

Oficialmente, el mejor de Europa.



Televisores Philips de alta definición Flat TV con Ambilight.

Desde que Philips lanzara en Europa su primer televisor plano hace diez años, su gama y tecnologías Flat TV han recibido ya nueve premios EISA, el último para el modelo LCD, que ha sido nombrado 'Mejor Televisor de gama alta en Europa, 2006-2007'. Gracias a su galardonada tecnología Pixel Plus 3HD, su calidad de imagen es realmente increíble. Lo mismo que la envolvente iluminación de fondo que el Ambilight Surround proyecta alrededor del televisor, emulando los mismos colores que aparecen en pantalla. Son técnicas que transforman la experiencia visual. Mientras tanto, seguimos trabajando en innovaciones pioneras que serán la envidia de todos.

PHILIPS
sense and simplicity

www.philips.com/flattv

MARVEL ©™ Marvel 2006. The Hulk Movie: © 2003 Universal Studios

forum¹³

REVISTA DE LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

06/2007

Remar contra corriente

Enrique Krauze escribe sobre Felipe Calderón, presidente de México

Entrevista con José Manuel Zelaya

Presidente de Honduras

Vínculo trasatlántico e integración americana

IV Conferencia de ABC sobre Europa y América

Carl
Bildt
“La vuelta a las políticas populistas podría llevar a una mayor pobreza”

13

www.revistaforum.com



Entidades miembros del patronato

ABENGOA

G+J
España



Aena Aeropuertos Españoles
y Navegación Aérea

IBERIA



INECO TIFSA



**Instituto
de Empresa**
Business School



PHILIPS



Deloitte.

Starcom
WORLDWIDE
Fueling brand power.

Deutsche
Telekom

BBVA



Nexans

forum

Una publicación de la
Fundación Euroamérica

www.euroamerica.org

Consejo Editorial
Carsten R. Moser y
Asunción Valdés

Director
José Luis Gómez

Director de Arte
Juan Carlos Gauli

Redactora
Pilar Pérez Ramírez

Secretaría de Redacción
Patricia Alfayate

Fundación Euroamérica:
General Arrando 38
28010 Madrid - España
Tel. 91 781 82 60.
Fax. 91 575 58 14. E-mail:
fundacion@euroamerica.org
www.revistaforum.com

La Fundación Euroamérica es una fundación privada sin ánimo de lucro, inscrita en el Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Cultura con el nº 533, que recibe el apoyo permanente de las empresas que forman parte de su patronato, y cuyos objetivos son fomentar el diálogo entre Europa y América con especial referencia a la comunidad Iberoamericana e hispana.

Producción:
GyJ España Ediciones,
S.L., S. en C., Albasanz 15,
Edificio A 28037 Madrid.
Tel. 91 436 98 00

Fotomecánica:
Gama Color
Imprenta: ARG

ISSN: 1576-8503
Depósito legal: M-27638-2000

Forum es una revista
abierta a todas las ideas.
Las opiniones aquí
publicadas representan
exclusivamente el
pensamiento de los autores
que las firman.

EJEMPLAR GRATUITO

Shlomo Ben-Ami.



Felipe Calderón.



Colleen Graffy.



12 19 28

**04 Entrevista con
Manuel Zelaya**

Presidente de Honduras:
"Este año hemos reducido la
pobreza en un 3%".

**08 Entrevista con
Carl Bildt**

Ministro de Asuntos Exteriores
de Suecia: "La vuelta a las
políticas populistas podría llevar
a una mayor pobreza".

**12 Encuentros en la
Fundación**

Felipe González, Manuel Zelaya,
Shlomo Ben-Ami, Luis Berenguer,
Ignacio Ramonet y Jesús
Banegas.

19 Especial México

- Perfil de Felipe Calderón por Enrique Krauze.
- Entrevista con Pedro Mejía.
- Entrevista con Valentín Díez-Morodo.

**28 El vínculo trasatlántico
y la integración
latinoamericana**

IV Conferencia Internacional de
ABC sobre Europa y América,
organizada por la Fundación
Euroamérica.

**34 Entrevista con
Bernard Jeux**

Presidente de Nexans:
"América Latina ha cambiado
mucho en diez años,
pero los gobernantes
europeos son poco
conscientes de ello".

36 Libros:

"La economía de América Latina
ante el siglo XXI",
"Ciencia y Técnica en
Latinoamérica en el periodo
virreinal",
"La nueva agenda de desarrollo
de América Latina" y
"1956-2006: de la autarquía a la
Constitución Europea".

**40 Perú: el camino
hacia la reducción
de la pobreza**

Ponencia del ministro de
Relaciones Exteriores del Perú,
José Antonio García Belaunde.

**42 Cuarta promoción
de los becarios
del Centro de
Estudios Garrigues**

Revista
de prensa



Manuel Zelaya
presidente de Honduras

Vino a finales de año a Madrid dispuesto a promocionar su país, y no cejó en su empeño hasta lograrlo. Con un 'pin' del escudo de Honduras en la solapa, Manuel Zelaya Rosales, popularmente conocido como 'Mel', no se anduvo con rodeos: su país ofrece grandes incentivos a los empresarios españoles. Tras una apretada agenda marcada por un almuerzo en el Palacio de la Zarzuela, se entrevistó con Forum justo antes de cenar con un nutrido grupo de diplomáticos y ejecutivos invitados por la Fundación Euroamérica.

Su país es, tras Haití, el más pobre de Latinoamérica. Según el Icex, la renta per cápita sólo llega a los 2.827 dólares. ¿Cuándo bajará el nivel de pobreza?

La cifra es incluso inferior. Tenemos un ingreso per cápita de menos de mil dólares, la pobreza alcanza al 60% de nuestros siete millones de habitantes. Pero desde abril del año pasado hemos empezado a tener indicadores diferentes. Este año hemos reducido la cifra en un 3% y, si seguimos así, en doce años tendremos la mitad de pobres. Además, somos los que más crecemos de Centroamérica, un 5,5%, más que la media latinoamericana. Pero a pesar de tener un país rico, con las mayores bellezas escénicas del Caribe, la administración ha ido por el rumbo equivocado.

En los años 20 a su país le llamaban Banana Republic (república bananera), por su exportación de este fruto y el dominio de la americana United Fruit Company. Más tarde se empleó para describir regímenes corruptos. ¿Les queda algo del nombre?

Muy poco. Ahora Honduras se encuentra en el segundo lugar de exportación de textiles a Estados Unidos, tras China. La industria de la maquila ha sustituido a la producción agrícola. Además, acabamos de declarar zona libre de im-

Manuel Zelaya

"Este año hemos reducido la pobreza en un 3%"

El presidente hondureño, en una entrevista previa a la cena ofrecida por la Fundación Euroamérica, repasa sus promesas electorales e invita a los empresarios españoles a invertir en su país.

puestos a todas nuestras islas en el Caribe. Cayos Cochinos es uno de los lugares más bellos de Latinoamérica con unos bancos de coral impresionantes. Sólo en esta zona ya tenemos medio millón de visitantes al año. Mi visita a España precisamente es para captar turistas e inversión española.

¿Qué confianza tiene el pueblo hondureño en sus líderes? El ex presidente Rafael Leonardo Callejas fue deportado de Estados Unidos en 2006 por un caso de corrupción.

En noviembre aprobamos una Ley de Transparencia mediante la cual el ciudadano tendrá acceso a información pública de forma abierta. Para corregir los problemas de corrupción debemos dar una mayor participación a la gente.

¿A qué información se refiere? ¿Sueldos de políticos, información empresarial?

A toda, salvo la de los procesos judiciales abiertos. Usted puede llegar a mi despacho y pedir ver mis gastos, los de la casa de gobierno, cheques, contratos, proyectos de las instituciones...

Pero hasta entonces, ¿esta información no era pública?

No había ningún sistema que lo regulase, hasta ahora nadie tenía que someterse al ojo público, sólo a las auditorías del Estado que

"Para corregir los problemas de corrupción debemos dar una mayor participación a la gente"

izquierdista, extremista... lo de populista es lo más suave. Yo ya soy incalumnable, me dijeron de todo durante la campaña, que fue sumamente polémica. Mi eslogan forma parte de una tesis política que apuesta por la democracia verdaderamente participativa, no sólo representativa. Todos los ministros del Gobierno me acompañan cada sábado a una provincia. Allí acuden todas las fuerzas vivas, nos preguntan, protestan, y nosotros respondemos.

¿Cuánta gente suele acudir?

Normalmente, mil personas. Van los alcaldes, políticos, agricultores... Y todos nos preguntan frente a los periodistas. Otra de nuestras medidas es que damos más acceso a la prensa. Tenemos montado casi un *reality show* en Presidencia. Hay cámaras que nos filman todo el día, canales de televisión que retransmiten en directo...

¿De verdad tiene una cámara todo el día en el despacho?

En mi despacho no, porque algunas personas piden reuniones privadas. Pero en el edificio presiden-



Manuel Zelaya
en un momento
de la entrevista

cial sí, se sabe quiénes son todos los que entran y salen. A todos les entrevistan para que cuenten lo que han hablado conmigo y lo que les he dicho.

¿No ha copiado la forma de dirigirse a los ciudadanos de Hugo Chávez con su programa de televisión?

No la conozco en profundidad. Pero soy su amigo y le felicito por su histórico triunfo, después de ocho años en el poder, ha logrado una aceptación del 60%. Chávez es un líder muy reconocido y con una gran fuerza espiritual.

¿Cree que estamos asistiendo al resurgimiento de la izquierda en Latinoamérica?

Estamos viendo la necesidad de cambios en el sistema económico. Tenemos un desarrollo democrático, económico, pero no un desarrollo social. Ahora en Nicaragua ha resurgido Daniel Ortega, al igual que Alan García en Perú u Oscar Arias en Costa Rica. Hay una ansiedad reprimida del pueblo, una añoranza de un sistema que les ofrezca mayores oportunidades, la gente quiere participar, pero no para que le den limosna, sino para saber la verdad. Para vencer a la pobreza se necesita más una fuerza espiritual que simplemente una dádiva.

¿Qué ofrece Honduras al empre-

sario español? Creo que el país tiene una gran riqueza en madera y materiales como el oro, la plata, el cobre, plomo, hierro y carbón, además de la pesca y la electricidad...

Lo más interesante es la amistad y admiración que tenemos por el pueblo español. Nuestro plan es primero atraer los turistas para luego invitar a los inversores. Honduras se ha convertido, igual que toda Centroamérica, en el puente al mercado de dólares más grande del mundo, Estados Unidos. Hemos firmado un tratado de libre comercio con ellos, así que nuestros productos entran libres de impuestos. También tenemos otro tratado de libre comercio con México y el Mercado Común Centroamericano, con casi 40 millones de personas. Estamos fusionando aranceles para lograr la unión aduanera. Además, ya hay inmigración libre entre Honduras, Guatemala, El Salvador y Nicaragua. Así, los extranjeros que inviertan en turismo o en el sector energético en Honduras no tienen que pagar impuestos. Estamos apostando por las hidroeléctricas, el etanol, la caña de azúcar para el gas y, ahora, por la palma africana, para fabricar biodiésel.

Ya que quiere aumentar el número de turistas. ¿Cuáles son los principales atractivos de su país?

Tenemos sol, mar y playa 365

“El pueblo latinoamericano añora un sistema que les ofrezca mayores oportunidades. No quiere limosna, sino participar”

días al año. Somos la eterna primavera, igual que Guatemala. Y tenemos Copán, una joya arqueológica de la antigüedad maya. Es el mayor avance tecnológico de aquel tiempo en América. La estela copaneca es un monumento de piedra, con un calendario astronómico y unos glifos matemáticos tallados mil años antes de que Europa usara el uno y el cero. Entonces los mayas lo utilizaban como sistema numérica. Merece la pena visitar estas ruinas de Copán tanto como las de Tikal en Guatemala.

¿Qué herencia ha dejado el huracán Mitch de 1998, que barrió parte de Tegucigalpa, mató a 5.000 personas y causó daños por valor de 3.000 millones de dólares?

La reconstrucción culminó en un 99,9%, tenemos un gran agradecimiento hacia la Unión Europea y España por la ayuda que nos concedieron.

Tengo entendido que se les condonó la deuda externa, 4.400 millones de dólares. ¿Es necesario que se les condone más deuda? ¿Está funcionando bien el sistema?

La condonación es una operación *sui generis* porque no se nos perdona ninguna deuda. El gobierno siempre tiene que pagarla y cobrar el impuesto para poder hacerlo. Pero en lugar de devolverle

el dinero a España, invertimos en un proyecto necesario para los pobres. La condonación no es para el gobierno, es para los pobres. Tampoco es una cantidad que se da de golpe, es a 40 años. Pero está claro que es un alivio de deuda que nosotros agradecemos profundamente. Al dignatario que más aplaude el pueblo hondureño en las tomas de posesión es al Príncipe de Asturias. En la mía, en enero del 2006, en un estadio ante 40.000 personas, los jefes de Estado dieron la vuelta, y el Príncipe fue el más aplaudido, desde que empezó a andar hasta que se sentó. En segundo lugar, al presidente de México.

El analfabetismo afecta a más de medio millón de personas de su país, es decir, casi el equivalente de toda la población mayor de 15 años y menor de 40. ¿Cómo combatirá esta lacra social?

Queremos ampliar la cobertura del sistema educativo y mejorar la calidad del aprendizaje. Para lo primero, creamos una partida de 400 millones de lempiras, es decir, unos 25 millones de dólares para que ninguna escuela o colegio vuelva a pedir el pago de una matrícula.

¿Cuánto invierte Honduras en educación?

Gastamos alrededor del 10% del PIB. En términos proporcionales, somos el país de Latinoamérica que más invierte en esta partida. He declarado el 2007 año de la educación y de la reforma fiscal. Vamos a poner en marcha un programa de alfabetización masiva y esperamos culminar el próximo quinquenio con un nivel de analfabetismo cero. Ahora algo menos del 30% de la población es analfabeta. Pero el problema son los que saben leer, porque lo hacen muy mal. Queremos que haya no sólo cobertura, sino calidad en el sistema educativo.

