



José María Aznar, con Geraldo Alckmin, gobernador del Estado de Sao Paulo (izquierda), y Tristan Garel-Jones, presidente de la Fundación Euroamérica.

Foro Brasil-Unión Europea: Nuevas oportunidades y políticas sociales



Consejero del Instituto
Italo-Latinoamericano

Entrevista con
**Ludovico
Incisa di
Camerana:**

*"Se impondrá
un humilde
pragmatismo en
Latinoamérica"*



Presidente de las Cámaras
de Comercio

Entrevista con
**José
Manuel
Fernández
Norniella:**

*"Hispanoamérica
ha tocado fondo,
es la hora de su
repunte"*



MIEMBROS DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

ESPERANZA AGUIRRE
Presidenta de la CAM

JOAQUÍN ALMUNIA
Diputado. Presidente
Comisión Presupuestos
del Congreso

* **EDOUARD BALLADUR**
Ex Primer Ministro, Francia

EDUARDO BAUTISTA
Presidente SGAE, España

* **JAVIER BAVIANO**
Director General Bestens,
España

KURT BIEDENKOPF
Ex Presidente del Estado de
Sajonia y del Bundesrat,
Alemania

ÁNGEL BIZCARRONDO
DIRECTOR.
Centro de Estudios Garrigues,
España

CARL BILD
Ex Primer Ministro, Suecia

* **ANA PATRICIA BOTÍN**
Presidente de Banesto, España

EMILIO CASSINELLO
Ministerio de Asuntos
Exteriores

* **JAIME CARVAJAL Y
URQUIJO**
Presidente Advent
International, España

* **JOSÉ CASAS CASTRO**
Dtor. Área Secretaría Técnica,
Relac. Instit. Y Responsab.
Corporat. Banco Santander

**FERNANDO CONTE
GARCÍA**
Presidente. IBERIA. Líneas
Aéreas de España, España

MIGUEL ANGEL CORTÉS
Presidente de la Agencia
Española de Cooperación
Internacional, España

* **ANGEL DURÁNDEZ
ADEVA**
Director General Fundación
Euroamérica, España (**)

* **CARLOS ESPINOSA DE
LOS MONTEROS**
Presidente. Mercedes
Benz, España

* **OSCAR FANJUL**
Vicepresidente. Omega
Capital, España

FELIPE FERNÁNDEZ ATELA.
Presidente. Deutsche
Telekom España

ANTONIO FERNÁNDEZ GIL
Presidente. INECO España

**CARLOS
FERNÁNDEZ-LERGA**
Secretario General. SGAE,
España

**ANTONINO FERNÁNDEZ
RODRÍGUEZ**
Presidente. Grupo Modelo
S.A. de C.V., México

* **DANIEL FRANKLIN**
Director Editorial.
The Economist Intelligence
Unit, Reino Unido

* **LORD GAREL-JONES**
Ex Ministro para Asuntos
Europeos y América Latina,
Reino Unido

◦ **MANUEL GASSET LORING**
Secretario del Consejo de
Administración. Sainco
Abengoa)

**HANS DIETRICH
GENSCHER**
Ex Ministro de Asuntos
Exteriores, Alemania

CARLOS GEREDA BORBÓN
Director Comunicación y
Relac. Institucionales.
Alcatel, España

**CARLOS GONZÁLEZ
FERNÁNDEZ**
Presidente Deloitte & Touche,
España

HANS-ULRICH KLOSE
Ex Primer Ministro de
Hamburgo, Alemania

LORD (NIGEL) LAWSON
Ex Ministro de Economía y
Hacienda, Reino Unido

IGNACIO MADRIDEJOS
Consejero-Director para
España. Cemex, España

* **JOSÉ LUIS LEAL
MALDONADO**
Ex Ministro de Economía,
España

* **PETER MANDELSON**
Ex Secretario de Estado para
Irlanda del Norte,
Reino Unido

**ALFONSO MARTÍNEZ DE
IRUJO Y STUART,
DUQUE DE ALIAGA**
Director General Adjunto.
Instituto de Empresa,
España

* **SALVADOR MARTOS
HINOJOSA**
Director General de
Iberoamérica. Abengoa S.A.,
España

JOSÉ MARÍA MICHAVILA
Ministro de Justicia, España

CARSTEN R. MOSER
Consejero Delegado de
G y J España Ediciones, España

**ANGEL MULLOR
PARRONDO**
Consejero Delegado
IBERIA, Líneas Aéreas de
España, España

HENRI NALLET
Ex Ministro de Agricultura y de
Justicia, Francia

* **ANTONIO ORTEGA
GÓMEZ**
Economista y Abogado,
España

EDUARDO PEÑA ABIZANDA
Embajador de España

JAVIER RAMIRO
Presidente del Consejo de
Administración PHILIPS,
España

**ALFREDO REDONDO
IGLESIAS**
Presidente Alcatel España S.A.,
España

MANUEL DE LA RICA
Director General Soft
Marketing, España

* **MIGUEL ROCA JUNYENT**
Abogado. Ex Diputado. Prof.
de Derecho Constitucional
de la Universidad Pompeu
Fabra de Barcelona, España

FERNANDO RUIZ RUIZ
Socio Director.
Deloitte & Touche, España

**JOSÉ LUIS SÁENZ DE
MIERA ALONSO**
Vicepresidente, Consejero
Delegado. Cemex España

LIÉBANO SÁENZ ORTÍZ
Secretario particular del
Presidente de los Estados
Unidos Mexicanos, México

PEDRO SAMPAIO MALÁN
Ex Ministro de Hacienda, Brasil

JOSÉ ELADIO SECO
Presidente AENA, España

* **JORGE SEMPRÚN MAURA**
Escritor, España

* **MARIO SOARES**
Ex Presidente de la República,
Portugal

FERNANDO SOLANA
Senador de la República,
México

* **CARLOS SOLCHAGA
CATALÁN**
Ex Ministro de Economía y
Hacienda, España

**DOMINIQUE
STRAUSS-KAHN**
Ex Ministro de Economía,
Hacienda e Industria, Francia

* **SIMONE VEIL**
Ex Presidenta del Parlamento
Europeo, Francia

MIGUEL VERGARA
Vicepresidente. Brennan &
Asociados, España

* **MIEMBROS FUNDADORES**
(**) *Angel Durández por razón de
su cargo actual como Director
General de la Fundación es
Secretario no patrono.*

COLABORADORES

**RAIMUNDO BASSOLS
JACAS**
Embajador de España,
España

**SALVADOR BERMÚDEZ DE
CASTRO Y BERNALES**
Embajador de España,
España

CARLOS BETTINI FRANCESE
Abogado, Argentina

**LEONOR ORTÍZ
MONASTERIO**
Directora de "Letras libres",
México

CARLOS MOREIRA
Ex Embajador del Brasil
en España

EMPRESAS MIEMBROS DEL PATRONATO

* **ABENGOA S.A., España**

**AECI, Agencia Española de Cooperación
Internacional, España**

AENA, España

ALCATEL ESPAÑA S.A., España

* **BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO, España**

CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES, España

CEMEX ESPAÑA, España

DELOITTE & TOUCHE, España

DEUTSCHE TELEKOM ESPAÑA, España

G Y J ESPAÑA EDICIONES, España

GRUPO MODELO S.A. DE C.V., México

IBERIA, Líneas Aéreas de España, España

INECO, España

INSTITUTO DE EMPRESA, España

PHILIPS Ibérica S.A., España

SGAE, Sociedad General de Autores y Editores, España

SOFT Marketing, España



FORUM es una publicación de la FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

Consejo Editorial
Carsten R. Moser y
Ángel Durández.

Director
Carlos Salas

Director de Arte
Juan Carlos Gauli

Redactora
Pilar Pérez Ramírez

Colaboradora
Pilar Blázquez

Secretaria de Redacción
Patricia Alfayate

Fundación Euroamérica:
Serrano 63, 2º izq., 28006
Madrid - España

NUEVA DIRECCIÓN:
General Arrando 38
28010 Madrid - España
Tel. 91 781 82 60.
Fax. 91 575 58 14. E-mail:
fundacion@euroamerica.org
www.euroamerica.org

Producción:
GyJ España Ediciones, S.L., S. en
C., Marqués de Villamagna 4,
28001 Madrid.
Tel. 91 436 98 01

Fotomecánica:
Gama Color

Imprenta:
Data Grafic

ISSN: 1576-8503
Depósito legal: M-27638-2000

Forum es una revista abierta a todas las ideas. Las opiniones aquí publicadas representan exclusivamente el pensamiento de los autores que las firman.

EJEMPLAR GRATUITO

FLORA PEÑA

- Un recuerdo a toda su labor dentro y fuera de la Fundación** 4
-

ENTREVISTA: JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ NORNIELLA

- "Hispanoamérica ha tocado fondo, es la hora de su repunte"** 10
-

ENCUENTROS EN LA FUNDACIÓN:

- Jesús de Polanco** 16
Presidente del Grupo Prisa.
-

Miguel Ángel Moratinos

- Enviado especial de la UE para Oriente Medio
(de 1996 a 2003). 20
-

ENTREVISTA: LUDOVICO INCISA DI CAMERANA

- "Se impondrá un humilde pragmatismo en Latinoamérica"** 24
-

Becarios de la Fundación

- Los becarios de la Fundación Euroamérica y la Fundación Carolina realizan sendos programas en Garrigues y en el Instituto de Empresa. 28
-

FORO BRASIL- UNIÓN EUROPEA:

Nuevas etapas, oportunidades y políticas sociales

- El 29 y 30 de octubre de 2003 se celebró en Sao Paulo el foro internacional organizado por la Fundación Euroamérica. 32
-

- AVANCE FORO MÉXICO - UNIÓN EUROPEA:** 39
-



Flora Peña: Un recuerdo a toda su labor dentro y fuera de la Fundación

Tristan Garel-Jones, Carlos Solchaga, Ángel Durández, Ramón Pérez-Maura y Emilio Cassinello recuerdan con sus cariñosas palabras a la impulsora de la Fundación Euroamérica, fallecida en noviembre de 2003.

FLORENTINA PEÑA DÍAZ FLORA

Tristan Garel-Jones, presidente de la Fundación Euroamérica

Una mujer que hizo cosas importantes a nivel personal, a nivel profesional y a nivel social.

Tres cualidades tenía que hicieron posible esta trayectoria: era una mujer valiente, una mujer inteligente y, sobre todo, una mujer con cualidades humanas fuera de lo corriente. Flora era una mujer dispuesta a acompañar a sus amigos hasta la última trinchera si hacía falta.

