

# forum<sup>23</sup>

2013

REVISTA DE LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

www.euroamerica.org



Carlos de Icaza,  
Subsecretario de  
Relaciones Exte-  
riores de México,  
interviene en la  
ceremonia de  
apertura

## IV Foro México-Unión Europea

Los desafíos mexicanos y europeos: sinergias en ambos sentidos

Las nuevas fronteras de Occidente pasan  
por América Latina



VII Seminario Internacional  
Unión Europea-América Latina

Entrevista con Enrique García,  
Presidente de CAF, Banco de Desarrollo de  
América Latina



Nuevos patronos



Ricardo Lagos y Óscar Arias

# Fundación Euroamérica

## PATRONATO

### Personalidades

**José Luis Acosta**  
Presidente del Consejo de  
Dirección de SGAE

**Esperanza Aguirre**  
Ex Presidenta de la Comuni-  
dad Autónoma de Madrid

**Fernando de Almansa**  
Vizconde del Castillo de  
Almansa  
Presidente de la Comisión de  
Asuntos Internacionales del  
Consejo de Telefónica

**Joaquín Almunia**  
Vicepresidente y responsable  
de Competencia de la Comi-  
sión Europea

**Guillermo Aparicio**  
Director de Relaciones Institu-  
cionales. FCC Construcción

**Óscar Arias**  
Ex Presidente de la República  
de Costa Rica

**Antoni Ballabriga**  
Director de Responsabilidad  
Corporativa. BBVA

**Edouard Balladur \***  
Ex Primer Ministro, Francia

**Borja Baselga**  
Director de la Fundación Ban-  
co Santander

**Kurt Biedenkopf**  
Ex Presidente del Estado  
de Sajonia y del Bundersrat,  
Alemania

**Ángel Bizcarrondo**  
Ex Director Centro de Estudios  
Garrigues

**Wolf-Ruthart Born**  
Ex Embajador de Alemania en  
España

**Ana Patricia Botín \***  
Consejera Delegada del Ban-  
co Santander

**Jaime Carvajal y Urquijo \***  
Marqués de Isasi  
Pte. de Advent Internacional

**Fernando Carro de Prado**  
Presidente del Círculo de  
Lectores

**Emilio Cassinello**  
Embajador de España. Direc-  
tor del Centro Internacional de  
Toledo para la Paz.

**Miguel Ángel Cortés**  
Ex Secretario de Estado de  
Cooperación Internacional

**Ángel Duráñez \***  
Presidente de Información y  
Control de Publicaciones. Con-  
sejero de Repsol y Tele-5

**Carlos Espinosa de los Mon-  
teros \***  
Presidente de la Fraternidad

**Óscar Fanjul**  
Vicepresidente de Omega Capi-  
tal, España

**Raúl Félix-Díaz**  
Director de Relaciones Institu-  
cionales para Europa, Medio  
Oriente y África, GModelo  
Europa

**Guillermo Fernández de Soto**  
Representante en España de  
CAF, Banco de Desarrollo de  
América Latina

**Benita Ferrero-Waldner**  
Ex Comisaria de Relaciones  
Exteriores y Política Europea de  
Vecindad

**Francisco Galindo**  
Secretario General de SGAE

**Enrique García**  
Presidente Ejecutivo de CAF,  
Banco de Desarrollo de América  
Latina

**Jacinto García Palacios**  
Vicepresidente de Relaciones  
Institucionales de EADS

**Lord Garel-Jones \***  
Ex Ministro para Asuntos Euro-  
peos y América, Reino Unido

**Emilio Gilolmo**  
Vicepresidente Ejecutivo de  
Fundación Telefónica

**María del Coriseo González-  
Izquierdo**  
Consejera Delegada del ICEX

**Jesús Gracia Aldaz**  
Secretario de Estado de Co-  
operación Internacional y para  
Latinoamérica

**Hans-Ulrich Klose**  
ExPrimer Ministro de Hamburgo

**Ricardo Lagos**  
Ex Presidente de la República  
de Chile

**Peter Landelius**  
Embajador de Suecia

**Lord (Nigel) Lawson**  
Ex Ministro de Economía y  
Hacienda, Reino Unido

**José Luis Leal Maldonado \***  
Ex Ministro de Economía,  
España

**José Antonio Llorente**  
Socio Fundador y CEO de  
Llorente & Cuenca

**Peter Mandelson \***  
Ex Comisario de Comercio de la  
Comisión Europea

**Alfonso Martínez de Irujo y  
Stuart**  
Duque de Aliaga  
Presidente del Colegio de Direc-  
ción de IE Business School

**José María Michavila**  
Ex Ministro de Justicia, España

**Ignacio Moliner**  
Director de Comunicación Cor-  
porativa, BBVA

**Carsten R. Moser**  
Consejero de Inforpress

**Bárbara Navarro**  
Directora de Políticas Públicas  
y Asuntos Institucionales de  
Google para el Sur de Europa

**Alberto Navarro González**  
Jefe de la delegación de la UE  
en República Dominicana

**Antonio Ortega Gómez \***  
Abogado. El Puntal Asesores,  
S.L.

**Flora Peña \***  
(1945-2003)  
Miembro Honorífico

**Eduardo Peña Abizanda \***  
Embajador de España

**Miguel Roca Junyent \***  
Ex Diputado, Prof. de Derecho  
Constitucional de la Universidad  
Pompeu Fabra de Barcelona

**Fernando Ruiz Ruiz**  
Presidente de Deloitte

**Liébano Sáenz Ortiz**  
Ex Secretario particular del Pre-  
sidente de los Estados Unidos  
Mexicanos

**Pedro Sampaio Malán**  
Ex Ministro de Hacienda, Brasil

**Jorge Semprún Maura \***  
(1923-2011)  
Ex Ministro de Cultura de Espa-  
ña. Escritor

**Mario Soares \***  
Ex Presidente de la República,  
Portugal

**Fernando Solana \***  
Ex Secretario de Relaciones  
Exteriores y de Cultura, México

**Carlos Solchaga Catalán**  
Ex Ministro de Economía y Ha-  
cienda y de Industria y Energía,  
España

**Antonio Vázquez Romero**  
Presidente de Iberia

**Simone Veil**  
Ex Presidenta del Parlamento  
Europeo

**Miguel Vergara \***  
Presidente de ETHOS

#### COLABORADORES:

**Gonzalo Babé**  
Director de Desarrollo de Nego-  
cios. Telecor / El Corte Inglés

**Carlos Gereda de Borbón**  
Marqués de Almazán  
Consultor

**Carlos Moreira**  
Ex Embajador de Brasil en  
España

**Leonor Ortiz Monasterio**  
Presidenta del Patronato de  
APAC

**José Eladio Seco**  
Consultor

\* Miembros fundadores



# Fundación Euroamérica

## PATRONATO

### Entidades



## Conferencia



- 7 IV Foro México-Unión Europea**  
*Los desafíos mexicanos y europeos: Sinergias en ambos sentidos*



- 14 Enrique García**  
 Presidente de CAF, *Banco de Desarrollo de América Latina*

## Seminario



- 17 VII Seminario Internacional Unión Europea-América Latina**



## Asociación de becarios



- 24 Becarios** de Garrigues y de IE Business School, en la sede de la Fundación Euroamérica y el acto académico de entrega de diplomas
- Becarios**  
 Concurso de artículos sobre las ciudades



## Nuevos Patronos



**30** Ricardo Lagos y Óscar Arias

## Taller



**34** I Taller de FORESME  
Foro de Responsabilidad de las  
Empresas España-México

## Coloquios



**35** Almuerzos y desayunos  
Se tratan temas de actualidad con  
prestigiosos invitados

**47** Agenda  
Otras noticias de interés sobre la  
Fundación Euroamérica

**Una publicación de la  
Fundación Euroamérica**  
[www.euroamerica.org](http://www.euroamerica.org)

**Directora**  
Luisa Peña

**Redactora Jefe**  
Patricia Alfayate

**Secretaría de Redacción**  
Ana Monroy  
Laura Llana  
Blas Fernández Tomé

**Maquetación y Diseño**  
Blas Fernández Tomé

**Fotografías**  
Carlos Conde  
Archivo

**ISSN:**  
1576-8603  
**Depósito Legal:**  
M27638-2000

**Fundación Euroamérica**  
General Arrando, 38  
28010 Madrid - España  
Tel. 91 781 82 60  
Fax. 91 575 58 14  
Mail: [fundacion@euroamerica.org](mailto:fundacion@euroamerica.org)

**[www.euroamerica.org](http://www.euroamerica.org)**

*La fundación Euroamérica es una fundación privada sin ánimo de lucro, inscrita en el Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Cultura con el nº 533, que recibe el apoyo permanente de las empresas que forman parte de su patronato, y cuyos objetivos son fomentar el diálogo entre Europa y América con especial referencia a la comunidad iberoamericana e hispana.*

Forum es una revista abierta a todas las ideas. Las opiniones aquí publicadas representan exclusivamente el pensamiento de los autores que las firman.

**EJEMPLAR GRATUITO**

## Dinámica de intercambios

Hace ya más de dos años, acepté la presidencia de la Fundación Euroamérica. La razón era sencilla: consideré que me ofrecía -y me sigue ofreciendo- un buen campo de trabajo para llevar a cabo y compaginar mi identidad europea y, a la vez, mi pasión iberoamericana. Muchas de las cosas interesantes en las que había trabajado durante mi anterior etapa europea podían encontrar continuidad en el ámbito y tareas de esta presidencia. Me ofrecía, además, la oportunidad de compartirlas con gran número de pueblos al otro lado del Atlántico.

Las lógicas y alentadoras aspiraciones, en algunos casos con resultados espectaculares, no han sido solamente en una dirección sino que esta decisión me ha posibilitado contar con un enriquecimiento constante de ideas gracias a la participación de numerosas personalidades y expertos latinoamericanos que, con sus reacciones, me han ayudado a ampliar mensajes, a pulirlos o a suplementarlos con otras fuentes cuando ha sido necesario. Todo ello ha contribuido a edificar un conocimiento colectivo cimentado en las personas.

Así, en esta dinámica de intercambios, se podría condensar lo que supone el buen entendimiento entre Europa y América. Para la salida de la crisis europea actual (y en ambos lados atlánticos pensamos lo mismo) es necesaria una cooperación estrecha entre las economías de los países de uno y otro lado. En concreto y en este momento actual, muchas empresas, grandes y pequeñas, salen de España y buscan mercados en un continente que está creciendo, y este flujo es -sin complejos- constante, y continuo.

España, y más general, Europa, no están al margen de este crecimiento de los países latinoamericanos que se han beneficiado como nuevo destino de inversiones -y lo realizado en infraestructuras no es poca cosa- aunque esta progresión se alimente también de la movilidad zonal de sus propios ciudadanos que produce, sin duda, un aumento del mercado interno, todo ello asentado en una estabilidad social y

democrática implantada en la generalidad de los países.

Pero esta sana andadura de América Latina también necesita de nuestro apoyo, como consecuencia de una experimentada trayectoria, que le podemos otorgar ayudando a que sus pequeñas empresas ganen en competitividad, a ser más productivas y a proyectarse mejor hacia el exterior, lo que interesa a todos los actores que intervienen en el proceso.

Por eso quiero resaltar los encuentros que desde la Fundación Euroamérica propiciamos, foros y conferencias, almuerzos, desayunos. Con ellos proponemos una meta sencilla y fácil de articular: Escuchar a los ciudadanos para incorporar sus inquietudes en el quehacer de todo el ejercicio multilateral latinoamericano y, sobre todo, oír el mensaje de los profesionales cualificados dentro de estos países, única manera de cristalizar y fraguarnos un futuro prometedor.

Quiero aprovechar esta ocasión, para agradecer y dar la bienvenida a los nuevos miembros de Patronato Institucional que se han incorporado durante este año 2013: FCC y CAF Banco de Desarrollo de América Latina. Su apoyo nos ayudará a continuar con nuestras actividades.

Igualmente nos sentimos honrados al recibir en nuestro Patronato de Personalidades a los Presidentes Ricardo Lagos y Óscar Arias; su incorporación nos anima a continuar con nuestros objetivos de estrechar las relaciones entre Europa y América Latina.



Benita Ferrero-Waldner  
Presidenta de la Fundación Euroamérica





Carlos de Icaza, Subsecretario de Relaciones Exteriores de México, interviene en la ceremonia de apertura

Ceremonia de apertura

## IV Foro México- Unión Europea

# Los desafíos mexicanos y europeos: sinergias en ambos sentidos

*Mientras que Europa busca estrategias para salir de la crisis económica, México intenta modernizarse con una serie de ambiciosas reformas impulsadas por el gobierno de Enrique Peña Nieto y que hoy son discutidas por sus principales fuerzas políticas. En el afán de encontrar coincidencias mediante el debate sobre su presente y futuro en materia financiera, comercial, política y educativa, cuarenta y tres especialistas de ambos lados del Atlántico, se reunieron en torno al IV Foro México-Unión Europea organizado por la Fundación Euroamérica los días 28 y 29 de noviembre de 2013 en México D.F.*

**Por: Sergio Gutiérrez Anaya**

La ceremonia de apertura fue encabezada por el subsecretario de Relaciones Exteriores mexicano, Carlos de Icaza, quien destacó que tras

los acuerdos políticos, económicos y de desarrollo suscritos entre México y la Unión Europea, ésta se ha convertido en su segundo socio comercial. Dijo que su país vive un “momento clave” tras las reformas



**José Ignacio Salafranca**, Presidente de la Asamblea Eurolat, Eurodiputado en el Parlamento Europeo, durante su intervención en la ceremonia de apertura



## conferencia

estructurales impulsadas por el gobierno de Enrique Peña Nieto.

En ese marco, el eurodiputado español y presidente de EUROLAT, José Ignacio Salafranca comentó que la Unión Europea ha procurado el “período de paz, estabilidad y progreso” más grande de la historia europea. En su turno, el político británico Tristan Garel-Jones expresó su confianza en que América Latina contribuirá cada vez más a la realidad internacional y afirmó que la Alianza del Pacífico será una “bandera” mediante la cual terminará unificándose.

En la mesa “La transición energética: hacia una colaboración público-privada”, Juan Pablo Zepeda Molina, presidente de la Comisión Nacional de Hidrocarburos de México, señaló que uno de los propósitos de la reforma energética es “gasificar la economía” a través del uso de gas natural, ya que ofrece múltiples ventajas sobre el combustible.

Espresate declaró que la sociedad, los empresarios y el gobierno deben tener una visión estratégica de su papel en la reforma energética

El funcionario afirmó que el consumo del gas natural ha aumentado en los últimos años, pero su producción ha caído en un 13 por ciento desde 2008 porque el marco legal de México sólo permite hacer inversiones de capital a la empresa paraestatal en la exploración y extracción de hidrocarburos. Sin embargo resaltó que el propósito de la reforma en curso es incorporar al sector privado para que coadyuve en ese fin.

