

f forum

11

REVISTA DE LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

05/2006

Michelle Bachelet

Primera mujer en la
presidencia de Chile

Hans-Ulrich Klose

Entrevista con el patrono
de la Fundación
Euroamérica y
vicepresidente de
la comisión de Asuntos
Exteriores del Bundestag

Responsabilidad

Social Empresarial
Conferencia en Madrid

Asunción Ansorena

“La UE está
reduciendo
sus barreras
proteccionistas”





Entidades miembros del patronato

ABENGOA

GJ
España



Aena  *Aeropuertos Españoles
y Navegación Aérea*

IBERIA 


ALCATEL

  **INECO
TIFSA**

 **Santander**

 **Instituto
de Empresa**
Business School

 **CENTRO DE ESTUDIOS
GARRIGUES**

PHILIPS

 **CEMEX**

 **SOCIEDAD
GENERAL DE
AUTORES Y
EDITORES**

Deloitte.

 **Starcom**
WORLDWIDE
Providing business growth

■ ■ ■ **T** Deutsche
Telekom

BBVA

ICEX

Una publicación de la
Fundación Euroamérica

Consejo Editorial
Carsten R. Moser y
Asunción Valdés

Director
José Luis Gómez

Director de Arte
Juan Carlos Gauli

Redactora
Pilar Pérez Ramírez

Secretaria de Redacción
Patricia Alfayate

Fundación Euroamérica:
General Arrando 38
28010 Madrid - España
Tel. 91 781 82 60.
Fax. 91 575 58 14. E-mail:
fundacion@euroamerica.org
www.euroamerica.org
www.revistaforum.com

*La Fundación Euroamérica
es una fundación privada
sin ánimo de lucro, inscrita
en el Protectorado de
Fundaciones del Ministerio
de Cultura con el nº
533, que recibe el apoyo
permanente de las empresas
que forman parte de su
patronato, y cuyos objetivos
son fomentar el diálogo
entre Europa y América con
especial referencia
a la comunidad
Iberoamericana e hispana.*

Producción:
GyJ España Ediciones,
S.L., S. en C., Albasanz 15,
Edificio A 28037 Madrid.
Tel. 91 436 98 00

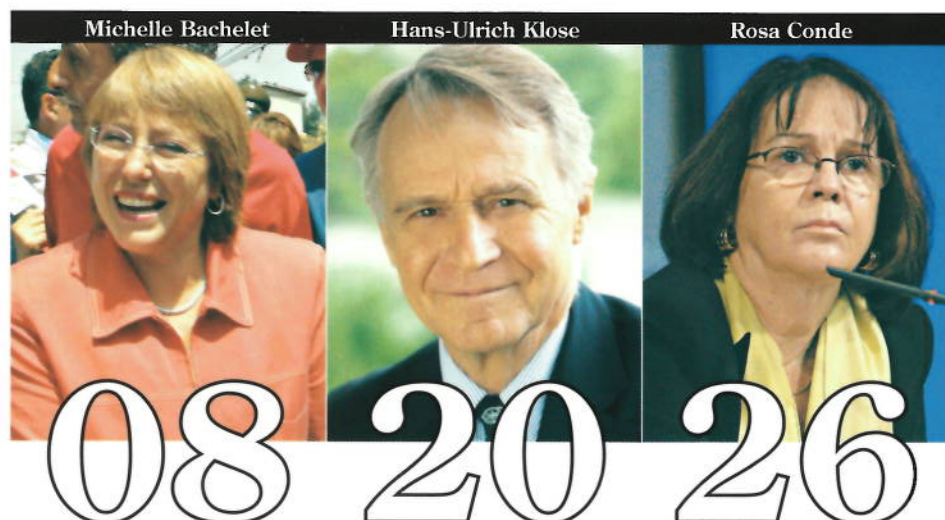
Fotomecánica:
Gama Color

Imprenta: ARG

ISSN: 1576-8503
Depósito legal: M-27638-2000

Forum es una revista
abierta a todas las ideas.
Las opiniones aquí
publicadas representan
exclusivamente el
pensamiento de los autores
que las firman.

EJEMPLAR GRATUITO



- 04 Entrevista con
Asunción Ansorena**
Directora de la Casa de América:
"La UE está reduciendo sus
barreras proteccionistas".

- 08 Michelle Bachelet**
Semblanza sobre la presidenta
de Peter Landelius, embajador
de Suecia.

- 10 "Iberoamérica: hacia un
nuevo horizonte"**
Resumen del encuentro en
Sevilla previo a la XV Cumbre
Iberoamericana de Salamanca.

- 11 Encuentros en la
Fundación**
Emilio Ontiveros, Jordi Sevilla,
Gustavo de Arístegui, Álex
Grijelmo y Jaume Pagès.

- 16 Entrevista con José
Luis Saéz de Miera**
Vicepresidente de Cemex
en España: "Iberoamérica
está mucho más cercana a
Europa que otros países del
continente".

- 18 Entrevista con
Javier Ramiro**
Presidente del consejo de
administración de Philips:
"Ahora que hay más estabilidad
política y económica en
Latinoamérica aumentarán
nuestras relaciones".

- 20 Entrevista con
Hans-Ulrich Klose**
Diputado federal alemán: "Sin
un Brasil democrático no habrá
progreso en Latinoamérica".

- 22 Tercera promoción de
los becarios del Centro
de Estudios Garrigues**

- 24 Informes**
'Anuario Iberoamericano de la
Agencia EFE' y 'Guía sobre la
Cooperación UE-América Latina'.

- 26 Conferencia Internacional
de Responsabilidad
Social de las Empresas**

- 32 'Latinobarómetro'**
América Latina y la
Cooperación Internacional en la
opinión pública española.

- 34 Revista de prensa**



Asunción Ansorena

"Chile siempre ha sido un modelo de crecimiento"

Poco antes de dejar su puesto, la directora general de la Casa de América hizo balance de su etapa y defendió la gestión de las empresas españolas en Iberoamérica y las actuaciones europeas de acercamiento a la región. Además, su dilatada experiencia diplomática le sirve para analizar las perspectivas políticas y económicas del continente americano.

Este año está repleto de elecciones en Latinoamérica. ¿Cree que el giro a la izquierda en muchos de los países afectará a los intereses de las empresas españolas?

El concepto de izquierda en estas elecciones no es uniforme, no se puede generalizar. Además, no son las opciones políticas las que puede afectar a los intereses de las empresas españolas, sino que cada caso hay que tratarlo de forma diferente. En la Casa de América hemos dedicado un ciclo a las izquierdas, que precisamente ponía este tema en evidencia.

¿Considera que los problemas de Repsol en Bolivia y Venezuela provocarán más reticencias hacia las empresas españolas?

Esto de las reticencias ha sido siempre un falso problema. La mayor parte de las grandes empresas españolas forman parte del patronato de la Casa de América y participan activamente en nuestras actividades. Y veo que las empresas españolas cuidan cada vez más su imagen y dedican un mayor esfuerzo y medios a temas sociales, culturales y de medioambiente. Tampoco hay que olvidar que cuando están en esos países son empresas nacionales, como Telefónica Perú, por poner un ejemplo. Han realizado un gran esfuerzo y espero que ese esfuerzo les sea reconocido.

¿Diferenciaría entre las izquierdas más populistas como la de Bolivia, Cuba y Venezuela y las del resto

de los países, como Brasil, Uruguay y Chile que, según los analistas, están cuidando más las variables macroeconómicas?

No hay un concepto unitario de izquierdas en la región, aunque hay opciones que ofrecen una menor incertidumbre y provocan unas reticencias menores. Pero todas ellas merecen un apoyo a sus poblaciones, y la fe a su trabajo en aras del crecimiento de sus países. Aunque ya veremos los resultados en algunos casos.

Usted ha colaborado en muchas cumbres iberoamericanas y ha participado activamente en la política exterior española hacia la región. ¿Cuáles han sido los escollos principales en las negociaciones? ¿El proteccionismo agrícola de la UE?

Primero hay que diferenciar dos tipos de cumbres. Una cosa son las iberoamericanas, en las que los escollos básicos han sido la identificación de los principales problemas y la organización de un método riguroso y de seguimiento por parte de todos los países que participan en los distintos programas derivados de estas reuniones, en relación con la educación o la inmigración, por ejemplo. Hace falta un mayor seguimiento y compromiso por parte de los países iberoamericanos. Pero estas carencias se solventarán, en gran parte gracias a la creación de la Secretaría General de Cooperación Iberoamericana, con Enrique Iglesias al frente. Estoy segura de que se

va a incentivar el trabajo y el seguimiento de estas cumbres.

¿Y en cuanto a las cumbres de América Latina y Caribe y la UE?

En estas reuniones, el proteccionismo agrícola no ha sido el principal escollo. Debo romper una lanza a favor de Europa, porque hay una enorme tendencia a disminuir las barreras proteccionistas por su parte. Sin embargo, América Latina debe ganarse la confianza de la UE y adoptar procedimientos de integración que le acerquen más al continente europeo. En definitiva, no hay un solo escollo. Hay países fundamentales, como España y Portugal, que deben seguir trabajando por estrechar relaciones con el otro lado del Atlántico. América Latina debe mantener una voz unitaria, y esto no es fácil, porque los distintos procesos de integración

no están ni acabados ni perfeccionados. Necesita constituirse como una región más sólida, para que a su vez, el diálogo sea más profundo.

¿Cree que la UE sigue siendo un ejemplo para Iberoamérica, pero que el rechazo a la Constitución europea del que se ha cumplido más de un año le ha asestado un duro golpe?

No creo que la UE trate de trasladar modelos a Iberoamérica. El problema con el que se ha encontrado no constituye un escollo que no podamos afrontar ni tampoco un elemento desilusionante para América Latina. Somos un espacio cultural compartido, y estamos construyendo otras vías de acercamiento con Latinoamérica, por eso no ha afectado tanto el no a la Constitución europea. Estamos trabajando en otros asuntos: avanzar en temas culturales, perfeccionar Mercosur, firmar otros acuerdos de cooperación e integración... Es el camino a seguir.

Michelle Bachelet ha tomado recientemente posesión como presidenta de Chile. ¿Cree que supone la misma ilusión para los países de la región que la llegada al poder de Lula en Brasil?

Sin duda. Chile siempre ha sido un modelo de crecimiento en la región y de concertación política, y es la línea que continuará la nueva presidenta probablemente. En su campaña ha incidido mucho en la lucha contra la desigualdad, que a pesar de todo si-

“Espero que el gran esfuerzo que han realizado las empresas españolas en la región les sea reconocido”

que presente en Chile. En definitiva, Bachelet representa un elemento claro de esperanza.

