



Nota de Prensa

La Presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, en el Foro de la Fundación Euroamérica

<p style="text-align: center;">LA PRESIDENTA DE MICROSOFT DEFIENDE</p> <p style="text-align: center;">LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD</p> <p style="text-align: center;">PARA SUPERAR LA CRISIS</p>
--

- **María Garaña quiere impulsar la formación en tecnologías de la información a las Pymes y fomentar las alianzas público-privadas.**
- **Las empresas han de buscar una eficiencia basada en la tecnología, que facilite ahorros de costes, mejore la productividad y el I+D+i.**
- **Microsoft Ibérica promueve un proyecto en Mallorca de tecnología del turismo para mantener el liderazgo español.**

Madrid, 19 de noviembre de 2009 – La Presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, ha participado este jueves en el Foro de la Fundación Euroamérica, que preside el ex Ministro de Economía, Carlos Solchaga. Garaña ha apostado por mejorar la competitividad y la productividad de las empresas española para salir de la crisis, y ha afirmado que la innovación consiste en desarrollar y aplicar la tecnología existente en un país.

El Foro de la Fundación Euroamérica ha tenido como invitada de honor a una de las directivas más valoradas en el tejido empresarial español, la Presidenta de Microsoft Ibérica. María Garaña, quien ha ofrecido una perspectiva de la situación de la Sociedad de la Información en Latinoamérica y España, a los participantes del Foro, así como su “receta” personal para salir de la crisis y mejorar la competitividad de un país.

María Garaña considera que las **prioridades de España para mejorar su posición** deberían pasar por tres puntos:

1. En primer lugar fomentar la formación de la pequeña y la mediana empresa en tecnologías de la información. *“Se trata de mostrarles cómo se utiliza la tecnología, pero no sólo la básica, sino también para que sepan cómo funciona si se emplea como herramienta de venta”.*

2. En segundo lugar en España se debiera incentivar a los jóvenes a estudiar carreras técnicas y apoyar a los jóvenes empresarios que monten sus empresas y hagan realidad sus sueños a la vez que revitalizan nuestro tejido empresarial.

3. Por último Garaña ha señalado que es necesario fomentar las alianzas entre las administraciones públicas y las empresas privadas para crear sinergias, y ha citado como ejemplo uno de los proyectos en lo que está trabajando actualmente Microsoft Ibérica.

A partir del liderazgo de España en Turismo, se está potenciando desde la filial española, que nuestro país se convierta en líder mundial en tecnologías para el turismo con la creación en Mallorca de un centro de innovación para el turismo. Para ello se está poniendo de acuerdo a actores diversos que deberán implicarse en el plan: la Comunidad Autónoma balear, la Secretaría de Estado de Turismo, empresas de tecnología dedicadas al turismo y potenciales clientes.

La presidenta de Microsoft en España ha puesto a Chile como ejemplo de país latinoamericano que ha realizado una clara apuesta por el desarrollo tecnológico en los últimos.

María Garaña: Trayectoria

María Garaña es Presidenta de Microsoft Ibérica desde julio de 2008. Es licenciada en Ciencias Empresariales y Derecho, habiendo obtenido una Diplomatura en comercio internacional en la Universidad de California, en Berkeley y un Master en Business Administration. Antes de su incorporación a la filial española, Garaña ocupó la Dirección General de Microsoft para el Cono Sur de Latinoamérica, con responsabilidad sobre Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay y Bolivia. Anteriormente fue directora de Operaciones y Marketing de Microsoft México.

María Garaña es un miembro activo de Young Presidents Organization (YPO) e International Women Forum (IWF), formando parte del Consejo de la Fundación Equidad en Argentina y de los Patronatos de la Fundación Bip-Bip y de la Fundación Junior Achievement en España. Es miembro del Consejo Profesional de ESADE, así como de los Consejos de APD (Asociación para el Progreso de la Dirección) y de la American Chamber of Commerce en nuestro país. Ha recibido el Premio a la Mujer Directiva que entrega la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE) y el Máster de Oro del Fórum de Alta Dirección.

La **Fundación Euroamérica** es una organización plural, independiente y sin ánimo de lucro, financiada por empresas que tienen inversiones en América, más la AECID y el ICEX, cuyo objetivo es estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresarios y personalidades europeas y latinoamericanas, para fomentar las relaciones entre Europa y América, especialmente desde el sector privado.

Desde junio de 2004, Carlos Solchaga es el Presidente de la Fundación Euroamérica, y durante diez años fue Ministro de Industria y Energía, y de Economía y Hacienda.

Más información:

www.euroamerica.org

Contacto Prensa: Cristina Amor / Elena Blanco (91 563 77 22)

Correo Electrónico: camor@llorenteycuenca.com / eblanco@llorenteycuenca.com
fundacioneuroamerica@llorenteycuenca.com