

CRECIMIENTO

BBVA refuerza su apuesta por los mercados de Asia y EEUU

EXPANSIÓN. Madrid

El presidente de BBVA, Francisco González, aseguró ayer que la entidad está decidida a aumentar su presencia en Asia y Estados Unidos, las dos regiones mundiales que más crecimiento económico aportarán en las próximas décadas, con el fin de pasar de ser un "banco multinacional" a convertirse "en un banco global".

González, que hizo estas declaraciones durante su intervención en la jornada inaugural de la *IV Conferencia Internacional sobre Europa y América*, añadió que la globalización entendida como "reglas de juego económicas y políticas comunes en todo el mundo" y los avances tecnológicos han hecho posible un crecimiento económico sin precedentes, que BBVA tiene muy claro que tiene que aprovechar.

Según explicó González, en los últimos 20 años, cerca de 3.000 millones de personas en Asia y el Este de Europa se han incorporado a la economía de mercado o están a punto de hacerlo, y en las próximas dos décadas, la participación en el PIB mundial de los seis mayores países emergentes pasará del 25 al 50 por ciento.

Papel estratégico

En el complicado escenario político del siglo XXI, para González, España debe desempeñar un papel estratégico en las relaciones entre dos de sus principales actores: Europa y Estados Unidos. Además, la comunidad hispana se ha convertido en la minoría más grande de todas las que viven en EEUU, con 44 millones de personas, un 14% de la población, y está emergiendo como una fuerza social influyente y económica, por lo que BBVA cree fundamental buscar vías de integración armoniosa de lo hispano en la sociedad de aquel país. "Para España, el mercado americano tiene una importancia vital y debemos aprovechar la creciente pujanza de lo hispano", dijo.