

Oficialmente, el mejor de Europa.



Increíble. Será la envidia de todos.



## Televisores Philips de alta definición Flat TV con Ambilight.

Desde que Philips lanzara en Europa su primer televisor plano hace diez años, su gama y tecnologías Flat TV han recibido ya nueve premios EISA, el último para el modelo LCD, que ha sido nombrado 'Mejor Televisor de gama alta en Europa, 2006-2007'. Gracias a su galardonada tecnología Pixel Plus 3HD, su calidad de imagen es realmente increíble. Lo mismo que la envolvente iluminación de fondo que el Ambilight Surround proyecta alrededor del televisor, emulando los mismos colores que aparecen en pantalla. Son técnicas que transforman la experiencia visual. Mientras tanto, seguimos trabajando en innovaciones pioneras que serán la envidia de todos.

**PHILIPS**  
sense and simplicity

[www.philips.com/flattv](http://www.philips.com/flattv)

 ©™ Marvel 2006. The Hulk Movie: © 2003 Universal Studios

# f forum

13

www.revistaforum.com

REVISTA DE LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

06/2007

## Remar contra corriente

Enrique Krauze escribe sobre Felipe Calderón, presidente de México

## Entrevista con José Manuel Zelaya

Presidente de Honduras

## Vínculo trasatlántico e integración americana

IV Conferencia de ABC sobre Europa y América

# Carl Bildt

“La vuelta a las políticas populistas podría llevar a una mayor pobreza”







## Entidades miembros del patronato

**ABENGOA**

**G+J** España



**Aena** Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea

**IBERIA**

**ALCATEL**

**INECO TIFSA**

**Santander**

**ie** Instituto de Empresa Business School

**CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES**

**PHILIPS**

**CEMEX**

**Sociedad General de Autores y Editores**

**Deloitte.**

**Starcom** WORLDWIDE Fueling brand power

**Deutsche Telekom**

**BBVA**

**ICEX**

**Nexans**

**forum**

Una publicación de la Fundación Euroamérica

[www.euroamerica.org](http://www.euroamerica.org)

**Consejo Editorial**  
Carsten R. Moser y Asunción Valdés

**Director**  
José Luis Gómez

**Director de Arte**  
Juan Carlos Gauli

**Redactora**  
Pilar Pérez Ramírez

**Secretaría de Redacción**  
Patricia Alfayate

**Fundación Euroamérica:**  
General Arrando 38  
28010 Madrid - España  
Tel. 91 781 82 60.  
Fax. 91 575 58 14. E-mail:  
[fundacion@euroamerica.org](mailto:fundacion@euroamerica.org)

[www.revistaforum.com](http://www.revistaforum.com)

*La Fundación Euroamérica es una fundación privada sin ánimo de lucro, inscrita en el Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Cultura con el n° 533, que recibe el apoyo permanente de las empresas que forman parte de su patronato, y cuyos objetivos son fomentar el diálogo entre Europa y América con especial referencia a la comunidad Iberoamericana e hispana.*

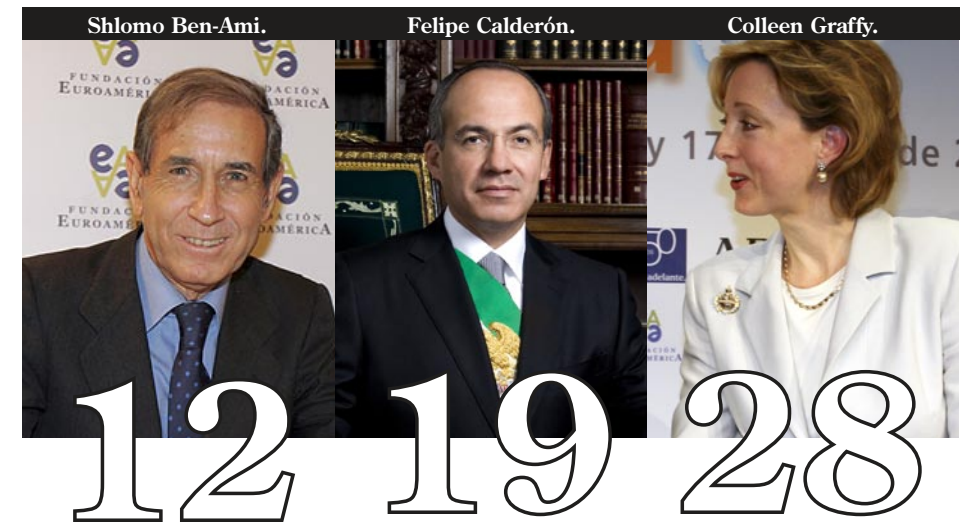
**Producción:**  
Gyj España Ediciones, S.L., S. en C., Albasanz 15, Edificio A 28037 Madrid.  
Tel. 91 436 98 00

**Fotomecánica:**  
Gama Color  
**Imprenta:** ARG

ISSN: 1576-8503  
Depósito legal: M-27638-2000

Forum es una revista abierta a todas las ideas. Las opiniones aquí publicadas representan exclusivamente el pensamiento de los autores que las firman.

EJEMPLAR GRATUITO



### 04 Entrevista con Manuel Zelaya

Presidente de Honduras: "Este año hemos reducido la pobreza en un 3%".

### 08 Entrevista con Carl Bildt

Ministro de Asuntos Exteriores de Suecia: "La vuelta a las políticas populistas podría llevar a una mayor pobreza".

### 12 Encuentros en la Fundación

Felipe González, Manuel Zelaya, Shlomo Ben-Ami, Luis Berenguer, Ignacio Ramonet y Jesús Banegas.

### 19 Especial México

- Perfil de Felipe Calderón por Enrique Krauze.
- Entrevista con Pedro Mejía.
- Entrevista con Valentín Díez-Morodo.

### 28 El vínculo trasatlántico y la integración latinoamericana

IV Conferencia Internacional de ABC sobre Europa y América, organizada por la Fundación Euroamérica.

### 34 Entrevista con Bernard Jeu

Presidente de Nexans: "América Latina ha cambiado mucho en diez años, pero los gobernantes europeos son poco conscientes de ello".

### 36 Libros:

"La economía de América Latina ante el siglo XXI", "Ciencia y Técnica en Latinoamérica en el periodo virreinal", "La nueva agenda de desarrollo de América Latina" y "1956-2006: de la autarquía a la Constitución Europea".

### 40 Perú: el camino hacia la reducción de la pobreza

Ponencia del ministro de Relaciones Exteriores del Perú, José Antonio García Belaunde.

### 42 Cuarta promoción de los becarios del Centro de Estudios Garrigues

### 45 Revista de prensa





Manuel Zelaya  
presidente de Honduras

**V**ino a finales de año a Madrid dispuesto a promocionar su país, y no cejó en su empeño hasta lograrlo. Con un 'pin' del escudo de Honduras en la solapa, Manuel Zelaya Rosales, popularmente conocido como 'Mel', no se anduvo con rodeos: su país ofrece grandes incentivos a los empresarios españoles. Tras una apretada agenda marcada por un almuerzo en el Palacio de la Zarzuela, se entrevistó con Forum justo antes de cenar con un nutrido grupo de diplomáticos y ejecutivos invitados por la Fundación Euroamérica.

Su país es, tras Haití, el más pobre de Latinoamérica. Según el Ices, la renta per cápita sólo llega a los 2.827 dólares. ¿Cuándo bajará el nivel de pobreza?

La cifra es incluso inferior. Tenemos un ingreso per cápita de menos de mil dólares, la pobreza alcanza al 60% de nuestros siete millones de habitantes. Pero desde abril del año pasado hemos empezado a tener indicadores diferentes. Este año hemos reducido la cifra en un 3% y, si seguimos así, en doce años tendremos la mitad de pobres. Además, somos los que más crecemos de Centroamérica, un 5,5%, más que la media latinoamericana. Pero a pesar de tener un país rico, con las mayores bellezas escénicas del Caribe, la administración ha ido por el rumbo equivocado.

En los años 20 a su país le llamaban *Banana Republic* (república bananera), por su exportación de este fruto y el dominio de la americana United Fruit Company. Más tarde se empleó para describir regímenes corruptos. ¿Les queda algo del nombre?

Muy poco. Ahora Honduras se encuentra en el segundo lugar de exportación de textiles a Estados Unidos, tras China. La industria de la maquila ha sustituido a la producción agrícola. Además, acabamos de declarar zona libre de im-

# Manuel Zelaya

## "Este año hemos reducido la pobreza en un 3%"

El presidente hondureño, en una entrevista previa a la cena ofrecida por la Fundación Euroamérica, repasa sus promesas electorales e invita a los empresarios españoles a invertir en su país.

puestos a todas nuestras islas en el Caribe. Cayos Cochinos es uno de los lugares más bellos de Latinoamérica con unos bancos de coral impresionantes. Sólo en esta zona ya tenemos medio millón de visitantes al año. Mi visita a España precisamente es para captar turistas e inversión española.

¿Qué confianza tiene el pueblo hondureño en sus líderes? El ex presidente Rafael Leonardo Callejas fue deportado de Estados Unidos en 2006 por un caso de corrupción.

En noviembre aprobamos una Ley de Transparencia mediante la cual el ciudadano tendrá acceso a información pública de forma abierta. Para corregir los problemas de corrupción debemos dar una mayor participación a la gente.

¿A qué información se refiere? ¿Sueldos de políticos, información empresarial?

A toda, salvo la de los procesos judiciales abiertos. Usted puede llegar a mi despacho y pedir ver mis gastos, los de la casa de gobierno, cheques, contratos, proyectos de las instituciones...

Pero hasta entonces, ¿esta información no era pública?

No había ningún sistema que lo regulase, hasta ahora nadie tenía que someterse al ojo público, sólo a las auditorías del Estado que

**"Para corregir los problemas de corrupción debemos dar una mayor participación a la gente"**

son, como en toda Latinoamérica, poco efectivas. No tienen la misma credibilidad que el ciudadano vea las cosas por sí mismo. Es la única ley que existe en Centroamérica sobre este tema.

Su eslogan durante la campaña fue 'Poder ciudadano'. ¿Le preocupa que le tachen de populista?

Me han acusado de comunista,

izquierdista, extremista... lo de populista es lo más suave. Yo ya soy incalumniable, me dijeron de todo durante la campaña, que fue sumamente polémica. Mi eslogan forma parte de una tesis política que apuesta por la democracia verdaderamente participativa, no sólo representativa. Todos los ministros del Gobierno me acompañan cada sábado a una provincia. Allí acuden todas las fuerzas vivas, nos preguntan, protestan, y nosotros respondemos.

¿Cuánta gente suele acudir?

Normalmente, mil personas. Van los alcaldes, políticos, agricultores... Y todos nos preguntan frente a los periodistas. Otra de nuestras medidas es que damos más acceso a la prensa. Tenemos montado casi un *reality show* en Presidencia. Hay cámaras que nos filman todo el día, canales de televisión que retransmiten en directo...

¿De verdad tiene una cámara todo el día en el despacho?

En mi despacho no, porque algunas personas piden reuniones privadas. Pero en el edificio presiden-





Manuel Zelaya  
en un momento  
de la entrevista

**“El pueblo latinoamericano añora un sistema que les ofrezca mayores oportunidades. No quiere limosna, sino participar”**

cial sí, se sabe quiénes son todos los que entran y salen. A todos les entrevistan para que cuenten lo que han hablado conmigo y lo que les he dicho.

*¿No ha copiado la forma de dirigirse a los ciudadanos de Hugo Chávez con su programa de televisión?*

No la conozco en profundidad. Pero soy su amigo y le felicito por su histórico triunfo, después de ocho años en el poder, ha logrado una aceptación del 60%. Chávez es un líder muy reconocido y con una gran fuerza espiritual.

*¿Cree que estamos asistiendo al resurgimiento de la izquierda en Latinoamérica?*

Estamos viendo la necesidad de cambios en el sistema económico. Tenemos un desarrollo democrático, económico, pero no un desarrollo social. Ahora en Nicaragua ha resurgido Daniel Ortega, al igual que Alan García en Perú u Oscar Arias en Costa Rica. Hay una ansiedad reprimida del pueblo, una añoranza de un sistema que les ofrezca mayores oportunidades, la gente quiere participar, pero no para que le den limosna, sino para saber la verdad. Para vencer a la pobreza se necesita más una fuerza espiritual que simplemente una dádiva.

*¿Qué ofrece Honduras al empre-*

*sario español? Creo que el país tiene una gran riqueza en madera y materiales como el oro, la plata, el cobre, plomo, hierro y carbón, además de la pesca y la electricidad...*

Lo más interesante es la amistad y admiración que tenemos por el pueblo español. Nuestro plan es primero atraer los turistas para luego invitar a los inversores. Honduras se ha convertido, igual que toda Centroamérica, en el puente al mercado de dólares más grande del mundo, Estados Unidos. Hemos firmado un tratado de libre comercio con ellos, así que nuestros productos entran libres de impuestos. También tenemos otro tratado de libre comercio con México y el Mercado Común Centroamericano, con casi 40 millones de personas. Estamos fusionando aranceles para lograr la unión aduanera. Además, ya hay inmigración libre entre Honduras, Guatemala, El Salvador y Nicaragua. Así, los extranjeros que inviertan en turismo o en el sector energético en Honduras no tienen que pagar impuestos. Estamos apostando por las hidroeléctricas, el etanol, la caña de azúcar para el gas y, ahora, por la palma africana, para fabricar biodiésel.

*Ya que quiere aumentar el número de turistas. ¿Cuáles son los principales atractivos de su país?*

Tenemos sol, mar y playa 365

días al año. Somos la eterna primavera, igual que Guatemala. Y tenemos Copán, una joya arqueológica de la antigüedad maya. Es el mayor avance tecnológico de aquel tiempo en América. La estela copaneca es un monumento de piedra, con un calendario astronómico y unos glifos matemáticos tallados mil años antes de que Europa usara el uno y el cero. Entonces los mayas lo utilizaban como sistema numérica. Merece la pena visitar estas ruinas de Copán tanto como las de Tikal en Guatemala.

*¿Qué herencia ha dejado el huracán Mitch de 1998, que barrió parte de Tegucigalpa, mató a 5.000 personas y causó daños por valor de 3.000 millones de dólares?*

La reconstrucción culminó en un 99,9%, tenemos un gran agradecimiento hacia la Unión Europea y España por la ayuda que nos concedieron.

*Tengo entendido que se les condonó la deuda externa, 4.400 millones de dólares. ¿Es necesario que se les condone más deuda? ¿Está funcionando bien el sistema?*

La condonación es una operación *sui generis* porque no se nos perdona ninguna deuda. El gobierno siempre tiene que pagarla y cobrar el impuesto para poder hacerlo. Pero en lugar de devolverle

el dinero a España, invertimos en un proyecto necesario para los pobres. La condonación no es para el gobierno, es para los pobres. Tampoco es una cantidad que se da de golpe, es a 40 años. Pero está claro que es un alivio de deuda que nosotros agradecemos profundamente. Al dignatario que más aplaude el pueblo hondureño en las tomas de posesión es al Príncipe de Asturias. En la mía, en enero del 2006, en un estadio ante 40.000 personas, los jefes de Estado dieron la vuelta, y el Príncipe fue el más aplaudido, desde que empezó a andar hasta que se sentó. En segundo lugar, al presidente de México.

*El analfabetismo afecta a más de medio millón de personas de su país, es decir, casi el equivalente de toda la población mayor de 15 años y menor de 40. ¿Cómo combatirá esta lacra social?*

Queremos ampliar la cobertura del sistema educativo y mejorar la calidad del aprendizaje. Para lo primero, creamos una partida de 400 millones de lempiras, es decir, unos 25 millones de dólares para que ninguna escuela o colegio vuelva a pedir el pago de una matrícula.