¿Cree que si Lula no cumple con las expectativas creadas, será un nuevo caldo de cultivo para los populismos en la región?
Las expectativas de Lula han sido muy grandes y se le tiene gran confianza en medios internacionales, al igual que se le ofrece todo el apoyo posible. Brasil es un país demasiado importante como para permitirse ningún fracaso. Tengo confianza en que Lula, como gran líder, pueda cumplir con la política que pretende llevar a cabo. Su capacidad de liderazgo es muy clara, será difícil que fracase.

Si tuviera que hacer balance de los casi seis años como directora general de la Casa de América y elegir algún evento destacable... ¿cuáles han servido para una mayor cooperación entre España e Iberoamérica?

Además de los eventos de mayor proyección mediática, como los encuentros con grandes pensadores y escritores iberoamericanos, como Mario Vargas Llosa, Jorge Edwards o Elena Poniatowska, yo destacaría todas las actividades que han propiciado un mayor conocimiento entre España e Iberoamérica y también por parte de los propios iberoamericanos, como los talleres de dramaturgia, edición o cinematografía, organizados en colaboración con la Fundación Carolina. Y es que mu-

chos nicaragüenses o salvadoreños ignoran la creación que se hace en los países vecinos, y por eso es tan importante organizar estos eventos. A los talleres de edición en español han acudido muchos americanos, por ejemplo. Porque a nuestras actividades también vienen americanos del norte. No hay que olvidar que somos Casa de América, de todo el continente. Cada acto tiene su público, aunque es cierto que cada vez vienen más americanos.

¿Qué tipo de encuentro se le ha quedado en el tintero hasta ahora, cuál le gustaría organizar?

Un acto que ya está pergeñado y espero que se celebre este año. Se trata de un gran encuentro de mujeres políticas europeas y latinoamericanas, que podrá llamarse Mujeres y Poder. Es muy importante lo que está ocurriendo en América Latina en cuanto al acceso de las mujeres al poder.

Será un foro interesante para intercambiar experiencias.

“Brasil es un país demasiado importante como para permitirse ningún fracaso”

Pionera de la diplomacia española

Directora de la Casa de América desde julio de 2000 y ministro en comisión de la carrera diplomática desde 2002, Ma Asunción Ansorena Conto ha seguido una fulgurante trayectoria que le ha permitido ocupar infinidad de puestos. Entre ellos, ha sido directora-jefe de la sección de Próximo y Medio Oriente y de la sección de África Subsahariana, consejera en la embajada en Senegal, directora de organización técnica en la dirección general de la Oficina de Información Diplomática (OID), consejera de embajada en comisión y, en 1990, fue nombrada subdirectora general de la OID, sumando así siete años en dicho organismo. Durante ese periodo obtuvo una visión global de la política exterior española, además de acompañar a los Reyes, al presidente del Gobierno y al ministro de Asuntos Exteriores en sus múltiples desplazamientos oficiales, y responsabilizarse de la gestión interna del departamento, en el que prestaban sus servicios más de un centenar de personas. En 1993, la diplomática fue designada embajadora en España en la República de Paraguay, convirtiéndose en la segunda mujer embajadora en España. Cuatro años más tarde ocupó la Subdirección General de México, Centroamérica y Caribe en la Dirección General de Iberoamérica del Ministerio de Asuntos Exteriores. En esta época participó directamente en la puesta en práctica de la política exterior española hacia Iberoamérica, realizó un seguimiento de las diferentes ediciones de las Cumbres Iberoamericanas, e hizo un estudio desde Bruselas de la evolución de la política europea hacia América Latina. Además acompañó en sus desplazamientos al Príncipe de Asturias para asistir a las tomas de posesión de los presidentes iberoamericanos y al Rey en los actos de transmisión del Canal de Panamá. Durante esos años también asistió a los foros de encuentro del Caribe no hispano en el marco Caricom, y a diversas misiones a países centroamericanos. Nacida en Madrid el 11 de junio de 1952, Ansorena es licenciada en Derecho y en la Escuela de Práctica Jurídica por la Universidad Complutense de Madrid. Además, es diplomada en Estudios Internacionales por la Escuela Diplomática, ingresando en dicha carrera en 1979. Casada y con tres hijos de 24, 22 y 13 años, admite que entre sus aficiones sigue la de viajar, además de la lectura y el canto lírico.

¿Cuáles son las principales armas culturales que pueden utilizar ambas regiones para estrechar relaciones? ¿Todavía queda mucho por hacer?

Estamos en ello. Habría que potenciar de manera común la lengua española, con todo lo que conlleva. Todos hablamos español, pero hay que saber qué hacer con un idioma que tiene una gran repercusión en temas de edición, cine, música...

Es un tema que la Casa de América ha tratado con frecuencia.

¿La Casa de América tiene algún programa de intercambio con estudiantes latinoamericanos? ¿El Máster Amerindio o el programa anual del Aula Iberoamericana contemplan el intercambio?

Ambos programas son las estrellas de nuestra área de educación. Nuestra vocación es generalista, porque tratamos todo tipo de temas políticos y sociales, pero la educación es una de las áreas que más cuidamos. En cuanto al Máster Amerindio, es el único que existe en España con un programa tan completo. Está organizado en colaboración con la Universidad Complutense y acoge estudiantes de todas las nacionalidades. También becamos a ciertos estudiantes, los que no pueden acceder fácilmente. En cuanto al Aula Iberoamericana, ofrece distintos programas anuales de intercambio, de formación de jóvenes y de educadores. También tenemos un tercer programa bajo



Sede de la Casa de América en Madrid

el paraguas de la UE, el Equal, que es bianual, en contra del racismo y de la discriminación.

¿Qué resultados ha tenido hasta ahora su Programa contra el Racismo, llamado 'Madrid entre dos orillas'? ¿Cree que el gran incremento de inmigrantes latinoamericanos en España está favoreciendo movimientos racistas por ambas partes?

El programa está enmarcado dentro del Aula Iberoamericana, y está teniendo una gran repercusión. Se trabaja para prevenir la existencia del posible racismo, y esto se está haciendo gracias a un mayor conocimiento cultural y social de los grupos geográficos que se han visto obligados a dejar sus países. Siempre he defendido una discriminación positiva hacia los latinoamericanos que vienen para trabajar en España, por muchas razones, como que están ocupando sectores laborales prioritarios y sensibles: el cuidado de niños, mayores, hospitales...

Todo esto hará más difícil la aparición del racismo, pero no hay que ba-

“Defiendo la discriminación positiva hacia los latinoamericanos que vienen a trabajar a España”

jar la guardia. Yo los veo cada vez más presentes en el día a día de los españoles, pero aunque se tiene una relación normalizada con ellos, no se sabe nada de su origen, perspectivas, preocupaciones... Hay una laguna importante que llenar, y no sólo por parte de la Casa de América, sino por parte de muchas instituciones. Al propio gobierno le corresponde propiciar un mayor conocimiento, para prevenir que por desconocimiento mutuo se produzca el caldo de cultivo de futu-

ros problemas de discriminación.

Ingresó en la carrera diplomática en 1979, y tras una amplia trayectoria fue designada en 1993 embajadora en Paraguay, convirtiéndose en la segunda embajadora en España. ¿Ha tenido dificultades por ser mujer?

La primera, años antes, fue Mercedes Rico, que fue embajadora en Costa Rica. Yo no he tenido especiales dificultades por ser mujer, aunque en otras áreas, reconozco que permanece la desigualdad. Pero hay más diplomáticas ahora, se considera algo rutinario que un número bastante elevado sean las que pasan las pruebas de las oposiciones. En mi época era más raro, pero como en todos los sectores.

¿Ha notado que cada vez hay más mujeres en la política iberoamericana? ¿En qué países?

Hay que distinguir lo que se ve en el panorama político y luego la realidad en otros sectores. En Colombia y Chile, por ejemplo, hay una gran tradición de mujeres políticas, y luego otros países han tomado conciencia por este tema, como Bolivia, que ha recurrido a la paridad para que la mujer esté representada en cargos del gobierno. Esto es lo que se ve. Pero luego hay que examinar dónde está verdaderamente representada la mujer: empresas, judicatura, universidad... Aquí seguro que hay menos mujeres, aunque hay países que están mejorando esta presencia.



Michelle Bachelet

Tras el traspaso de poderes celebrado el pasado 11 de marzo, el embajador de Suecia y miembro del patronato de la Fundación Euroamérica, Peter Landelius, analiza la llegada de la primera mujer a la presidencia chilena.

Cuando mi esposa y yo viajamos a Santiago en 1999 para asistir a la toma de posesión de Ricardo Lagos, el flamante presidente socialista todavía inspiraba dudas en el empresariado chileno. Aún tras dos presidencias demócrata-cristianas exitosas, -emanadas del mismo acuerdo de la

Concertación que propició la candidatura de Lagos- el hombre del famoso dedo (el gesto acusatorio a Pinochet en la televisión de la dictadura) todavía simbolizaba un Chile desconocido y acaso amenazante para el tercio del pueblo que se identifica de derechas. Seis años más tarde, disfrutando en este hermoso país de mi retiro como embajador,

constato que casi nadie desconfía de él. A pesar de un par de años iniciales de baja coyuntura, la presidencia de Lagos ha sido un éxito contundente. El presidente saliente es mundialmente reconocido como un hombre de estado incomparable.

Mario Vargas Llosa comentó las recientes elecciones chilenas diciendo que Chile es po-

siblemente el país más aburrido de América Latina – y que los demás países de la región debían envidiarlo por eso. Efectivamente, el proceso electoral chileno no fue muy dramático. Durante la primera vuelta presidencial, la gente se preguntaba si habría otra o no. La sorpresa, si cabe, fue el cambio en el interior de la oposición. Con la candidatura de

Sebastián Piñera, la derecha chilena sin duda se movió hacia el centro, pero le falta todavía un trecho. Sin una opción nueva y dirigentes nuevos, le resultará difícil ganar una elección.

Desde 1989, la larga vuelta a la democracia sigue exitosa. El que pregunte por qué dura tanto, debe recordar que la dictadura pinochetista fue la más extensa del país en todo el siglo XX. Ahora que el gobierno comienza su cuarta etapa con la socialista Michelle Bachelet queda todavía algo que hacer en lo constitucional: reformar el sistema electoral para que la voluntad del pueblo en el día de la elección se refleje aún más fielmente en la composición del congreso.