Quiero destacar estas tres cualidades:

Valentía: Flora era un gran ejemplo de una mujer que, tanto en la vida empresarial como en la personal se enfrentaba a las decisiones difíciles con coraje y decisión.

Inteligencia: Flora, a través de su empresa, Alces-



Tristan Garel-Jones

tis, y su vicesidencia en la Fundación Euroamérica fue la animadora de una serie de conferencias, charlas y reuniones que creo que han contribuido de manera enormemente eficaz al entendimiento entre América Latina y la Unión Europea. Gestionar todo aquello desde el punto de vista de la logística, del manejo de personas y de los contactos con empresas y gobiernos exigía una inteligencia fuera de lo común.

*Finalmente, sus **cualidades humanas**. Flora tenía perfectamente asumido su orden de prioridades. Primero, sus hijos. Segundo, sus amigos. Y tercero, sus obligaciones en la sociedad en la que vivía. Con todos cumplió lealmente hasta el final.*

FLORA PEÑA: LA LUCHA PERMANENTE

Carlos Solchaga, vicepresidente primero de la Fundación Euroamérica

Luchando conocí yo a Flora Peña. En aquella ocasión luchando conmigo y con mis colaboradores para conseguir que participara como Ministro de Economía y Hacienda en la primera reunión sobre la situación política y económica de España que organizaba para The Economist allá por los principios de los años 90. Sabía cuánto se jugaba en el resultado de aquella operación, cuánto iba a depender el



Carlos Solchaga

futuro de su empresa de que aquellas Jornadas se celebraran con éxito. Y, por supuesto, Flora Peña salió vencedora de aquella amigable lucha. Pero esta batalla no era la única a la que había de asistir, como pude ver luego, cuando, alejado de la política activa, me persuadió también para ser conferenciante y ponente en las muchas Jornadas y programas que llevaba a efecto con ayuda de su pequeña empresa. La vi luchar por sacar su empresa adelante, la vi luchar para captar nuevos e ilustres conferenciantes, de España y de otros países, la vi luchar para obtener nuevos clientes. Ningún combate hacía retroceder a Flora Peña. Al contrario, las dificultades parecían estimularla y hacerle sacar lo mejor de ella misma.

Esto ocurrió, por ejemplo, cuando con un grupo de amigos se puso en marcha para crear prácticamente de la nada la Funda-

ción Euroamérica buscando patronos, financiadores, locales e infraestructura para desarrollar la idea de la cooperación intelectual entre España, la Unión Europea y la América Latina que tanto le atraía a Flora. A pesar de la generosidad, de los financiadores y miembros del patronato y de las cualidades personales de todos ellos así como de su generosa entrega creo que es justo decir que

sin la capacidad luchadora de Flora Peña esta Fundación no hubiera llegado a desarrollarse tal como lo ha hecho hasta hoy.

Y luchando se despidió Flora de la vida. Cuando supo hace ya algún tiempo de su enfermedad – un cáncer particularmente agresivo – no se resignó ante el destino y luchó dos años contra la muerte, tratando hasta el final con éxito de compatibilizar su tratamiento y las intervenciones quirúrgicas que acarreó con su trabajo permanente y manteniendo en todo momento una actitud positiva y esperanzadora respecto al desenlace. Su carácter de luchadora no le permitió nunca caer en la autocompasión. Tampoco permitió que sus amigos nos compadeciéramos de ella. Por supuesto, esta lucha contra la muerte no la ganó, como no la gana nadie. Pero en su lucha por la vida Flora Peña fue victoriosa hasta su último suspiro.

SIEMPRE FLORA

Ángel Durández, director general de la Fundación Euroamérica

Fue en los primeros años 90. Conocí yo a Flora a través de un amigo común, Javier Baviano, quien me la presentó como la persona que podría canalizar una gran parte de los problemas percibidos de comunicación e imagen de la firma en la que yo entonces era uno de los socios. Lo que empezó como una relación meramente profesional enseguida devino (no podía ser de otro modo tratándose de Flora) en amistad, entendimiento, contraste de opiniones y toda esa serie de aspectos que van configurando una relación de confianza.

Estar con Flora, charlar con ella, era sentirse "en sintonía", por su capacidad para analizar la realidad y sus protagonistas, por su convicción a la hora de transmitir sus ideas, por su habilidad para las relaciones humanas y para ganarse la confianza y el respeto de sus interlocutores.

Una admirable cualidad de Flora: sabía percibir, quizá de manera intuitiva, quizá por una rápida capacidad de análisis, lo que su interlocutor esperaba escuchar, sin traicionar ella nunca sus propias convicciones (lo que constituye la esencia del auténtico diálogo).

Los años con ella en la Fundación fueron intensos. Su vicepresidencia era mucho más que un título. En la mayoría de los casos ella era la que proponía las acciones más imaginativas, la que movía los hilos para que los demás miembros de la Fundación actuásemos, la que conseguía lo inconseguible...

Presenciar cómo manejaba cada uno de los



Ángel Durández

eventos que su empresa organizaba era un verdadero privilegio. Se convertía en un auténtico director de orquesta (no en vano Flora era una gran aficionada a la música sinfónica). Cada instrumento tenía su misión en el conjunto y éste debía ser un todo armónico tendente a lograr el resultado óptimo: qué secuencia debían seguir las intervenciones, con qué agilidad e imaginación había que cubrir las

sustituciones, cómo se confeccionaban las mesas del almuerzo, cómo se atendía a los invitados para que todos se sintieran como en casa (esa habilidad para que quienes hablasen con ella en cualquier momento se sintiesen como las personas que más le importaban, y, además, de corazón)... Gran amiga de sus amigos, siempre encontraba la fórmula para ayudar a quien precisaba que le echaran una mano, le dieran un consejo o le ofrecieran un apoyo.

Era, qué duda cabe, una auténtica luchadora, de las de raza, aspecto que siempre se manifestó en tantas situaciones de su vida y de su enfermedad. Su enfermedad..., con qué dignidad la llevó, como logró convencernos a todos de que estaba segura de vencerla, cómo seguía entregándose a la lucha diaria en todas sus actividades y aparentaba no dar importancia alguna al mal que la estaba devorando.

Puede parecer un tópico pero es absolutamente veraz y contrastable que su pérdida deja un inmenso hueco tanto en el ámbito interno de sus empresas como en el ánimo de sus colaboradores, de su entorno familiar y de sus amigos. Nunca te olvidaremos, querida Flora.

FLORA Y NUEVA YORK

Emilio Cassinello, patrono de la Fundación Euroamérica

Me temo que lo que yo pueda decir de Flora Peña –aún tan cerca su desaparición– necesariamente tiene que ser anécdota y dolorosa memoria personal, por el simple pero poderoso motivo de que la he visto, la he abrazado, durante sus tres últimos años de Nueva York. Las líneas a continuación recogen – más o menos– lo que dije para acompañar su última despedida.

Todos somos inevitablemente diferentes en circunstancias y escenarios distintos. He conocido tres Floras Peña. La Flora de 1977 –en el México de hace casi 30 años– era una joven y novata ama de casa, ya excelente y espléndida organizadora desde su acogedora casa mexicana, y que en mil detalles avisaba que se tomaba muy en serio ser persona por sí misma, sin encomendárselo a nadie. De su siguiente etapa madrileña nace su imagen de mujer valiente, decidida y terminante, empresaria por derecho propio que no consideraba imprescindible amortiguar o limar las aristas de los argumentos que sabía razonables. Y, en su temprana madurez –tan pronto concluida– mi mujer Regina y yo hemos conocido muy de cerca a la Flora de Nueva York. En sus viajes regulares al Memorial, durante tres años, hemos compartido una proximidad desusada, una intimidad inesperada en la que el dramatismo de su condición estaba rebajado por la ordinaria convivencia doméstica de desayunos en bata o té vespertinos con merengues caseros. Hemos sido testigos



Emilio Cassinello

inquietos de sus continuos viajes al hospital, acompañada por su fidelísima hermana Luisa o de sus hijos, y la hemos visto volver a casa una vez con la sonrisa impaciente y pronta de las buenas noticias, otras con la determinación sombría de tener que continuar el combate. Se enfrentó con un temple férreo y una tenacidad y entereza singular a los médicos y a la enfermedad: Flora fue la paciente más articulada y lúcida del sistema hospitalario neoyor-

quino y sin duda la más inteligente y contestataria; en ningún momento abdicó de su calidad de ciudadana educada y culta. Y, con una fuerza de voluntad elegante y ecuanime –apartando mentalmente su perturbadora circunstancia– ni por un instante renunció a sacar partido del tiempo y de la vida, que en estas ocasiones es una forma de sabiduría especialmente complicada. Nunca dejó Flora de ser una compañía estimulante y sugestiva, con ese sentido enérgico y casi atlético de disfrutar de sus aficiones, viajes, lecturas, trabajos. No abandonó nunca el entusiasmo calmo que ponía en todo, en los paseos por Central Park o en visitar el Nueva York culto, repasar los museos o encontrar entradas para la ópera o los conciertos del Lincoln Center o del Carnegie, o insistir en descubrir nuevos restaurantes en Manhattan. Tuvo pocos momentos de desánimo, muchos de esperanza razonada. Por dos veces la ciencia se equivocó en el pronóstico optimista; pero sostengo que ella nunca

se engañó del todo: simplemente lo aparentó para aliviar el trance a los demás. Si fue una mujer fuerte y dura, fue la más comprensiva, amable, cariñosa y afectuosa de las mujeres duras y fuertes. Fue una vitalista invulnerable, y no conozco a nadie que haya celebrado con tanto entusiasmo, vigor y alegría el paso de los años. Sus cumpleaños —quizás con un oculto sentido premonitorio— siempre fueron sonados, en el sentido literal y figurado de la palabra. Tenemos una

deuda ya impagable con la Flora impenitentemente generosa, pues es ya imposible equilibrar el saldo emocional a su favor. En ese sentido todos sus amigos somos también sus deudos. Tomar conciencia de que nos va a faltar, pesa en el ánimo. No ha sido fácil, no es fácil, decirle adiós y encontrar consuelo. Si acaso, el único alivio pueda estar en la posibilidad de compartir el tesoro compacto de su memoria con aquellos que la conocimos y la quisimos.

