



José Luis Rodríguez Zapatero, presidente del Gobierno español, clausuró las jornadas.

III CONFERENCIA
INTERNACIONAL
DE ABC SOBRE EUROPA Y
AMÉRICA

Los retos de la liberalización del comercio mundial



Mariano Rajoy, líder del PP, asistió a la conferencia organizada por ABC y la Fundación Euroamérica:

"La iniciativa inversora española se ha caracterizado por su vocación de permanencia"



Entrevista con Tristan Garel-Jones, ex presidente de la Fundación Euroamérica:

"En muchos terrenos, Chile es un ejemplo incluso para los europeos"



Alberto Navarro, secretario de Estado para la Unión Europea

Consecuencias de la ampliación de la UE para las relaciones con Iberoamérica



Ricardo Lagos, presidente de Chile

Chile como plataforma de inversiones en Latinoamérica

Temática del foro del 27 y 28 de enero en Santiago de Chile

Becarios de la Fundación, entrevistas con tres patronos (Abengoa, G+J España e Iberia). Informe sobre la Constitución Europea.

MIEMBROS DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

ESPERANZA AGUIRRE
PRESIDENTA. COMUNIDAD
AUTÓNOMA DE MADRID

**FERNANDO DE ALMANSA
Y MORENO BARREDA**
PRESIDENTE DE LA
COMISIÓN DE ASUNTOS
INTERNACIONALES DEL
CONSEJO DE TELEFÓNICA

JOAQUÍN ALMUNIA
COMISARIO PARA ASUNTOS
ECONÓMICOS DE LA
COMISIÓN EUROPEA

MANUEL AZUAGA
PRESIDENTE. AENA

FRANCISCO JAVIER AYUSO
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN
E IMAGEN. BBVA

*** EDOUARD BALLADUR**
EX PRIMER MINISTRO,
FRANCIA

EDUARDO BAUTISTA
PRESIDENTE. SGAE

KURT BIEDENKOPF
EX PRESIDENTE DEL ESTADO
DE SAJONIA Y DEL
BUNDESRAAT, ALEMANIA

ÁNGEL BIZCARRONDO
DIRECTOR. CENTRO DE
ESTUDIOS GARRIGUES

CARL BILD
EX PRIMER MINISTRO, SUECIA

*** ANA PATRICIA BOTÍN**
PRESIDENTE DE BANESTO

EMILIO CASSINELLO
EMBAJADOR DE ESPAÑA

*** JAIME CARVAJAL Y URQUIJO**
PRESIDENTE. ADVENT
INTERNATIONAL

*** JOSÉ CASAS CASTRO**
DTOR. ÁREA SECRETARÍA
TÉCNICA. RELAC. INSTIT. Y
RESPONSAB. CORPORAT.
BANCO SANTANDER

FERNANDO CONTE GARCÍA
PRESIDENTE. IBERIA.

MIGUEL ÁNGEL CORTÉS
EX SECRETARIO DE ESTADO
DE COOPERACIÓN, ESPAÑA

*** ÁNGEL DURÁNDEZ ADEVA**
PRESIDENTE. OJD

*** CARLOS ESPINOSA DE LOS
MONTEROS**
PRESIDENTE.
MERCEDES BENZ

*** OSCAR FANJUL**
VICEPRESIDENTE.
OMEGA CAPITAL

FELIPE FERNÁNDEZ ATELA.
PRESIDENTE. DEUTSCHE
TELEKOM

ANTONIO FERNÁNDEZ GIL
PRESIDENTE. INECO

CARLOS FERNÁNDEZ-LERGA
SECRETARIO GENERAL. SGAE

**ANTONINO FERNÁNDEZ
RODRÍGUEZ**
PRESIDENTE. GRUPO
MODELO S.A. DE C.V.,
MÉXICO

DANIEL FRANKLIN
DIRECTOR EDITORIAL. THE
ECONOMIST INTELLIGENCE
UNIT, REINO UNIDO

*** LORD GAREL-JONES**
EX MINISTRO PARA ASUNTOS
EUROPEOS Y AMÉRICA
LATINA, REINO UNIDO

MANUEL GASSET LORING
SECRETARIO DEL CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN
SAINCO (ABENGOA)