La primera presidenta del país acaba de formar un gobierno con muchas nuevas caras, la mitad de ellas mujeres. Se ha comentado que su selección demuestra cierta independencia de las jerarquías de los partidos que conforman la Concertación. Quien tuvo el privilegio de representar a su país en la triunfante democracia española de los 80, con Felipe González en la Moncloa y los "barones" del PSOE en las autonomías, no ve este detalle necesariamente como una desventaja. La calidad profesional de los nuevos ministros chilenos inspira confianza más allá de los condicionales de Michelle Bachelet y más allá de las fronteras del país. Ella les ha entregado una

agenda impresionante y prometedora. Algunas tareas son las de todos los gobernantes, al menos en países democráticos, y no siempre envidiables: cómo asegurar oportunidades de trabajo a todos, cómo asegurar la salud pública, cómo garantizar una vejez digna...

Hay otros asuntos, más específicamente chilenos, que sin duda también serán tratados con ambición y seriedad. La llamada "deuda social" es grande en toda la región, y remediarla se hace urgente. Es cierto que la pobreza en Chile se ha reducido muy rápidamente y hoy en día es el país latinoamericano con menor proporción de pobres después del Uruguay. Sin embargo, en medio de tanto éxito en lo macroeconómico, las diferencias de ingreso crecen en vez de reducirse.

Por si fuera poco, esto no es solamente una simple cuestión de redistribución. Se trata sobre todo de abrir las vías de la educación a todo el pueblo. La educación es la llave del éxito en el mundo globalizado, y los gobernantes chilenos lo saben. Chile sigue siendo un exportador de materias primas, pese a una notable diferenciación de productos; si el país quiere seguir creciendo, necesita una mayor tasa de valor añadido. Esas cosas se consiguen sólo con educación y tecnología.

Otra área donde se espera mucho de la nueva administración es en la política internacional.

En los últimos años, Chile ha sido aplaudido, con razón, por su sabia estrategia de libre cambio combinada con compromisos responsables en la órbita política mundial. Ahora se suman otros retos. En el año 2006, muchos países latinoamericanos habrán cambiado de gobernantes. La diplomacia chilena en relación con su región tendrá un peso considerable. De ella dependerá no sólo su propio bienestar sino también puede afectar las perspectivas de toda América Latina en una etapa delicada de su desarrollo y su posición en el mundo.

Un tema de inmediata importancia es la ener-

gía, de la cual América Latina tiene grandes recursos. Hay países con gas y petróleo que necesitan exportar, y otros con urgentes necesidades de importar energía. Lo que falta es un sistema económicamente eficiente y políticamente funcional. Es una situación con grandes posibilidades, si se la maneja con la delicadeza requerida. En una etapa recientemente caracterizada por un cierto reflujo de la integración regional (vease el relativo estancamiento de Mercosur), el tema de la energía podría resultar "energizante". Como toda integración latinoamericana, su interés para los países de la Unión Europea es indiscutible.

Al dar la bienvenida a la nueva presidenta, a nos despedimos de su admirable predecesor. Ahora se le espera cualquier día en España, presidiendo el Club de Madrid, y también en Washington, para guiar el diálogo interamericano. Otro hombre de estado chileno que dejó hace poco el gobierno es José Miguel Insulza, cuyo nuevo papel como secretario general de OEA augura bien para una organización que no siempre ha realizado su pleno potencial, y donde además en los últimos años, una presencia europea, discreta y constructiva, comienza a hacerse apreciar.

PETER LANDELIUS
Embajador de Suecia.
Patrono de la Fundación Euroamérica.

"Chile es, tras Uruguay, el país latinoamericano con menor proporción de pobres (...), pero hay que abrir las vías de la educación a todos"

'Anuario Iberoamericano '05'

La agencia Efe publica su tradicional manual.

Esta obra de consulta hace un repaso a los principales indicadores socioeconómicos, políticos y culturales de los países de la comunidad iberoamericana, que ya agrupa a casi 500 millones de hispanohablantes.

Número de vehículos en Guatemala? ¿Gobernantes de Honduras desde 1825? ¿Principales importaciones de Uruguay? El Anuario Iberoamericano 2005 de la Agencia Efe contiene no sólo éstos, sino también los datos básicos de 23 países de la región, convirtiéndose así en una herramienta básica de consulta para cualquier periodista o estudioso sobre Iberoamérica.

Luiz Inácio Lula da Silva, presidente de Brasil, alaba en el prólogo las ventajas de la Comunidad Suramericana de Naciones, creada en el año 2004. "La construcción de una América del Sur políticamente estable, próspera y unida es uno de los objetivos de mi política exterior", afirma en el texto, para añadir que uno de los grandes intereses de Brasil es "fortalecer el Mercosur".

A continuación, Alex Grijelmo, presidente de



Efe, explica en un artículo los objetivos de la Fundación del Español Urgente (Fundéu), promovida por la agencia

y por el BBVA y presentada al público en febrero de 2005. Francisco Ayala, académico de la Lengua, y Juan María

Los datos se complementan con una referencia cronológica de los sucesos acontecidos durante el año 2004 en la región

Calvo, director de Efe Internacional, participan también en la obra con sendos artículos.

El Anuario, publicado por Ediciones Pirámide, se complementa con el texto íntegro de la declaración final de la XIV Cumbre Iberoamericana de jefes de Estado y de Gobierno celebrada en San José (Costa Rica) en noviembre de 2004.

Emilio Ontiveros • Gustavo de Arístegui • Jordi Sevilla

Álex Grijelmo • Jaume Pagès

Encuentros en la Fundación

La Fundación Euroamérica continúa su labor como lugar de encuentro a través de sus comidas-coloquio en torno a un invitado de honor y al debate sobre asuntos de actualidad, que anima su presidente, Carlos Solchaga, con miembros de su patronato y otras personalidades europeas y americanas de la diplomacia, la política y la economía en el restaurante 'Pedro Larumbe' de Madrid.

El fundamentalismo islámico, la configuración del Estado de las Autonomías,

los retos de la sociedad de la información, el papel de la Agencia Efe y la red de cooperación universitaria más gran-

de de Iberoamérica han sido los temas tratados en los últimos meses por Gustavo de Arístegui, Jordi Sevilla, Emilio

Ontiveros, Álex Grijelmo y Jaume Pagès, gracias al patrocinio de Repsol YPF, Telenium, Grupo SM y el Santander.



Eusebio Serrano, director general de la OJD, Álex Grijelmo, presidente de la Agencia Efe y Juan de Isasa, presidente del Grupo SM.



El profesor Emilio Ontiveros y Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica.

Emilio Ontiveros: "Información y crecimiento"

El catedrático de Economía de la Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid y consejero delegado de Analistas Internacionales, Emilio Ontiveros, habló en septiembre de 2005 sobre la relación entre la sociedad de la información y el impulso del crecimiento económico y alentó a que los conocimientos técnicos y la investigación estén unidos al espíritu emprendedor.

El profesor Ontiveros también expuso su trabajo como presidente de la ponencia para la elaboración del Plan de Convergencia con Europa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Este Plan está destinado a adoptar medidas que aceleren el grado de implantación de las nuevas tecnologías de la sociedad de la información que posibiliten que España se acerque a las cifras medias del resto de la Unión Europea en utilización de dichas tecnologías.

Jordi Sevilla: "La reforma de los estatutos"

Jordi Sevilla, aceptó por segunda vez, en noviembre del año pasado, la invitación al almuerzo-colquio de la Fundación Euroamérica en calidad de ministro de Administraciones Públicas del Gobierno español. Anteriormente había participado como secretario de Política Económica y Ocupación del Partido So-

**Los
almuerzos
fueron pa-
trocinados
por Rep-
sol YPF,
Telenium,
el Grupo
SM y el
Santander**



Nicolás Eyzaguirre, ministro de Hacienda de Chile
y Enrique Krauss, embajador
de Chile.



Mariano Aísa, vicepresidente de OHL; el embajador Emilio Cassinello,
vicepresidente de la Fundación Euroamérica, y Felipe Fernández Atela,
presidente de Deutsche Telekom.



Jordi Sevilla, ministro de Administraciones Públicas.

**Jordi
Sevilla
se centró
en el
proyecto de
reforma del
Estatuto
de Cataluña**



Guillermo de la Dehesa, presidente de Aviva; José Alejandro Pina, presidente de Enresa; Francisco Linde, jefe de Relaciones Institucionales de Enresa, y Pedro Mejía, secretario de estado de Turismo y Comercio.



Jaume Giró, director general de Comunicación y Gabinete de la Presidencia de Repsol YPF, y Claudio Boada, presidente del Círculo de Empresarios.



Enrique Martínez Robles, presidente de la SEPI; Rafael Puyol, vicepresidente del Instituto de Empresa, y Ángel Bizcarrondo, director general del Centro de Estudios Garrigues.



Alfredo Redondo, presidente de Alcatel, y Francisco de Bergia, adjunto al presidente de Telefónica.

cialista Obrero Español.

En esta ocasión, el ministro Sevilla explicó el proceso de reformas de los Estatutos de Autonomía, previsto en la Constitución, que se ha iniciado en España tras la llegada al poder del PSOE en abril de 2004. Jordi Sevilla se centró principalmente en el proyecto de reforma del Estatuto de Cataluña emanado del parlamento autonómico, y que había

sido admitido a trámite en fechas recientes por el Congreso de los Diputados.

Gustavo de Arístegui: "El islamismo radical"

La intervención del diplomático y diputado español, Gustavo de Arístegui, en diciembre de 2005, versó principalmente sobre el último

**Arístegui
abogó
por no
confundir
todo el
Islam con
sus mani-
festaciones
extremistas**

libro que ha publicado: *El Islamismo contra el Islam - Las claves del terrorismo jihadista*.

El portavoz de Asuntos Exteriores del Grupo Parlamentario Popular, que conoce todos los países árabes y bastantes países musulmanes no árabes, opina que no hay que confundir todo el Islam con sus manifestaciones extremistas y que, tras los atentados de Nueva York, Madrid



Gustavo de Arístegui, portavoz del Grupo Parlamentario Popular en la Comisión de Asuntos Exteriores.

Salvador Martos, director general para Iberoamérica de Abengoa, Carsten Moser, consejero delegado de G+J y vicepresidente de la Fundación Euroamérica y Pedro Pérez, presidente de Worldbest Cigars.



Stephan Wright, embajador del Reino Unido.

Fernando García Casas, director de Relaciones Institucionales de la SEGIB; Ignacio Madrdejos, director de Cemex; Luis Rivera, director general de Endesa Internacional, y Asunción Valdés, directora general de la Fundación Euroamérica.

y Londres, el "islamismo radical" es un fenómeno determinante en Europa y en el mundo occidental en general.