*¿Cuánto invierte Honduras en educación?*

Gastamos alrededor del 10% del PIB. En términos proporcionales, somos el país de Latinoamérica que más invierte en esta partida. He declarado el 2007 año de la educación y de la reforma fiscal. Vamos a poner en marcha un programa de alfabetización masiva y esperamos culminar el próximo quinquenio con un nivel de analfabetismo cero. Ahora algo menos del 30% de la población es analfabeta. Pero el problema son los que saben leer, porque lo hacen muy mal. Queremos que haya no sólo cobertura, sino calidad en el sistema educativo. El 97% de los niños están cubiertos en la educación primaria, pero en juvenil andamos apenas en el 20%. Así es fácil que el joven entre en la pandilla, en la *mara*. Es un problema social, de

## Un ganadero reconvertido en político

**M**ayor de los cuatro hijos de un terrateniente con ancestros vascos, José Manuel Zelaya Rosales, popularmente conocido como 'Mel', fue el único de los cinco candidatos que lucharon por la presidencia de Honduras sin título universitario.

Como el negocio era el negocio, tras cuatro años de estudiar la carrera de ingeniería civil, la abandonó para dedicarse a la industria agropecuaria en las tierras de su familia. En 1970 se afilió al Partido Liberal y, desde entonces, ha compaginado su vida política -entre otros cargos fue diputado y miembro del consejo de reconstrucción del país tras el huracán Mitch-, con su faceta de empresario privado. En 1987 llegó a presidente de la Asociación Nacional de Empresas Transformadoras de la Madera.

Así, al presidente hondureño, de 55 años, es habitual verle con su sombrero de ala ancha y botas camperas, que lleva incluso con traje. El 27 de enero de 2006, tras unas polémicas elecciones, fue investido como presidente de Honduras.

delincuencia y crimen. En algunas áreas, el joven es el último eslabón del crimen organizado, el que vende la droga. Todos los presidentes de Centroamérica estamos combatiendo con políticas comunes el crimen organizado. Estamos recibiendo el apoyo de Estados Unidos para luchar contra el tráfico de drogas en el área del Caribe.

*Una de sus promesas electorales más curiosas fue la de que llegaría a su despacho en autobús urbano. ¿La ha cumplido?*

Llego en moto para economizar (ríe), me he comprado una Harley Davidson.

*Pero... lleva unas cuantas patrullas detrás, ¿no?*

Me acompañan dos motos más, simplemente para que no haya ningún accidente. Aunque soy buen conductor de moto, la campaña electoral la hice a lomos de un caballo español. Llegaba así a todas las poblaciones, el caballo arrancaba muchos aplausos.

*¿Cómo le gusta que le definan políticamente? ¿No le vale lo de izquierdista, comunista, populista...?*

Me considero de centro. Los políticos vivimos al filo de la navaja. Si vamos a la izquierda se cae la confianza de los grupos políticos. Si vamos a la derecha perdemos el apoyo popular. No nos podemos dar el lujo de estar en un extremo. Las ideologías se han convertido en asuntos económicos y comerciales más que políticos. La única ideología que hoy prevalece en el mundo es la económica. Me divierte que me llamen comunista o populista, pero son apreciaciones subjetivas. A mis adversarios políticos los pongo en evidencia todos los días porque se equivocaron en la campaña y en sus predicciones de que no íbamos a lanzar el proceso económico y judicial. Y todo está saliendo como yo dije.

Entrevista realizada  
por P. P. R.



**A**ngela Merkel ha señalado que es crucial aprobar la Constitución Europea en 2009. ¿Está de acuerdo? ¿Cree que será posible hacerlo sin reformar el texto?

El Tratado Constitucional ha sido elaborado cuidadosamente y ofrece unas buenas soluciones para preparar a la Unión Europea ante futuros desafíos. No hay que olvidar que 18 estados miembros lo han aprobado. Sólo dos estados lo han rechazado tras un referéndum nacional. Por eso, la presidencia alemana del Consejo Europeo hace bien en esforzarse en encontrar una solución a este aparente callejón sin salida. Me gustaría tener un nuevo Tratado de la Unión en 2009, pero creo que es demasiado pronto para decir si será posible. Primero hay que debatir sobre su contenido.

¿Qué papel puede asumir la UE en Iberoamérica? ¿Cree que los países europeos han hecho todo lo posible para mejorar las relaciones con la región? El problema es que ahora puede ser un poco tarde para algunos por los intereses de las empresas chinas en la zona.

La Unión Europea ha sido tradicionalmente el principal inversor y socio comercial de América Latina, especialmente en el Sur. Pero en torno al año 2000, debido a una economía global debilitada y a una grave crisis en algunos países latinoamericanos, hubo un declive de los flujos económicos. Después de 2004 la situación ha mejorado, y estoy convencido de que las inminentes negociaciones sobre los acuerdos de asociación entre la UE y las organizaciones regionales latinoamericanas pueden tener como resultado mejoras que beneficiarán a todos. Además, las crecientes relaciones económicas entre China y Latinoamérica reflejan el extraordinario crecimiento del comercio internacional chino y, especialmente, su creciente demanda y necesidad de asegurar su acceso a las

**"La liberalización del comercio y las reformas del mercado que lleven a un clima favorable de inversión son factores fundamentales para el crecimiento económico"**

materias primas y las fuentes de energía.

En 2006 entró en vigor el primer acuerdo comercial entre China y un país latinoamericano, Chile. ¿Cuál cree que será el papel de China en la región durante este siglo? ¿Cree que sustituirá en gran medida a las inversiones europeas?

Creo que el papel de China y de toda Asia en la región seguirá creciendo. A corto y medio plazo no creo que nada de esto signifique una amenaza seria contra los intereses comerciales europeos, aunque en algunos mercados, los exportadores europeos encontrarán una mayor competencia.

En 2006, las exportaciones totales de América Latina casi alcanzaron los 660.000 millones de dólares, un 21% más que el año pasado. En parte, debido a nuevos socios comerciales, no sólo China, sino la India también. ¿Me podría hacer una previsión de cómo será la situación en la región en el año 2050? ¿Qué país se convertirá en su mayor socio comercial?

Se trata de un desarrollo positivo que refleja la creciente demanda de materias primas por parte de las economías asiáticas. Pero en cuanto esta demanda sea menor,

o los precios de estos bienes caigan, entonces tendremos un efecto negativo sobre las economías latinoamericanas. Si observamos los productos manufacturados provenientes de esta región, han perdido importancia desde los años 80. ¿Cómo será el mundo en el 2050? Cualquier previsión será tan buena como la mía.

A comienzos de los 90, su Gobierno introdujo muchas medidas de liberalización de la economía. ¿Qué opina de las políticas emprendidas por algunos países como Venezuela, que están haciendo justo lo contrario? ¿Es el mejor futuro para sus poblaciones?

La liberalización del comercio y las reformas del mercado que lleven a un clima favorable de inversión son factores fundamentales para el crecimiento económico. Y el crecimiento es necesario para combatir la pobreza y contribuir al desarrollo. Venezuela es un caso especial debido a sus grandes ingresos gracias al petróleo. En general, una vuelta a las políticas económicas cerradas podría, en otros países, tener efectos negativos y de hecho, aumentar la pobreza.

La renta per cápita media en Iberoamérica es cinco veces menor que la de los países más desarrollados. ¿Cómo puede esta región alcanzar un desarrollo sostenible con una desigualdad social tan grande?

Iberoamérica ha experimentado un crecimiento positivo durante cuatro años consecutivos. Esto ha hecho posible emprender políticas de reducción de la pobreza, aunque a una escala modesta. Desafortunadamente, el crecimiento por sí solo no elimina automáticamente las diferencias sociales y económicas. Por tanto, una política económica de crecimiento dirigida debe ir mano a mano con las reformas sociales. La pobreza es por sí mismo un obstáculo al crecimiento y el desarrollo, y viceversa: un mercado interno en



# Carl Bildt

**"La vuelta a las políticas populistas podría llevar a una mayor pobreza"**

El ministro de Asuntos Exteriores sueco, miembro del patronato de la Fundación Euroamérica, analiza el nuevo papel de China en el mercado latinoamericano y defiende las políticas de liberalización económica para la región como arma para combatir la desigualdad.



crecimiento es altamente beneficioso para el desarrollo y el crecimiento.

*El Banco Mundial ha pronosticado que la economía regional crecerá un 4,2% en comparación con el 5% de 2006. Además, ofrece una buena previsión sobre Iberoamérica, especialmente por las remesas que envían los inmigrantes a sus países de origen, el alto precio de las materias primas y las medidas impositivas. ¿Cuáles son las principales ame-*

*nazas a este positivo panorama?*

Los factores de riesgo siguen siendo los mismos: una demanda internacional cada vez más debilitada y unos menores precios de estos productos. También, unos mayores tipos de interés, los precios del petróleo y la incertidumbre política que retiene los flujos inversores.

*Latinoamérica se encuentra en una dicotomía: en un extremo, los países satisfechos con el mundo*

**“Los países que combinen las políticas orientadas al crecimiento y las reformas sociales son los que tendrán mayor éxito”**

*globalizado y, en el otro, los que tratan de "combatir" al imperialismo. ¿Por qué cree que cada vez hay más países que intentan lo segundo? ¿Cuál es la razón del éxito de los movimientos de izquierda?*

No estoy de acuerdo con su análisis. El año pasado se celebraron doce elecciones presidenciales en Latinoamérica. Si bien es cierto que las coaliciones de izquierda o de centroizquierda alcanzaron el poder en algunos casos, se fueron moviendo hacia el centro. La gran mayoría de los países latinoamericanos están de acuerdo con la democracia representativa y las políticas de libre mercado.

*Se trata de la región más desigual del mundo. ¿Qué países están reduciendo esta brecha con mayor éxito?*

Creo que los países con unas políticas orientadas al crecimiento combinadas con unas buenas reformas sociales son los que saldrán mejor parados. Chile es un buen ejemplo de ello. Por otra parte, la vuelta a las políticas populistas podría llevar a grandes declives en la inversión de capital, un menor crecimiento y, a largo plazo, una mayor pobreza para las poblaciones.

*Los países latinoamericanos recibieron en 2006 unos 60.000 millones de dólares gracias a las*

## Un político conservador con una larga trayectoria internacional

Nacido el 15 de julio de 1949 en Halmstad (Suecia), Carl Bildt fue nombrado ministro de Asuntos Exteriores el 6 de octubre del año pasado. Una guinda a una carrera política de infarto iniciada ya en su época universitaria. Ya con 24 años presidió una asociación de estudiantes y, de 1979 a 2001, fue miembro del Parlamento sueco. De 1992 a 1999, fue presidente de la conservadora Unión Internacional Demócrata (IDU), periodo durante el cual llegó a primer ministro de su país, en concreto de 1991 a 1994. Fue justo durante su mandato cuando Suecia inició las negociaciones de entrada en la Unión Europea, proceso que culminó en 1995.

A pesar de su fructífera trayectoria en Suecia, tras perder las elecciones generales de 1994, Bildt decidió centrarse en los proyectos internacionales. Así, de 1996 a 1997, fue Alto Representante de la Comunidad Internacional en Bosnia Herzegovina para el proceso de paz y reconstrucción, y de 1999 a 2001, enviado especial de la ONU en los Balcanes. También ha sido asesor de la Agencia Espacial Europea y miembro de la Comisión Internacional de los Balcanes, entre otros cargos.

En posesión de la Legión de Honor francesa tiene su propia página web en: [www.bildt.net](http://www.bildt.net).



*remesas de sus inmigrantes, una cifra que equivale a toda la inversión extranjera directa en la zona, según el Banco Mundial. Pero sólo se redujo la pobreza en un 3% de 1991 a 2005. Quizás se debe a que la población que más dinero recibe de estas remesas es la clase media, no los pobres. ¿No es arriesgado depender demasiado de estos fondos?*

Las remesas son muy importantes para algunas economías latinoamericanas, pero depende también de la situación económica de los países que acogen a estos inmigrantes. Me sorprendería saber que estas remesas provienen principalmente de la gente que ya tiene una buena posición económica. Por otra parte, creo que la mayor parte de este dinero se utiliza más para consumir productos que para invertir.

*¿Cuáles son los principales problemas del acuerdo ALCA? Los más críticos dicen que si empieza a funcionar, la investigación científica no iría a ningún lado en Iberoamérica, causando una mayor desigualdad y una mayor dependencia tecnológica de los países desarrollados. ¿Pero cree que el acuerdo ALBA propuesto por Hugo Chávez es una buena alternativa?*

El problema es que, actualmente, no parece haber un suficiente apoyo político para el ALCA, ni en Latinoamérica ni en Estados Unidos. Además, se está llegando a otro tipo de acuerdos subregionales de integración, al igual que a otros acuerdos regionales y bilaterales de libre comercio. No conozco muy bien el ALBA. Se trata de una organización reciente con pocos estados miembros y, hasta ahora, un programa nada claro.

*¿Cree que es una utopía implantar algunas medidas sociales de Suecia en algunos países de la región?*

Estoy convencido de que Suecia y otros países europeos tienen muchas experiencias sociales valiosas que pueden compartir.

Entrevista por Pilar Pérez

Carl Bildt  
ministro  
de Asuntos  
Exteriores  
sueco



## Encuentros

# Felipe González

## defiende la UE como modelo para afrontar los retos mundiales

Manuel Zelaya, Shlomo Ben-Ami, Luis Berenguer, Ignacio Ramonet y Jesús Banegas participaron también en los coloquios de la Fundación Euroamérica.

Patronos, colaboradores y amigos de la Fundación han tenido la oportunidad, el último semestre, de analizar con sus protagonistas los grandes desafíos del mundo actual: el conflicto de Oriente Medio, la encrucijada de Europa, la brecha social en América Latina, el cambio climático y las migraciones, las posibilidades de la sociedad de la información, y la reglas de la competencia en una economía abierta. Los almuerzos-coloquio, celebrados en Madrid, fueron moderados por Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica.

### » PRESIDENTE ZELAYA: INVERTIR EN HONDURAS

Dentro de su visita oficial a España, invitado por Sus Majestades los Reyes en diciembre de 2006, el Presidente de Honduras, Manuel Zelaya, incluyó en su programa una cena-coloquio con la Fundación Euroamérica a la que asistieron unas cuarenta personalidades de la diplomacia, las instituciones y las empresas. El presidente Zelaya, del Partido Liberal, que asumió sus funciones en enero de 2006, presentó las líneas de actuación de su gobierno, basadas fundamentalmente en la transparencia, la seguridad jurídica y la lucha contra la pobreza, lo que puede estimular las posibilidades de inversión



El presidente hondureño, Manuel Zelaya, sonríe mientras es presentado por Emilio Cassinello, director general del Centro Internacional de Toledo para la Paz.



Manuel Zelaya y Anunciada Fernández de Córdova, directora general de Organismos Multilaterales Iberoamericanos



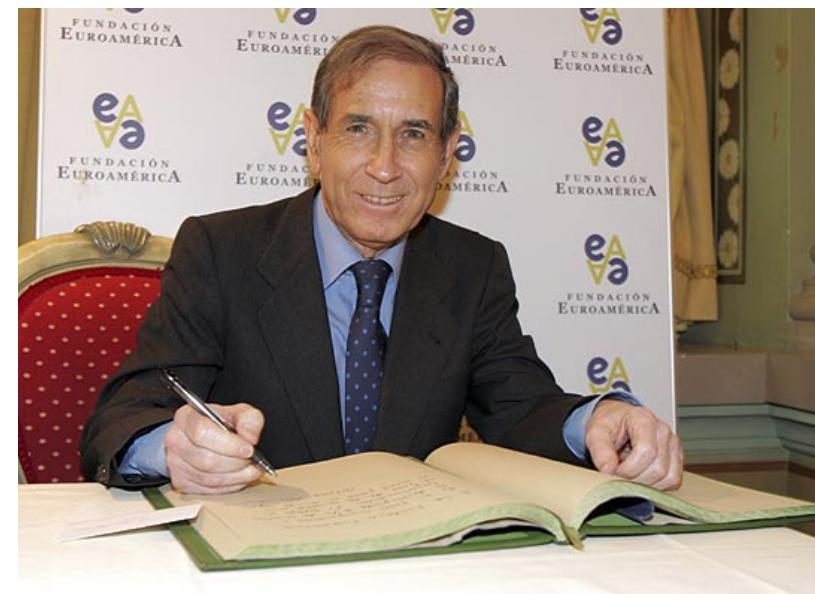
Wolf-Ruthart Born, embajador de Alemania y José Luis Pérez Sánchez-Cerro, embajador de Perú



Manuel Zelaya acompañado por sus ministros y embajador en España



Asunción Valdés, directora general de la Fundación Euroamérica



Shlomo Ben-Ami firma en el libro de honor de la Fundación Euroamérica.

extranjera en el país centroamericano. Acompañaron al presidente hondureño los ministros de Relaciones Exteriores, Milton Jiménez; del despacho presidencial, Yani Rosenthal y su secretario privado, Raúl Valladares.