HANS DIETRICH GENSCHER
EX MINISTRO DE ASUNTOS
EXTERIORES, ALEMANIA

CARLOS GEREDA BORBÓN
DIRECTOR COMUNICACIÓN
Y RELAC. INSTITUCIONALES.
ALCATEL ESPAÑA

**CARLOS GONZÁLEZ
FERNÁNDEZ**
PRESIDENTE DELOITTE
& TOUCHE

SONIA GLEZ. SOBRADO
DTORA. DE COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL. BBVA

HANS-ULRICH KLOSE
EX PRIMER MINISTRO DE
HAMBURGO

LORD (NIGEL) LAWSON
EX MINISTRO DE ECONOMÍA
Y HACIENDA, REINO UNIDO

IGNACIO MADRIDEJOS
CONSEJERO-DIRECTOR PARA
ESPAÑA. CEMEX

*** JOSÉ LUIS LEAL MALDONADO**
EX MINISTRO DE ECONOMÍA,
ESPAÑA

*** PETER MANDELSON**
EX SECRETARIO DE ESTADO
PARA IRLANDA DEL NORTE,
REINO UNIDO

**ALFONSO MARTÍNEZ DE
IRUJO Y STUART, DUQUE DE
ALIAGA**
DIRECTOR GENERAL
ADJUNTO. INSTITUTO DE
EMPRESA.

*** SALVADOR MARTOS
HINOJOSA**
DIRECTOR GENERAL DE
IBEROAMÉRICA. ABENGOA S.A.

JOSÉ MARÍA MICHAVILA
EX MINISTRO DE JUSTICIA,
ESPAÑA

CARSTEN R. MOSER
CONSEJERO DELEGADO DE
GY J ESPAÑA EDICIONES

ANGEL MULLOR PARRONDO
CONSEJERO DELEGADO
IBERIA

HENRI NALLET
EX MINISTRO DE
AGRICULTURA Y DE JUSTICIA,
FRANCIA

*** ANTONIO ORTEGA GÓMEZ**
ECONOMISTA Y ABOGADO,
ESPAÑA

LEIRE PAJÍN
SECRETARIA DE ESTADO
DE COOPERACIÓN
INTERNACIONAL

+ FLORA PEÑA
PRESIDENTA. ALCESTIS

EDUARDO PEÑA ABIZANDA
EMBAJADOR DE ESPAÑA

JAVIER RAMIRO
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN. PHILIPS

ALFREDO REDONDO IGLESIAS
CONSEJERO DELEGADO
ALCATEL ESPAÑA S.A.