Álex Grijelmo:
"La Agencia EFE en el mundo"

El periodista y escritor Álex Grijelmo, presidente de la Agencia Efe des-

El presidente de la Agencia Efe habló de la creación, junto al BBVA, de la Fundación del Español Urgente



Carlos Fernández-Lerga, secretario general de la SGAE; Carlos Álvarez, presidente de Telenium, y Schelto Van Heemstra, embajador de los Países Bajos.

de mayo de 2004, vino en febrero de este año para hacer un primer balance de su gestión al frente de la agencia de noticias. Efe sirve a cuatrocientos diarios y cien revistas de España y América, a las grandes

cadenas de radio del mundo hispano, a todos los canales de televisión españoles y a ochenta y seis de América, y a más de mil doscientos portales y sitios *web* de todo el mundo.

Grijelmo subrayó la



Manuel Corral, director gerente IBM; Manuel Guerrero, director de Consejo Universia; Francisco Serrano, director general de la Fundación Telefónica, y Javier Landa, secretario general de ACEX.



Armando Lecaros, embajador de Perú, y Luis Fraga, senador del PP.



Jaume Pagès firmó en el libro de honor de la Fundación.



Pedro Mateache, director general de Medios del Grupo Santander, y Manuel de Olazábal, vicepresidente ejecutivo y consejero delegado del Banco Espírito Santo.

gran apuesta de la Agencia Efe por la lengua española mediante la creación, junto con el BBVA, de la Fundación del Español Urgente para resolver todo tipo de dudas. También habló de otras actividades de

Efe, como el Anuario Iberoamericano y los Premios Internacionales de Periodismo Rey de España.

Jaume Pagès: "Cooperación universitaria en la red"

El ex rector de la Universidad Politécnica de Barcelona y actual consejero delegado de Universia, Jaume Pagès, explicó, en marzo de 2006, a los asistentes al almuerzo-coloquio de la Fundación Euroamérica cómo nació la red universitaria de cooperación iberoamericana más importante del mundo.

Universia fue impulsada por el presidente del Grupo Santander, Emilio Botín, hace seis años como proyecto cultural, lingüístico y de desarrollo de la sociedad

**Pagès
contó que
la red
Universia
está ya
formada
por casi
mil
universi-
dades**

del conocimiento y ha logrado reunir en esta etapa a casi mil universidades de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Portugal, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela.

CEMEX

Sáenz de Miera: "Europa es el interlocutor económico y político más importante de América Latina"

El vicepresidente y consejero delegado de la cementera en España, José Luis Sáenz de Miera, se muestra optimista y explica las positivas relaciones entre las empresas españolas y mexicanas.

¿Puede hablarnos de la presencia de su empresa en Iberoamérica y de los planes de futuro a corto, medio y largo plazo?

Desde el inicio de nuestra actividad en México, en el año 1906, Cemex ha pasado de ser una compañía de dimensión muy local a convertirse en una de las tres empresas más importantes del mundo en su sector (producción y venta de cemento, hormigón, mortero y áridos). En la actualidad, Cemex cuenta con operaciones y activos en más de 50 países y da empleo a más de 50.000 personas.

Es además el mayor productor del sector en Norteamérica, y también en todo el continente americano en su conjunto. Los países de América Latina en los que opera son Colombia, Venezuela, Costa Rica, República Dominicana, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico y otros pequeños estados del Caribe, además de México,



José Luis Sáenz de Miera es el primer ejecutivo de la mexicana Cemex en España.

país en el que se sitúa nuestra sede social.

Tras la adquisición de la empresa de origen británico RMC, Cemex ha consolidado su presencia en Europa, ya que nos ha permitido tomar posiciones relevantes en mercados muy desarrollados, como el Reino Unido, Francia y Alemania, y en otros mercados con alto potencial de crecimiento, como algunos países de Europa del Este: Polo-

nia, la República Checa, Hungría, Croacia, Letonia, etc.

Dicho esto, y contestando a su pregunta sobre planes de futuro, debo añadir que existen efectivamente algunos países de Iberoamérica donde, o no tenemos operaciones, o las que tenemos hoy día son de magnitud muy reducida. Por consiguiente, y como le corresponde a Cemex como empresa

de dimensión global, cuando se den las condiciones idóneas para ello, estableceremos o ampliaremos nuestras operaciones con el tamaño y la calidad que nos corresponde.

¿Cómo ve las relaciones entre Europa y América, y el mundo latinoamericano en general?

Para todos resultará evidente que las relaciones entre Europa y

América han experimentado una importante evolución positiva en los últimos años, y esta evolución se ha dado con mucha intensidad entre algunos países europeos y América Latina.

Hoy, Europa es el interlocutor económico y político más importante de América Latina y del Caribe, y también su mayor impulsor de ayuda al desarrollo, su primer inversor y su socio comercial más significativo.

Además, desde el punto de vista cultural, lingüístico y demográfico, Iberoamérica se encuentra mucho más cercana a Europa que otros países del continente. Europeos de diferentes orígenes emigraron en el pasado a los países de América Central, del Sur y del Caribe, y por ello Iberoamérica se percibe como el escenario idóneo para la adaptación del modelo de integración regional europeo.

¿Cómo se podrían incrementar y mejorar el diálogo y la cooperación entre Europa y América?

Gracias a la creciente globalización y al fenómeno migratorio, las relaciones entre estas dos regiones van estrechándose y ampliándose. Las compraventas de compañías y el movimiento de personas producen grandes beneficios a una y otra zona, y por ello, en tanto estas situaciones continúan en el futuro, nuestras economías, nuestros países y nuestros destinos se unirán cada vez más.

La globalización, tal como se está desarro-

"Nuestra actividad comenzó en México en 1906 y hoy estamos presentes en más de 50 países"

llando en este momento, nos afecta de forma sobresaliente. Se trata del medio que ofrece un mayor potencial de crecimiento en el futuro, de creación de riqueza y de una distribución de ingresos mucho mejor de lo que se ha conocido hasta ahora.

Un buen ejemplo se está dando entre México y España. Empresas españolas como BBVA o Telefónica han llevado sus buenas prácticas en los sectores de comunicaciones y banca a México, y empresas mexicanas como Corona o Cemex han traído sus buenas prácticas en el sector de consumo y de ciertos materiales de construcción (cemento, hormigón, mortero y áridos) a España. Estas compañías han contribuido a mejorar formas de gestión y prácticas de mercado.

Hace muy pocos años, las cuatro empresas eran "unas buenas empresas locales", pero hoy en día las cuatro se han

convertido en líderes mundiales en su actividad. Han generado mucho empleo y, sin duda alguna, han contribuido a aumentar y mejorar el diálogo entre los países.

¿Por qué decidió su empresa ser patrono de la Fundación Euroamérica aportando su apoyo económico y su prestigio?

La compañía está comprometida con el desarrollo sostenible y con las comunidades con las que convivimos, y para ello llevamos a cabo iniciativas en el ámbito de

la educación, de la cultura, de las infraestructuras y del desarrollo. Buscamos responder a nuestras responsabilidades con diferentes audiencias clave desarrollando programas que ayuden a cubrir las necesidades sociales de nuestras comunidades.

Por nuestra sólida presencia en ambos continentes, la Fundación Euroamérica representa una oportunidad para fortalecer y enriquecer los ambientes de negocio y cultura en ambos lados del Atlántico.

Una cementera con cien años de historia

Con operaciones en más de 50 países de cuatro continentes, la cementera mexicana, fundada en 1906, tiene una capacidad productiva de 97 millones de toneladas de cemento al año y una plantilla de más de 50.000 empleados. Posee 65 fábricas de cemento, 1.700 plantas de hormigón y más de 400 canteras.

En España, Cemex es la compañía líder en el mercado de producción y comercialización de cemento, hormigón, áridos y mortero. Comercializa sus productos en el 60% del territorio nacional y cuenta con nueve fábricas de cemento, once de mortero, 111 plantas de hormigón, 21 canteras, tres molinas, 18 terminales marítimas y casi 3.000 empleados.



Philips

Javier Ramiro: "Ahora que hay más estabilidad política y económica en Latinoamérica aumentarán nuestras relaciones"

El presidente de la multinacional Philips en España, Javier Ramiro hace un repaso a sus intereses en la región y propone ideas para una mayor cooperación entre ambos lados del Atlántico.

¿Puede hablarnos de la presencia de su empresa en Iberoamérica y de los planes de futuro a corto, medio y largo plazo?

Philips lleva presente en Iberoamérica más de ochenta años. Prácticamente tiene presencia comercial en todos los países e industrial en Brasil, Argentina y México principalmente.

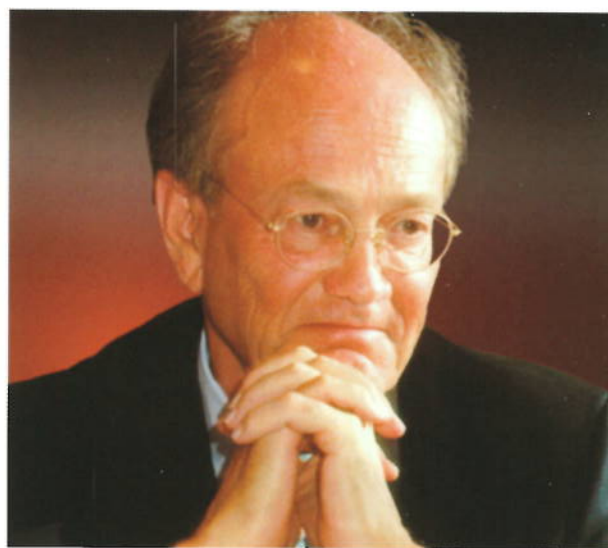
Comenzó de la misma forma en todos los países: oficinas comerciales de importación de lámparas incandescentes y se fue transformando en un grupo industrial con fábricas en muchos de los países (iluminación, televisión, telecomunicación, aparatos domésticos, vídeos, DVDs y componentes electrónicos).

Philips estableció sus oficinas comerciales y, dependiendo del país y de la actividad, sus redes de distribución. En muchos países de Iberoamérica, como en Brasil, donde ha llegado a tener

más de 12.000 empleados, Philips ha sido uno de los mayores grupos industriales, comercializando tanto producciones locales adaptadas a las características de los mercados, como gamas internacionales incluyendo las últimas novedades de sistemas de diagnóstico médico (resonancia, escáneres, ultrasonido, PETS, etc).

Las cinco divisiones de producto que hoy tiene Philips y que fabrican productos de aplicación a las áreas de salud, estilo de vida y tecnología, están presentes hoy en día en prácticamente cada país iberoamericano. Para las ventas de la compañía (31.000 millones de euros en 2005), Iberoamérica significa alrededor del 10%.

