

Nota de Prensa

El Presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA), Alejandro Echevarría, ha participado en el encuentro mensual de la Fundación Euroamérica.

**“ LA LEY DE FINANCIACIÓN DE TELEVISIÓN ESPAÑOLA HA SIDO
UNA INYECCIÓN PARA EL SECTOR PRIVADO”**

- **Por primera vez en tres años, las principales compañías han registrado en términos generales una mejora de los resultados de casi un 50%.**
- **La supresión de la publicidad en televisión española ha permitido a las cadenas privadas el acceso a un 20% del mercado publicitario**
- **En España existe un modelo dual de televisión pública, por lo que debería eliminarse la publicidad de las autonómicas, que en el primer semestre del 2010 han captado el 20% de la publicidad de TVE, merced a una política de precios fuera de mercado, que ha perjudicado a los medios privados de comunicación.**

Madrid, 22 de junio de 2010 – El Presidente de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA), Alejandro Echevarría, ha participado en el encuentro mensual de la Fundación Euroamérica para exponer los logros y retos de las televisiones privadas, destacando el buen momento que está viviendo el sector.

Según Alejandro Echevarría, durante el primer trimestre del 2010 las televisiones privadas han mejorado sus resultados a pesar del contexto económico actual. Gracias a la aplicación de la Ley de Financiación de Radio Televisión Española, las cadenas privadas han podido acceder a un 20% del mercado publicitario, cuyo volumen de inversión se aproxima a los 500 millones de euros, “y ajustar los precios de la publicidad, que en los últimos años se habían mantenido artificialmente bajos por las torticeras estrategias comerciales de TVE”. *“Si no se hubiese puesto en marcha la supresión de publicidad en televisión en española, esto hubiera supuesto gravísimas dificultades para el sector”*, señalaba el Presidente de UTECA, para destacar posteriormente que esta medida se ha convertido en *“una transfusión para el sector privado”* en época de crisis.

El buen momento que el sector está viviendo gracias a la nueva Ley de Financiación y al aumento de un 2% de la inversión publicitaria ha permitido que los resultados combinados de las televisiones cotizadas haya mejorado casi en un 50%. Sin embargo,

la industria aún tiene que hacer frente a nuevos retos como la optimización en la regulación del apoyo a la producción audiovisual, la racionalización de la gestión de los derechos de autor, la supresión de la inversión obligatoria en cine, la tdt de movilidad o la defensa del espectro radioeléctrico de las televisiones hertzianas, entre otros.

Bajo este marco, el Presidente de UTECA aprovechó para felicitar a la Vicepresidenta de Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega por el esfuerzo realizado con el apoyo del Presidente de Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y los partidos políticos PSOE, CIU y PP para impulsar la Ley de Comunicación Audiovisual. Aunque esta regulación *“no satisface plenamente las aspiraciones, sí que resuelve buena parte de lo defendido hasta el momento por UTECA”*, matizaba el representante de las televisiones privadas.

Sin embargo, Alejandro Echevarría ha destacado que el Gobierno aún debe encarar dos líneas de trabajo importantes en la televisión pública española: la eliminación del doble modelo de televisión pública, que mantiene vigente la publicidad en las cadenas autonómicas, y las prestación de un auténtico servicio como ente público que contemple la apuesta por la industria de producción nacional, el estar en la vanguardia de las nuevas tecnologías o la realización de auditorías periódicas, entre otras medidas.

La **Fundación Euroamérica** es una organización plural, independiente y sin ánimo de lucro, financiada por empresas que tienen inversiones en América, más la AECID y el ICEX, cuyo objetivo es estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresarios y personalidades europeas y latinoamericanas, para fomentar las relaciones entre Europa y América, especialmente desde el sector privado.

Desde junio de 2004, Carlos Solchaga es el Presidente de la Fundación Euroamérica, y durante diez años fue Ministro de Industria y Energía, y de Economía y Hacienda.

Más información:

www.euroamerica.org

Contacto Prensa: Cristina Amor / Leticia Rodríguez (91 563 77 22)

Correo Electrónico: camor@llorenteycuenca.com / lrodriguez@llorenteycuenca.com
fundacioneuroamerica@llorenteycuenca.com