz que vaya en consonancia

con el esfuerzo que se ha hecho en el materia, que esté presente en el diálogo de sostenibilidad a nivel de Naciones Unidas y otros foros internacionales y creo que estas experiencias específicas de gestión del impacto social son fundamentales, por lo que valdría la pena conformar un paquete de propuestas adicionales por parte de Iberoamérica.

Ahora le vamos a dar la palabra a Carles Miravent, quien es director de Expansión Orgánica Latinoamericana de Gas Natural-Unión Fenosa. Por favor.

**D. Carles Miravent**

*Director Gestión Comercial Latinoamérica de  
Gas Natural- Fenosa*



Buenas tardes, es un honor para mí participar una vez más en este foro y poder compartir con ustedes algunas ideas que en Gas Natural tenemos entorno a todo esto que venimos llamando desarrollo sostenible.

Gas Natural es una empresa de gas y electricidad, integrada en todas las fases de las distintas actividades que tienen que ver con el gas y la electricidad, con una presencia en 25 países y con una presencia muy importante en México, donde estamos desde el año 1997.

En México somos la primera compañía de distribución de gas con más de 1 millón de clientes y somos también uno de los principales generadores de electricidad en el ámbito privado en colaboración con la compañía pública que es la Comisión Federal de Electricidad, CFE.

Antes de entrar a explicarles algunos de los proyectos más relevantes que tenemos relacionados con las ideas de sostenibilidad, me gustaría hacer énfasis en un par de ideas que de una manera u otra ya se han tratado a lo largo de esta sesión, pero que me gustaría resaltar.

En principio yo creo que es muy importante tener en mente el papel crítico que juega la energía en todo lo que es el desarrollo sostenible de la economía. De una manera especialmente singular porque la energía puede plantear unas restricciones importantes y relevantes en el largo plazo para poder asegurar este desarrollo sostenible.



Restricciones que nos vienen dadas por dos elementos, el primero, como decíamos antes, las energías renovables juegan todavía un papel pequeño en lo que es el uso y la generación de energía en el planeta, ya que la mayoría proviene de energías fósiles, que tendrán su fecha de caducidad, aunque posiblemente tardaremos a lo mejor un siglo o dos siglos para que ello ocurra, pero algún día seguro se acabarán.

Una segunda restricción es la que nos viene dada por el medio ambiente. Un tema cada vez más crítico entre todos los temas relacionados con el cambio climático que es el impacto que tienen las emisiones de CO<sub>2</sub> en el cambio climático. Vemos que las distintas fases del proceso energético de producción, transporte y consumo de energía suponen aproximadamente el 75% de la emisión de gases de efecto invernadero. Aproximadamente más de un 20 corresponde a la generación de energía eléctrica, aproximadamente un 17% a los procesos industriales, un 14% a transporte de mercancías, vehículos y luego un 11% a todo lo que tiene que ver con la producción, transporte y manejo de la energía para hacerla llegar a los consumidores.

Entonces vemos que esto es otra restricción importante, la anterior tenemos tiempo para manejarla, pero esta segunda yo creo que no tenemos tanto. Los últimos datos que van apareciendo sobre el impacto de los gases de efecto invernadero sobre el cambio climático nos están metiendo una presión importante para resolver este tema.

Como una segunda idea está la gran correlación que existe entre consumo de energía y bienestar. Al final el acceso a la energía y el consumo de energía supone un elemento básico de bienestar de la población. Y aquí es muy importante ver el gran desequilibrio que hay en este aspecto. En estos momentos aproximadamente 1.200 millones de habitantes del planeta Tierra todavía no tienen acceso a la electricidad en sus hogares, esto representa casi un 20% de la población mundial.

Si miramos los consumos de energía per cápita veremos que en Estados Unidos están en unos 7.800 kilos equivalentes de petróleo por año, mientras que en la Unión Europea estaremos en torno a los 3.300 y en México se está en torno a los 1.500, la mitad de lo que hay en la Unión Europea. Pero en países mucho más poblados como China, están en 1.000 kilos, una tercera parte de lo que hay en la Unión Europea, y en India en 500, o sea, una sexta parte.

Entonces ya se nos hace obvio que en la medida en que todos estos países vayan adquiriendo los niveles de bienestar como los que tienen los países desarrollados, y por tanto que estamos en una situación que con los esquemas actuales energéticos se nos plantea claramente difícil de sostener.

Entonces tenemos un problema y un problema que se puede resolver en dos líneas básicas, o sea, una que tiene que ver con los hábitos de consumo de todos

nosotros, que permitan irlos adecuando y reduciendo. Y un segundo eje que es quizá donde las compañías que estamos en el mundo energético tenemos un papel más importante, que es el camino de la innovación, de buscar nuevas tecnologías, de producir energías más respetuosas con el medio ambiente, que sean menos intensivas en carbono, que vayan en la línea de las energías renovables.

Pero por otro lado también desarrollar nuevas tecnologías que permitan un uso más eficiente de los combustibles sólidos, de manera que podamos ofrecer a la población unos niveles de bienestar similares, pero con unos niveles de consumo energético mucho más reducidos.

Veamos un poco a continuación en Gas Natural-Fenosa qué proyectos tenemos y que pueden apuntar en esta línea de mejorar la eficiencia, de reducir las emisiones.

En México en concreto tenemos cinco proyectos que son muy importantes para nosotros y que van en esta línea. O sea, por un lado la generación de energía eléctrica con ciclos combinados, un segundo proyecto la generación de energía eléctrica con tecnología eólica, luego las reducciones de las emisiones de metano en todo lo que es la fase de distribución de gas natural, proyectos que ayudan a nuestros clientes a mejorar la eficiencia energética y por último sistemas de movilidad con gas natural.

