



Nota de Prensa

El Director General de Caja Navarra, Enrique Goñi, en el coloquio de la Fundación Euroamérica:

**CAJA NAVARRA PRESENTA
SU MODELO PIONERO Y ÚNICO DE BANCA CÍVICA**

- **Caja Navarra es pionera en adoptar la Banca Cívica, un modelo estratégico que permite a la entidad financiera ser más competitiva y permite una implicación directa de los clientes en el desarrollo de la estrategia.**
- **El Director General de la CAN ha reivindicado el concepto de ciudadanía para el sector financiero, y ha explicado que "la inclusión financiera" que caracteriza a la Banca Cívica significa "hacer ciudadanía, prescindir del concepto de cliente y empezar a pensar en ciudadanos".**
- **La Banca Cívica de Caja Navarra constituye una apuesta por la transparencia y un modelo único y singular en el mundo de las finanzas.**

Madrid, 20 de mayo de 2009. – El Director General de Caja Navarra, Enrique Goñi, ha presentado el modelo de Banca Cívica adoptado por la entidad durante el almuerzo coloquio que se ha mantenido este martes en la Fundación Euroamérica, un foro prestigioso presidido por el ex Ministro Carlos Solchaga que trata de estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresas y personalidades de los dos lados del Atlántico.

La entidad financiera CAN ha decidido hacer frente a la actual crisis económica adoptando un modelo innovador y pionero en su negocio: la “Banca Cívica”, un modelo estratégico que según el Director General de la entidad *“da lugar a buenos resultados, económicos y sociales, y permite una implicación directa de los clientes en el desarrollo de la estrategia”*.

Con el slogan “Ahora vas a decidir tú” Caja Navarra ha revolucionado el sector financiero con este sistema que da voz a sus clientes, les permite actuar y tomar decisiones que comprometen a la entidad. *“La Banca Cívica permite decidir el destino del 100% del presupuesto de una obra social. El cliente que decide financiar alguno de los proyectos sociales de la entidad tiene derecho a saber con precisión cuánto aporta y cómo evoluciona el proyecto”*.

A través de esta iniciativa, la CAN reconoce el derecho de sus clientes a tener una participación activa en la Caja y se compromete con ellos a informarles en todo momento de dónde y cómo invierte el beneficio generado por sus ahorros.

Actualmente la CAN gestiona cerca de 1.800 proyectos y dispone de una de las mayores redes de voluntariado, con más de 11.000 participantes.

La CAN hace finanzas a través de esta Banca Cívica, pero *“ocupándose de sus clientes y dotándoles de una serie de derechos que hasta hace poco no existían o pertenecían sólo a quienes dirigían las entidades financieras; hacer números pero pensar en las personas”*, según ha explicado Goñi.

Durante el encuentro mantenido en el Foro de la Fundación Euroamérica, el Director General de CAN ha explicado que el ejercicio de derechos por los clientes y la implantación de deberes para los empleados como ejes de la Banca Cívica, han supuesto un gran crecimiento para la entidad: actualmente se encuentra entre los cinco primeros ratios de eficiencia y entre los diez primeros en lo referente al *Core capital*.

La **Fundación Euroamérica** es una organización plural, independiente y sin ánimo de lucro, financiada por empresas que tienen inversiones en América, más la AECID y el ICEX, cuyo objetivo es estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresarios y personalidades europeas y latinoamericanas, para fomentar las relaciones entre Europa y América, especialmente desde el sector privado.

Desde junio de 2004, Carlos Solchaga es el Presidente de la Fundación Euroamérica, y durante diez años fue Ministro de Industria y Energía, y de Economía y Hacienda.

Más información:

www.euroamerica.org

Contacto Prensa: Cristina Amor / Elena Blanco (91 563 77 22)

Correo Electrónico: camor@llorenteycuencia.com / eblanco@llorenteycuencia.com
fundacioneuroamerica@llorenteycuencia.com