

REPSOL



II CONFERENCIA ESPAÑA -IBEROAMÉRICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

Alianzas Público - Privadas para el Desarrollo





Aportación del sector privado

- ✓ “Poder de los mercados” y efecto llamada
- ✓ Transferencia de tecnología y de conocimiento en el negocio
- ✓ Capacitación a las personas
- ✓ Flujos de dinero
- ✓ Rigor en la gestión
- ✓ Catalizador de la inversión en la región
- ✓ Escalabilidad: aplicable a la cadena de valor, efecto dinamizador
- ✓ Capacidad de representación: dar juego

Índice

1. Introducción

- Las Alianzas

2. Desafíos y respuestas en la práctica

- Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2007–2009
- Modelo de actuación
- Diálogo y cooperación con la comunidad

3. Conclusiones



1. Introducción

Las Alianzas

- En nuestra Compañía desarrollamos actividades en numerosos países y somos conscientes de que las decisiones que tomamos tienen consecuencias para las personas y su entorno. El objetivo que nos mueve es que nuestra presencia suponga una aportación positiva y sostenible al bienestar de las sociedades a las que servimos.
- Las alianzas tienen el potencial de promover y maximizar el impacto positivo en los objetivos de desarrollo, y facilitan que diferentes agentes trabajen conjuntamente. Los **Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas** representan para Repsol YPF una clara referencia para abordar nuestro compromiso con las sociedades con las que compartimos el futuro. Intentamos promover iniciativas que permitan lograr su difusión. Alineación a su Hoja de Ruta.



Desafíos y respuestas en la práctica



2. Desafíos y respuestas en la práctica

Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2007–2009

Conscientes de que el contexto en el que se mueven las empresas está sometido a cambios constantes e impredecibles y donde lo más importante para una empresa ya no es su posición en un periodo determinado sino su capacidad para evolucionar y adaptarse a los nuevos tiempos, Repsol YPF ha elaborado el Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2007–2009, donde se establecen seis líneas estratégicas y nueve programas de actuación.

Objetivo: Desarrollar un plan de acción que permita la acción coordinada de la compañía en la respuesta eficiente y coherente de los desafíos que presenta el entorno social y de mercado en los ámbitos relacionados con:

