



Nota de Prensa

Fernando Casado, Director General del Consejo Empresarial para la Competitividad, participó ayer en el coloquio de la Fundación Euroamérica que ha llevado como título “Análisis y prospectiva del contexto económico actual”.

Fernando Casado: “La cultura del esfuerzo volverá a llevar a España al lugar donde tiene que estar”

Madrid, 27 de enero 2012 – Durante el coloquio organizado por la Fundación Euroamérica, patrocinado por Telefónica, Fernando Casado señaló que España se enfrenta ante una serie de factores que no hacen fácil vislumbrar una política acertada para salir del entorno económico actual.

“Estamos ante un momento puntual. Existe una falta de *governance* adecuado para afrontar la problemática que está dejando sin financiación a las entidades financieras de países como Grecia, Portugal, Irlanda y, especialmente, Italia y España”, apuntó.

Casado apuntó que, en el caso español, nos encontramos ante el final de un ciclo, sostenido fundamentalmente por la construcción, que permitió a España acercarse a la convergencia con Europa.

Sobre este punto agregó que “en los últimos 10 años, España ha invertido en infraestructuras alrededor de 250 mil millones de Euros. Debemos sentirnos satisfechos en ese sentido porque este es uno de los factores de competitividad que se valoran a nivel internacional.”

REFORMAS LABORALES

Para Casado, el paso que han dado sindicatos y CEOE el pasado fin de semana con el pacto del Acuerdo Salarial y de Negociación Colectiva 2012-2014 es un avance, sobre todo, en el aspecto salarial. Sin embargo, “hay un tímido avance en el tema de flexibilidad y muy tímido en el tema de la ultra-actividad de los convenios y el descuelgue. En mi opinión, hace falta una forma laboral mucho más drástica y mucho más profunda”.

De acuerdo con el catedrático, **el absentismo es otro de los problemas que debe afrontar España en materia laboral. El absentismo diario asciende a un millón de personas**, el doble de la media europea, y es todavía más alto en la administración pública.

En cuanto al tema del desempleo, Casado apuntó que no se prevé su disminución. “No se ve que los factores de crecimiento que impulsan este país puedan asumir una reducción del desempleo en estos momentos. El único factor que se espera sea un

desencadenante en nuestro crecimiento es la exportación, que está aportando un 2% a nuestro PIB”, señaló.

EXPORTACIÓN, CLAVE PARA EL FUTURO ECONÓMICO DE ESPAÑA

Casado continuó su exposición explicando que el Consejo para la Competitividad está en conversaciones para darle soporte a la externalización de las PYMES. “Nosotros queremos que las PYMES exporten más. En estos momentos hay unas 110,000 empresas que están exportando de las cuales unas 40,000 lo hacen con una cierta regularidad. Cerca del 70% de estas exportaciones se hacen a Europa, un mercado con un crecimiento muy limitado.”

“Latinoamérica es el mercado por excelencia (para las empresas españolas) por temas de cultura y de identidad. Esto hace que podamos acceder con una cierta facilidad a un mercado de mil cien millones de personas. En este momento se está exportando a Portugal, un país que debe tener 6 o 7 millones de habitantes, el doble que se exporta a toda Latinoamérica. Actualmente estamos exportando a Latinoamérica la mitad (4%) del 8% que representa nuestra inversión neta en Latinoamérica”, concluyó.

Casado cerró su ponencia enviando un mensaje a los jóvenes, “si las nuevas generaciones se conciencian de que la actitud es la cultura del esfuerzo, del sacrificio, de la responsabilidad y del trabajo bien hecho... Estoy seguro que España volverá a estar donde tiene que estar.”

Contestando a una de las preguntas del coloquio respecto de las medidas que está tomando el actual gobierno, conservador y liberal, que puedan parecer contrarias a su ideología e incluso a su campaña electoral, indicó la necesidad de gobiernos profesionales (técnicos) que en un momento de crisis como el actual, tomen las medidas que hay que tomar para hacer frente a una situación excepcional como la que estamos viviendo.

Por último, Casado dijo que es necesario adecuar la formación profesional a las necesidades empresariales para que vayan de una forma más independiente. “Todo el mundo es consciente de que hay que hacer un esfuerzo en la formación profesional”, señaló.

SOBRE EL CONSEJO EMPRESARIAL PARA LA COMPETITIVIDAD

El Consejo Empresarial para la Competitividad es una asociación sin ánimo de lucro creada en febrero de 2011. Está compuesto por las 14 empresas españolas más grandes por capitalización del IBEX 35, más el Instituto de la Empresa Familiar (IEF).

El Consejo reúne mensualmente a los presidentes de estas empresas para debatir y aportar propuestas que mejoren la competitividad, ayuden a la recuperación económica y fortalezcan la confianza internacional en España. Las reuniones actualmente se están centrando en los temas prioritarios de combatir el desempleo y el déficit.

De acuerdo con el IEF, el valor añadido fundamental del Consejo es el de aportar experiencias de las grandes multinacionales que se integran en él, elaborando documentos orientados a incrementar la competitividad española, guiados por unos valores como son el compromiso, el consenso, la experiencia y el ámbito global.

La **Fundación Euroamérica** es una organización plural, independiente y sin ánimo de lucro, financiada por empresas que tienen inversiones en América, más la AECID y el ICEX, cuyo objetivo es estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresarios y personalidades europeas y latinoamericanas, para fomentar las relaciones entre Europa y América, especialmente desde el sector privado.

Más información:

www.euroamerica.org

Contacto Prensa-Fundación Euroamérica:

Cristina Amor, Directora

Laura Laso: llaso@llorenteycuenca.com

Teléfono: 91 563 77 22

fundacioneuroamerica@llorenteycuenca.com