Flora Peña, emprendedora

La muerte de Flora Peña (Santander, 1945) deja un vacío en el corazón de muchos, en Europa y en América. Flora fue el ejemplo de lo que en las escuelas de negocios se denomina un "emprendedor". Alguien que es capaz de promover una empresa a partir de una idea propia. Las empresas de Flora fueron culturales y se extendieron, con enorme éxito, a ambos lados del Atlántico. Después de trabajar en Prisa fundó en 1991 Alcestitis, una empresa de comunicación a partir de la cual creó una red de debate y agitación cultural que puso al servicio de grandes grupos de comunicación y empresas multinacionales. Su éxito en España lo extendió a toda Europa en 1995 con Comunicación Integral Europea y sobre la base de estas empresas creó en 1999 la Fundación Euroamérica presidida por Lord Garel-Jones, con Carlos Solchaga y ella misma como vicepresidentes. Cada dos o tres meses, quienes colaborábamos con Flora recibíamos su llamada pidiendo nuestra participación en alguna conferencia —de Casablanca a México, de Göttingen a Sao Paulo— hasta que hace tres años llamó para anunciar, pausadamente, que el cáncer había aparecido. Con su pragmatismo tintado de humor, se apresuró a decirme que el oncólogo que la diagnosticó le confesó que el suyo era sólo el segundo caso que veía de ese tipo, momento en el que tomó el primer vuelo disponible hacia un hospital neoyorquino.

Vivimos la evolución del cáncer en paralelo y siem-

pre supo la espada que pendía sobre ella. Reconocía públicamente —como tantos otros enfermos de cáncer y sus familiares— que su vida había dado un giro a mejor el día que el tratamiento que recibía en Estados Unidos se vio complementado en Madrid por el doctor Javier Hornedo.

Hace dos semanas me llamó para apremiarme en la puesta en marcha de la III Conferencia Internacional de ABC para abril de 2004. Su voz era ya tan débil... Pero su espíritu será perdurable.

Ramón Pérez-Maura. Necrológica aparecida en el diario ABC.

NECROLÓGICAS

Flora Peña, emprendedora

La muerte, ayer, de Flora Peña (Santander, 1945) deja un vacío en el corazón de muchos, en Europa y en América. Flora fue el ejemplo de lo que en las escuelas de negocios se denomina un «emprendedor». Alguien que es capaz de promover una empresa a partir de una idea propia. Las empresas de Flora fueron culturales y se extendieron, con enorme éxito, a ambos lados del Atlántico. Después de trabajar en Prisa fundó en 1991 Alcestitis, una empresa de comunicación a partir de la cual creó una red de debate y agitación cultural que puso al servicio de grandes grupos de comunicación y empresas multinacionales. Su éxito en España lo extendió a toda Europa en 1995 con Comunicación Integral Europea y sobre la base de estas empresas creó en 1999 la Fundación Euroamérica presidida por Lord Garel-Jones, con Carlos Solchaga y ella misma como vicepresidentes.

Cada dos o tres meses, quienes colaborábamos con Flora recibíamos su llamada pidiendo nuestra participación en alguna conferencia —de Casablanca a México, de Göttingen a Sao Paulo— hasta que hace tres años llamó para anunciar, pausadamente, que el cáncer había aparecido. Con su pragmatismo tin-



tado de humor, se apresuró a decirme que el oncólogo que la diagnosticó le confesó que el suyo era sólo el segundo caso que veía de ese tipo, momento en el que tomó el primer vuelo disponible hacia un hospital neoyorquino.

Vivimos la evolución del cáncer en paralelo y siempre supo la espada que pendía sobre ella. Reconocía públicamente —como tantos otros enfermos de cáncer y sus familiares— que su vida había dado un giro a mejor el día que el tratamiento que recibía en Estados Unidos se vio complementado en Madrid por el doctor Javier Hornedo. Hace dos semanas me llamó para apremiarme en la puesta en marcha de la III Conferencia Internacional de ABC para abril de 2004. Su voz era ya tan débil... Pero su espíritu será perdurable.

Ramón PÉREZ-MAURA

Cámaras

Cámbre

Cámbres

Cámb

Cámberek

Cáma

Cámaras

Cámbres

Cámberek

Cámaras

Cámbres



José Manuel Fernández Norniella: "Hispanoamérica ha tocado fondo: es la hora de su repunte"

El presidente del Consejo Superior de Cámaras repasa para *Forum* los resultados de un estudio realizado por las cámaras de comercio en Iberoamérica a partir de una encuesta a más de 4.200 empresas de 14 países de la región. ¿El resumen? Esperanza para Brasil, Argentina y Colombia, y las peores perspectivas para Venezuela.

Forum: *¿Qué balance puede hacer de la labor de las Cámaras de Comercio en Latinoamérica?*

¿Ha cambiado mucho desde 1998, cuando le nombraron presidente?

JM. Fernández Norniella: Creo que no ha cambiado. La filosofía de las cámaras siempre ha estado ligada a la promoción del comercio exterior, y una de las áreas donde se ha hecho más énfasis en los últimos años ha sido en Latinoamérica. Es el área geográfica donde las cámaras han realizado mayor esfuerzo y más actividades, tanto en la promoción y contactos como en la creación de comités bilaterales.

Forum: *¿En todos los países latinoamericanos existe un comité de cooperación empresarial?*

JM. Fernández Norniella: Los hay prácticamente en todos, aunque funcionan más o menos según la capacidad económica del país, y están formados por empresas de los dos Estados, con una presidencia por parte de cada uno. Tratan de poner en contacto a empresarios españoles con los del país correspondiente para que hagan negocios. Para ello, organizan reuniones al menos dos veces al año, una en cada país y establecen todos los cauces para fomentar los negocios a ambos lados del Atlántico.

Forum: *¿Dónde son más activos?*

JM. Fernández Norniella: Los comités son reflejo de la actividad económica de un país. Por eso son más activos en aquellos países en los que España tiene mayor concierto económico, como el cono austral, Chile, Argentina, Brasil, Perú, Uruguay, y después ya,

con México, Colombia... Luego hay empresarios españoles que quieren buscar un negocio o socio en tal país, y el comité se encarga. Todo ello, unido a las incursiones comerciales que las cámaras hacen a estos países, dentro de su Plan Cameral. También los comités bilaterales suelen dar soporte a todas las visitas institucionales, tanto del Rey como del presidente de Gobierno.

Forum: *¿En concreto, qué importancia tiene Latinoamérica para las Cámaras? ¿Qué porcentaje de su labor se dedica a la zona?*

JM. Fernández Norniella: Es un porcentaje muy importante, calculo que del 25%. Pero es difícil conocer toda la labor de las 85 cámaras, a pesar de que el Plan Cameral es conjunto. Y luego, además, las cámaras españolas en el exterior también generan su propia actividad. Por eso el cálculo se complica.

Forum: *El Plan Pipe 2000, de iniciación a la exportación para las pymes españolas, cuenta ya con 3.000 empresas. ¿Qué balance hace de este programa? ¿Cuántas han llegado a Iberoamérica?*

JM. Fernández Norniella: El Plan PIPE 2000 empezó en 1996. Y se llamó así porque se esperaba tener 2.000 nuevas empresas exportadoras en el año 2.000. Ya en 1998 se había conseguido sacar más de esa cifra, que representaba el 10% del censo exportador español. Hoy en día ya hay casi 3.000 empresas acogidas a este proyecto. En el proceso colabora el Ices y las Comunidades Autónomas, y está ejecutado por las Cámaras de Comercio. La primera fase

Un ingeniero con dotes comerciales

Presidente del Consejo Superior de Cámaras desde 1998, Norniella tiene un currículum de lo más variopinto. En la actualidad compagina su cargo con la presidencia de Ebro-Puleva y con su presencia en los Consejos de Administración de Endesa y Enagás. Nacido en Oviedo en 1945, estudió Ingeniería en Técnicas Energéticas en la Universidad Politécnica de Madrid y se diplomó por partida doble en Dirección de Proyectos y Riesgos Industriales y en Administración de Aprovisionamientos, Aduanas y Patentes.

Durante más de 20 años ha trabajado en la empresa privada, especialmente en el sector de bienes de equipo. Por ejemplo, en multinacionales como ABB, primer grupo mundial de ingeniería eléctrica y bienes de equipo eléctrico; o como BBC, principal grupo industrial suizo del sector. También trabajó en Alfa Laval... y fue vicepresidente de Aldeasa hasta hace cuatro años. Además, fue diputado por el PP a las Cortes por Madrid (1993-1996) y secretario de Estado y Comercio, Turismo y Pyme. Desde este cargo, que ocupó hasta 1998, puso en marcha una política centrada en las pymes y ayudó a favorecer la internacionalización de las empresas españolas. De hecho, en 1997 firmó con el Consejo Superior de Cámaras el Plan de Iniciación a la Promoción Exterior, PIPE 2.000. También ocupó la vicepresidencia de la CEOE.

En su actual puesto ha seguido promoviendo la actividad de la pyme española.

duró hasta 2001 y fue financiada con fondos europeos. Gracias al éxito que obtuvo, estamos ya en la segunda fase, la más importante. Entre el 20% y el 30% de estas 3.000 empresas exportan a Latinoamérica, aunque es una cifra difícil de determinar.

Forum: *Usted ha dicho que, de las 50.000 empresas españolas que salen a los mercados exteriores al año, 30.000 lo hacían a través de las misiones que organizan las cámaras. ¿Esto sigue siendo así?*

