

EL BID y el uso de la tecnología para el aprendizaje: como promover programas efectivos?

Alejandro Álvarez, Representante del BID en Europa

Las nuevas Tecnologías en la Educación: desafíos en América Latina y en Europa, Fundación Euro América

Madrid, 13 Noviembre 2015



Objetivos del BID en su estrategia de apoyo a la educación en ALC



Tecnología y educación en América Latina y el Caribe

- **Gran inversión de los gobiernos para introducir las nuevas tecnologías en las escuelas**
 - Programas *Uno a Uno* en 23/26 países (piloto o nacional)
 - 10 millones de laptops distribuidas a estudiantes
- **El BID ha sido y es un agente importante en este esfuerzo de integración de tecnología en educación**
 - 12 operaciones de préstamo entre 1998-2014 (Inversión total **US\$ 187.7 millones**)
 - 27 proyectos relacionados a productos de conocimiento y asistencia técnica (Inversión total **US\$ 15.4 millones**)

Tecnología y educación: áreas de Actuación del BID

Mejor acces a infraestructura tecnológica y cobertura escolar: 12
préstamos entre 1998 y 2014 (U.S. \$ 187.7 millones)

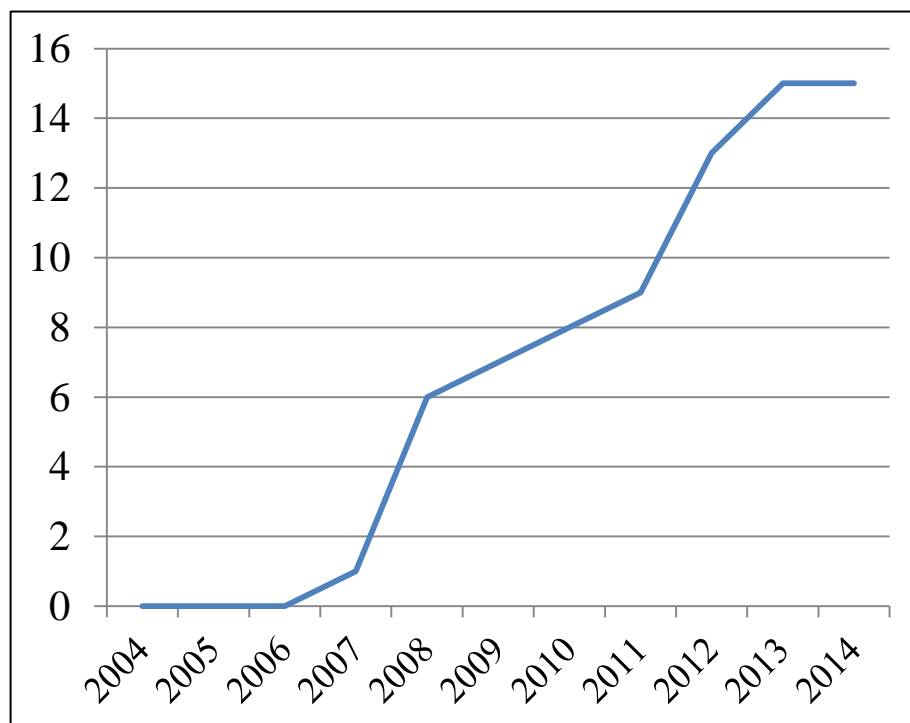
- **Acceso a infraestructura**
- Laboratorios de computadoras y multimedia (El Salvador, Barbados, Trinidad, Jamaica, Guyana, Bahamas)
- Mobile Labs (Argentina)
- Uno a Uno (Plan CEIBAL en Uruguay , PEPIT in Honduras)
- **Aumento de cobertura** (Pará, Amazonas y Brasil)