El 97% de los niños están cubiertos en la educación primaria, pero en juvenil andamos apenas en el 20%. Así es fácil que el joven entre en la pandilla, en la mara. Es un problema social, de

Un ganadero reconvertido en político

Mayor de los cuatro hijos de un terrateniente con ancestros vascos, José Manuel Zelaya Rosales, popularmente conocido como 'Mel', fue el único de los cinco candidatos que lucharon por la presidencia de Honduras sin título universitario.

Como el negocio era el negocio, tras cuatro años de estudiar la carrera de ingeniería civil, la abandonó para dedicarse a la industria agropecuaria en las tierras de su familia. En 1970 se afilió al Partido Liberal y, desde entonces, ha compaginado su vida política -entre otros cargos fue diputado y miembro

del consejo de reconstrucción del país tras el huracán Mitch-, con su faceta de empresario privado. En 1987 llegó a presidente de la Asociación Nacional de Empresas Transformadoras de la Madera.

Así, al presidente hondureño, de 55 años, es habitual verle con su sombrero de ala ancha y botas camperas, que lleva incluso con traje. El 27 de enero de 2006, tras unas polémicas elecciones, fue investido como presidente de Honduras.

delincuencia y crimen. En algunas áreas, el joven es el último eslabón del crimen organizado, el que vende la droga. Todos los presidentes de Centroamérica estamos combatiendo con políticas comunes el crimen organizado. Estamos recibiendo el apoyo de Estados Unidos para luchar contra el tráfico de drogas en el área del Caribe.

Una de sus promesas electorales más curiosas fue la de que llegaría a su despacho en autobús urbano. ¿La ha cumplido?

Llego en moto para economizar (ríe), me he comprado una Harley Davidson.

Pero... lleva unas cuantas patrullas detrás, ¿no?

Me acompañan dos motos más, simplemente para que no haya ningún accidente. Aunque soy buen conductor de moto, la campaña electoral la hice a lomos de un caballo español. Llegaba así a todas las poblaciones, el caballo arrancaba muchos aplausos.

¿Cómo le gusta que le definan políticamente? ¿No le vale lo de izquierdista, comunista, populista...?

Me considero de centro. Los políticos vivimos al filo de la navaja. Si vamos a la izquierda se cae la confianza de los grupos políticos. Si vamos a la derecha perdemos el apoyo popular. No nos podemos dar el lujo de estar en un extremo. Las ideologías se han convertido en asuntos económicos y comerciales más que políticos. La única ideología que hoy prevalece en el mundo es la económica. Me divierte que me llamen comunista o populista, pero son apreciaciones subjetivas. A mis adversarios políticos los pongo en evidencia todos los días porque se equivocaron en la campaña y en sus predicciones de que no íbamos a lanzar el proceso económico y judicial. Y todo está saliendo como yo dije.

Entrevista realizada
por P. P. R.

Angela Merkel ha señalado que es crucial aprobar la Constitución Europea en 2009. ¿Está de acuerdo? ¿Cree que será posible hacerlo sin reformar el texto?

El Tratado Constitucional ha sido elaborado cuidadosamente y ofrece unas buenas soluciones para preparar a la Unión Europea ante futuros desafíos. No hay que olvidar que 18 estados miembros lo han aprobado. Sólo dos estados lo han rechazado tras un referéndum nacional. Por eso, la presidencia alemana del Consejo Europeo hace bien en esforzarse en encontrar una solución a este aparente callejón sin salida. Me gustaría tener un nuevo Tratado de la Unión en 2009, pero creo que es demasiado pronto para decir si será posible. Primero hay que debatir sobre su contenido.

¿Qué papel puede asumir la UE en Iberoamérica? ¿Cree que los países europeos han hecho todo lo posible para mejorar las relaciones con la región? El problema es que ahora puede ser un poco tarde para algunos por los intereses de las empresas chinas en la zona.

La Unión Europea ha sido tradicionalmente el principal inversor y socio comercial de América Latina, especialmente en el Sur. Pero en torno al año 2000, debido a una economía global debilitada y a una grave crisis en algunos países latinoamericanos, hubo un declive de los flujos económicos. Después de 2004 la situación ha mejorado, y estoy convencido de que las inminentes negociaciones sobre los acuerdos de asociación entre la UE y las organizaciones regionales latinoamericanas pueden tener como resultado mejoras que beneficiarán a todos. Además, las crecientes relaciones económicas entre China y Latinoamérica reflejan el extraordinario crecimiento del comercio internacional chino y, especialmente, su creciente demanda y necesidad de asegurar su acceso a las

"La liberalización del comercio y las reformas del mercado que lleven a un clima favorable de inversión son factores fundamentales para el crecimiento económico"

materias primas y las fuentes de energía.

En 2006 entró en vigor el primer acuerdo comercial entre China y un país latinoamericano, Chile. ¿Cuál cree que será el papel de China en la región durante este siglo? ¿Cree que sustituirá en gran medida a las inversiones europeas?

Creo que el papel de China -y de toda Asia- en la región seguirá creciendo. A corto y medio plazo no creo que nada de esto signifique una amenaza seria contra los intereses comerciales europeos, aunque en algunos mercados, los exportadores europeos encontrarán una mayor competencia.

En 2006, las exportaciones totales de América Latina casi alcanzaron los 660.000 millones de dólares, un 21% más que el año pasado. En parte, debido a nuevos socios comerciales, no sólo China, sino la India también. ¿Me podría hacer una previsión de cómo será la situación en la región en el año 2050? ¿Qué país se convertirá en su mayor socio comercial?

Se trata de un desarrollo positivo que refleja la creciente demanda de materias primas por parte de las economías asiáticas. Pero en cuanto esta demanda sea menor,

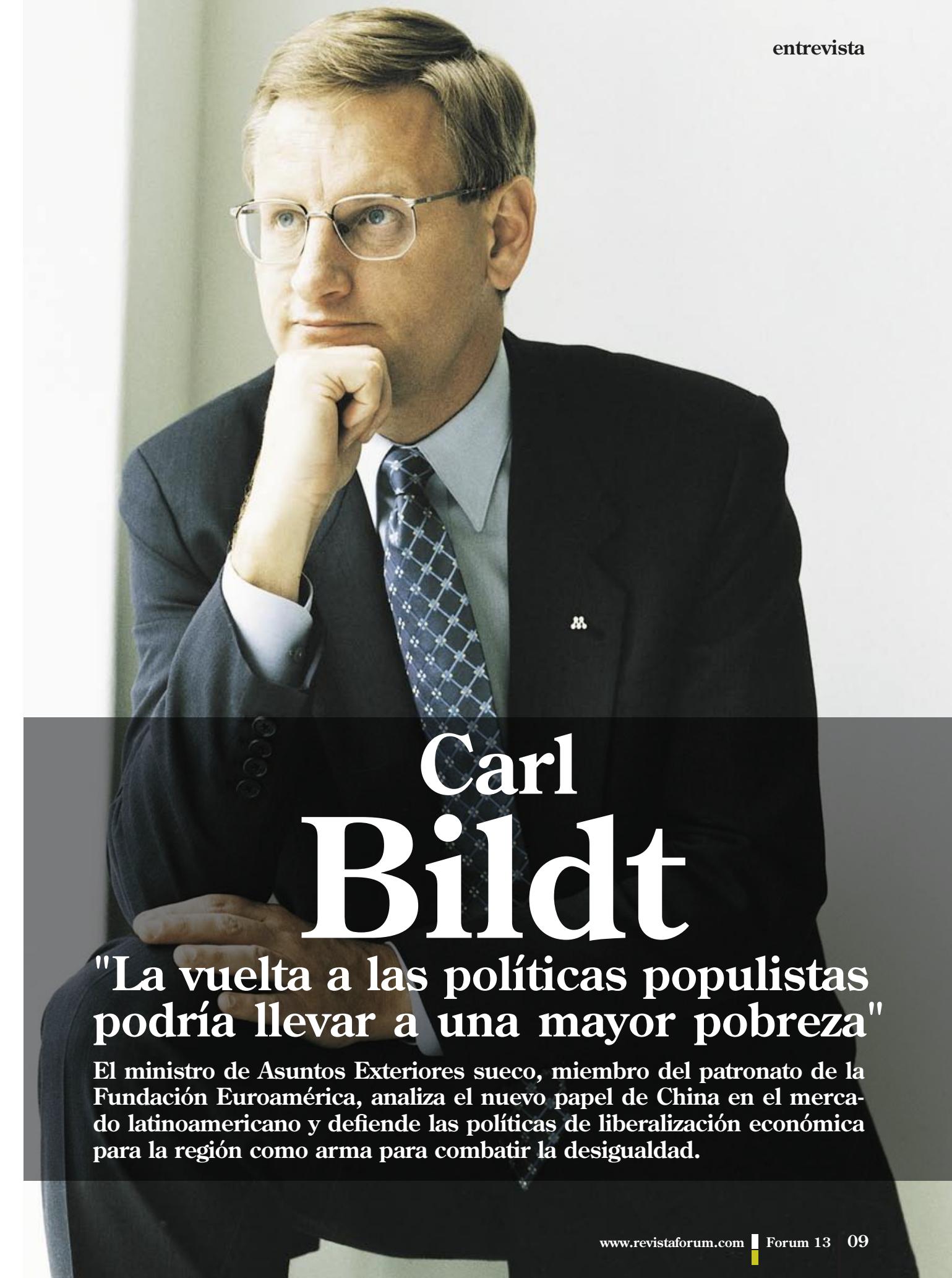
o los precios de estos bienes caigan, entonces tendremos un efecto negativo sobre las economías latinoamericanas. Si observamos los productos manufacturados provenientes de esta región, han perdido importancia desde los años 80. ¿Cómo será el mundo en el 2050? Cualquier previsión será tan buena como la mía.

A comienzos de los 90, su Gobierno introdujo muchas medidas de liberalización de la economía. ¿Qué opina de las políticas emprendidas por algunos países como Venezuela, que están haciendo justo lo contrario? ¿Es el mejor futuro para sus poblaciones?

La liberalización del comercio y las reformas del mercado que lleven a un clima favorable de inversión son factores fundamentales para el crecimiento económico. Y el crecimiento es necesario para combatir la pobreza y contribuir al desarrollo. Venezuela es un caso especial debido a sus grandes ingresos gracias al petróleo. En general, una vuelta a las políticas económicas cerradas podría, en otros países, tener efectos negativos y de hecho, aumentar la pobreza.

La renta per cápita media en Iberoamérica es cinco veces menor que la de los países más desarrollados. ¿Cómo puede esta región alcanzar un desarrollo sostenible con una desigualdad social tan grande?

Iberoamérica ha experimentado un crecimiento positivo durante cuatro años consecutivos. Esto ha hecho posible emprender políticas de reducción de la pobreza, aunque a una escala modesta. Desafortunadamente, el crecimiento por sí solo no elimina automáticamente las diferencias sociales y económicas. Por tanto, una política económica de crecimiento dirigida debe ir mano a mano con las reformas sociales. La pobreza es por sí misma un obstáculo al crecimiento y el desarrollo, y viceversa: un mercado interno en



Carl Bildt

"La vuelta a las políticas populistas podría llevar a una mayor pobreza"

El ministro de Asuntos Exteriores sueco, miembro del patronato de la Fundación Euroamérica, analiza el nuevo papel de China en el mercado latinoamericano y defiende las políticas de liberalización económica para la región como arma para combatir la desigualdad.

crecimiento es altamente beneficiosa para el desarrollo y el crecimiento.

El Banco Mundial ha pronosticado que la economía regional crecerá un 4,2% en comparación con el 5% de 2006. Además, ofrece una buena previsión sobre Iberoamérica, especialmente por las remesas que envían los inmigrantes a sus países de origen, el alto precio de las materias primas y las medidas impositivas. ¿Cuáles son las principales ame-

nazas a este positivo panorama?

Los factores de riesgo siguen siendo los mismos: una demanda internacional cada vez más debilitada y unos menores precios de estos productos. También, unos mayores tipos de interés, los precios del petróleo y la incertidumbre política que retiene los flujos inversores.

Latinoamérica se encuentra en una dicotomía: en un extremo, los países satisfechos con el mundo



Carl Bildt
ministro
de Asuntos
Exteriores
sueco

“Los países que combinan las políticas orientadas al crecimiento y las reformas sociales son los que tendrán mayor éxito”

globalizado y, en el otro, los que tratan de "combatir" al imperialismo. ¿Por qué cree que cada vez hay más países que intentan lo segundo? ¿Cuál es la razón del éxito de los movimientos de izquierda?

No estoy de acuerdo con su análisis. El año pasado se celebraron doce elecciones presidenciales en Latinoamérica. Si bien es cierto que las coaliciones de izquierda o de centroizquierda alcanzaron el poder en algunos casos, se fueron moviendo hacia el centro. La gran mayoría de los países latinoamericanos están de acuerdo con la democracia representativa y las políticas de libre mercado.

Se trata de la región más desigual del mundo. ¿Qué países están reduciendo esta brecha con mayor éxito?

Creo que los países con unas políticas orientadas al crecimiento combinadas con unas buenas reformas sociales son los que saldrán mejor parados. Chile es un buen ejemplo de ello. Por otra parte, la vuelta a las políticas populistas podría llevar a grandes declives en la inversión de capital, un menor crecimiento y, a largo plazo, una mayor pobreza para las poblaciones.