### » SHLOMO BEN-AMI: PAZ POR FRONTERAS

El historiador Shlomo Ben-Ami, que ha sido ministro de Asuntos Exteriores de Israel, primer embajador israelí en España, diputado laborista y testigo de excepción del conflicto judío-palestino como protagonista de la conferencia de los Acuerdos de Camp David, es en la actualidad vicepresidente del Centro Toledo de Estudios para la



Paz que tiene su sede en Madrid. En su encuentro con la Fundación Euroamérica, en diciembre de 2006, habló de su reciente libro “Cicatrices de paz, heridas de guerra” en el que mantiene una actitud crítica con el gobierno de Tel Aviv, defiende la creación de un estado palestino y la búsqueda de un acuerdo por el cual Israel tenga unas fronteras reconocidas por el Derecho Internacional, lo que en su opinión contribuiría a la estabilidad en la zona.

» FELIPE GONZÁLEZ:  
DEFINIR EL MODELO  
DE EUROPA

En un encuentro patrocinado por el Instituto Innaxis, Felipe González, presidente del gobierno de España entre 1982 y 1994, analizó, en febrero de este año, su visión de Europa y América a la luz del paso de un mundo bipolar a uno multipolar -pero con marcado unilateralismo de Estados Unidos-, la economía globalizada y la aparición de nuevos jugadores como China o la India. Para el líder socialista, que fue protagonista del ingreso de España en la entonces Comunidad Europea en 1986, la Unión Europea puede ser la fórmula idónea para responder a estos desafíos, ya que cuanto más avance la globalización menos peso tendrá cada país individualmente. No obstante, Europa tiene que recuperar su impulso y definir qué papel quiere desempeñar en el nuevo escenario internacional.

» IGNACIO RAMONET:  
EL ATLAS DEL MUNDO

El director de “Le Monde Diplomatique”, el español Ignacio Ramonet presentó en el encuentro de octubre de 2006, organizado por la Fundación Euroamérica, “El Atlas” de esta prestigiosa publicación que desde 2003 disecciona el mundo en todos sus aspectos y es traducido a ocho idiomas. Para Ramonet, la desaparición de la Unión Soviética como potencia

Como Van Hellemberg, embajador de los Países Bajos y Enrique V. Iglesias, Secretario General Iberoamericano



Petra Mateos, presidenta de Hispasat y Raniero Vanni D'Archirafe, embajador



Juan Miguel Villar Mir, presidente de OHL y Bernard Jeux, presidente de Nexans



Felipe González firma en el libro de honor.



Carlos González, presidente de Deloitte, y Alberto Navarro, secretario de Estado para la Unión Europea.



Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica, y Felipe González



Alfredo Redondo, presidente de Alcatel-Lucent, y Felipe Fernández Atela, presidente de Deutsche Telekom.



Fernando de Almansa, presidente de la Comisión de Asuntos Internacionales de Telefónica, y Gustavo Suárez Perterra, presidente del Real Instituto Elcano.



Alfonso Martínez de Irujo, director general adjunto del Instituto de Empresa, y Manuel Gasset, secretario del consejo de administración de Telvent (Abengoa).





Ignacio Madrideo, consejero y director para España de Cemex, y Pedro Larrea, director general de Latinoamérica y consejero director general de Endesa Internacional.



Jesús de Polanco, presidente del Grupo Prisa; Guillermo de la Dehesa, presidente de Aviva, y Miguel Ángel Cortés, portavoz adjunto del Grupo Parlamentario Popular en el Congreso.



Ma Elisa Berenguer, Secretaria Adjunta Iberoamericana (SEGIB); Javier Ramiro, Presidente de Philips y Como Van Hellenberg, Embajador de los Países Bajos en España



Luis Fraga, senador del Partido Popular y presidente de la Comisión de Asuntos Iberoamericanos del Senado, y Carsten Moser, consejero de GyJ.



Tristan Garel-Jones, ex presidente de la Fundación Euroamérica e Ignacio Polanco, vicepresidente del Grupo Prisa.



Jesús Banegas estampa su firma en el libro de honor.

Luis Berenguer, presidente del Tribunal de Defensa de la Competencia, firma en el libro de honor.



Jesús de Polanco, presidente del Grupo Prisa y Florentino Pérez, presidente de ACS



Antonio Gracia, José Eladio Seco, director general de operaciones de RENFE y Mª Jesús Escribano, directora general de la Sociedad Estatal de Exposiciones Internacionales (SEEI)



Ignacio Ramonet firma en el libro de la Fundación Euroamérica.

mundial ha creado un escenario unipolar en el que han disminuido los conflictos bélicos desde la Segunda Guerra Mundial, pero han aumentado el terrorismo fundamentalista y los enfrentamientos por motivos étnicos o religiosos. El calentamiento global del planeta, la escasez de agua y la desigualdad en el acceso a la salud y a la educación incrementarán el flujo de migraciones de los países pobres hacia zonas desarrolladas, que tienen que afrontar el reto de cómo mantener su crecimiento en una economía globalizada con recursos energéticos limitados.

## » JESÚS BANEGAS: TECNOLOGIA AL SERVICIO DEL DESARROLLO

En el encuentro patrocinado por Everis, Jesús Banegas, presidente de AETIC (Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España) presentó, en noviembre del año pasado, el quinto Informe de las Tecnologías de la Información en la Empresa Española correspondiente a 2005. En el almuerzo-coloquio de la Fundación Euroamérica, Banegas defendió las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)





Juan Torrejón, presidente de Ineco, y Fernando Conte, presidente de Iberia.



Arévalo Méndez, embajador de Venezuela y Miguel Hakim, secretario de cooperación de la Segib



Alejandro González Pons, Alberto Velazco, Roberto E. Gereda y Jorge Salaverry, embajadores de la R. Dominicana, Cuba, Guatemala y Nicaragua respectivamente



Elisabetz Green, embajada del Reino Unido, Alejandro González Pons, embajador R. Dominicana, Enrique Borgo, embajador de El Salvador y Jean Ortiz, embajada de Francia

como piezas clave para afianzar el desarrollo empresarial y económico y analizó el grado de implantación de dichas tecnologías, así como la utilización de Internet y el comercio electrónico en la empresa española y su comparación con el contexto europeo e internacional. Aunque se aprecia una mejoría en la aplicación de los principales indicadores, hay que constatar que persisten las diferencias respecto a los países líderes de la Unión Europea.

### » LUIS BERENGUER: LA DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Juristas y economistas de reconocido prestigio, entre ellos el que fuera presidente del Tribunal de Defensa de la Competencia, Amadeo Petitbó, y el abogado Santiago Martínez Lage, acudieron el pasado mes de marzo a la comida-coloquio organizada por la Fundación Euroamérica con Luis Berenguer, presidente del Tribunal de Defensa de la Competencia, desde octubre de 2006. El abogado alicantino y profesor de Derecho Mercantil explicó las líneas generales de la nueva ley de Defensa de la Competencia que entró en vigor el 1 de enero de este año con el objetivo de reforzar la lucha contra las conductas anticompetitivas y el control de las concentraciones, en el marco jurídico de la libertad de empresa que establece la economía de mercado, como es la española, integrada, además, en la Comunidad Europea.

## Más vuelos que nadie a Latinoamérica.



Somos una de las compañías aéreas con más vuelos y destinos a más países. Y gracias a la alianza **oneworld**, aún somos más grandes. Todo para poder ofrecerte la atención y el servicio de una de las mejores compañías del mundo. Gracias por elegirnos.

**IBERIA**





# Oportunidades y desafíos en México

**España es el primer inversor de la Unión Europea en el país y el segundo del mundo tras los Estados Unidos.**

Con la inflación más baja en 37 años y otros importantes logros macroeconómicos, el país norteamericano es una pieza clave para el comercio español, como señala en una entrevista Pedro Mejía, secretario de Estado y Turismo español. Por su parte, Valentín Díez-Morodo, presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), reflexiona sobre las posibilidades de inversión en España, y el intelectual mexicano Enrique Krauze hace, en las siguientes páginas, un perfil del presidente Felipe Calderón.

Fuente: Elaboración propia a partir de la CIA World Factbook y el Informe de la Oficina Económica y Comercial de España en México.



México DF,  
Torre  
Altus



Bolsa  
de  
México



México DF, Torre Pemex



México DF, Torre Latinoamericana



México DF

**Capital**  
**México, D.F.**

**Superficie**  
**1.984.375 km<sup>2</sup>**

**Población**  
**108,7 millones**  
(estimado para julio 2007)

**Esperanza de vida**  
**75,6 años**

**PIB per cápita**  
**US\$ 10.600**  
(2006)

**Inflación**  
**3,4%** (estimación 2006)

**Índice de**  
**Desarrollo Humano**  
**0,821 (53º)**  
alto (2006)

**Deuda externa**  
**178.300 millones US\$**  
(estimación 30 junio 2006)



# Felipe Calderón: Remar contra la corriente

Enrique Krauze \*

Morelia es una de las ciudades mexicanas de mayor tradición. Cuna de grandes liberales y grandes conservadores, es el cruce ideológico de México. Felipe Calderón nació en Morelia, en 1962, en el seno de una familia de clase media. Estudió la primaria con las hermanas del Espíritu Santo y con los padres maristas. Sus primeras actividades sociales consistieron en ayudar a comunidades pobres organizadas por los maristas. Su padre, Luis Calderón Vega, fue periodista, escritor y uno de los fundadores del Partido Acción Nacional. De niño y joven, Felipe vivió con pasión e intensidad la difícil y, con frecuencia, ingrata carrera política de don Luis que, como todos los panistas de la primera y segunda generación, transitaban por la hegemonía del PRI como apóstoles de una democracia que sólo existía en sus sueños y proyectos. Él y sus hermanos participaron con frecuencia en sus mítines callejeros. Calderón Vega renunció al PAN en 1981, y murió en 1989, luego de

varias embolias cerebrales. Cuando su padre salió del partido, Felipe encontró en Carlos Castillo Peraza –escritor, filósofo y político, nacido en 1947– al mentor intelectual que le ayudaría a trazar su camino.

Estudió leyes en la Escuela Libre de Derecho. “Era desafiante, era retador intelectualmente, combinaba una lucidez intelectual notable con cierta irreverencia hacia los maestros”, recuerda Juan Miguel Alcántara, su maestro. Acaso por revertir la azarosa vida política del padre, su signo fue la precocidad. Gracias al apoyo de don Luis H. Álvarez (personaje central en la vida del PAN por medio siglo), fue postulado como diputado de la naciente Asamblea Legislativa del DF en 1988, y como diputado federal en 1991. En ese tiempo cursó una maestría en Economía en el ITAM. Su primer viaje al extranjero fue a Texas, en 1989. En 1993, Castillo Peraza se convirtió en presidente del PAN y Calderón ocupó la Secretaría General. En 1995, se lanzó como candidato al gobierno de Michoacán, y aunque mejoró la votación del PAN del 11

al 25%, resultó perdedor. No sería la primera vez que enfrentaría la adversidad, pero de esas experiencias saldría fortalecido.

La relación con Castillo Peraza quedó lastimada a partir de 1997, a raíz de la fallida campaña de Castillo por la Jefatura del DF. A pesar de que Felipe le pidió que se quedara, Castillo Peraza renunció al PAN en 1998, y poco después, en 2000, de alguna forma, renunciaría a la vida: la pesadumbre por el fracaso lo ensombreció, y un ataque cardíaco lo abatió durante un viaje por Alemania. Por desgracia, la muerte los encontró distanciados. Calderón siguió su camino. Como presidente del PAN, lo marcó su colaboración con el presidente Ernesto Zedillo, en particular en la trascendental reforma política que desembocaría en la transición democrática de México. El acuerdo tácito fue: reforma electoral definitiva a cambio del apoyo panista en las Cámaras. Ambas experiencias dejarían insatisfecho al PAN y tendrían costos para Felipe. La relación con Zedillo se fracturó a consecuencia del programa de rescate bancario,

"El presidente mexicano tiene fama de mejor amigo que jefe, de mejor orador que diplomático y de ser más hábil en la negociación de la sustancia que en el cuidado de las formas"



"Su objetivo es la negociación razonable, y sobre su honestidad personal no hay la menor duda"



Enrique Krauze.

pero las negociaciones siguieron. Como presidente del PAN, tuvo trato frecuente, incluso amistoso, con el presidente del PRD, Andrés Manuel López Obrador. En el libro que López Obrador escribió sobre el Fobaproa (Fondo Bancario sobre la Protección del Ahorro), el nombre de Felipe no aparece dentro de los responsables de esa operación.

A los 36 años —luego de haber sido dos veces diputado, secretario general del PAN, candidato a gobernador de Michoacán, líder nacional de su partido—, decidió hacer estudios de postgrado en Harvard. "Recuperé la capacidad de sentirme feliz." Se vinculó fuertemente a su familia. Más sereno y preparado técnicamente, en el 2000 regresó a México, acompañó a Vicente Fox en algunas giras, pero lo cierto es que la relación entre ambos nunca fue sencilla. Desde la Cámara de Diputados, Calderón ofrecía a Fox un puente para el cabildeo parlamentario en torno a las reformas urgentes que el país requería (requiere aún) para su modernización. Fox no entendió ni atendió al Legislativo, ni siquiera a los representantes de su propio partido. La relación se vio aún más afectada a raíz de su paso fugaz por la Secretaría de Energía. Francisco Ramírez Acuña, gobernador de Jalisco, mencionó a Calderón como posible candidato a la Presidencia. Fox le dio un regaño

público que Calderón no admitió, y presentó su renuncia.

El siguiente obstáculo fue ganar la candidatura a la Presidencia en el PAN. Contra todo pronóstico y contra las preferencias explícitas del presidente, lo logró. Ahora tenía que enfrentar un adversario formidable (Andrés Manuel López Obrador) y durante los primeros meses su campaña no prendió. Nadie lo conocía. Tuvo que modificar sobre la marcha su estrategia, y conservar la fe en medio del desaliento y la desconfianza que llegaron a privar entre sus propios seguidores. Su experiencia parlamentaria le fue muy útil en los debates. Sobre todas las cosas, fue tenaz, inteligente y sobrio. Para sorpresa de muchos, no de él mismo, ganó. Y en la victoria no ha sido soberbio. Su objetivo es la negociación razonable, sin componendas inadmisibles, con sentido práctico. Un dato más, importante en el contexto histórico de México: de su honestidad personal no hay la menor duda.

Se dice que duerme poco y que despierta a punta de tazas de café. Le gusta viajar por México. Tiene fama de mejor amigo que jefe, de mejor orador que diplomático, de ser más hábil en la negociación de la sustancia que en el cuidado de las formas. Alguien ha dicho que puede ser demandante y propenso al enojo, pero la impresión que da en la actualidad

es la de un hombre reflexivo, reservado, cuidadoso y desconfiado. Cree en la labor de equipo y lo rodean jóvenes talentosos, no arrogantes. Es dicharachero y burlón. Le gusta celebrar cantando canciones de mariachi. Para alcanzar sus fines más altos, hay una persona de gran solvencia moral junto a él: su mujer, Margarita Zavala. Calderón representa la tercera generación o cuarta del PAN, una generación profesional que no estuvo ya dispuesta al quijotesco precepto de "bregar eternidades" (como predicaban los fundadores, su padre entre ellos) sino a asumir el poder con todos sus riesgos y posibilidades. Su sexenio comienza apenas. Ha mostrado sentido del poder y sentido de responsabilidad. Ahora debe reformar al país, respetando siempre el marco de la democracia. Y para ello debe huir de las posiciones ultramontanas, tan propias de un sector influyente en su partido. Por desconocer las reglas de la democracia y por ahondar las diferencias ideológicas, México (y su natal Morelia) vivieron amargas discordias en los siglos XIX y XX. Calderón debe esquivar esos desfiladeros de la historia nacional. El temple y la tolerancia que lo han caracterizado frente a la adversidad (natural en la vida, sobre todo en la política) le servirán en sus empeños.