Pablo Espresate, director de Repsol en México, declaró que la sociedad, los empresarios, el gobierno y los reguladores deben tener una visión estratégica de su papel en la reforma energética y que ésta debe tener como referente los casos de éxito de Canadá y Estados Uni-



**Primera jornada, segunda sesión:** Juan Rivera, Socio y Director General de la oficina de Llorente&Cuenca en México, Director del área de comunicación financiera a nivel global; Antonio Oporto del Olmo, Consejero Ejecutivo del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD); Jaime González Aguadé, Presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, México; Luis Téllez, Presidente de la Bolsa Mexicana de Valores; José Manuel González-Páramo, Consejero Ejecutivo responsable de regulación e instituciones y Presidente del Consejo Asesor Internacional de BBVA, y Rudy Araujo, Secretario General de la Asociación de Supervisores Bancarios para las Américas, ASBA



**Primera jornada, primera sesión:** Pablo Espresate, Director de la Oficina de Representación de Repsol-México; Juan Carlos Zepeda Molina, Presidente de la Comisión de Hidrocarburos, México; Benjamín Llana, CEO/Chairman de Aurinka Photovoltaic Group, y Nicola Melchioti, Área Manager México and Central America de Enel Green Power

dos. Benjamín Llana, de Aurinka Photovoltaic Group, señaló que estamos viviendo una revolución energética que cambiará la forma de vivir y ve en México una referencia a seguir después de las Reformas y, al igual que Nicola Melchioti, de Enel Green Power, narró la experiencia de su empresa en la utilización de energías renovables. Al respecto, Melchioti explicó que actualmente Enel trabaja en varios proyectos latinoamericanos debido a que países como México o Bra-



**Primera jornada, tercera sesión:** Ángel Duráñez, Vicepresidente de la Fundación Euroamérica; M<sup>a</sup> Lourdes Dieck Assad, Rectora de las Escuelas Nacionales de Postgrado, y EGADE Business School; Fernando Serrano Migallón, Subsecretario de Educación Superior, México; Joaquín Uribarri, Director de Marketing y Desarrollo Internacional de IE Instituto de Empresa, y Carsten Moser, Experto en el modelo alemán de formación profesional

sil pueden ofrecer recursos eólicos, solares y geotérmicos competitivos. Los panelistas que participaron en la sesión “El sector financiero, clave en la recuperación económica” elogiaron que el poder legislativo mexicano haya aprobado la reforma financiera, con la cual se facilitará la competencia y el acceso al crédito a las empresas. Luis Téllez, presidente de la Bolsa Mexicana de Valores, acompañado por los destacados economistas José Manuel González Páramo, consejero



ejecutivo responsable de Regulación e Instituciones y presidente del Consejo Asesor Internacional de BBVA y ex consejero ejecutivo del Banco Central Europeo, destacó la necesidad de que el sector bancario europeo sea sólido para contribuir a la recuperación económica y como esa perspectiva de solidez ya está ayudando a la misma; de Antonio Oporto del Olmo, consejero ejecutivo del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo, Jaime González Aguadé, presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México y Rudy Araujo, secretario general de la Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas (ASBA), destacaron que la importancia del sistema bancario radica en que financia el desarrollo y el crecimiento económico de los países y es un catalizador de la recuperación. Téllez resaltó que la estabilidad de la economía y el mercado de valores en su país se perciben en el incremento de las transacciones, las ofertas públicas y el interés de los inversionistas extranjeros en empresas mexicanas.



## La importancia del sistema bancario radica en que financia el desarrollo y el crecimiento económico de los países

Al final de la primera jornada de trabajo, la Fundación Euroamérica ofreció a los asistentes un almuerzo, en el que el subsecretario de Comercio Exterior de México, Francisco de Rosenzweig, refrendó el deseo de su gobierno por “profundizar las relaciones de México con la Unión Europea”. Señaló que gracias a los acuerdos suscritos entre ambos, el flujo de comercio ha crecido un 240 por ciento, es decir, 62 mil millones de dólares, y el comercio ha aumentado a un ritmo del 15 por ciento, mientras que las exportaciones de la Unión Europea hacia México representan un 8 por ciento.

El funcionario federal enumeró las



**Francisco de Rosenzweig**, Subsecretario de Comercio Exterior, México, durante su intervención en el almuerzo



**Primera jornada, tercera sesión: Manuel Guerra Zamarro**, Director General del Instituto Nacional de Derechos de Autor, INDAUTOR, México [*en atril*], y **José Luis Acosta**, Presidente de la Sociedad General de Autores y Editores, SGAE, España

prioridades en materia de comercio de la administración actual: la Alianza del Pacífico, que sería la puerta de entrada al mercado asiático; el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), la Unión Europea –“el orden no quiere decir prioridad”, comentó De Rosenzweig– y la defensa del interés de los exportadores. Posteriormente, en una intervención especial, el subsecretario de Educación Superior de México, Fernando Serrano Migallón, refirió que esa materia es fundamental para el gobierno actual, pues “saber es poder”. Narró que con la aprobación de la reforma educativa se pretende elevar la calidad y la equidad en el ramo, así como favorecer la formación científica y tecnológica para pasar de un país maquilador a uno creador de tecnología propia. Tam-



**Lord Garel-Jones**, Ex Ministro de Asuntos Exteriores Europeos y de América Latina del Reino Unido y Presidente de Honor de la Fundación Euroamérica, durante su intervención en el almuerzo

bién se busca aumentar la competitividad internacional y cubrir el 40 por ciento de la demanda en educación superior para 2018.

En la mesa de trabajo “Por una educación inclusiva y de calidad que fomente la competitividad y la productividad”, la rectora de la Escuela Nacional de Postgrado del Instituto Tecnológico Autónomo de Monterrey, María de Lourdes Dieck, consideró que la educación superior y los programas de posgrado deben adecuarse a las exigencias del mundo actual para propiciar el desarrollo, integrando a sus planes de estudio las competencias, la investigación, el uso de las nuevas tecnologías y buscando la cooperación internacional entre centros educativos para la transmisión del conocimiento.

## conferencia

En ese escenario, el académico Joaquín Uríbarri propuso la creación de “una fuerza sofisticada que genere valor” a un país a través de la educación, pues de acuerdo con informes sobre esa asignatura, en el futuro no se clasificará a los países por su nivel de desarrollo sino por su capacidad para la innovación. Enumeró, además, tres aspectos para que se logre una educación de calidad: el nivel del profesorado, las metodologías didácticas que se usan para la enseñanza y los niveles de exigencia hacia los alumnos, quienes deben tener mejores posibilidades de educación para tener mayores méritos. Por su parte, el economista y experto alemán Carsten R. Moser añadió que se tienen que reforzar los lazos entre la universidad y la empresa con el fin de crear una cultura emprendedora, estableciendo una red de fondos públicos e instituciones privadas que apueste por los proyectos innovadores de la juventud.

Villar Mir afirmó que las infraestructuras son, al igual que la educación y la innovación, las grandes palancas de bienestar que mejoran la renta per cápita y el nivel de vida en los países

Posteriormente, José Luis Acosta, presidente de la Sociedad General de Autores y Editores de España, y Manuel Guerra Zamarro, director general del Instituto Nacional de Derechos de Autor de México, sostuvieron en el marco de la mesa “Propiedad intelectual y desarrollo cultural” que la cultura debe ser una de las prioridades para el desarrollo y crecimiento económico de los países. Acosta instó a la asociación entre empresarios y creadores. Por su parte, Guerra Zamarro expuso que México es una “potencia mundial en creatividad”: es el décimo octavo productor de bienes creativos y representa el 1.3 por ciento



**Segunda jornada, primera sesión:** Carsten Moser, Vicepresidente de la Fundación Euroamérica; Juan Miguel Villar Mir, Presidente Grupo OHL; Raúl Murrieta, Subsecretario de Infraestructuras, México; Rafael Catalá, Secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, España; Luis Zárate, Presidente de la Cámara Mexicana de la industria de la Construcción, CMIC; Juan Béjar, Vicepresidente y Consejero Delegado, FCC, y Juan Castro, Vicepresidente de Concretos e Infraestructuras, CEMEX-México



Roberta Lajous, nueva Embajadora de México en España, y Carlos de Icaza, Subsecretario Relaciones Exteriores de México

del mercado mundial en ese sentido. Destacó que anualmente más de 50 mil personas registran sus obras en la institución que preside. De los 266 compromisos de Enrique Peña Nieto cuando era candidato a la presidencia, 105 pertenecen al sector de comunicaciones y transportes; 76 tienen que ver con carreteras y once de ellos se entregarán en 2013, apuntó el subsecretario de Infraestructura mexicano, Raúl Murrieta, a propósito de la sesión “El papel de las infraestructuras y las TIC’s en la integración económica y social” que tuvo lugar en el segundo día de trabajo. En ese marco se anunció que durante el sexenio de Peña Nieto se invertirán 4 billones de pesos mexicanos en el ramo. Por su parte, el Secretario de Estado de Infraestructuras del Ministerio



**Segunda jornada, primera sesión, segunda parte:** Miguel Calderón, Director de Regulación, Telefónica México; José Ignacio Peralta Sánchez, Subsecretario de Comunicaciones, México; Piero Venturi, Jefe de Sector de Ciencia y Tecnología para América Latina, Comisión Europea; Pablo Bello, Secretario General de AHCET, Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones; Luis Fernando Álvarez-Gascón, Director General de GMV, y Carsten Moser, Vicepresidente de la Fundación Euroamérica

de Fomento español, Rafael Catalá Polo, destacó que la Unión Europea ha destinado varios millones de euros en infraestructuras a través de la Red Transeuropea de Transportes y que su país cuenta con importantes obras como la primera red europea de autopistas y autopistas con más de 14 mil kilómetros y la red de alta velocidad más extensa de Europa con 3 mil kilómetros. En su turno, el presidente de OHL y exministro de Hacienda de España, Juan Miguel Villar Mir, afirmó que



las infraestructuras son, al igual que la educación y la innovación, las grandes palancas de bienestar que mejoran la renta per cápita y el nivel de vida en los países. Juan Béjar, vicepresidente de FCC, destacó que las inversiones en el sector propician el crecimiento del PIB, tienen un alto retorno fiscal para el Estado, inciden de forma directa en la competitividad de un país, atraen capital privado de medio y largo plazo y aumentan la cohesión social. En la sesión también participaron el funcionario mexicano Luis Zárate y Juan Castro Luna, vicepresidente de Concretos e Infraestructuras de Cemex.

México se encuentra en una “profunda transformación” en el sector de telecomunicaciones. La reforma del gobierno federal al respecto busca privilegiar la competencia, captar inversión extranjera y abaratar los servicios que atañen al ramo. La administración federal pretende que el 70 por ciento de los hogares mexicanos y el 85 por ciento de las micro, pequeñas y medianas empresas tengan acceso a internet a velocidades promedio en relación a comparativos internacionales.

**La reforma [de las telecomunicaciones] del gobierno federal busca privilegiar la competencia, captar inversión extranjera y abaratar los servicios que atañen al ramo**

Estima que antes de 2015 se concrete “el apagón analógico”. Así lo expuso el subsecretario de Comunicaciones mexicano, José Ignacio Peralta Sánchez en relación al capítulo sobre las TIC’s.

En ese contexto, Miguel Calderón, representante de Telefónica, una empresa con más de 218 millones de usuarios en 13 países de Latinoamérica, comentó que uno de los grandes desafíos del mercado mexicano es la concentración en



**Benita Ferrero-Waldner**, presidenta de la Fundación Euroamérica, y un grupo de ponentes, en una reunión en la sala VIP



**Segunda jornada, segunda sesión:** **Thomas Neisinger**, Director Regional para América Latina y el Caribe, Ministerio de Relaciones Exteriores, Alemania; **M<sup>a</sup> del Coriseo González-Izquierdo**, Consejera Delegada del ICEX, España Exportación e Inversiones, España; **Manuel Alabart**, Embajador de España en México; **Francisco Nicolás González Díaz**, Director General de ProMéxico, Secretaría de Economía, México; **Chris Bryant**, Shadow Office Minister, Parliament, U.K., y **Sergio Contreras**, Vicepresidente de COMCE (Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología)

manos de un solo operador, ya que éste tiene más del 70 por ciento de la telefonía móvil y más del 80 por ciento de la telefonía fija, pero elogió la reforma y confió en que este problema se solucione con su implementación. Luis Fernando Álvarez-Gascón, de la multinacional española GMV, aportó que en Europa las TIC’s generan el 5 por ciento del PIB, el 25 por ciento de la inversión privada y el 20 por ciento de la productividad en la economía. “Es uno de los sectores que más favorece el emprendimiento”, dijo. Compartió que su país ha conseguido tener una de las esperanzas de vida más



**Segunda jornada, tercera sesión:** **Javier Albizuri**, Vicepresidente de Grupo Oasis; **Carlos Vogeler**, Director Regional para las Américas, OMT; **Claudia Ruiz Massieu Salinas**, Secretaria de Turismo, México, **Álvaro Renedo**, Director de la Oficina Española de Turismo en México y Centroamérica, Ministerio de Industria, Energía y Turismo, España

altas del mundo gracias a proyectos relacionados con tecnologías como la tarjeta sanitaria y la prescripción electrónica.

En la mesa intervino también Pablo Bello Arellano, secretario general de AHCET (Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones) que en su intervención indicó que el desafío es cerrar la brecha digital, y para conseguirlo es necesario que se de lo que denominó el “círculo virtuoso” que consiste en mayor inversión y mayor competencia. Confío en que México, debido a su Reforma y su esfuerzo, alcance en

## conferencia

2020 los indicadores de los países más desarrollados. Para cerrar la sesión, tomó la palabra Piero Venturi quien, en su calidad de jefe del sector de ciencia y tecnología para América Latina de la Unión Europea, presentó el programa de investigación e innovación Horizonte 2020.

Durante el IV Foro México-Unión Europea también se habló de las inversiones extranjeras como base de un desarrollo sostenible. En esa oportunidad participaron María del Coriseo González Izquierdo, consejera delegada del ICEX; Francisco Nicolás González Díaz, director general de Pro México; Sergio Contreras, vicepresidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior (COMCE); y los políticos Chris Bryant, de Reino Unido, y Thomas Neisinger, de Alemania.

“Por primera vez, en 2012 el PIB de los países en desarrollo ha superado al PIB de los países desarrollados”, según la Consejera Delegada del ICEX España Exportación e Inversiones

María del Coriseo González Izquierdo, comentó que el patrón geográfico del comercio internacional está cambiando y se están produciendo transformaciones estructurales. Por vez primera en 2012 el PIB de los países en desarrollo ha superado al PIB de los países desarrollados. Resaltó la importancia de los acuerdos comerciales como la Alianza del Pacífico y el proceso de revisión del acuerdo Comercial entre España y México. Respecto de España, destacó las reformas que se han llevado a cabo en el mercado laboral, y otras, pero resaltó el relevante papel de las grandes empresas españolas en sectores como las infraestructuras o energía que han ayudado al incremento de las exportaciones.

Por su parte, como director general de Pro México, González Díaz, des-



**José Ignacio Salafranca**, Presidente de la Asamblea EuroLat, Eurodiputado, Parlamento Europeo, durante su intervención en el almuerzo



**Fernando Solana, Luisa Peña y Benita Ferrero-Waldner**, Patrono, Directora general y Presidenta de la Fundación Euroamérica, respectivamente



**José Ignacio Salafranca, Rafael Catalá y Juan Béjar**, durante el almuerzo

taó su objetivo de conseguir una mayor integración en las cadenas de valor de las exportaciones mexicanas, lo que se logrará a través de una facilidad de la financiación y del incremento de la productividad a través de la mejora de los procesos y de la innovación.

