

LLORENTE & CUENCA  
CONSULTORES DE COMUNICACIÓN



Coloquio con Juan Verde,  
Director del *Cimate Project Spain*

- Informe de cobertura -

Madrid, marzo de 2009

## 1. Introducción

---

A continuación se recogen los impactos registrados tras el envío a prensa de la nota de prensa sobre el almuerzo coloquio de la Fundación Euroamérica celebrado el martes 24 de marzo, en el que se contó con la presencia de Juan Verde, director del *Climate Project Spain* y asesor de campaña de Barack Obama.

Los medios digitales en los que se han registrado impactos son los siguientes:

- ABC
- La Bolsa
- Periodista Digital
- Yahoo Finanzas

# ABC.es

## Un asesor de Obama ve grandes oportunidades de negocio en EE.UU. para empresas españolas de energías renovables

A. D. | MADRID Actualizado Miércoles, 25-03-09 a las 10:41

A- A+

La crisis económica mundial y la apuesta por un modelo económico basado en la sostenibilidad de Barack Obama abren grandes oportunidades de **crecimiento a las empresas españolas en Estados Unidos**, sobre todo para las del sector de energías renovables. Así al menos lo ve uno de los asesores de la campaña de Obama, Juan Verde, quien dirige el Climate Project Spain, -la rama del proyecto de Al Gore- en la **Fundación Euroamérica**, un foro presidido por el ex Ministro Carlos Solchaga creado para estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresas y personalidades de los dos lados del Atlántico.

El miembro del Comité de Campaña de Obama ha recordado que Estados Unidos ha pasado de tener un presidente, George Bush, que negaba la existencia del **cambio climático** a tener otro, Barack Obama, que no sólo cree que el fenómeno exista, sino que está convencido de que el hombre contribuye activamente a su gravedad.

La elección de Barack Obama marcará un antes y un después por muchos motivos, según Juan Verde, pero principalmente por las repercusiones para la economía mundial que tendrá su modelo económico. La nueva administración estadounidense está apostando por un **modelo basado en la sostenibilidad**, y "esto es precisamente lo que va a convertir en una auténtica ventaja competitiva a la economía de Estados Unidos".

En este contexto el presidente Obama, con la vista puesta en la cumbre de Copenhague en la que se ratificará el **Protocolo de Kyoto**, va a destinar una partida de **15.000 millones de dólares**

*Estados Unidos va a destinar 15.000 millones de dólares a las energías renovables con el objetivo de reducir las emisiones de gases con efecto invernadero e incrementar la energía limpia*

a las energías renovables. Sus objetivos son reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 80% para 2.050 e incrementar la energía procedente de fuentes renovables en más de un 90% en tres décadas.

«Estoy convencido de que estamos en un momento histórico para el nuevo modelo económico mundial y para España», ha señalado Juan Verde. La inversión que quiere realizar Obama es multimillonaria y de ella pueden beneficiarse gran número de empresas españolas dedicadas a la generación de energías renovables. Actualmente **España es el mayor inversor extranjero en Estados Unidos en renovables**. Empresas como Gamesa, Acciona, Iberdrola o Abengoa ya están presentes en el país construyendo las mayores plantas termosolares del mundo.

Verde amplía la oportunidad que supone EE.UU. al resto de empresas españolas, no sólo las que se dedican a producir energía renovable. «También aquellas empresas que no sean energéticas y quieran diversificar su actividad pueden aprovechar la crisis para invertir en el mercado estadounidense».

<http://www.abc.es/20090325/economia-economia/asesor-obama-grandes-oportunidades-200903251038.html>



**PERSONAJES / AFIRMÓ JUAN VERDE SUÁREZ, DIRECTOR DEL CLIMATE PROJECT SPAIN EN LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA**

## «El gobierno de Obama abre grandes oportunidades de crecimiento a las empresas españolas en EE.UU»

La crisis económica mundial y la apuesta por un modelo económico basado en la sostenibilidad de Barack Obama abren grandes oportunidades de crecimiento a las empresas españolas en EE.UU. Así lo ha afirmado Juan Verde, director del Climate Project Spain, -la rama del proyecto de Al Gore- en el almuerzo coloquio mantenido ayer en la Fundación Euroamérica, un foro de prestigio presidido por el ex Ministro Carlos Solchaga creado para estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresas y personalidades de los dos lados del Atlántico.