- **Implementación de programas de computadoras y de pilotos** (Uruguay, Colombia , Haití, Paraguay, Honduras, Costa Rica).
- **Impacto y evaluaciones de proceso** (Perú, Costa Rica)
- **Desarrollo de contenido e intercambio de conocimientos:** Red Latinoamericana de Portales Educativos (RELPE), Video clases (Brasil)

Mejora del conocimiento sobre los usos exitosos de la tecnología: 27
proyectos desde 2001 (U.S. \$ 15.4 millones)

Evidencia acumulada

Número de evaluaciones de impacto experimentales a gran escala en países en desarrollo



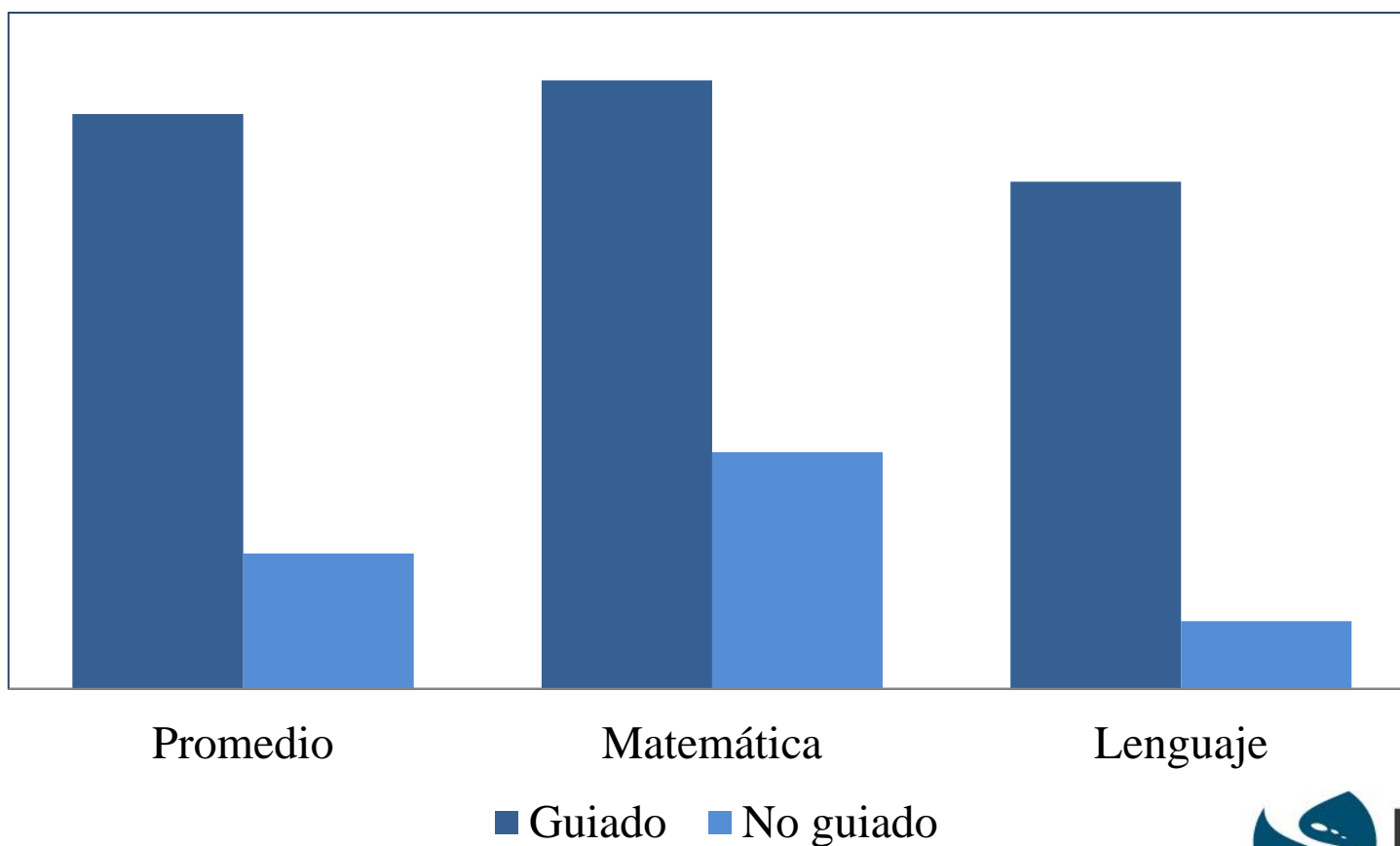
La evidencia internacional obtenida a partir de los programas evaluados sugiere que **los impactos educativos** de los programas de nuevas tecnologías a menudo **han sido limitados**