**Sergio Contreras aseveró que México ofrece seguridad a la inversión y las reglamentaciones y leyes necesarias para protegerla**

Mencionó igualmente la importancia de la presencia de empresas multinacionales mexicanas en el exterior y su papel de embajadoras de la imagen del país. Finalmente resaltó el interés de Pro México en facilitar el proceso de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, mencionando la importancia del plan de franquicias.

Chris Bryant invitó a quien piense invertir en algún país de América Latina a que verifique que éste se encuentra “bajo el imperio de la ley” debido a que “donde hay corrupción es muy difícil invertir”, y animó a los presentes a luchar desde las trincheras empresariales contra ella. Resaltó la importancia de la “continuidad política” debido a que da certeza a los negocios. Al respecto, Sergio Contreras aseveró que México ofrece seguridad a la inver-



sión y las reglamentaciones y leyes necesarias para protegerla, un bono demográfico importante y una mano de obra con gran productividad y menos costosa que la china. A su vez, Thomas Neisinger habló de las *Pymes* alemanas, “columna vertebral de la economía” de su país, que en 2010 contribuyeron a la generación de un valor añadido de más del 52 por ciento.

“El ramo turístico es uno de los que más va a crecer en los próximos años”, dijo la secretaria de Turismo del gobierno mexicano, Claudia Ruiz Massieu, en una serie de disertaciones sobre el tema. Ruiz Massieu manifestó que la administración actual pretende convertirlo en un motor de la economía y que actualmente representa el 8.4 por ciento del PIB nacional. Su país es uno de los destinos más atractivos para el turismo con 24 millones de visitantes en 2012. Trabajan en el sector 2.5 millones de mexicanos de manera directa y cinco millones de forma indirecta y es el primer empleador de jóvenes entre 18 y 24 años de edad y el segundo de mujeres.

En su oportunidad, Carlos Vogeler, director regional para las Américas de la Organización Mundial de Turismo (OMT), reveló que el turismo en el mundo representa un 9 por

ciento del PIB, 6 por ciento del comercio internacional y 6 por ciento de las exportaciones en los países menos desarrollados y aseguró que entre los factores clave para su desarrollo se encuentran la evolución de la economía del mundo, los cambios demográficos y las nuevas formas de consumo, la facilitación de visados, la interconectividad aérea y la percepción sobre asuntos de seguridad.

**Carlos Vogeler (OMT), reveló que el turismo en el mundo representa un 9 por ciento del PIB, 6 por ciento del comercio internacional y 6 por ciento de las exportaciones en los países menos desarrollados**

Álvaro Renedo, del Ministerio español de Industria, Energía y Turismo, subrayó que la “contribución global de la industria de viajes y el turismo a la economía española en el 2012 fue de 160 mil millones de euros, un 15. 2 por ciento del PIB y un 11

por ciento del empleo”. En la mesa también participó Javier Albizuri, vicepresidente de grupo Oasis.

El IV Foro México-Unión Europea fue clausurado por el eurodiputado José Ignacio Salafranca, quien habló sobre las relaciones entre México y la Unión Europea, las negociaciones que se están llevando a cabo para la renovación del Acuerdo de Asociación entre las dos áreas y el *Transatlantic Trade and Investment Partnership* (TTIP) entre Estados Unidos y la Unión Europea.

El representante del Grupo Modelo Europa, Félix Díaz, agradeció a la Fundación Euroamérica su apoyo en la organización del Foro de Responsabilidad Social Empresarial FORESME así como el Taller “La empresa energética española y mexicana en su desempeño a favor del desarrollo sostenible e hizo entrega del libro resumen de ambos encuentros.

Para finalizar, Benita Ferrero-Waldner, presidenta de la Fundación Euroamérica, agradeció a los patrocinadores y colaboradores del encuentro su apoyo y reiteró su gran interés por América Latina, demostrada en su época de Comisaria de Relaciones Exteriores y de Vecindad, así como en la actualidad como Presidenta de la Fundación Euroamérica. ●

Plano general del público asistente al foro







Enrique García, presidente de CAF, Banco de Desarrollo de América Latina

## ENTREVISTA

# Enrique García

*Hace aproximadamente cinco años ya tuvimos oportunidad de contar con unas extensas declaraciones en nuestra revista "Forum". Desde entonces ha sido elegido para un nuevo quinquenio al frente de CAF, Banco de Desarrollo de América Latina, y desde estas líneas le felicitamos de manera oficial y en nombre de todos nuestros Patronos.*

**Por: Luisa Peña**

Queremos también agradecerle el compromiso que ha aceptado con la Fundación al incorporarse a su Patronato. Conoce la evolución de la Fundación en sus ya 15 años de vida y nuestras actividades, encaminadas a estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresas y personalidades europeas e iberoamericanas para fomentar, desde el sector principalmente privado, las relaciones entre Europa

y América. Deseamos potenciar las excelentes oportunidades que se pueden dar en los dos sentidos.

**En este sentido, su opinión es muy valiosa para nosotros y por ello nos gustaría conocer ¿Cuál es su opinión sobre nuestras actividades?**

No cabe duda que en sus 15 años de trayectoria la Fundación Euroamérica ha jugado un importante papel para promover la cooperación y el entendimiento

entre Europa y América Latina, contribuyendo a profundizar las relaciones entre ambas regiones, tanto a nivel del sector público como del sector privado, especialmente. Merece destacarse que ésta sea una iniciativa de la sociedad civil, con el apoyo de la empresa privada, lo que demuestra el dinamismo y la vitalidad de las relaciones euro-latinoamericanas más allá de los espacios oficiales.



En particular, considero que sus foros, congresos y conferencias han convocado a personalidades y especialistas en diversas áreas que enriquecen el debate sobre temas birregionales. En tal sentido, la Fundación ha logrado consolidarse como un centro de conocimiento que busca estimular el intercambio de experiencias y promover espacios de colaboración pragmática y útil. Adicionalmente, sus programas de becas para postgrados son un aporte para la mejora del capital humano de la región. Por todo ello, en CAF estamos muy complacidos de formar parte del Patronato de la Fundación y de participar activamente en sus actividades en España y en América Latina.

**¿Y las inversiones españolas en Latinoamérica? ¿Alcanzan los límites que, quizás, se habían marcado de antemano?**

La inversión extranjera directa de Europa hacia Latinoamérica es muy importante. En efecto, en los últimos 10 años, el 40% de todos los capitales de largo plazo que llegan a la región provienen de la Unión Europea.

Y España se ha convertido en el principal y más dinámico inversionista en la región. Se destaca el significativo aporte de las empresas españolas, tanto en tecnología como en capital humano, en los sectores de telecomunicaciones, energía, construcción y servicios financieros, entre otros. CAF, por su parte, ha trabajado con diversas empresas y bancos españoles en proyectos en la región, y en los últimos 15 años las firmas españolas han recibido más de USD 3.700 millones directa o indirectamente en proyectos financiados por CAF.

Actualmente, CAF apoya y promueve la inversión de pequeñas y medianas empresas (PYMES) españolas que desean iniciar su proceso de internacionalización hacia América Latina y a las PYMES Latinoamericanas que desean dar el salto hacia España. En este contexto, la Institución ha otorgado un financiamiento por cerca de USD 300 millones al Instituto de Crédito Oficial (ICO) para atender esta necesidad birregional.

**¿Cuál es su visión sobre la situación actual de las relaciones birregionales? Cuáles son sus estrategias para reforzarlas aún más?**

Europa siempre ha sido un socio co-



**Benita Ferrero-Waldner**, Presidenta de la Fundación Euroamérica, con **Enrique García**, Presidente del Banco de Desarrollo de América Latina, CAF

mercial clave para la región, así como uno de los principales inversionistas y el mayor aportante de cooperación para el desarrollo. En los últimos años, Europa ha atravesado una prolongada crisis económica, mientras América Latina experimentaba un importante periodo de expansión.



**“La Fundación ha logrado consolidarse como un centro de conocimiento que busca estimular el intercambio de experiencias y promover espacios de colaboración pragmática y útil”**

El potencial de América Latina, sus ganancias en términos de estabilidad macroeconómica y el fortalecimiento de sus instituciones, la convierten en un mercado aún más atractivo para las empresas europeas. De igual forma, las llamadas empresas Multilatinas se han convertido en referentes mundiales del espíritu empresarial de la región. En ese contexto, las relaciones birregiona-

les tienden a acomodarse a las nuevas condiciones globales, lo cual apunta hacia un reequilibrio muy saludable, bajo un enfoque de asociación que permite dejar atrás la antigua idea de una relación entre donantes y receptores.

Claramente, tanto los gobiernos europeos como los gobiernos latinoamericanos reconocen la importancia de reforzar sus relaciones para aprovechar la complementariedad de ambas regiones y han dado pasos firmes en esa dirección.

CAF, por su parte, ha fortalecido la Oficina para Europa, con sede en Madrid, con el objetivo de convertirse en un aliado estratégico con el fin de tender puentes entre Europa y América Latina. Para ello, apoyamos la internacionalización del sector empresarial de ambas regiones y queremos consolidar una red de generación y divulgación de conocimiento birregional. En definitiva, aspiramos a ser un factor catalítico que permita agregar valor a estas relaciones –con inversión de calidad, transferencia de tecnologías e innovación– para potenciar el desarrollo de la región.

**¿Tiene nuevos retos en proyecto para este nuevo quinquenio en el cargo?**

Sin duda tenemos grandes retos por delante para cumplir con nuestra misión

## entrevista

de promover el desarrollo sostenible y la integración regional de América Latina. Ello requiere consolidar a la Institución como un actor regional cada vez más relevante con visión global. Nos enorgullecemos de ser un banco de desarrollo de América Latina para América Latina, pero queremos profundizar aún más el compromiso de los países con la Institución, a través de nuestra contribución a su desarrollo, siempre dentro del respeto a la diversidad de visiones. En los próximos años, América Latina enfrenta el reto de consolidar y profundizar sus avances, probablemente en un entorno económico menos favorable. Sobre la base de sus logros en materia de estabilidad macroeconómica e inclusión social, la región deberá abordar una agenda más compleja para dar un salto cualitativo hacia el desarrollo sostenible.

En ese contexto, CAF promueve la im-

plementación de una agenda integral de desarrollo, que se fundamenta en cuatro pilares complementarios como son la estabilidad macroeconómica, la eficiencia microeconómica, la equidad social y el equilibrio ambiental. A su vez, estos requieren estimular la transformación productiva, la inversión en todas las formas de capital, una inserción internacional inteligente y el fortalecimiento institucional.

En los próximos años, América Latina enfrenta el reto de consolidar y profundizar sus avances, probablemente en un entorno económico menos favorable.

Un reto clave es impulsar la transformación productiva de la región, con el fin de incorporar un mayor valor agregado a los procesos productivos. Ello significa fomentar el tránsito de economías basadas en ventajas comparativas a economías dinamizadas por ventajas competitivas.

Para estar a la altura de estos grandes desafíos, CAF debe adaptar su organización a esta visión renovada; proponer productos y servicios innovadores; fortalecerse como espacio de reflexión en materia de desarrollo; y ser un actor de la proyección internacional de la región. Al mismo tiempo, es indispensable preservar nuestra alta solidez financiera y mejorar nuestra competitividad. Como se puede apreciar, la dimensión de estos retos es un nuevo aliciente para trabajar cada vez con mayor entusiasmo y ahínco por la prosperidad de América Latina. ●



Enrique García conversa con Ángel Durán, vicepresidente de la Fundación Euroamérica





**Acto de inauguración:** Francisco Eguiguren, Embajador de Perú; Francisco Javier Ramírez, Embajador de México; Benita Ferrero-Waldner, Presidenta de la Fundación Euroamérica; Jesús Gracia, Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica; Sergio Romero, Embajador de Chile; Roberto E. Arango, Embajador de Panamá; Orlando Sardi de Lima, Embajador de Colombia, y Emilio Cassinello, Vicepresidente de la Fundación Euroamérica (moderador)

## VII Seminario Internacional Unión Europea-América Latina: Una asociación estratégica birregional

# Las nuevas fronteras de Occidente pasan por América Latina

*Este Seminario de larga trayectoria, celebrado en la sede de las Instituciones Europeas en España, contó con la colaboración de SEGIB e ICEX, España Exportación e Inversiones*

**Por: M.A. Fernández**

La búsqueda de nuevos motores de desarrollo económico para la UE, la mención a las fortalezas de América Latina y las relaciones comerciales fueron tres constantes durante el Seminario Unión Europea-América Latina, organizado por la Fundación Euroamérica y que, en

su séptima edición, llevaba como título 'Una asociación estratégica birregional'. Porque sin duda el binomio América Latina-Europa es un alianza que parte de la premisa de que ambas regiones comparten unos valores y una cultura comunes, algo que no pasa en otro tipo de relaciones internacionales, ventaja que debe "fomentar los lazos que no tienen otros", en palabras de Benita Ferrero-Waldner, presidenta de la Fundación Euroamérica. La innovación tecnológica como herramienta para afrontar retos también fue un tema de debate. Durante la presentación del seminario, que como en anteriores ocasiones tuvo lugar en la sede de las instituciones europeas en España, la que fuera comisa-

ria europea de Relaciones Exteriores y Política Europea de Vecindad adelantó la importancia de que estas relaciones sean de igual a igual e hizo hincapié en la importancia del sector privado y de



**Benita Ferrero-Waldner y Francisco Fonseca** (Comisión Europea), durante la apertura del Foro

## seminario

los avances tecnológicos para lograr el desarrollo.

El secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, Jesús Gracia, fue el encargado de abrir el seminario haciendo un repaso al papel de España en las relaciones entre ambos bloques, que están siendo renovadas dijo. “Tenemos un interés genuino por América Latina, un interés económico y comercial”, apuntó Gracia, adelantando ya unos de los temas recurrentes durante las dos jornadas del seminario: el comercio y las inversiones. “Muchas empresas, grandes y pequeñas, salen de España y buscan oportunidades en un continente que está creciendo”, contextualizó antes de hablar de un “viaje de ida y vuelta” que se ha producido en los últimos 500 años. Y es que, en 2012 Reino Unido fue el principal destino exterior de las inversiones españolas, seguido de Brasil.

Según Gracia, “somos por naturaleza la voz de América Latina en el seno de la UE”

Gracia también abordó un tema clave en estas relaciones birregionales, la cooperación al desarrollo, justo en el año en el que se cumplen 25 años del nacimiento de la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID). A pesar de la caída del presupuesto, la región latinoamericana sigue siendo clave y prioritaria para la cooperación española, aunque con nuevos parámetros de actuación como son los intercambios de experiencias o la movilidad de talento. Finalmente, el secretario de Estado reconoció que España, en varias ocasiones, se ha sentido sola al intentar incluir los temas de América Latina en la agenda de Bruselas: “Somos por naturaleza la voz de América Latina en el seno de la UE”.