Vemos ahora con un poquito más de detalle cada uno de ellos. Los ciclos combinados con gas natural es en estos momentos la tecnología que utiliza un combustible fósil pero que tiene un nivel de emisiones de efecto invernadero más reducido. O sea, el ciclo combinado, para explicarlo de una manera simple, pues lo que hace es, aparte de quemar el gas y producir electricidad, utiliza de alguna forma los vapores, el agua, el calor que desprende esta combustión, y la vuelve a utilizar en turbinas de vapor para a su vez generar más electricidad. Esto hace que los rendimientos que se obtienen puedan ser en torno al 55%. Esto quiere decir que un 55% de energía que se consume se convierte en energía eléctrica final para nuestros clientes. En las tecnologías tradicionales de generación eléctrica estos rendimientos pueden estar en torno al 45 o el 40%, por lo tanto se está incrementando 20 puntos la eficiencia.

Entonces unido al hecho de que el gas natural es la energía física del propio producto, pues se emiten menos partículas contaminantes, y si a esto le añadimos una mayor eficiencia en la generación, tenemos que realmente se consigue una disminución de lo que son las partículas contaminantes.

Un segundo proyecto importante que tenemos es un proyecto eólico en Oaxaca también, posiblemente lo tengamos en una zona similar, un proyecto que en estos momentos se está construyendo, 234 megavatios, para que también nos hagamos una idea de la dimensión, pues una nuclear como las que tenemos aquí en España



produce unos 900-1.000 megavatios, o sea que estamos ante un parque que a nivel de potencia puede ser una cuarta parte de una nuclear. Y que supone una inversión de unos 300 millones de euros.

Aquí nos encontramos ante una producción que no tiene un impacto a nivel de emisiones contaminantes, lo que sí es cierto es que tiene un impacto importante sobre el territorio. Estamos hablando de 117 molinos de 2 megas que están ocupando una superficie de unas 2.000 hectáreas. Esto hace que sea muy relevante todo lo que antes comentaba Juan Ramón respecto a las relaciones con las comunidades locales, pues para que realmente esto pueda llevarse a buen término, debemos respetar los derechos de las comunidades con las que convivimos.

Aquí hay que tener en cuenta que el proyecto eólico nos permite suministrar energía a nuestros clientes de una manera competitiva. O sea, esta energía que generamos con un proyecto eólico es competitiva con el resto de energías que se generan en México. Cabe destacar que no hay en México ningún esquema de primas como ha habido y todavía hay en España, que permitan la rentabilidad de estos proyectos.

¿Por qué esto es así? Bueno, por un lado porque también la eólica ha ido incrementando la eficiencia y reduciendo los costes y por otro lado, porque estamos generando energía en una zona donde las condiciones de viento son mucho más favorables a las que nos podamos encontrar en muchas zonas de España.

Esto hace que realmente en el caso de Oaxaca y en algunas otras zonas del mundo donde hay un viento suficiente, realmente la eólica se está convirtiendo ya en estos momentos en una energía competitiva.

Un tercer proyecto es lo que os comentaba sobre la reducción de las emisiones de metano en la distribución de gas natural. O sea, el metano en sí mismo es un gas de efecto invernadero muy relevante y en el gas natural uno de los componentes principales es el metano, por lo tanto es crítico para nosotros el asegurar que durante toda la fase de distribución de gas natural, las emisiones a la atmósfera sean lo mínimo posible.

¿Por qué vienen estas emisiones? Pues básicamente por posibles pérdidas que podamos tener en nuestras redes y en las redes de nuestros clientes. En este sentido, se está desarrollando un monitoreo continuo de nuestras redes y unas políticas de sustitución de redes obsoletas que permiten ir reduciendo poco a poco estas fugas, estas emisiones de metano a la atmósfera.

Un cuarto proyecto en los que estamos trabajando es todo lo que tiene que ver con los servicios de eficiencia energética a nuestros clientes. Ya desde hace unos años Gas Natural-Fenosa, primero en España y luego también en los distintos

países de América Latina en los que estamos operando, ha ido desarrollando una gama de servicios a nuestros clientes que les ayudan a mejorar la eficiencia energética de sus instalaciones. Vamos a mantener unos niveles de output, de confort, de bienestar pero reduciendo al máximo el uso de la energía.

Entonces aquí estamos frente a proyectos de ahorros compartidos con nuestros clientes, en el que nosotros desarrollamos proyectos de mejora en sus instalaciones, financiándolos con una parte de los ahorros que genera, y la otra parte se la transferimos al propio cliente. Por tanto, esta es otra línea importante a destacar.

Y por último yo creo que también tenemos que hablar de los sistemas de movilidad con gas natural, o sea, lo que es el uso del gas natural en los vehículos particulares, en los vehículos de transporte de personas y de mercancías.

Aquí el gas natural tiene un impacto relativo que puede ser del orden del 10 al 20% en lo que son la reducción de otras emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, pero en donde sí tiene un impacto importante es en la reducción de otras emisiones de partículas. Las emisiones de CO<sub>2</sub> no tienen un impacto local en la contaminación de las poblaciones, sino que tienen un impacto a nivel global, puede ser el calentamiento del planeta, pero hay otro tipo de emisiones que sí que tienen un impacto local y contaminan en el punto donde se emite.

Entonces ahí es donde el uso del gas natural para vehículos tiene un impacto radical, porque se reduce en el orden del 70 al 80%, dependiendo del tipo de elemento contaminante al que nos estamos refiriendo, pero la reduce de una manera muy significativa, lo que tiene un impacto definitivo en la mejora del medio ambiente de las poblaciones, donde se llegan a generar muertos hoy, o sea, genera muertos hoy.

El impacto sobre el cambio climático puede tener un impacto muy importante, pero más a medio y largo plazo, mientras que la contaminación en nuestras ciudades tiene un impacto inmediato en la salud de las personas que viven en nuestras ciudades.

Nada más, simplemente agradecerles su atención y esperar que estas ideas que he intentado compartir con ustedes, nos ayuden un poco a reflexionar sobre todos estos temas de desarrollo sostenible y el papel que juega en la energía. Muchas gracias.

### **D. Salvador Arriola (moderador)**

Yo diría que no solamente fueron ideas, sino hechos concretos y proyectos específicos que nos ayudan a darle sentido al concepto en que tú iniciabas tu intervención, que es el de la innovación.