La región tiene una oficina central en Sao Paulo, muy bien dirigida por un brasileño, Marcos Magalhaes (para quien trabajé hace pocos



Javier Ramiro, CEO de Philips Iberia (España y Portugal).

años). Lo que observamos en Iberoamérica es que todavía está sujeta a ciclos económicos y políticos que, lógicamente, influyen en la sociedad, pero que cada vez son menos profundos y duran menos.

Por otra parte, el año 2005 fue un excelente año para Philips en América Latina y el 2006 ha empezado muy bien.

En general, la estrategia es seguir invirtiendo en América Latina fabricando una parte de lo que se comercializa adaptado a los mercados locales e importando lo que el consumidor demanda.

¿Cómo ve las relaciones entre Europa y América y con el mundo latinoamericano en especial?

Además de España

y Portugal, hay países como Francia, Alemania, Holanda, Italia y más recientemente Inglaterra, que tienen muchas relaciones con América Latina, tanto culturales como industriales y tecnológicas. Las empresas de estos países invierten fuertemente en aquellas regiones en las que la producción local es un valor añadido muy importante.

Para España, sin embargo, América Latina es algo más especial y es lógico que hayamos desplazado a los demás en nuestro interés por tener una posición más importante en todos esos países a los que nos une la lengua, la cultura y los lazos de sangre. Ahora que hay más estabilidad política y económica, las relaciones aumentarán aún más.

Además, desde España favorecemos mucho el intercambio técnico y científico (usuarios de nuestra división de sistemas médicos organizan y participan en congresos de las especialidades de radiología, cardiología, cirugía mínimamente invasiva, planificación oncológica, etc). También participamos en la política comercial y en la estrategia que ofrecemos a las cuentas multinacionales y multidivisión, como Carrefour, Telefónica, Endesa, Mapfre...

¿Cómo se podrían incrementar y mejorar el diálogo y la cooperación entre Europa y América?

La gran diferencia entre las sociedades iberoamericana y europea es el número de personas

"El año 2005 fue un año excelente para Philips en Latinoamérica y éste ha empezado muy bien"

que integran la clase media de ambas. El favorecer la transferencia de educación y conocimiento entre ambas sociedades potenciará las relaciones. Hay que buscar nichos en los que cada sociedad pueda aportar algo a la otra. Unos países pueden aportar y recibir más para que el conocimiento llegue a más personas. La ayuda al desarrollo es muy importante y las becas que podemos ofrecer a jóvenes iberoamericanos son muy necesarias.

¿Por qué decidió ser patrono de la Fundación Euroamérica aportando su apoyo y prestigio?

Creo que la Fundación es un foro de debate de primer orden. Poder escuchar a personalidades de ambos continentes y plantearles preguntas sobre el presente y el futuro de sus países en particular y de sus continentes en general, es un aliciente para pertenecer a Euroamérica. Cada año ofrece más y mejores encuentros.

La mayor empresa electrónica de Europa

Más de 159.000 empleados en más de 60 países y una cifra de negocios de casi 31.000 millones de euros en 2005 hacen de Royal Philips Electronics, con sede social en Holanda, una de las empresas de electrónica más grandes del mundo y la mayor de Europa. Presente en más de 60 negocios con más de 115.000 patentes, se ha convertido en el número uno mundial de iluminación, afeitadoras eléctricas y grabadoras de DVD, y el número dos en sistemas de diagnóstico médico por imágenes.

En España y Portugal está dirigida por Javier Ramiro Regueira, nacido en Madrid en 1944, licenciado en Ciencias Químicas, postgraduado en Dirección Comercial por ICADE y PADE por IESE. Actualmente es presidente del consejo de administración de Philips Ibérica y CEO de Philips Iberia (España y Portugal). Ramiro ha desarrollado toda su carrera en la multinacional electrónica, donde entró en 1972 en la división de Instrumentación Analítica. Tras pasar por diversos puestos, en 1984 se convirtió en director comercial de la división de Philips Sistemas Médicos en España y, más tarde, en su director general. Su experiencia latinoamericana comenzó en 1995, tras ser nombrado director general de esa división en la región, con base en Sao Paulo, hasta que en 1998 volvió a España para ocupar su actual responsabilidad.





Nacido en 1937, Klose, diputado federal alemán y patrono de la Fundación Euroamérica, se licenció en Derecho en Hamburgo, ciudad de la que fue su primer alcalde. Fiscal y miembro del Partido Socialdemócrata de Alemania, el SPD, pertenece al parlamento alemán (Bundestag) desde 1983. Desde 1994 hasta 1998 fue su vicepresidente y, hasta 2002, presidente de su Comité de Asuntos Exteriores. En la actualidad es presidente del grupo parlamentario germano-americano y vicepresidente de su Comité de Asuntos Exteriores.

K1 Hans-Ulrich Klose

"Si la UE quiere ser un jugador global, tiene que hablar con una sola voz"

Cómo cree que ha afectado a las relaciones con Latinoamérica el rechazo de Francia y Holanda a la Constitución Europea, del que se ha cumplido un año?

Si la UE quiere ser un jugador global, tiene que hablar con una sola voz. La Constitución Europea nos hubiese aproximado a ese punto. Así que estoy de acuerdo: el 'no' en Francia y Holanda fue un retroceso. Sin embargo, yo evitaría (por ahora) la palabra "crisis". No estamos en una crisis, nos enfrentamos de nuevo a dificultades del día a día en el proceso europeo. El proceso continúa; también en nuestra relación con Latinoamérica.

¿Ha perdido la UE la oportunidad de ser vista como un ejemplo?

La UE ha sido, es y sigue siendo una historia de éxito para Europa y puede muy bien servir como modelo para otras regiones, incluyendo a Latinoamérica.

El presidente venezolano Hugo Chávez explicó hace unos meses que estamos asistiendo a un resurgimiento de las izquierdas

en la región. ¿Cree que es el proceso normal?

Obviamente, Chávez se considera de izquierdas. Para mí es otro ejemplo de caudillo populista, que se beneficia de los errores y el mal comportamiento de anteriores gobiernos. Pero no es de izquierdas, porque no hay políticas de izquierdas sin democracia. Chávez, al igual que el líder cubano, no se presenta a sí mismo como un demócrata, respetando reglas democráticas. Bolivia es un caso diferente, igual que Chile.

¿Cree que si el presidente brasileño Lula fracasa surgirán nuevos populismos en la región?

Espero que tenga éxito en superar las actuales dificultades. Si no, será sustituido por un nuevo presidente elegido por el pueblo brasileño. No necesariamente un populista, espero que sea alguien responsable, que entienda que, sin un Brasil democrático, no habrá progreso en Latinoamérica.

Repsol ha sido investigada en Bolivia y Venezuela. ¿Conoce más ejemplos de compañías europeas?

No, no conozco otros ejemplos. Pero no puedo olvidar que, a veces, las empresas europeas se comportan mal. Si es así, hagamos algo al respecto, si es posible a través de la cooperación.

Dentro de 50 años habrá nuevos polos en la geopolítica mundial. ¿Qué espacio ocupará Latinoamérica?

Latinoamérica tiene una buena oportunidad si no: vuelve a los errores de los '70 y '80; coopera; no sólo espera a que venga la inversión extranjera, sino que toma la iniciativa también fuera del continente y busca un equilibrio en sus relaciones comerciales con EEUU, Europa y otros países

como China o la India.

¿Hay que aumentar los programas culturales y financieros desde la UE?

Yo sigo el viejo eslogan: "comercia y ayuda". Además, mejorar las relaciones entre dos continentes no es un asunto con una sola cara. Pregunta: ¿Dónde envía la élite latinoamericana a sus hijos, a universidades europeas o norteamericanas?

¿Cómo tiene que cambiar las políticas agrícolas de la UE hacia la región?

No soy un experto en política agrícola. Sólo sé que la UE lleva discutiendo el problema desde hace tiempo y que lentamente se está progresando. A Alemania y Gran Bretaña les gustaría ir más rápido, pero otros (como Francia) están en contra.

¿Cree que Chile es un ejemplo para la región?

Soy optimista con respecto a Michelle Bachelet y a Chile. ¿Quién más? No lo sé, pero sé que el progreso en Latinoamérica como conjunto sólo puede lograrse si Brasil toma el liderazgo por sí mismo y en el marco de Mercosur.

La región tiene una buena oportunidad si no vuelve a los errores de los '70 y '80



Becarios

Nueva promoción del Centro de Estudios Garrigues

Por tercer año consecutivo, la Fundación Euroamérica dio la bienvenida a estos jóvenes latinoamericanos que cursan sus estudios en España con una beca cofinanciada por la Fundación Carolina.

Como pistoletazo de salida de su curso escolar, ocho de los quince licenciados latinoamericanos que realizan masters de especialización en España impartidos por el Centro de Estudios Garrigues, acudieron a la madrileña sede de la Fundación Euroamérica para conocer de primera mano las actividades de la entidad.

Como en anteriores ocasiones, por parte del Centro Garrigues acudió su director, Ángel Bizcarrondo, así como su equipo, formado por Vanessa Izquierdo González, Rebeca Fernández Calahorra e Ismael Viejo.

Junto a ellos asistieron los alumnos becados Mauricio Alejandro Chapa, Ana Paula Díaz Infante, Ian Raúl Alvaréz, Laura Londoño Herrera, Erika Meridiana Díaz, César Carlos Porra, Andrés Fernando Alaguna y Guillermo Toala Mora.

Esta tercera promo-

ción de becarios, al igual que las dos anteriores, inició sus estudios en octubre del año pasado en España gracias a la colaboración de la Fundación Euroamérica y a la cofinanciación de la Fundación Carolina. Asun-

ción Valdés, directora de la Fundación Euroamérica, les dio la bienvenida y animó, en una charla informal, a aprovechar su estancia en España y a conocer más de cerca la entidad que dirige.

El programa vio la luz

el 17 de diciembre de 2002 tras la firma, por parte de las dos fundaciones y del Centro Garrigues, de un acuerdo para atender a la formación especializada en el área de tecnología aplicada a la gestión empre-



Llegada de los ocho estudiantes a la sede de la Fundación Euroamérica.



Foto de familia de la promoción de estudiantes del Centro Garrigues.
En el centro, sentados, Ángel Bizcarrondo y Asunción Valdés.



Asunción Valdés animó a los estudiantes a aprovechar al máximo su estancia en España.

sarial. El programa pionero de la Fundación ya había surgido en 2001 para estudiantes iberoamericanos en el Instituto de Empresa.