La visión general de América Latina llegó de la mano de cinco embajadores latinoamericanos en España. La introducción estuvo de nuevo en voz de Benita Ferrero-Waldner quien, tras afirmar que “somos juntos Occidente”, enumeró algunos de los cambios que ha vivido el mundo globalizado en los últimos años y que sin duda afectan a las relaciones



Salvador Arriola, Secretario para la Cooperación Iberoamericana, SEGIB



Orlando Sardi de Lima, Embajador de Colombia; Roberto E. Arango, Embajador de Panamá; Sergio Romero, Embajador de Chile; Francisco Eguiguren, Embajador de Perú; Carlos Malamud y Miguel Ángel Bastenier

birregionales: las amenazas a la seguridad global, la interdependencia de los sectores económicos y financieros, la aparición de nuevos actores lo que obliga a rediseñar el multiculturalismo o el aumento de la clase media y la demanda interna en el subcontinente americano debido al crecimiento económico generalizado. Amenazas y oportunidades, en definitiva.

Sergio Romero, el embajador de Chile en España, fue el primer diplomático en intervenir, para afirmar que ahora “Iberoamérica mira con más claridad su destino”, mientras que Europa mira al Oeste (sí, allí donde se divisa América). La inversión –“España ha sido una ‘mamá’ muy generosa”, afirmó– y la innovación fueron los dos ejes de su intervención. Por su parte, su homólogo colombiano, Orlando Sardi de Lima, destacó el paso que se está produciendo en las relaciones bilaterales desde el proteccionismo al libre comercio “de una manera ordenada”. Al respecto recordó que Colombia ha solicitado entrar en la OCDE (Organización para la Co-



Alejandro Delgado, Encargado del despacho de la Dirección General de ProMéxico, Inversión y Comercio, México

operación y el Desarrollo Económico) y que los Parlamentos nacionales están en estos momentos ratificando el Tratado de Libre Comercio (TLC) de la UE con Perú y Colombia.

El contexto panameño llegó de la mano de su embajador en España, Roberto E. Arango, que de nuevo alabó el mecanismo de los TLCs y la necesidad de un marco jurídico claro para atraer inversiones y capital. Entre los retos destacó la educación, las infraestructuras y la energía, así como una oferta adecuada de bienes y servicios. “América Latina es un socio fiable que no se va a agazapar ante el reto del lejano Oriente creciente”, afirmó.

El embajador mexicano, Francisco Javier Ramírez, se centró en el avance América Latina, en las “lecciones aprendidas”, en los procesos democráticos que se viven hoy, así como en la fortaleza económica. Ahora, dijo, es hora de hacer las reformas estructurales necesarias para afianzar y consolidar esos procesos de crecimiento. Sobre México recordó que es “un país de puertas



abiertas” que tiene firmados 12 TLCs lo que supone relaciones comerciales abiertas con 47 países. Ramírez también introdujo en el debate el tema de la Alianza del Pacífico, bloque comercial de reciente creación formado por México, Chile, Perú y Colombia, cuatro de los países representados en el seminario de la Fundación Euroamérica. “Es una nueva plataforma para aprovechar el océano Pacífico para hacer la tarea fundamental hacia el mercado asiático”, apuntó. “Alianza y confianza es lo que hoy transmite América Latina”, finalizó.

Para el Embajador mexicano, son necesarias reformas estructurales para afianzar y consolidar los procesos de crecimiento

Finalmente, el embajador peruano, Francisco Eguiguren, volvió a destacar el buen momento de crecimiento económico que vive América Latina en general y Perú en particular, con tres gobiernos distintos en este caso. Pero puso también el acento en la importancia de que ese crecimiento suponga inclusión social, ya que América Latina sigue siendo la región más desigual. Insistió en que el desarrollo debe traducirse en mejoras sociales y en la reducción de la pobreza, así como en paz social.

Tras la ronda diplomática de intervenciones, llegó el contrapunto de las críticas, en un intento de generar un enriquecedor debate, por parte del periodista Miguel Ángel Bastenier y del investigador principal de América Latina del Real Instituto Elcano, Carlos Malamud. El primero destacó, a modo de resumen, la reafirmación de Occidente en América Latina y de que el subcontinente tiene más peso en la escena internacional; pero recordó que la región también está más dividida que nunca y puso en el acento en lo no dicho en las intervenciones, así como en los países ausentes en la mesa.

Malamud por su parte también hizo referencia a que América Latina es un continente fragmentado y dio un ejemplo: hay tres países latinoamericanos en el G-20, pero con tres voces distintas. El investigador centró sus palabras



**Cristina Lobillo**, Assistant to the Director General, D.G. Trade, European Commission; **Alejandro Delgado**, Encargado del despacho de la Dirección General de ProMéxico, Inversión y Comercio; **Mª del Coriseo González-Izquierdo**, Consejera Delegada de ICEX, España Exportación e Inversiones, y **Luisa Peña**, Directora General de la Fundación Euroamérica



**Mª del Coriseo González-Izquierdo**, Consejera Delegada de ICEX, España Exportación e Inversiones

en el estado de los intentos constantes de integración poco fructíferos que ha vivido el continente y que principalmente han tenido su acento en la política y no en la economía y el comercio, algo que sí está ocurriendo en la Alianza del Pacífico; y que muchos estos procesos han supuesto una superposición de instituciones, como ocurre con la CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños), y UNASUR (Unión de Naciones Suramericanas). “Nuestra tolerancia y libertad justifica que tengamos UNASUR y CELAC”, respondió el embajador de Chile. “Darwinista ha sido la integración de América Latina. Van a quedar las mejores”, justificó el representante de Panamá en España. La falta de ingenieros y científicos, así como la poca calidad de las universidades fue otro tema de crítica del investigador.

La primera sesión finalizó con la intervención de Salvador Arriola, secretario para la Cooperación Iberoamericana



**Jesús Terciado**, Vicepresidente de CEOE y Presidente de CEPYME; **Samuel Urrutia**, Presidente del Consejo Empresarial de América Latina, CEAL, Panamá, y **Carsten Moser**, Vicepresidente de la Fundación Euroamérica

de la SEGIB (Secretaría General Iberoamericana), quien recordó que Iberoamérica no sólo recibe recursos sino que también los ofrece, haciendo mención así a la cooperación Sur-Sur. Además de este concepto, Arriola incluyó el de las empresas multibéricas: “De las multilatinas se habla desde hace años pero ahora hay que hablar de las multibéricas”.

La segunda sesión se centró en las relaciones comerciales entre ambos bloques. El punto de vista europeo llegó con Cristina Lobillo, asistente del director general de Comercio de la Comisión Europea. “El crecimiento de la UE depende del crecimiento del resto del mundo”, sentenció al inicio de su intervención. “La creación de riqueza de los países emergentes ha superado a la creación de riqueza de los países desarrollados”, añadió para ofrecer un contexto macroeconómico global. Pero quizás su aportación más importante

## seminario

fue anunciar que la UE va a retomar las negociaciones comerciales con Mercosur; además de recordar que se está intentando mejorar los acuerdos existentes con Chile y México.

La visión desde el otro lado del Atlántico la ofreció Alejandro Delgado, encargado del despacho de la dirección general de ProMéxico, quien arrancó recordando que se puede resistir a la crisis, a los gobernantes y las decisiones erróneas de los mismos. Delgado explicó el plan de reforma que se está haciendo en su país que incluye más de 90 puntos y que ha sido acordado por los tres principales partidos políticos: "Estas reformas indican que en los años venideros seremos una de las mejores economías del mundo". Además hizo mención a la necesidad de productividad, una asignatura pendiente aún para México, con la que se logra más crecimiento económico, más formalidad de la economía y una reducción de la pobreza, según su tesis.

Para la consejera delegada del ICEX, queda largo camino pero, de momento, 80.000 empresas españolas ya exportan a la región

El caso de España fue explicado, de manera muy clara, por la consejera delegada del ICEX, España Exportación e Inversiones, María del Coriseo González-Izquierdo, quien recordó que el sector exterior es de los pocos que dan buenas noticias en estos momentos en el país. Y es que, las exportaciones de mercancías están al alza, de lo que subyace "la profesionalidad de las empresas internacionales ante la otoñada de la demanda interna". La experta explicó que está habiendo un cambio de paradigma en el comercio internacional y que el esquema de las relaciones comerciales está cambiando. La perspectiva para 2013 es que un tercio del comercio será Norte-Sur; otro tanto, Norte-Norte; y el resto será Sur-Sur.

Respecto a las relaciones comerciales de España con América Latina, González-Izquierdo apuntó que un tercio del stock de inversión extranjera directa española está en América Latina, también



**Guillermo Fernández de Soto**, Director para Europa de CAF, y **Carlos Solchaga**, Presidente de Honor de la Fundación Euroamérica



**Octavi Quintana-Trias**, Director European Research Area, DG Research&Innovation, European Commission

cuando se habla de flujos; y que España es el mayor inversor en la región después de Estados Unidos. Los datos son buenos, pero se pueden mejorar: antes de la crisis el peso de América Latina en las exportaciones españolas era del 4% y ahora es del 6%, mientras el peso de Francia es del 16%. "Queda todavía un largo camino por recorrer con Iberoamérica", apuntó. De momento, 80.000 empresas españolas ya exportan a la región.

La primera jornada finalizó con un repaso al sector privado como motor de desarrollo, haciendo énfasis así en lo señalado en la anterior parte. El presidente del Consejo Empresarial de América Latina (CEAL), con sede en Panamá, Samuel Urrutia, también apostó a su inicio por ofrecer una imagen positiva de América Latina, de la que dijo que "tiene el viento de cola a favor" y que "ha movilizó a 70 millones de personas pobres a la clase media", lo que ha supuesto un aumento del mercado interno. Aunque también señaló tareas pendientes como la educación y la desigualdad social.



**Guillermo Escribano**, Jefe de Promoción y Cooperación Cultural, AECID; **Guillermo Solana**, Director Artístico del Museo Thyssen; **Ana Santos**, Directora de la Biblioteca Nacional; **Luis Prados**, Director de Gabinete del Instituto Cervantes, y **Bárbara Navarro**, Directora de Políticas Públicas y Asuntos Institucionales de Google para el Sur de Europa

El principal mensaje de Urrutia es que "la integración empresarial es el verdadero eje de integración", algo que se está haciendo con las multilaterales. Y alentó al público asistente a acudir a IX Encuentro Empresarial Iberoamericano, que tendrá lugar en octubre en Panamá. La intensa jornada de reflexión la cerró Jesús Terciado, vicepresidente de la CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales) y presidente de CEPYME (Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa) quien hizo un repaso muy crítico a la situación económica española y mostró su esperanza en la "iniciativa personal de cada uno de los españoles". También insistió en la necesidad de mayores cambios normativos: "En una economía globalizada no sólo compiten las empresas sino también los mercados regulatorios en los que operan".

Carlos Solchaga, presidente de honor



de la Fundación Euroamérica y ex ministro de Economía, abrió la segunda jornada con una profunda reflexión sobre la globalización, de la que destacó la pérdida de la connotación negativa que habitualmente tenía aparejada, y el papel de América Latina en la misma. “Ya se ve a la globalización con más naturalidad y menos prejuicios. Han pasado cosas buenas y ha tenido impactos positivos como el crecimiento de América Latina y de los países emergentes de Asia. Y eso ha sido por tener economías abiertas en una economía global”, subrayó. Solchaga también abordó un asunto muy habitual en cada una de las intervenciones del seminario: la integración latinoamericana. Al respecto apuntó que la única esperanza actual es la Alianza del Pacífico, de la que matizó que tiene una ambición limitada. “Cada vez que se hablaba de un proyecto de integración económico siempre ha habido intereses corporativos que han intentado evitarlo”, comentó. “América Latina debe hacer un esfuerzo mayor de integración si quiere jugar un papel importante en el proceso de globalización en las próximas décadas”.

**Samuel Urrutia (CEAL) apostó por ofrecer una imagen positiva de América Latina, “tiene el viento de cola a favor”**

Finalmente habló de la posición de Europa en el contexto actual a la que criticó también la insuficiencia de su integración política lo que trae aparejado la pérdida de relevancia del viejo continente en la nueva estructura del mundo globalizado, dijo. El director para la Europa de la Corporación Andina de Fomento (CAF) y del Banco de Desarrollo de América Latina, Guillermo Fernández de Soto, continuó abordando la temática de la mundialización, de la que dijo que “no hemos aprovechado la ventajas del proceso”. Y apuntó algunos retos regionales: la importancia del manejo macroeconómico, la alta concentración en pocos productos de exportación, la baja productividad y competitividad, los deficientes índices de ahorro e inversión, la brecha en infraestructuras, y la inequidad, entre otras cuestiones, así como la importancia de la consolidación



**Hilda Valmaña**, Ingeniera de Caminos y colaboradora en el proyecto *Lanzadera...*; **José María Pérez, “Peridís”**, Creador del proyecto *Lanzadera de Empleo y Emprendimiento Solidario (LEES)* y *Redeoficios*; **Bárbara Navarro**, Directora de Políticas Públicas y Asuntos Institucionales de Google para el Sur de Europa, y **Juan Iranzo**, Decano-Presidente del Colegio de Economistas de Madrid



**Elena Valderrábano**, Directora General de la Fundación Telefónica



**Juan Iranzo**, Decano-Presidente del Colegio de Economistas de Madrid

democrática.

¿Cómo se compara América Latina con lo que era hace unas décadas?, se auto-preguntó Fernández de Soto para también auto-responderse: “Ha perdido importancia relativa en comparación con otras naciones del mundo. Lo que perdió América Latina lo ganó Asia”. En su estructurada disertación, el director europeo de la CAF describió algunas tendencias globales que veremos en los próximos años: crecimiento de la urbanización, concentración de la población en áreas con escasez de agua y energía, fragmentación comercial del mundo, relaciones internacionales multipolares, necesidad de superar la ideologización de los debates sobre los modelos de desarrollo, etc. “Los desafíos son diversos y complejos”, terminó.

A través de videoconferencia participó en el seminario Enrique Iglesias, Secretario General Iberoamericano. “Se está terminando un cierto período de autocomplacencia en América Latina”, arrancó en una intervención en la que apostó por hacer una descripción de la situación actual y cómo ésta puede im-

pactar en la región latinoamericana. Así, afirmó que América Latina debe ajustar su modelo de crecimiento y acelerar por las reformas estructurales y definió de urgente repensar las relaciones con la UE.

La segunda y última jornada del seminario estuvo caracterizada por los temas de innovación, tecnología e investigación, todo ello en un mundo digital, y su aplicación a diferentes campos como la cultura, la educación, la economía y la búsqueda de empleo. Dos mil millones de personas están hoy conectadas a internet, existen 500 millones de sitios web, en un segundo se escriben ocho mil tuits, son algunos de los impactantes datos que ofreció Bárbara Navarro, directora de Políticas Públicas y Asuntos Institucionales de Google para el Sur de Europa, en la introducción del bloque de intervenciones.