Los países latinoamericanos recibieron en 2006 unos 60.000 millones de dólares gracias a las

Un político conservador con una larga trayectoria internacional

Nacido el 15 de julio de 1949 en Halmstad (Suecia), Carl Bildt fue nombrado ministro de Asuntos Exteriores el 6 de octubre del año pasado. Una guinda a una carrera política de infarto iniciada ya en su época universitaria. Ya con 24 años presidió una asociación de estudiantes y, de 1979 a 2001, fue miembro del Parlamento sueco. De 1992 a 1999, fue presidente de la conservadora Unión Internacional Demócrata (IDU), periodo durante el cual llegó a primer ministro de su país, en concreto de 1991 a 1994. Fue justo durante su mandato cuando Suecia inició las negociaciones de entrada en la Unión Europea, proceso que culminó en 1995.

A pesar de su fructífera trayectoria en Suecia, tras perder las elecciones generales de 1994, Bildt decidió centrarse en los proyectos internacionales. Así, de 1996 a 1997, fue Alto Representante de la Comunidad Internacional en Bosnia Herzegovina para el proceso de paz y reconstrucción, y de 1999 a 2001, enviado especial de la ONU en los Balcanes. También ha sido asesor de la Agencia Espacial Europea y miembro de la Comisión Internacional de los Balcanes, entre otros cargos.

En posesión de la Legión de Honor francesa tiene su propia página web en: www.bildt.net.



remesas de sus inmigrantes, una cifra que equivale a toda la inversión extranjera directa en la zona, según el Banco Mundial. Pero sólo se redujo la pobreza en un 3% de 1991 a 2005. Quizás se debe a que la población que más dinero recibe de estas remesas es la clase media, no los pobres. ¿No es arriesgado depender demasiado de estos fondos?

Las remesas son muy importantes para algunas economías latinoamericanas, pero depende también de la situación económica de los países que acogen a estos inmigrantes. Me sorprendería saber que estas remesas provienen principalmente de la gente que ya tiene una buena posición económica. Por otra parte, creo que la mayor parte de este dinero se utiliza más para consumir productos que para invertir.

¿Cuáles son los principales problemas del acuerdo ALCA? Los más críticos dicen que si empieza a funcionar, la investigación científica no iría a ningún lado en Iberoamérica, causando una mayor desigualdad y una mayor dependencia tecnológica de los países desarrollados. ¿Pero cree que el acuerdo ALBA propuesto por Hugo Chávez es una buena alternativa?

El problema es que, actualmente, no parece haber un suficiente apoyo político para el ALCA, ni en Latinoamérica ni en Estados Unidos. Además, se está llegando a otro tipo de acuerdos subregionales de integración, al igual que a otros acuerdos regionales y bilaterales de libre comercio. No conozco muy bien el ALBA. Se trata de una organización reciente con pocos estados miembros y, hasta ahora, un programa nada claro.

¿Cree que es una utopía implantar algunas medidas sociales de Suecia en algunos países de la región?

Estoy convencido de que Suecia y otros países europeos tienen muchas experiencias sociales valiosas que pueden compartir.

Entrevista por Pilar Pérez

Encuentros

Felipe González

defiende la UE como modelo para afrontar los retos mundiales

Manuel Zelaya, Shlomo Ben-Ami, Luis Berenguer, Ignacio Ramonet y Jesús Banegas participaron también en los coloquios de la Fundación Euroamérica.

Patronos, colaboradores y amigos de la Fundación han tenido la oportunidad, el último semestre, de analizar con sus protagonistas los grandes desafíos del mundo actual: el conflicto de Oriente Medio, la encrucijada de Europa, la brecha social en América Latina, el cambio climático y las migraciones, las posibilidades de la sociedad de la información, y la reglas de la competencia en una economía abierta. Los almuerzos-coloquio, celebrados en Madrid, fueron moderados por Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica.

» PRESIDENTE ZELAYA: INVERTIR EN HONDURAS

Dentro de su visita oficial a España, invitado por Sus Majestades los Reyes en diciembre de 2006, el Presidente de Honduras, Manuel Zelaya, incluyó en su programa una cena-coloquio con la Fundación Euroamérica a la que asistieron unas cuarenta personalidades de la diplomacia, las instituciones y las empresas. El presidente Zelaya, del Partido Liberal, que asumió sus funciones en enero de 2006, presentó las líneas de actuación de su gobierno, basadas fundamentalmente en la transparencia, la seguridad jurídica y la lucha contra la pobreza, lo que puede estimular las posibilidades de inversión



El presidente hondureño, Manuel Zelaya, sonríe mientras es presentado por Emilio Cassinello, director general del Centro Internacional de Toledo para la Paz.



Manuel Zelaya y Anunciada Fernández de Córdoba, directora general de Organismos Multilaterales Iberoamericanos



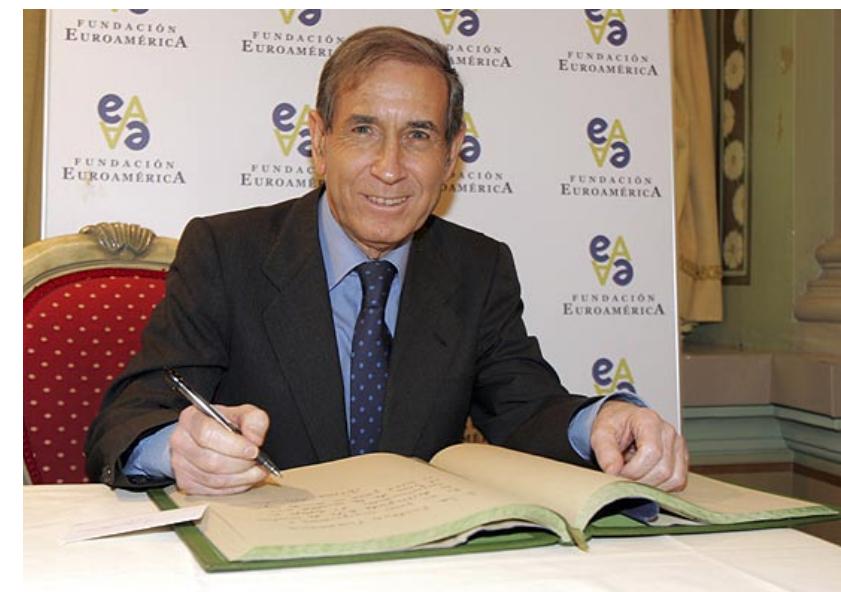
Manuel Zelaya acompañado por sus ministros y embajador en España



Wolf-Ruthart Born, embajador de Alemania y José Luis Pérez Sánchez-Cerro, embajador de Perú



Asunción Valdés, directora general de la Fundación Euroamérica



Shlomo Ben-Ami firma en el libro de honor de la Fundación Euroamérica.

extranjera en el país centroamericano. Acompañaron al presidente hondureño los ministros de Relaciones Exteriores, Milton Jiménez; del despacho presidencial, Yani Rosenthal y su secretario privado, Raúl Valladares.

» SHLOMO BEN-AMI: PAZ POR FRONTERAS

El historiador Shlomo Ben-Ami, que ha sido ministro de Asuntos Exteriores de Israel, primer embajador israelí en España, diputado laborista y testigo de excepción del conflicto judío-palestino como protagonista de la conferencia de los Acuerdos de Camp David, es en la actualidad vicepresidente del Centro Toledo de Estudios para la

Paz que tiene su sede en Madrid. En su encuentro con la Fundación Euroamérica, en diciembre de 2006, habló de su reciente libro "Cicatrices de paz, heridas de guerra" en el que mantiene una actitud crítica con el gobierno de Tel Aviv, defiende la creación de un estado palestino y la búsqueda de un acuerdo por el cual Israel tenga unas fronteras reconocidas por el Derecho Internacional, lo que en su opinión contribuiría a la estabilidad en la zona.

► FELIPE GONZÁLEZ: DEFINIR EL MODELO DE EUROPA

En un encuentro patrocinado por el Instituto Innaxis, Felipe González, presidente del gobierno de España entre 1982 y 1994, analizó, en febrero de este año, su visión de Europa y América a la luz del paso de un mundo bipolar a uno multipolar -pero con marcado unilateralismo de Estados Unidos-, la economía globalizada y la aparición de nuevos jugadores como China o la India. Para el líder socialista, que fue protagonista del ingreso de España en la entonces Comunidad Europea en 1986, la Unión Europea puede ser la fórmula idónea para responder a estos desafíos, ya que cuanto más avance la globalización menos peso tendrá cada país individualmente. No obstante, Europa tiene que recuperar su impulso y definir qué papel quiere desempeñar en el nuevo escenario internacional.

► IGNACIO RAMONET: EL ATLAS DEL MUNDO

El director de "Le Monde Diplomatique", el español Ignacio Ramonet presentó en el encuentro de octubre de 2006, organizado por la Fundación Euroamérica, "El Atlas" de esta prestigiosa publicación que desde 2003 disecciona el mundo en todos sus aspectos y es traducido a ocho idiomas. Para Ramonet, la desaparición de la Unión Soviética como potencia

Como Van Helleberg, embajador de los Países Bajos y Enrique V. Iglesias, Secretario General Iberoamericano



Felipe González firma en el libro de honor.



Alfredo Redondo, presidente de Alcatel-Lucent, y Felipe Fernández Atela, presidente de Deutsche Telekom.



Carlos González, presidente de Deloitte, y Alberto Navarro, secretario de Estado para la Unión Europea.



Fernando de Almansa, presidente de la Comisión de Asuntos Internacionales de Telefónica, y Gustavo Suárez Pertíerra, presidente del Real Instituto Elcano.

Petra Mateos, presidenta de Hispasat y Raniero Vanni D'Archirafe, embajador



Juan Miguel Villar Mir, presidente de OHL y Bernard Jeux, presidente de Nexans



Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica, y Felipe González



Alfonso Martínez de Irujo, director general adjunto del Instituto de Empresa, y Manuel Gasset, secretario del consejo de administración de Telvent (Abengoa).



Ignacio Madridejos, consejero y director para España de Cemex, y Pedro Larrea, director general de Latinoamérica y consejero director general de Endesa Internacional.



Jesús de Polanco, presidente del Grupo Prisa; Guillermo de la Dehesa, presidente de Aviva, y Miguel Ángel Cortés, portavoz adjunto del Grupo Parlamentario Popular en el Congreso.

Luis Berenguer, presidente del Tribunal de Defensa de la Competencia, firma en el libro de honor.



mundial ha creado un escenario unipolar en el que han disminuido los conflictos bélicos desde la Segunda Guerra Mundial, pero han aumentado el terrorismo fundamentalista y los enfrentamientos por motivos étnicos o religiosos. El calentamiento global del planeta, la escasez de agua y la desigualdad en el acceso a la salud y a la educación incrementarán el flujo de migraciones de los países pobres hacia zonas desarrolladas, que tienen que afrontar el reto de cómo mantener su crecimiento en una economía globalizada con recursos energéticos limitados.



Ma Elisa Berenguer, Secretaria Adjunta Iberoamericana (SEGIB); Javier Ramiro, Presidente de Philips y Como Van Hellenberg, Embajador de los Países Bajos en España



Luis Fraga, senador del Partido Popular y presidente de la Comisión de Asuntos Iberoamericanos del Senado, y Carsten Moser, consejero de GyJ.



Jesús de Polanco, presidente del Grupo Prisa y Florentino Pérez, presidente de ACS



Antonio Gracia, José Eladio Seco, director general de operaciones de RENFE y Mª Jesús Escrivano, directora general de la Sociedad Estatal de Exposiciones Internacionales (SEEI)



Tristan Garel-Jones, ex presidente de la Fundación Euroamérica y Ignacio Polanco, vicepresidente del Grupo Prisa.



Jesús Banegas estampa su firma en el libro de honor.



Ignacio Ramonet firma en el libro de la Fundación Euroamérica.

»JESÚS BANEGAS: TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL DESARROLLO

En el encuentro patrocinado por Everis, Jesús Banegas, presidente de AETIC (Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España) presentó, en noviembre del año pasado, el quinto Informe de las Tecnologías de la Información en la Empresa Española correspondiente a 2005. En el almuerzo-coloquio de la Fundación Euroamérica, Banegas defendió las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)



Juan Torrejón, presidente de Ineco, y Fernando Conte, presidente de Iberia.



Arévalo Méndez, embajador de Venezuela y Miguel Hakim, secretario de cooperación de la Segib

como piezas clave para afianzar el desarrollo empresarial y económico y analizó el grado de implantación de dichas tecnologías, así como la utilización de Internet y el comercio electrónico en la empresa española y su comparación con el contexto europeo e internacional. Aunque se aprecia una mejoría en la aplicación de los principales indicadores, hay que constatar que persisten las diferencias respecto a los países líderes de la Unión Europea.



Alejandro González Pons, Alberto Velazco, Roberto E. Gereda y Jorge Salaverry, embajadores de la R. Dominicana, Cuba, Guatemala y Nicaragua respectivamente



Elisabet Green, embajada del Reino Unido, Alejandro González Pons, embajador R. Dominicana, Enrique Borgo, embajador de El Salvador y Jean Ortiz, embajada de Francia

➤ LUIS BERENGUER: LA DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Juristas y economistas de reconocido prestigio, entre ellos el que fuera presidente del Tribunal de Defensa de la Competencia, Amadeo Petibó, y el abogado Santiago Martínez Lage, acudieron el pasado mes de marzo a la comida-coloquio organizada por la Fundación Euroamérica con Luis Berenguer, presidente del Tribunal de Defensa de la Competencia, desde octubre de 2006. El abogado alicantino y profesor de Derecho Mercantil explicó las líneas generales de la nueva ley de Defensa de la Competencia que entró en vigor el 1 de enero de este año con el objetivo de reforzar la lucha contra las conductas anticompetitivas y el control de las concentraciones, en el marco jurídico de la libertad de empresa que establece la economía de mercado, como es la española, integrada, además, en la Comunidad Europea.



Somos una de las compañías aéreas con más vuelos y destinos a más países. Y gracias a la alianza oneworld, aún somos más grandes.

Todo para poder ofrecerte la atención y el servicio de una de las mejores compañías del mundo. Gracias por elegirnos.