## El gobierno de Barack Obama abre grandes oportunidades de crecimiento a las empresas españolas en Estados Unidos

25.03.09 | 12:39. Archivado en [personajes](#), [política](#)



La crisis económica mundial y la apuesta por un modelo económico basado en la sostenibilidad de **Barack Obama** abren grandes oportunidades de crecimiento a las empresas españolas en **Estados Unidos**. Así lo ha afirmado el director del **Climate Project Spain**, -la rama del proyecto de **Al Gore**- en el almuerzo coloquio mantenido ayer en la **Fundación Euroamérica**, un foro de prestigio presidido por el ex Ministro **Carlos Solchaga**

creado para estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresas y personalidades de los dos lados del Atlántico.

El Foro de la Fundación Euroamérica ha vuelto a analizar hoy el momento crucial que se vive en todo el mundo a consecuencia de la grave crisis económica. El invitado de honor del

El Foro de la Fundación Euroamérica ha vuelto a analizar hoy el momento crucial que se vive en todo el mundo a consecuencia de la grave crisis económica. El invitado de honor del almuerzo, Juan Verde, ha lanzado un mensaje positivo y esperanzador advirtiendo de la "oportunidad histórica" que se abre en Estados Unidos (el gran mercado) para las empresas españolas en general, y las dedicadas a las energías renovables en particular.

El miembro del Comité de Campaña de Obama ha recordado que Estados Unidos ha pasado de tener un presidente, George Bush, que negaba la existencia del **cambio climático** a tener otro, Barack Obama, que no sólo cree que el fenómeno exista, sino que está convencido de que el hombre contribuye activamente a su gravedad.

La elección de Barack Obama marcará un antes y un después por muchos motivos, según Juan Verde, pero principalmente por las repercusiones para la economía mundial que tendrá su modelo económico. La nueva administración estadounidense está apostando por un modelo basado en la sostenibilidad, y "esto es precisamente lo que va a convertir en una auténtica ventaja competitiva a la economía de Estados Unidos".

En este contexto el presidente Obama, con la vista puesta en la cumbre de Copenhague en la que se ratificará el **Protocolo de Kyoto**, va a destinar una partida de 15.000 millones de dólares a las energías renovables. Sus objetivos son reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 80% para 2.050 e incrementar la energía procedente de fuentes renovables en más de un 900% en tres décadas.

"Estoy convencido de que estamos en un momento histórico para el nuevo modelo económico mundial y para España", ha señalado Juan Verde. La inversión que quiere realizar Obama es multimillonaria y de ella pueden beneficiarse gran número de empresas españolas dedicadas a la generación de energías renovables. Actualmente España es el mayor inversor extranjero en Estados Unidos en renovables. Empresas como Gamesa, Acciona, Iberdrola o Abengoa ya están presentes en el país construyendo las mayores plantas termosolares del mundo.

Verde ampliaba la oportunidad que supone EEUU al resto de empresas españolas, no sólo las que se dedican a producir energía renovable. "También aquellas empresas que no sean energéticas y quieran diversificar su actividad pueden aprovechar la crisis para invertir en el mercado estadounidense".

Juan Verde es Director del Climate Project Spain, la rama del proyecto de Al Gore, y miembro del Comité de campaña de Barack Obama. Es además Presidente de la Cámara de Comercio Americana en Canarias, su tierra natal, y un gran experto en política. Ha trabajado en 14 campañas electorales en Estados Unidos y cursó sus estudios en Universidades de prestigio como Boston y Harvard.

### **Fundación Euroamérica**

La Fundación Euroamérica es una organización plural, independiente y sin ánimo de lucro, financiada por empresas que tienen inversiones en América, más la AECID y el ICEX, cuyo objetivo es estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresarios y personalidades europeas y latinoamericanas, para fomentar las relaciones entre Europa y América, especialmente desde el sector privado.

Desde junio de 2004, Carlos Solchaga es el Presidente de la Fundación Euroamérica, y durante diez años fue Ministro de Industria y Energía, y de Economía y Hacienda.



<http://blogs.periodistadigital.com/latino.php/2009/03/25/fundacion-euroamerica-al-gore-juan-verde-7799>

## **Fundación Euroamérica: oportunidad histórica para las empresas españolas ante la crisis económica mundial y la administración Obama**

Iberonews el 25 de Marzo de 2009, 13:27.