Gran diferencia entre:

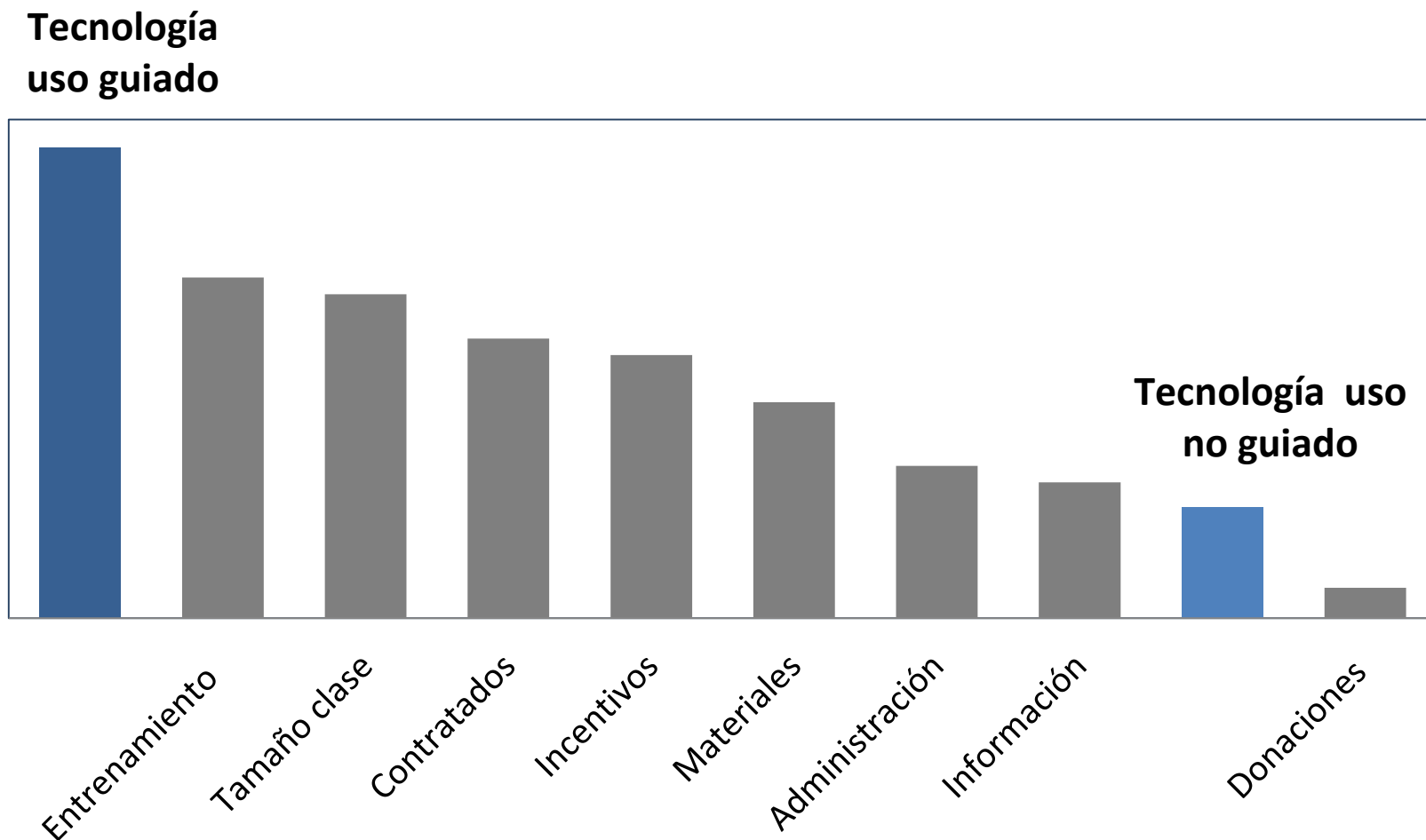
- Programas **NO** guiados
- Programas **guiados** (“3 S”)
 - Materia (Subject)
 - Aplicación (Software)
 - Cronograma de uso (Schedule)