\* *Historiador y ensayista mexicano.*



## Pedro Mejía

### "México ocupa un lugar preferente en la relación económica y comercial de España con Iberoamérica"

El secretario de Estado de Turismo y Comercio recalca la creciente importancia del mercado mexicano para España. Mejía fue director general de Política Comercial de 1990 a 1994, director ejecutivo por España en la Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones del Grupo Banco Mundial (1994-96), y consejero económico y comercial en las embajadas de España en Lima (1982-86) y Washington (1994-99). En 2000 fue nombrado director de Relaciones Internacionales del Grupo Unión Fenosa, cargo que ocupó hasta su nombramiento como secretario de Estado en 2004.

*Meses después de la celebración del Foro Hispano-Mexicano, ¿cuáles han sido los resultados más interesantes? Tengo entendido que acudieron alrededor de 60 empresas españolas. ¿Tiene un balance de los acuerdos alcanzados?*

Primero de todo me gustaría destacar la asistencia del Presidente Calderón a ese Foro, a las pocas horas de su toma de posesión como Presidente de México. Fue un gesto que no sólo evidenció el excelente momento por el que atraviesan las relaciones entre nuestros países, sino también



el carácter prioritario y estratégico que los gobiernos de España y México concedemos a nuestras relaciones económicas y empresariales. Así, al Foro acudieron 64 empresas desplazadas desde España, que tuvieron ocasión de mantener aproximadamente 500 reuniones exploratorias con las más de 250 empresas mexicanas que participaron en el encuentro. Y, aunque es todavía pronto para poder hablar de resultados concretos, sí puedo señalar que la percepción sobre el Foro manifestada por las empresas españolas asistentes ha sido muy positiva para la realización de proyectos en beneficio mutuo.

*México es el principal mercado de España en Iberoamérica. ¿Me podría hacer un análisis de las principales fortalezas de su economía para nuestro país? ¿Y en qué aspectos se podría seguir trabajando?*

Efectivamente, México ocupa un lugar preferente en las relaciones económicas y comerciales de España con Iberoamérica. Ello se explica por el marco institucional de la economía mexicana, que ha favorecido el clima de negocios adecuado para ello, pero también por la amplia red de tratados internacionales que hacen de este país una plataforma para abastecer al mercado norteamericano y a otros de la zona.

Quiero recordar, en este sentido, que desde 1994 hasta la actualidad, España ha pasado a convertirse en el primer inversor de la Unión Europea en México, y el segundo a nivel mundial detrás de EEUU, con más de 16.000 millones de dólares.

Así las cosas, es nuestro deseo consolidar esta relación sobre la base de la confianza mutua que se ha alcanzado a lo largo de los últimos años. Para ello, y cuidando las operaciones en curso en sectores tan importantes como el turismo, el financiero, las telecomunicaciones o la energía, entendemos que existen otras áreas

**“España se ha convertido en el primer inversor de la UE en México y el segundo a nivel mundial tras EEUU, con más de 16.000 millones de dólares”**



también de gran interés y en las que el margen para la cooperación y el entendimiento empresarial es todavía importante. Áreas en las que las necesidades sociales de México son todavía destacables y en las que la oferta española puede jugar un papel destacado para el desarrollo productivo mexicano, la mejora de la eficiencia empresarial y el incremento del nivel de vida de la población. Me estoy refiriendo, en concreto, a sectores como la gestión de infraestructuras, la construcción, las energías renovables o el medio ambiente.

*Las exportaciones mexicanas a España crecieron un 67% entre 2002 y 2005, y las españolas a México lo hicieron en un 13%...*

Desde el año 1996 hasta 2006 las exportaciones españolas a México se han multiplicado prácticamente por ocho, pasando de 411 millones de euros en 1996 a 3.000 millones en 2006. Las importaciones procedentes de México por su parte han pasado de casi 800 millones a 2.800 millones en 2006. Recordemos que, en la última década, la economía española ha sufrido una profunda transforma-

ción que ha permitido que haya más productos de mayor valor añadido y tecnológicamente más avanzados entre nuestras exportaciones a México, lo cual es una base sólida para un crecimiento constante y duradero.

Es también reseñable que la cuota de mercado española en México haya aumentado de un 0,82 en 2000 al 1,48 en 2006. Y ello tiene especial mérito en un país cada vez más abierto y con una gran competencia de otros operadores. A nuestro favor ha jugado sin duda la firma del Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación entre la UE y México que entró en vigor en el año 2000.

*¿Me podría explicar en qué consiste el Plan Integral de Desarrollo del Mercado Mexicano, impulsado por la Secretaría que usted preside?*

Efectivamente, México es un mercado prioritario para España. En 2004 realizamos un estudio que nos permitió identificar los mercados de mayor interés para la internacionalización de nuestras empresas. México estaba, por supuesto, entre ellos.

Así, en el año 2005, se elaboró un Plan Integral de Desarrollo del Mercado mexicano (PIDM), que tiene entre otros objetivos los de mantener la tendencia creciente de la cuota de mercado española en México, aumentar el número de empresas con presencia permanente, afianzar la buena imagen de España y de los productos españoles en México, reforzar las relaciones institucionales entre ambas administraciones e incrementar el número de turistas mexicanos que visitan España. El presupuesto global previsto para el periodo 2007-2009 es de 269,5 millones de euros para la financiación de todas las acciones contempladas en el mismo.

La valoración del PIDM como instrumento marco de la actuación de las empresas españolas en este mercado está siendo muy positiva. En 2006, más de 500 empresas se

beneficiaron directamente de las actuaciones realizadas con cargo al Plan, lo que, previsiblemente, se traducirá en un crecimiento de nuestra exportación e inversión a medio plazo.

*Muchos expertos aseguran que las relaciones comerciales entre Europa y Latinoamérica son todavía muy débiles. ¿Qué papel puede jugar España en el fortalecimiento de este papel?*

El papel de España es y será muy relevante. Por razones históricas y culturales, así como de presencia actual de nuestras empresas y nuestra sociedad civil, España juega hoy un papel central en Iberoamérica. Hay que recordar que en la región, España es el segundo inversor extranjero, solo después de los Estados Unidos. Esta situación convierte a España en interlocutor privilegiado entre Iberoamérica y la UE. En la negociación y posterior firma del Acuerdo con la UE de 2000, España tuvo una gran implicación y en estos últimos años hemos visto un aumento considerable del comercio entre ambas zonas. No obstante, EEUU sigue siendo el mercado prioritario para México, destino de más del 80% de sus exportaciones, origen del 50% de sus importaciones y el 61 % de su inversión extranjera en la década 1996-2006. La UE ofrece una excelente oportunidad para que México diversifique sus relaciones económicas y comerciales exteriores y España definitivamente puede ayudar a las empresas mexicanas a acceder a este mercado de 27 países.

*¿Cuáles son las principales ventajas del Acuerdo de Asociación Económica, Coordinación Política y Cooperación entre México y la Unión Europea?*

México fue el primer país latinoamericano en firmar un Acuerdo de Asociación con la UE en 1997. Dicho acuerdo ha contribuido a la favorable evolución que ha tenido lugar tanto en el intercambio comercial, como en los flujos de

**“De 1999 a 2005, los flujos comerciales entre la UE y México crecieron un 67%, superando los 35.000 millones de dólares en el último año del período”**



inversión bilaterales. Durante 1999-2005, los flujos comerciales entre la Unión Europea y México crecieron un 67%, superando los 35.000 millones de dólares en el último año. Este crecimiento ha beneficiado a ambos socios que han visto incrementar su comercio bilateral de forma espectacular desde la entrada en vigor del acuerdo en julio de 2000. Como consecuencia, la Unión Europea ha consolidado su posición como segundo socio comercial de México, mientras que México es actualmente el segundo socio comercial de la UE en América Latina.

Por otra parte, la inversión acumulada europea en México representa el 26% del stock total del país situándose únicamente por delante Estados Unidos, cuya participación relativa se sitúa en torno al 60%. A pesar de lo anterior, durante el periodo 2000-2005, la inversión directa europea en México creció un 66% mientras que la inversión directa de EEUU se redujo un 28%. Los flujos de inversión dirigidos por México a la UE han experimentado también importantes mejoras alcanzando un crecimiento superior

al 90% para el periodo 2000-2003, sólo superado por tres países. A estos mayores flujos bilaterales, hay que añadir que el Acuerdo de Asociación UE-México ha contribuido al desarrollo de la industria mexicana al permitir la importación de insumos (bienes y servicios utilizados en el proceso productivo para crear otros bienes o servicios de mayor valor añadido) y las transferencias de tecnología requeridas para ello. Además, el consumidor mexicano ha tenido acceso a un mayor número de productos y opciones dentro del mercado. La UE, por su parte, se ha beneficiado de las competitivas exportaciones mexicanas en sectores como el automotriz, el químico o el electrónico.

Una mayor profundización del Acuerdo de Asociación contribuirá a consolidar la actual situación y permitirá a México y a la UE disfrutar de nuevas oportunidades comerciales y de desarrollo.

*¿Cómo pueden “defenderse” los intereses españoles en la región cuando China irrumpa de lleno en el comercio con los países latinoamericanos?*

China ha irrumpido ya con fuerza en el mercado mexicano. De hecho, es el segundo proveedor de México detrás de EEUU. No obstante, y como he resaltado, las exportaciones españolas a México están muy diversificadas y cada vez tienen un mayor valor añadido. En este sentido, los productos chinos, en general, no están influyendo negativamente en la marcha de las exportaciones españolas. Por otra parte, destacamos la buena imagen que tiene el producto español en el mercado mexicano. Creo que España ha sabido diversificar y especializarse en determinados nichos de mercado y va a seguir aprovechando su posición privilegiada en este país a través de instrumentos que ya he tenido oportunidad de comentar, como el Plan Integral de Desarrollo del Mercado mexicano.



# Valentín Díez-Morodo

"Aunque la inversión mexicana en España ha crecido mucho, todavía queda mucho por hacer"

El presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce) hace un repaso a los principales acuerdos comerciales de su país y a los objetivos de Felipe Calderón. Sin olvidar sus raíces leonesas y asturianas, Díez-Morodo considera prioritarios los encuentros empresariales entre España y México.

**C**omo mexicano de origen español, ¿qué prioridad representa España para el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior?

Dentro del Consejo funciona el Comité Bilateral de Hombres de Negocios México-España, que dirijo desde 1990, por lo que mis lazos con España son muy estrechos. Tenemos relaciones con 72 países, y dentro de éstos, España ocupa un lugar preferente. Principalmente, hemos estado pendientes de todas las misiones comerciales que han venido a España y hemos recibido las misiones de empresas españolas en México, mucho más frecuentes.

¿Cuántas misiones españolas suelen viajar a México?

Entre 20 y 25 cada año. Durante este periodo, he tenido el gran honor de recibir a Sus Majestades y al Príncipe en numerosas ocasio-

nes. Además, presidí el encuentro empresarial hispano-mexicano que tuvo lugar en México el 3 de diciembre pasado, justo al día siguiente de la toma de posesión del presidente Felipe Calderón. Fue su primer acto público, me costó convencerle, pero aceptó inmediatamente porque venía el Príncipe. En el Comce y en el Comité Bilateral hemos recibido a españoles de todas las provincias y partidos políticos.

*España es el primer inversor de la Unión Europea en su país y el segundo tras Estados Unidos. ¿Podría mejorar más esta relación?*

España es el segundo país del mundo por número de empresas constituidas en México, existen más de 2.500 firmas hispanomexicanas. Una cifra sólo superada por Estados Unidos, con más de 5.000 compañías. Aunque es cierto que la dependencia del comercio exterior que tiene México con Estados

Unidos y Canadá es el 90%. Toda la Unión Europea supone sólo el 4% del comercio en nuestro país. Por eso, la presencia de España en México es cada vez más importante. Además, en los últimos cinco años, su país ha invertido más de 20.000 millones de dólares en el mío. Ha sido un crecimiento espectacular. Pero lo que también nos une es la simpatía, los lazos consanguíneos, el idioma...

¿Cuántos españoles hay en México?

Más de 80.000. Y nacidos en el país, pero de origen español, como yo, hay más de 200.000, aunque son cifras difíciles de cuantificar.

¿Qué sectores pueden interesar más a las empresas españolas?

Aparte de haber contribuido a la mejora de las relaciones comerciales entre ambos países, las empresas españolas nos han apoyado en los momentos más difíciles. Y han colaborado en nuestros sec-

tores más estratégicos, como el gas, electricidad, infraestructuras y turismo. Y no sólo en la Riviera Maya, también en México DF. En las crisis económicas es cuando más ha ayudado España, porque lo ha hecho en sectores clave de la economía. Además, en el sector financiero están los dos grandes bancos españoles, y puedo asegurar que están muy satisfechos.

*Sin embargo, las empresas mexicanas tienen una escasa presencia en España...*

El caso contrario es distinto. La balanza comercial México-

**"No queremos firmar más acuerdos comerciales, sino aprovechar mejor los que ya tenemos"**

España supera los más de 7.000 millones de dólares. 4.000 son exportaciones españolas y 3.000 son mexicanas, pero el gran problema es que de esta cifra, el 80% es petróleo y sus derivados. Tenemos mucho que trabajar todavía. Aunque la inversión de México en España ha crecido porcentualmente, todavía queda mucho por hacer. Pero tampoco voy a criticar a las empresas mexicanas: hemos estado muy influidos por el mercado más grande del mundo, con el que compartimos un muro de más de 3.000 kilómetros. Aunque también hay algunos casos de in-

Valentín Díez-Morodo



versiones fuertes en España, pero muy selectivas y en volúmenes bajos. Hay casos como Cemex, que compró Valenciana de Cementos, Televisa, Vitro y el Grupo Modelo. De hecho, yo contribuí a la introducción de *Coronita* en España, hace ya 20 años.

*¿Me podría analizar los últimos encuentros que ha organizado, como el Foro Empresarial Asturias-México del pasado mes de mayo?*

Los resultados han sido muy satisfactorios tanto por el número de visitantes -30 empresas mexicanas y 100 asturianas- como por las conclusiones prácticas. Este Foro ha marcado un antes y un después. A partir de ahora, se concretarán nuevos encuentros sectoriales, misiones inversas y otras actividades en aquellos campos en los que se han detectado oportunidades de colaboración, como en los sectores de minería, energía -especialmente el químico-, agroalimentación, logística o tecnologías de la información. Y también en el sector del agua y aprovechamiento de desperdicios. Los asturianos han demostrado un gran interés por captar inversores para la remodelación del Puerto de Gijón, para que sirva como entrada a los productos mexicanos, además de por Barcelona y Valencia.

*¿Cuáles son ahora los sectores más estratégicos para México?*

Siguen siendo los mismos. Desde diciembre, la principal prioridad de Calderón ha sido el tema de la seguridad. Ya no es sólo un tema de seguridad personal, esto ya es agua pasada. El problema ahora es el narcotráfico. El presidente tiene una gran habilidad para lograr acuerdos y un consenso entre partidos. Y esto es fundamental para que se puedan hacer las reformas, para dar agilidad al comercio exterior... Ahora mismo, las grandes reformas pendientes son la fiscal, energética y la flexibilidad laboral. Esto sólo se pue-



**“El tema de la seguridad personal ya no es tan importante en México: lo más relevante es la lucha contra el narcotráfico”**

de lograr cuando haya consenso, y este presidente lo está haciendo muy bien.

*Tengo entendido que han firmado más de 40 tratados comerciales, ¿con qué países les gustaría llegar a algún acuerdo?*

Se trata de sólo 12 tratados comerciales, pero que cubren 44 países. El último, con Japón. Pero ya no se trata de firmar más tratados, sino de aprovechar los que tenemos. Hemos tenido muchos y no los hemos atendido bien.

Ahora, el presidente está dando una mayor prioridad a toda Latinoamérica y, en segundo lugar, a la UE.