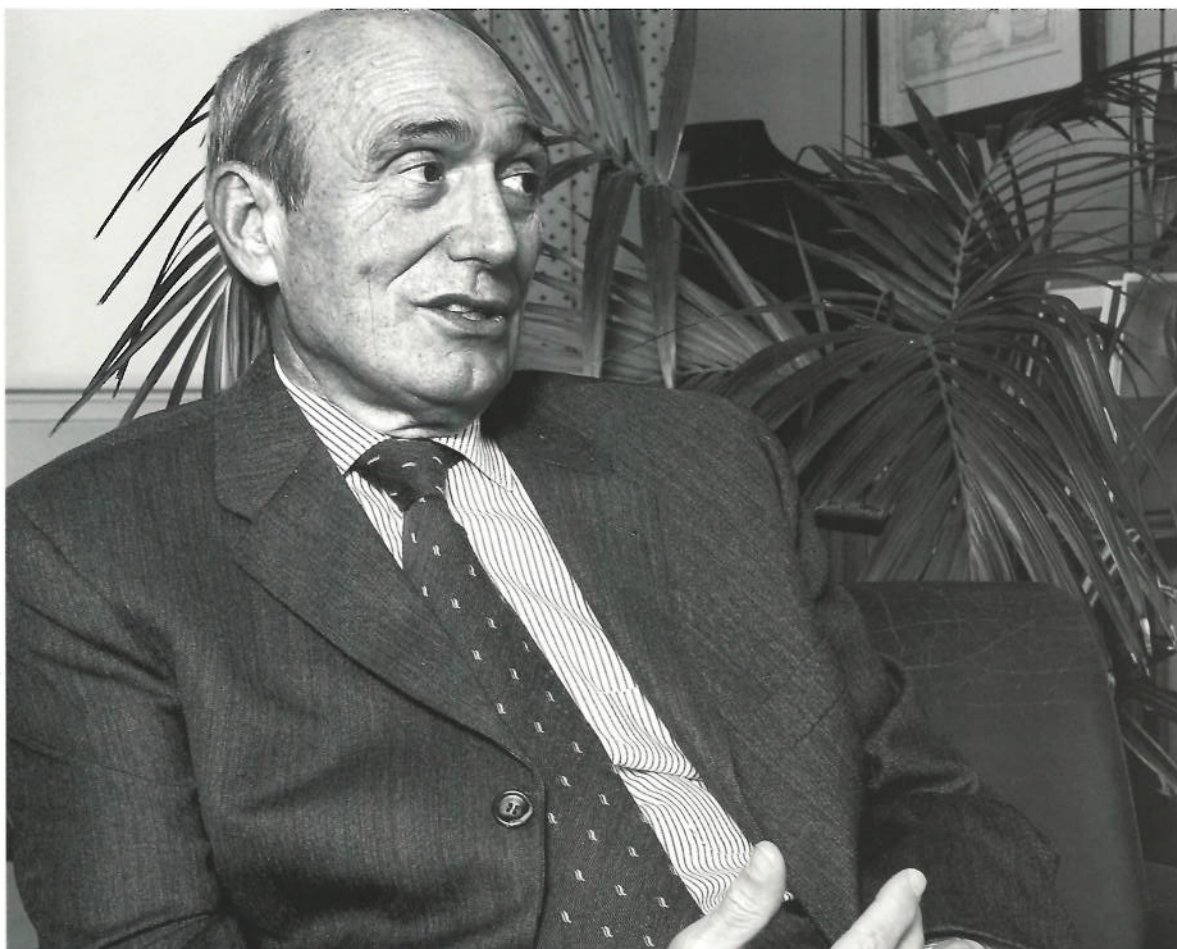
JM. Fernández Norniella: En efecto. Las Cámaras son la institución de derecho público que más fondos emplean en la promoción y desarrollo de la internacionalización de la empresa española. En 2004 dedicaremos casi 60 millones de euros a promocionar la internacionalización de empresas españolas en 124 países.

Forum: *El Informe de las Perspectivas empresariales en Iberoamérica para 2004 ofrece el resultado de más de 4.000 empresas de 14 países iberoamericanos. Para usted, Iberoamérica ha puesto fin a seis años económicamente perdidos, ¿lo tiene tan claro? ¿A qué se debe este optimismo?*

JM. Fernández Norniella: Es nuestra impresión en base a las encuestas realizadas por medio de las cámaras españolas en el exterior. Las conclusiones coinciden con las de instituciones con más años de experiencia y muchos más medios que la nuestra, como el BID o el Fondo Monetario Internacional, o con lo que se ha dicho en el Foro de Davos. Todo parece confirmar que Hispanoamérica ha tocado fondo y ha empezado un repunte, aunque es difícil prever hasta cuándo durará. Esto es así porque es quizás la zona con más posibilidades, pero también la más compleja por su situación sociopolítica.

Forum: *En un reciente libro se dice que la década de los 90 fue la mejor en cuanto a las inversiones españolas en América Latina. Ahora parece que las cosas se están recuperando: ¿Cómo pueden aprovechar las empresas españolas esta coyuntura favorable?*

JM. Fernández Norniella: No creo que toda la década de los 90 fuese tan positiva para Latinoamérica. Del 90 al 95 no fue una época muy dorada, bastaría con recordar asuntos como el de Aerolíneas Argentinas. La verdadera eclosión de la internacionaliza-



José Manuel Fernández Norniella preside el Consejo Superior de Cámaras de Comercio desde 1998, cargo que compatibiliza con la presidencia de Ebro-Puleva.

ción hacia Latinoamérica se produce desde 1994 en adelante, cuando las grandes empresas españolas salen hacia esos países. Ahí ha habido sus claros y sus oscuros, en muchos casos no han sido grises, sino oscuros. Eso sí, han permitido adquirir una gran experiencia. Porque España tenía un gran lastre: nunca habíamos tenido multinacionales y no sabíamos lo que eran. Y esta situación ha permitido que muchas empresas se den cuenta de lo que supone los cambios de moneda, los problemas sociopolíticos... y tengan una visión más clara de cómo funcionar en el exterior. Esto es muy positivo porque las grandes inversiones que se han hecho en Latinoamérica han sido en el sector servicios, en los cuales no puedes ir, invertir y volverte. Son inversiones que, por suerte o

por desgracia, están condenadas a ser a medio y largo plazo. Son de ambición de futuro y las empresas españolas han sufrido experiencias duras. Por eso auguro un importante futuro, y no sólo en Latinoamérica. España, en los últimos ocho o nueve años, ha sufrido en su faceta empresarial un cambio trascendental, que se reduce a una idea: la pérdida del miedo de salir al exterior. Hace 20 años era casi imposible: si uno iba a Hong Kong y oía hablar en castellano, se acercaba a esa persona, y le invitaba a tomar un café para que le contase qué hacía por ahí. Hoy esta situación no ocurriría. No es que se les haya pegado un palo a las empresas españolas, sino que se han movido en un entorno difícil, con legislación que no manejaban, y ha sido una experiencia dura.

Informe: 'Perspectivas empresariales para Iberoamérica en 2004'

La importancia de este estudio radica en que es la primera vez que un informe español de estas características se hace desde la perspectiva de Iberoamérica, no de la Unión Europea. En concreto, el informe del Consejo Superior de Cámaras ha recabado la opinión de las empresas de 14 países iberoamericanos. A finales de 2003, las Cámaras de Comercio hicieron una encuesta a 4.254 compañías de la región, y éstas respondieron sobre sus expectativas de facturación, ventas, inversión y empleo para este año.

¿Resultados? En general, esperanzadores tras un final de año 2003 marcado por una lenta recuperación. Por ejemplo:

- Las economías con mejores previsiones son las de Brasil, Argentina y Colombia.
- Brasil es el país que más crecerá, Chile se mantendrá como el más estable y Argentina crecerá gracias a sus exportaciones.
- En la otra punta se encuentran México y la República Dominicana. México, por ejemplo, plantea incertidumbres por su gran dependencia de Estados Unidos, aunque mejorará el año que viene.

- El país con peores resultados es Venezuela, a gran distancia de los demás, particularmente por su inestabilidad política.
- Además, Venezuela es el único país donde se destruye empleo y Brasil presenta la mayor recuperación. En el otro extremo, Uruguay lidera el nivel de creación de empleo, seguido de Argentina.

En cuanto a cifras concretas:

- El 74% de las empresas de la región espera un crecimiento, frente al 3% que prevé una reducción en sus ventas.
- El 50% de las empresas espera invertir más, un 41% mantendrá sus cifras, y un 9% vislumbra una disminución. En concreto, Uruguay, Brasil, Nicaragua y Argentina están a la cabeza de las perspectivas de inversión.

Para más información, el informe completo se encuentra en: www.camaras.org

Forum: *¿Deberían cambiar su mentalidad las empresas españolas?*

JM. Fernández Norniella: Ya la están cambiando, por la vocación exportadora, que se lo permite. Porque uno aprende de sus experiencias. El cambio de mentalidad se traduce en funcionamientos, en sistemas organizativos, en darte cuenta de que lo primero que debes hacer al llegar a un país es adaptarte a él... se traduce en la vida cotidiana de un empresario. Por ejemplo, en el convencimiento de que hay ejecutivos de tan buen nivel en esos países como en España, por lo que no es necesario que todos los directivos sean españoles...

Forum: *La recuperación de Brasil es quizás una de las más destacadas. Según su informe, en un año ha pasado de destruir empleo a situarse como el tercer*

país del continente que espera un mayor avance de la ocupación. ¿Cómo ve su situación?

JM. Fernández Norniella: Brasil es un mundo en sí mismo. Es un país que puede sorprender. Ahora está en una situación crítica, no mala, sino crítica para su futuro, porque muchas de las decisiones que se tomen hoy condicionarán su mañana. Siempre se hablaba de Brasil como país de futuro, y por primera vez en su historia empieza a tener una perspectiva de ser un país del presente. Eso se lo he oído decir alguna vez al ex presidente Cardoso: "Quiero ser un país de hoy, no uno de dentro de diez años".

Forum: *En el informe también se dice que Argentina tiene buenas expectativas. ¿La empresa española debe perder el miedo de invertir en el país?*

JM. Fernández Norniella: Argentina tiene muchas

posibilidades, pero su problema es estructural, algo que tienen que resolver los argentinos. Sin embargo, desconocer las posibilidades económicas del país sería absurdo. La prueba está en la gran recuperación que ha tenido en los últimos meses. Ojalá que la nueva clase política pueda meter el diente a los problemas y resolverlos. Pero ahora sí que no se puede plantear una empresa española invertir en Argentina. A lo mejor, cuando cambie el marco jurídico, cuando haya una

estabilidad... Porque no puedes asumir la inseguridad jurídica de decir: "Hoy hago una inversión con una ley y mañana, vienen y la cambian". Hasta que sigan esas incertidumbres, el inversor se retraerá.

Forum: *Usted contribuyó a la labor de acercamiento con Chile gracias al acuerdo de libre comercio con la UE que se firmó durante su etapa como Secretario de Estado de Comercio. ¿Sigue siendo el país más atractivo para las inversiones españolas?*

JM. Fernández Norniella: Chile sigue siendo una isla en el Pacífico por muchos conceptos. Primero, porque su marco jurídico es mucho más rígido, algo que no quiere decir que tenga el marco perfecto, sino que en comparación con el resto de los países, es bueno. Segundo: su evolución económica es estable. Y tercero, tiene unas clases dirigentes formadas en una cultura de competitividad y de liberalidad distinta a la de los otros países. Chile seguirá siendo una plataforma para que las empresas españolas inviertan desde allí en el resto de Latinoamérica. Ahora en enero se acaba de firmar, además, el acuerdo de doble imposición. No es de extrañar que España sea el segundo inversor en Chile, tras EEUU.