IBERIA



Oportunidades y desafíos en México

España es el primer inversor de la Unión Europea en el país y el segundo del mundo tras los Estados Unidos.

Con la inflación más baja en 37 años y otros importantes logros macroeconómicos, el país norteamericano es una pieza clave para el comercio español, como señala en una entrevista Pedro Mejía, secretario de Estado y Turismo español. Por su parte, Valentín Díez-Morodo, presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), reflexiona sobre las posibilidades de inversión en España, y el intelectual mexicano Enrique Krauze hace, en las siguientes páginas, un perfil del presidente Felipe Calderón.

Fuente: Elaboración propia a partir de la CIA World Factbook y el Informe de la Oficina Económica y Comercial de España en México.



Capital
México, D.F.

Superficie
1.984.375 km²

Población
108,7 millones
(estimado para julio 2007)

Esperanza de vida
75,6 años

PIB per cápita
US\$ 10.600
(2006)

Inflación
3,4% (estimación 2006)

Índice de
Desarrollo Humano
0,821 (53º)
alto (2006)

Deuda externa
178.300 millones US\$
(estimación 30 junio 2006)

Felipe Calderón: Remar contra la corriente

Enrique Krauze *

Morelia es una de las ciudades mexicanas de mayor tradición. Cuna de grandes liberales y grandes conservadores, es el cruce ideológico de México. Felipe Calderón nació en Morelia, en 1962, en el seno de una familia de clase media. Estudió la primaria con las hermanas del Espíritu Santo y con los padres maristas. Sus primeras actividades sociales consistieron en ayudar a comunidades pobres organizadas por los maristas. Su padre, Luis Calderón Vega, fue periodista, escritor y uno de los fundadores del Partido Acción Nacional. De niño y joven, Felipe vivió con pasión e intensidad la difícil y, con frecuencia, ingrata carrera política de don Luis que, como todos los panistas de la primera y segunda generación, transitaron por la hegemonía del PRI como apóstoles de una democracia que sólo existía en sus sueños y proyectos. Él y sus hermanos participaron con frecuencia en sus mitines callejeros. Calderón Vega renunció al PAN en 1981, y murió en 1989, luego de

varias embolias cerebrales. Cuando su padre salió del partido, Felipe encontró en Carlos Castillo Peraza –escritor, filósofo y político, nacido en 1947– al mentor intelectual que le ayudaría a trazar su camino.

Estudió leyes en la Escuela Libre de Derecho. “Era desafiante, era retador intelectualmente, combinaba una lucidez intelectual notable con cierta irreverencia hacia los maestros”, recuerda Juan Miguel Alcántara, su maestro. Acaso por revertir la azarosa vida política del padre, su signo fue la precocidad. Gracias al apoyo de don Luis H. Álvarez (personaje central en la vida del PAN por medio siglo), fue postulado como diputado de la naciente Asamblea Legislativa del DF en 1988, y como diputado federal en 1991. En ese tiempo cursó una maestría en Economía en el ITAM. Su primer viaje al extranjero fue a Texas, en 1989. En 1993, Castillo Peraza se convirtió en presidente del PAN y Calderón ocupó la Secretaría General. En 1995, se lanzó como candidato al gobierno de Michoacán, y aunque mejoró la votación del PAN del 11

al 25%, resultó perdedor. No sería la primera vez que enfrentaría la adversidad, pero de esas experiencias saldría fortalecido.

La relación con Castillo Peraza quedó lastimada a partir de 1997, a raíz de la fallida campaña de Castillo por la Jefatura del DF. A pesar de que Felipe le pidió que se quedara, Castillo Peraza renunció al PAN en 1998, y poco después, en 2000, de alguna forma, renunciaría a la vida: la pesadumbre por el fracaso lo ensombreció, y un ataque cardíaco lo abatió durante un viaje por Alemania. Por desgracia, la muerte los encontró distanciados. Calderón siguió su camino. Como presidente del PAN, lo marcó su colaboración con el presidente Ernesto Zedillo, en particular en la trascendental reforma política que desembocaría en la transición democrática de México. El acuerdo tácito fue: reforma electoral definitiva a cambio del apoyo panista en las Cámaras. Ambas experiencias dejarían insatisfecho al PAN y tendrían costos para Felipe. La relación con Zedillo se fracturó a consecuencia del programa de rescate bancario,



“El presidente mexicano tiene fama de mejor amigo que jefe, de mejor orador que diplomático y de ser más hábil en la negociación de la sustancia que en el cuidado de las formas”

"Su objetivo es la negociación razonable, y sobre su honestidad personal no hay la menor duda"



Enrique Krauze.

pero las negociaciones siguieron. Como presidente del PAN, tuvo trato frecuente, incluso amistoso, con el presidente del PRD, Andrés Manuel López Obrador. En el libro que López Obrador escribió sobre el Fobaproa (Fondo Bancario sobre la Protección del Ahorro), el nombre de Felipe no aparece dentro de los responsables de esa operación.

A los 36 años –luego de haber sido dos veces diputado, secretario general del PAN, candidato a gobernador de Michoacán, líder nacional de su partido–, decidió hacer estudios de postgrado en Harvard. “Recuperé la capacidad de sentirme feliz.” Se vinculó fuertemente a su familia. Más sereno y preparado técnicamente, en el 2000 regresó a México, acompañó a Vicente Fox en algunas giras, pero lo cierto es que la relación entre ambos nunca fue sencilla. Desde la Cámara de Diputados, Calderón ofrecía a Fox un puente para el cabildeo parlamentario en torno a las reformas urgentes que el país requería (requiere aún) para su modernización. Fox no entendió ni atendió al Legislativo, ni siquiera a los representantes de su propio partido. La relación se vio aún más afectada a raíz de su paso fugaz por la Secretaría de Energía. Francisco Ramírez Acuña, gobernador de Jalisco, mencionó a Calderón como posible candidato a la Presidencia. Fox le dio un regaño

público que Calderón no admitió, y presentó su renuncia.

El siguiente obstáculo fue ganar la candidatura a la Presidencia en el PAN. Contra todo pronóstico y contra las preferencias explícitas del presidente, lo logró. Ahora tenía que enfrentar un adversario formidable (Andrés Manuel López Obrador) y durante los primeros meses su campaña no prendió. Nadie lo conocía. Tuvo que modificar sobre la marcha su estrategia, y conservar la fe en medio del desaliento y la desconfianza que llegaron a privar entre sus propios seguidores. Su experiencia parlamentaria le fue muy útil en los debates. Sobre todas las cosas, fue tenaz, inteligente y sobrio. Para sorpresa de muchos, no de él mismo, ganó. Y en la victoria no ha sido soberbio. Su objetivo es la negociación razonable, sin componendas inadmisibles, con sentido práctico. Un dato más, importante en el contexto histórico de México: de su honestidad personal no hay la menor duda.

Se dice que duerme poco y que despierta a punta de tazas de café. Le gusta viajar por México. Tiene fama de mejor amigo que jefe, de mejor orador que diplomático, de ser más hábil en la negociación de la sustancia que en el cuidado de las formas. Alguien ha dicho que puede ser demandante y propenso al enojo, pero la impresión que da en la actualidad

es la de un hombre reflexivo, reservado, cuidadoso y desconfiando. Cree en la labor de equipo y lo rodean jóvenes talentosos, no arrogantes. Es dicharachero y burlón. Le gusta celebrar cantando canciones de mariachi. Para alcanzar sus fines más altos, hay una persona de gran solvencia moral junto a él: su mujer, Margarita Zavala. Calderón representa la tercera generación o cuarta del PAN, una generación profesional que no estuvo ya dispuesta al quijotesco precepto de “bregar eternidades” (como predicaban los fundadores, su padre entre ellos) sino a asumir el poder con todos sus riesgos y posibilidades. Su sexenio comienza apenas. Ha mostrado sentido del poder y sentido de responsabilidad. Ahora debe reformar al país, respetando siempre el marco de la democracia. Y para ello debe huir de las posiciones ultramontanas, tan propias de un sector influyente en su partido. Por desconocer las reglas de la democracia y por ahondar las diferencias ideológicas, México (y su natal Morelia) vivieron amargas discordias en los siglos XIX y XX. Calderón debe esquivar esos desfiladeros de la historia nacional. El temple y la tolerancia que lo han caracterizado frente a la adversidad (natural en la vida, sobre todo en la política) le servirán en sus empeños.

* Historiador y ensayista mexicano.



Pedro Mejía

"México ocupa un lugar preferente en la relación económica y comercial de España con Iberoamérica"

El secretario de Estado de Turismo y Comercio recalca la creciente importancia del mercado mexicano para España. Mejía fue director general de Política Comercial de 1990 a 1994, director ejecutivo por España en la Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones del Grupo Banco Mundial (1994-96), y consejero económico y comercial en las embajadas de España en Lima (1982-86) y Washington (1994-99). En 2000 fue nombrado director de Relaciones Internacionales del Grupo Unión Fenosa, cargo que ocupó hasta su nombramiento como secretario de Estado en 2004.

Meses después de la celebración del Foro Hispano-Mexicano, ¿cuáles han sido los resultados más interesantes? Tengo entendido que acudieron alrededor de 60 empresas españolas. ¿Tiene un balance de los acuerdos alcanzados?

Primero de todo me gustaría destacar la asistencia del Presidente Calderón a ese Foro, a las pocas horas de su toma de posesión como Presidente de México. Fue un gesto que no sólo evidenció el excelente momento por el que atraviesan las relaciones entre nuestros países, sino también

el carácter prioritario y estratégico que los gobiernos de España y México concedemos a nuestras relaciones económicas y empresariales. Así, al Foro acudieron 64 empresas desplazadas desde España, que tuvieron ocasión de mantener aproximadamente 500 reuniones exploratorias con las más de 250 empresas mexicanas que participaron en el encuentro. Y, aunque es todavía pronto para poder hablar de resultados concretos, sí puedo señalar que la percepción sobre el Foro manifestada por las empresas españolas asistentes ha sido muy positiva para la realización de proyectos en beneficio mutuo.

México es el principal mercado de España en Iberoamérica. ¿Me podría hacer un análisis de las principales fortalezas de su economía para nuestro país? ¿Y en qué aspectos se podría seguir trabajando?

Efectivamente, México ocupa un lugar preferente en las relaciones económicas y comerciales de España con Iberoamérica. Ello se explica por el marco institucional de la economía mexicana, que ha favorecido el clima de negocios adecuado para ello, pero también por la amplia red de tratados internacionales que hacen de este país una plataforma para abastecer al mercado norteamericano y a otros de la zona.

Quiero recordar, en este sentido, que desde 1994 hasta la actualidad, España ha pasado a convertirse en el primer inversor de la Unión Europea en México, y el segundo a nivel mundial detrás de EEUU, con más de 16.000 millones de dólares.

Así las cosas, es nuestro deseo consolidar esta relación sobre la base de la confianza mutua que se ha alcanzado a lo largo de los últimos años. Para ello, y cuidando las operaciones en curso en sectores tan importantes como el turismo, el financiero, las telecomunicaciones o la energía, entendemos que existen otras áreas

“España se ha convertido en el primer inversor de la UE en México y el segundo a nivel mundial tras EEUU, con más de 16.000 millones de dólares”



también de gran interés y en las que el margen para la cooperación y el entendimiento empresarial es todavía importante. Áreas en las que las necesidades sociales de México son todavía destacables y en las que la oferta española puede jugar un papel destacado para el desarrollo productivo mexicano, la mejora de la eficiencia empresarial y el incremento del nivel de vida de la población. Me estoy refiriendo, en concreto, a sectores como la gestión de infraestructuras, la construcción, las energías renovables o el medio ambiente.

Las exportaciones mexicanas a España crecieron un 67% entre 2002 y 2005, y las españolas a México lo hicieron en un 13%...

Desde el año 1996 hasta 2006 las exportaciones españolas a México se han multiplicado prácticamente por ocho, pasando de 411 millones de euros en 1996 a 3.000 millones en 2006. Las importaciones procedentes de México por su parte han pasado de casi 800 millones a 2.800 millones en 2006. Recordemos que, en la última década, la economía española ha sufrido una profunda transforma-

ción que ha permitido que haya más productos de mayor valor añadido y tecnológicamente más avanzados entre nuestras exportaciones a México, lo cual es una base sólida para un crecimiento constante y duradero.

Es también reseñable que la cuota de mercado española en México haya aumentado de un 0,82 en 2000 al 1,48 en 2006. Y ello tiene especial mérito en un país cada vez más abierto y con una gran competencia de otros operadores. A nuestro favor ha jugado sin duda la firma del Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación entre la UE y México que entró en vigor en el año 2000.

¿Me podría explicar en qué consiste el Plan Integral de Desarrollo del Mercado Mexicano, impulsado por la Secretaría que usted preside?

Efectivamente, México es un mercado prioritario para España. En 2004 realizamos un estudio que nos permitió identificar los mercados de mayor interés para la internacionalización de nuestras empresas. México estaba, por supuesto, entre ellos.

Así, en el año 2005, se elaboró un Plan Integral de Desarrollo del Mercado mexicano (PIDM), que tiene entre otros objetivos los de mantener la tendencia creciente de la cuota de mercado española en México, aumentar el número de empresas con presencia permanente, afianzar la buena imagen de España y de los productos españoles en México, reforzar las relaciones institucionales entre ambas administraciones e incrementar el número de turistas mexicanos que visitan España. El presupuesto global previsto para el periodo 2007-2009 es de 269,5 millones de euros para la financiación de todas las acciones contempladas en el mismo.

La valoración del PIDM como instrumento marco de la actuación de las empresas españolas en este mercado está siendo muy positiva. En 2006, más de 500 empresas se

beneficiaron directamente de las actuaciones realizadas con cargo al Plan, lo que, previsiblemente, se traducirá en un crecimiento de nuestra exportación e inversión a medio plazo.

Muchos expertos aseguran que las relaciones comerciales entre Europa y Latinoamérica son todavía muy débiles. ¿Qué papel puede jugar España en el fortalecimiento de este papel?