Navarro afirmó que lo digital ya ha saltado a la economía y ofreció datos al respecto: entre 2005 y 2010 el 21% del incremento del PIB en los países del G20 ha sido por internet, que tiene un impacto del 3,8% en el PIB de la UE; en



**El programa de Radio Exterior, Europa abierta, se transmite en directo desde el Seminario**

Entrevista a Benita Ferrero-Waldner, presidenta de la Fundación Euroamérica, a Luisa Peña, directora general, y a Salvador Arriola.

Benita Ferrero-Waldner habla de la importancia de las relaciones birregionales Unión Europea-América Latina, en un contexto de crisis económica que no ha afectado por igual en los dos continentes. Frente a una época de recortes presupuestarios y escaso crecimiento económico, la Unión Europea debe explorar un mercado emergente como el latinoamericano, tal como ocurrió en el periodo en el que ella era comisaria europea de Relaciones Internacionales y, después, de Comercio.

Recuerda que su trabajo impulsó el Tratado de Libre Comercio con Colombia y Perú y que ahora es tiempo de incorporar a países como Brasil, dentro de un TLC Unión Europea-Mercosur.

España esta cifra se queda en el 2,5%, muy lejos del casi 10% de Reino Unido. La manera de impactar tan directamente en la economía son las infraestructuras, el e-commerce, la educación digital o la internacionalización de las empresas.

Octavi Quintana-Trias, director de European Research Area, de la Dirección General de Investigación e Innovación de la Comisión Europea, fue el primero en intervenir para explicar las estrategias europeas de investigación e innovación. "Si hay algo fácil de integrar es la ciencia porque los científicos están acostumbrados a trabajar fuera de sus fronteras", afirmó contundentemente para enlazar ciencia e integración, tema este último habitual hasta el momento. "Aquí los intereses creados son meno-

res", añadió a la vez que recordó que lo único en lo que colaboran israelíes, palestinos, jordanos e iraníes es en investigación.

Apuntó que la UE invierte cada año 10.000 millones de euros en ciencia, de los que 100 millones se destinan a proyectos conjuntos con América Latina. Dió, además, algunas claves, que no suponen aumento de costes, para que América Latina pueda mejorar en estos aspectos en los que está aún retrasada, según varios de los ponentes que han intervenido en el seminario. La movilidad es una de las mejores herramientas para transferir conocimientos, según Quintana-Trias. Al respecto mostró la herramienta Euraxess en la que se publican vacantes de investigación disponibles en todo el continente europeo, un software que fácilmente podrían utilizar las universidades latinoamericanas.

**Quintana-Trias apuntó que la UE invierte cada año 10.000 millones de euros en ciencia, de los que 100 millones se destinan a proyectos conjuntos con América Latina**

La cultura como factor dinamizador de la sociedad fue el primer bloque temático en el que se habló de tecnología. "La cultura es un factor estratégico y vertebrador básico de desarrollo", comenzó Ana Santos, directora de la Biblioteca Nacional, quien destacó que las bibliotecas son elementales para preservar el conocimiento, antes con libros y ahora con depósitos electrónicos. En concreto habló de la Biblioteca Digital de Patrimonio Iberoamericano (BDPI), un proyecto de colaboración que ha digitalizado 170.000 ejemplares y que sirve de gran escaparate para las bibliotecas latinoamericanas.

El uso de las nuevas tecnologías en un museo fue relatado por Guillermo Solana, director artístico del Museo Thyssen, quien defendió la digitalización on line del catálogo, postura que no todo los museos apoyan y que ellos realizan convencidos; la desubicación de la comunicación para estar presentes a través de diferentes canales; la importancia de tener una herramienta educativa

y la interacción que aportan las redes sociales.

Guillermo Escribano, jefe de Promoción y Cooperación Cultural de la AECID, explicó parte del trabajo de la cooperación española en cultura en América Latina en donde existen 16 centros culturales. Mientras, Luis Prados, director de gabinete del Instituto Cervantes, reconoció que la presencia en la red del Instituto aún va por detrás de su presencia física, pero apuntó que algunos de sus propósitos caminan en la dirección de la mejora de esta deficiencia.

La educación fue la segunda mesa, en este caso únicamente integrada por Elena Valderrábano, directora general de la Fundación Telefónica, en la que se abordó hacia dónde va la educación y la importancia de la tecnología en este asunto tan capital para el desarrollo. Valderrábano explicó que el actual modelo educativo se instaló en la Revolución Industrial por lo que ahora, en plena Revolución Digital, hay que redefinir muchos aspectos. "Estamos educando a niños que no sabemos a qué se van a dedicar y cuál será su futuro. Hay un total desacoplamiento entre estudios y trabajo", sentenció. Ante este cambio de paradigma y de roles, las materias curriculares también deben ser modificadas, subrayó, añadiendo lo que se llama 'competencias siglo XXI', como el aprendizaje colaborativo o el manejo de la información.

La economía y el mercado de trabajo conjugaron la tercera pata en la que se aplicaron los matices del mundo digital. Juan Irazo, decano-presidente del Colegio de Economistas de Madrid, apuntó la importancia de los cambios tecnológicos en los cambios estructurales y abogó por la importancia de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) para aumentar la productividad y para generar demanda. También han sido básicas, señaló el economista, para desestructurar la jornada laboral —"todos somos teletrabajadores, al menos a tiempo parcial", dijo— y para romper los horarios. Sin olvidar que ayudan a ser muy competitivos. A pesar de ello, existen carencias en las pymes para aplicarlas, algo que considera ayudaría a generar empleos indirectos.

El arquitecto y humorista José María Pérez 'Peridis' estuvo presente en el seminario para hablar de empleo, un asunto



que conoce bien ya que fue el promotor de las Escuelas Taller allá por los años 80. Ahora, de nuevo ante un panorama desolador de desempleo, ha creado el proyecto 'Lanzadera de Empleo y Emprendimiento Solidario (LEES)', que se basa en la confianza de las personas y en el equipo. La puesta a punto de un grupo para que esté listo para jugar, usando un símil deportivo, es el objetivo de esta nueva iniciativa de Peridis, con quien, por cierto, llegaron las risas a la sede de las instituciones europeas en Madrid. Hilda Valmaña, ingeniera de caminos en paro, acudió para explicar su experiencia en 'Lanzadera'. "Riesgo máximo, sueldo mínimo y aventura garantizada", rezaba el anuncio por el que decidió apuntarse a esta iniciativa que intenta que los desempleados no se oxiden, como explicaron.

Pablo Bello, secretario general de la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCET), subrayó que "América Latina está viviendo una revolución sin precedentes, entre otras cosas por las nuevas tecnologías". Por ejemplo, en la región se han multiplicado por 87 las conexiones a internet en 15 años; todo ello, a pesar de que las tecnologías siguen siendo una de las brechas que fomentan la desigualdad. Entre otros datos, Bello menciona que un aumento del 10% de la penetración del uso de banda ancha se traduce en un aumento del 0,6% del PIB y que se invierten 20.000 millones de dólares al año en TICs. "El reto es pasar de una economía de explotación de recursos a otra basada en innovación", concluyó.



**Acto de clausura:** José Ignacio Salafranca, Eurodiputado y Presidente de la Asamblea Eurolat, Parlamento Europeo; Íñigo Méndez de Vigo, Secretario de Estado para la Unión Europea; Benita Ferrero-Waldner, Presidenta de la Fundación Euroamérica; Francisco Fonseca, Director de la representación de la Comisión Europea en España, y Pablo Bello, Secretario General de la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones, AHCET

El papel de Europa en la escena internacional y su relación con América Latina fue el tema de la clausura, organizada en torno de dos ponencias. Primero tomó la palabra Íñigo Méndez de Vigo, secretario de Estado para la UE, quien hizo un balance satisfactorio del Servicio Europeo de Acción Exterior. Y afirmó también que "América Latina está en forma. Tenemos que aprender de ella. Tenemos que verla como un socio con el que compartimos valores y principios comunes". Mucho más largas fueron las palabras de José Ignacio Salafranca, eurodiputado y presidente de la Asamblea Eurolat del Parlamento Europeo,

quien consideró que la voluntad política es básica para que las relaciones entre UE y América Latina tengan éxito. El tema de las relaciones comerciales volvió a aparecer al cierre del seminario. "Pero la voluntad política necesita hechos", matizó para continuar explicando que la UE ha puesto el acento de los acuerdos de asociación con varios países. Y finalizó recordando que "es importante que las relaciones América Latina-UE sean menos paternalistas y más de igual a igual". ●

Público asistente





# Visita de los becarios del Centro Garrigues y de IE Bussines School

*De forma conjunta, los becarios de ambos centros escucharon las explicaciones sobre el funcionamiento de la Fundación Euroamérica*



Foto de familia

La reunión de los becarios del Centro de Estudios Garrigues y de IE Business School con los miembros de la Fundación Euroamérica se celebró conjuntamente en la sede de ésta, donde la directora general, Luisa Peña, les explicó las distintas actividades que desarrolla la fundación en el ámbito latinoamericano. A la reunión asistió, por parte del Centro de Estudios Garrigues, su

director, Pablo Olábarri, y varios componentes del equipo del centro, y por parte de IE Business School, el presidente de *Executive Education*, Alfonso Martínez de Irujo. Como uno de los temas fuertes de la reunión era presentarles la Asociación de Becarios, en aquel momento, finalizando su estructura y organización (ya se ha lanzado), estuvieron presentes el presidente de la Asociación, Ángel Bizcarrón-

do, y Jorge Cachinero, vocal de su Junta directiva y, también, Director Corporativo de Reputación e Innovación de Llorente & Cuenca, y profesor del IE. Ambos, animaron a los nuevos becarios a inscribirse y destacaron, además, la importancia de las futuras relaciones mutuas una vez concluido el periodo de formación. Sin duda, estas relaciones serán una aportación positiva para el futuro de sus vidas profesionales





Reunión con los becarios 2012-13

en sus respectivos países. Los alumnos hablaron de sus respectivos países, de la situación social en ellos y se mostraron encantados de su estancia en España, más concretamente en Madrid, una ciudad que veían próspera y moderna, a pesar de los ecos de crisis económica recibidos.

Durante la reunión se les repartió, asimismo, numerosa documentación y diversas publicaciones editadas por la Fundación Euroamérica, entre ellas, los últimos ejemplares de la revista 'Forum'. También, el libro conmemorativo del X aniversario de la Fundación.

Ambas entidades, Centro de Estudios Garrigues e IE Business School, reciben a los becarios y colaboran con la Fundación Carolina y Fundación Euroamérica en el desarrollo de programas máster de Derecho Empresarial, Banca y Finanzas, y Recursos Humanos. ●



Grupo de becarios 2012-2013 del Centro de Estudios Garrigues e IE Business School



Grupo de becarios





# Acto de clausura y entrega de diplomas



*Entre los que recibieron estas credenciales estuvieron los alumnos latinoamericanos becados por la Fundación Euroamérica.*

Tanto el Centro de Estudios Garrigues como IE Business School celebraron el Acto de Clausura de sus Actividades Académicas. Al acto del Centro de Estudios Garrigues asistieron, entre otras personalidades, Pablo Olabarri, director del Centro, y Angel Bizcarrondo, director del Centro desde su fundación hasta 2012 y actual presidente de la Asociación de Becarios de la Fundación Euroamérica.

Durante las respectivas ceremonias, se entregaron los diplomas a los alumnos de los diferentes programas: Máster Tributación, Máster Derecho Empresarial, Máster Recursos Humanos, Máster Asesoría Jurídico Laboral, Máster Banca y Finanzas, Máster Executive Recursos Humanos, Máster Executive Relaciones Laborales,....



Acto de clausura, en el Centro de Estudios Garrigues



Máster en Banca y Finanzas, Centro de Estudios Garrigues



Dos momentos en el acto de clausura y entrega de diplomas, de IE Business School





*La Junta Directiva propuso realizar un concurso de artículos entre los Becarios de la Asociación cuyo tema sería la ciudad. Ciudad donde actualmente vive, u otra con especial apego. Después del correspondiente análisis de los artículos recibidos, en cuanto a contenidos y suficiencia, por parte de la Junta directiva, el mejor valorado es publicado -tal y como se estipuló- en esta revista **Forum**.*

# Luces de la ciudad

Por.: Carlos Loaiza Keel <sup>1</sup>

Crecí en distintas ciudades, disfrutando de sus perfumes, de sus vistas, de sus gentes. Mis padres siempre me transmitieron su pasión por la vida urbana, una experiencia acrisolada, llena de enigma, de adrenalina y de aprendizaje. Las cervecerías de Bruselas, repletas y entusiastas durante el mundial de México 86, o las tardes corriendo en el parque de Tervuren; los museos, las caminatas detenidas en el tiempo por la Isla de Saint-Louis, y subirme al TGV para retornar a Ginebra y disfrutar de una pizza en L'Age d'Or; las largas conversaciones junto a mi mujer por el Paseo de Recoletos, para terminar compartiendo un *Baileys* en la elegante esquina de Villanueva y Castelló. Perderme por la plácida tarde del Parioli romano, o encenderme en el frenesí del Midtown, hasta alcanzar

las altivas aceras del Upper East. El sitio, al final, no importa. Tanto como de cualquier ciudad, disfruto hoy de mi querida Montevideo; de hacer las compras a pie de calle; del Taller Torres García o del Museo Gurvich; de una charla regada de buen vino; de parar a mirar la prensa; de encontrarme con un amigo, por aparente casualidad, y despedirnos más tarde en medio de la maravillosa atmósfera del Café Brasileiro, o del Café Bacacay, mientras me vuelvo a sorprender con la belleza del Teatro Solís. Disfrutar de la feria de Villa Biarritz, del cine Casablanca, del Chez Piñeyro. De una ciudad, al decir de Borges, que todavía “se oye como un verso” y conserva sus “calles con luz de patio”.

Porque la ciudad es ante todo, señala Ortega y Gasset con su pluma preclara, “plaza, ágora, discusión, elocuencia. De hecho, no necesita tener casas (...); las fachadas bastan. Las ciudades clásicas están basadas en un instinto opuesto al doméstico. La gente construye la casa para vivir en ella y la gente funda la ciudad para salir de la casa

y encontrarse con otros que también han salido de la suya”.

“La urbe –continúa Ortega– no está hecha, como la cabaña o el domus, para cobijarse de la intemperie y engendrar, que son menesteres privados y familiares, sino para discutir sobre la cosa pública. (...) Es la supercasa, la superación de la casa o nido infrahumano, la creación de una entidad más abstracta, y más alta que el *oikos* familiar. Es la república, la *politeia*, que no se compone de hombres y mujeres, sino de ciudadanos.”

Pues de allí que el diseño y planificación que demos a nuestras ciudades no sea indiferente para que nuestras democracias crezcan, maduren, florezcan o, muy por el contrario, para que languidezcan y mueran, o queden condenadas a pervivir como mera forma, huecas, sin sustancia.

Un impacto decisivo que, por lo demás, no se reduce al ámbito político o filosófico. También incide en lo económico, como demuestra la reciente investigación del Brookings Institute: según el prestigioso *think tank*, los lugares “caminables

<sup>1</sup> Máster en Tributación y máster *executive* en Derecho Empresarial (Harvard Law School-Centro Europeo de Estudios Garrigues)



## formación

urbanos” poseen una economía más activa, tienen menores costes de transporte y acceso a infraestructura, tienen rentas y valores de viviendas a largo plazo más altos y sus residentes tienen mayor seguridad y un alto nivel educativo (*Walk this Way: The Economic Promise of Walkable Places in Metropolitan Washington, D.C.*; Leinberger, Christopher, Alfonso, Mariela, mayo de 2012).