Yo creo que según lo que hemos visto hasta el momento estamos cumpliendo con un temario muy rico que nos va a permitir muy seguramente lanzar algunas propuestas específicas al final de la sesión.

Estamos un poco atrasados, yo le voy a pedir a mi colega, Federico Poli, que pueda reducir un poco su intervención para que demos paso al coloquio y al final de la sesión, la intervención que nos va a ofrecer Raúl. Gracias.

### **D. Federico Ignacio Poli**

*Director de la División de Asuntos Económicos de la  
SEGIB*



Gracias Salvador. En primer lugar brevemente agradecer a Euroamérica y en especial al amigo Raúl la invitación para compartir aquí unas ideas, reflexiones en torno a lo que tiene que ver con la Responsabilidad Social Empresarial, de empresas energéticas. A lo mejor haré más hincapié en particular a alguna idea sobre el sector eléctrico y la vinculación con la crisis específicamente.

Complementando un poco las intervenciones anteriores, reiterar antes que nada cuál es el concepto de Responsabilidad Social Empresarial que tengo en la cabeza y que tiene que ver con las acciones empresariales para mitigar impactos negativos o para reforzar impactos positivos o externalidades positivas derivadas de las actividades empresariales que van más allá de lo que le impone u obliga el marco legal. Y cuando hablo de impactos positivos hablo en un sentido muy amplio, incluyendo lo que tiene que ver con la sociedad.

El contexto de crisis es claro hoy en la península ibérica, pero en el pasado lo fue en América Latina. Por tanto, alguna de las cosas que voy a decir tienen que ver con la experiencia de América Latina y qué pasó en estos contextos, como la caída del producto, la caída de la inversión y del consumo. La caída del consumo de energía, de aumento de los costos de producción del sector, de aumento del desempleo, de la caída de los ingresos, del aumento de la morosidad y de los impagos, y de un rechazo social y político al incremento de tarifas. Esto es lo que América Latina mostró en su momento, situaciones que se pueden vivir en esta región.

¿Y cuáles serían las respuestas responsables de las empresas frente a esta situación? Yo lo primero que voy a comentar son los criterios que considero válidos

para diseñar respuestas a la crisis. Primero que tiene que estar integrada la actividad normal de la empresa, en segundo lugar que complemente las actividades de estímulo, de demanda de los Gobiernos, en tercer lugar que atienda necesidades de los grupos de interés y en cuarto lugar que busque la aceptación social de grupos sociales que son reacios a la actividad del sector energético y en particular del sector eléctrico.

Entonces las respuestas a ideas que pongo sobre la mesa, tienen que ver con tres cuestiones. La primera es la cuestión de la inversión de las empresas, la segunda es la atención de los clientes, cuál es la respuesta frente a la atención a los clientes, tanto de empresas como de residentes, y la última tiene que ver con otros programas, incluido el de la atención a los proveedores.

Muy brevemente lo que tiene que ver con inversión, es el concepto de mantener o incluso adelantar cuando es posible algunos planes de inversión, como una respuesta responsable porque aumenta la demanda agregada, porque reduce los niveles de paro y porque acelera la reconversión de la economía.

Obviamente eso no implica que dentro de estos planes de inversión, uno esté pensando en aquellos que estén unidos al consumo en detrimento de la capacidad de producción, pero digamos que tal vez estos tengan que ser retrasados, o bien adelantados, como aquellos que tienen que ver con la mejora de la calidad de servicios en entornos rurales, como aquellos que tienen que ver con la administración de sistemas de medidas de usuarios, como aquellos que tienen que ver con la integración de energías renovables.

Y es que en un contexto de crisis hay que evitar un comportamiento procíclico, lo cual debe ser un compromiso de las empresas, que además puede generarle beneficios porque reduce el costo de la inversión material en momentos de crisis, porque adelanta la reducción de costos de mantenimiento, adelanta gastos financieros, aumenta el consumo de electricidad, reduce pérdidas, facilita la aceptación social de determinadas inversiones y mejora la imagen frente a la sociedad.

Segundo tema, atención a los clientes. Ahí uno puede pensar en programas para facilitar los pagos a los clientes y la continuidad de negocios. Programas que cumplen los criterios que mencioné anteriormente respecto a qué tipo de respuesta tienen que dar las empresas. Los clientes son grupos de interés para las empresas muy relevantes y el tema es que aunque estos programas tienen costos, también tienen beneficios en términos de reducción de morosidad e incremento del consumo. Se pueden incluir estos programas entre los programas de responsabilidad social o en los de imagen corporativa, aunque debe existir



obviamente una evaluación costo-beneficio de estos programas y del impacto sobre las empresas.

Algunos ejemplos podríamos dar, algunas ideas que tengan que ver con la devolución de un porcentaje de la factura de electricidad a las PyMES, por ejemplo cuando no tengan retrasos en los pagos a la seguridad social, en impuestos y en la factura de electricidad y cuando, por ejemplo, mantengan el empleo.

O contratos ad hoc a empresas y grandes consumidores con descuentos significativos o tarifas de electricidad ligadas a la evolución del precio del producto final del sector o empresa en cuestión.

La otra cuestión sería evitar incrementos de tarifas a residencias en momentos en que la reducción de salarios se da en la economía por la recesión, o bien la fijación en este caso de una tarifa social para los sectores de bajo ingreso de la población.

Por último, otros programas pueden ser necesarios para atender grupos de interés en las circunstancias de crisis, por ejemplo facilitar la financiación a proveedores, ya que está claro que el costo del capital que tiene acceso a la gran empresa es muy diferente al de los proveedores, al de las PyMES muchas veces. Esto debería permitir el pago en tiempo y forma a los proveedores, documentar esa deuda, permitir el descuento de esas facturas, lo cual tiene que ver con la financiación a proveedores.