Evidencia acumulada - Resultados

Impacto promedio en el grupo tratamiento respecto al grupo control, por tipo de programa y por materia

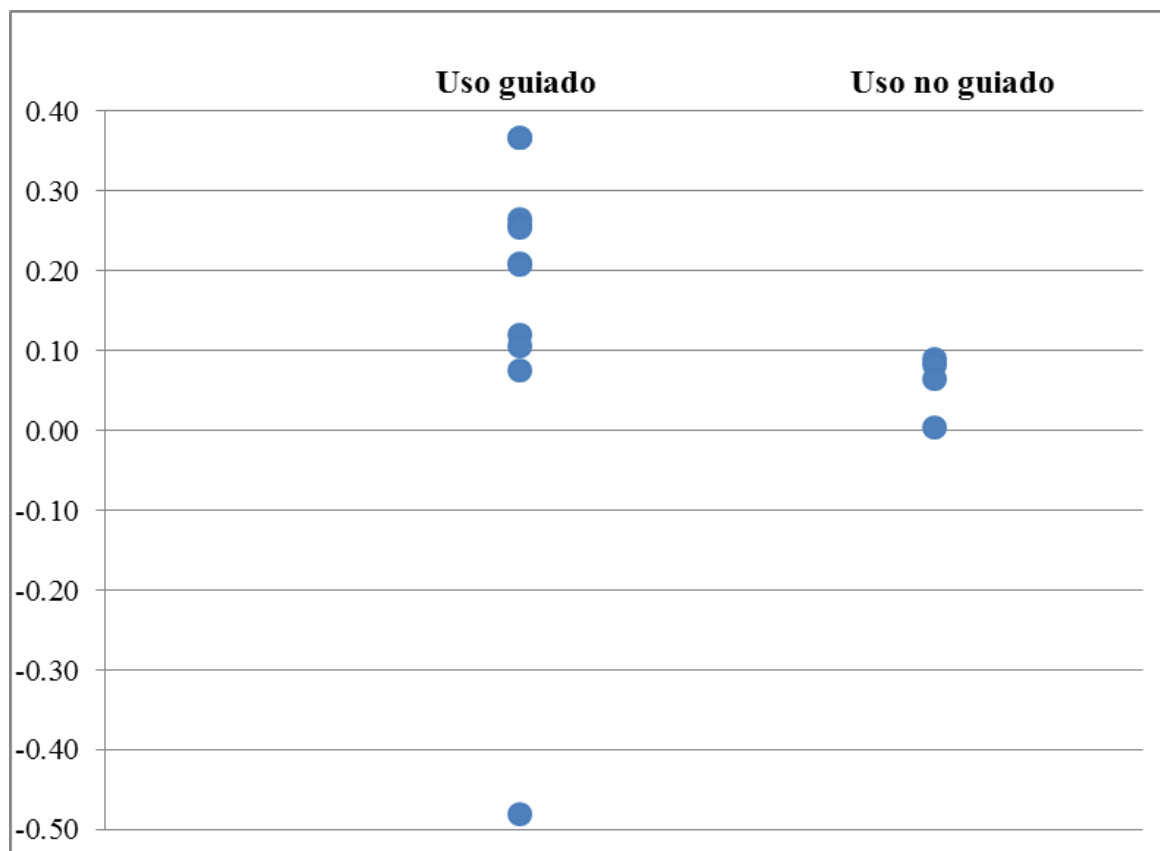


Evidencia acumulada – Nuevas tecnologías frente a otros programas



Fuente: Arias y Cristia (2014) en base a los resultados de McEwan (2013)