El papel de España es y será muy relevante. Por razones históricas y culturales, así como de presencia actual de nuestras empresas y nuestra sociedad civil, España juega hoy un papel central en Iberoamérica. Hay que recordar que en la región, España es el segundo inversor extranjero, solo después de los Estados Unidos. Esta situación convierte a España en interlocutor privilegiado entre Iberoamérica y la UE. En la negociación y posterior firma del Acuerdo con la UE de 2000, España tuvo una gran implicación y en estos últimos años hemos visto un aumento considerable del comercio entre ambas zonas. No obstante, EEUU sigue siendo el mercado prioritario para México, destino de más del 80% de sus exportaciones, origen del 50% de sus importaciones y el 61 % de su inversión extranjera en la década 1996-2006. La UE ofrece una excelente oportunidad para que México diversifique sus relaciones económicas y comerciales exteriores y España definitivamente puede ayudar a las empresas mexicanas a acceder a este mercado de 27 países.

¿Cuáles son las principales ventajas del Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación entre México y la Unión Europea?

México fue el primer país latinoamericano en firmar un Acuerdo de Asociación con la UE en 1997. Dicho acuerdo ha contribuido a la favorable evolución que ha tenido lugar tanto en el intercambio comercial, como en los flujos de

“De 1999 a 2005, los flujos comerciales entre la UE y México crecieron un 67%, superando los 35.000 millones de dólares en el último año del período”



inversión bilaterales. Durante 1999-2005, los flujos comerciales entre la Unión Europea y México crecieron un 67%, superando los 35.000 millones de dólares en el último año. Este crecimiento ha beneficiado a ambos socios que han visto incrementar su comercio bilateral de forma espectacular desde la entrada en vigor del acuerdo en julio de 2000. Como consecuencia, la Unión Europea ha consolidado su posición como segundo socio comercial de México, mientras que México es actualmente el segundo socio comercial de la UE en América Latina.

Por otra parte, la inversión acumulada europea en México representa el 26% del stock total del país situándose únicamente por delante Estados Unidos, cuya participación relativa se sitúa en torno al 60%. A pesar de lo anterior, durante el periodo 2000-2005, la inversión directa europea en México creció un 66% mientras que la inversión directa de EEUU se redujo un 28%. Los flujos de inversión dirigidos por México a la UE han experimentado también importantes mejoras alcanzando un crecimiento superior

al 90% para el periodo 2000-2003, sólo superado por tres países. A estos mayores flujos bilaterales, hay que añadir que el Acuerdo de Asociación UE-México ha contribuido al desarrollo de la industria mexicana al permitir la importación de insumos (bienes y servicios utilizados en el proceso productivo para crear otros bienes o servicios de mayor valor añadido) y las transferencias de tecnología requeridas para ello. Además, el consumidor mexicano ha tenido acceso a un mayor número de productos y opciones dentro del mercado. La UE, por su parte, se ha beneficiado de las competitivas exportaciones mexicanas en sectores como el automotriz, el químico o el electrónico.

Una mayor profundización del Acuerdo de Asociación contribuirá a consolidar la actual situación y permitirá a México y a la UE disfrutar de nuevas oportunidades comerciales y de desarrollo.

¿Cómo pueden “defenderse” los intereses españoles en la región cuando China irrumpa de lleno en el comercio con los países latinoamericanos?

China ha irrumpido ya con fuerza en el mercado mexicano. De hecho, es el segundo proveedor de México detrás de EEUU. No obstante, y como he resaltado, las exportaciones españolas a México están muy diversificadas y cada vez tienen un mayor valor añadido. En este sentido, los

productos chinos, en general, no están influyendo negativamente en la marcha de las exportaciones españolas. Por otra parte, destacamos la buena imagen que tiene el producto español en el mercado mexicano. Creo que España ha sabido diversificar y especializarse en determinados nichos de mercado y va a seguir aprovechando su posición privilegiada en este país a través de instrumentos que ya he tenido oportunidad de comentar, como el Plan Integral de Desarrollo del Mercado mexicano.

Valentín Díez-Morodo

"Aunque la inversión mexicana en España ha crecido mucho, todavía queda mucho por hacer"

El presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce) hace un repaso a los principales acuerdos comerciales de su país y a los objetivos de Felipe Calderón. Sin olvidar sus raíces leonesas y asturianas, Díez-Morodo considera prioritarios los encuentros empresariales entre España y México.

Como mexicano de origen español, ¿qué prioridad representa España para el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior?

Dentro del Consejo funciona el Comité Bilateral de Hombres de Negocios México-España, que dirijo desde 1990, por lo que mis lazos con España son muy estrechos. Tenemos relaciones con 72 países, y dentro de éstos, España ocupa un lugar preferente. Principalmente, hemos estado pendientes de todas las misiones comerciales que han venido a España y hemos recibido las misiones de empresas españolas en México, mucho más frecuentes.

¿Cuántas misiones españolas suelen viajar a México?

Entre 20 y 25 cada año. Durante este periodo, he tenido el gran honor de recibir a Sus Majestades y al Príncipe en numerosas ocasio-

nes. Además, presidí el encuentro empresarial hispano-mexicano que tuvo lugar en México el 3 de diciembre pasado, justo al día siguiente de la toma de posesión del presidente Felipe Calderón. Fue su primer acto público, me costó convencerle, pero aceptó inmediatamente porque venía el Príncipe. En el Comce y en el Comité Bilateral hemos recibido a españoles de todas las provincias y partidos políticos.

España es el primer inversor de la Unión Europea en su país y el segundo tras Estados Unidos. ¿Podría mejorar más esta relación?

España es el segundo país del mundo por número de empresas constituidas en México, existen más de 2.500 firmas hispanomexicanas. Una cifra sólo superada por Estados Unidos, con más de 5.000 compañías. Aunque es cierto que la dependencia del comercio exterior que tiene México con Estados

Unidos y Canadá es el 90%. Toda la Unión Europea supone sólo el 4% del comercio en nuestro país. Por eso, la presencia de España en México es cada vez más importante. Además, en los últimos cinco años, su país ha invertido más de 20.000 millones de dólares en el mío. Ha sido un crecimiento espectacular. Pero lo que también nos une es la simpatía, los lazos consanguíneos, el idioma...

¿Cuántos españoles hay en México? Más de 80.000. Y nacidos en el país, pero de origen español, como yo, hay más de 200.000, aunque son cifras difíciles de cuantificar.

¿Qué sectores pueden interesar más a las empresas españolas?

A parte de haber contribuido a la mejora de las relaciones comerciales entre ambos países, las empresas españolas nos han apoyado en los momentos más difíciles. Y han colaborado en nuestros sec-



Valentín Díez-Morodo

tores más estratégicos, como el gas, electricidad, infraestructuras y turismo. Y no sólo en la Riviera Maya, también en México DF. En las crisis económicas es cuando más ha ayudado España, porque lo ha hecho en sectores clave de la economía. Además, en el sector financiero están los dos grandes bancos españoles, y puedo asegurar que están muy satisfechos.

Sin embargo, las empresas mexicanas tienen una escasa presencia en España...

El caso contrario es distinto. La balanza comercial México-

"No queremos firmar más acuerdos comerciales, sino aprovechar mejor los que ya tenemos"

España supera los más de 7.000 millones de dólares. 4.000 son exportaciones españolas y 3.000 son mexicanas, pero el gran problema es que de esta cifra, el 80% es petróleo y sus derivados. Tenemos mucho que trabajar todavía. Aunque la inversión de México en España ha crecido porcentualmente, todavía queda mucho por hacer. Pero tampoco voy a criticar a las empresas mexicanas: hemos estado muy influidos por el mercado más grande del mundo, con el que compartimos un muro de más de 3.000 kilómetros. Aunque también hay algunos casos de in-

versiones fuertes en España, pero muy selectivas y en volúmenes bajos. Hay casos como Cemex, que compró Valenciana de Cementos, Televisa, Vitro y el Grupo Modelo. De hecho, yo contribuí a la introducción de *Coronita* en España, hace ya 20 años.

¿Me podría analizar los últimos encuentros que ha organizado, como el Foro Empresarial Asturias-Méjico del pasado mes de mayo?

Los resultados han sido muy satisfactorios tanto por el número de visitantes -30 empresas mexicanas y 100 asturianas- como por las conclusiones prácticas. Este Foro ha marcado un antes y un después. A partir de ahora, se concretarán nuevos encuentros sectoriales, misiones inversas y otras actividades en aquellos campos en los que se han detectado oportunidades de colaboración, como en los sectores de minería, energía -especialmente el químico-, agroalimentación, logística o tecnologías de la información. Y también en el sector del agua y aprovechamiento de desperdicios. Los asturianos han demostrado un gran interés por captar inversores para la remodelación del Puerto de Gijón, para que sirva como entrada a los productos mexicanos, además de por Barcelona y Valencia.

¿Cuáles son ahora los sectores más estratégicos para México?

Siguen siendo los mismos. Desde diciembre, la principal prioridad de Calderón ha sido el tema de la seguridad. Ya no es sólo un tema de seguridad personal, esto ya es agua pasada. El problema ahora es el narcotráfico. El presidente tiene una gran habilidad para lograr acuerdos y un consenso entre partidos. Y esto es fundamental para que se puedan hacer las reformas, para dar agilidad al comercio exterior... Ahora mismo, las grandes reformas pendientes son la fiscal, energética y la flexibilidad laboral. Esto sólo se pue-



“El tema de la seguridad personal ya no es tan importante en México: lo más relevante es la lucha contra el narcotráfico”

de lograr cuando haya consenso, y este presidente lo está haciendo muy bien.

Tengo entendido que han firmado más de 40 tratados comerciales, ¿con qué países les gustaría llegar a algún acuerdo?

Se trata de sólo 12 tratados comerciales, pero que cubren 44 países. El último, con Japón. Pero ya no se trata de firmar más tratados, sino de aprovechar los que tenemos. Hemos tenido muchos y no los hemos atendido bien.

Ahora, el presidente está dando una mayor prioridad a toda Latinoamérica y, en segundo lugar, a la UE.

¿Cuáles son los principales obstáculos en el acuerdo de libre comercio con la Unión Europea, firmado en el año 2000? ¿El excesivo proteccionismo agrícola?

Es un acuerdo desaprovechado. Los empresarios mexicanos no lo conocen en profundidad, no saben que ya no pagamos muchos aranceles en la UE, y no exportan lo suficiente. Otro fallo son los subsidios agrarios.

Todo parece conducir al fracaso de la Ronda de Doha. ¿Qué alternativas pueden existir? ¿Sería suficiente con los acuerdos preferenciales?

Ya se han hecho negociaciones bilaterales en distintos países y sobre productos específicos, pero de forma generalizada, no. Pasqual Lamy es muy optimista sobre Doha, cree que los subsidios agrícolas se irán eliminando. Nosotros no somos tan optimistas, pero sí deseamos que se firme. Si no sale, se harán acuerdos con algunos productos mexicanos de gran interés, como el aguacate, el mango, la papaya...

Casi la mitad de los 105 millones de mexicanos vive en la pobreza, y el Banco Mundial ha señalado que la economía del país está en manos de 20 familias. ¿Cómo puede combatirse esta lacra?

La disminución de la pobreza no sólo preocupa al gobierno, sino que es el objetivo de todos los empresarios mexicanos. Nos sentimos mal por el hecho de que el 50% de la población vive en la pobreza y de esta cifra, el 20% vive en condiciones de extrema pobreza. En cuanto a lo de las 20 familias, es un dato exagerado, aunque es cierto que hay una concentración de riqueza. Estos informes sólo tienen en cuenta los activos, no los pasivos. Por eso no estoy de acuerdo con la afirmación.



CONSULTORES JURÍDICOS INTERNACIONALES

Buenos Aires - Argentina

Servicios de consultoría y asesoría jurídica a empresas, organizaciones no gubernamentales, organismos gubernamentales, estudios jurídicos y centros de investigación europeos en materia de negocios internacionales y actividades vinculadas con Argentina y América Latina.

Análisis de realidad y estudios de investigación en torno a derecho internacional, relaciones internacionales, comercio internacional y contexto político en Argentina y América Latina.

Datos de contacto:

E-mail: gandres@aypconsultores.com

Tel: +54 - 351 - 4899760

Móvil: +54 - 9 - 351 - 3410433 • +54 - 9 - 11 - 57659315

www.aypconsultores.com



IV Conferencia Internacional de ABC sobre América y Europa

Defensa del vínculo trasatlántico y preocupación por la integración latinoamericana

Los procesos de integración europeos y americanos, las relaciones entre ambos continentes, la presencia hispana en Estados Unidos y el futuro de la Ronda de Doha fueron los principales temas de debate de las nuevas jornadas organizadas por 'ABC' y la Fundación Euroamérica, con ponentes como Mariano Rajoy o Pedro Solbes.

Mientras que la Unión Europea y los Estados Unidos disfrutan de un liderazgo económico mundial, Latinoamérica no ha superado sus grandes brechas sociales ni ha logrado una plena integración, a pesar de haber mejorado su situación macroeconómica. Para analizar las posibilidades de cooperación entre ambos lados del Atlántico, políticos, diplomáticos y empresarios de los dos continentes participaron el 16 y 17 de abril en la cuarta edición de la Conferencia Internacional sobre Europa y América, organizada por ABC y la Fundación Euroamérica y patrocinada por el Grupo BBVA.

Carlos Solchaga inició su presentación explicando que el objetivo primordial de la Fundación Euroamérica, entidad que preside, consiste en intensificar las relaciones con Latinoamérica desde España porque "desde la Segunda Guerra Mundial, Europa empezó a dejar de lado los valores que compartía con la región". Como conclusión esperanzadora, el ex ministro de Economía y Hacienda señaló que "América Latina es una democracia a pesar de sus tentaciones populistas, y tiene grandes posibilidades de crecimiento y de desarrollo de la democracia".