Los lugares “caminables urbanos” tienen una serie de características bien definidas: cuentan con un centro y flujo de pasajeros que justifican un sistema de transporte público apropiado; su diseño urbano está orientado a promover un buen tráfico peatonal; las vías públicas admiten automóviles, pero se orientan al transporte público y al uso de bicicletas; sus planes urbanísticos favorecen construcciones en altura

de uso mixto –privado y público–, con parques públicos y centros recreativos (Los Beneficios Económicos de Construir Ciudades Caminables, Terraza, Gonzalo, BID, 2013). Por todo esto es que el BID, bajo el impulso de su presidente Luis Alberto Moreno, está promoviendo los “lugares caminables” en América Latina y el Caribe, a través de su Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (ICES), cuyo proyecto insignia actualmente se desarrolla en Mar del Plata, Argentina. Lejos de innovar, sigue el curso trazado por los países y ciudades de vanguardia, que reconocen los altos costes de las ciudades dispersas y desconectadas, social y económicamente, basadas en un transporte en automóvil (*The Cost of Driving*, *The Economist*, 4 de abril de 2013), y proponen en cambio ciudades dominadas por el transporte públi-

co y el uso la bicicletas – un caso emblemático es la ciudad sueca de Malmö–.

La grave pregunta es ¿qué hemos hecho en Uruguay en estos últimos años para proteger estos valores urbanos, esenciales para la convivencia democrática y el crecimiento económico sustentable? ¿Existe acaso una planificación sólida al respecto, o estamos simplemente sucumbiendo ante las presiones de grupos de interés, a la inercia de la burocracia, o a la espontánea y demoleadora fuerza de la sociedad de consumo, que mira solamente las ganancias a corto plazo, sin pensar si ello es verdaderamente conciliable con un proyecto de ciudad sustentable? Aún estamos a tiempo de modificar la respuesta a futuro, pero no podemos perder el tiempo. Res Non Verba. ●

## ENTREVISTA con el autor



P: ¿Cuál es su opinión acerca de la recientemente creada Asociación de Becarios, de la Fundación Euroamérica? ¿Cuáles son las ventajas que cree puede aportar la misma a nuestros becarios latinoamericanos?

CL: A mi juicio es una herramienta útil y promisoría para encauzar las relaciones entre Becarios de la Fundación, que constituyen uno de los aspectos más valiosos a mediano plazo, si no el más, de la experiencia educativa en el exterior. Las empresas involucradas en la Fundación la jerarquizan y sirven para hacer todavía más atractiva la interacción para los alumnos latinoamericanos, en especial considerando la gran ola de inversiones que están llegando a Latinoamérica. Por supuesto que el mayor desafío es lograr aprovechar las sinergias y oportunidades que esa red de

contactos y vivencias supone, generando los espacios y proyectos que aglutinen y entusiasmen a los Becarios. El éxito en esa empresa, que entiendo asegurado por las personas involucradas –entre otras, mi gran amigo don Ángel Bizcarrondo–, depende siempre del necesario equilibrio entre un espíritu alto y el realismo en las ambiciones.

P: ¿Cuál es su visión acerca de la problemática de la educación y formación en América Latina

CL: Creo que es un aspecto crucial para que Latinoamérica logre un desarrollo sostenible y con equidad. La región ha mostrado históricamente una desigualdad socio-económica lacerante que, pese a los avances económicos significativos experimentados en la última década, no logramos erradicar. Sí deben reconocerse grandes progresos en casi todos los países, pero no son suficientes y se concentran en el escalón de la miseria y pobreza extrema. La gran revolución para Latinoamérica debe ser la del Capital Humano, y para ello debe contar con altos niveles de educación, que hagan posible la movilidad social. De momento, el grave problema en la Educación ha sido el corporativismo e ideologización de las instituciones públicas, el déficit en resul-

tados y la lejanía con las demandas del mercado laboral. Pero, naturalmente, la crisis educativa, mundial, va mucho más allá, pues se enquistó en la crisis de la familia como primer entorno de aprendizaje.

P: ¿Cuál es tu opinión sobre el papel de la mujer en América Latina en el área económica, política, y profesional? ¿Cómo está evolucionando?

CL: Aunque con notorias diferencias entre los países, de nuevo, la mujer ha sido tradicionalmente relegada en Latinoamérica de las áreas económica, política y profesional. Pero el cambio que viene produciéndose en los últimos años es notorio, y se refleja en un número creciente de mujeres en todos los ámbitos, con extraordinario éxito. La experiencia uruguaya, país de tradición liberal e igualitarismo ostensible, es tan solo una de tantas a nivel latinoamericano.

Sin perjuicio de lo anterior, la situación dista del ideal, pues hace a la cultura de muchos países, claramente machistas, y al desafío que supone que, ante el acceso femenino a las posiciones de relieve en el mundo profesional, debe enfrentar el concepto de familia, ahora bajo una visión de equilibrio e igualdad.





## ENTREVISTA



**Virginia Rios**, Master en Management (Becaria, 2009)  
Digital Brand Manager en IE Business School

P: ¿Cuál es su opinión acerca de la recientemente creada Asociación de Becarios, de la Fundación Euroamérica? ¿Cuáles son las ventajas que cree puede aportar la misma a nuestros becarios latinoamericanos?

VR: El *networking* es el eje esencial de los estudios superiores en mi opinión. Cuando vienes a otro país, además de los conocimientos académicos, te llevas nuevas amistades, contactos profesionales, vivencias de viajes y experiencias de actividades extracurriculares. La Fundación Euroamérica es parte de la experiencia, en donde conocí a muy valiosos compañeros de otras disciplinas con quienes aun mantengo contacto. La Asociación de Becarios esperamos que sea ese puente para mantener una relación activa entre los becarios, es algo que tenemos en común y ahora que nos hemos graduado podemos aprovecharlas para fines profesionales en España y en nuestros países. Muchos de nosotros tenemos movilidad geográfica y es bueno saber que puedes trasladarte a otro país y conectar con otras personas que han vivido una experiencia parecida.

P: ¿Cuál es su visión acerca de la problemática de la educación y formación en América Latina?

VR: Cuando hice el Máster en Management en el IE mi proyecto final fue un plan de negocios de plataforma de financiación entre particulares para estudiantes latinoamericanos. En ese momento las

plataformas de *crowdsourcing* estaban despuntando, y aun así, vimos la dificultad en su implementación: hay muchas barreras para cambiar de financiación de la educación en cualquier país, haciendo muy difícil el acceso a una formación de calidad y a la manutención (que es igual de importante, para poderse concentrar en los estudios). Vemos como las universidades públicas reciben poca financiación y no pueden ofrecer más proyectos de investigación, u otras no pueden permitir más alumnos por los costes que implican. Mas el problema es transversal y la solución también debería serlo.

Por eso estoy más que convencida que las oportunidades de ayudas y financiación son iniciativas que tienen que seguir fomentando el gobierno y la empresa privada, porque el valor de una persona que ha tenido esta oportunidad es incalculable, especialmente si después tienen la oportunidad de trabajar o montar un negocio en sus países. El intercambio intelectual y social que se da en las universidades de todo el mundo gracias a becas y ayudas debe ir en aumento. Y los que hemos recibido una beca, también debemos devolver a nuestros patrones y a la sociedad lo que se nos ha dado. En el futuro aspiro a poder apoyar este tipo de iniciativas aportando desde mi empresa o personalmente; mientras tanto colaboro con estudiantes de mi universidad en Venezuela, quienes buscan oportunidades de estudio en España y otros países, para que exploren sus opciones

y aprovechen las alternativas que existen para estudiar un máster.

P: ¿Cual es tu opinión sobre el papel de la mujer en América Latina en el área económica, política, y profesional ? Como está evolucionando?

VR: Creo que en términos generales, y quizás también académicos, en el tema de la participación femenina hemos pasado “de la observación al análisis y ahora a la acción”. El papel de la mujer en América Latina es muy distinto en cada país, pero en general el fortalecimiento económico de la región nos ha traído más posibilidades de desarrollo profesional, nuestras empresas están creciendo y mejorando sus políticas de recursos humanos y esto es positivo. Aun no vemos el mismo porcentaje de participación entre hombres y mujeres en los cargos directivos, pero hay que ir más allá del análisis estadístico como dije antes. Para seguir progresando necesitamos programas de *mentoring*, que sean más operativos y nos ayuden a progresar profesionalmente en todas las industrias. Con esto no quiero decir que los hombres no los necesiten, pero si queremos conseguir igualdad habrá que tomar algunas medidas extras en las empresas para apoyar el talento femenino.

Desde que era pequeña soñaba con ser presidenta o alta ejecutiva, no me gustaría pensar que es un sueño sino poder hacerlo realidad y que otras personas que así lo quieren también puedan hacerlo.

## Nuevos Patronos

# Ricardo Lagos y Óscar Arias



**Ricardo Lagos**, durante su intervención en el II Foro Chile-Unión Europea, organizado por la Fundación Euroamérica y celebrado en Santiago de Chile



**Óscar Arias**, en una de sus últimas entrevistas, en Colombia

*La Fundación Euroamérica se siente muy honrada y da la bienvenida a ambos ex Presidentes. Con estas nuevas incorporaciones, el Patronato de la Fundación refuerza sus principios, objetivos y estímulos latinoamericanos*

## Ricardo Lagos, ex-Presidente de Chile

Ricardo Lagos, ex Presidente de la República de Chile y actual Presidente de la Fundación Democracia y Desarrollo, ha aceptado, mediante carta dirigida a la Presidenta de la Fundación Euroamérica, Benita Ferrero-Waldner, ser miembro del Patronato. En la carta, el ex Presidente Lagos dedica, además, unas entrañables palabras a nuestra organización al recordarnos desde la

época en la que ejerció **como Presidente y participó en el I y II Foro Chile-Unión Europea, celebrados en 2000 y 2005**. Por su parte, la Fundación Euroamérica se siente muy honrada al poder contar, entre los miembros de su Patronato, con una personalidad latinoamericana tan relevante en el panorama internacional.

Ricardo Lagos nació en Santiago

en 1938. Es abogado, economista, académico e investigador y fue Presidente de la República de Chile entre el 11 de marzo de 2000 y el 11 de marzo de 2006. Ha sido además enviado especial de la ONU para tratar el cambio climático.

Dentro de su amplio recorrido político, fue miembro y fundador del Partido por la Democracia y una de las principales figuras opositoras al ré-



gimen militar de Augusto Pinochet. Ya en democracia, Lagos ejerció como ministro de Educación y de Obras Públicas durante las presidencias de Patricio Aylwin y Eduardo Frei.

Su mandato presidencial se caracterizó por el crecimiento económico y la firma de tratados de libre comercio con Estados Unidos, China y la Unión Europea, entre otros. En 2005, Lagos logró un acuerdo para la reforma de la Constitución chilena de 1980.

En cuanto a las relaciones internacionales, Ricardo Lagos debió enfrentar, entre otras, una serie de tensiones en su relación con los países sudamericanos, provocadas por la antigua aspiración boliviana de salida al mar. La situación enarzó con la crisis energética sufrida por Argentina, quien provee de gas natural a Chile.

Su experiencia y bagaje internacional le llevaron recientemente a publicar el libro “Así lo vivimos. La vía chilena a la democracia”, un testimonio en primera persona como protagonista y testigo de los hechos históricos más relevantes de Chile en los últimos cuarenta años. Como experto analista en temas políticos siempre ha mostrado clarividencia en sus aportaciones



Carta de aceptación

personales. En el artículo ‘Democracia y política ¿ambas en crisis?’ [elquintopoder.cl] desgana sus reflexiones sobre las últimas encuestas en América Latina y también en Europa que recogen el gran descrédito de la política y sobre aquellas que hablan de “una crisis de la

democracia en tanto ésta deja de ser valorada positivamente por los ciudadanos”. Ve tres razones que asoman como fuentes de esta minusvaloración de la política y la democracia, “la primera, la marea neoliberal aún poderosa en pretender que el mercado resuelva el tipo de sociedad futura y determine el ser y hacer de las instituciones que gobiernan la economía [...] . Y así, con tremendas convicciones, va desmenuzando su pensamiento político. ●



Ricardo Lagos, en la presentación de su libro “Así lo vivimos”

## Óscar Arias, ex-Presidente de Costa Rica

Óscar Arias Sánchez nació en San José, Costa Rica, en 1940. Estudió Derecho en la Universidad de Costa Rica y obtuvo su Doctorado en Ciencias Políticas en la Universidad de Essex, Inglaterra. Tras el regreso a su país, ejerció de profesor de Ciencias Políticas en la Universidad de Costa Rica y, desde entonces, ha estado vinculado a actividades académicas en algunas de las más prestigiosas universidades de Europa y de los Estados Unidos de América.

En 1979 fue nombrado Secretario General del Partido Liberación Nacional (PLN), al que había pertenecido desde su juventud, y este mismo partido lo designó como candidato a la Presidencia de la República para el período 1986-1990. Su triunfo electoral fue motivado por la promesa de luchar por la paz en Centroamérica, entonces abatida por sangrientos conflictos políticos y militares. Guatemala y El Salvador se encontraban inmersos en guerras civiles arrastradas largamente, mientras la caída de la dictadura de la familia Somoza, en Nicaragua, y la subsiguiente toma del poder por el Frente Sandinista de Liberación Nacional, crearon en la región un clima de enfrentamiento que amenazaba con alcanzar las fronteras costarricenses.

Es en este contexto en que Óscar Arias propone a los cinco Presidentes de las repúblicas centroamericanas el Plan de Paz que lleva su nombre y que fue firmado en Guatemala, en el mes de agosto de 1987. Dicho plan fue la base de una paz duradera y de un lento, aunque inexorable, proceso de democratización de la región centroamericana.

Como reconocimiento a sus esfuerzos, **el Comité Nobel de Noruega le otorgó el Premio Nobel de la Paz en 1987**. Dicho galardón, que constituyó un apoyo invaluable para la consolidación de los procesos de paz en la región, le permitió también



Óscar Arias, en la Feria del Libro de San José 2013

El **Príncipe de Asturias** asistió a la toma de posesión del Presidente **Óscar Arias**, reelecto en 2006







al Dr. Arias la creación de la Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano, institución que se ha dedicado a la promoción de causas como la desmilitarización, el control de armas pequeñas y livianas, la equidad de género y la gobernabilidad democrática.

Tras varios años de mantenerse al margen de la política nacional, Óscar Arias acepta presentarse en la campaña presidencial del año 2005. Gracias a su compromiso de “poner a Costa Rica a caminar de nuevo”, resultó electo Presidente de la República para el período 2006-2010, convirtiéndose en el primer jefe de estado galardonado con el Premio Nobel de la Paz en ser reelecto. Su segunda administración giró en torno a la lucha contra la pobreza, la expansión del sistema educativo y la inserción de Costa Rica en los mercados internacionales, con la firma de Tratados de Libre Comercio con los Estados Unidos de América, Centroamérica y la República Dominicana, China, Singapur, Pa-

namá y la Unión Europea, así como la apertura de los monopolios estatales en seguros y telecomunicaciones. Además, el Presidente Arias promovió una visionaria política exterior, estableciendo relaciones diplomáticas con China, Cuba y con varios países árabes moderados.



