

III Foro Chile-Unión Europea

La innovación como motor de desarrollo y de inclusión social

3^a Sesión: El crecimiento económico de Chile:
retos y oportunidades. La innovación como factor
de inclusión

**La contribución del turismo al
crecimiento económico**

Santiago de Chile
21 y 22 de julio de 2015

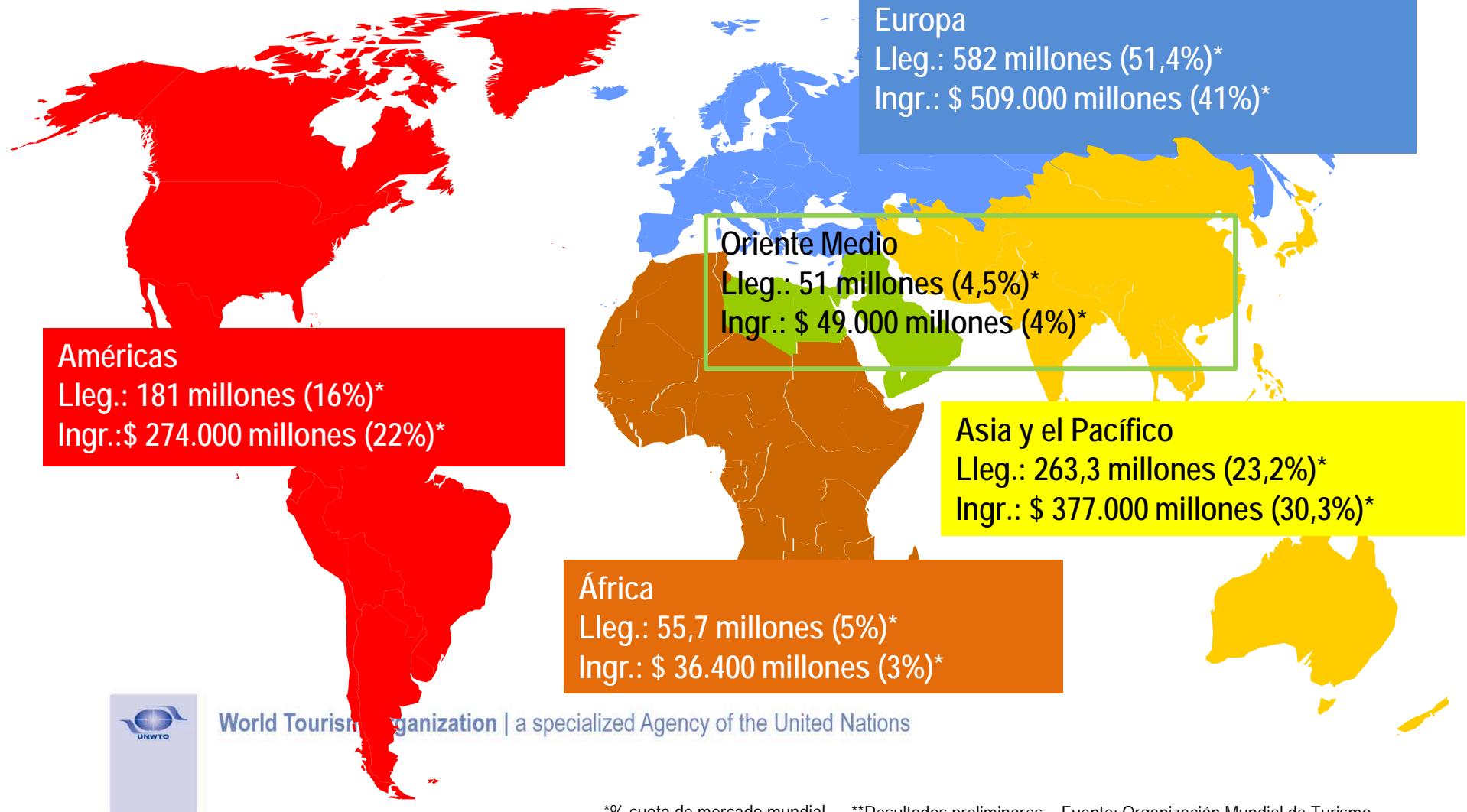
Eugenio Yunis
OMT



Distribución del turismo internacional en 2014**

Llegadas 2014: 1.133 millones
(+4,3%)

Ingresos 2014: \$ 1.2 billones
(+3,7%)



*% cuota de mercado mundial

**Resultados preliminares

Fuente: Organización Mundial de Turismo

Excelentes resultados para las Américas en 2014

Mundo: + 4,3%; Américas: + 8%

Lleg. 2014: 181 millones (16,0% del total mundial)

Ingr. 2014: \$ 274.000 millones (22,0% del total mundial)

América del Norte

Lleg. 2014: 120,4 millones (+9,2%)

Ingr. 2014: \$ 210.900 millones (+2,2%)

El Caribe

Lleg. 2014: 22,4 millones (+6,2%)

Ingr. 2014: \$ 27.100 millones (+6,1%)

América Central

Lleg. 2014: 9,6 millones (+5,6%)

Ingr. 2014: \$ 10.200 millones (+7,5%)

Chile

Lleg. 2014: 3,6 millones (+2,7%)

Ingr. 2014: 2.252 millones (+3,3%)

América del Sur

Lleg. 2014: 28,6 millones (+5,4%)

Ingr. 2014: \$ 25.800 millones (+5,7%)



Turismo: un pilar estratégico para un desarrollo sostenible

- Efecto multiplicador en la economía:
 - o El turismo genera riqueza y puestos de trabajo también en otros sectores productivos y a mayor ritmo
- Es uno de los sectores económicos más resistentes
- Reduce la pobreza y contribuye al desarrollo
- Es un importante contribuyente a una economía más sostenible para el medio ambiente
- El turismo contribuye a la paz y al entendimiento mundial

El turismo está adquiriendo cada vez más reconocimiento
a nivel nacional e internacional



Nuevas tendencias sociales que impactan en el sector

- Nueva estructura familiar
- Envejecimiento de la población
- Polarización de la riqueza e ingresos
- Mejora de la calidad y esperanza de vida
- Se espera que la población mundial sobrepase los 8.000 millones para el año 2030
- Las ciudades albergarán al 70% de la población mundial
- La sociedad se enfrenta al riesgo de la reducción de los recursos naturales y los cambios ambientales extremos

Ante esto...

- La globalización subraya la necesidad de poner de relieve la singularidad del destino local en un contexto mundial de competencia feroz
- La demanda de los viajeros evoluciona y es más exigente. Más activos, tecnológicamente educados que exigen servicios y productos más personalizados

Las repercusiones socioeconómicas del desarrollo turístico hacen del turismo un agente importante para la innovación tecnológica y la inclusión social



Tendencias en el sector de los viajes y turismo

- Aumento de la competencia
- Mercados turísticos emisores emergentes (China, India, Rusia, Brasil y los Estados del Golfo)
- Gestión de la tecnología
- Fortaleza y posicionamiento de la Marca país
- Diversificación y personalización de productos/servicios
- Necesidad de simplificar procesos de visado
- Racionalizar la política fiscal en relación al turismo
- Limitada capacidad de inversión de los sectores público y privado debido a la situación financiera



Muchas gracias!

Eugenio Yunis
OMT