Carlos Solchaga:
"A pesar de sus tentaciones populistas, América Latina es una democracia, y tiene grandes perspectivas y posibilidades de crecimiento"



Francisco González y Bernardino León.



Carlos Solchaga, Catalina Luca de Tena y Francisco González.



Mariano Rajoy y Pedro Solbes.



Por su parte, Francisco González, presidente del BBVA, habló de la importancia que tiene para su banco fomentar las relaciones entre España e Iberoamérica, pues el BBVA es el "principal operador financiero en la América hispana". Pero también mostró su interés en Estados Unidos, mercado en el que ya ha entrado -el BBVA se encuentra en la posición 19 ó 20 del ranking de entidades financieras en el país-, una cifra espectacular, pues la primera economía del mundo tiene un censo de alrededor de 7.500 bancos.

Pasado, presente y futuro del vínculo trasatlántico

Durante la conferencia de inauguración, Bernardino León, secretario de Estado de Asuntos Exteriores, afirmó rotundo que "la solidez de Occidente descansa fundamentalmente en el vínculo trasatlántico", y España es una pieza clave en él. Además de explicar la relevancia del diálogo en justicia e interior y la lucha contra el terrorismo entre ambos lados del Atlántico, León hizo un repaso a las relaciones diplomáticas entre España y Estados Unidos, que "perdieron intensidad tras el regreso de las tropas de Iraq", aunque se hayan "normalizado" a día de hoy, explicó. Por su parte, Rafael Dezcallar, director general de Política Exterior, alabó las ventajas de la OTAN. "Los que piden que los americanos se vayan a casa, deberían pensar que en 1948, fuimos los europeos los que pedimos que viniesen a ayudarnos", apuntó. El político también subrayó la necesidad de colaboración con Estados Unidos, pues Europa "sigue dependiendo de su política de defensa". Y viceversa, pues "la Unión Europea ayuda a los estadounidenses a dar una legitimidad a su acción exterior que no tendrían de otra manera".

Precisamente para dar la visión norteamericana, Colleen Graffy, vicesecretaria de Estado adjunta de Estados Unidos, señaló que "el Atlántico es el nuevo Medite-



Carlos Solchaga, Trinidad Jiménez y José María Bergareche



José Mª Michavila, José Mª Bergareche y Francisco González.



Pedro Solbes, durante su intervención previa al almuerzo del primer día.



Javier Rupérez, Colleen Graffy, Ramón Pérez-Maura, Jordi Marsal y Rafael Dezcallar.



Javier Rupérez y Collen Graffy.



Luis Guasch, Guillermo de la Dehesa, Carlos Gereda de Borbón, Peter Landelius y Ramón Casilda.

Rafael Dezcallar: "EEUU necesita a la UE para legitimar su acción exterior y, al contrario, pues Europa sigue dependiendo de la política de defensa estadounidense"

rráneo, y no debería verse como una barrera, sino como una fuente de colaboración", y afirmó que, tras la caída de la URSS, Estados Unidos no puede ser la única potencia, sino que Europa debe ser su contraparte, "aunque ninguno de los dos bloques pueda afrontar solo los grandes problemas del mundo", reconoció.

Jordi Marsal, presidente del Grupo Parlamentario español en la Asamblea Parlamentaria de la OTAN, habló de la nueva etapa de la Alianza Atlántica desde principios de los 90, y planteó una cuestión: "¿Debe ser una especie de gendarme global o una organización regional con alianzas con los países de contacto?". Y Javier Rupérez, director ejecutivo de la Comisión de la ONU contra el Terrorismo, reconoció que "al imperfecto pero efectivo orden internacional de la Guerra Fría le ha sustituido un peligroso, imprevisible y también paradójicamente liberador desorden internacional" y, citó los devastadores efectos de la invasión de Iraq. Por ello, sugirió la necesidad de una sólida relación trasatlántica. "A pesar de las tensiones múltiples a las que se ha visto sometida en los últimos años, y de los profetas de calamidades que se han apresurado a certificar su defunción o a desearla, los índices más recientes apun-

tan a una progresiva recuperación de la salud perdida".

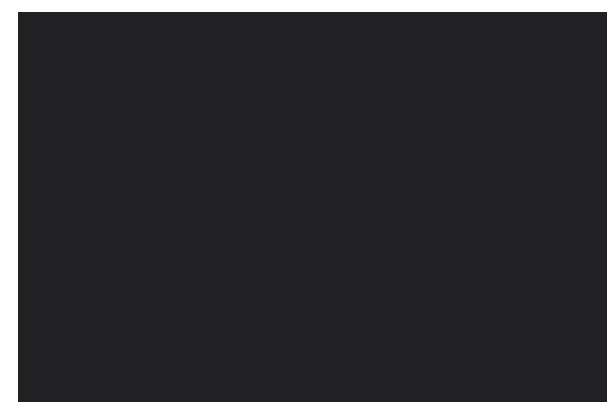
Presencia hispana en Estados Unidos

Para tratar este cada vez más importante asunto -EEUU es el segundo país de hispanohablantes del mundo, incluso por encima de México-, intervinieron Emilio Cassinello, ex cónsul de España en Nueva York y ex embajador en México; Carlos Fernández-Lerga, secretario general de la SGAE, Hugo Llorens, ministro consejero de la Embajada de Estados Unidos en España y Manuel González Cid, director financiero del BBVA.

Pedro Solbes, vicepresidente segundo del Gobierno y ministro de Economía y Hacienda, se centró en su discurso previo al almuerzo en la inseguridad de las inversiones españolas en Iberoamérica, señalando que, aunque no se trata de un problema genérico, "en al-



Carlos da Silva Costa, M^a Lourdes Dieck y Carlos Malamud.



Emilio Cassinello, Carlos Fernández-Lerga y Hugo Llorens.

Colleen Graffy: "La UE puede ser la contraparte de EEUU, pero ambos bloques no pueden afrontar solos los problemas del mundo"

gunos países y para algunos sectores" se han tomado decisiones "preocupantes" que ofrecen una alarmante inseguridad.

Procesos de integración europeos y americanos

Para inaugurar las jornadas del 17 de abril, Trinidad Jiménez, secretaria de Estado para Ibero-

américa, alertó de un "riesgo real de fractura" en los numerosos procesos de integración latinoamericanos. Durante la primera mesa redonda, en la que también se trataron las reticencias en América Latina a los tratados de libre comercio intervinieron Alfredo Bonet, secretario de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; María Lourdes Dieck Assad, embajadora de México ante la UE; Carlos da Silva Costa, vicepresidente del Banco Europeo de Inversiones y Carlos Malamud, investigador principal de América Latina del Real Instituto Elcano, quien criticó el régimen de Chávez porque "tiende a dividir más que a integrar la región".

Las dificultades de la Ronda de Doha

La segunda y última mesa del día reunió a Luis Guasch, economista *senior* para América Latina



Xxxxxxx



Santiago de Ybarra, Colleen Graffy y José M^a Michavila.



Catalina Luca de Tena, Mariano Rajoy, Francisco González y Esperanza Aguirre.



Carlos Solchaga, Francisco González, Jorge Moragas, Mariano Rajoy, Catalina Luca de Tena y José M^a Bergareche.



Esperanza Aguirre y José Ignacio Goirigolzarri.



Gustavo de Arístegui.

del Banco Mundial, quien hizo un repaso de las economías latinoamericanas, explicando que en "los 90, la pobreza absoluta llegaba al 11%, y hoy ha bajado al 8,5%", y criticó que sólo 400 millones de dólares de la UE van a parar a proyectos de ayuda en la región, cuando el presupuesto global por este concepto llega a los 8.000 millones.

Durante su ponencia, Guillermo de la Dehesa, presidente de la Cámara de Comercio Internacional, encaró los problemas de Doha y se manifestó "totalmente en contra" de la PAC europea. "Si la Unión Europea, Estados Unidos y Japón reducen sus subvenciones y proteccionismo agrícolas, no sólo saldrían favorecidos los países en desarrollo, sino también ellos mismos", afirmó sin rodeos. Así, aportó el dato de que si se eliminan todas las protecciones y subvenciones agrícolas y se redu-

jen los aranceles industriales, se obtendrían 280.000 millones de dólares de renta anual para las familias de todo el mundo. "Si la Ronda de Doha fracasa, habrá que buscar otro sistema", recalcó.

Peter Landelius, ex embajador de Suecia en Argentina, se mostró bastante de acuerdo y criticó a los dirigentes populistas de algunos países latinoamericanos: "los radicales de la integración, capitaneados por Hugo Chávez, están trayendo más división que nunca". Como conclusión, apostó por "acabar con el proteccionismo y dejar de subvencionar a nuestros propios latifundistas" y lanzó una idea al aire: que la UE o los países miembros interesados soliciten la entrada en la OEA. Durante la última ponencia, Ramón Casilda, presidente de la Comisión de Relaciones con Iberoamérica de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos, explicó que si se quería desbloquear la Ronda de Doha la UE debería su-

primir las subvenciones agrícolas, pero siempre y cuando también lo hiciese Estados Unidos.

La conferencia fue clausurada por Mariano Rajoy, presidente del Partido Popular, quien repasó la política española con respecto a Latinoamérica durante el gobierno de Aznar y se mostró crítico con la actual gestión. "Esa época, de 1996 a 2004, coincide con las mayores tasas de inversión de las empresas españolas en el continente, pero también con un aumento del diálogo político con cada uno de los países". Con respecto a Cuba, advirtió de que "no podemos guardar silencio frente a la postura de los que especulan con un futuro indefinido para la isla de aperturismo económico y autoritarismo político", en relación al viaje del ministro Moratinos a la isla caribeña. "Se ha abierto una herida con los demócratas cubanos", criticó.

Nexans

Bernard Jeux: "América Latina ha cambiado mucho en diez años, pero los gobernantes europeos son poco conscientes de ello"

El presidente en Brasil y director de América Latina de la compañía líder del cable manifiesta su confianza en la región y explica que las principales carencias en las relaciones con Europa se están solventando.

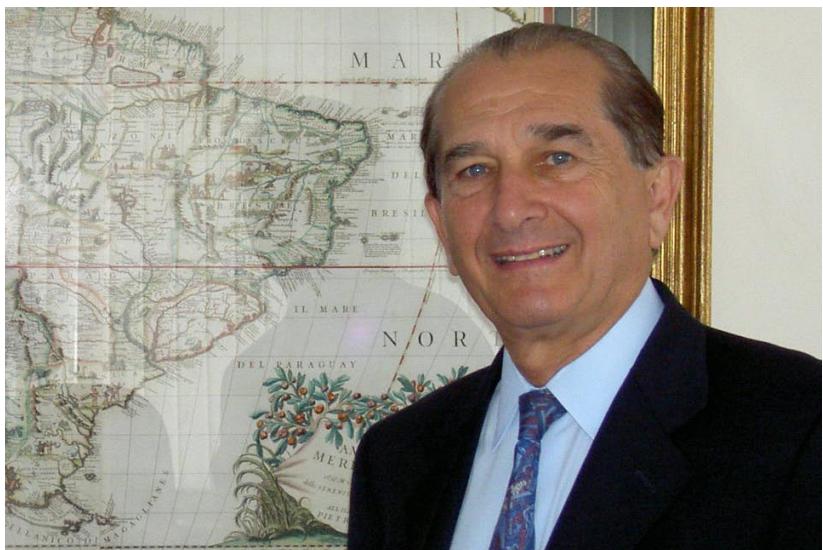
¿Puede hablarnos de la presencia de Nexans en Iberoamérica y de sus planes de futuro?

Con su fábrica de cables inaugurada en Santander por el Rey Alfonso XIII, Nexans está presente en España desde hace casi un siglo. Su presencia industrial en América Latina es mucho más reciente, pero esperamos ampliarla considerablemente en 2007.

Nexans tiene fábricas en Brasil en el Estado de São Paulo desde hace más de diez años. Ha adquirido empresas brasileñas en las que ha llevado a cabo grandes inversiones industriales. Gracias a estas implantaciones, Nexans es actualmente el líder en el sector de los cables de las líneas eléctricas de alta tensión.

En estos momentos, Nexans está negociando la adquisición de empresas en Brasil, Venezuela, Chile, Argentina y Perú. Esto demuestra la confianza que tenemos en el futuro de esta región del mundo.

¿Cuáles son los principales logros en las relaciones entre Euro-



Bernard Jeux, presidente de Nexans en Brasil.

pa y América? ¿Y las principales carencias?

En estos diez últimos años, Europa y, sobre todo, España han invertido considerablemente en América Latina. Es probablemente su mayor contribución. Otras aportaciones necesitarán verse desde la perspectiva que da la historia para poder ser valoradas.

No obstante y pese a estas fuertes inversiones existen probablemente muchas carencias. Valgan dos ejemplos importantes. En el terreno económico, la agricultura europea ha protegido demasiado sus productos agrícolas, perdiendo la oportunidad de un acercamiento entre la vieja Europa y las dos futuras superpotencias agrí-

colas, que son Brasil y Argentina. En el ámbito educativo, Europa no ha sido capaz de constituirse en el primer foco de atención para los jóvenes estudiantes latinoamericanos, facilitando la hegemonía de las universidades e instituciones formativas de Estados Unidos. Felizmente, estas dos carencias se están corrigiendo poco a poco.

¿Qué iniciativas habría que poner en práctica para que aumentasen las inversiones europeas en América Latina?

Para incrementar las inversiones, la palabra clave es la confianza. Confianza en el crecimiento económico, en los gobernantes, en el respeto por los compromisos adquiridos, en el potencial humano. Esta confianza por parte de los encargados de tomar decisiones no cae del cielo sino que se adquiere, se consolida gracias al conocimiento de los países, de las economías y de las personas. En diez años, América Latina ha cambiado muchísimo. Los dirigentes europeos son poco conscientes de ello, y a menudo mantienen visiones anticuadas de este continente. Resulta imprescindible incrementar los contactos, los coloquios, las visitas para enseñar y demostrar que América Latina ya no es lo que era, desde un punto de vista político y económico. Brasil se ha despertado. Su desarrollo económico está en marcha y es cada vez menos sensible a las turbulencias políticas. Tiene un papel estabilizador en la región y relevante en el mundo. Los medios de comunicación hablan demasiado de lo que no funciona y no lo suficiente de todo lo que se está haciendo.