- Ética y la transparencia
- Medio ambiente y la seguridad
- Compromiso social

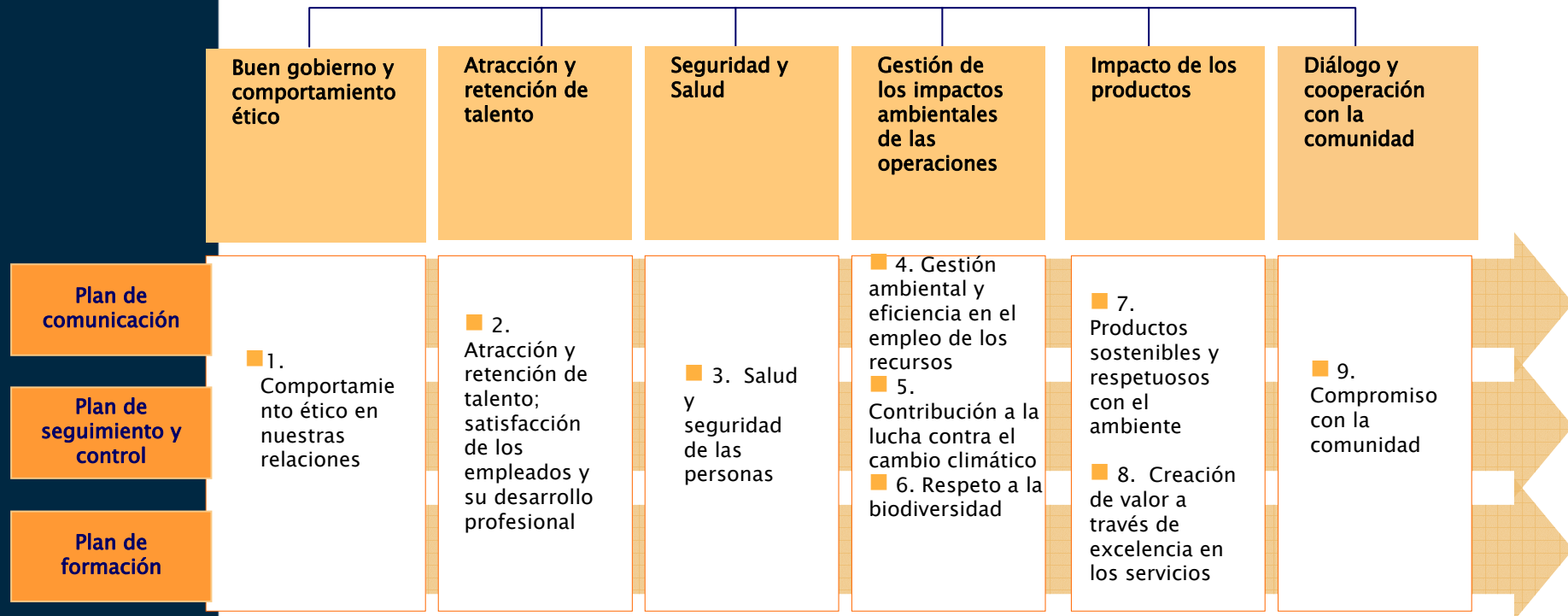
Nuestro objetivo

Posicionar a la compañía entre las empresas más admiradas del sector en el ámbito geográfico de sus actuaciones



Desafíos y respuestas en la práctica

Plan Director de Responsabilidad Corporativa 2007-2009





Desafíos y respuestas en la práctica

MODELO DE ACTUACIÓN

Medir y evaluar

Comunicar
Aumento de la notoriedad

Actuar
Modelo de actuación

Organizar
Modelo de organización

Conocer

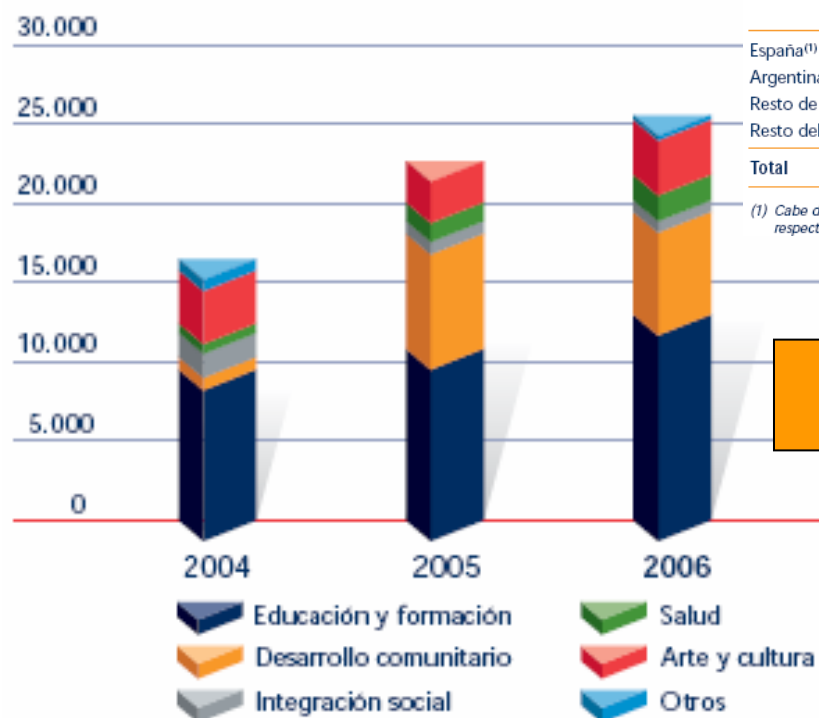
 TIPO A Influencia directa de la instalación	 TIPO B Influencia indirecta de la instalación	 TIPO C País / mercado / Región
Fortalecer compromiso y disminuir crisis sociales	Aumenta el valor de la relación con la comunidad	Aumento de la notoriedad
5.3. Plan de comunicación de actuaciones singulares de riesgo de fallo social	5.1. Plan de comunicación "Desafío del milenio" y otras programas	5.2. Planes de comunicación País
4.1. Plan Anual Corporativo de Compromiso con la Comunidad 4.2. Planes por país de Compromiso con la Comunidad		
2.1. Reconocimiento funcional de las relaciones comunitarias 2.2. Diseño de competencias y habilidades 2.3. Programa de formación 2.4. Plataforma de trabajo colaborativo y de reporting 2.5. Sistema de contabilización de la inversión social		
Mapa de riesgos sociales 1.1 Mapa de riesgos reputacionales incorporado al sistema de gestión de riesgos de la compañía	Diagnostico de las condiciones sociales del entorno 3.1. Política de Relación con la comunidad 3.2. Política de Relación con Comunidades Indígenas 3.3. Revisión del procedimiento realización de los EIAS 3.4. Diagnóstico de necesidades Objetivo del Milenio 3.5. Desarrollo protocolos actuación – Cómo actúa Repsol YPF 3.6. Protocolo para Parteneriados	Diseño de los mensajes clave