**Gracias a su compromiso de “poner a Costa Rica a caminar de nuevo”, resultó reelecto como Presidente en 2006**

Entre las múltiples publicaciones de Arias se encuentran libros como *Con velas, timón y brújula* (primera edición, 2010), *Hagamos juntos el camino* (2005), *Democracia, independencia y sociedad latinoamericana* (1977) y *Significado del movimiento estudiantil en Costa Rica* (1970).

Óscar Arias ha recibido alrededor

de 70 doctorados honorarios de distintas universidades de los Estados Unidos de América, tales como Harvard, Princeton, Dartmouth, Washington University y Brandeis, así como de otras prestigiosas instituciones educativas, como la Universidad de Salamanca en España. Ha recibido también numerosos premios, entre ellos el Premio de la Paz Martin Luther King Jr., la Medalla de la Libertad de Filadelfia, el Premio Jackson Ralston y el Premio Príncipe de Asturias. Para él, según se destaca en su biografía oficial, no existe premio más importante que el inmenso cariño que ha recibido de su pueblo.

Siempre muy cerca de los procesos de paz en todo el mundo, en su última visita como Nobel de la Paz a Colombia, se mostró partidario de agilizar el proceso en el que está inmerso este país en su diálogo con las FARC, en La Habana, “una oportunidad para lograr un acuerdo que sea definitivo”. [*El Tiempo*, 26/agosto/2013]. ●

# I TALLER del FORESME: “La empresa energética española y mexicana en su desempeño a favor del desarrollo sostenible”



**Foresme**  
Foro de Responsabilidad Social  
Empresarial **España-México**



Acto de inauguración

La Fundación Euroamérica ha colaborado, una vez más, en la organización del FORESME, en este caso, un taller monográfico sobre ‘La empresa energética española y mexicana en su desempeño a favor del desarrollo sostenible’. Este encuentro pretende dar continuidad al Foro Permanente de Responsabilidad Social de las Empresas España-México que inició su andadura en 2011, con el ánimo de construir una nueva etapa en las relaciones bilaterales en el ámbito de la RSE. En este punto, es necesario tener en cuenta estas relaciones y sus cifras: la inversión española en México ha representado una constante hasta alcanzar a principios del presente año una cantidad superior a los 41 mil millones de dólares, lo que ha consolidado a España como el segundo inversionista en México, sólo después de los Estados Unidos.



**Rodrigo Ramírez Pisco**, Director General de la Fundación para la Sostenibilidad Energética y Ambiental (FUNSEAM); **Germán Granda**, Director General de Forética; **Salvador Arriola**, Secretario para la Cooperación Iberoamericana de la SEGIB; **Juan Ramón Silva Ferrada**, Director General de Sostenibilidad de Acciona; **Carles Miravent**, Director de Expansión Orgánica Latinoamericana de Gas Natural-Unión Fenosa, y **Federico Poli**, Director de la División de Asuntos Económicos de la SEGIB





# La importancia de la tecnología en el desarrollo regional

El Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Victor Calvo-Sotelo, en el almuerzo organizado por la Fundación Euroamérica y patrocinado por la SGAE, centró su intervención en la importancia de la tecnología en el desarrollo regional. Recordó, asimismo, el salto tecnológico que había observado en su reciente viaje a Colombia que coincide con el que, a nivel general, se ha producido en otros países vecinos.

Con posterioridad al almuerzo, y como es habitual, se generó un interesante coloquio con los invitados.



Cóctel, previo al almuerzo-coloquio



**Fernando Huerta** (Deloitte) y **Emilio Gilolmo** (Telefónica)



**Victor Calvo-Sotelo**, acompañado de **Benita Ferrero-Waldner**



**Victor Calvo-Sotelo** conversa con **José Luis Acosta** (izquierda), Presidente del Consejo de Dirección de SGAE

## Victor Calvo-Sotelo

Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. ETS de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, por la Universidad Politécnica de Madrid, ha ocupado multitud de cargos desde sus inicios. Ha sido Subsecretario del Ministerio de Fomento, profesor de Anderson Graduate School of Management (UCLA), Director de relaciones Institucionales de AUNA y Presidente de Correos y Telégrafos, S.A.

Recientemente, de 2009 al 2011, fue director del Gabinete de Análisis de la Presidencia del Partido Popular.

■ ■ almuerzos y desayunos-coloquio

■ ■ Alejandro Macarrón, Director General Fundación Renacimiento Demográfico



El pasado 5 de noviembre, se celebró un desayuno en el que el invitado fue Alejandro Macarrón, quien como Director General de la Fundación Renacimiento Demográfico, habló sobre la evolución, causas y consecuencias del denominado “invierno” o “suicidio” demográfico, originado principalmente por la falta

de nacimientos, tanto a nivel económico, como social y político. En el coloquio se comentaron posibles enfoques y soluciones para abordar y poner en evidencia este gravísimo problema, que compromete al presente y a las generaciones futuras.



El invitado de honor entre José Antonio Silva e Sousa (Fundación Luso-Española) y M<sup>a</sup> José Álvarez Gil (Universidad Carlos III Madrid)



Plano general del desayuno-coloquio

## Toda la información de la Fundación Euroamérica ya está en la red



[www.euroamerica.org](http://www.euroamerica.org)



■ ■ **Jesús M<sup>a</sup> Terciado, Presidente de CEPYME y Vicepresidente de la CEOE**



Jesús Terciado

Jesús Terciado fue el invitado de honor en este desayuno-coloquio. Inició su intervención apuntando que CEPYME es la asociación más importante de la CEOE y la más representativa del ámbito estatal, con quien mantiene una estrecha relación, no en vano ocupa una de sus vicepresidencias permanentes. Ac-

tualmente, el criterio que se sigue para considerar que una empresa es grande y no *pyme*, debe contar con más de 250 trabajadores y facturar más de 6 millones de euros al año.

Ante la situación de dificultad, algunos datos expuestos: Las últimas reformas están poniendo las bases



Invitado de honor [segundo por la derecha] y otros invitados

de la recuperación; se necesita un abaratamiento de la financiación a estas empresas, así como la recuperación de los mercados internacionales y del crédito, y ha sido imprescindible la devaluación interna (sobre todo en empleo y en beneficios empresariales) que se ha producido en nuestro país, para dejar de perder empleo y ganar en competitividad.

Se habló también de la importancia de la internacionalización de las empresas, para lo que se están impartiendo gran número de programas de formación.

■ ■ **Carsten Moser, Consejero de Inforpress y Vicepresidente de la Fundación, y Walter Von Plettenberg, Director Gerente de la Cámara de Comercio Alemana**

Este desayuno (previo a las elecciones germanas) en el que por primera vez contamos con dos invitados de honor, comenzó con la intervención de Carsten Moser.

Comentó la campaña electoral desarrollada en Alemania, que ha suscitado un enorme interés en la ciudadanía, lo que redundará en un alto nivel de participación en las urnas. Para Moser, caben pocas sorpresas respecto de la victoria de Ángela Merkel, siendo la gran incógnita si los Liberales van a obtener el 5%. Destacó, además, la importancia de los 3 filósofos con más peso en la actualidad entre los líderes de opinión en Alemania, como son Peter Sloterdijk, Rainer Frost y Jürgen Habermas, situación que no se da en España.

Von Plettenberg comentó, asimismo, que echa en falta una visión de futuro de la Europa de 2020. También habló de la importancia de un buen sistema de educación, y aseguró que el éxito alemán en su



Carsten Moser y Walter Von Plettenberg

mayoría no es fruto de unas pocas mentes excepcionalmente brillantes sino que la innovación alemana se nutre más bien de mandos intermedios con formación dual.

Con posterioridad se entabló un interesante coloquio con los asistentes, con temas como la disyuntiva sobre una '*Europa alemana*' o una '*Alemania europea*', entre otros.



José Manuel González-Páramo y Benita Ferrero-Waldner



## ■ ■ almuerzos y desayunos-coloquio

### ■ ■ Benigno Pendás, Director del Centro de Estudios Políticos y Constitucionales



**Benigno Pendás**, y a su derecha **Ángel Duráñez**, Vicepresidente de la Fundación Euroamérica

Benigno Pendás comenzó su exposición -durante el desayuno celebrado en la sede de la Fundación- indicando que fueron 24.590.557 los españoles que ejercieron su derecho al voto en las pasadas elecciones. Este dato demuestra que a pesar de la desafección y el desen-

canto que se percibe por parte de la ciudadanía, la participación de ésta en las elecciones ha sido alta (7 de cada 10 españoles). El invitado de honor hizo, además, algunas reflexiones sobre los distintos poderes del Estado. En cuanto a la situación de España, comentó que está



Charla informal previa al desayuno

atravesando tiempos internos difíciles, donde los poderes son cada vez más lejanos y distantes. Cuando discutimos el tema territorial hay que diferenciar los problemas de organización y de distribución de competencias. Ante esta situación, Pendás entiende que la respuesta institucional que se da es contundente y es la correcta.

En el coloquio posterior, los asistentes hicieron varias observaciones, como la posibilidad de reformar la Constitución, ya que más de la mitad de los españoles, por razón de edad no han votado a la Constitución de 1978.

### ■ ■ Carlos Westendorp, Secretario General del Club de Madrid

La Fundación Euroamérica celebró otro de sus desayunos habituales en su sede, en esta ocasión con Carlos Westendorp. El Club de Madrid es una organización independiente y sin ánimo de lucro, y el mayor foro de ex Presidentes y Primeros Ministros democráticos, unidos para dar respuesta, entre otras cuestiones, al liderazgo para la gobernanza democrática y a las situaciones de crisis y post-crisis. En este sentido tienen una serie de programas y proyectos sobre los que han trabajado o trabajan como son el liderazgo y la participación política de las mujeres, la reconstrucción de Haití, transición democrática o un proyecto sobre la transición democrática en Egipto. El Club de Madrid ayuda a los líderes y gobiernos de hoy a identificar soluciones políticamente viables mediante estrategias, recomendaciones y planes de desarrollo prácticos.

Al finalizar el invitado su exposición, se generó un interesante debate.



Carlos Westendorp



En primer plano, **María Salvadora Ortíz** (SEGIB) y **Benita Ferrero-Waldner**



Plano general de asistentes



# El CEAL: una red de empresarios latinoamericanos

El pasado junio, en esta ocasión en las nuevas oficinas de la sede central de Llorente & Cuenca en Madrid, se ha celebrado un almuerzo en el que el invitado de honor ha sido Samuel Urrutia Cantoral, presidente del Consejo Empresarial de América Latina, CEAL.

En este almuerzo, Urrutia explicó los principales objetivos de CEAL como red de empresarios latinoamericanos. La organización pretende estimular la participación de sus miembros en las corrientes de intercambio y cooperación, en todos los aspectos en los que la empresa privada pueda contribuir al fortalecimiento de sus vínculos recíprocos y al progreso socioeconómico de las respectivas naciones.

motivo de la XXIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. El presidente de CEAL ofreció a la Fundación Euroamérica estar presente en la citada Cumbre. Como es habitual, después de la exposición del invitado, se generó un coloquio con el resto de asistentes.



**Benita Ferrero-Waldner**, Presidenta de la Fundación Euroamérica, y **Javier Rosado**, Socio y director general en Panamá de Llorente y Cuenca



Plano general del almuerzo-coloquio

CEAL organiza la Cumbre Empresarial, con motivo de la XXIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno

Entre los objetivos de CEAL, está la formación de vínculos empresariales y la amistad entre sus miembros y, en general, entre los empresarios latinoamericanos, el fomento del intercambio sistemático de ideas e información entre los miembros así como el esclarecimiento del papel de la empresa privada en el contexto de cada país. Urrutia, en su intervención, se refirió en varias ocasiones a la importancia de apoyar la educación y los proyectos culturales en la región.

Será CEAL quien se ocupe de organizar la Cumbre Empresarial a celebrar en Ciudad de Panamá con



**Samuel Urrutia**, entre **Angel Duráñez**, vicepresidente de la Fundación Euroamérica [izquierda] y **Avelino Acero**, Director General de FCC Construcción

## ■ ■ Samuel Urrutia Cantoral

*Presidente Internacional del Consejo Empresarial de América Latina CEAL. Estudió Finanzas, en la Universidad Santa María la Antigua (Panamá), y estudios inter. en Business Management en INCAE (Costa Rica). Es Presidente Ejecutivo de Grupo Semusa Corp. Ha presidido varias organizaciones nacionales tales como la Cámara Americana de Comercio, AMCHAM, y el Consejo del Sector Privado para la Asistencia Educativa COSPAE. En el año 2000, fue elegido por Trust for the Americas (OAS) como uno de los 30 jóvenes empresarios más exitosos de Latinoamérica.*

## ■ ■ almuerzos y desayunos-coloquio

### ■ ■ Reinhard Silberberg, Embajador de Alemania en España



Reinhard Silberberg, a su llegada a la sede de la Fundación Euroamérica

Ante una audiencia de quince invitados, el Embajador comenzó su intervención centrada en dos temas: El paro juvenil y el enfoque de Alemania sobre el desarrollo de la Unión Europea.

El paro juvenil es un problema que está afectando de manera desigual a los países de la Unión Europea ya

que en Alemania supone un 7,8% y en España asciende al 45%. En Alemania, el problema del paro juvenil se está abordando conjuntamente por el Ministerio de Empleo y el de Educación, con especial incidencia en la Formación Profesional, algo que se echa en falta en España. Respecto al desarrollo



José Antonio Rodríguez González (Endesa), Alejandro Álvarez von Gustedt (BID) y Reinhard Silberberg [derecha]

de la Unión Europea, el Embajador resaltó la importancia de fortalecer la legitimación democrática, quizás con una revisión y modificación de los tratados.

En el coloquio con los asistentes, se plantearon algunas discrepancias con el Embajador en cuanto a la importancia de los Parlamentos Nacionales y la necesidad de avanzar en la unión bancaria, y no retrasarla. No esperar a la modificación de tratados.

### ■ ■ Orlando Sardi de Lima, Embajador de Colombia en España

Colombia ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, según el Embajador. Esto ha sido posible gracias a algunas medidas tomadas por los últimos gobiernos, como es el caso de la política petrolera que se adopta en el 2004, que permitió el incremento de inversiones extranjeras, lo que se tradujo en un aumento del crudo. Por otro lado, es ineludible resaltar las medidas gubernamentales adoptadas para paliar los dos grandes problemas que tiene este país y que son la guerrilla y el narcotráfico. El Presidente Santos está dando grandes pasos en este sentido, en especial en lo referente a los derechos humanos, con medidas como la restitución de tierras a los desplazados.

Destacó la aprobación del Tratado de Libre Comercio de la Unión Europea con Colombia y Perú, que ha generado más de 15.000 millones de dólares de inversiones extranjeras en el 2012, y la recién creada Alianza del Pacífico.