Otra cuestión, es el ahorro energético en municipios y entidades públicas, el acceso de mujeres a puestos de trabajo, y por ejemplo, la formación de especialistas eléctricos. Y para ser breve Salvador y terminar, decir que estas reflexiones más buscan fórmulas, como decía, por encima de las exigencias legales y de mercado, en un entorno de crisis aguda en donde se debe reforzar la posición competitiva y la aceptación social de las empresas y para hacer realidad el compromiso social de las empresas con los grupos de interés. Es decir, tratar de transformar la crisis en una oportunidad. Gracias.

#### **D. Salvador Arriola (moderador)**

Gracias Federico por esta innovadora propuesta en los tres niveles, y fases que nos señalabas: la atención a la inversión de las empresas, la atención de los clientes y de los proveedores, y sobre todo las ideas que en torno a cada una de ellas nos has presentado.



## COLOQUIO

### D. Salvador Arriola (moderador)

Yo quisiera abrir el coloquio de preguntas y respuestas al auditorio que está presente, para que puedan con toda libertad iniciar el debate. Por favor.

### D. Julio Eisman

Buenas tardes, mi nombre es Julio Eisman, de la Fundación Acciona. Yo quería simplemente comentar algún tema que creo que es relevante, que está llevando a cabo por parte de la Fundación precisamente en México.

Me estoy refiriendo a que pese a que México tiene un nivel de cobertura eléctrica muy elevado, hay del orden de 3, 4 millones de mexicanos que no tienen acceso a la energía eléctrica.

Y yo creo que éste es un problema que es extensible a los 34 millones de latinoamericanos que tampoco tienen energía y que está dentro de lo que es el movimiento de energía sostenible para todos, del primer objetivo que es el acceso universal a la energía.

Creo que es significativo porque es un tema de energías renovables, ya que en estos sitios hay dificultad para llegar a tener redes, llegar a comunidades rurales aisladas muy dispersas, redes eléctricas prácticamente inviables dada la dispersión de las viviendas, etcétera.

Ahí es donde las energías renovables juegan un papel fundamental, pues es ahí donde son totalmente competitivas frente a la de los combustibles fósiles. Por lo tanto yo creo que ese es un camino muy importante de utilización social de las energías renovables hacia las comunidades más desfavorecidas.

Nosotros estamos iniciando una alianza público-privada junto con el Gobierno de Oaxaca y la cooperación española bajo un programa que pretende hacer llegar energía mediante energía solar y energía eléctrica a comunidades que no están en el Plan de Electrificación de la Comisión Federal de Electricidad en los próximos diez años.



Me parece que es una iniciativa importante que pueden rescatar las empresas energéticas que buscan un importante nicho de acción social. Muchas gracias.

### **D. Salvador Arriola (moderador)**

Yo quisiera reiterar el reconocimiento a las empresas españolas que están participando en todo el proceso de electrificación vía la energía renovable en Oaxaca que es muy seguramente el Estado mexicano que tiene la situación geográfica más difícil justamente para hacer llegar los beneficios básicos de desarrollo humano, por lo que creo que es muy importante el que ustedes estén dando un impulso a esa área de nuestro país que tanto la requiere. Inclusive lamentablemente los últimos acontecimientos climáticos hacen más grave todavía la situación en ese Estado.

### **D. Santos Ortega**

Soy Santos Ortega, profesor de Mercados en Energía de la Universidad Rey Juan Carlos y anteriormente directivo durante 35 años en órganos de planificación energética en España.

Mi interés sería una pregunta propuesta en el sentido de que creo que de alguna manera, el cumplimiento de toda la normativa que tenemos en la Unión Europea y concretamente en España, en cuanto a responsabilidad social empresarial, en cuanto a sostenibilidad, nos hace menos competitivos en otros mercados donde nos están desplazando empresas, concretamente de países como la República Popular China, que ya vemos el poco respeto que tiene hacia el medio ambiente en su propio país.

Entonces tanto ahí como en África, se están desplazando a las empresas españolas y creo que también de otros países europeos, debido a un dumping, yo creo que social y medio ambiental enorme por parte de estos países que no cumplen estas normativas. Muchas gracias.

### **Dña. Mercedes Manríquez**

Mercedes Manríquez, peruana y doctoranda del Programa de Derecho de la Universidad Carlos III de Madrid. Tengo unas preguntas muy concretas de acuerdo a las ponencias que han hecho los representantes de las empresas. Me gustaría saber cuál es desde su percepción como corporaciones, el papel que debe cumplir el Estado para lograr la aceptación social precisamente de las actividades que ustedes desarrollan.



La segunda inquietud tiene que ver con el gran desafío por lograr la sostenibilidad ambiental en el área de las operaciones donde ustedes desarrollan su actividad. En ese sentido me gustaría saber cómo se da la participación ciudadana, de las comunidades locales o de las comunidades indígenas en el logro precisamente de este objetivo de la sostenibilidad ambiental.

Por ejemplo, ¿participan en el monitorio ambiental y social de sus actividades estas comunidades indígenas o comunidades locales?

Y finalmente la tercera inquietud tiene que ver con el logro de la mejora de las condiciones económicas. Yo entiendo que las corporaciones contribuyen con los Estados pagando impuestos o pagando regalías al Estado, pero además hay una contribución hacia el desarrollo local muy aparte, que forma parte de la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas. En ese sentido, ¿cómo opera esta contribución al desarrollo económico local? Por ejemplo, se ha hablado de las alianzas público-privadas, entonces ¿cómo podría darse que algunas empresas pudieran tener una actuación directa en contribuir al desarrollo de las comunidades? pues como que a veces el Estado deja que sean las empresas las que asuman esa responsabilidad. Ustedes han señalado y nos han llamado la atención sobre las alianzas público-privadas, donde no es sólo el Estado el que debe resolver los problemas económicos, educativos y de salud, sino que también las empresas pueden coadyuvar a estos temas, bajo esta figura de alianzas público-privadas.