Desafíos y respuestas en la práctica

Inversión en programas sociales y culturales (miles de euros)



Inversión en programas sociales y culturales (miles de euros)			
	2004	2005	2006
España ⁽¹⁾	9.714	10.856	12.806
Argentina, Brasil y Bolivia (ABB)	2.847	7.931	8.278
Resto de Latinoamérica	2.904	3.590	3.569
Resto del Mundo	868	295	801
Total	16.333	22.671	25.455

(1) Cabe destacar la participación del ISE que ascendió a 5.080, a 5.580 y a 6.383 miles de euros en 2004, 2005 y 2006, respectivamente, y del que se beneficiaron estudiantes venidos de las regiones donde está presente la compañía.

763 proyectos en compromiso social en 2006 con una inversión de 25.4 MM€



Desafíos y respuestas en la práctica

Presidencia de Repsol YPF del Foro de Reputación Corporativa fRC



**Compromiso de
largo plazo con la
sociedad**

www.2015unmundomejorparaJoana.com

“2015: Un mundo mejor para Joana”

Campaña de comunicación de alcance global, con profundo impacto social, para la promoción de los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU:

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
2. Lograr la enseñanza primaria universal.
3. Promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer.
4. Reducir la mortalidad de los niños menores de cinco años.
5. Mejorar la salud materna.
6. Combatir el VIH/Sida, el paludismo y otras enfermedades.
7. Garantizar la sostenibilidad del Medio Ambiente.
8. Fomentar una alianza mundial para el desarrollo.

La Posición de Repsol YPF y la del Foro de Reputación Corporativa, Institución que este año preside Repsol YPF, es la de dar a conocer estos objetivos y por otro lado sensibilizar a la sociedad para que reclame cambios que permitan alcanzar los objetivos para el 2015.



Desafíos y respuestas en la práctica

Fundación Repsol YPF Ecuador



La Fundación Repsol YPF del Ecuador se constituye en 2001 como entidad privada sin fines de lucro, creada para canalizar las acciones de Responsabilidad Social que Repsol YPF cumple en el país.

La Fundación Repsol YPF del Ecuador establece alianzas estratégicas con entidades especializadas o con organizaciones sociales de base para ejecutar proyectos de desarrollo social.

La programación del Plan de Desarrollo 2006 incluyó proyectos de desarrollo que, con la cooperación de 24 entidades contrapartes, se ejecutaron en 14 provincias. Esta programación se financió con un valor de US\$1.978.363,00 cubierto en un 34.2% por Repsol YPF. La diferencia (66,6%) se cubrió con recursos gestionados y obtenidos por la Fundación desde otras fuentes.

El impacto de la programación de este plan fue de:

38.984
beneficiarios



Desafíos y respuestas en la práctica

Diálogo y cooperación con la comunidad

Comunidades Rurales Patagónicas: Argentina

DESARROLLO COMUNITARIO

Alineado con el primer objetivo: Erradicar la pobreza extrema.



Entidades participantes: Repsol YPF, Fundación Cruzada Patagónica.

Descripción del Proyecto: Apoyo a programas de desarrollo integral y sostenible, dirigido a las comunidades mapuches de la Patagonia. Esta alianza se basa en tres ejes de trabajo: Educación, Desarrollo Rural y Fortalecimiento Institucional.

Como fortalezas de esta alianza, que lleva ya 6 años de trabajo conjunto apostando a la educación y el desarrollo sostenible, resaltamos la complementariedad y la franqueza en el vínculo.



Desafíos y respuestas en la práctica

Diálogo y cooperación con la comunidad

Red Andina de Turismo Rural

DESARROLLO COMUNITARIO

Alineado con el primer objetivo: Erradicar la pobreza extrema y el hambre; y séptimo objetivo: Garantizar la sostenibilidad del Medio Ambiente.

1º Proyecto: Venezuela

Entidades participantes: Repsol YPF, UE, Fundación Codespa, PAT –Programa Andes Tropicales (socio local)

Descripción del Proyecto: Creación de un fondo para la extensión y consolidación de una red autogestionada de servicios comunitarios en turismo rural.

2º Proyecto: Argentina y Bolivia

Entidades participantes: Repsol YPF, CAF, Fundación Codespa, PAT, Socios locales

Descripción del Proyecto: Capacitación de las comunidades rurales, el apoyo a la creación y financiación de microempresas familiares y comunitarias, la creación de asociaciones comunitarias especializadas, promoción de productos turísticos comunitarios, así como la recuperación de antiguas rutas de transhumancia.