*¿Cuáles son los principales obstáculos en el acuerdo de libre comercio con la Unión Europea, firmado en el año 2000? ¿El excesivo proteccionismo agrícola?*

Es un acuerdo desaprovechado. Los empresarios mexicanos no lo conocen en profundidad, no saben que ya no pagamos muchos aranceles en la UE, y no exportan lo suficiente. Otro fallo son los subsidios agrarios.

*Todo parece conducir al fracaso de la Ronda de Doha. ¿Qué alternativas pueden existir? ¿Sería suficiente con los acuerdos preferenciales?*

Ya se han hecho negociaciones bilaterales en distintos países y sobre productos específicos, pero de forma generalizada, no. Pasqual Lamy es muy optimista sobre Doha, cree que los subsidios agrícolas se irán eliminando. Nosotros no somos tan optimistas, pero sí deseamos que se firme. Si no sale, se harán acuerdos con algunos productos mexicanos de gran interés, como el aguacate, el mango, la papaya...

*Casi la mitad de los 105 millones de mexicanos vive en la pobreza, y el Banco Mundial ha señalado que la economía del país está en manos de 20 familias. ¿Cómo puede combatirse esta lacra?*

La disminución de la pobreza no sólo preocupa al gobierno, sino que es el objetivo de todos los empresarios mexicanos. Nos sentimos mal por el hecho de que el 50% de la población vive en la pobreza y de esta cifra, el 20% vive en condiciones de extrema pobreza. En cuanto a lo de las 20 familias, es un dato exagerado, aunque es cierto que hay una concentración de riqueza. Estos informes sólo tienen en cuenta los activos, no los pasivos. Por eso no estoy de acuerdo con la afirmación.



## CONSULTORES JURÍDICOS INTERNACIONALES

Buenos Aires - Argentina

Servicios de consultoría y asesoría jurídica a empresas, organizaciones no gubernamentales, organismos gubernamentales, estudios jurídicos y centros de investigación europeos en materia de negocios internacionales y actividades vinculadas con Argentina y América Latina.

Análisis de realidad y estudios de investigación en torno a derecho internacional, relaciones internacionales, comercio internacional y contexto político en Argentina y América Latina.

Datos de contacto:

E-mail: [gandres@aypconsultores.com](mailto:gandres@aypconsultores.com)

Tel: +54 - 351 - 4899760

Móvil: +54 - 9 - 351 - 3410433 • +54 - 9 - 11 - 57659315

[www.aypconsultores.com](http://www.aypconsultores.com)



## IV Conferencia Internacional de ABC sobre América y Europa

### Defensa del vínculo trasatlántico y preocupación por la integración latinoamericana

Los procesos de integración europeos y americanos, las relaciones entre ambos continentes, la presencia hispana en Estados Unidos y el futuro de la Ronda de Doha fueron los principales temas de debate de las nuevas jornadas organizadas por 'ABC' y la Fundación Euroamérica, con ponentes como Mariano Rajoy o Pedro Solbes.



Carlos Solchaga y Bernardino León.

Mientras que la Unión Europea y los Estados Unidos disfrutaban de un liderazgo económico mundial, Latinoamérica no ha superado sus grandes brechas sociales ni ha logrado una plena integración, a pesar de haber mejorado su situación macroeconómica. Para analizar las posibilidades de cooperación entre ambos lados del Atlántico, políticos, diplomáticos y empresarios de los dos continentes participaron el 16 y 17 de abril en la cuarta edición de la Conferencia Internacional sobre Europa y América, organizada por ABC y la Fundación Euroamérica y patrocinada por el Grupo BBVA.

Carlos Solchaga inició su presentación explicando que el objetivo primordial de la Fundación Euroamérica, entidad que preside, consiste en intensificar las relaciones con Latinoamérica desde España porque "desde la Segunda Guerra Mundial, Europa empezó a dejar de lado los valores que compartía con la región". Como conclusión esperanzadora, el ex ministro de Economía y Hacienda señaló que "América Latina es una democracia a pesar de sus tentaciones populistas, y tiene grandes posibilidades de crecimiento y de desarrollo de la democracia".

**Carlos Solchaga:**  
"A pesar de sus tentaciones populistas, América Latina es una democracia, y tiene grandes perspectivas y posibilidades de crecimiento"



Francisco González y Bernardino León.



Carlos Solchaga, Catalina Luca de Tena y Francisco González.



Mariano Rajoy y Pedro Solbes.



Por su parte, Francisco González, presidente del BBVA, habló de la importancia que tiene para su banco fomentar las relaciones entre España e Iberoamérica, pues el BBVA es el "principal operador financiero en la América hispana". Pero también mostró su interés en Estados Unidos, mercado en el que ya ha entrado -el BBVA se encuentra en la posición 19 ó 20 del ranking de entidades financieras en el país-, una cifra espectacular, pues la primera economía del mundo tiene un censo de alrededor de 7.500 bancos.

**Pasado, presente y futuro del vínculo trasatlántico**

Durante la conferencia de inauguración, Bernardino León, secretario de Estado de Asuntos Exteriores, afirmó rotundo que "la solidez de Occidente descansa fundamentalmente en el vínculo trasatlántico", y España es una pieza clave en él. Además de explicar la relevancia del diálogo en justicia e interior y la lucha contra el terrorismo entre ambos lados del Atlántico, León hizo un repaso a las relaciones diplomáticas entre España y Estados Unidos, que "perdieron intensidad tras el regreso de las tropas de Iraq", aunque se hayan "normalizado" a día de hoy, explicó. Por su parte, Rafael Dezcállar, director general de Política Exterior, alabó las ventajas de la OTAN. "Los que piden que los americanos se vayan a casa, deberían pensar que en 1948, fuimos los europeos los que pedimos que viniesen a ayudarnos", apuntó. El político también subrayó la necesidad de colaboración con Estados Unidos, pues Europa "sigue dependiendo de su política de defensa". Y viceversa, pues "la Unión Europea ayuda a los estadounidenses a dar una legitimidad a su acción exterior que no tendrían de otra manera".

Precisamente para dar la visión norteamericana, Colleen Graffy, vicesecretaria de Estado adjunta de Estados Unidos, señaló que "el Atlántico es el nuevo Medite-



Carlos Solchaga, Trinidad Jiménez y José María Bergareche



José Mª Michavila, José Mª Bergareche y Francisco González.



Pedro Solbes, durante su intervención previa al almuerzo del primer día.



Javier Rupérez, Colleen Graffy, Ramón Pérez-Maura, Jordi Marsal y Rafael Dezcállar.



Javier Rupérez y Colleen Graffy.



Luis Guasch, Guillermo de la Dehesa, Carlos Gereda de Borbón, Peter Landelius y Ramón Casilda.

**Rafael Dezcállar:**  
**"EEUU necesita a la UE para legitimar su acción exterior y, al contrario, pues Europa sigue dependiendo de la política de defensa estadounidense"**

rráneo, y no debería verse como una barrera, sino como una fuente de colaboración", y afirmó que, tras la caída de la URSS, Estados Unidos no puede ser la única potencia, sino que Europa debe ser su contraparte, "aunque ninguno de los dos bloques pueda afrontar solo los grandes problemas del mundo", reconoció.

Jordi Marsal, presidente del Grupo Parlamentario español en la Asamblea Parlamentaria de la OTAN, habló de la nueva etapa de la Alianza Atlántica desde principios de los 90, y planteó una cuestión: "¿Debe ser una especie de gendarme global o una organización regional con alianzas con los países de contacto?". Y Javier Rupérez, director ejecutivo de la Comisión de la ONU contra el Terrorismo, reconoció que "al imperfecto pero efectivo orden internacional de la Guerra Fría le ha sustituido un peligroso, imprevisible y también paradójicamente liberador desorden internacional" y, citó los devastadores efectos de la invasión de Iraq. Por ello, sugirió la necesidad de una sólida relación trasatlántica. "A pesar de las tensiones múltiples a las que se ha visto sometida en los últimos años, y de los profetas de calamidades que se han apresurado a certificar su defunción o a desealarla, los índices más recientes apun-



tan a una progresiva recuperación de la salud perdida".

#### Presencia hispana en Estados Unidos

Para tratar este cada vez más importante asunto -EEUU es el segundo país de hispanoparlantes del mundo, incluso por encima de México-, intervinieron Emilio Cassinello, ex cónsul de España en Nueva York y ex embajador en México; Carlos Fernández-Lerga, secretario general de la SGAE, Hugo Llorens, ministro consejero de la Embajada de Estados Unidos en España y Manuel González Cid, director financiero del BBVA.

Pedro Solbes, vicepresidente segundo del Gobierno y ministro de Economía y Hacienda, se centró en su discurso previo al almuerzo en la inseguridad de las inversiones españolas en Iberoamérica, señalando que, aunque no se trata de un problema genérico, "en al-

**Colleen Graffy: "La UE puede ser la contraparte de EEUU, pero ambos bloques no pueden afrontar solos los problemas del mundo"**

gunos países y para algunos sectores" se han tomado decisiones "preocupantes" que ofrecen una alarmante inseguridad.

#### Procesos de integración europeos y americanos

Para inaugurar las jornadas del 17 de abril, Trinidad Jiménez, secretaria de Estado para Ibero-

américa, alertó de un "riesgo real de fractura" en los numerosos procesos de integración latinoamericanos. Durante la primera mesa redonda, en la que también se trataron las reticencias en América Latina a los tratados de libre comercio intervinieron Alfredo Bonet, secretario de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; María Lourdes Dieck Assad, embajadora de México ante la UE; Carlos da Silva Costa, vicepresidente del Banco Europeo de Inversiones y Carlos Malamud, investigador principal de América Latina del Real Instituto Elcano, quien criticó el régimen de Chávez porque "tiende a dividir más que a integrar la región".

#### Las dificultades de la Ronda de Doha

La segunda y última mesa del día reunió a Luis Guasch, economista *senior* para América Latina



Catalina Luca de Tena, Mariano Rajoy, Francisco González y Esperanza Aguirre.



Carlos Solchaga, Francisco González, Jorge Moragas, Mariano Rajoy, Catalina Luca de Tena y José Mª Bergareche.



Esperanza Aguirre y José Ignacio Goirigolzarri.



Gustavo de Arístegui.



Carlos da Silva Costa, Mª Lourdes Dieck y Carlos Malamud.



XXXXXXX



Emilio Cassinello, Carlos Fernández-Lerga y Hugo Llorens.



Santiago de Ybarra, Colleen Graffy y José Mª Michavila.

del Banco Mundial, quien hizo un repaso de las economías latinoamericanas, explicando que en "los 90, la pobreza absoluta llegaba al 11%, y hoy ha bajado al 8,5%", y criticó que sólo 400 millones de dólares de la UE van a parar a proyectos de ayuda en la región, cuando el presupuesto global por este concepto llega a los 8.000 millones.

Durante su ponencia, Guillermo de la Dehesa, presidente de la Cámara de Comercio Internacional, encaró los problemas de Doha y se manifestó "totalmente en contra" de la PAC europea. "Si la Unión Europea, Estados Unidos y Japón redujesen sus subvenciones y proteccionismo agrícolas, no sólo saldrían favorecidos los países en desarrollo, sino también ellos mismos", afirmó sin rodeos. Así, aportó el dato de que si se eliminasen todas las protecciones y subvenciones agrícolas y se redu-

jesen los aranceles industriales, se obtendrían 280.000 millones de dólares de renta anual para las familias de todo el mundo. "Si la Ronda de Doha fracasa, habrá que buscar otro sistema", recalcó.

Peter Landelius, ex embajador de Suecia en Argentina, se mostró bastante de acuerdo y criticó a los dirigentes populistas de algunos países latinoamericanos: "los radicales de la integración, capitaneados por Hugo Chávez, están trayendo más división que nunca". Como conclusión, apostó por "acabar con el proteccionismo y dejar de subvencionar a nuestros propios latifundistas" y lanzó una idea al aire: que la UE o los países miembros interesados soliciten la entrada en la OEA. Durante la última ponencia, Ramón Casilda, presidente de la Comisión de Relaciones con Iberoamérica de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos, explicó que si se quería desbloquear la Ronda de Doha la UE debería su-

primir las subvenciones agrícolas, pero siempre y cuando también lo hiciese Estados Unidos.

La conferencia fue clausurada por Mariano Rajoy, presidente del Partido Popular, quien repasó la política española con respecto a Latinoamérica durante el gobierno de Aznar y se mostró crítico con la actual gestión. "Esa época, de 1996 a 2004, coincide con las mayores tasas de inversión de las empresas españolas en el continente, pero también con un aumento del diálogo político con cada uno de los países". Con respecto a Cuba, advirtió de que "no podemos guardar silencio frente a la postura de los que especulan con un futuro indefinido para la isla de aperturismo económico y autoritarismo político", en relación al viaje del ministro Moratinos a la isla caribeña. "Se ha abierto una herida con los demócratas cubanos", criticó.



# Nexans

**Bernard Jeux: "América Latina ha cambiado mucho en diez años, pero los gobernantes europeos son poco conscientes de ello"**

**El presidente en Brasil y director de América Latina de la compañía líder del cable manifiesta su confianza en la región y explica que las principales carencias en las relaciones con Europa se están solventando.**

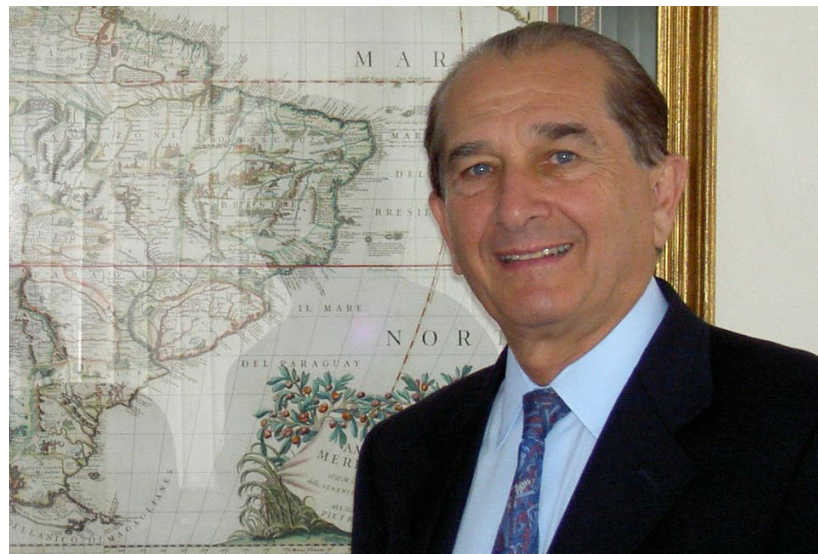
*¿Puede hablarnos de la presencia de Nexans en Iberoamérica y de sus planes de futuro?*

Con su fábrica de cables inaugurada en Santander por el Rey Alfonso XIII, Nexans está presente en España desde hace casi un siglo. Su presencia industrial en América Latina es mucho más reciente, pero esperamos ampliarla considerablemente en 2007.

Nexans tiene fábricas en Brasil en el Estado de São Paulo desde hace más de diez años. Ha adquirido empresas brasileñas en las que ha llevado a cabo grandes inversiones industriales. Gracias a estas implantaciones, Nexans es actualmente el líder en el sector de los cables de las líneas eléctricas de alta tensión.

En estos momentos, Nexans está negociando la adquisición de empresas en Brasil, Venezuela, Chile, Argentina y Perú. Esto demuestra la confianza que tenemos en el futuro de esta región del mundo.

*¿Cuáles son los principales logros en las relaciones entre Euro-*



Bernard Jeux, presidente de Nexans en Brasil.

*pa y América? ¿Y las principales carencias?*

En estos diez últimos años, Europa y, sobre todo, España han invertido considerablemente en América Latina. Es probablemente su mayor contribución. Otras aportaciones necesitarán verse desde la perspectiva que da la historia para poder ser valoradas.

