

Nota de Prensa

Representantes del Museo Sorolla, Google y la Fundación Santa María la Real, han participado en el coloquio organizado por la Fundación Euroamérica, moderado por su Vicepresidente, Ángel Durández, en el que la aportación de la tecnología en la conservación y difusión del Patrimonio han sido temas centrales.

La cultura digital aporta un beneficio económico

- **Consuelo Luca de Tena: “Los usuarios difunden cultura a través de las redes sociales”.**
- **Esperanza Ibáñez Lozano: “La tecnología hace la cultura accesible”.**
- **José María Pérez: “El patrimonio es rentable, hay que ponerlo en valor”.**

Madrid, 14 de diciembre de 2012 – Consuelo Luca de Tena, Directora del Museo Sorolla, **Esperanza Ibáñez Lozano**, Senior Analyst de Políticas Públicas y Asuntos Institucionales de Google España, y **José María Pérez, “Peridis”**, arquitecto, dibujante y Presidente de la Fundación Santa María la Real, han sido los participantes en el coloquio donde se ha destacado los avances en cultura gracias a las nuevas tecnologías de digitalización.

Esperanza Ibáñez Lozano inició el coloquio afirmando que la tecnología está contribuyendo a la conservación de la cultura ya que la digitalización de obras, como por ejemplo de un manuscrito, permite el acceso a los museos de una forma más sencilla. El hecho de difundir el patrimonio a través de las nuevas tecnologías permite el acceso a las obras digitalizadas, su contenido, visitar el propio museo de forma online, donde el propio ciudadano quiere interactuar con la cultura y provoca que “el arte permanezca viva”.

Según Ibáñez Lozano, **la digitalización de la cultura aporta un beneficio económico** a las instituciones, como en el caso del Palacio de Versalles que ha incrementado en más de un 50% las visitas a su página web, lo que se ha traducido en un mayor número de visitas a la sede del palacio. Además añadió que la digitalización también **incrementa el turismo**, favoreciendo también a la Marca España, ya que, tal y como destacó, “el hecho de difundir el patrimonio provoca que las propias instituciones se hagan más visibles”.

Consuelo Luca de Tena apuntó que tan importante como la web, principal medio tecnológico que ofrece una gran oportunidad de difusión para los museos, son los propios usuarios quienes se están encargando de **la difusión de la cultura a través de las redes sociales**. Estos medios sociales están dando una posibilidad de interactuar con el público enriqueciendo al museo, ya que “recibe un valioso feedback de los ciudadanos”. La Directora del Museo Sorolla destacó, además, que todas las obras de dicho museo se

encuentran digitalizadas para que el público pueda acceder a cualquier colección, o incluso, a la correspondencia del propio Sorolla.

Por su parte, José María Pérez, “Peridis”, inició su intervención afirmando que “el patrimonio es rentable, hay que ponerlo en valor y para ello primero hay que hacerlo accesible”. Por ello destacó la oportunidad que las nuevas tecnologías ofrecen al patrimonio cultural, como su **Sistema de Monitorización del Patrimonio (MHS)** que a través de dicho aparato se puede medir la humedad, la temperatura, el movimiento, la seguridad y la eficiencia energética de un edificio. El **Canal Patrimonio** visto por 150 países o la web **Románico Digital** fueron algunos de los ejemplos que “Peridis” puso de cultura digital.

Durante el coloquio se hizo hincapié en la importancia de hablar de la participación ya que no solo se difunde y conserva el patrimonio sino que se da a los usuarios la posibilidad de participación e interacción. Otros temas destacados fueron la revalorización de la Marca España a través de la cultura digital o la difusión del patrimonio como atractivo turístico cultural.

La **Fundación Euroamérica** es una organización plural, independiente y sin ánimo de lucro, financiada por empresas que tienen inversiones en América, más la AECID y el ICEX, cuyo objetivo es estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresarios y personalidades europeas y latinoamericanas, para fomentar las relaciones entre Europa y América, especialmente desde el sector privado.

Más información:

www.euroamerica.org

Contacto Prensa-Fundación Euroamérica:

Marta Fernández: mfernandez@llorentecuenca.com

fundacioneuroamerica@llorentecuenca.com

Teléfono: 91 563 77 22