Desafíos y respuestas en la práctica

Diálogo y cooperación con la comunidad

Red Andina de Turismo Rural en América Latina

DESARROLLO COMUNITARIO

3º Proyecto: Ecuador, Perú y Bolivia

Entidades participantes: Repsol YPF, FOMIN – BID, Fundación Codespa.

Descripción del Proyecto: Establecer un modelo de gestión sostenible del turismo rural en los Andes mediante la ejecución de tres proyectos de turismo comunitario ubicados en zonas con alto valor ecológico y potencialidad para el turismo en la Región Andina.

Uniendo las fortalezas de las organizaciones se logran múltiples ventajas y sinergias que son producto de la complementariedad y del uso eficiente de los recursos aportados por las partes.





Desafíos y respuestas en la práctica

Diálogo y cooperación con la comunidad

Programa de Micro créditos: Crédito para mujeres microempresarias en Orellana – Ecuador

DESARROLLO COMUNITARIO

Alineado con el tercer objetivo: Promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer.

Entidades participantes: Fundación Repsol YPF del Ecuador, Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio.

Descripción del Proyecto: Creación de un programa de concesión de micro créditos para mejorar el nivel de vida de la población menos favorecida de Ecuador.

La Fundación Repsol YPF del Ecuador establece alianzas estratégicas con entidades especializadas o con organismos sociales de base para ejecutar proyectos de desarrollo social.





Desafíos y respuestas en la práctica

Diálogo y cooperación con la comunidad

Oficina de Prevención del VIH/Sida de la Cruz Roja en Trinidad y Tobago

SALUD

Alineado con el sexto objetivo: Combatir el VIH/Sida, el paludismo y otras enfermedades.

Entidades participantes: Repsol YPF, Cruz Roja.

Descripción del Proyecto: Este proyecto consiste en una primera etapa de sensibilización a través de diversas campañas de comunicación a la población del país sobre el VIH/Sida, y en una segunda etapa en reforzar la actuación de la Cruz Roja en Trinidad y Tobago.

El proyecto ha mejorado y ampliado las actividades de prevención de la Cruz Roja de Trinidad y Tobago, contribuyendo a la ampliación y consolidación de una red de voluntarios y de servicios de realización de las pruebas.





Desafíos y respuestas en la práctica

Diálogo y cooperación con la comunidad

SOS para la selva brasileña: Florestas do Futuro

MEDIO AMBIENTE

Alineado con el séptimo objetivo: Garantizar la sostenibilidad del Medio Ambiente.

Entidades participantes: Repsol YPF, Fundación SOS Mata Atlántica

Descripción del Proyecto: Programa orientado a la reforestación de la Mata Atlántica y a la recuperación de áreas a orillas de los ríos conservando su cauce y la biodiversidad correspondiente, se están apoyando acciones socioambientales y de capacitación técnica por medio de actividades sostenibles que ayuden a la conservación de la Mata Atlántica.

La iniciativa ha conseguido aunar a múltiples agentes sociales, públicos y privados.





A modo de conclusión





Aportación del sector privado

- ✓ “Poder de los mercados” y efecto llamada
- ✓ Transferencia de tecnología y de conocimiento en el negocio
- ✓ Capacitación a las personas
- ✓ Flujos de dinero
- ✓ Rigor en la gestión
- ✓ Catalizador de la inversión en la región
- ✓ Escalabilidad: aplicable a la cadena de valor, efecto dinamizador
- ✓ Capacidad de representación: dar juego

3. Conclusiones

- La preocupación por transformar el impacto social de la actividad de las empresas es fundamental y centra el debate del desarrollo global y la sostenibilidad.
- Las alianzas y el hecho de diseñar y gestionar conjuntamente iniciativas, compartir riesgos, costes y beneficios, son una necesidad requerida y demandada por la sociedad.
- Trabajar en alianzas permite a las empresas demostrar su compromiso con metas comunes.
- Repsol YPF preside este año 2007 el Foro de Reputación Corporativa, Institución que promueve conjuntamente con otras empresas la difusión de los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU a través de la Campaña “Un Mundo Mejor para Joana”.

REPSOL



Tu energía nos mueve

Repsol YPF participa en:



**FTSE4GOOD
INDEX SERIES**

Launched in 2001, the FTSE4Good Index Series is a series of benchmark and enable index for socially responsible investors. The index series is derived from the globally recognized FTSE Global Equity Index Series, offering FTSE's world famous hallmark of cutting-edge index design and calculation technology.



CARBON DISCLOSURE PROJECT

World Business Council for
Sustainable Development