Atención – variación en impactos



**Nueva generación de
programas apoyados
desde el BID**



Uruguay - CEIBAL II

- **Objetivo:** Contribuir a la mejora de los aprendizajes de 1ero a 9no grado a través del uso de tecnologías digitales
- **Préstamo de US \$6 millones** con los siguientes componentes:
 - Expansión la Plataforma Adaptativa de Matemática (PAM)
 - Expansión del modelo Ceibal en Inglés
 - Evaluación de impacto



Brasil - Programa de Aceleración del Desarrollo de la Educación de Amazonas (PADEAM)

- **Objetivo:** mejorar la calidad de los servicios educativos y expandir el acceso a educación básica y media en zonas remotas
- **Préstamo de US\$ 151 millones** de los que el BID invertirá \$102,8 en:
 - Construir 12 centros educativos y ampliar 20.
 - Equipar 500 escuelas para acceder a servicios educativos vía satélite en tiempo real.
 - Financiar la Instalación de antenas de comunicaciones para alcanzar a zonas remotas
 - Reforzar la asistencia técnica a las escuelas ofreciendo contenidos educativos en formato electrónico



Costa Rica - Tecnología para matemática temprana

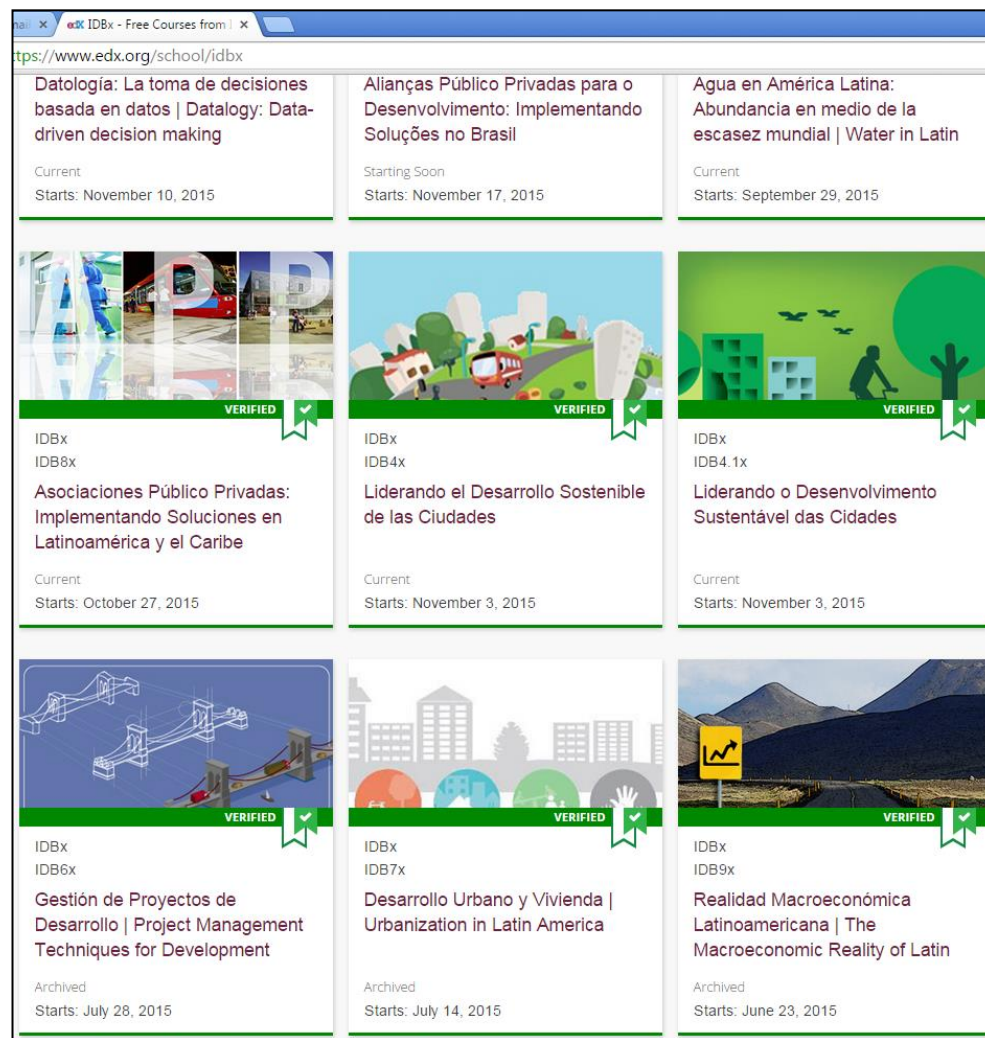
- **Objetivo:** mejorar los aprendizajes en matemática y generar evidencia de cómo diseñar programas con tecnología que mejoren el desempeño estudiantil.
- **Cooperación Técnica de \$ 1.5 millones para piloto:**
- Plan de estudios de matemática y tecnología educativa para desarrollar las habilidades básicas en álgebra, aritmética y geometría a nivel preescolar
- Aproximadamente **5.000 niños y 400 directores y docentes** participarán en el piloto.

