



Nota de Prensa

Manuel Méndez del Río, Presidente de la Fundación Microfinanzas BBVA, ha participado en el coloquio organizado por la Fundación Euroamérica, en el que expuso la necesidad de la inclusión de finanzas productivas en los países pobres.

Manuel Méndez: “El 65% de adultos en América Latina no tienen acceso a servicios financieros”

- “El desarrollo va unido al desarrollo financiero; no es posible la inclusión social si no hay inclusión financiera”.
- “Con la crisis, 200 millones de personas han caído en la pobreza”
- “El 97% de nuestros clientes está al día de los pagos”

Madrid, 05 de julio de 2012 – El Presidente de la Fundación Microfinanzas BBVA, una asociación sin ánimo de lucro y centrada en la inclusión financiera, ha expuesto la relación directa que hay entre la existencia de finanzas y el desarrollo, y la inevitable unión que se encuentra entre este desarrollo y la actividad productiva.

Manuel Méndez del Río expuso, de este modo, que “cuanto mayor sea el uso de servicios financieros en un país, mayor será el PIB per cápita”, dato a destacar si tenemos en cuenta que el 67% de la población adulta del mundo no tienen acceso a estos servicios financieros, y que en concreto, no tienen acceso a estos servicios el 65% de los adultos de América Latina, tal y como detalló.

Su balance general ante la situación de pobreza mundial es que “hay mucho que hacer y queda mucho por recorrer”, pero quiso adquirir una postura positiva y afirmó que a través del emprendimiento e iniciativa individual las personas pueden dejar de ser pobres, afirmación que avaló citando un estudio del banco mundial que demuestra que **de cada 100 personas que dejaron de ser pobres, el 77,5% fue debido al emprendimiento.**” A penas el 3,4 % se puede atribuir a acciones del gobierno”, añadió.

El Presidente de la Fundación Microfinanzas BBVA quiso destacar que tanto la caridad pública como la caridad privada no son instrumentos para salir de la pobreza, es más, “la caridad pública empeora la pobreza”, añadió. Aunque quiso aclarar que son buenos instrumentos de apoyo. Además, debido a la ausencia de empleo, la iniciativa individual se enmarca como el único camino para el ahorro y la salida de la pobreza, porque “la mejor manera de acabar con la pobreza es sembrar riqueza entre la gente pobre”, explicó.

“La enfermedad es la pobreza, mientras estemos tratando los síntomas no tratamos la enfermedad. La pobreza se arregla tratando la raíz”, afirmó Méndez del Río, y añadió que es necesario trabajar para “ayudar a la gente más pobre a encontrar soluciones

productivas que les permitan sostenerse a ellos mismos y a sus familias”, y para ello hay que trabajar también en el capital humano, formando a la gente de forma abierta.

Pero es fundamental incluir también un sistema de medidas de desempeño social, tal y como hicieron en la Fundación para, no solo medir la viabilidad económica inicial del cliente, sino analizar su capacidad de generar ingresos al cabo de los años. El problema es que la banca en general asume que las microfinanzas son un alto riesgo, pero lo cierto es que “el 97% de nuestros clientes está al día de los pagos”, explicó.

Manuel Méndez, respondiendo a una de la multitud de preguntas que los asistentes al coloquio le formularon, explicó que “**hay una enorme barrera de entrada en México**” ya que existen dos entidades grandes de microfinanzas que “no buscan la sostenibilidad sino el negocio”, dijo. “Lo que necesita México es un actor que tenga como objetivo la búsqueda de la sostenibilidad” para que con la competencia los precios bajen, aunque “hoy por hoy es complicado”, finalizó.

La **Fundación Microfinanzas BBVA** se creó, en 2007, con el fin de promover el desarrollo económico y social sostenible de las personas más desfavorecidas de la sociedad mediante el acceso a las microfinanzas productivas. La Fundación nace del corazón del Grupo BBVA y de su responsabilidad social, pero se crea de forma totalmente independiente y de manera filantrópica en relación a su ámbito de actuación, y centrándose en las finanzas productivas.

La **Fundación Euroamérica** es una organización plural, independiente y sin ánimo de lucro, financiada por empresas que tienen inversiones en América, más la AECID y el ICEX, cuyo objetivo es estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresarios y personalidades europeas y latinoamericanas, para fomentar las relaciones entre Europa y América, especialmente desde el sector privado.

Más información:

www.euroamerica.org

Contacto Prensa-Fundación Euroamérica:

Marta Fernández: mfernandez@llorenteycuenca.com

fundacioneuroamerica@llorenteycuenca.com

Teléfono: 91 563 77 22