

LLORENTE & CUENCA
CONSULTORES DE COMUNICACIÓN



**Coloquio con Enrique Goñi
Director General Caja Navarra**

- Informe de cobertura -

Madrid, mayo de 2009

1. Introducción

A continuación se recogen los impactos registrados tras el envío a prensa de la nota de prensa sobre el almuerzo coloquio de la Fundación Euroamérica celebrado el martes 19 de mayo en el que se contó con la presencia de Enrique Goñi, Director General de Caja Navarra.

Los medios en los que se han registrado los impactos son:

- ADN
- Europa Press (www.europapress.es)

2. Impactos registrado



Miércoles, 27 de mayo de 2009. Actualizado a las 10:20h | Jerez: 29°/15° ☀

adn » economía

El director general de Caja Navarra destaca la competitividad del modelo de Banca Cívica

El director general de Caja Navarra, Enrique Goñi, ha destacado la competitividad del modelo de Banca Cívica que lleva a cabo la entidad, y que también implica "hacer ciudadanía, prescindir del concepto de cliente y empezar a pensar en ciudadanos".

Europa Press  , MADRID | hace 8 minutos | [Comenta](#) | Votar   + 0 - 0 | [Imprimir](#)

Con motivo de su intervención en un almuerzo coloquio celebrado recientemente en la Fundación Euroamérica, Goñi subrayó que este modelo estratégico "da lugar a buenos resultados, económicos y sociales, y permite una implicación directa de los clientes en el desarrollo de la estrategia".

Con el lema 'Ahora vas a decidir tú', el director de la caja navarra insistió en que la Banca Cívica "permite decidir el destino del 100 por cien del presupuesto de una Obra Social". "El cliente que decide financiar alguno de los proyectos sociales de la entidad tiene derecho a saber con precisión cuánto aporta y cómo evoluciona el proyecto", añadió.

Actualmente, Caja Navarra gestiona cerca de 1.800 proyectos y dispone de una de las mayores redes de voluntariado, con más de 11.000 participantes.

Link: <http://www.adn.es/economia/20090525/NWS-2133-Navarra-Civica-Banca-Caja-competitividad.html>

El director general de Caja Navarra destaca la competitividad del modelo de Banca Cívica

MADRID, 25 May. (EUROPA PRESS) -

El director general de Caja Navarra, Enrique Goñi, ha destacado la competitividad del modelo de Banca Cívica que lleva a cabo la entidad, y que también implica "hacer ciudadanía, prescindir del concepto de cliente y empezar a pensar en ciudadanos".

Con motivo de su intervención en un almuerzo coloquio celebrado recientemente en la Fundación Euroamérica, Goñi subrayó que este modelo estratégico "da lugar a buenos resultados, económicos y sociales, y permite una implicación directa de los clientes en el desarrollo de la estrategia".

Con el lema 'Ahora vas a decidir tú', el director de la caja navarra insistió en que la Banca Cívica "permite decidir el destino del 100 por cien del presupuesto de una Obra Social". "El cliente que decide financiar alguno de los proyectos sociales de la entidad tiene derecho a saber con precisión cuánto aporta y cómo evoluciona el proyecto", añadió.

Actualmente, Caja Navarra gestiona cerca de 1.800 proyectos y dispone de una de las mayores redes de voluntariado, con más de 11.000 participantes.

Link: <http://www.europapress.es/epsocial/rsc/noticia-director-general-caja-navarra-destaca-competitividad-modelo-banca-civica-20090525180114.html>