

Nota de Prensa

El Secretario General de Comercio Exterior, Alfredo Bonet, clausura el curso académico de la Fundación Euroamérica

EL IMPULSO AL COMERCIO EXTERIOR

AYUDARÁ A LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS A SUPERAR LA CRISIS

- **La apertura a los mercados exteriores a nuestras empresas es un factor clave para remontar la actual situación de crisis.**
- **La presidencia española de la Unión Europea será escenario de nuevos acuerdos comerciales con América Latina que servirán de impulso a la integración económica entre ambas regiones.**
- **Actualmente Bruselas tiene abiertas negociaciones comerciales con México, Brasil, Mercosur, Chile y la Comunidad Andina**

Madrid, de 28 de julio de 2009 – El Secretario General de Comercio Exterior, ha reivindicado el liderazgo de España en las relaciones UE-América Latina durante el foro mensual de la Fundación Euroamérica. Alfredo Bonet ha participado hoy el último coloquio del curso de esta institución, que acaba de cumplir diez años de vida, dedicados al fomento y el impulso de las relaciones entre ambos lados del Atlántico.

Al comienzo del acto, el presidente de la Fundación Euroamérica, Carlos Solchaga, ha presentado a Alfredo Bonet, Secretario General de Comercio Exterior, como un “*hombre dedicado al servicio de los intereses de España y los intereses de sus empresas en el comercio exterior*”.

Durante su intervención, Bonet ha reivindicado el papel del comercio internacional como motor del cambio y de progreso. En condiciones normales, ha afirmado, “*el comercio exterior actúa como correa de transmisión y contribuye a generar crecimiento y empleo*”.

El Secretario General de Comercio Exterior ha calificado además de “insuficiente” el debate que existe actualmente en torno a las relaciones comerciales entre Europa y América latina, a pesar de que “*las políticas comerciales y procesos de liberalización y comercialización tienen un impacto sobre nuestra vida cotidiana mucho mayor de lo que podemos imaginar*”.

La UE es el segundo socio comercial y primer inversor de América Latina. La entrada de España y Portugal en la Unión Europea dio un impulso decisivo a la relación comercial entre ambas regiones. “*España*” en opinión de Bonet, “*debe reforzar los vínculos con la región a través de un rol de decidido liderazgo dentro de la UE*”.

Actualmente, y en vistas de la celebración de la VI Cumbre de América Latina y el Caribe en mayo de 2010 en Madrid (durante la presidencia española de la UE), se están revisando los tratados comerciales con los socios estratégicos de la Unión Europea, que en estos momentos tiene abiertas negociaciones con Mercosur, México, Chile, Brasil y la Comunidad Andina. El objetivo de España es “*que esas negaciones avancen antes de la presidenta española de la Unión Europea para que puedan firmarse en ella*”.

Los países de América Latina tienen vigentes unos 30 acuerdos comerciales entre sí y con otros países de otras zonas. Dichos acuerdos han contribuido a abrir nuevos mercados, impulsar su competitividad y sacar a muchos ciudadanos de la pobreza. Los esfuerzos de integración económica en América Latina han sido el principal elemento impulsor del crecimiento económico y el desarrollo social en esta región.

Estamos ante la primera crisis económica de la globalización, y en palabras de Alfredo Bonet “*América Latina se ha enfrentado a esta crisis en mejores condiciones que a ninguna otra anterior, con políticas económicas más ortodoxas y con marcos económicos más sólidos*”.

La OMC estima que este año el comercio internacional se reducirá en torno a un 10 % respecto a 2008 por causas de la caída de la demanda mundial y las dificultades de financiación. En esta coyuntura es más importante que nunca que el comercio internacional sea más sólido que nunca y se luche contra las medidas proteccionistas.

Alfredo Bonet también se ha referido a la “Ayuda para el Comercio”, una iniciativa que pretende impulsar una mayor cooperación al desarrollo desde el ámbito del comercio. La Ayuda al Comercio “*aparece como una nueva categoría en el Plan Director en el Plan de Cooperación Española 2009/2012*”.

La **Fundación Euroamérica** es una organización plural, independiente y sin ánimo de lucro, financiada por empresas que tienen inversiones en América, más la AECID y el ICEX, cuyo objetivo es estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresarios y personalidades europeas y latinoamericanas, para fomentar las relaciones entre Europa y América, especialmente desde el sector privado.

Desde junio de 2004, Carlos Solchaga es el Presidente de la Fundación Euroamérica, y durante diez años fue Ministro de Industria y Energía, y de Economía y Hacienda.

Más información:
www.euroamerica.org

Contacto Prensa: Cristina Amor / Elena Blanco (91 563 77 22)
Correo Electrónico: camor@llorenteycuenca.com / eblanco@llorenteycuenca.com
fundacioneuroamerica@llorenteycuenca.com