MANUEL DE LA RICA
DIRECTOR GENERAL.
STARCOM
WORLDWIDE

*** MIGUEL ROCA JUNYENT**
EX DIPUTADO. ABOGADO

FERNANDO RUÍZ RUÍZ
SOCIO DIRECTOR.
DELOITTE & TOUCHE

**JOSÉ LUIS SÁENZ DE MIERA
ALONSO**
VICEPRESIDENTE. CONSEJERO
DELEGADO. CEMEX ESPAÑA

LIÉBANO SÁENZ ORTÍZ
SECRETARIO PARTICULAR DEL
PRESIDENTE DE LOS ESTADOS
UNIDOS MEXICANOS, MÉXICO

PEDRO SAMPAIO MALÁN
EX MINISTRO DE HACIENDA,
BRASIL

*** JORGE SEMPRÚN MAURA**
EX MINISTRO DE CULTURA,
ESPAÑA. ESCRITOR

*** MARIO SOARES**
EX PRESIDENTE DE LA
REPÚBLICA, PORTUGAL

FERNANDO SOLANA
EX SECRETARIO DE
RELACIONES EXTERIORES,
MÉXICO

*** CARLOS SOLCHAGA
CATALÁN**
EX MINISTRO DE ECONOMÍA
Y HACIENDA, ESPAÑA

DOMINIQUE STRAUSS-KHAN
EX MINISTRO DE ECONOMÍA,
HACIENDA E INDUSTRIA,
FRANCIA

*** SIMONE VEIL**
EX PRESIDENTA DEL
PARLAMENTO EUROPEO,
FRANCIA

MIGUEL VERGARA
VICEPRESIDENTE. BRENNAN
& ASOCIADOS

*** MIEMBROS FUNDADORES**

COLABORADORES

RAIMUNDO BASSOLS JACAS
EMBAJADOR DE ESPAÑA

LEONOR ORTÍZ MONASTERIO
DIRECTORA DE "LETRAS
LIBRES", MÉXICO

**SALVADOR BERMÚDEZ DE
CASTRO Y BERNALES**
EMBAJADOR DE ESPAÑA

CARLOS MOREIRA
EX EMBAJADOR DE BRASIL EN
ESPAÑA

CARLOS BETTINI FRANCESE
ABOGADO, ARGENTINA



INSTITUCIONES DEL PATRONATO

*** ABENGOA S.A., España**

AECI, Agencia Española de Cooperación Internacional, España

AENA, España

ALCATEL ESPAÑA S.A., España

*** BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO (BSCH), España**

BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA (BBVA), España

CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES, España

CEMEX ESPAÑA, España

DELOITTE & TOUCHE, España

DEUTSCHE TELEKOM ESPAÑA, España

STARCOM WORLDWIDE, España

G Y J ESPAÑA EDICIONES, España

GRUPO MODELO S.A. de C.V., México

IBERIA, Líneas Aéreas de España, España

INECO, España

INSTITUTO DE EMPRESA, España

PHILIPS IBÉRICA S.A., España

SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES (SGAE), España



FORUM es una publicación de
la FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

Consejo Editorial

Carsten R. Moser y
Asunción Valdés

Director

Carlos Salas

Director de Arte

Juan Carlos Gauli

Redactora

Pilar Pérez Ramírez

Secretaria de Redacción

Patricia Alfayate

Fundación Euroamérica:

General Arrando 38
28010 Madrid - España
Tel. 91 781 82 60.
Fax. 91 575 58 14. E-mail:
fundacion@euroamerica.org
www.euroamerica.org

La Fundación Euroamérica es una fundación privada sin ánimo de lucro, inscrita en el Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Cultura con el nº 533, que recibe el apoyo permanente de las empresas que forman parte de su patronato, y cuyos objetivos son fomentar el diálogo entre Europa y América con especial referencia a la comunidad iberoamericana e hispana.

Producción:

Gyl España Ediciones, S.L., S.
en C., Albasanz 15, Edificio A
28037 Madrid.
Tel. 91 436 98 00

Fotomecánica:

Gama Color

Imprenta:

Data Grafic

ISSN: 1576-8503

Depósito legal: M-27638-2000

Forum es una revista abierta a todas
las ideas. Las opiniones aquí publicadas
representan exclusivamente el pensa-
miento de los autores que las firman.

EJEMPLAR GRATUITO

ENTREVISTA A TRISTAN GAREL-JONES,
EX PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

**"En muchos terrenos, Chile es un
ejemplo incluso para los europeos"** 4

III CONFERENCIA INTERNACIONAL
DE ABC SOBRE EUROPA Y AMÉRICA

**Los retos de la liberalización
del comercio mundial** 8

ENCUENTROS EN LA FUNDACIÓN

Enrique Krauze 18
Historiador y pensador mexicano

Alberto Navarro 20
Alberto Navarro, secretario de Estado para la Unión Europea

Notas de prensa sobre la Fundación Euroamérica 22

**Segunda promoción de becarios
del Centro de Estudios Garrigues** 23

ENTREVISTA CON SANTIAGO MARTOS, DIRECTOR GENERAL PARA
IBEROAMÉRICA DE ABENGOA:

**"Debemos implicarnos más en la sociedad
de las Naciones Iberoamericanas"** 26

ENTREVISTA CON CARSTEN MOSER, CONSEJERO DELEGADO DE G+J:

**"Europa está más preocupada por
su ampliación que por las exportaciones
agrícolas de Iberoamérica"** 28

ENTREVISTA CON FERNANDO CONTE, PRESIDENTE DE IBERIA:

**"Iberia ha apostado por Latinoamérica
como su mercado natural"** 30

LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA APOYA EL TRATADO CONSTITUTIVO

**Una Constitución europea
para los ciudadanos** 32

entrevista



Entrevista a Tristan Garel-Jones,
ex presidente de la Fundación Euroamérica

"En muchos terrenos, Chile es un ejemplo incluso para los europeos"

El ex presidente de la Fundación Euroamérica y actual managing director del Banco UBS en Londres alaba la política chilena, apuesta por las posibilidades de inversión en Venezuela y alerta sobre el peligro del proteccionismo de los países desarrollados.