No obstante y pese a estas fuertes inversiones existen probablemente muchas carencias. Valgan dos ejemplos importantes. En el terreno económico, la agricultura europea ha protegido demasiado sus productos agrícolas, perdiendo la oportunidad de un acercamiento entre la vieja Europa y las dos futuras superpotencias agri-

colas, que son Brasil y Argentina. En el ámbito educativo, Europa no ha sido capaz de constituirse en el primer foco de atención para los jóvenes estudiantes latinoamericanos, facilitando la hegemonía de las universidades e instituciones formativas de Estados Unidos. Felizmente, estas dos carencias se están corrigiendo poco a poco.

*¿Qué iniciativas habría que poner en práctica para que aumentasen las inversiones europeas en América Latina?*

Para incrementar las inversiones, la palabra clave es la confianza. Confianza en el crecimiento económico, en los gobernantes, en el respeto por los compromisos adquiridos, en el potencial humano. Esta confianza por parte de los encargados de tomar decisiones no cae del cielo sino que se adquiere, se consolida gracias al conocimiento de los países, de las economías y de las personas. En diez años, América Latina ha cambiado muchísimo. Los dirigentes europeos son poco conscientes de ello, y a menudo mantienen visiones anticuadas de este continente. Resulta imprescindible incrementar los contactos, los coloquios, las visitas para enseñar y demostrar que América Latina ya no es lo que era, desde un punto de vista político y económico. Brasil se ha despertado. Su desarrollo económico está en marcha y es cada vez menos sensible a las turbulencias políticas. Tiene un papel estabilizador en la región y relevante en el mundo. Los medios de comunicación hablan demasiado de lo que no funciona y no lo suficiente de todo lo que se está haciendo.

*Los datos macroeconómicos están mejorando considerablemente en la mayoría de los países latinoamericanos. ¿Cómo cree que se podría distribuir mejor la riqueza?*

La solución es enormemente compleja. Partiendo de la premisa común de que la necesidad de re-

distribuir la riqueza debe realizarse en todos los países, la forma de implementarla es distinta en cada uno de ellos. Todos los gobiernos elegidos en los últimos tiempos lo han sido porque defendían este principio. Sus electores esperan las buenas respuestas. No son fáciles. Brasil, que tiene pavor a la inflación, avanza con prudencia, utilizando distintas palancas, como las ayudas sociales directas y los planes de desarrollo importantes, creadores de empleo. Seguramente va por el buen camino. Argentina y Venezuela, otros dos grandes países de la región con potencial económico importante, parecen optar por políticas sociales de impacto rápido. ¡Cuidado con la inflación porque puede comerse todos los progresos sociales y debilitar la economía! Bolivia, el país más pobre de la región, va a tener que elegir entre estos dos modelos. Su gran vecino del este podrá ayudarle a ir a por el camino correcto para sus habitantes.

*¿Por qué decidió Nexans apadrinar la Fundación Euroamérica aportando su apoyo económico y su prestigio?*

Nexans cree que la Fundación, a través de sus objetivos, responde exactamente a la búsqueda de acercamiento entre Europa y América. Se trata de un objetivo compartido con la gran mayoría de los gobiernos de la región. Un propósito encomiable pero que desafortunadamente no siempre se puede llevar a cabo.

El desarrollo económico necesita hoy una asociación entre los ámbitos públicos y privados. La Fundación, gracias a sus encuentros y conferencias que acercan los ámbitos políticos y empresariales, fomenta el análisis y el conocimiento de estos dos continentes que tienen un pasado común y deben proponerse un futuro conjunto. El futuro de Nexans está en Europa y en América y tiene este mismo objetivo de acercamiento entre los dos continentes.

## Líder mundial de la industria del cable

**H**eredera de Alcatel Cables y de Cables de Lyon, Nexans es el líder mundial de esta industria. El Grupo Nexans ofrece una extensa gama de soluciones avanzadas en cables de cobre, aluminio y fibra óptica para los mercados de infraestructuras, industria y edificios. Sus cables y sistemas se pueden encontrar en cualquier área de la vida cotidiana, desde redes de telecomunicaciones y energía, hasta aplicaciones aeronáuticas, aeroespaciales, ferroviarias, petroquímicas, médicas, de automoción...

Con presencia industrial en 30 países y actividades comerciales en todo el mundo, Nexans cuenta con 21.000 empleados y generó unas ventas en 2006 de 7.500 millones de euros. Las acciones de Nexans cotizan en la Bolsa de París. Más información en: [www.nexans.es](http://www.nexans.es)





# Los desafíos de la economía iberoamericana

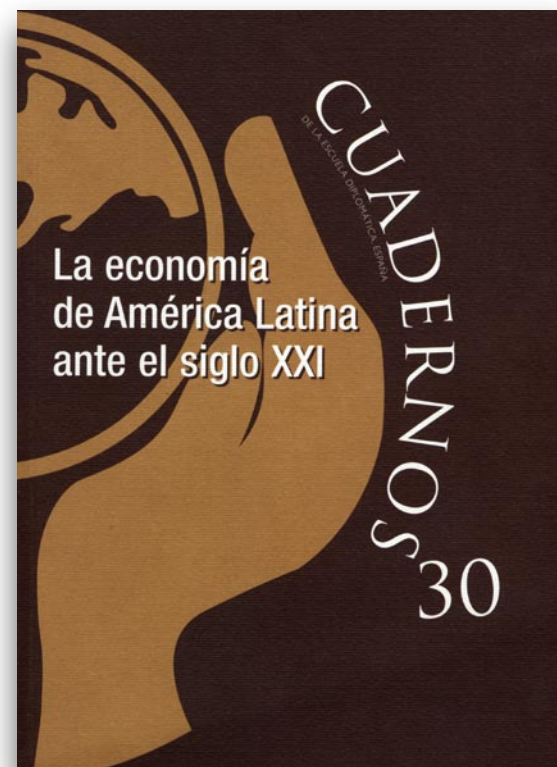
Además de analizar la situación de las inversiones españolas en Latinoamérica de 1990 al año 2004, el último cuaderno informativo de la Escuela Diplomática estudia el Consenso de Washington, la XV Cumbre de Salamanca y los retos de la cooperación iberoamericana.

**N**i siquiera el notable crecimiento que han vuelto a experimentar la mayoría de las economías latinoamericanas a partir de 2002, impulsado en buena medida por la demanda de materias primas de Asia, ha servido para corregir los problemas estructurales que aún presentan numerosos países en términos de infraestructuras, de modelos fiscales, de generación de empleo, de protección social o de distribución de renta". Partiendo de esta premisa, Andrés Collado, embajador director de la Escuela Diplomática, analiza en el prólogo del último cuaderno de la Escuela Diplomática los principales retos de la economía latinoamericana.

Collado también pone de manifiesto la profunda desilusión que se ha producido en amplias capas de la población en las instituciones democráticas, según puso de manifiesto el Informe Caputo de 2003, elaborado por mandato del PNUD, así como por posteriores "latinobarómetros". Según esos estudios, la mitad de la población (48,1%) prefiere el desarrollo económico a la democracia, y un 44,9% apoyaría a un gobierno autoritario si éste resolviera los problemas económicos de su país.

En los principales capítulos del cuaderno, el profesor y consultor Ramón Casilda Béjar analiza el "Consenso de Washington" y, por su parte, la directora general de

Según la Cepal, las economías de la región crecerán en 2007 por quinto año consecutivo



Cooperación con Iberoamérica de la AECI, Aurora Díaz Rato, estudia la creación de la Secretaría General Iberoamericana surgida tras la XV Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de Salamanca.

Mientras, el último informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), dependiente de la ONU, estima que los países de la región crecerán en 2007 por quinto año consecutivo. Así, el producto interior bruto medio de la zona aumentó un 5,3%

en 2006. Sin embargo, para este año, Cepal prevé una ligera desaceleración del crecimiento, con un incremento del PIB del 4,7% en América Latina y el Caribe. Y si se alcanza esta cifra, la región conseguiría un incremento del PIB per cápita del 15% entre el periodo 2003 y 2007. Una buena noticia tras la crisis de deuda externa de los años 80 y de la volatilidad de los 90, a pesar de que el crecimiento sea inferior al de otros países en vías de desarrollo.

# Avances científicos en el Nuevo Mundo

Los amantes de la historia están de enhorabuena gracias a este ambicioso libro de gran formato editado por el Grupo Cesce, que se centra en las principales novedades traídas a Europa desde el Nuevo Mundo. Desde los medicamentos hasta el arte de navegar o la minería.

**I**mágenes cartográficas de la ciudad de México rodeada de lagunas en pleno siglo XVI, grabados con la fortaleza de Cuzco, capital del antiguo imperio inca, portadas de libros y botes de quina de los siglos XVI y XVIII... Los dos extensos volúmenes de *Ciencia y Técnica en Latinoamérica en el período virreinal*, patrocinados por el Grupo Cesce, suman más de 700 páginas de un apasionante viaje histórico.

"Para los no especialistas, la historia de la región latinoamericana en esa época se ha centrado tradicionalmente en aspectos políticos y militares o en los relativos a la lengua, la cultura o las manifestaciones artísticas. La originalidad del libro que patrocinamos radica, de una parte, en la materia y, de otra, en su carácter misceláneo y de divulgación", explica en el prólogo Juan Badosa, presidente del Grupo Cesce. En efecto, se trata de un trabajo no sólo dirigido a la comunidad científica, sino a cualquier amante de la historia.

Dividido en tres amplios apartados, la primera parte se titula *El encuentro y los intercambios* y analiza los primeros aspectos, científicos y tecnológicos, surgidos durante los primeros siglos del *encuentro*: la navegación, el asombro ante las producciones naturales, los intercambios de productos agrícolas, el interés sanitario surgido ante las nuevas enfermedades, la minería y la tecnología nacida para



La obra está dividida en tres partes: los primeros intercambios comerciales, la salud y la ciencia, y la época de la Ilustración

controlar el territorio. La segunda parte, sobre la *Salud y la ciencia en los virreinos*, estudia de manera exclusiva los virreinos de la Nueva España (México), del Río de la Plata (Argentina) y del Perú. Y la tercera parte describe todos los pormenores científicos ocurridos en la región durante la Ilustración. Por ejemplo, se relata la expedición del cirujano Balmis para difundir la vacuna y la historia del Real Seminario de Minería de México.

Esta interesante y ambiciosa obra, que también profundiza en la circunnavegación del capitán de fragata de la Armada española Alejandro Malaspina, está dirigida por el catedrático Javier Puerto y elaborada por diez autores latinoamericanos y ocho españoles. También cuenta con la colaboración de un comité científico asesor presidido por Benito del Castillo, decano de la Facultad de Farmacia de la Universidad Complutense de Madrid.



# Grandes retos de desarrollo en América Latina

Trece expertos desgranar los grandes desafíos de la región -financiación internacional, pobreza, desigualdad, migraciones, asuntos energéticos- en la nueva etapa de la revista 'Pensamiento Iberoamericano'.

**P**ensamiento Iberoamericano fue una revista coeditada por la Cepal que nació en 1982 y murió quince años después. Hoy, tras ocho años de silencio, la Agencia Española de Cooperación (Aeci) presenta un nuevo número de esta publicación, cuyo objetivo es repasar la actualidad de América Latina desde el punto de vista de la economía política y otros análisis relevantes, como los sociológicos o culturales. Editada por la Fundación Carolina, está codirigida por Rosa Conde, directora de la entidad, y por Juan Pablo de Laiglesia, secretario general de la Aeci.

Mucho ha llovido desde el primer número de 1982, cuando comenzó la crisis de la deuda en Latinoamérica, uno de los principales males de la región durante toda la década. A finales de esa época las cifras macroeconómicas fueron algo más positivas, pero se vivió un duro estancamiento económico, un aumento de la pobreza y la duplicación del endeudamiento exterior. Hasta que en los años noventa apareció el primer Informe sobre Desarrollo Humano elaborado por el PNUD, que planteó la necesidad de compatibilizar el crecimiento económico con unas



**Desde 1998 a la actualidad, las remesas que han llegado a la región casi se han triplicado**

mayores tasas de desarrollo social. Se apostó por la inversión extranjera directa como factor clave para el desarrollo, que al final contribuyó a una alta dependencia a estos flujos internacionales por parte de los países internacionales. Así, tal y como relata el prólogo de la publicación, de 1997 a 2002 se vivieron, entre otras, las crisis financieras de Brasil, Uruguay, Ecuador y Argentina, y a partir de 2003, hasta la actualidad, se produjo un nuevo ciclo de bonanza económica, que actualmente "podría estar llegando a su fin" y que "no ha venido acompañado de logros tangibles en términos de reducción de la pobreza o de la desigualdad". Sin embargo, en esta época y desde 1998, las remesas provenientes del exterior casi se han triplicado, superando ya los 42.000 millones de dólares.

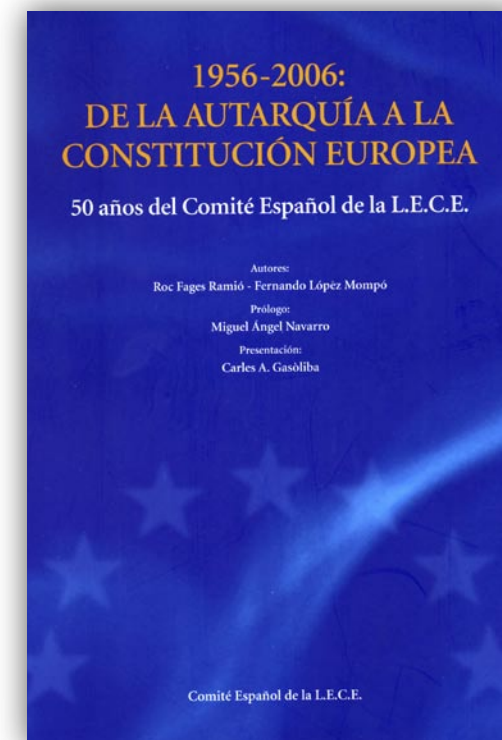
En este flamante número cero se revisa la agenda de desarrollo de la zona y se analiza la integración regional, la financiación internacional, la pobreza y la desigualdad, pero además se estudian las migraciones, las instituciones y los asuntos energéticos. Su meta final es contribuir a reflexionar sobre la realidad y perspectivas de la región latinoamericana.

# Una celebración de España en la UE

En el aniversario de los cincuenta años del Comité Español de la Liga Europea de Cooperación Económica -LECE-, hoy presidido por Carles A. Gasòliba, este libro explora los principales pasos dados para la integración en la Unión Europea y los desafíos pendientes.

**E**l año pasado se celebró el 20 aniversario de la adhesión de España a las Comunidades Europeas pero, también, el medio centenario de la creación del Comité Español de la Liga Europea de Cooperación Económica -LECE-, hoy presidido por el senador Carles A. Gasòliba. Para celebrar la integración, el Comité ha publicado un manual sobre los acontecimientos más relevantes de estos cincuenta años. "Ser miembros de la Unión Europea se ha convertido en sinónimo de progreso (...). Hoy España es vista como un país moderno, plural, abierto, dinámico y sin complejos, que se ha convertido en un socio serio y comprometido en el seno de la Unión Europea", señala en el prólogo Miguel Ángel Navarro, secretario general para la Unión Europea del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

El libro analiza en cinco bloques cronológicos todos los pasos dados hasta la integración de España, la ampliación hasta 25 estados miembros y la firma de una posible Constitución Europea. Sin olvidar, por ejemplo, el importante papel de algunos políticos que en plena autarquía del Régimen intentaron difundir el espíritu



**El Comité Español de la LECE se fundó para promover el espíritu europeísta en el país**

europeísta y los antecedentes del Acuerdo Comercial de 1970 con la Comunidad Económica Europea, culminación del proceso de negociaciones para una asociación comercial con la idea de llegar a la plena integración de España en el Mercado Común.

El Comité Español de la LECE se fundó en 1956 con el objetivo de promover el espíritu europeísta en el país y hoy, esta idea pervive entre sus principios, pero complementada con el interés por los proyectos de futuro en la UE, tanto en relación con el euro, la reforma institucional y la ampliación a nuevos estados y a su política exterior. "Este Comité trabajó con gran eficacia (...) para facilitar el inicio de nuestro tránsito hacia el Mercado Común y tratar de ir rompiendo el escepticismo del pueblo español, fuertemente arraigado entonces, hacia Europa", afirma Miguel Ángel Navarro.