#### **D. Salvador Arriola (Moderador)**

Si les parece yo voy a pedirle a los colegas, a los ponentes que podamos contestar la pregunta primero del señor Santos Ortega, que tiene que ver principalmente con el tema de la competencia desleal de parte de algunas empresas de países diferentes a los iberoamericanos, tanto en Iberoamérica como en otras partes del mundo y posteriormente que podamos atender las preguntas que hacía nuestra amiga de la Carlos III. Por favor, entonces.

#### **D. Juan Ramón Silva Ferrada**

Yo brevemente decir respecto a la competencia en China o de algunos otros productores, que por ejemplo Bangladesh es un gran productor de equipos fotovoltaicos domiciliarios, pequeños y baratos que están iluminando cientos de miles de casas con unos equipos que a lo mejor en Alemania no los comprarían, y que eso en gran parte depende de los mercados.

Una cuestión es la producción barata, independientemente de la calidad que tenga, pues una producción muy barata generalmente no va a tener la misma calidad. Donde está yendo esa producción, depende de los proyectos de gestión y de las escalas de los mismos, es decir, no hay aerogeneradores de 1,5 megavatios, o 3 de megavatios baratos, porque no es fácil llegar a hacerlos.

Por tanto, esto a lo que usted se refiere me parece que está más bien centrado en el tema fotovoltaico y en la producción de los paneles que sí se ha abaratado muchísimo y que supongo que se seguirán abaratando.

En todo caso al nivel útil que trabaja Acciona, por lo menos en los grandes parques, independientemente de la actividad que ha apuntado mi compañero Julio respecto a abastecer energía en zonas rurales, la gran producción de energía renovable nuestra va a la red y son parques de una escala bastante grande en los cuales tanto el proyecto, la gestión, etcétera, tienen más influencia que el precio de un panel. En nuestro caso en eólicas no estamos viviendo eso que se señala, al menos que me conste.

### **D. Salvador Arriola (moderador)**

Yo creo que también la pregunta iba dirigida a qué pueden hacer los productores iberoamericanos en el sector de la energía frente a la competencia desleal internacional. Creo que eso valdría la pena vincularlo a la participación activa que se tiene en los diferentes foros que corresponden, donde creo que habría una respuesta automática quizá. Pasamos entonces, si les parece, a atender las preguntas de la compañera.

### **D. Carles Miravent**

Primero hacía usted referencia al papel del Estado, pues evidentemente el Estado juega un papel fundamental, el Estado al final es el que nos define a nosotros los marcos de referencia, tanto económicos como de exigencias medio ambientales, de calidad, y de seguridad. El Estado como regulador de toda una serie de actividades que tienen que ver en nuestro caso, con la distribución de energía, el transporte de energía, la generación de energía. Un papel que en la medida en que lo haga bien es un papel dinamizador de la actividad y es un papel que de alguna forma nos ayuda a todos a prestar un servicio de calidad y un servicio competitivo.

Y es que en la medida en que no lo haga bien y no lo haga de una forma eficiente, todo puede redundar en que no podamos ofrecer esos niveles de cali-



dad o esos niveles de competitividad a nuestros clientes. Entonces su papel es fundamental.

Sin embargo, tampoco creo que sea bueno que el Estado en ciertas actividades actúe él directamente como gestor, como operador de estas actividades, yo creo que es muy importante, y creo que la mayoría de los países van en esta tendencia, reservar al Estado el papel de regulador, de fijador de normas, de controlador de la actividad, y que las compañías privadas se dediquen a gestionar los negocios.

Respondiéndote a la tercera pregunta que tiene que ver con lo que es el desarrollo económico social - la segunda te la dejo para ti Juan Ramón que seguro que tendrás más información al respecto- decir que la mejor manera que las compañías energéticas podemos favorecer al desarrollo económico-local es ofreciendo un servicio de calidad y un servicio eficiente y un servicio competitivo, o sea, que realmente un país funciona bien en la medida que tiene una energía barata y una energía de calidad. Y que esto es un motor en el desarrollo de los países.

Entonces nuestra contribución principal al desarrollo es ésta, siendo eficientes, siendo competitivos, es hacer bien las cosas que tenemos que hacer, yo creo que esto es lo que se nos tiene que exigir, que hagamos bien lo que tenemos que hacer y hacerlo bien significa pues eso, ofrecer calidad y ofrecer unos costes competitivos a nuestros clientes. Esto es lo que en definitiva redundará en desarrollo social.

Esto no quiere decir que en algunos casos esto se pueda complementar con acciones ya más concretas, ya más específicas en determinadas comunidades con las que tenemos que colaborar y sobre las que nuestras actividades tienen un determinado impacto. Esto también se tiene que hacer, pero repito, lo sustantivo es que nosotros hagamos bien las cosas y que podamos ofrecer un servicio de calidad y un servicio barato, pues sin ninguna duda ello redundará en un mejor y mayor desarrollo de las comunidades a las que prestamos el servicio.

#### **D. Juan Ramón Silva Ferrada**

Bueno, es que hay que distinguir, no se puede generalizar el tipo de empresas, porque hay empresas que tienen una relación directa sobre el desarrollo básico de una sociedad como son las empresas de energía, agua e infraestructuras. Es decir, no hay nada que se abra por la mañana si no tiene alguna de esas tres cosas. Entonces eso transforma la cara de los países y tiene una relación muy directa con los gobiernos, porque tiene una relación directa con la regulación, ya que lógicamente influye en el desarrollo local.

Evidentemente tenemos que intentar hacerlo todo lo mejor posible, pero ello está muy vinculado al marco regulatorio con el que se encuentre una compañía, en el lugar a donde va a operar.

En ese sentido hay un dilema muy grande que se refiere a la última pregunta que hizo usted y que viene a decirnos qué deben resolver las empresas y qué debe resolver el Estado. Esto es un debate ahora mismo generalizado que tiene que ver con la ola de privatización, con la globalización y con una caja de Pandora que abrimos, en la cual todos seguro tenemos una opinión.