**El foro mensual de la Fundación Euroamérica ha analizado una vez más la recesión mundial y las relaciones entre España y Estados Unidos tras la victoria de Barack Obama. Los planes de Obama representan una oportunidad "histórica" para las empresas españolas. España es el mayor inversor extranjero en energías renovables en Estados Unidos. Estados Unidos quiere reducir las emisiones de CO2 en un 80% para 2.050 y aumentar la producción energética de renovables en más de un 900%. La Administración estadounidense va a destinar 15.000 millones de dólares a las energías renovables para lograr un modelo económico basado en la sostenibilidad.**

**La crisis económica mundial y la apuesta por un modelo económico basado en la sostenibilidad de Barack Obama abren grandes oportunidades de crecimiento a las empresas españolas en Estados Unidos. Así lo ha afirmado el director del *Climate Project Spain*, -la rama del proyecto de Al Gore- en el almuerzo coloquio mantenido hoy en la Fundación Euroamérica, un foro de prestigio presidido por el ex Ministro Carlos Solchaga creado para estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresas y personalidades de los dos lados del Atlántico.**

El Foro de la Fundación Euroamérica ha vuelto a analizar hoy el momento crucial que se vive en todo el mundo a consecuencia de la grave crisis económica. El invitado de honor del almuerzo, Juan Verde, ha lanzado un mensaje positivo y esperanzador advirtiendo de la "oportunidad histórica" que se abre en Estados Unidos (el gran mercado) para las empresas españolas en general, y las dedicadas a las energías renovables en particular.

El miembro del Comité de Campaña de Obama ha recordado que Estados Unidos ha pasado de tener un presidente, George Bush, que negaba la existencia del cambio climático a tener otro, Barack Obama, que no sólo cree que el fenómeno exista, sino que está convencido de que el hombre contribuye activamente a su gravedad.

La elección de Barack Obama marcará un antes y un después por muchos motivos, según Juan Verde, pero principalmente por las repercusiones para la economía mundial que tendrá su modelo económico. La nueva administración estadounidense está apostando por un modelo basado en la sostenibilidad, y "esto es precisamente lo que va a convertir en una auténtica ventaja competitiva a la economía de Estados Unidos".

En este contexto el presidente Obama, con la vista puesta en la cumbre de Copenhague en la que se ratificará el Protocolo de Kyoto, va a destinar una partida de 15.000 millones de dólares a las energías renovables. Sus objetivos son reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 80% para 2.050 e incrementar la energía procedente de fuentes renovables en más de un 900% en tres décadas.

"Estoy convencido de que estamos en un momento histórico para el nuevo modelo económico mundial y para España", ha señalado Juan Verde. La inversión que quiere realizar Obama es multimillonaria y de ella pueden beneficiarse gran número de empresas españolas dedicadas a la generación de energías renovables. Actualmente España es el mayor inversor extranjero en Estados Unidos en renovables. Empresas como Gamesa, Acciona, Iberdrola o Abengoa ya están presentes en el país construyendo las mayores plantas termosolares del mundo.

Verde ampliaba la oportunidad que supone EEUU al resto de empresas españolas, no sólo las que se dedican a producir energía renovable. "También aquellas empresas que no sean energéticas y quieran diversificar su actividad pueden aprovechar la crisis para invertir en el mercado estadounidense".

Juan Verde es Director del *Climate Project Spain*, la rama del proyecto de Al Gore, y miembro del Comité de campaña de Barack Obama. Es además Presidente de la Cámara de Comercio Americana en Canarias, su tierra natal, y un gran experto en política. Ha trabajado en 14 campañas electorales en Estados Unidos y cursó sus estudios en Universidades de prestigio como Boston y Harvard.

La **Fundación Euroamérica** es una organización plural, independiente y sin ánimo de lucro, financiada por empresas que tienen inversiones en América, más la AECID y el ICEX, cuyo objetivo es estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresarios y personalidades europeas y latinoamericanas, para fomentar las relaciones entre Europa y América, especialmente desde el sector privado.

Desde junio de 2004, Carlos Solchaga es el Presidente de la Fundación Euroamérica, y durante diez años fue Ministro de Industria y Energía, y de Economía y Hacienda.

<http://labolsa.com/noticias/20090325132700002/>

25 de marzo de 2009, 13h27

## Fundación Euroamérica: oportunidad histórica para las empresas españolas ante la crisis económica mundial y la administración Obama

El foro mensual de la Fundación Euroamérica ha analizado una vez más la recesión mundial y las relaciones entre España y Estados Unidos tras la victoria de Barack Obama.