El titulado latinoamericano que lo desee puede acceder al programa a través de la web www.fundacioncarolina.es. Los afortunados serán seleccionados por un miembro del Centro de Estudios Garrigues, dos representantes independientes en el área del programa y un representante de la Fundación Carolina, que tiene voz pero no voto. La competencia es dura, pues es habitual que los 15 becarios consigan su plaza tras una selección entre más de 7.000 estudiantes.

"Iberoamérica: hacia un nuevo horizonte"

Reunión en Sevilla, previa a la XV Cumbre Iberoamericana de Salamanca

El libro, publicado en diciembre del año pasado, recoge los debates y ponencias del Encuentro Iberoamericano que reunió el 21 y 22 de abril a más de 140 personalidades de ambos lados del Atlántico.

Organizado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, la Agencia Española de Cooperación Internacional, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Junta de Andalucía, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la Fundación Carolina, el CIDOB y la FIAPP, el Encuentro Iberoamericano de Sevilla reunió a personalidades de los 22 países de Iberoamérica.

Entre otros participaron: Enrique Iglesias, a la sazón presidente del BID y hoy secretario general de la SEGIB; el ex presidente español Felipe González; Leonor Calderón, ministra de la Juventud, la Mujer y la Niñez de Panamá; el escritor chileno Jorge Edwards; Reinaldo Gargano, ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay, y Joao Cravinho, secretario de Estado de Negocios Extranjeros y Cooperación de Portugal.

IBEROAMÉRICA:
Hacia un nuevo horizonte



En este libro se resumen las reuniones sobre los retos de la profundización democrática en Iberoamérica, el fortalecimiento institucional, el papel de la ciudadanía, los procesos de integración de la región, los desafíos del desarrollo económico y la cohesión social en América Latina y la diversidad cultural.

Miguel Ángel Moratinos, ministro de

Asuntos Exteriores y de Cooperación presenta la obra explicando que el encuentro facilita "los trabajos de la nueva Secretaría General Iberoamericana" y sirve para calentar motores de cara a la XV Cumbre Iberoamericana, que se celebró en Salamanca en octubre del año pasado. En el prólogo también participa Bernardino León Gross, secretario

La obra resume las ideas de las tres mesas sectoriales sobre asuntos políticos, culturales y socioeconómicos

de Estado de Asuntos Exteriores y para Iberoamérica, quien agradeció el hecho de que el gobierno español se proponga "impulsar el proceso de las Cumbres Iberoamericanas, como instrumento de cohesión y para que lo iberoamericano pueda hacer oír su voz en los temas más importantes de la agenda internacional".

'Guía sobre la cooperación UE-América Latina'

Análisis sobre las políticas de ayuda de la UE

La Comisión Europea publica un informe que analiza las prioridades de la asistencia comunitaria hacia Latinoamérica, cómo es el proceso de toma de decisiones de la UE y cuáles han sido los resultados de las líneas de cooperación.

La guía parte de una premisa: los temas de cooperación entre la Unión Europea y América Latina están escasamente tratados en el mundo docente. Por eso se entiende que el objetivo del manual sea impulsar el interés académico por el mundo de la cooperación y fomentar una mayor oferta de cursos sobre la materia que, según los autores, Leda Rouquayrol y Santiago Herrero, "es lamentablemente escasa".

La publicación analiza las instituciones de la UE y la evolución de sus más de 50 años de historia. Seguidamente, los autores explican las bases jurídicas y presupuestarias que permiten a la UE ser el primer contribuyente del mundo en el campo de la cooperación y describen la reforma de la asistencia exterior, lanzada por la Comisión Europea en 2001.

En el capítulo dedicado a los resultados



de la cooperación entre América Latina y la UE y las perspectivas de futuro, se afirma que desde 2004 se asiste a

un aumento de las políticas de ayuda. Un indicio que así lo atestigua es la restructuración, a principios de 2005, de la Ofi-

La obra incluye referencias 'online' a los principales documentos de ayuda

cina de Cooperación EuropeAid de la Comisión Europea, bajo la responsabilidad de la comisaria europea Benita Ferrero. "Junto con el comercio y el diálogo político, para el fortalecimiento de la democracia y del estado de derecho, la cooperación es el tercer gran pilar sobre el que se asientan las relaciones entre la UE y América Latina", asegura Fernando Cardesa, director para América Latina de la Oficina EuropeAid.



Alberto Andreu, Javier Chércoles, Juan Miguel Villar Mir, Carlos Solchaga, José Ma Pérez Garrido, Francisco Galindo y Jordi Torrents



Rosa Conde



Jesús Caldera

RSE

Conferencia sobre responsabilidad social empresarial

La conducta responsable de las empresas beneficia a la sociedad

El anfiteatro de la Casa de América de Madrid fue testigo de excepción, los pasados 3 y 4 de noviembre de 2005, de la Conferencia Internacional de Responsabilidad Social de las Empresas, organizada por la Fundación Carolina y la Fundación Euroamérica.

Aunque sólo el 37% de las empresas del Ibex-35 cuenta con un plan social, según la Fundación Ecología y Desarrollo, cada vez más compañías españolas están interesadas en implantar un plan de responsabilidad empresarial (RSE).

Por este motivo, y con el objetivo de establecer un foro de debate para un mejor conocimiento y valoración de estas prácticas por parte de las empresas, la Administración y el llamado tercer sector, las fundaciones Carolina y Euroamérica organizaron a finales del pasado año unas jornadas internacionales sobre el tema. Al encuentro acudieron

expertos mundiales sobre RSE, además de empresarios, políticos, consultores, miembros de ONGs y líderes sindicales.

La primera sesión, fue inaugurada por Jesús Caldera, ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, y contó con la participación de Leire Pajín, secretaria de Estado de Cooperación Internacional, y de Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina, que expuso su programa sobre RSE en estrecha colaboración con las empresas que tienen una importante presencia en Iberoamérica y forman parte de su patronato. La mesa redonda inaugural, sobre las "Políticas Públicas de Fomento de la

En el evento se trató el estado de la RSE en España, sus mecanismos de control y su implantación en el sistema financiero

responsabilidad social empresarial", estuvo integrada por Ramón Jáuregui, diputado y portavoz del PSOE de la Subcomisión de RSE del Congreso; David George Roberts, director del grupo de Negocios Internacionales en la Dirección General de Política Económica del Ministerio Británico de Asuntos Exteriores, y Jette Steen Kundsén, directora del Copenhagen-Centre for Corporate Responsibility. Los expertos debatieron sobre el nuevo papel de las empresas en la sociedad y su participación en la solución de los problemas. El español Manuel Escudero, director de Global Compact Networks, impulsado por



Naciones Unidas, pacto al que se están adhiriendo numerosas firmas en todo el mundo, fue el encargado de dar paso a los ponentes.

La segunda mesa, que trató sobre "La RSE en España. La perspectiva del Gobierno y de los agentes económicos y sociales", contó con Valeriano Gómez, secretario general de Empleo del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales; José María Lacasa, director de Relaciones Internacionales de la CEOE; José M^a Fidalgo, secretario general de CCOO; Cándido Méndez, secretario general

de UGT, y fue moderada por Ramón Jáuregui.

El tercer foro –animado por el periodista de El País, Joaquín Estefanía– sobre "Los nuevos agentes sociales y la RSE", estuvo integrado por Isabel Tamarit, directora de RSE de Intermón-Oxfam, quien denunció que "el precio de los medicamentos es la razón principal para que más de 2.000 millones de personas no reciban el tratamiento suficiente". Por eso abogó porque el sector empresarial se convierta en aliado para generar crecimiento y riqueza en países empobrecidos. ¿Herra-

El pacto global de las Naciones Unidas consta de diez principios laborales, medioambientales y de gestión

mientas? "Siempre que utilicen sus influencias políticas para propiciar políticas públicas adecuadas al interés general y al particular de los más desfavorecidos".

Juan López de Uralde, director ejecutivo de Greenpeace, aseguró durante su intervención que a pesar de la amplia legislación sobre medioambiente que existe en España, el deterioro continúa imparable, y se lamentó de que "hasta ahora, la cuestión ambiental en España es un aspecto marginal de las políticas de RSE". Y puso diversos ejemplos, como que España supe-



De izda. a derecha: Manuel Escudero, Asunción Ansorena, Leire Pajín, Jesús Caldera, Rosa Conde y Carlos Solchaga.



Manuel Soto Serrano.



José Ignacio Goirigolzarri.



Juan Miguel Villar Mir y Carlos Solchaga



David George Roberts, Manuel Escudero y Jette Steen.



David George Roberts.

ró en 2004 en un 45% las emisiones de CO2 con respecto a 1990 y la demanda de agua es la mayor de toda la UE. Uralde concluyó denunciando que "la posición de organizaciones empresariales como la CEOE es sistemáticamente contraria a acuerdos ambientales básicos". En esta mesa también intervinieron María Rodríguez, presidenta de la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU), y Fernando Casado, representante de la Campaña del Milenio de Naciones Unidas de España.

Seguidamente tuvo lugar una ponencia sobre

"Las inversiones éticas en el Reino Unido" y, a continuación, la cuarta mesa redonda sobre la "La RSE en el sector financiero", con las intervenciones de José Ignacio Goirigolzarri, consejero delegado del BBVA y Manuel Soto Serrano, vicepresidente del SCH, quienes estuvieron moderados por Marta de la Cuesta, profesora de universidad y portavoz del Observatorio de RSC. Juan Ramón Quintás, presidente de la CECA, hizo un repaso a la responsabilidad social de las cajas y aportó algunas cifras, como la inversión de 1.163 mi-



Jette Steen Kundsén.



Juan Ramón Quintás.



llones de euros en obra social en 2004 (de los cuales 37.121 millones fueron para actividades medioambientales), que se tradujo en más de 120.000 actividades.

El día siguiente versó sobre "El control de la RSE en España". Eva Ramos, directora de Responsabilidad Social de la Fundación Ecología y Desarrollo, explicó crítica que en una encuesta a cien consejeros delegados españoles, el 41% afirmaba que sus empresas poseían un plan estratégico de responsabilidad, pero un 21% de los directivos fue incapaz de señalar un objetivo concreto. Y ofreció el ejemplo de Calpers, el mayor fondo

de pensiones de EEUU, que se retiró de Indonesia, Malasia, Filipinas y Tailandia porque realizó un estudio que indicaba que esos países "no cumplían los mínimos requeridos respecto a transparencia, estándares laborales y derechos humanos". Sin embargo, su portavoz admitió que la retirada se debía a los riesgos financieros de la región, no a su conciencia social. Eva Ramos concluyó afirmando que para fomentar la RSE era necesario: "lograr que el mercado recompensase a las mejores empresas, en lugar de sancionar a las peores".