Forum: *¿Cómo cree que el nuevo triunfo de Bush afectará a las relaciones de Estados Unidos y de la UE con Latinoamérica?*

Garel-Jones: Hace unos días salió un editorial en el Financial Times titulado *Latin Neglect*, que hablaba de la falta de interés mostrado en los Estados Unidos por América Latina. Sin embargo, tampoco estamos libres de culpa en la Unión Europea. Pero hay un interés mutuo en mejorar esta situación. Los Estados Unidos –con un bloque tan importante de latinoamericanos en su propio país– no pueden permitir que el antiamericanismo eche raíces en el Continente y los europeos debemos actuar como socios de América Latina en el ámbito financiero, social y político. No es todo negro: la Unión Europea parece estar dispuesta a hacer una oferta seria en la Ronda Doha, el programa Alban de becas para

jóvenes latinoamericanos está siendo un gran éxito y el acuerdo de libre comercio de EEUU con Chile también lo es. Pero, como dicen en inglés, "must do better", hay que hacerlo mejor.

Forum: *Usted fue ministro de Asuntos Exteriores del Reino Unido. ¿Podría hacer un balance de las políticas del Gobierno Blair con respecto a los países latinoamericanos? ¿Cree que las relaciones son escasas? ¿Qué políticas de acercamiento son necesarias?*

Garel-Jones: El Reino Unido tiene una larga tradición de amistad con América Latina. Desde las luchas independentistas, el crecimiento en el siglo XIV e, incluso, por las grandes inversiones de nuestras empresas hoy en día. Pero Gran Bretaña tiene un problema: el dinero. Los presupuestos del Foreign Office están siendo recortados de una manera drástica. De allí que hayamos visto el cierre de

"La UE parece estar dispuesta a hacer una oferta seria en la Ronda Doha, el programa Alban de becas para jóvenes latinoamericanos está siendo un gran éxito, y el acuerdo de libre comercio de EEUU con Chile también lo es. Pero hay que hacerlo todavía mejor"



Tristan Garel-Jones asegura que el populismo es un peligro también para las democracias más adelantadas.

tres embajadas en Centroamérica. En mi opinión, estamos llegando a un momento en que el Gobierno británico tiene que tomar una decisión. ¿Estamos dispuestos a pagar el coste de una diplomacia global? Las cantidades de dinero que supone son muy pequeñas y yo no tengo la menor duda de que Gran Bretaña debe y puede mantener una diplomacia global.

Forum: *¿Hasta qué punto cree que es importante que por primera vez haya vencido la izquierda (Tabaré Vázquez) en las elecciones de Uruguay? ¿Qué balance puede hacer del resultado?*

Garel-Jones: La izquierda tradicional revanchista, clasista, protectionista ya se la cargaron Ronald Reagan y Margaret Thatcher. América Latina tiene buenos ejemplos –el presidente Lula y el presidente Lagos– de una izquierda moderada y, a la vez, progresista. Espero que la República oriental vaya por ese camino.

Forum: *En Chile, la coalición gobernante de centro-izquierda ha ganado las elecciones municipa-*

les y ahora prepara la candidatura presidencial de 2005. ¿Quién cree que saldrá como candidato?

Garel-Jones: No tengo ni idea. Pero sí tengo una gran fe en la democracia chilena. Tanto a la izquierda como a la derecha.

Forum: *¿Opina que Chile es el país latinoamericano que más está avanzando en la modernización de su economía?*

Garel-Jones: Las comparaciones son siempre odiosas. Indudablemente las presidencias de Cardoso y Lula están llevando a Brasil por un buen camino. Chile es un ejemplo en muchos terrenos para nosotros mismos en Europa.

Forum: *¿Qué papel cree que juega el populismo en la región?*

Garel-Jones: El populismo es un peligro en toda democracia, incluso en las más adelantadas. Se nutre de la desigualdad y del prejuicio. La primera se combate con acertadas políticas económicas y la segunda con educación. América Latina no es ni mejor ni peor que ningún sitio. En todas partes cuecen habas.