Forum: *Otro de los resultados es que Venezuela tiene las peores perspectivas y es el único país donde se destruye empleo. ¿Qué otros motivos existen, aparte de su crisis política?*

JM. Fernández Norniella: Si ponemos a Argentina como el paradigma de la incongruencia, Venezuela no le anda a la zaga. Es un país con recursos incon-

"Siempre se hablaba de Brasil como un país de futuro, con grandes posibilidades. Pero ahora, por primera vez en su historia, empieza a tener una perspectiva de ser un país de presente".

tables, rico, que no ha sabido encontrar su cauce estructural o político para que esos recursos se pongan en marcha y sirvan para elevar el nivel del país. Más que un tema político, es un tema social e histórico incluso, como Argentina.

Forum: *¿Cómo está afectando la apreciación del euro a las relaciones comerciales?*

JM. Fernández Norniella: La apreciación del euro, especialmente en lo que se refiere a exportaciones con Latinoamérica,

no puede ser buena. Todo lo que sea encarecer nuestros productos de exportación no es positivo. En lo que se refiere a inversiones, sí lo es, porque podemos comprar a precios mejores. En su conjunto, todavía no hemos alcanzado el umbral en el que la paridad euro-dólar empieza a ser negativa para la economía. Teniendo en cuenta que el 75% de nuestras exportaciones son al resto de Europa, y están a precios fijos. Y el resto, las inversiones y comercio, se van compensando. No es una apreciación unívoca entre dólar y euro, sino que luego entra la devaluación del peso chileno... El dólar se está devaluando con respecto al euro, pero luego las cuentas no son buenas. Si el peso chileno también se ha revaluado respecto al dólar, la inversión se devalúa con respecto a un año. Además, otro de los resultados es que las devaluaciones de las monedas locales están permitiendo a los países iberoamericanos vender sus productos en el exterior a buenos precios.

Forum: *¿Ve factible, a largo plazo, una integración de los países latinoamericanos, con la misma moneda, o lo ve como política ficción?*

JM. Fernández Norniella: Para mí sí es política ficción. Primero hay que resolver problemas sociales y culturales, antes de llegar a una moneda común. El experimento del dólar argentino es bueno para ver lo de la misma moneda. No se trata de tener una moneda, sino tener detrás algo que lo soporte. Y Latinoamérica tiene grandes carencias sociales, económicas, estructurales... que hay que resolver antes.

Encuentros en la sede de la Fundación

Fiel a su tradición, la Fundación Euroamérica organiza cada mes diversas reuniones y almuerzos-coloquio con políticos, empresarios, economistas y diplomáticos interesados en estrechar lazos entre España, Europa y Latinoamérica.

Jesús de Polanco, presidente de Prisa, fue el invitado de honor

La comunicación España-Latinoamérica



De izquierda a derecha: Jesús de Polanco, Carlos Solchaga y Esperanza Aguirre.



Ángel Duráñez conversa con María Jesús Prieto.

El pasado 20 de octubre de 2003, la Fundación Euroamérica con el patrocinio de Ambers & Co. celebró un multitudinario almuerzo con Jesús de Polanco, presidente del Grupo Prisa, como invitado de honor. Éste fue presentado por Carlos Solchaga,

vicepresidente primero de la Fundación Euroamérica. A la comida acudieron: Esperanza Aguirre, presidenta de la Comunidad de Madrid; Fernando Almansa, consejero de Telefónica; Joaquín Almunia, presidente de la Comisión de Presupuestos del Congreso de

La visita del presidente del Grupo Prisa generó tal expectación, que a la comida acudieron más de 60 personalidades: desde directivos a políticos, embajadores y periodistas.

Diputados; Gonzalo Babé, ex jefe del gabinete del Ministro de Ciencia y Tecnología; Alfonso Basagoiti, presidente de Gamesa; Eduardo Bautista, presidente de la SGAE; Javier Baviano, director general de Bestens España; Ángel Bizcarrondo, director del Centro de Estudios Garrigues; Luis Blasco, presidente de la Corporación de Asesores Financieros; Claudio Boada, presidente de Lehman Brothers; Georg Boomgaarden, embajador de Alemania; José Casas, director de Relaciones Institucionales del Grupo Santander; Osmar Chohfi, embajador de Brasil en España; Guillermo de la Dehesa, presidente de AVIVA; Javier Díez de Polanco, consejero delegado de Sogecable; Ángel Duráñez, director general de la Fundación Euroamérica; M^a Jesús Escribano, directora general de la SEEI; Joaquín Estefanía, director de la Escuela de Periodismo UAM/ El País; Carlos Fernández-Lerga, secretario general de la SGAE; Isidro Fernández, consejero delegado de la Corporación



Eduardo Serra, en animada charla con Juan Miguel Villar Mir.

Eventos



Alfonso Basagoiti y Ramón Reyes Bori.



Javier Díez de Polanco y Carlos González.

Financiera Alba; Lucía Fiori, consejera económica de la Embajada de Italia; Luis Fraga, senador del PP; Jacinto García, consejero delegado de Hispasat; Manuel Gasset, secretario del Consejo de Administración de Abengoa; Miguel Gil, director de Relaciones Corporativas del

Grupo Prisa; Carlos González y Fernando Ruiz, presidente y socio director de Deloitte, respectivamente; Miguel Iraburu, vicepresidente de Ambers & Co.; Gabriel Jiménez, embajador de México; Reinhardt M. Kraege, presidente del consejo de TÜV Rheinland Ibérica; Enrique

Krauss, embajador de Chile; Jesús Madalena, director de UBS España; Pedro Antonio Martín, presidente de Hispasat; Alfonso Martínez de Irujo, director general adjunto del Instituto de Empresa; Santiago Martínez Lage, socio fundador de Martínez Lage y Asociados;



De izquierda a derecha: Rafael Roldán, Luis Blasco, Jesús de Polanco, Carlos Solchaga, Esperanza Aguirre y Fernando Almansa.



Alfonso Martínez de Irujo compartió mesa con Guillermo de la Dehesa.



Santiago Martínez Lage, Gabriel Jiménez Remus y Leonor Ortiz Monasterio.

Carsten Moser, consejero delegado de G y J España Ediciones; Eulogio Naz, director de Arthur D Little; Emilio Novela, consultor; Leonor Ortiz, directora de Letras Libres; Abel Parentini,

embajador de Argentina; Luisa Peña, de Alcestis; Pedro Pérez, presidente de Worldbest Cigars; Amadeo Petitbó, director de la Fundación Rafael del Pino; M^a Jesús Prieto, presidenta del

Instituto de la Ingeniería de España; José María Revuelta, adjunto al presidente de Repsol; Ramón Reyes, socio de Egon Zhender; Juan Carlos Reyes, de Caja Madrid; Manuel Rodríguez de Castro, vicepresidente del Grupo Salinas; Rafael Roldán, presidente de Ambers; Carlos Salas, director de Capital; Luis Sánchez de la Madrid, de UBS España; José María Sanz Magallón, de Telefónica; José Eladio Seco, presidente de AENA; Eduardo Serra, presidente del Real Patronato del Museo del Prado; Alfredo Soriano, de Ambers; Pedro Luis Uriarte, presidente de Economía, Empresa y Estrategia; Miguel Vergara, de Brennan y Asociados; los embajadores Raniero Vanni d'Archirafi y Stephen Wright, y Juan Miguel Villar Mir, presidente de OHL.



De izquierda a derecha: José María Sanz Magallón, Miguel Iraburu, Leonor Ortiz Monasterio y María Jesús Escribano.

Miguel Ángel Moratinos expone sus puntos de vista ante Carlos Solchaga.



**Miguel Ángel Moratinos clarificó muchos aspectos
sobre la actual tensión en la zona**

La difícil situación en Oriente Medio

Siguiendo su interés por organizar encuentros para debatir la actual situación política y económica e internacional, la Fundación Euroamérica convocó al enviado especial de la Unión Europea para Oriente Medio al último coloquio del año.



Joaquín Almunia.



Eduardo de Santis y Ángel Durández.

El último almuerzo del año organizado por la Fundación Euroamérica tuvo lugar el 3 de diciembre, con la presencia de Miguel Ángel Moratinos, por entonces enviado especial de la Unión Europea para Oriente Medio (hasta 2003). Carlos Solchaga, vicepresidente

primero de la Fundación Euroamérica presentó al invitado y, al almuerzo asistieron, entre otros, por orden alfabético: Joaquín Almunia, presidente de la Comisión de Presupuestos del Congreso; Gonzalo Babé, ex jefe de gabinete del ministro de Ciencia y Tecnología; Claudio

Boada, presidente de Lehman Brothers; Santos Castro Fernández, director de Relaciones Institucionales de la SGAE; Eduardo de Santis, presidente de Twelve Stars Communications; Ángel Durández, director general de la Fundación Euroamérica; M^a Jesús Escribano, directora general de la Sociedad Estatal para Exposiciones Internacionales de España (SEEI); Pedro Fernández, subdirector de Radio Exterior de España; Carlos Fernández-Lerga, secretario general de la SGAE; Ana Figaredo, de UBS; Luis Fraga, senador del PP; Jacinto García Palacios, consejero delegado de Hispasat; Antonio Gracia, consultor; Ignacio Madríguez, consejero director de Cemex España; Alfonso Martínez de Irujo, director general adjunto del Instituto de Empresa; Thomas Meistre, consejero político de la embajada de Alemania; el



Ignacio Madríguez y Antonio Gracia.



A la izquierda, Ángel Durández, acompañado por Miguel Ángel Moratinos y Claudio Boda.



Gonzalo Babé y Eduardo de Santis.



De izquierda a derecha: Carlos Solchaga, Pilar Tena y Carlos Fernández-Lerga.



Miguel Ángel Moratinos (izquierda) y Javier Ramiro, atentos a las palabras de Schelto Van Heemstra, embajador de los Países Bajos.



A la izquierda, Marco Zedda, acompañado por Alfredo Sadulé.

consultor Emilio Novela; Pedro Pérez, presidente de Worldbest Cigars; Javier Ramiro, presidente del consejo de Philips España; Rafael Roldán y Miguel Iraburu, presidente y vicepresidente de Ambers & Co., respectivamente; Alfredo Sadulé, presidente del Centro de Estudios Caribeños; Carlos Salas, director de Capital; Luis Sánchez, de UBS España; Pilar Tena, directora de Relaciones Institucionales del Real Instituto Elcano; Schelto Van Heemstra, embajador de los Países Bajos; Miguel Vergara, de Brennan y Asociados; Marco Zedda, presidente y CEO de Telekom Italia de España...



Ludovico Incisa di Camerana:

**"Se impondrá
un humilde
pragmatismo en
Latinoamérica"**

Diplomático con 50 años de experiencia, el consejero y ex secretario general del Instituto Italo - Latinoamericano, Ludovico Incisa di Camerana, es en la actualidad catedrático de Historia e Instituciones de Latinoamérica en la Universidad de Pavía (Italia).