- El foro mensual de la Fundación Euroamérica ha analizado una vez más la recesión mundial y las relaciones entre España y Estados Unidos tras la victoria de Barack Obama.
- Los planes de Obama representan una oportunidad "histórica" para las empresas españolas. España es el mayor inversor extranjero en energías renovables en Estados Unidos.
- Estados Unidos quiere reducir las emisiones de CO2 en un 80% para 2.050 y aumentar la producción energética de renovables en más de un 900%.
- La Administración estadounidense va a destinar 15.000 millones de dólares a las energías renovables para lograr un modelo económico basado en la sostenibilidad.

La crisis económica mundial y la apuesta por un modelo económico basado en la sostenibilidad de Barack Obama abren grandes oportunidades de crecimiento a las empresas españolas en Estados Unidos. Así lo ha afirmado el director del *Climate Project Spain*, la rama del proyecto de Al Gore, en el almuerzo coloquio mantenido hoy en la Fundación Euroamérica, un foro de prestigio presidido por el ex Ministro Carlos Solchaga creado para estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresas y personalidades de los dos lados del Atlántico.

El Foro de la Fundación Euroamérica ha vuelto a analizar hoy el momento crucial que se vive en todo el mundo a consecuencia de la grave crisis económica. El invitado de honor del almuerzo, Juan Verde, ha lanzado un mensaje positivo y esperanzador advirtiendo de la "oportunidad histórica" que se abre en Estados Unidos (el gran mercado) para las empresas españolas en general, y las dedicadas a las energías renovables en particular.

El miembro del Comité de Campaña de Obama ha recordado que Estados Unidos ha pasado de tener un presidente, George Bush, que negaba la existencia del cambio climático a tener otro, Barack Obama, que no sólo cree que el fenómeno exista, sino que está convencido de que el hombre contribuye activamente a su gravedad.

La elección de Barack Obama marcará un antes y un después por muchos motivos, según Juan Verde, pero principalmente por las repercusiones para la economía mundial que tendrá su modelo económico. La nueva administración estadounidense está apostando por un modelo basado en la sostenibilidad, y "esto es precisamente lo que va a convertir en una auténtica ventaja competitiva a la economía de Estados Unidos".

En este contexto el presidente Obama, con la vista puesta en la cumbre de Copenhague en la que se ratificará el Protocolo de Kyoto, va a destinar una partida de 15.000 millones de dólares a las energías renovables. Sus objetivos son reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 80% para 2.050 e incrementar la energía procedente de fuentes renovables en más de un 900% en tres décadas.

PUBLICIDAD





"Estoy convencido de que estamos en un momento histórico para el nuevo modelo económico mundial y para España", ha señalado Juan Verde. La inversión que quiere realizar Obama es multimillonaria y de ella pueden beneficiarse gran número de empresas españolas dedicadas a la generación de energías renovables. Actualmente España es el mayor inversor extranjero en Estados Unidos en renovables. Empresas como Gamesa, Acciona, Iberdrola (Madrid: [IBE.MC](#) - [noticias](#)) o Abengoa (Madrid: [ABG.MC](#) - [noticias](#)) ya están presentes en el país construyendo las mayores plantas termosolares del mundo.

Verde ampliaba la oportunidad que supone EEUU al resto de empresas españolas, no sólo las que se dedican a producir energía renovable. *"También aquellas empresas que no sean energéticas y quieran diversificar su actividad pueden aprovechar la crisis para invertir en el mercado estadounidense"*.

Juan Verde es Director del *Climate Project Spain*, la rama del proyecto de Al Gore, y miembro del Comité de campaña de Barack Obama. Es además Presidente de la Cámara de Comercio Americana en Canarias, su tierra natal, y un gran experto en política. Ha trabajado en 14 campañas electorales en Estados Unidos y cursó sus estudios en Universidades de prestigio como Boston y Harvard.

La **Fundación Euroamérica** es una organización plural, independiente y sin ánimo de lucro, financiada por empresas que tienen inversiones en América, más la AECID y el ICEX, cuyo objetivo es estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresarios y personalidades europeas y latinoamericanas, para fomentar las relaciones entre Europa y América, especialmente desde el sector privado.

Desde junio de 2004, Carlos Solchaga es el Presidente de la Fundación Euroamérica, y durante diez años fue Ministro de Industria y Energía, y de Economía y Hacienda.

<http://es.biz.yahoo.com/25032009/182/fundacion-euroamerica-oportunidad-historica-empresas-espanolas.html>