En este turno de palabra también intervinieron M^a Luz Castilla,

José María Pérez Garrido, de Repsol YPF:
"El comportamiento responsable genera valor para la empresa"

directora de Servicios de Consultoría de Responsabilidad Social Corporativa de PricewaterhouseCoopers y Ramón Pueyo, gerente de KPMG, moderados por María Luisa Álvarez, directora de RSE de la Fundación Carolina.

Manuel López Cacheiro, presidente de Aenor, explicó durante su ponencia cómo funcionaba el proceso de normalización de las actividades de responsabilidad social de las empresas en todo el mundo, procedimiento que no finalizará hasta el año 2007. Además de comentar que la próxima conferencia se celebrará en Lisboa en verano, enumeró los diez principios del pacto



José María Fidalgo y
José María Lacasa.



De izquierda a derecha: Cándido Méndez, Valeriano Gómez, M^a Luisa Álvarez y José M^a Fidalgo.



Ramón Jáuregui



María Luisa Álvarez Durante



Isabel Roser, Eva Ramos, José Luis Tejera, Ramón Jáuregui, Javier Garilleti y Ramón Pueyo.



Juan López de Uralde, María Rodríguez, Joaquín Estefanía, Isabel Tamarit y Fernando Casado



Javier Chércoles y Alberto Andreu.



Marta de la Cuesta

mundial impulsado por la ONU con respecto al tema. Por ejemplo, eliminar la discriminación laboral, abolir el trabajo infantil o alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

A continuación se trató el tema de las "Empresas españolas en Latinoamérica y la RSE". José María Pérez Garrido, director de Reputación Corporativa de Repsol YPF, hizo un repaso a su informe de responsabilidad corporativa y recordó que en 1996 la empresa publicó su primer informe medioambiental y en 2002, su informe social. "El comportamiento responsable genera valor para la empresa", afirmó durante su intervención.

También participaron

en esta mesa Javier Chércoles, director de Responsabilidad Corporativa de Inditex; Alberto Andreu, subdirector de Responsabilidad Corporativa de Telefónica; Francisco Galindo, director de la Fundación Autor (SGAE); Jordi Torrents, responsable de Reputación Corporativa de Aguas de Barcelona, y Juan Miguel Villar Mir, presidente de OHL. Todos ellos fueron moderados por Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica, quien subrayó como resumen de los debates que "para contribuir a un desarrollo sostenible hay que integrar creación de riqueza con valores". De esta manera las empresas demuestran su compromiso con la sociedad y el medioambiente.



'Latinobarómetro'

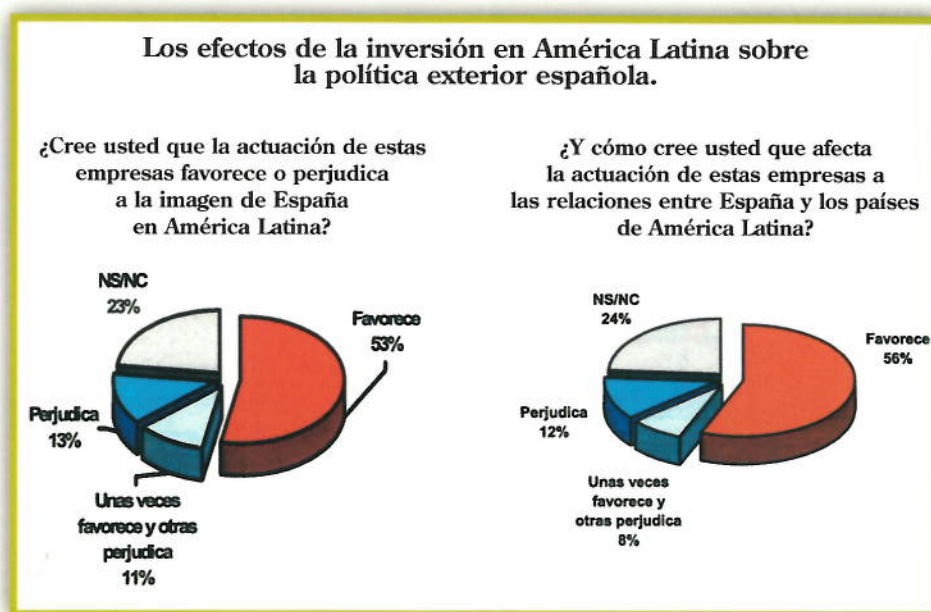
América Latina y la Cooperación Internacional en la opinión pública española.

El estudio, realizado por la Fundación Carolina en colaboración con el Centro de Investigaciones Sociológicas, también recoge la opinión de los españoles con respecto a las empresas españolas en la región.

El *barómetro*, realizado en septiembre de 2005 a partir de casi 2.500 entrevistas en 167 municipios de 47 provincias españolas, tiene por objetivo tomar el pulso a la opinión española en relación a las relaciones con América Latina y las posiciones de los españoles ante la cooperación para el desarrollo.

¿Conclusión principal? Los españoles consideran que la Unión Europea debe ser el objetivo prioritario de la política exterior española y que "en los últimos años, el interés por América Latina, así como el papel que se le otorga en el marco de la política exterior española, ha decaído algo en términos relativos". La explicación a este fenómeno lo encuentran la Fundación Carolina y el Centro de Investigaciones Sociológicas en el hecho de que en los últimos años ha aumentado el interés por la UE, y también por los Estados Unidos.

Sin embargo, aunque la encuesta recoge, en



tre otros aspectos, cuál es la visión de los españoles con respecto a las cuestiones internacionales, qué imagen tienen de América Latina, qué conocen exactamente de las Cumbres Iberoamericanas, y cuáles creen que son las áreas prioritarias de la cooperación española, uno de los capítulos más interesantes del informe es el que versa sobre el papel de las empresas españolas en América Latina.

A este respecto, los datos del *latinobaró-*

metro atestiguan que la opinión de los españoles acerca del papel que juegan las empresas nacionales con intereses en la región es "claramente favorable". Además, una mayoría de los encuestados estaría a favor de que aumentaran esas inversiones. Sin embargo, como aspecto negativo, existen posiciones encontradas entre quienes piensan que esas empresas se benefician de la pobreza de esos países y quienes opinan que están contribuyen-

do a su desarrollo. Pero queda claro que la mayoría reconoce que las inversiones responden fundamentalmente a intereses empresariales, por lo que se entiende que "las primeras en obtener beneficios sean las propias empresas".

Quizás lo más chocante sea que sólo el 44% de los ciudadanos esté al corriente de la participación de las empresas españolas en los procesos de privatización que se han producido en los últimos años en los paí-

ses de América Latina. Un elevado 54% de los encuestados no tiene ni tan siquiera noticia de este proceso. Además, al ser preguntados acerca de los nombres de las empresas españolas con intereses en la zona, el 56% no es capaz de señalar ninguna de forma espontánea.

A pesar de ello, las compañías más citadas son: Telefónica (por uno de cada tres entrevistados), Repsol YPF (uno de cada cinco, el 19%) y ya, a más distancia, BBVA (6%), Endesa (5%) y el Banco Santander (4%). Aun así, el 45% opina que las empresas españolas deberían invertir más en América Latina, visión que comparte un 10% menos que en 1998. La cifra que sí ha aumentado durante estos años es la del porcentaje de españoles que no tenía clara una opinión al respecto, que ha pasado del 20% en

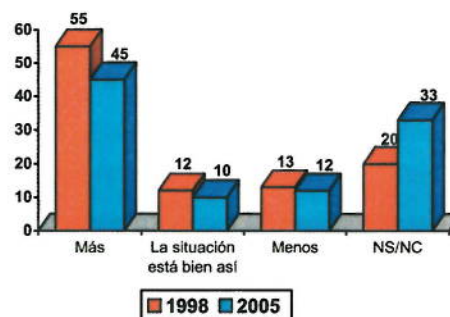
El 45% de los encuestados opina que las empresas deberían invertir más en Latinoamérica

1998 al 33% en la actualidad.

En cuanto a los efectos que están teniendo estas inversiones sobre la imagen de España en América, la idea mayoritaria es que estos efectos están siendo favorables, aunque casi uno de cada cuatro encuestados no llega a tener una opinión formada al respecto. En

Las empresas españolas y la inversión en América Latina.

¿Considera usted que las empresas españolas deben invertir más o menos en los países de América Latina?



Fuente: CIS, Estudios nº 2.310 (noviembre 1998) y 2.617 (septiembre de 2005).

concreto, el 53% de los entrevistados piensa que la imagen de España resulta favorecida por estas inversiones, mientras que sólo el 13% opina que resulta perjudicada.

En cualquier caso, la conclusión que sacan los españoles de la presencia de empresas nacionales en los países latinoamericanos es que el mayor beneficio es para las propias compañías, mientras que sólo algunas minorías piensan que los más beneficiados son los países en los que las firmas operan, la propia economía española o todos los que participan en el proceso.

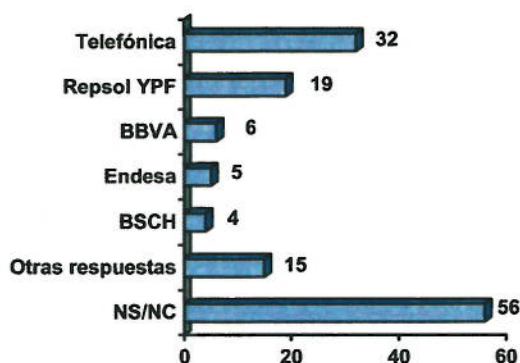
En cuanto al conocimiento general de Latinoamérica por parte de los españoles, el informe manifiesta que sólo uno de cada siete españoles adultos (un 14%) manifiesta haber viajado en alguna ocasión a algún país de la región. Y esta cifra guarda relación con la educación de los turis-

tas: sólo el 3% de quienes no tienen estudios ha viajado a alguno de esos países y el porcentaje se eleva al 33% entre los españoles que han cursado estudios universitarios superiores. Entre los países más visitados se encuentra México (20%), seguido de la República Dominicana (19%), Cuba (19%), Argentina (18%), Brasil (14%) y Venezuela (11%).

Otra de las conclusiones más relevantes refleja que casi la mitad de los entrevistados afirma tener una opinión buena o muy buena sobre estos países. Sin embargo, existe una cierta creencia de que la imagen dominante en la opinión pública española no es tan favorable. Los principales problemas que encuentran en la región son, por orden de importancia: la corrupción de los gobernantes, la situación económica que atraviesan los países, la falta de democracia y la influencia de Estados Unidos en la zona.