Forum: *¿Cuáles han sido los principales logros del Instituto Italo-Latinoamericano desde su fundación en 1966?*

Ludovico Incisa: El mejor logro ha sido su misma existencia según una fórmula original. Esto es así porque en su gestión participan Italia y todas las naciones latinoamericanas a través de sus embajadores en Roma. No se trata de una institución italiana para Latinoamérica, sino de una institución latinoamericana e italiana. También mi sucesor como secretario general, el embajador Paolo Fajola, propuesto por el Gobierno de Italia, ha sido elegido por los delegados latinoamericanos. Esta característica peculiar ha hecho más fácil una colaboración en todas las áreas (economía, cultura, bellas artes, ciencia y tecnología...) con instituciones latinoamericanas y europeas. En particular, con instituciones españolas como el Instituto Cervantes de Roma y la Casa de América de Madrid.

Forum: *¿Que conclusiones ha sacado, tras su dilatada experiencia, de la actual situación política y económica de América Latina?*

Ludovico Incisa: La situación latinoamericana refleja una conjuntura mundial de incertidumbre e inseguridad. Los ídolos se han ido, las ideologías y las utopías se han disuelto. El "señorito satisfecho" de Ortega y Gasset se ha asustado. Las masas rebeldes tienen intenciones, malas o buenas, pero no tienen partidos.

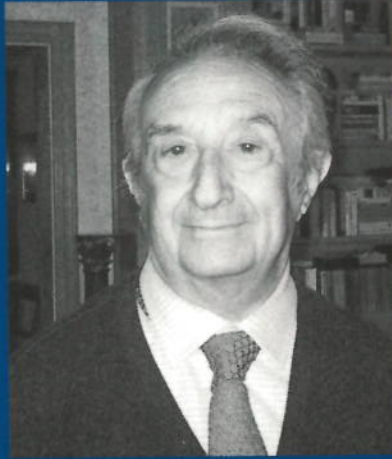
Forum: *¿Cómo ve a Latinoamérica en un futuro cercano? ¿Y en uno lejano?*

Ludovico Incisa: En un futuro cercano no van a prevalecer las grandes ideas. Es la hora de un humilde pragmatismo, de una modesta adaptación a las circunstancias. En un futuro lejano, Latinoamérica tiene la posibilidad de un crecimiento más equilibrado y justo del que está desarrollándose en formas crueles y socialmente monstruosas en los gigantes asiáticos.

Forum: *Usted ha sido segundo secretario en la Embajada de Río de Janeiro y embajador de Italia en Argentina y Venezuela. Ahora los tres países se encuentran inmersos en profundos cambios por distintas razones. ¿Podría analizar las actuaciones de Lula, Chávez y Kirchner?*

Ludovico Incisa: He sido también secretario y después consejero en la Embajada de Madrid a lo largo de los años 60, y al viajar después muy a menudo a

Un diplomático enamorado de España



Nacido en 1927, el consejero y ex secretario general del Instituto Italo-Latinoamericano, se graduó en Jurisprudencia y en Ciencias Políticas por la Universidad de Roma. Como diplomático ha sido, en su primera época, vicesul en Le Havre, segundo secretario en la Embajada de Río de

Janeiro, primer secretario en la Embajada de Madrid, funcionario del Gabinete del Ministerio de Asuntos Exteriores, ministro consejero de la Embajada italiana en Río de Janeiro, ministro y encargado de negocios en la Embajada de Londres... A partir de 1980 ha ejercido como embajador en Venezuela y en Argentina, ha dirigido el Departamento de Relaciones Internacionales de la Democracia Cristiana... En 1993 se convirtió en vicepresidente de la Unión Europea Democrática Cristiana, y desde 1993 ha sido profesor en las Universidades de Florencia y Roma, en el Centro de Altos Estudios de la Defensa y subsecretario de Estado del Ministerio de Asuntos Exteriores durante el Gobierno Dini.

España, tuve la oportunidad de observar todas las etapas del desarrollo español, que me parece, a la par del caso italiano, un modelo para Latinoamérica. Me he convencido de que un proceso de desarrollo sin sobresaltos, sin saltos felinos atrás y adelante, no puede apoyarse exclusivamente en el incremento de las exportaciones, con un apuesta sobre el mercado internacional.

Hay que fomentar a la vez el

consumo del mercado interior, pero sin limitarlo a sectores privilegiados de la clase media. Hay que abrir a las masas la sociedad de consumo. No es un chiste recordar que la verdadera revolución social sucedió en España e Italia con la difusión de un coche barato, el 600. Pero en Latinoamérica no existe un coche barato. Los tres países mencionados padecen la misma enfermedad: la existencia de

masas marginalizadas. La diferencia es que en Venezuela, élites y masas quedan enfrentadas en un desafío permanente; en Argentina existe un problema de empobrecimiento de la clase media; en Brasil hay una clara distinción entre áreas avanzadas y modernas y áreas atrasadas. La geografía brasileña impide el enfrentamiento. En los tres países, el elemento común está constituido por un curso más populista que tradicional: si sus actuales líderes saben movilizar al pueblo con un aumento del consumo y modernizan las infraestructuras, podríamos asistir a un despegue general en toda la región.

Forum: *¿Que país latinoamericano cree usted que ha evolucionado más y mejor en los últimos 50 años? ¿Por qué?*

Ludovico Incisa: Los grandes han evolucionado, y a pesar de muchos problemas, han acumulado, sobre todo en los centros urbanos, un patrimonio inmobiliario increíble. Desde este enfoque, metrópolis como Sao Paulo, Río de Janeiro, Buenos Aires o Caracas tienen un capital fijo de incalculable valor. Entre los países menores, Chile ha cumplido con una evolución equilibrada.

Forum: *¿Que país ha tenido más y mejores relaciones empresariales con Italia?*

Ludovico Incisa: Sin duda, los países del Cono Sur y, sobre todo, Argentina y Brasil. Hasta la década de los 80, los contratistas italianos ocupaban el segundo

"A largo plazo, Mercosur se mostrará como un imán para los demás países de América del Sur, pero parece que vamos hacia una nueva ola proteccionista".

lugar, después de las firmas norteamericanas, en las obras públicas en Venezuela, Perú y Ecuador. Los astilleros italianos han construido barcos de guerra para las Armadas de estos países, la Embraer brasileña ha producido, junto con Macchi de Italia, un avión de entrenamiento y combate... A las empresas italianas de la península hay que agregar las empresas locales propiedad de italianos: es suficiente el ejemplo del Grupo Angelici, el mayor de Chile, y el grupo argentino Techint de la familia Rocca, con una red de plantas siderúrgicas en Argentina, México, Venezuela, Italia y obras (gasoductos...) en toda América Latina.

Forum: *Las empresas españolas, y supongo que las italianas también, han tenido grandes dificultades en los últimos años en Latinoamérica. ¿Qué países cree que están en mejores condiciones para que inviertan en ellos las empresas españolas?*

Ludovico Incisa: Desdichada-

mente, lo peor le ha pasado a los bancos italianos, que están en una fase de repliegue general. Francamente, no me atrevo a ofrecer indicaciones en una situación en la cual predomina la prudencia oficial. Me parece que, teniendo en cuenta su déficit energético, Brasil antes o después tendrá que tomar iniciativas que involucrarían la colaboración de los países productores cercanos (Argentina, Bolivia y Paraguay).

Forum: *¿Qué conclusiones ha sacado de la reciente Cumbre extraordinaria de Monterrey? Nadie parece haber salido muy satisfecho...*

Ludovico Incisa: Como en las reuniones anteriores, en Monterrey se ha repetido el duelo ritual entre el plan hemisférico de Estados Unidos y el plan de Brasil. Éste, para mejorar el peso de los países latinoamericanos en las negociaciones, preconiza la formación de una comunidad de la América meridional, es decir: la ampliación de Mercosur.

Forum: *¿Cree que el Área de Libre Comercio para las Américas (Alca), prevista para enero de 2005 acabará aprobándose? Brasil, Argentina y Venezuela no parecen estar muy de acuerdo con esta propuesta de liberalización comercial de EEUU como solución al subdesarrollo. ¿Cuáles son los posibles fallos y triunfos del Alca?*

Ludovico Incisa: Tal vez el Alca se apruebe a partir de la fecha prevista. Y tal vez suceda lo que un rey de España dijo de una bula



El Instituto Italo-Latinoamericano es un organismo internacional intergubernamental con sede en Roma. Sus miembros son Italia y las 20 Repúblicas de América Latina. En la foto, el auditorio.

pontificia: "Se acata pero no se cumple". Por lo que concierne al subdesarrollo, su solución depende de otros instrumentos. Es demasiado temprano para identificar los posibles fallos y triunfos del Alca. El Nafta tuvo buenos resultados en México hasta la crisis de las industrias de montaje, que están emigrando a China.

Forum: ¿Qué opinión le merecen otros sistemas como Merco-

sur (Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay) o la Ronda Doha de la OMC, que todavía no ha terminado?

Ludovico Incisa: Creo que a largo plazo, Mercosur se mostrará como un imán para los demás países del América del Sur. Después del fracaso de Cancún, la Ronda Doha me parece un ejercicio difícil. Tengo la impresión de que vamos hacia una nueva

ola proteccionista.

Forum: Se dice que Latinoamérica no es el continente más pobre, pero sí donde hay mayores diferencias sociales y económicas. ¿Cree que esto se solucionará alguna vez? ¿Las soluciones de Lula van por buen camino?

Ludovico Incisa: Latinoamérica es una falsa pobre, porque pobres son los países de África, parte de Asia, algunos países árabes a pesar del petróleo... La deuda exterior, esta pesadilla del continente, es compensada por los depósitos o las inversiones de los latinoamericanos en el exterior. Sin embargo las diferencias sociales y económicas existen y son la verdadera causa del subdesarrollo. La experiencia italiana y la española demuestran que no hay un verdadero desarrollo económico sin un desarrollo social (aumento del poder de compra de las clases menos privilegiadas). Lula tiene un equipo excelente y la soluciones que serán adoptadas en Brasil serán un ejemplo para todo el continente latinoamericano.

Forum: De todos los cargos que ha desempeñado, ¿de cuál tiene mejores recuerdos? ¿Por qué?

Ludovico Incisa: Tuve la suerte de estar en todas partes en momentos cruciales. Profesionalmente, mis años madrileños me permitieron compartir las pasiones y las esperanzas de mis amigos españoles y ser testigo del milagro social y económico español y de los primeros síntomas de la transición política española.