Cuando lo que señalas no queda claro se generan unos problemas bastante grandes. Es decir, el principal problema que plantea eso es que resulta que de pronto se decreta que los individuos deben resolver por su cuenta los problemas que son colectivos, es decir, la educación, la salud, la energía. Y hay una serie de cosas que son problemas colectivos, que no pueden ser problemas individuales, porque las soluciones no son individuales. Si se dijera soluciónese usted su problema de educación o soluciónese usted su problema de energía, tendríamos un problema muy grave para el desarrollo entero del país, por eso me refiero a la importancia del marco regulatorio.

Es decir, si se encuentra un marco regulatorio medianamente sensato donde no todo está privatizado, en el cual el Estado cumple un papel regulatorio, digamos que se permite el funcionamiento en una escala que es la que necesitan nuestras sociedades. Recordemos que no somos grupitos de 6 personas, somos más de 7.200 millones de habitantes en el mundo y que necesitamos unas estructuras y unas regulaciones que nos ayuden a gestionar ese volumen gigantesco de demanda que hay de energía, de infraestructuras y de agua.

### **D. Salvador Arriola (moderador)**

Lamentablemente tenemos que terminar el espacio del diálogo por razones de tiempo, pero quisiera hacer un resumen de lo que considero podríamos obtener de las importantes iniciativas que hemos escuchado y vincularlas a la tarea futura del FORESME.

Aquí se ha señalado claramente cómo la inversión española en el sector energético tiene un peso significativo de alrededor del 11% de las inversiones totales, y que la participación y presencia de las empresas españolas es cada vez mayor en un gran número de países, particularmente en Argentina, Chile, Colombia y México.

Por eso quisiera aprovechar para señalar lo siguiente, pues ya Tomás Poveda nos hablaba de la importancia de la Alianza para el Pacífico, de cómo en este mismo sa-

lón el Ministro de Asuntos Exteriores destacaba la importancia de que a España no se le mire solamente como un observador tradicional en dicho mecanismo, sino que se asuma como un observador activo. En ese sentido, yo propongo que tuviésemos a la luz, tanto de las consideraciones generales como de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de la Unión Europea, y de los objetivos y metas de 2020 que van en consonancia con muchos de los pronunciamientos que se han hecho en el sector a nivel público y privado en América Latina, pudiéramos también vincular este ejercicio con el ejercicio de la Alianza del Pacífico.

Cabe señalar que recientemente se ha constituido en ese ámbito, un Consejo Empresarial que habrá de dedicarse a muchísimos temas de los que aquí se han abordado, principalmente el tema de la competitividad, el tema de la innovación, el tema de la investigación, el desarrollo social local, etcétera.

Por tanto creo que sería muy importante y muy oportuno que en ese Consejo Empresarial hubiese una mesa especial dedicada a la Responsabilidad Social de las Empresas y que pudiese en ese marco ofrecerse una réplica de lo que en esta tarde hemos escuchado aquí en este auditorio. Aspectos que podrían ser claramente ubicados en una agenda en el marco de ese Consejo Empresarial de la Alianza para el Pacífico.

Hemos escuchado iniciativas tan concretas como las que nos señalaba Germán respecto de los cuatro mensajes que Forética está echando a andar, iniciativas muy concretas, respecto al liderazgo, la gestión, el diálogo, y la transparencia.

En el mismo sentido, escuchamos también las tareas que se están desarrollando por parte de la FUNSEAM, sobre la creación de un centro de referencia, del Observatorio de Responsabilidad Social Empresarial del sector energético español, de su evaluación como inversión extranjera, etcétera.

Asimismo, atendimos la experiencia y enfoque muy concreto sobre RSE que nos transmitió el Subdirector de Planeación Estratégica de PEMEX, de cómo se desarrollan algunas experiencias específicas al respecto en el caso mexicano y de cómo PEMEX ha recibido incluso premios y reconocimientos internacionales debido a la tarea que realiza en materia de gestión y de la calidad de su Responsabilidad Social Empresarial.

Por otro lado, creo lo que nos ha dicho Juan Ramón, en el sentido de que ellos están construyendo con base a su experiencia específica medidas de gestión del impacto social, son fundamentales para que tengamos un instrumento de medición de la tarea principalísima que es justamente la de vincular mejor a los diferentes socios que participan en las tareas de los proyectos en el sector energético y especialmente las comunidades.

Igualmente también creo que valdría mucho la pena señalar como también lo decía el propio Juan Ramón, el que este ejercicio se dé en el seno de la Alianza para el Pacífico, pues éste pudiera recoger propuestas como las que se plantean en esta mesa y elevarlas a consideración de distintos foros internacionales, en particular en la próxima Conferencia de las Partes de Naciones Unidas que se va a celebrar el año próximo en Perú, que como saben es miembro de la Alianza para el Pacífico, lo cual nos va ayudando poco a poco a construir esta iniciativa.

Creo que lo que nos ha señalado Carlos Miravent en torno a las acciones concretas en materia de innovación, con proyectos muy específicos, son experiencias claras que se pueden también mostrar en la oportunidad de esa reunión, de esa tarea que pudiese llevarse a cabo en el ámbito de la Alianza para el Pacífico.

En igual sentido los comentarios que nos hacía Federico Poli, respecto de las tareas a realizar en las tres escalas, en la escala de las empresas, de los clientes y de los proveedores y las ideas que nos ha plasmado, que pudiesen formar parte también de esta réplica que creo que valdría la pena realizar de aquí a la reunión en el marco de la Alianza para el Pacífico, en donde teniendo en cuenta esa necesidad de tener una observancia mucho más práctica y activa de parte de España, podríamos contar con un sector en donde España tiene una presencia fundamental en América Latina, como es el energético.

Creo que su experiencia y enfoques habría que volcarlos en las tareas de ese Consejo Empresarial de la Alianza para el Pacífico.

Sin más, esos serían mis comentarios, y propuestas que le dejaría como estafeta a Raúl para que las pueda echar a andar, si así lo considera. Y por favor Raúl, para la parte final te sedemos la palabra.