Los datos macroeconómicos están mejorando considerablemente en la mayoría de los países latinoamericanos. ¿Cómo cree que se podría distribuir mejor la riqueza?

La solución es enormemente compleja. Partiendo de la premisa común de que la necesidad de re-

distribuir la riqueza debe realizarse en todos los países, la forma de implementarla es distinta en cada uno de ellos. Todos los gobiernos elegidos en los últimos tiempos lo han sido porque defendían este principio. Sus electores esperan las buenas respuestas. No son fáciles. Brasil, que tiene pavor a la inflación, avanza con prudencia, utilizando distintas palancas, como las ayudas sociales directas y los planes de desarrollo importantes, creadores de empleo. Seguramente va por el buen camino. Argentina y Venezuela, otros dos grandes países de la región con potencial económico importante, parecen optar por políticas sociales de impacto rápido. ¡Cuidado con la inflación porque puede comerse todos los progresos sociales y debilitar la economía! Bolivia, el país más pobre de la región, va a tener que elegir entre estos dos modelos. Su gran vecino del este podrá ayudarle a ir a por el camino correcto para sus habitantes.

¿Por qué decidió Nexans apadrinar la Fundación Euroamérica aportando su apoyo económico y su prestigio?

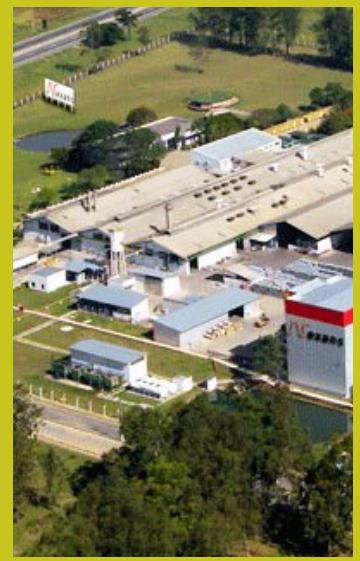
Nexans cree que la Fundación, a través de sus objetivos, responde exactamente a la búsqueda de acercamiento entre Europa y América. Se trata de un objetivo compartido con la gran mayoría de los gobiernos de la región. Un propósito encomiable pero que desafortunadamente no siempre se puede llevar a cabo.

El desarrollo económico necesita hoy una asociación entre los ámbitos públicos y privados. La Fundación, gracias a sus encuentros y conferencias que acercan los ámbitos políticos y empresariales, fomenta el análisis y el conocimiento de estos dos continentes que tienen un pasado común y deben proponerse un futuro conjunto. El futuro de Nexans está en Europa y en América y tiene este mismo objetivo de acercamiento entre los dos continentes.

Líder mundial de la industria del cable

Heredera de Alcatel Cables y de Cables de Lyon, Nexans es el líder mundial de esta industria. El Grupo Nexans ofrece una extensa gama de soluciones avanzadas en cables de cobre, aluminio y fibra óptica para los mercados de infraestructuras, industria y edificios. Sus cables y sistemas se pueden encontrar en cualquier área de la vida cotidiana, desde redes de telecomunicaciones y energía, hasta aplicaciones aeronáuticas, aeroespaciales, ferroviarias, petroquímicas, médicas, de automoción...

Con presencia industrial en 30 países y actividades comerciales en todo el mundo, Nexans cuenta con 21.000 empleados y generó unas ventas en 2006 de 7.500 millones de euros. Las acciones de Nexans cotizan en la Bolsa de París. Más información en: www.nexans.es



Los desafíos de la economía iberoamericana

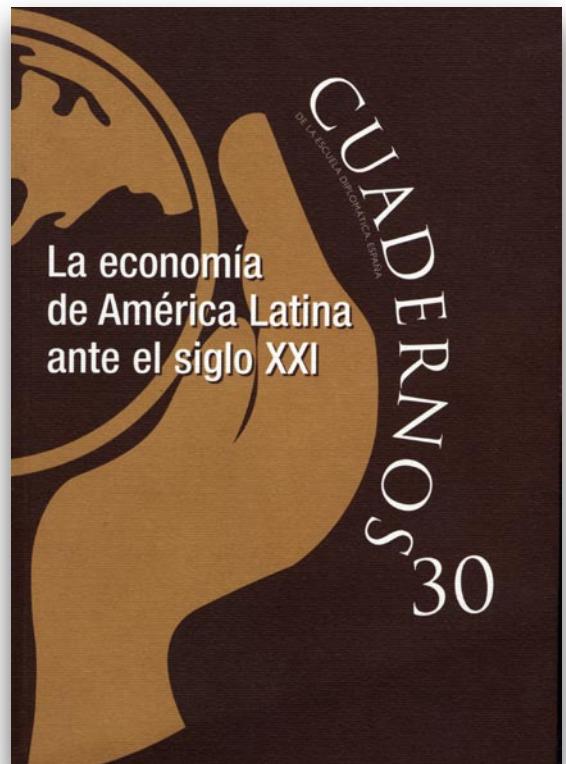
Además de analizar la situación de las inversiones españolas en Latinoamérica de 1990 al año 2004, el último cuaderno informativo de la Escuela Diplomática estudia el Consenso de Washington, la XV Cumbre de Salamanca y los retos de la cooperación iberoamericana.

Ni siquiera el notable crecimiento que han vuelto a experimentar la mayoría de las economías latinoamericanas a partir de 2002, impulsado en buena medida por la demanda de materias primas de Asia, ha servido para corregir los problemas estructurales que aún presentan numerosos países en términos de infraestructuras, de modelos fiscales, de generación de empleo, de protección social o de distribución de renta". Partiendo de esta premisa, Andrés Collado, embajador director de la Escuela Diplomática, analiza en el prólogo del último cuaderno de la Escuela Diplomática los principales retos de la economía latinoamericana.

Collado también pone de manifiesto la profunda desilusión que se ha producido en amplias capas de la población en las instituciones democráticas, según puso de manifiesto el Informe Caputo de 2003, elaborado por mandato del PNUD, así como por posteriores "latinobarómetros". Segundo esos estudios, la mitad de la población (48,1%) prefiere el desarrollo económico a la democracia, y un 44,9% apoyaría a un gobierno autoritario si éste resolviera los problemas económicos de su país.

En los principales capítulos del cuaderno, el profesor y consultor Ramón Casilda Béjar analiza el "Consenso de Washington" y, por su parte, la directora general de

Según la Cepal, las economías de la región crecerán en 2007 por quinto año consecutivo



Cooperación con Iberoamérica de la AECI, Aurora Díaz Rato, estudia la creación de la Secretaría General Iberoamericana surgida tras la XV Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de Salamanca.

Mientras, el último informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), dependiente de la ONU, estima que los países de la región crecerán en 2007 por quinto año consecutivo. Así, el producto interior bruto medio de la zona aumentó un 5,3%

en 2006. Sin embargo, para este año, Cepal prevé una ligera desaceleración del crecimiento, con un incremento del PIB del 4,7% en América Latina y el Caribe. Y si se alcanza esta cifra, la región conseguiría un incremento del PIB per cápita del 15% entre el periodo 2003 y 2007. Una buena noticia tras la crisis de deuda externa de los años 80 y de la volatilidad de los 90, a pesar de que el crecimiento sea inferior al de otros países en vías de desarrollo.

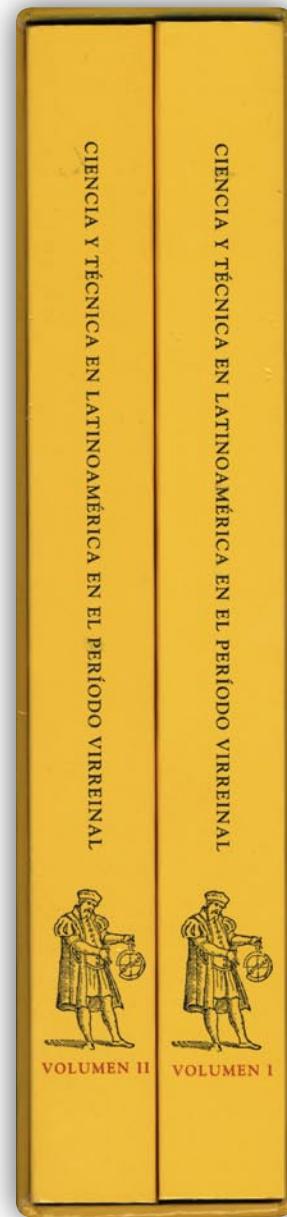
Avances científicos en el Nuevo Mundo

Los amantes de la historia están de enhorabuena gracias a este ambicioso libro de gran formato editado por el Grupo Cesce, que se centra en las principales novedades traídas a Europa desde el Nuevo Mundo. Desde los medicamentos hasta el arte de navegar o la minería.

Imágenes cartográficas de la ciudad de México rodeada de lagunas en pleno siglo XVI, grabados con la fortaleza de Cuzco, capital del antiguo imperio inca, portadas de libros y botes de quina de los siglos XVI y XVIII... Los dos extensos volúmenes de *Ciencia y Técnica en Latinoamérica en el periodo virreinal*, patrocinados por el Grupo Cesce, suman más de 700 páginas de un apasionante viaje histórico.

"Para los no especialistas, la historia de la región latinoamericana en esa época se ha centrado tradicionalmente en aspectos políticos y militares o en los relativos a la lengua, la cultura o las manifestaciones artísticas. La originalidad del libro que patrocinamos radica, de una parte, en la materia y, de otra, en su carácter misceláneo y de divulgación", explica en el prólogo Juan Badosa, presidente del Grupo Cesce. En efecto, se trata de un trabajo no sólo dirigido a la comunidad científica, sino a cualquier amante de la historia.

Dividido en tres amplios apartados, la primera parte se titula *El encuentro y los intercambios* y analiza los primeros aspectos, científicos y tecnológicos, surgidos durante los primeros siglos del *encuentro*: la navegación, el asombro ante las producciones naturales, los intercambios de productos agrícolas, el interés sanitario surgido ante las nuevas enfermedades, la minería y la tecnología nacida para



La obra está dividida en tres partes: los primeros intercambios comerciales, la salud y la ciencia, y la época de la Ilustración

controlar el territorio. La segunda parte, sobre la *Salud y la ciencia en los virreinatos*, estudia de manera exclusiva los virreinatos de la Nueva España (Méjico), del Río de la Plata (Argentina) y del Perú. Y la tercera parte describe todos los pormenores científicos ocurridos en la región durante la Ilustración. Por ejemplo, se relata la expedición del cirujano Balmis para difundir la vacuna y la historia del Real Seminario de Minería de Méjico.

Esta interesante y ambiciosa obra, que también profundiza en la circunnavegación del capitán de fragata de la Armada española Alejandro Malaspina, está dirigida por el catedrático Javier Puerto y elaborada por diez autores latinoamericanos y ocho españoles. También cuenta con la colaboración de un comité científico asesor presidido por Benito del Castillo, decano de la Facultad de Farmacia de la Universidad Complutense de Madrid.

Grandes retos de desarrollo en América Latina

Trece expertos desgranan los grandes desafíos de la región -financiación internacional, pobreza, desigualdad, migraciones, asuntos energéticos- en la nueva etapa de la revista 'Pensamiento Iberoamericano'.

Pensamiento Iberoamericano fue una revista coeditada por la Cepal que nació en 1982 y murió quince años después. Hoy, tras ocho años de silencio, la Agencia Española de Cooperación (Aeci) presenta un nuevo número de esta publicación, cuyo objetivo es repasar la actualidad de América Latina desde el punto de vista de la economía política y otros análisis relevantes, como los socio-lógicos o culturales. Editada por la Fundación Carolina, está codirigida por Rosa Conde, directora de la entidad, y por Juan Pablo de Laiglesia, secretario general de la Aeci.

Mucho ha llovido desde el primer número de 1982, cuando comenzó la crisis de la deuda en Latinoamérica, uno de los principales males de la región durante toda la década. A finales de esa época las cifras macroeconómicas fueron algo más positivas, pero se vivió un duro estancamiento económico, un aumento de la pobreza y la duplicación del endeudamiento exterior. Hasta que en los años noventa apareció el primer Informe sobre Desarrollo Humano elaborado por el PNUD, que planteó la necesidad de compatibilizar el crecimiento económico con unas



Desde 1998 a la actualidad, las remesas que han llegado a la región casi se han triplicado

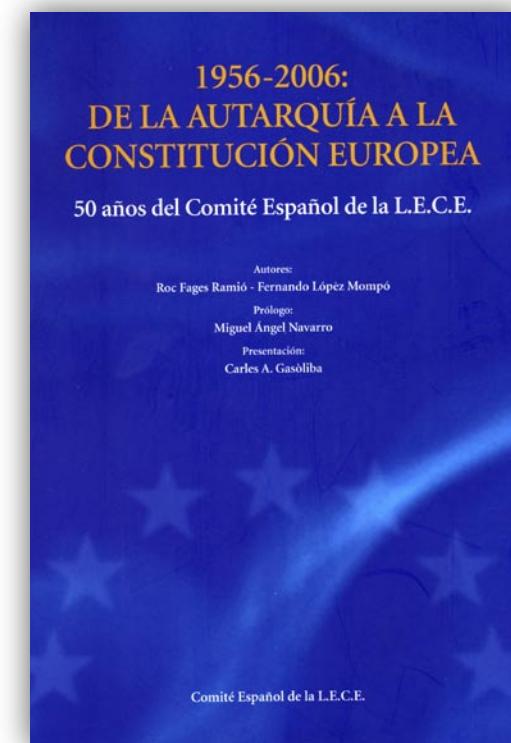
mayores tasas de desarrollo social. Se apostó por la inversión extranjera directa como factor clave para el desarrollo, que al final contribuyó a una alta dependencia a estos flujos internacionales por parte de los países internacionales. Así, tal y como relata el prólogo de la publicación, de 1997 a 2002 se vivieron, entre otras, las crisis financieras de Brasil, Uruguay, Ecuador y Argentina, y a partir de 2003, hasta la actualidad, se produjo un nuevo ciclo de bonanza económica, que actualmente "podría estar llegando a su fin" y que "no ha venido acompañado de logros tangibles en términos de reducción de la pobreza o de la desigualdad". Sin embargo, en esta época y desde 1998, las remesas provenientes del exterior casi se han triplicado, superando ya los 42.000 millones

dólares.