La Liga Europea de Cooperación Económica es una institución europeísta con sede en Bruselas, fundada en 1946, con la meta de lograr una Europa unida y una cooperación económica. Es una asociación sin ánimo de lucro ni afiliación política y un organismo consultivo de la Comisión Europea y las Naciones Unidas. Formada por un consejo central, cuenta con 20 comités estatales.



# Perú

## El camino hacia la reducción de la pobreza

El ministro de Relaciones Exteriores del Perú, José Antonio García Belaunde, destacó las buenas relaciones con España, segundo inversor extranjero, durante un desayuno de Fórum Europa.

Buenas noticias para un país inmerso en una larga recesión durante muchos años: desde 2001, el crecimiento económico es constante, con una media histórica del 3,7%. Pero este dato y los buenos augurios para el próximo año siguen sin ser motivo suficiente para captar inversores extranjeros. Para conseguirlos, el ministro de Relaciones Exteriores del Perú, José Antonio García Belaunde, expuso durante su reciente visita a Madrid su intención de crear un Comité de Coordinación de política fiscal, establecer sanciones al incumplimiento de las reglas fiscales, reducir la deuda pública y el grado de exposición de la deuda a los riesgos de mercado. Todo ello, también encaminado a lograr una estabilidad macroeconómica.

Durante su intervención en el Fórum Europa, organizado el 7 de febrero por Nueva Economía Fórum y patrocinado por Asisa, BT y Red Eléctrica de España, el ministro destacó además las buenas relaciones con España,

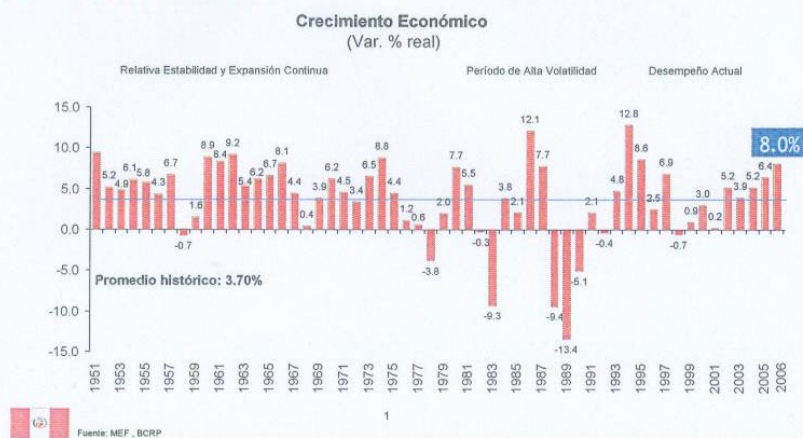
su segundo inversor extranjero. A su juicio, esas buenas relaciones "contribuyen a la estabilidad democrática en su país". Como novedad, Belaunde señaló que su Parlamento tenía pendiente de aprobar un proyecto para evitar la doble tributación de las empresas

españolas pero que, sin embargo, era un asunto de "prioridad baja", pues el Parlamento estaba centrado en los problemas del día a día en Perú.

Otro de los objetivos anunciados por el titular de Exteriores fue el de mejorar la calidad del

### El crecimiento económico en el Perú: 1950-2006

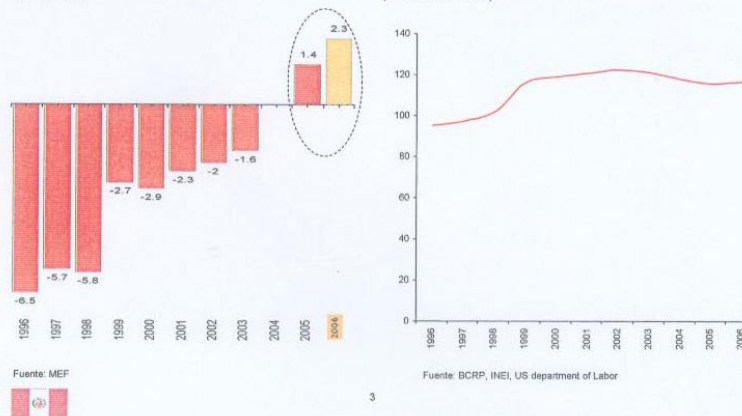
Desde el 2001, el país viene experimentando un crecimiento alto y sostenido. Las perspectivas para el presente año son también favorables.



### Sector Externo

Balanza en Cuenta Corriente (% del PBI)

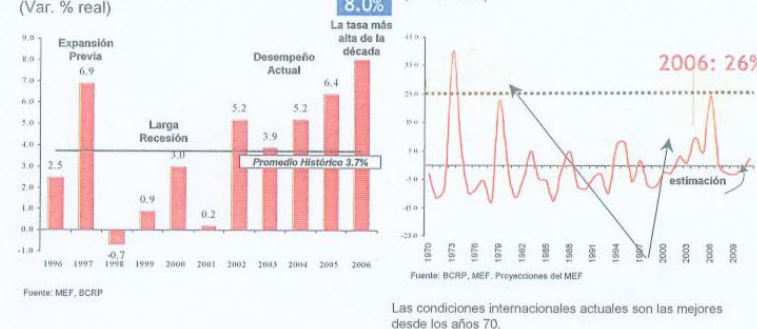
Tipo de Cambio Real (Índice 1994 = 100)



### Un clima favorable para la inversión

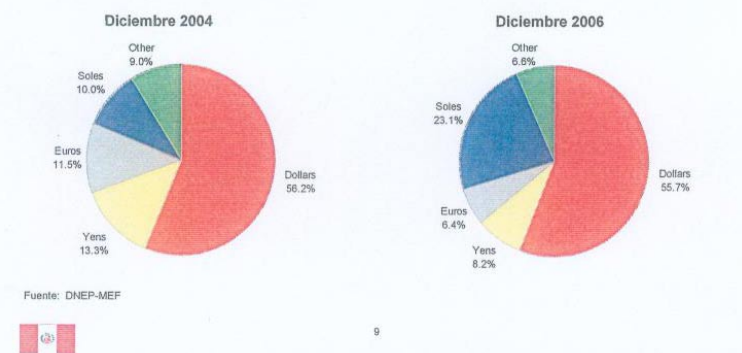
Crecimiento Económico (Var. % real)

Términos de Intercambio (Var. % anual)



### Cambios en la estructura de la deuda pública

- El porcentaje de deuda en nuevos soles dentro del portafolio total viene incrementándose progresivamente
- La deuda pública denominada en otras monedas (euro y yenes) ha reducido su participación en el portafolio de la deuda.



Uno de los objetivos de su Gobierno es modernizar las regiones más pobres del país, la Andina y el Sur

gasto público, evitar la mala utilización de los recursos públicos y "fortalecer y expandir el sistema de incentivos a la gestión y la rendición de cuentas".

En su conferencia, titulada: "Perú: el camino de reducción de la pobreza" también alertó de la necesidad del "incremento del empleo y los salarios", un canal directo para mejorar la vida de las capas más desfavorecidas. Para lograr esta meta, Belaunde subrayó que las prioridades del país eran reformar el sistema educativo y descentralizar la Administración central para que las regiones más pobres, la Andina y el Sur, pudiesen llegar a los niveles de modernización que están alcanzando el Norte y la costa del país. Además, tildó de "catastrófica" la situación de analfabetismo del país.

Por otra parte, el ministro peruano criticó los procesos de nacionalización de empresas iniciados por Venezuela y Bolivia, y señaló que Latinoamérica debía "rescatar el pluralismo ideológico" y no volver a la "revolución cubana". Para concluir, señaló que su país firmaría próximamente el Tratado de Libre Asociación con Estados Unidos y lamentó la lentitud para la formación de una Comunidad Andina de Naciones integrada con éxito como la UE.



# Becarios

## Bienvenida a la cuarta promoción del Centro de Estudios Garrigues

Como marca la tradición, el pasado 27 de marzo la Fundación Euroamérica organizó un ágape para dar la bienvenida a la más reciente hornada de estudiantes latinoamericanos del Centro de Estudios Garrigues, que han logrado una plaza para estudiar en España gracias a la beca de la Fundación Carolina en colaboración con la Fundación Euroamérica.

Los alumnos seleccionados para el curso 2006-2007 fueron el uruguayo de 27 años Carlos Loaiza Keel, la boliviana de 24 años Patricia Mabel Aguilar, la colombiana de 25 años Andrea Trujillo Saenz y los peruanos Julio Martín Vergara Pinto y David Esteban Valverde, que fueron recibidos por Asunción Valdés, directora general de la Fundación, quien explicó los objetivos de la organización que dirige, además de aconsejarles aprovechar su experiencia española al máximo.

Cada estudiante relató su trayectoria profesional y los objetivos que pretenden alcanzar cuando vuelvan a sus países. Patricia Mabel, licenciada en Derecho y ahora matriculada en el Máster en Derecho Empresarial del Centro de Estudios Garrigues, pre-



Asunción Valdés, directora de la Fundación Euroamérica y Ángel Bizcarrondo, director del Centro de Estudios Garrigues.



Los becarios, acompañados por los equipos directivos del Centro de Estudios Garrigues y de la Fundación Euroamérica

tende especializarse en aspectos de deontológicos. ¿Su meta? En un futuro, dedicarse a la docencia. "Las personas que gozan de mayores oportunidades en su formación tienen el compromiso de devolver a la sociedad los frutos de su aprendizaje", afirma. Por su parte, Julio Martín Vergara también comparte el objetivo de la enseñanza con su compañera, pero centrado en su campo, los Recursos Humanos.

Para Carlos Loaiza, el Máster en Tributación supone la guinda a una "carrera" europea, pues ha vivido en Bruselas, Ginebra y Roma siguiendo la trayectoria diplomá-

**Diplomacia, docencia y desarrollo, objetivo de los estudiantes del Centro Garrigues**

tica de su padre, embajador también en Chile y Venezuela. Uno de sus sueños es el de "contribuir al progreso de mi país y en el nivel de vida de sus ciudadanos, promoviendo la generación de riqueza y fomentando su correcta gestión y distribución". Por último, David Valverde valora la experiencia académica que le ha supuesto la beca, pero también, "conocer nuevos amigos y poder relacionarme con ellos aprendiendo a ser mucho más flexible". Y aparte de iniciar un proyecto profesional a la vuelta a su país, su gran sueño es comerse "un buen ceviche". Seguro que lo consigue.







FUNDACIÓN  
EUROAMÉRICA

Actualidad  
La Fundación  
Patronato  
Conferencias  
Formación  
Encuentros  
Noticias y prensa



Revista Forum  
Nº12  
Noviembre  
2006

La  
revista

LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA  
ES UNA ORGANIZACIÓN  
PLURAL, INDEPENDIENTE Y SIN  
ÁNIMO DE LUCRO CUYO  
OBJETIVO PRINCIPAL ES  
ESTIMULAR LA COOPERACIÓN Y  
EL ENTENDIMIENTO ENTRE  
INSTITUCIONES, EMPRESAS Y  
PERSONALIDADES EUROPEAS Y  
LATINOAMERICANAS, PARA  
FOMENTAR LAS RELACIONES  
ENTRE EUROPA Y AMÉRICA,  
ESPECIALMENTE DESDE EL  
SECTOR PRIVADO



Actualidad



Luis Berenguer  
Presidente del Tribunal de Defensa de  
la Competencia

**Augusto Delkader**  
Consejero Delegado de Unión  
Radio, Grupo Prisa  
Abril 2007

**IV Conferencia Internacional de  
ABC sobre Europa y América**  
16 y 17 Abril 2007

**Luis Berenguer**  
Presidente del Tribunal de Defensa  
de la Competencia  
Marzo 2007

**Felipe González**  
Ex Presidente del Gobierno de  
España  
Febrero 2007

**Shlomo Ben-Ami**  
Ex Ministro de Asuntos Exteriores  
de Israel y Vicepresidente del  
Centro Internacional de Toledo  
para la Paz  
Diciembre 2006

**IV CONFERENCIA  
INTERNACIONAL DE ABC SOBRE  
EUROPA Y AMÉRICA**  
Madrid, 16 y 17 de abril de 2007

El diario ABC y la Fundación  
Euroamérica han organizado la IV  
Conferencia Internacional de ABC  
sobre Europa y América,  
patrocinada por el BBVA, los días  
16 y 17 de abril de 2007 en Madrid.

Mientras la Unión Europea y  
Estados Unidos disfrutan de buena  
parte del bienestar mundial y  
actúan como socios trasatlánticos  
ante los desafíos de la política  
global, Latinoamérica, a pesar de  
que ha mejorado sus datos  
macroeconómicos, no logra superar  
las grandes diferencias sociales y  
no habla con una sola voz a nivel  
internacional.

**Forumred** // Envíenos sus  
opiniones y propuestas.

(ENGLISH VERSION)

- Actualidad
- La Fundación
- Patronato
- Conferencias
- Formación
- Encuentros
- Noticias y Prensa

# Toda la información de la Fundación Euroamérica en un solo clic

# La Fundación Euroamérica, en los medios

ABC: 18/04/2007

El líder del PP reprocha al presidente del Gobierno que olvide la lucha por la democracia al final del franquismo—. Dice que **no aceptará que**, por la política del Ejecutivo, **se sitúe a España con los enemigos de la libertad**

**LUIS AYLLÓN**  
MADRID, Mariano Rajoy aprovechó ayer su intervención en la IV Conferencia Internacional sobre Europa y América, organizada por ABC y la Fundación Euroamérica, para reprochar al Gobierno de Rodríguez Zapatero su «absentismo y pasividad» en política exterior lo que, en su opinión, pone

empresas extranjeras, por lo que reclamó al Gobierno «una defensa decidida» de las españolas. Aunque, a preguntas del director de ABC, José Antonio Zarzalejos, señaló que las empresas españolas «se defienden bastante bien» en el mundo, precisó que «nunca viene mal» el apoyo del Gobierno.

En sus críticas a la política en Iberoamérica, Rajoy dijo no entender qué objetivos tenía el reciente viaje del ministro de Asuntos Exteriores, Miguel Ángel Moratinos, a Cuba, «salvo que busque protagonismo en una posible transición» a na-

cubanos». «La miopía del Gobierno de Zapatero y la falta de memoria sobre lo que fue la lucha por la democracia en los años finales de la dictadura de Franco, expresan unos síntomas de desorientación que inquietan a muchos socialistas, a la base de nuestra diplomacia y a nuestros propios aliados naturales», afirmó. A su juicio, el viaje de Moratinos contradice la posición de la Unión Europea sobre Cuba, y se preguntó si «hemos abandonado el corazón de Europa para abrazarnos a la vesícula del totalitarismo caribfeño».

en los numerosos procesos de integración de la región.

Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica, consideró indispensable la integración para el progreso de Iberoamérica, y Carlos Malamud, investigador principal de América Latina del Real Instituto Elcano, criticó los regímenes como el de Chávez porque «tienden a dividir más que a integrar la región».

En relación con la Ronda de Doha, Guillermo de la Dehesa, presidente de la Cámara de Comercio Internacional, manifestó que de la reducción del pro-

[illegible]

**LEON AVILÓN** La Administración madrileña se muestra muy interesada en conocer los motivos por los que el ministro de Asuntos Exteriores, Miguel Ángel Moratinos, no se reunirá con disidentes anticastristas durante la visita que realizará el gobierno de José R. Curbelo de desprende de las palabras pronunciadas ayer por la secretaria de Estado de los Estados Unidos, Victoria

la sorpresa de Washington por la forma en que se desarrolló la visita del ministro español, expresada públicamente hace unos días por el secretario de Estado Adjunto para América Latina, Thomas Shannon, quien lamentó que no se produjera el encuentro que los disidentes, subrayando el valor simbólico que tiene expresar el apoyo a los derechos humanos cuando se trata de un régimen que abusa de los derechos humanos, democráticos.