Albert, teléfono inteligente impulsado por un robot educativo (SK Telecom)



Las nuevas tecnologías al servicio de la capacitación de la administración en ALC

El BID ha desarrollado una serie de Massive Open Online Course (MOOCs), disponibles en BIDX



The screenshot displays the BIDX website interface, showing a grid of nine Massive Open Online Courses (MOOCs) available for enrollment. Each course card includes a title, a brief description, the status (Current or Archived), the start date, and a 'VERIFIED' badge with a green checkmark.

Course Title	Description	Status	Start Date
Datalogia: La toma de decisiones basada en datos Datalogy: Data-driven decision making		Current	November 10, 2015
Alianças Público Privadas para o Desenvolvimento: Implementando Soluções no Brasil		Starting Soon	November 17, 2015
Agua en América Latina: Abundancia en medio de la escasez mundial Water in Latin		Current	September 29, 2015
Asociaciones Público Privadas: Implementando Soluciones en Latinoamérica y el Caribe		Current	October 27, 2015
Liderando el Desarrollo Sostenible de las Ciudades		Current	November 3, 2015
Liderando o Desenvolvimento Sustentável das Cidades		Current	November 3, 2015
Gestión de Proyectos de Desarrollo Project Management Techniques for Development		Archived	July 28, 2015
Desarrollo Urbano y Vivienda Urbanization in Latin America		Archived	July 14, 2015
Realidad Macroeconómica Latinoamericana The Macroeconomic Reality of Latin		Archived	June 23, 2015

Las nuevas tecnologías al servicio de la capacitación de PYMEs



www.connectamericas.com

APRENDE



APRENDE

ARTÍCULOS RECOMENDADOS



Jun 15, 2015

Incrementemos el impacto
mexicano en las metrópolis
estadounidenses

1 de 5 >

[MÁS ARTÍCULOS](#)

SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL



Explora los servicios de las agencias de
promoción comercial y cámaras de
comercio de la región

[VER MÁS](#)

ACADEMIA CONNECTAMERICAS

[Cursos](#)[Videos](#)[MiPYME+, Mejora tu empresa](#)[Inteligencia Comercial](#)

¡MUCHAS GRACIAS!