### **D. Raúl Félix-Díaz**

No por nada Salvador se te reconoce que te preceden todas las tablas del mundo. Yo me había hecho unos apuntes para intentar rescatar las conclusiones de este taller, pero ya te has referido a ellas, no sólo con absoluta capacidad de síntesis, sino con el valor de tus propuestas que con gran entusiasmo en lo personal asumiré como reto para lo que en ellas pueda contribuir.

Siendo así, y con el tiempo encima, solamente me resta comentarles que la idea es rescatar todas estas aportaciones en una publicación, lo trataremos de hacer con las ponencias que han tenido lugar hoy y en otras ocasiones en el marco del FORESME, para presentar una memoria en ocasión de otros foros como los



que menciona Salvador, tanto en el marco de la Alianza del Pacífico, como en organismo internacionales a los que se logren elevar estas inquietudes.

En principio lo haremos en un foro que ya teníamos muy connotado, el IV Foro México-Unión Europea, que organiza la Fundación Euroamérica a finales de noviembre en Ciudad de México, donde van a participar un buen número de actores involucrados que tienen que ver con la Responsabilidad Social y que pueden potenciar eventuales Alianzas Público-Privadas, y acciones de Cooperación Internacional.

Yo de verdad estoy encantado porque en esta ocasión se hablara de múltiples iniciativas y de llevarlas con el enfoque que configura al FORESME a otros espacios de reflexión en el ámbito internacional, sobre todo en un contexto que como bien dice Federico hay que convertir en oportunidad.

Muchas gracias por su presencia, saben que hay un brindis al cual están todos cordialmente invitados para poder comentar más al respecto. Muchas gracias por todo, buenas noches.





# CONCLUSIONES

*Recopilación por Raúl Félix-Díaz*

A lo largo del Taller se pudieron identificar las siguientes consideraciones y propuestas realizadas por las personas que hicieron uso de la palabra.

## Consideraciones:

- España, además de ser un socio comercial, cultural y político estratégico para México, es el tercer país con inversión extranjera directa en éste, con más de 41 mil millones de dólares. Esta relación es de ida y vuelta porque México es uno de los adelantados en esta década importante de crecimiento en América Latina, de tal manera que los empresarios mexicanos están viendo en España un país importante desde donde canalizar sus inversiones, no sólo en España si no hacia Europa, Medio Oriente y África.
- México y España son dos de las principales economías de Iberoamérica, que además forman parte de una alianza estratégica en Latinoamérica, la Alianza del Pacífico, de la que México es país fundador, junto con Chile, Colombia y Perú, y al que España se ha sumado como país observador. Dicha Alianza representa hoy en día un elemento fundamental para la prosperidad de quienes la integran.
- México, como España coinciden en la alta prioridad que conceden a impulsar la internacionalización de sus empresas, reconociendo su papel indiscutible en la generación de empleo y en el poder de transformación directo sobre las economías familiares. En ese sentido, el aliento exitoso a alianzas y coinversiones productivas entre pequeñas y medianas empresas mexicanas y españolas y su articulación con la gran empresa de ambos países en cadenas que apuesten por el alto valor agregado y la innovación, deben incorporar tanto en el propio esquema interno, como hacia las sociedades y comunidades en y desde las que operan, los valores y las directrices propios de la Responsabilidad Social Empresarial.
- El FORESME es una iniciativa pionera de apoyo y colaboración entre gobiernos y empresas de España y de México con miras a reforzar la cooperación internacional bilateral para lograr alianzas publico- privadas en

beneficio de la cohesión social y el desarrollo sostenible de México, principalmente. Se trata de una propuesta que pretende poner a interactuar no sólo a todos aquellos actores interesados en los beneficios que se esperan de la RSE, sino también a quienes impulsan la cooperación internacional, la promoción de la marca país, la diplomacia pública, la reputación de la empresas, el voluntariado corporativo, y sobre todo, a quienes se preocupan por la RSE y su mayor eslabonamiento en la cadenas de valor que generan las empresas.

- Es deseable que aparte del diálogo, se marquen objetivos para buscar de forma práctica proyectos conjuntos entre empresas españolas y mexicanas, además de incorporar a los Gobiernos en el debate sobre las oportunidades de colaboración entre empresas y gobiernos en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial.
- En el contexto Iberoamericano el FORESME tiene el enorme desafío de involucrar a un mayor número de empresas, no sólo de España y de México, sino de otros países, a fin de convertirse en punto focal del accionar iberoamericano en el importante tema de la Responsabilidad Social Empresarial que pondera el desarrollo sostenible.
- Según el Foro Global de Sostenibilidad convocado entre otros actores por la SEGIB, el desarrollo sostenible requiere hoy más que nunca una cooperación transnacional, ya que resulta ser una cuestión que desborda los límites nacionales y que demanda una gobernanza global.
- Este taller realizado en el marco del FORESME, llega en un momento muy apropiado ya que está por entrar en vigor la primera estrategia española de RSE, dado que en 2011 se aprobó la primera gran estrategia regional de RSE en Europa, la cual hizo un llamamiento a que todos los países miembros realizaran sus estrategias nacionales. La mayoría de los países ya han respondido con estrategias muy interesantes como Alemania, Francia, Suecia y Dinamarca. Algunos incluso están haciendo una nueva revisión como es el caso de Reino Unido. España, si bien llega tarde, espera plantear una estrategia adecuada a raíz del debate que se origine en el Consejo Estatal de RSE, el cual buscará alinear sus objetivos a la propuesta europea y en especial al modelo alemán y danés en cuanto a que su visión se centra en «apoyar el desarrollo de las prácticas responsables de las organizaciones públicas y privadas con el fin de que se constituyan en un motor significativo de la competitividad del país y de su transformación hacia una economía más productiva, sostenible e integradora».