Garrigues se suma al programa de becas de la Fundación Euroamérica

Después de un estricto proceso de selección entre cientos de candidatos, ocho jóvenes latinoamericanos completarán su formación en el Centro de Estudios Garrigues, gracias a las becas de la Fundaciones Euroamérica y Carolina.

Los estudiantes y varios representantes del Centro de Estudios Garrigues fueron recibidos por Ángel Duráñez, director general de la Fundación Euroamérica en su sede de la calle Serrano el 19 de noviembre.



El Centro de Estudios Garrigues se ha incorporado este año al programa de formación de jóvenes licenciados que promueve la Fundación Euroamérica y cofinancia la Fundación Carolina. A través de esta colaboración, ocho jóvenes de México, Argentina, Bolivia, y Colombia están en España completando sus estudios en las áreas de Banca y Finanzas, Recursos Humanos, Derecho... "Estoy aprendiendo nuevos conceptos

Los ocho estudiantes son:
Felipe Quintero (Colombia), Arturo Zaráuz (México), Guillermo de Alba (México), Romina Penayo (Argentina), M^a Antonia Campos (Bolivia), Erika Román (México), Anarely Perez (México) y Sandra Jiménez (México).

jurídicos y cómo interpretar la ley de otra manera. Y eso me está encantando", asegura Anarely Pérez, una de las estudiantes mexicanas. Como ella, el resto de sus compañeros tienen muchas esperanzas puestas en la experiencia de estudiar durante casi un año en Europa, gracias a la Fundación.



El Instituto de Empresa acoge a la cuarta promoción de becarios

Van a pasar casi un año en España, en el que además de los conocimientos teóricos que están adquiriendo en el máster impartido en el Instituto de Empresa, podrán ejercitar su profesión en una empresa española durante los dos últimos meses de su beca.

Representantes del Instituto de Empresa acompañaron a los becarios el 24 de noviembre en la sede de la Fundación Euroamérica donde fueron recibidos por el director general, Ángel Durández.



Los becarios del Instituto de Empresa son: Jorge Rassi (Venezuela), Hernán Cameo (Argentina), Carolina Rossini (Brasil), Carlos Roberto Ponce (Guatemala), Miriam Montoya (México), Brenda Habib (México) y Efrain Rosenberg (Perú).

El Instituto de Empresa y vuelve a colaborar, por cuarto año consecutivo en el programa de becas la Fundación Euroamérica. Ángel Durán-dez, director general de la Fundación, dio la bienvenida a los licenciados latinoamericanos que pasarán este curso académico España. Durante el encuentro los estudiantes se interesaron por los proyectos de la Fundación en Sudamérica y aprovecharon para intercambiar impresiones a cerca la situación económica que atraviesan sus respectivos países. Todos ellos coincidieron en destacar la oportunidad que les brinda este programa de intercambio de conocer el funcionamiento de una economía moderna. Los estudiantes también mostraron su entusiasmo ante la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas españolas durante los dos últimos meses del máster.



De izquierda a derecha: José Juan Ruiz, Fernando Xavier Ferreira, Eduardo Serra, Geraldo Alckmin, José María Aznar, Tristan Garel-Jones, Juan Miguel Villar Mir, Ramón Aguirre y Ángel Durández.

Foro Brasil · Unión Europea:

Nuevas etapas, oportunidades y políticas sociales

Sao Paulo fue testigo, los pasados 29 y 30 de octubre, del foro internacional convocado por la Fundación para analizar las nuevas relaciones del gobierno de Lula con la Unión Europea.



La conferencia celebrada en Brasil a finales del pasado mes de octubre para analizar la nueva etapa inaugurada por Luiz Inácio "Lula" da Silva, presidente del país desde octubre de 2002, convocó a más de 250 asistentes. Organizada por la Fundación Euroamérica y el Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos, los representantes políticos y empresariales brasileños y españoles se concentraron en tratar la seguridad jurídica de las inversiones extranjeras en el país y en el reparto de la riqueza. Además, Sebastiao Soares, secretario de Estado de Planificación e Inversiones Estratégicas de Brasil hizo un repaso a la fis-

calidad de su país, comparándola con la española, que fue analizada por Carlos Solchaga. A continuación se debatió el papel de los empresarios y del Estado en el crecimiento social y en la importancia de la comunicación y las infraestructuras. Ya por la tarde, en la mesa redonda, se habló de las perspectivas de futuro en Brasil.

Durante la segunda jornada, se trató la descentralización política y económica, las estrategias para el desarrollo, y se incidió en los problemas entre la Unión Europea y Brasil, especialmente por la política agraria europea y el proteccionismo brasileño. Reseñamos a continuación los aspectos más relevantes de la interesante intervención de Francisco Utrera, secretario de Estado de Comercio y Turismo de España que, puso especial énfasis a aclarar algunos aspectos de la Política Agraria Común (PAC) de la Unión Europea, así como su opinión sobre la frustrada conferencia de la OMC en Cancún en septiembre pasado.

1. La ambiciosa agenda de Cancún.

Los supuestos *desencuentros* (título de la mesa) en la Conferencia de la Organización Mundial de Comercio llevada a cabo en Cancún hay que ponerlos en su contexto. Desencuentros en el ámbito de los acuerdos comerciales se tienen de forma continua, incluso dentro de la propia Unión Europea. En la OMC, donde todos los miembros pretenden alcanzar acuerdos que permitan que el comercio mundial sea más libre, es lógico que se produzcan. Hay que situar lo ocurrido en Cancún en el ámbito de las negociaciones comerciales multilaterales que se estaban enfocando, distintas de las clásicas. Por ejemplo, el tema que más preocupó, la agricultura, sólo forma parte de la agenda multilateral de negociaciones de liberalización comercial desde hace menos de diez años. Lo mismo ocurre con los servicios.

Hay otra cuestión importante: la agenda de Cancún era muy ambiciosa. En la metodología de las negociaciones comerciales, antes de las negociaciones propiamente dichas, hay que aprobar las *modalidades de negociación*, los conceptos metodológicos sobre los que después se va a mover la negociación. A Cancún ni siquiera se llevaron estas



modalidades. No se trataba de alcanzar acuerdos en sentido estricto, sino que se estaba definiendo el dibujo de lo que deberían ser las negociaciones.

Por otro lado, si lo que se quiere es un comercio multilateral eficiente, no se puede debatir un único asunto, como por ejemplo, la agricultura. Éste fue uno de los principales desencuentros que se tuvo con la posición negociadora de Brasil. Ceñirse sólo a la agricultura y no abarcar temas como la propiedad intelectual, la garantía jurídica de las inversiones, y otros asuntos, significaría dejar muy reducido el ámbito de debate de estas conferencias.

Hay un deseo generalizado de retomar las negociaciones, pues aunque en Cancún el ambiente no era optimista, algunas delegaciones han manifestado su deseo de volver a reunirse, primero en Ginebra, y luego convocar una nueva fecha trimestral para retomar el trabajo.

2. Agricultura.

En el asunto agrícola hay dos problemas: en primer lugar, la percepción de que la UE es un mercado muy cerrado en el cual es muy difícil introducir productos agroalimentarios. El segundo, que

quizá no se entendió bien, es cuál era la posición real que la UE llevaba a Cancún. Respecto a lo primero, la UE es el primer importador mundial (con 60.000 millones de dólares en 2001). Además, es el primer importador mundial de productos agrícolas que se originan en países en desarrollo (más de la mitad de esa cifra). Importa más productos agroalimentarios que EEUU, Japón, Canadá y Australia juntos.

Por otro lado, no es un mercado cerrado, sino muy abierto, que absorbe el 85% de las exportaciones agrícolas de África y casi la mitad de las de América Latina. La UE cuenta con un saldo importador neto por valor de 6.500 millones de dólares este último año, y concede acceso a su mercado, de manera libre, sin restricciones y sin arancel para todas las exportaciones procedentes de los países más

pobres. El arancel consolidado medio de la UE en productos agrícolas es del 30%, pero en la realidad, el arancel aplicado no alcanza el 10%, dado que se han ido reconociendo beneficios preferenciales a una enorme cantidad (142) de países. Además, 77 países se benefician de un sistema de preferencia mejorado (acuerdo *cotton* con los países

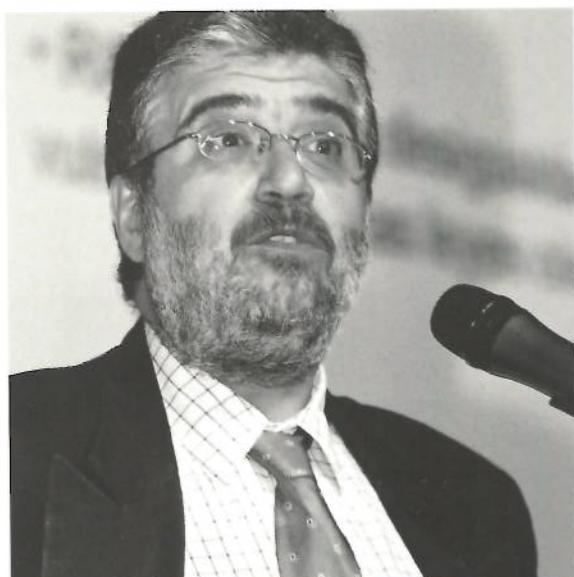
"Para tener un comercio multilateral eficiente no sólo hay que quedarse en la agricultura: también hay que abarcar temas de propiedad intelectual."



José María Aznar, acompañado por Ángel Durández, Gerardo Alckmin y Eduardo Serra.

de África, Caribe y Pacífico).

La UE ha firmado acuerdos de libre comercio con México, Sudáfrica, toda la cuenca mediterránea, y está en proceso de negociación de otros acuerdos con Mercosur. La UE también facilita arancel libre de restricción cuantitativa a los productos originarios de los 49 países más pobres del mundo. Con todo lo anterior, el arancel medio efectivo de la UE, en torno al 10%, es el más bajo de todos los países que son miembros de la OMC.



José Juan Ruiz, en plena intervención.

3. Reforma de la Política Agraria Comunitaria.

Existen mecanismos perturbadores de los mercados agrícolas internos, que irritan a los países exportadores de productos agroalimentarios. Se trata sobre todo de las subvenciones a la exportación, que no es más que poner en el mercado internacional productos a precio reducido que son consecuencia de políticas que promueven la producción interna, lo cual genera unos *stocks* que, para lanzarlos al mercado exterior, hay que hacerlo a unos precios inferiores a los costes de producción. Así hacen la competencia a los productos de los países que no subsidian ni la producción ni la exportación de sus productos agrícolas. Es una primera línea sobre la que la UE quiere actuar. Por eso, en la reforma de la PAC se procedió a una reducción de las ayudas a la exportación en torno al 50%. Hay que remarcar que las ayudas de la UE a la exportación de productos agrícolas han pasado del 25% del valor exportado en 1992 a un 5,2% en 2001. Y sobre esto se reducirá el 50%.