En este flamante número cero se revisa la agenda de desarrollo de la zona y se analiza la integración regional, la financiación internacional, la pobreza y la desigualdad, pero además se estudian las migraciones, las instituciones y los asuntos energéticos. Su meta final es contribuir a reflexionar sobre la realidad y perspectivas de la región latinoamericana.

Una celebración de España en la UE

En el aniversario de los cincuenta años del Comité Español de la Liga Europea de Cooperación Económica -LECE-, hoy presidido por Carles A. Gasòliba, este libro explora los principales pasos dados para la integración en la Unión Europea y los desafíos pendientes.



El Comité Español de la LECE se fundó para promover el espíritu europeísta en el país

europeísta y los antecedentes del Acuerdo Comercial de 1970 con la Comunidad Económica Europea, culminación del proceso de negociaciones para una asociación comercial con la idea de llegar a la plena integración de España en el Mercado Común.

El Comité Español de la LECE se fundó en 1956 con el objetivo de promover el espíritu europeísta en el país y hoy, esta idea pervive entre sus principios, pero complementada con el interés por los proyectos de futuro en la UE, tanto en relación con el euro, la reforma institucional y la ampliación a nuevos estados y a su política exterior. "Este Comité trabajó con gran eficacia (...) para facilitar el inicio de nuestro tránsito hacia el Mercado Común y tratar de ir rompiendo el escepticismo del pueblo español, fuertemente arraigado entonces, hacia Europa", afirma Miguel Ángel Navarro.

La Liga Europea de Cooperación Económica es una institución europeísta con sede en Bruselas, fundada en 1946, con la meta de lograr una Europa unida y una cooperación económica. Es una asociación sin ánimo de lucro ni afiliación política y un organismo consultivo de la Comisión Europea y las Naciones Unidas. Formada por un consejo central, cuenta con 20 comités estatales.

Perú

El camino hacia la reducción de la pobreza

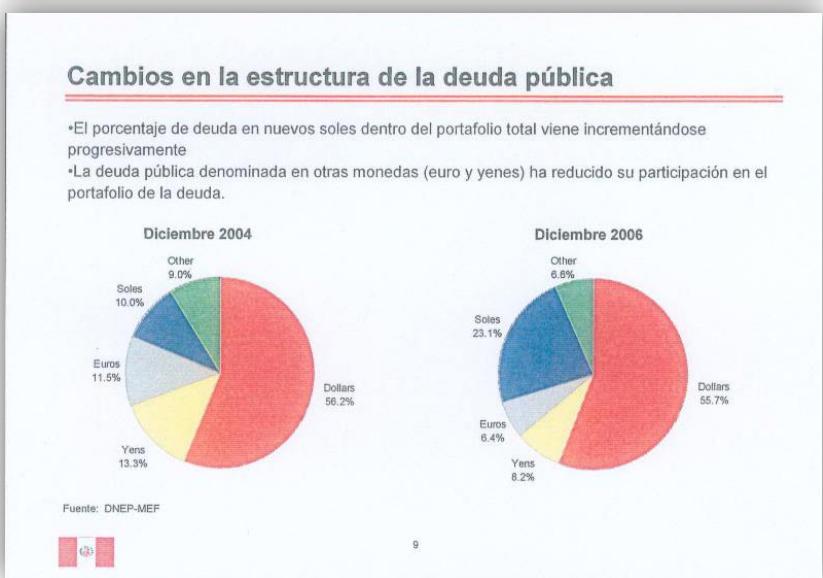
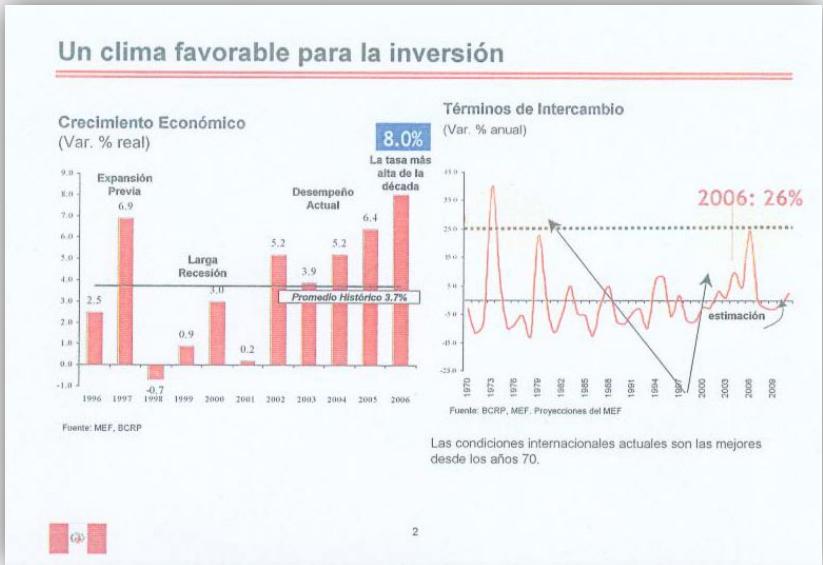
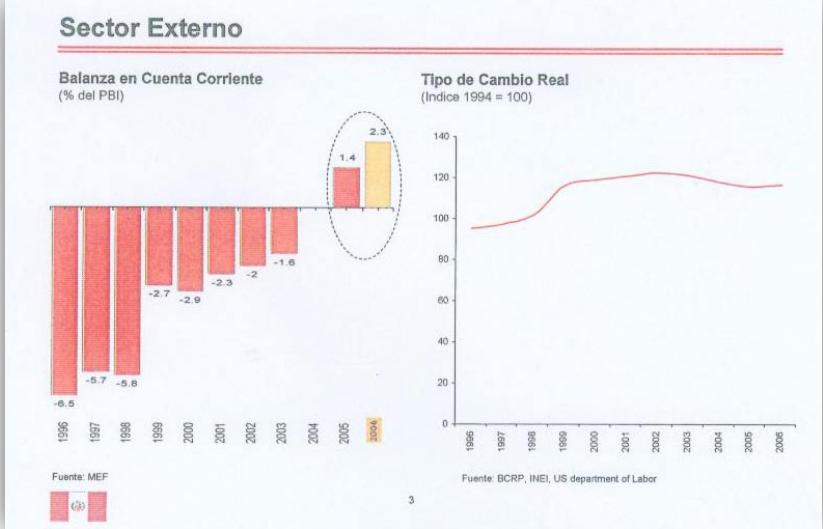
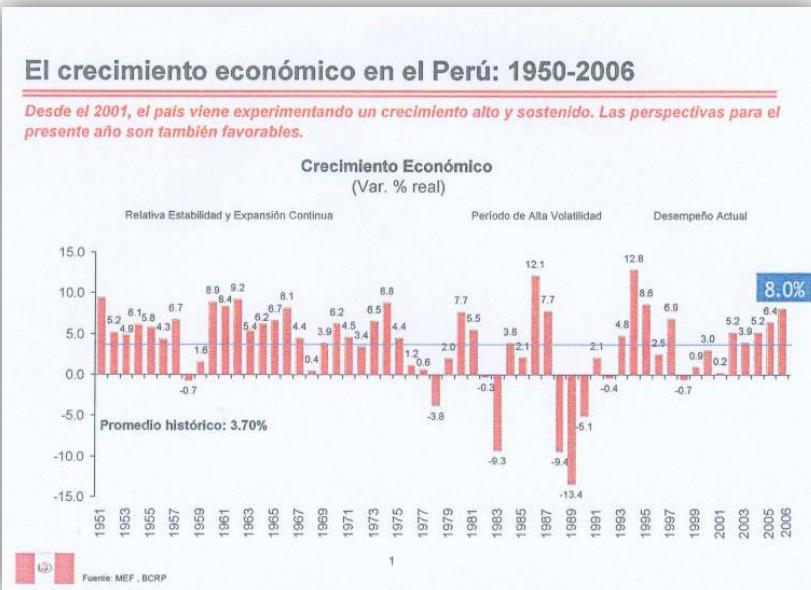
El ministro de Relaciones Exteriores del Perú, José Antonio García Belaunde, destacó las buenas relaciones con España, segundo inversor extranjero, durante un desayuno de Fórum Europa.

Buenas noticias para un país inmerso en una larga recesión durante muchos años: desde 2001, el crecimiento económico es constante, con una media histórica del 3,7%. Pero este dato y los buenos augurios para el próximo año siguen sin ser motivo suficiente para captar inversores extranjeros. Para conseguirlos, el ministro de Relaciones Exteriores del Perú, José Antonio García Belaunde, expuso durante su reciente visita a Madrid su intención de crear un Comité de Coordinación de política fiscal, establecer sanciones al incumplimiento de las reglas fiscales, reducir la deuda pública y el grado de exposición de la deuda a los riesgos de mercado. Todo ello, también encaminado a lograr una estabilidad macroeconómica.

Durante su intervención en el Fórum Europa, organizado el 7 de febrero por Nueva Economía Fórum y patrocinado por Asisa, BT y Red Eléctrica de España, el ministro destacó además las buenas relaciones con España,

españolas pero que, sin embargo, era un asunto de "prioridad baja", pues el Parlamento estaba centrado en los problemas del día a día en Perú.

Otro de los objetivos anunciados por el titular de Exteriores fue el de mejorar la calidad del



Uno de los objetivos de su Gobierno es modernizar las regiones más pobres del país, la Andina y el Sur

gasto público, evitar la mala utilización de los recursos públicos y "fortalecer y expandir el sistema de incentivos a la gestión y la rendición de cuentas".

En su conferencia, titulada: "Perú: el camino de reducción de la pobreza" también alertó de la necesidad del "incremento del empleo y los salarios", un canal directo para mejorar la vida de las capas más desfavorecidas. Para lograr esta meta, Belaunde subrayó que las prioridades del país eran reformar el sistema educativo y descentralizar la Administración central para que las regiones más pobres, la Andina y el Sur, pudieran llegar a los niveles de modernización que están alcanzando el Norte y la costa del país. Además, tildó de "catastrófica" la situación de analfabetismo del país.

Por otra parte, el ministro peruano criticó los procesos de nacionalización de empresas iniciados por Venezuela y Bolivia, y señaló que Latinoamérica debía "rescatar el pluralismo ideológico" y no volver a la "revolución cubana". Para concluir, señaló que su país firmaría próximamente el Tratado de Libre Asociación con Estados Unidos y lamentó la lentitud para la formación de una Comunidad Andina de Naciones integrada con éxito como la UE.

Becarios

Bienvenida a la cuarta promoción
del Centro de Estudios Garrigues

Como marca la tradición, el pasado 27 de marzo la Fundación Euroamérica organizó un ágape para dar la bienvenida a la más reciente hornada de estudiantes latinoamericanos del Centro de Estudios Garrigues, que han logrado una plaza para estudiar en España gracias a la beca de la Fundación Carolina en colaboración con la Fundación Euroamérica.

Los alumnos seleccionados para el curso 2006-2007 fueron el uruguayo de 27 años Carlos Loaiza Keel, la boliviana de 24 años Patricia Mabel Aguilar, la colombiana de 25 años Andrea Trujillo Saenz y los peruanos Julio Martín Vergara Pinto y David Esteban Valverde, que fueron recibidos por Asunción Valdés, directora general de la Fundación, quien explicó los objetivos de la organización que dirige, además de aconsejarles aprovechar su experiencia española al máximo.

Cada estudiante relató su trayectoria profesional y los objetivos que pretenden alcanzar cuando vuelvan a sus países. Patricia Mabel, licenciada en Derecho y ahora matriculada en el Máster en Derecho Empresarial del Centro de Estudios Garrigues, pre-



Asunción Valdés, directora de la Fundación Euroamérica y Ángel Bicarrondo, director del Centro de Estudios Garrigues.



Los becarios, acompañados por los equipos directivos del Centro de Estudios Garrigues y de la Fundación Euroamérica

tende especializarse en aspectos de deontológicos. ¿Su meta? En un futuro, dedicarse a la docencia. "Las personas que gozan de mayores oportunidades en su formación tienen el compromiso de devolver a la sociedad los frutos de su aprendizaje", afirma. Por su parte, Julio Martín Vergara también comparte el objetivo de la enseñanza con su compañera, pero centrado en su campo, los Recursos Humanos.

Para Carlos Loaiza, el Máster en Tributación supone la guinda a una "carrera" europea, pues ha vivido en Bruselas, Ginebra y Roma siguiendo la trayectoria diplomá-

Diplomacia, docencia y desarrollo, objetivo de los estudiantes del Centro Garrigues

tica de su padre, embajador también en Chile y Venezuela. Uno de sus sueños es el de "contribuir al progreso de mi país y en el nivel de vida de sus ciudadanos, promoviendo la generación de riqueza y fomentando su correcta gestión y distribución". Por último, David Valverde valora la experiencia académica que le ha supuesto la beca, pero también, "conocer nuevos amigos y poder relacionarme con ellos aprendiendo a ser mucho más flexible". Y aparte de iniciar un proyecto profesional a la vuelta a su país, su gran sueño es comerse "un buen ceviche". Seguro que lo consigue.