- La estrategia española de RSE articulará básicamente 5 objetivos dirigidos a cumplir la misión de difundir e impulsar la RSE incluyendo a pymes y ciudadanos, creando además un marco común para toda España. De los 5 objetivos se establecerán 10 líneas de actuación dirigidas a la promoción de la RSE, educación, marca España, recursos humanos, inversión socialmente responsable, I+D+i, proveedores y emprendimiento, consumo responsable, medioambiente, y cooperación al desarrollo. Asimismo, se recogerán 80 medidas concretas para la promoción de esta materia entre las empresas y administraciones españolas, y un proceso de seguimiento y evaluación de las mismas.
- En cualquier estrategia de RSE deben de existir 4 ejes fundamentales, mismos que pueden ser fruto de la reflexión, colaboración y acciones concretas entre empresas energéticas españolas y mexicanas: Liderazgo, gestión, diálogo y transparencia.
- Las empresas energéticas se caracterizan por tener una vocación autorreguladora que asume compromisos frente al cambio climático, la sostenibilidad económica y los aspectos sociales y ambientales. Siendo el sector de la energía un eje toral para el desarrollo económico de los países, tiene que ser especialmente responsable e innovador en materia de RSE pues ello es la base para su competitividad y éxito en sus negocios. Es decir, para su buena gestión no basta con acciones de filantropía, tiene que asegurar de manera sistemática que las personas que preparan y evalúan sus proyectos empresariales, contemplen todo el tiempo los impactos socioambientales y el costo de atender dichos impactos como costos del proyecto, no como una partida separada de recursos con la que circunstancialmente se atienden los retos que se van presentando, sino con recursos contemplados en una planeación integral y una evaluación de costos totales.
- Actualmente las evaluaciones y medidas de impacto medio ambiental están muy desarrolladas, son obligatorias casi en todos los países y, sin embargo, las medidas de gestión del impacto social no tienen el mismo desarrollo, a pesar de que están sometidas a una gran presión por parte de las comunidades para que se desarrollen. Gobiernos nacionales y locales se están haciendo cargo de ello y el tema va evolucionando rápidamente, por lo que para el sector energético sería conveniente discutir sobre el marco de evaluaciones y medidas de gestión del impacto social, discutir sobre cuáles deben ser los indicadores y cómo interpretarlos.
- La mejor manera que las compañías energéticas pueden favorecer al desarrollo económico-local es ofreciendo un servicio de calidad, eficiente y

competitivo. Un país funciona bien en la medida que tiene una energía barata y una energía de calidad. Esto es un motor en el desarrollo de los países, por ello si se encuentra un marco regulatorio medianamente sensato donde no todo está privatizado, en el cual el Estado cumple un papel regulatorio, se permite el funcionamiento en una escala que es la que necesitan nuestras sociedades.

- Se debe tener siempre presente que somos más de 7.200 millones de habitantes en el mundo y que necesitamos unas estructuras y unas regulaciones que nos ayuden a gestionar un volumen gigantesco de demanda que hay de energía, de infraestructuras y de agua.
- En un entorno de crisis las empresas en general deben buscar fórmulas por encima de las exigencias legales y de mercado, para reforzar su posición competitiva y aceptación social, de tal manera que se haga realidad su compromiso social con los grupos de interés. Es decir, tratar de transformar la crisis en una oportunidad de empoderamiento en lo social.

### Propuestas:

- Existen innumerables iniciativas en Iberoamérica respecto al mejoramiento de prácticas vinculadas al equilibrio medio ambiental y al desarrollo social, sin embargo no están reflejadas de manera proporcional en los grandes acuerdos internacionales que se están llevando a cabo. Por ejemplo, en el caso del COP de Varsovia, o en el COP del próximo año en Perú. De hecho en muchos foros lo que se aprecia es un cierto desinterés latinoamericano respecto a este tipo de discusiones, así como una falta de presencia en los foros donde se impulsan los acuerdos globales. América Latina tiene que tener una voz que vaya en consonancia con el esfuerzo que se ha hecho en el materia, que esté presente en el diálogo de sostenibilidad a nivel de Naciones Unidas y otros foros internacionales, pues sus experiencias específicas de gestión del impacto social son fundamentales, por lo que habría que conformar un paquete de propuestas adicionales por parte de Iberoamérica, y restablecer urgentemente la presencia de Latinoamérica en esos foros, e incluso que el FORESME contribuya a ello.
- Debemos tratar de promover el que pudiese haber un ejercicio de colaboración a través del FORESME, que reúna experiencias empresariales de empresas energéticas como Pemex y las proyecte en el contexto Iberoamericano, de tal manera que se compartan, se enriquezcan y se tomen en cuenta en los foros de decisión internacionales. De hecho las llamadas empresas



multibéricas deben encabezar el inicio de una tarea más amplia y sustantiva que sienta las bases para servir de espejo, previo a la adopción de la agenda de las Naciones Unidas para el desarrollo con posterioridad a 2015. Por ello sería conveniente conformar una agenda de aspiraciones y compromisos realistas en el marco de la celebración de la 24 Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que tendrá lugar en México a fines del año 2014.

- A la luz, tanto de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de la Unión Europea, como de las consideraciones generales en la materia para España, y de los objetivos y metas de 2020 que van en consonancia con muchos de los pronunciamientos que se han hecho por parte del sector energético a nivel público y privado en América Latina, se podría vincular este ejercicio al ejercicio de la Alianza del Pacífico, en cuyo marco se ha constituido un Consejo Empresarial que habrá de dedicarse a una gran cantidad de temas de los que se han abordado en este taller, principalmente el de la competitividad, la innovación, la investigación, y el desarrollo social local. Por tanto creo será muy importante y muy oportuno que en ese Consejo Empresarial hubiese una mesa especial dedicada a la Responsabilidad Social de las Empresas y que pudiese en ese marco ofrecerse una réplica de lo que se ha tocado en este taller del FORESME, aspectos que podrían ser claramente ubicados en una agenda en el marco de ese Consejo Empresarial de la Alianza para el Pacífico.
- Resulta conveniente apoyar iniciativas paralelas al FORESME, tales como la creación del Instituto de Responsabilidad Social Empresarial Internacional (IRSEI).