4. ¿Reducción o eliminación de ayudas?

Otro desencuentro: "¿Se trata de una reducción progresiva o de una disminución con un calendario de eliminaciones?". Si ha llevado más de 50 años en el seno de la OMC la liberalización de productos industriales, sería ingenuo pensar que en agricultura la liberalización se va a operar en 5



De izquierda a derecha: Eduardo Navarro de Carvalho, Juan Miguel Villar Mir, Jaime Montalvo, Dario Rais y Elisa Robles.



Edmond Alphandéry, ex ministro de Hacienda de Francia.

tiene que apelar todavía a esas *cuestiones no comerciales* es porque son ciertas, porque las estructuras de producción no se pueden deshacer en dos o tres años. Lo que se entiende como una propuesta atrevida e importante por parte de la UE es el recorte sustancial de las subvenciones a la exportación. Y no sólo eso: con los norteamericanos se consiguió que se asimilaran a las subvenciones a la exportación otras prácticas que tienen los mismos efectos, como los créditos a la exportación subvencionados, el comercio a través de empresas estatales o la ayuda alimentaria que supone una apuesta por el mercado internacional a precios reducidos y subvencionando los productos internos.

La segunda cuestión es la ayuda interna: hay ayudas que afectan al comercio internacional y hay otras que no. Desde la OMC hay que alcanzar acuerdos que reduzcan y, en su caso, eliminen las ayudas que distorsionan el comercio internacional, pero no las que no lo distorsionan, que formarían parte de la política decidida por los estados soberanos para apoyar a un sector. En muchos países, y España es uno de ellos, hay un problema real de abandono del ámbito rural, de desequilibrio regional. Hay que mantener poblaciones fijadas al terri-

ó 6 años. Es importante dar tiempo al tiempo. Algunos países, entre ellos Brasil, tienen una enorme resistencia a la negociación en materia de servicios, para lo que se hace eco de la "multifuncionalidad que la UE alega para la agricultura o las cuestiones no comerciales". Esa defensa por parte de Brasil y otros países en las negociaciones de servicios frenan la liberalización en ese sector... Si la UE



Juan Miguel Villar Mir, presidente de OHL, en plena intervención.



Tarso Genro, secretario del Consejo de Desarrollo Económico y Social de Brasil.

torio. Las ayudas que se establezcan con ese fin no deben obstaculizar el comercio internacional, y eso ha llevado a que las ayudas no estén referidas al aumento de la producción, sino a lograr que los agricultores reacondicionen su estructura de producción, lo cual desde el punto de vista del comercio mundial tiene efectos inocuos o escasos.

La tercera cuestión en la agricultura es el acceso



En el centro, Kjeld Jakobsen, rodeado por Carlos Malamud y Ángel Durández.

al mercado, las barreras arancelarias o el sistema de contingentes alternativos, pudiéndose incluir toda esa variedad de restricciones con justificación fitosanitaria, de seguridad, que limitan el comercio de alimentos y de productos agrícolas. ¿Cuál es la oferta de la UE?: Generalizar a todos los países afiliados lo que en la UE ya se hace desde hace tres años: dar acceso libre de aranceles y sin restricción a los países más pobres. Eso no ha sido aceptado, pero no es culpa de los países en vías de desarrollo, sino de otros desarrollados. Y luego, el promover una reducción arancelaria importante, del orden del 36%, que añadida a la reducción que se realizó en la Ronda Uruguay, llevaría a una reducción del 72% de los aranceles de entrada de los productos en los países desarrollados.

4. Conclusión.

La UE llevaba a Cancún una buena propuesta de negociación también en productos agrícolas, y hay que retomarla. Había un empeño en aproximar posiciones en los temas más sustanciales, como era la negociación agrícola y el acceso al mercado de productos industriales. Sin embargo, en la agenda se incluyeron dos temas perturbadores: uno, el algodón, un tema menor, bajo el pretexto de que eso era luchar contra la pobreza de los países

São Paulo, 29 e 30 de Outubro de 2003



Jaime Velasco ofrece su ponencia, rodeado por Ramón Aguirre (a la izquierda) y por José Juan Ruiz.

En el foro participaron muchas de las principales personalidades políticas y económicas de la UE y Brasil

Por Europa:

José María Aznar, presidente del gobierno español hasta las elecciones del 14 de marzo; Miguel Ángel Cortés, secretario de Estado de Cooperación y Latinoamérica; Francisco Utrera, secretario de Estado de Comercio y Turismo de España; Eduardo Serra, presidente del Real Instituto Elcano y Carlos Malamud, del mismo Instituto; Juan Miguel Villar Mir, presidente del Grupo OHL; Ramón Aguirre, presidente del ICO; José Juan Ruiz, director de Estrategia del Grupo Santander; Jaime Montalvo, presidente del Consejo Económico y Social de España; Carlos Solchaga, ex ministro de Hacienda de España; Tristan Garel-Jones y Ángel Duráñez, presidente y director general de la Fundación Euroamérica, respectivamente; Elisa Robles Fraga, vicepresidenta de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) de España; Edmond Alphandéry, ex ministro de Hacienda de Francia, Jaime Velasco, director de Actualidad Económica; Ramón Pérez Maura, adjunto al director del diario ABC; Walter Haubrich, del Frankfurter Allgemeine Zeitung y Daniel Vernet, de Le Monde.

Por Brasil:

Kjeld Jakobsen, secretario municipal de Relaciones Internacionales; Xavier Ferreira, presidente del Grupo Telefónica de Brasil; Eduardo Navarro de Carvalho, vicepresidente de Estrategia Corporativa y Regulatoria del Grupo Telefónica de Brasil; Dario Rais Lopes, secretario de Transportes del Estado de Sao Paulo; Geraldo Alckmin, gobernador del Estado de Sao Paulo; Antonio Patriota, secretario de Planificación Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores; Mário Mugnaini Júnior, secretario ejecutivo de Comercio Exterior; Ruy Martins Altenfelder, presidente del Instituto Roberto Simonsen de Brasil y Tarso Genro, secretario del Consejo de Desarrollo Económico y Social.

africanos. Y ese asunto ha de encontrar solución en las instituciones internacionales que tienen por objetivo la eliminación de la pobreza por la vía de apoyos a los sectores productivos, como el Banco Mundial u otros bancos de desarrollo, pero no la OMC, que tiene por misión alcanzar acuerdos comerciales equilibrados e integrar en los flujos de comercio internacional a todos los países. La cuestión del algodón y el segundo asunto, los temas de Singapur, no son negociaciones comerciales, sino que dan un tono cualitativo a las transacciones comerciales. En Cancún no se iba a hablar de acuerdos comerciales ni de la metodología previa al acuerdo, sino de las modalidades previas a la negociación que permitan que llegue a buen puerto.

Al final, lo quedó es que, como todavía hay que ponerse de acuerdo para alcanzar modalidades y después iniciar la negociación, hay que ponerse manos a la obra rápidamente, aunque la fecha inicial de principios de 2005 se puede dar por perdida. Ha habido un retraso en alcanzar acuerdos en una ronda que se calificaba *Ronda del Desarrollo*, donde además todas las partes, estaban de acuerdo en que hay que dar un trato especial a los países en vías de desarrollo y, sobre todo, en favor de los países no avanzados pero integrados en el desarrollo. Se ha retrasado uno o quizá dos años el desarrollo en países que aún no han alcanzado un nivel adecuado. Esas discrepancias se pueden recuperar en los próximos meses. Por tanto, todos ellos son desencuentros temporales o coyunturales que, hay que ser optimista, se van a superar en fecha próxima.

FORO MÉXICO • UNIÓN EUROPEA

Experiencia comparada de las reformas estructurales

MONTERREY, 1 DE MARZO DE 2004

8:00-8:30 REGISTRO

8:30-8:50 INTRODUCCIÓN

Lord Garel-Jones, Presidente de la Fundación Euroamérica

8.50-10:15 PRIMERA SESIÓN:

Macroeconomía y Reformas Estructurales

Carlos Solchaga, Ministro de Economía y Hacienda, España

Pedro Solbes, Comisario para Asuntos Económicos y Monetarios, Comisión Europea

Guillermo Ortiz, Presidente del Banco de México

Moderador: Michael Reid, Editor para América, The Economist

10.15-12:00 SEGUNDA SESIÓN:

Reforma Judicial

Olga María del Carmen Sánchez Cordero, Ministra de la Suprema Corte de Justicia, México

Sergio García Ramírez, Presidente de la Corte Interamericana de Derechos Humanos

Manuel Galicia, Frank, Galicia y Robles, México

Baronesa Jay of Paddington, Ex Jefe de la Cámara de los Lords*

Moderador: Alejandro Junco, Presidente, Grupo Reforma

12:00-12:30 Café

12:30-14:00 TERCERA SESIÓN:

Telecomunicaciones y Sociedades de la Información

Carlos López Blanco, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información

Fabio Colasanti, Director General para la Sociedad de la Información, Comisión Europea*

Pedro Cerisola y Weber, Secretario de Comunicaciones y Transportes
Representante de Telefónica

Moderador: Walter Haubrich, Frankfurter Allgemeine Zeitung

14:00-16:00 ALMUERZO

16:00-17:45

CUARTA SESIÓN • MESA REDONDA:

Reforma del Estado

José María Maravall, Director del Centro de Estudios Avanzados en Ciencias Sociales y Catedrático de Sociología, Universidad Complutense*

Porfirio Muñoz Ledo, Embajador de México ante la Unión Europea

José Natividad González Parás, Gobernador del Estado de Nuevo León

Fernando Solana, Ex-Ministro de Relaciones Exteriores de México

Moderador: Sergio Elías Gutiérrez, EGAP Tecnológico de Monterrey, México

20:30 **Cena de Clausura**

Palabras de Clausura: Ing. Lorenzo Zambrano, Presidente del Tecnológico de Monterrey

* pendiente de confirmar

Ventana o pasillo. Cualquier lugar es bueno para soñar.



No se trata sólo de volar, y tú lo sabes. Es mucho más que eso. Es cerrar los ojos y olvidarte de todo. Porque cada vez que subes a un avión tus sueños viajan contigo. Y eso, en Iberia, también lo sabemos. ¿Será por eso que cada vez más personas eligen volar con nosotros? Iberia, cuidando de ti.