En cualquier caso, Gruffydd se sentiría impresionado por la posición que mantienen los países europeos en relación con Cuba y esta expresión le a la República Checa, por nombrar de relieve que, debido a su historia, «somos muy bien lo importante que es dar el ejemplo». «Es importante saber desde ahora, están de parte

**Bernardino León asegura que hay una estrecha cooperación con Washington en la lucha contra el terrorismo**

**Xornal.com**  
El primer diario electrónico de Galicia

17 de maio día das Letras • día da información  
día Mundial das Telecomunicacións • día da Sociedade da Información

Opinión Galicia España Mundo Economía Sociedad Deportes Comunicación Confidencial Foros Documental

Enviar noticia | Imprimir | Volver

ensancha

Comentarios: 0 | [Opinar](#) | [Enviar noticia](#) | [Imprimir](#) > [Volver](#) <

## La Fundación Euroamérica ensancha sus actuaciones en el mundo de la Universidad

## Universidad

Para abordar los retos que plantea la inmigración y la cooperación al desarrollo, la Universidad de Alicante ha puesto en marcha, en enero de este año, el primer Master Euroatlánticoamericano de Políticas Públicas Migratorias y de Cooperación al Desarrollo: Gestión, Evaluación y Consultoría, con la colaboración y asesoramiento, entre otras entidades de Cooperación Internacional, la Fundación Santander Central Hispano y la Agencia Española de Cooperación Internacional.

(miércoles 21 de marzo de 2007)

**JORNAL I Alicante.** Dirigido por el catedrático de Ciencia Política y de la Administración, José Manuel Canales, este master tiene como objetivos diseñar estrategias y ofrecer soluciones a las necesidades que plantean los movimientos migratorios y la ejecución y evaluación de la cooperación al desarrollo, así como formar profesionales capaces de liderar con éxito los procesos de cambio a las sociedades más necesitadas en España y América Latina dedicadas

a estos asuntos.

A lo largo de tres cursos de experto universitario, viene a cubrir la formación necesaria para ser líderes, promotores, "responsable así a la fundaciones,

El mencionado master, que a su vez ofrece tres cursos de experto universitario, "responde a una demanda que existía en estos campos de formación. Según informan sus promotores, ONGs, fundaciones, asociaciones no lucrativas, funcionarios y profesionales que desarrollan su actividad en un mundo cada vez más intercultural y con grandes desequilibrios en la distribución de la riqueza y en el acceso a la educación y las nuevas tecnologías".

ABC: 17/04/2007

[www.xornal.com](http://www.xornal.com)

www.revistaforum.com ■ Forum 13 | 49



**Numerosos diarios y revistas se hicieron eco de la IV Conferencia sobre Europa y América, organizada también por ABC y la Fundación Euroamérica**

34 INTERNACIONAL

Tribuna abierta



«Aproximadamente dos millones de niñas afganas van al colegio. No sabemos la cifra exacta, pero sí sabemos la cifra exacta de niñas afganas que iban al colegio bajo el régimen talibán: cero»

## EL ATLÁNTICO, EL MEDITERRÁNEO DE LA ERA MODERNA

La subsecretaria de Estado adjunta norteamericana, Colleen Graffy, acude a Madrid hoy y mañana para participar en la IV Conferencia Internacional de ABC sobre Europa y América, que cuenta con la participación de, entre otros, el vicepresidente del Gobierno Pedro Solbes y el presidente del Partido Popular, Mariano Rajoy

ESPAÑA sabe bien lo que el Mediterráneo era para los pueblos de la Antigüedad: el centro de una civilización viva. Más que un obstáculo, el Mediterráneo era una vía para el intercambio comercial, cultural y tecnológico. Bien, pues el Atlántico es, en la Edad Moderna, lo que el Mediterráneo fue en la Época Clásica y, por supuesto, España ha contribuido a que así sea.

A ambos lados de esta masa de agua existe una civilización con raíces, valores y responsabilidades comunes. Nos sumamos pronto y con éxito a la industrialización, y nuestra base está cimentada en la democracia, la libertad, la economía de mercado y la tolerancia. Formamos una sola comunidad democrática.

Ciertamente, existen diferencias entre Estados Unidos y España, igual que entre Alemania e Italia, el Reino Unido y Polonia (o Massachusetts y Nuevo México). Pero, en conjunto, los diferentes miembros de la comunidad trasatlántica compartimos los mismos intereses fundamentales, arraigados en valores fundamentales.

Estos rasgos comunes tienen sus raíces en la Historia. Colón, De Soto, Ponce de León, John Winthrop, John Smith y los millones de personas que cruzaron el Atlántico para explorar el hemisferio occidental y fundar asentamientos en lugares remotos de la civilización europea triunfaron más allá de sus expectativas más descabelladas. La influencia de España en Latinoamérica es importante y amplia, y no es posible tratarla en un simple artículo. Menos conocido es el impacto cultural y lingüístico de España en Estados Unidos desde nuestra fundación como república. La formación de California comenzó con los presidios y misiones establecidos por los españoles. La reina de aquellas misiones es Santa Bárbara, mi ciudad de origen, con una rica herencia española, desde los nombres de las calles hasta la «Old Spanish Days Fiesta», uno de los cinco festivales más importantes de Estados Unidos. Con el tiempo, la influencia se hizo recíproca.

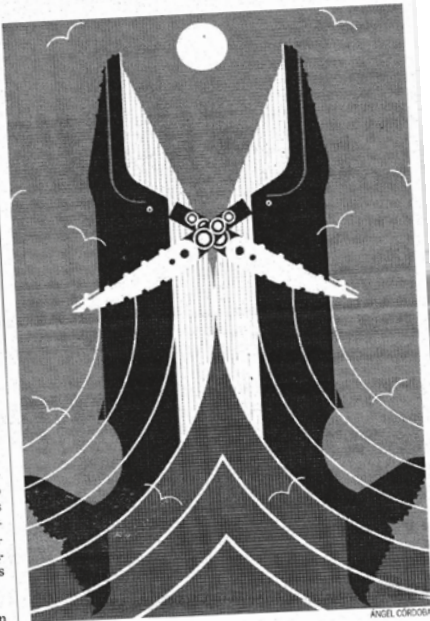
El principal redactor de la Declaración de la Independencia de Estados Unidos, Thomas Jefferson, recibió una gran influencia de los grandes filósofos de la Ilustración europea.

Al mismo tiempo, Benjamin Franklin conoció estrechamente a personalidades europeas como David Hume, Adam Smith o Condorcet, e influyó en ellos. La Rochefoucauld afirmó en una ocasión que algunas de las ideas de Franklin habían tenido más éxito en Europa que en Estados Unidos, que se inspiró en el ideal europeo de la libertad y a su vez influyó en muchos documentos a este lado del Atlántico.

En la época actual, la relación trasatlántica es, si cabe, más fuerte desde el punto de vista cultural, económico y político. Europa está unida, es libre y goza de paz, en palabras de los presidentes de Estados Unidos, desde George H.W. Bush. Las únicas excepciones a esta unidad y esta integración se encuentran en el sureste del continente, en una región a la que España y Estados Unidos, junto con sus aliados, han llevado la paz y que ahora estamos tratando de integrar en la comunidad trasatlántica.

El papel crítico desempeñado por la OTAN para llevar la paz a los Balcanes deja claro lo importante que es la Alianza para nuestra labor común. Es más: la relación trasatlántica está anclada oficialmente en la OTAN, la mayor y más sólida alianza de la Historia.

España, miembro de la OTAN, se beneficia de esta relación, igual que los demás nos beneficiamos de su participación.



ÁNGEL CORDOBA



# Miembros del patronato

**ESPERANZA AGUIRRE**  
Presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid

**ÁLVARO ALCINA**  
Director Comunicaciones y Relaciones Institucionales de Alcatel, España

**JOAQUÍN ALMUNIA**  
Comisario para Asuntos Económicos de la Comisión Europea

**JAVIER AYUSO**  
Director de Comunicación e Imagen de BBVA

**MANUEL AZUAGA**  
Presidente de AENA

**EDOUARD BALLADUR**  
Ex Primer Ministro, Francia

**EDUARDO BAUTISTA**  
Presidente de la SGAE

**FERNANDO DE ALMANSA MORENO-BARREDA**  
Vizconde del Castillo de Almansa  
Presidente de la Comisión de Asuntos Internacionales del Consejo de Telefónica

**KURT BIEDENKOPF**  
Ex Presidente del Estado de Sajonia y del Bundersrat, Alemania

**ÁNGEL BIZCARRONDO**  
Director Centro de Estudios Garrigues

**CARL BILD**  
Ministro de Asuntos Exteriores, Suecia

**ANA PATRICIA BOTÍN**  
Presidente de Banesto, España

**EMILIO CASSINELLO**  
Embajador de España. Director del Centro Internacional de Toledo para la Paz.

**JAIME CARVAJAL Y URQUIJO**  
Marqués de Isasi  
Presidente de Advent Internacional

**JOSÉ CASAS CASTRO**  
Director del área de secretaría técnica, Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Santander

**FERNANDO CONTE**  
Presidente de Iberia Líneas Aéreas de España

**MIGUEL ÁNGEL CORTÉS**  
Ex secretario de Estado de Cooperación

**ÁNGEL DURÁNDEZ ADEVA**  
Presidente de Información y Control de Publicaciones

**Carlos Espinosa**  
de los Monteros  
Presidente de Mercedes Benz, España

**ÓSCAR FANJUL**  
Vicepresidente de Omega Capital, España

**CARLOS FERNÁNDEZ-LERGA**  
Secretario general de la SGAE

**ANTONINO FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ**  
Presidente del Grupo Modelo S.A. de C.V., México

**FELIPE FERNÁNDEZ ATELA**  
Presidente de Deutsche Telekom, España

**LORD GAREL JONES**  
Ex ministro para Asuntos Europeos y América, Reino Unido

**MANUEL GASSET LORING**  
Secretario del consejo de administración de Telvent, Abengoa

**CARLOS GONZÁLEZ FERNÁNDEZ**  
Presidente de Deloitte, España

**SONIA GONZÁLEZ SOBRADO**  
Directora de Comunicación Institucional de BBVA

**BERNARD JEUX**  
Director presidente de Nexans

**HANS-ULRICH KLOSE**  
Ex Primer Ministro de Hamburgo

**PETER LANDELIUS**  
Embajador de Suecia

**LORD (NIGEL) LAWSON**  
Ex ministro de Economía y Hacienda, Reino Unido

**IGNACIO MADRIDEJOS**  
Consejero-director para España, Cemex

**JOSÉ LUIS LEAL MALDONADO**  
Ex Ministro de Economía, España

**PETER MANDELSON**  
Comisario de Comercio Exterior de la Comisión Europea

**ÁNGEL MARTÍN ACEBES**  
Vicepresidente ejecutivo del ICEX

**ALFONSO MARTÍNEZ DE IRUJO Y STUART**  
Duque de Aliaga  
Director general adjunto Instituto de Empresa

**SALVADOR MARTOS HINOJOSA**  
Director general de Iberoamérica, Abengoa S.A.

**JOSÉ MARÍA MICHAVILA**  
Ex ministro de Justicia, España

**CARSTEN R. MOSER**  
Consejero editorial de GyJ España Ediciones y secretario general de la Fundación Bertelsmann

**HENRI NALLET**  
Ex ministro de Agricultura y de Justicia, Francia

**ALBERTO NAVARRO GONZÁLEZ**  
Secretario de Estado para la Unión Europea

**ANTONIO ORTEGA GÓMEZ**  
Socio de Mazars & Asociados

**LEIRE PAJÍN**  
Secretaria de Estado de Cooperación Internacional y presidenta de la AECI

**FLORA PEÑA†**  
Presidenta de Alcestis

**EDUARDO PEÑA ABIZANDA**  
Embajador de España

**JAVIER RAMIRO**  
Presidente del consejo de administración Philips, España

**ALFREDO REDONDO IGLESIAS**  
Consejero delegado de Alcatel España S.A.

**MANUEL DE LA RICA**  
Consejero de Starcom WW, España

**MIGUEL ROCA JUNYENT**  
Ex diputado, prof. de Derecho Constitucional de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona

**FERNANDO RUIZ RUIZ**  
Socio director de Deloitte, España

**JOSÉ LUIS SÁENZ DE MIERA ALONSO**  
Vicepresidente y consejero delegado Cemex España

**LIÉBANO SÁENZ ORTÍZ**  
Ex secretario particular del Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, México

**PEDRO SAMPAIO MALÁN**  
Ex ministro de Hacienda, Brasil

**JORGE SEMPRÚN MAURA**  
Ex ministro de Cultura de España. Escritor

**MARIO SOARES**  
Ex presidente de la República, Portugal

**FERNANDO SOLANA**  
Ex secretario de Relaciones Exteriores, México

**CARLOS SOLCHAGA CATALÁN**  
Ex ministro de Industria y Energía y de Economía y Hacienda, España

**DOMINIQUE STRAUSS-KAHN**  
Ex ministro de Economía, Hacienda e Industria, Francia

**JUAN TORREJÓN**  
Presidente de Ineco

**SIMONE VEIL**  
Ex presidenta del Parlamento Europeo

**MIGUEL VERGARA**  
Presidente de Ethos Inversiones

*Miembros fundadores*

## COLABORADORES

**RAIMUNDO BASSOLS JACAS**  
Embajador de España

**SALVADOR BERMÚDEZ DE CASTRO Y BERNALES**  
Embajador de España

**CARLOS BETTINI FRANCESE**  
Embajador de Argentina

**LEONOR ORTÍZ MONASTERIO**  
Directora-gerente de "Letras libres", México

**CARLOS MOREIRA**  
Ex embajador de Brasil en España

Diario digital de economía  
Año VII Martes, 17 de Abril de 2007

**Capital.es**

LA BOLSA ▼ CONSULTORIOS ▼ CONECTA ▼ SERVICIOS ▼ INICIO

**Mariano Rajoy: "El gobierno ha actuado de manera totalitaria en relación a la opa de Endesa"**

Se puede decir más alto pero no más claro. El principal líder de la oposición ha criticado duramente la actuación del gobierno Zapatero en el asunto de la eléctrica y en la polémica dimisión del presidente de la CNMV, Manuel Conthe. "Es uno de los acontecimientos que más daño han causado a la política exterior española en los últimos años", afirmó en la clausura de la IV Conferencia Internacional sobre América y Europa organizada por la Fundación Euroamérica y el diario ABC.

**OPINAR**

**España redujo un 4% la emisión de gases de efecto invernadero**

Es el mejor resultado desde el Protocolo de Kioto y la primera reducción que se produce en una situación de fuerte crecimiento económico. Aún así, las emisiones brutas fueron de un 48% más de lo permitido por Kioto.

**OPINAR**

**Conthe irá al Congreso a presentar la memoria**

El presidente de la CNMV comparecerá el próximo martes ante la Comisión de Economía del Congreso para, a priori, presentar la memoria del organismo supervisor del mercado.

**OPINAR**

Sube/Baja La báscula

Emilio Ruiz

Francisco González

Votar Resultados

El video del día

YouTube

www.capital.es

## El patronato de la Fundación Euroamérica se refuerza con Nexans

19/10/2006

La empresa líder mundial de cables y sistemas de cableado Nexans se ha incorporado al patronato de la Fundación Euroamérica para contribuir al fomento del diálogo y la cooperación entre la Unión Europea y Latinoamérica, especialmente a través del sector privado. El director y presidente de Nexans Brasil SA, Bernard Jeux, será su representante en el patronato y en la comisión delegada, órganos de gobierno de esta fundación que preside el ex ministro Carlos Solchaga.

**Revista Capital/MADRID.-** La Fundación Euroamérica es una organización plural e independiente, sin fines lucrativos, cuyo patronato está integrado, además, por empresas europeas y americanas como Abengoa, Aena, Alcatel, Santander, Cemex, Deloitte, Deutsche Telekom, G+J, Grupo Modelo de México, Iberia, Ineco, Philips, Starcom Worldwide y BBVA; escuelas de negocio como el Instituto de Empresa y el Centro de Estudios Garrigues, y dos entidades públicas: la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) y el Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Su nuevo asociado, Nexans, se convirtió en una empresa independiente el año pasado tras la cesión por Alcatel de sus últimas acciones a inversores franceses y extranjeros, lo que contribuyó a la revalorización bursátil de Nexans en casi un 50% desde 2001, año de su salida a Bolsa.

Nexans emplea a 18.000 personas en más de 65 países repartidos fundamentalmente por Europa, América del Norte, Asia y Latinoamérica.