Orlando Sardi de Lima



Emilio Cassinello [en el centro] y otros asistentes en el desayuno-coloquio



# Oportunidades para la empresa española en los mercados internacionales



Mesa presidencial del almuerzo-coloquio



**Avelino Acero**, Director General de FCC Construcción, y **Benita Ferrero-Waldner**, Presidenta de la Fundación Euroamérica



**María del Coriseo González-Izquierdo**, Consejera Delegada de ICEX España Exportación e Inversiones

El Secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, centró su intervención en “Las oportunidades para la empresa española en los mercados internacionales”. Destacó la importancia de la internacionalización de las empresas y el esfuerzo que está realizando el ICEX, España Exportación e Inversiones, en este sentido.



Jaime García-Legaz y Benita Ferrero-Waldner



**Carlos Fernández-Lerga**, Presidente de Iberdrola Ingeniería, y **Esperanza Aguirre**, ex-Presidenta de la Comunidad de Madrid

## Jaime García-Legaz

*Secretario de Estado de Comercio. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y pertenece al Cuerpo de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado. Ha sido analista económico y financiero en el Banco de España y ha estado destinado en la Dirección General del Tesoro y Política Financiera del Ministerio de Economía y Hacienda. En junio de 2007 fue designado secretario general de FAES. En las elecciones generales celebradas en 2008 fue elegido diputado por Murcia en la lista del PP, escaño que ha renovado en 2011.*



## ■ ■ almuerzos y desayunos-coloquio

### ■ ■ Valentín Díez Morodo, Presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (COMCE)



Valentín Díez Morodo, firma en el libro de honor, acompañado por Benita Ferrero-Waldner

Aprovechando uno de sus viajes de trabajo a nuestro país, se celebró en la sede de la Fundación Euroamérica un desayuno-coloquio con Valentín Díez Morodo. Contó, además, con la presencia de Ximena

Caraza, Ministra Asuntos Comerciales y de Inversión de Proméxico, y Liliana Oliva, Directora del Consejo Empresarial Hispano Mexicano en Madrid. Por parte de la Fundación, asistieron la presidenta, Beni-



Luisa Peña, Valentín Díez Morodo y Ximena Caraza

ta Ferrero-Waldner, el vicepresidente, Ángel Durández, y la directora general, Luisa Peña.

Se intercambiaron opiniones sobre México y sus relaciones comerciales con España y la Unión Europea. También se habló del próximo Foro que se celebrará en México D.F, este noviembre, con la participación de numerosas personalidades de ambos lados del Atlántico.

### ■ ■ Raimundo Pérez-Hernández, Director de la Fundación Ramón Areces

Estrechamente vinculada a El Corte Inglés, la Fundación Ramón Areces es una institución privada y sin ánimo de lucro, orientada desde su creación al mecenazgo científico, mediante el fomento de la investigación, la contribución a la generación de capital humano y la difusión del conocimiento.

Según explicó su director, la Fundación desarrolla asimismo su actividad mediante acuerdos de apoyo y colaboración con más de cien instituciones científicas y culturales. Esta actividad se centra en Ayudas a la Investigación, Formación de Capital Humano, La Cátedra Extraordinaria Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Difusión del Conocimiento y Mecenazgo institucional.

Quiso resaltar, también, la fructífera relación que mantienen con la OCDE, basada en dos grandes objetivos: pensiones y educación.

Entre sus proyectos está la realización de un estudio sobre el impacto de las nuevas tecnologías en



Raimundo Pérez-Hernández

la economía española y, junto con otras fundaciones, están tratando el tema del emprendimiento, de cómo acercar el investigador a la empresa.

Al final, en el coloquio generado, se comentan posibles vías de colaboración entre ambas fundaciones, incluida la conveniencia de firmar un acuerdo conjunto entre las dos instituciones.



Raimundo Pérez-Hernández, Ángel Durández y Carsten Moser, en conversación previa al desayuno



# Google con Carlos Espinosa de los Monteros y José Manuel González-Páramo



De izquierda a derecha: Carlos Espinosa de los Monteros, Bárbara Navarro y José Manuel González-Páramo, durante su intervención.

El primero de los intervinientes, Alto Comisionado para la Marca España, y el segundo, ex Consejero del BCE y Presidente de EDW (*European Data Warehouse*).

El tercero de ellos, y a la vez conductor del coloquio, fue Bárbara Navarro, Directora de Políticas Públicas y Relaciones Institucionales de Google para el Sur de Europa.

En esta ocasión, el almuerzo tuvo un formato algo diferente de lo habitual, ya que contó con estos tres participantes que mantuvieron un coloquio en el que expusieron su visión sobre la Marca España y la situación de la economía, así como la influencia positiva que tiene Internet en ambos ámbitos.



Carlos Espinosa de los Monteros firma en el Libro de honor



José Manuel González-Páramo firma en el Libro de honor, acompañado por Emilio Cassinello

## ■ ■ Carlos Espinosa de los Monteros

Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España. Es licenciado en Derecho y en Administración de Empresas, y, además, Técnico Comercial y Economista del Estado. Ha trabajado tanto en el sector público como en el sector privado. Dentro de éste, ha sido presidente, entre otras compañías, de Iberia, Mercedes Benz, Daimler-Chrysler y González-Byass. También ha sido presidente del Círculo de Empresarios.

## ■ ■ José Manuel González-Páramo

Ex Consejero del Banco Central Europeo. Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y por la Universidad de Columbia (Nueva York). Fue, entre otros, miembro del Consejo de Gobierno y de la Comisión Ejecutiva del Banco de España, responsable de establecer las directrices referidas a la política monetaria, los preparativos para la Unión Económica y Monetaria y la supervisión financiera.



## ■ ■ almuerzos y desayunos-coloquio

### ■ ■ Paulo Cesar de Oliveira, Embajador de Brasil en España



Paulo Cesar de Oliveira

Ante una audiencia de quince invitados -representantes de empresas- Oliveira Campos comenzó indicando que el notable crecimiento de Brasil se debe en gran parte a la estabilidad política, seguridad jurídica, transparencia, constancia

gubernamental y aplicación de la ecuación: estabilidad-crecimiento-inclusión social.

El crecimiento económico del país ha sido constante desde el 2003. Si bien en los últimos años se ha notado un ligero estancamiento, se



Benita Ferrero-Waldner y Angel Durández, Presidenta y Vicepresidente de la Fundación Euroamérica, respectivamente

espera que a fines de 2013 la tasa oscile entre 3,5 y 4%. El embajador destacó la activación por parte del gobierno brasileño de una serie de programas de ayuda a la familia y de lucha contra la pobreza: *Bolsa Familia; Mi casa, mi vida;...*

### ■ ■ Sergio Romero, Embajador de Chile en España

El desayuno-coloquio contó con asistencia de quince invitados. El Embajador de Chile comentó las conclusiones del informe de la OCDE y PW&C, en virtud de los cuales se prevé que para el año 2050, los principales actores económicos mundiales serían China e India, mientras que Europa, perderá peso pasando del 17% actual de su economía en el PIB mundial al 12%. En este sentido, el embajador apuntó que el gran patrimonio que tienen esos dos países emergentes es la población y la gran demanda que generan.

Según el Embajador, una de las principales medidas sugeridas por la OCDE para mejorar las perspectivas económicas es la internacionalización de las empresas, sobre todo de las *pymes*. América Latina -señaló- puede ser oportunidad para el asentamiento de estas *pymes* y convertirse en un puente natural de las empresas europeas que quieran instalarse en el Pacífico.



Sergio Romero

El Embajador cree que la Unión Europea debería abandonar algunas medidas de carácter proteccionista que viene adoptando en los últimos años.

En el coloquio final, se apuntó que el reto de las relaciones entre América Latina y Europa está en el intercambio de talento, de profesionales y en educación.



Sergio Romero [segundo por la derecha] y otros asistentes al desayuno-coloquio



# Joaquín Almunia: “España ha hecho el esfuerzo fiscal que se pedía”



Alfredo Sáenz, Vicepresidente Segundo y Consejero Delegado del Banco de Santander

El Vicepresidente y Responsable de Competencia de la Comisión Europea, Joaquín Almunia, ha participado en un almuerzo-coloquio, patrocinado por el Banco Santander, en el que ha aprovechado para avanzar los próximos pasos que la Comisión va a dar para este 2013 y hacer balance de la situación hasta el momento.

“La Unión Europea renace”, han sido las primeras palabras del Comisario Almunia. Explicó que hay varios problemas que resolver en Grecia o en Chipre, por ejemplo, pero la zona euro goza hoy en día de mejor salud y sus líderes han demostrado que, pese a la situación de crisis, tienen capacidad para tomar decisiones como la Unión Bancaria, “decisión impensable hace tres años”, puntualizó.

En cuanto a la Unión Bancaria, Joaquín Almunia avanzó que ya hay acuerdo sobre un supervisor único de la zona euro y, aunque es difícil ponerlo en práctica, se prevé que ese primer pilar para la Unión Bancaria esté en funcionamiento el 1 de enero de 2014.

El Comisario Almunia destacó que se plantean mejores expectativas para los empresarios dado que los indicadores de confianza empiezan a mejorar, aunque añadió que se debe seguir trabajando en esta materia para obtener una mejora estable.

Joaquín Almunia advirtió, no obstante, que frente este inicio de optimismo también existe un peligro y es que tras cinco años y medio de crisis “se corre el riesgo de relajarse y aflojar los esfuerzos”.

Estos esfuerzos que quedan pendientes han de hacerse de forma común.



Joaquín Almunia, Vicepresidente y responsable de competencia de la Comisión Europea; Alfredo Sáenz, Vicepresidente Segundo y Consejero Delegado del Banco de Santander, y Benita Ferrero-Waldner, Presidenta de la Fundación Euroamérica



Joaquín Almunia

## Joaquín Almunia

Vicepresidente y responsable para la Competencia de la Comisión Europea. Anteriormente, desde el 2004 hasta el 2010, ha sido miembro de la Comisión Europea, responsable de Asuntos Económicos y Monetarios. Entre sus otros cargos, ha sido Ministro de Trabajo y Seguridad Social (1982-1986), de Administraciones Públicas (1986-1991), Portavoz del Grupo Parlamentario Socialistas (1994-1997) y secretario General del PSOE, en el periodo de 1997 al 2000.

Licenciado en Derecho (1965-1972) y Ciencias Económicas (1965-1971) por la Universidad de Deusto, en el periodo de 1991 a 1994 fue, también, profesor asociado de Derecho al Trabajo y la Seguridad Social en la Universidad de Alcalá de Henares. Es patrono de la Fundación Euroamérica.

## ■ ■ almuerzos y desayunos-coloquio

### ■ ■ Antón Reixa, Presidente de la Sociedad General de Autores y Editores / SGAE



Desayuno-coloquio

En el desayuno celebrado en la sede de la Fundación, con la asistencia de 16 personas, Antón Reixa comentó que desde la elección del nuevo equipo directivo, han tenido una presencia de perfil bajo, lo que ha permitido que desde entonces los

medios de comunicación, al referirse a SGAE, lo hagan como “nueva SGAE”. Habló acerca del derecho de compensación por copia privada que perciben, cuya cuantía sirvió el año pasado para realizar actividad asistencial con los miembros de la



Conversación previa al desayuno-coloquio

entidad que están atravesando momentos difíciles, y se hizo eco del malestar de la entidad por la subida al 21% del IVA.

Habló también, entre otras cosas, de la importancia que tiene América Latina para el sector, por el desarrollo que está teniendo allí la industria cultural. Mantiene -concluyó- una estrecha relación con esta región a través de Latinautor.

### ■ ■ Ignacio Buqueras, Presidente de la Asociación para la Racionalización de los Horarios Españoles / ARHOE



Justo Varona, Jorge Cachinero, Bárbara Navarro e Ignacio Buqueras, invitado de honor



Ignacio Buqueras

La Comisión Nacional que preside tiene por objetivo concienciar a toda la sociedad española, en todos sus ámbitos, a valorar el tiempo, a aprovecharlo y utilizarlo mejor. Buqueras ha comenzado su intervención indicando una serie de puntos que muestran la realidad española en lo referente al aprovechamiento del tiempo. Entre ellos, que España es el país europeo en

el que los trabajadores están más horas en su lugar de trabajo, y sin embargo es el país menos productivo. De esta situación los más perjudicados son la mujer trabajadora y los niños. Enumeró una serie de puntos importantes: Volver al horario solar que nos corresponde por pertenecer al

meridiano de *Greenwich*; desde la escuela se debe empezar a valorar el tiempo; en el mundo laboral se debe implantar la puntualidad, y se deberían organizar campañas de sensibilización orientadas a conciliar nuestra vida personal, familiar y laboral.



# forum



## **“Las relaciones birregionales: Unión Europea, América Latina y El Caribe. Discursos”, de Benita Ferrero-Waldner.**

En el acto de presentación de este libro, celebrado en Casa de América e introducido por su director general, Tomás Poveda, han participado José Antonio Monago, Presidente de la Junta de Extremadura; Íñigo Méndez de Vigo, Secretario de Estado para la Unión Europea; José Antonio García Balaunde, Ex canciller de Perú; María Salvadora Ortiz, Directora de Relaciones Institucionales de la SEGIB, y su autora.

Entre los invitados, asistieron al acto Carsten Moser, vicepresidente de la Fundación Euroamérica; Emilio Gilolmo, Director de Relaciones Institucionales y de Comunicación de Telefónica Latinoamérica y miembro de nuestra Comisión Delegada, y Luisa Peña, Directora General de la Fundación Euroamérica.



## **Seminario “Las Américas y la Unión Europea ante los nuevos escenarios en las relaciones comerciales y políticas”**

Celebrado en Casa de América y organizado por el Real Instituto Elcano y SEGIB, participó la presidenta de la Fundación Euroamérica, Benita Ferrero-Waldner, acompañada, entre otros, por José Ignacio Salafranca, Diputado del Parlamento Europeo y Presidente de Eurolat.

La presidenta de la Fundación Euroamérica, Benita Ferrero-Waldner, destacada en la revista Ronda IBERIA/Mayo, en un artículo sobre “Españoles en adopción”, donde incluyen una breve biografía.

El vicepresidente de la Fundación Euroamérica, Emilio Cassinello, ha participado en la “XV Conferencia Anual Francisco Fernández Ordóñez. Globalización de la Economía y Localidad de la Política: Algunas consecuencias de este desafortunado desfase”, en la que ha presentado la exposición de Ernesto Zedillo, ex presidente de México. Contó, igualmente, con el Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación, José Manuel García-Margallo.



El Presidente de Guatemala, Otto Pérez Molina, conversó unos minutos con la presidenta de la Fundación Euroamérica, Benita Ferrero-Waldner, durante un acto celebrado en la sede del Real Instituto Elcano, en el marco de la pasada visita del presidente guatemalteco a España.



[www.euroamerica.org](http://www.euroamerica.org)



- Actualidad
- La Fundación
- Patronato
- Conferencias
- Almuerzos y desayunos-coloquio
- Noticias y Prensa

Toda la información de la Fundación  
Euroamérica ya está en la red