

## Nota de Prensa

**Daniel Calleja, Director General de Empresas e Industria y enviado especial para PYMES de la Comisión Europea, ha participado en el coloquio organizado por la Fundación Euroamérica, en el que avanzó las nuevas líneas de cooperación con América Latina de la política europea.**

### **Daniel Calleja: “Europa no saldrá de la crisis si no ponemos en marcha políticas de crecimiento”**

- **“Lo que las empresas europeas buscan es lo que demandan en América Latina y viceversa”**
- **“Será imposible salir de la crisis si no reindustrializamos”**
- **“Estamos ante un desafío pero también ante una gran oportunidad”**

**Madrid, 03 de octubre de 2012 – El Director General de Empresas e Industria y enviado especial para PYMES de la Comisión Europea ha expuesto las razones por las que Europa debe reforzar la cooperación con América Latina en el ámbito de la política industrial y de las pequeñas y medianas empresas, en el almuerzo-coloquio organizado por la Fundación Euroamérica, que ha contado con el patrocinio de la Fundación Innaxis.**

Daniel Calleja ha remarcado que las razones económicas, políticas y culturales son las tres principales causas por las que Europa ha de maximizar su relación con América Latina. Asimismo, ha apuntado que para salir de la crisis es necesario reforzar el euro, potenciar la internacionalización y apostar por el crecimiento.

“Estamos ante un desafío pero también ante una gran oportunidad” afirmó Calleja, y añadió que para poder profundizar la cooperación la Comisión Europea considera que se ha de pasar de “las grandes declaraciones de palabras a un diálogo concreto”. El diálogo industrial es uno de los puntos a los que se refirió, destacando que “Europa está repasando su estrategia a favor de la innovación”. Daniel Calleja también señaló que el diálogo en materia de las pequeñas y medianas empresas es fundamental, y para ello explicó que se han nombrado en cada país un representante de las pymes para poner en marcha una estrategia en tres áreas concretas: **la simplificación administrativa, el acceso al crédito y la internacionalización**.

El Director General de Empresas e Industria y enviado especial para PYMES de la Comisión Europea señaló otros ámbitos en los que están trabajando como el de las materias primas, el ámbito del espacio y la navegación por satélite o el sector turístico para el cual han lanzado el programa “50.000 turistas”, a través del que potenciarán la temporada baja del turismo, el turismo senior, el turismo cultural o el turismo sostenible.

Dentro de las necesidades para las empresas, Daniel Calleja afirmó que “no hay nada más importante para una empresa que competir con estándares industriales” y añadió que “si conseguimos establecer una cooperación con América Latina en materia de normalización de estándares, estaremos expandiendo los mercados y las oportunidades empresariales”.

Desde el lanzamiento del año pasado de las **misiones para el crecimiento** iniciadas por el vicepresidente Tajani, quien fue el primer comisario de industria en desplazarse a América Latina desde hacía 15 años, se ha detectado que existe una gran complementariedad ya que “lo que las empresas europeas buscan es precisamente lo que demandan en América Latina y viceversa”.

Europa ya ha recibido visitas de autoridades latinoamericanas, acompañados de empresarios de la región, y desde la Comisión Europea se ha lanzado **el programa Erasmus para jóvenes emprendedores**, a través del cual empresarios jóvenes pueden pasar hasta 6 meses en una empresa de un estado miembro o de un país tercero, estableciendo contacto, aprovechando oportunidades de negocio y potenciando las relaciones.

Daniel Calleja calificó a la próxima cumbre de la Unión Europea con América Latina, que tendrá lugar a finales de enero, como “una oportunidad para plasmar toda la política de colaboración en los ámbitos industrial, económico y empresarial”, bajo el marco de un interés común y del respeto.

“Europa ofrece mercados abiertos, tenemos que ofrecer a nuestras empresas seguridad jurídica, previsibilidad en las inversiones pero tenemos también que contribuir a identificar medidas de colaboración” afirmó, y continuó explicando que el potenciar esa relación no solo es labor de las instituciones europeas o de los gobiernos, sino que es un papel fundamental de los empresarios y de las pymes.

“Aprovechemos la oportunidad, potenciamos la relación con América Latina, trabajemos juntos en esta dirección ya que será la mejor manera de garantizar el futuro para nuestras empresas, para nuestros ciudadanos, para crecer y para crear empleo”; palabras con las que clausuró el almuerzo.

**La Fundación Euroamérica** es una organización plural, independiente y sin ánimo de lucro, financiada por empresas que tienen inversiones en América, más la AECID y el ICEX, cuyo objetivo es estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresarios y personalidades europeas y latinoamericanas, para fomentar las relaciones entre Europa y América, especialmente desde el sector privado.

**Más información:**  
[www.euroamerica.org](http://www.euroamerica.org)

**Contacto Prensa-Fundación Euroamérica:**  
Marta Fernández: [mfernandez@llorenteycuenca.com](mailto:mfernandez@llorenteycuenca.com)  
[fundacioneuroamerica@llorenteycuenca.com](mailto:fundacioneuroamerica@llorenteycuenca.com)  
Teléfono: 91 563 77 22