Notoriedad de las empresas españolas.

¿Podría decirme el nombre de alguna empresa española con intereses en América Latina? (Respuesta espontánea) (Multirrespuesta).



La Fundación Euroamérica, en los medios

Expansión
4 de noviembre de 2005

EN EL MUNDO

El Ejecutivo británico pide definir la responsabilidad social

EXPANSIÓN.Madrid

El director del Grupo de Negocios Internacionales del Ministerio de Asuntos Exteriores británico, David George Roberts, advirtió ayer de "la necesidad y la urgencia" de establecer una definición internacional sobre responsabilidad social corporativa (RSC) para que los países en vías de desarrollo empiecen a realizar estas políticas. Roberts, que explicó que el Pacto Mundial de Naciones Unidas es "una declaración de principios al más alto nivel, pero no una definición", hizo estas declaraciones en la Conferencia Internacional sobre Responsabilidad Social de las Empresas (RSE), organizada por las Fundaciones Carolina y Euroamérica.

El ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Jesús Caldera, afirmó en la inauguración que, aunque la RSE es ahora "voluntaria", el Gobierno quiere contar con una ley que incentive la adopción de medidas dirigidas al compromiso social tales como la igual-



FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

Con Carlos Sánchez-Llamas, nuevo presidente de la Fundación Euroamérica, se firmó un convenio de colaboración entre ambas entidades, con el fin de promover la RSC en las empresas.

El convenio de colaboración entre ambas entidades, con el fin de promover la RSC en las empresas, se firmó en la sede de la Fundación Euroamérica.

El convenio de colaboración entre ambas entidades, con el fin de promover la RSC en las empresas, se firmó en la sede de la Fundación Euroamérica.

Revista Golden
Otoño 2005



El convenio de colaboración entre ambas entidades, con el fin de promover la RSC en las empresas, se firmó en la sede de la Fundación Euroamérica.



Xornal.com

El primer medio electrónico de Galicia

Opinión Galicia España Mundo Economía Sociedad Deportes Comunicación Confidencial Foros Documentos

Te interesa

Comentarios 0 | Opinión | Enviar noticia | Imprimir

La Fundación Euroamérica amplía sus becas para graduados iberoamericanos

La Fundación Euroamérica y la Fundación Carolina han renovado sendos convenios con el Centro de Estudios Gamgurus y el Instituto de Empresa destinados a la concesión de ayudas a graduados iberoamericanos para que cursen su master en estas prestigiosas escuelas de negocios de Madrid.

(miércoles 22 de febrero de 2006)

XORNAL | Según informa la Fundación Euroamérica, dado el buen resultado de estos programas de formación, los alumnos del Centro de Estudios Gamgurus pasaron en el curso 2005-2006 de ocho a quince, mientras que los del Instituto de Empresa han aumentado de seis a doce para la convocatoria 2006-2007.

Gracias a las ayudas financiadas por las dos fundaciones, el Instituto de Empresa y el Centro de Estudios Gamgurus, más de cincuenta licenciados procedentes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay y República Dominicana se han beneficiado desde el año 2002 de estas becas para cursar maestrías en Derecho Empresarial, Tributación, Banca y Finanzas, Asesoría Jurídica y Recursos Humanos, MBA e Internacional MBA.

www.xornal.com
Marzo 2006

www.capitalrevista.es
Abril 2006



Capital

NOTICIAS

El ICEX se ha incorporado a la Fundación Euroamérica

Empresas como G+2, BBVA, Santander o Iberia ya forman parte del patronato de la Fundación.

04/04/2006 17:00:00

Revista Capital-MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX) se ha incorporado al Patronato de la Fundación Euroamérica. El ICEX es el organismo que gestiona el programa de la Fundación Euroamérica, con el fin de promover la RSC en las empresas.

El ICEX está representado en el directorio de gobierno de la Fundación Euroamérica, ya que es vicepresidente ejecutivo. El ICEX es el organismo que gestiona el programa de la Fundación Euroamérica, con el fin de promover la RSC en las empresas.

El ICEX es el organismo que gestiona el programa de la Fundación Euroamérica, con el fin de promover la RSC en las empresas.



Miembros del patronato

ESPERANZA AGUIRRE
Presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid

ÁLVARO ALCINA
Director Comunicaciones y Relaciones Institucionales Alcatel, España

JOAQUÍN ALMUNIA
Comisario para Asuntos Económicos de la Comisión Europea

JAVIER AYUSO
Director de Comunicación e Imagen. BBVA

MANUEL AZUAGA
Presidente de AENA

EDOUARD BALLADUR
Ex Primer Ministro, Francia

EDUARDO BAUTISTA
Presidente SGAE

FERNANDO DE ALMANSA
Vizconde del Castillo de Almansa. Presidente de la Comisión de Asuntos Internacionales del Consejo de Telefónica

KURT BIEDENKOPF
Ex Presidente del Estado de Sajonia y del Bundersrat, Alemania

ÁNGEL BIZCARRONDO
Director Centro de Estudios Garrigues

CARL BILDT
Ex Primer Ministro, Suecia

ANA PATRICIA BOTÍN
Presidente de Banesto, España

EMILIO CASSINELLO
Embajador de España. Director del Centro Internacional para la Paz de Toledo

JAIME CARVAJAL Y URQUIJO
Marqués de Isasi. Presidente Ford, España

JOSÉ CASAS CASTRO
Director del área de secretaría técnica, relaciones institucionales y responsabilidad social corporativa del Grupo Santander

FERNANDO CONTE
Presidente Iberia Líneas Aéreas de España

MIGUEL ÁNGEL CORTÉS
Ex Secretario de Estado de Cooperación

ÁNGEL DURÁNDEZ ADEVA
Presidente de Información y Control de Publicaciones

CARLOS ESPINOSA DE LOS MONTEROS
Presidente Mercedes Benz, España

ÓSCAR FANJUL
Vicepresidente Omega Capital, España

CARLOS FERNÁNDEZ-LERGA
Secretario General SGAE

ANTONINO FERNÁNDEZ
Presidente Grupo Modelo S.A. de C.V., México

JUAN TORREJÓN
Presidente de Ineco

FELIPE FERNÁNDEZ ATELA
Presidente de Deutsche Telekom, España

LORD GAREL-JONES
Ex Ministro para Asuntos Europeos y América, Reino Unido

MANUEL GASSET LORING
Secretario del Consejo de Administración Telvent, Abengoa

HANS DIETRICH GENSCHER
Ex Ministro de Asuntos Exteriores, Alemania

CARLOS GONZÁLEZ FERNÁNDEZ
Presidente Deloitte, España

SONIA GONZÁLEZ SOBRADO
Directora de Comunicación Institucional. BBVA

HANS-ULRICH KLOSE
Ex Primer Ministro de Hamburgo

PETER LANDELIUS
Embajador de Suecia

LORD (NIGEL) LAWSON
Ex Ministro de Economía y Hacienda, Reino Unido

IGNACIO MADRIDEJOS
Consejero-Director para España, Cemex

JOSÉ LUIS LEAL MALDONADO
Ex Ministro de Economía, España

PETER MANDELSON
Ex Secretario de Estado para Irlanda del Norte, Reino Unido

ÁNGEL MARTÍN
Vicepresidente Ejecutivo del ICEX

ALFONSO MARTÍNEZ DE IRUJO Y STUART,
Duque de Aliaga Director General Adjunto Instituto de Empresa

SALVADOR MARTOS HINOJOSA
Director General de Iberoamérica, Abengoa S.A.

JOSÉ MARÍA MICHAVILA
Ex Ministro de Justicia, España

CARSTEN R. MOSER
Consejero Delegado de GyJ España Ediciones

ANGEL MULLOR PARRONDO
Ex Consejero Delegado de IBERIA Líneas Aéreas de España

HENRI NALLET
Ex Ministro de Agricultura y de Justicia, Francia

ANTONIO ORTEGA GÓMEZ
Economista y Abogado

† FLORA PEÑA
Presidenta Alcestis

EDUARDO PEÑA ABIZANDA
Embajador de España

ALFREDO REDONDO IGLESIAS
Consejero Delegado Alcatel España S.A.

MANUEL DE LA RICA
Consejero de Starcom WW, España

JAVIER RAMIRO
Presidente del Consejo de Administración Philips, España

MIGUEL ROCA JUNYENT
Ex Diputado, Prof. de Derecho Constitucional de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona

FERNANDO RUIZ RUIZ
Socio Director Deloitte, España

JOSÉ LUIS SÁENZ DE MIERA ALONSO
Vicepresidente, Consejero Delegado Cemex España

LIÉBANO SÁENZ ORTÍZ
Ex Secretario particular del Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, México

PEDRO SAMPAIO MALÁN
Ex Ministro de Hacienda, Brasil

JORGE SEMPRÚN MAURA
Ex Ministro de Cultura de España. Escritor

MARIO SOARES
Ex Presidente de la República, Portugal

FERNANDO SOLANA
Ex Secretario de Relaciones Exteriores, México

CARLOS SOLCHAGA CATALAN
Ex Ministro de Industria y Energía y de Economía y Hacienda, España

DOMINIQUE STRAUSS-KAHN
Ex Ministro de Economía, Hacienda e Industria, Francia

SIMONE VEIL
Ex Presidenta del Parlamento Europeo

MIGUEL VERGARA
Vicepresidente Brennan & Asociados

Colaboradores

RAIMUNDO BASSOLS JACAS
Embajador de España,

SALVADOR BERMÚDEZ DE CASTRO Y BERNALES
Embajador de España,

CARLOS BETTINI FRANCESE
Embajador de Argentina

LEONOR ORTÍZ MONASTERIO
Directora-gerente de "Letras libres", México

CARLOS MOREIRA
Ex Embajador de Brasil en España

ABENGOA



A partir del sol... producimos energía eléctrica por vía termoelectrica y fotovoltaica



A partir de biomasa... producimos biocarburantes ecológicos y alimento animal



A partir de los residuos... producimos nuevos materiales reciclándolos, depuramos y desalamos el agua para un mundo sostenible



A partir de las Tecnologías de la Información... transformamos datos en conocimiento, posibilitando la toma de decisiones operativas y de negocio en Tiempo Real para el tráfico, transporte, la energía y medio ambiente



A partir de la ingeniería... construimos y operamos centrales eléctricas convencionales y renovables, sistemas de transmisión eléctrica e infraestructuras industriales



Su Interlocutor en Recursos y Soluciones Técnicas