"El presidente Chávez es el vivo reflejo de la frustración que sienten muchos venezolanos"

Forum: *Hugo Chávez sigue triunfando en Venezuela. ¿Por qué cree que sigue suscitando tantas reticencias en el sector empresarial español? ¿Cómo cree que pueden pulirse estas diferencias?*

Garel-Jones: Venezuela es uno de los países con mayor riqueza natural del mundo. Sin embargo, sigue teniendo unas desigualdades muy grandes. El presidente Chávez es el vivo reflejo de la frustración que sienten muchos venezolanos con esta situación. Esa frustración, a veces, conduce a una retórica que inquieta, pero las acciones reales son más sensatas. Lo único que espero –y esto no sólo se aplica a Venezuela– es que los gobiernos de centroizquierda sigan, más bien, el ejemplo de Chile y no busquen soluciones en fórmulas izquierdistas caducas. Creo que los empresarios españoles deberían considerar que una economía como la venezolana, que está creciendo al 13%, un país que acaba de reestructurar sus bonos Brady y posee grandes recursos naturales, no es una mala apuesta.

Forum: *¿Cuál es el principal escollo de las relaciones entre la UE y Latinoamérica? ¿Cómo pueden subsanarse?*

Garel-Jones: Yo diría que el principal escollo es que los países ricos podrían caer en el proteccionismo –no dar acceso a productos agrícolas y manufacturados de América Latina. Espero que el buen trabajo que ha hecho el comisario Pascal Lamy en la Ronda Doha lo continúe el nuevo comisario Peter Mandelson, compatriota y amigo mío, y que entienda muy bien la importancia de este tema.

Forum: *¿Me podría hacer un balance de sus años como presidente de la Fundación Euroamérica? ¿Qué retos ha conseguido y qué le falta por hacer?*

Garel-Jones: La iniciativa de la Fundación Euroamérica nació en España, de la misma forma que nacen muchas iniciativas pro América Latina europeas. Creo que los principales logros han sido los de aglutinar una serie de apoyos de toda Europa y elevar algo el interés y el conocimiento del continente en la clase política.

Un ex político experto en asuntos internacionales

El ex presidente de la Fundación Euroamérica, Lord Garel-Jones, fue ministro de Asuntos Exteriores Europeos y América Latina del Reino Unido. Durante su mandato fue responsable de las negociaciones para el Tratado de Maastricht y de los asuntos de seguridad, además del comercio internacional y las relaciones con Latinoamérica. Miembro del Partido Conservador desde 1974, fue diputado por Watford en 1979. Posteriormente, de 1983 a 1986, fue Lord Comisionado del Tesoro, y tesorero de la Corte de Su Majestad en 1989. Además, ha sido consejero de la Unión de Bancos Suizos, de British Petroleum y de British Airways.

Actualmente es miembro de los consejos de administración de Iberia, Acciona y Vodafone. Desde que dejase el Gobierno británico en 1993 se dedicó al mundo de la empresa y hoy es managing director del UBS Investment Bank.





A

III CONFERENCIA INTERNACIONAL DE ABC SOBRE EUROPA Y AMÉRICA

Los retos de la liberalización del comercio mundial

Organizadas por ABC y la Fundación Euroamérica y patrocinadas por el BBVA, las jornadas congregaron los pasados 16 y 17 de septiembre a destacados políticos y empresarios de ambos lados del Atlántico.

La tercera conferencia internacional de ABC sobre Europa y América, primera celebrada con el nuevo Gobierno español, reunió los pasados 16 y 17 de septiembre a decenas de políticos, diplomáticos y empresarios con intereses en Iberoamérica. En esta ocasión, el objetivo de las jornadas fue el de fomentar un debate para profundizar en los procesos de integración y liberalización de los mercados de ambos continentes, tanto en el ámbito regional como en el internacional. En las discusiones se habló de la liberalización comercial y de los retos de los procesos de integración ejemplificados en la Unión Europea, el Alca o Mercosur. Además, los participantes debatieron sobre las implicaciones comerciales para Iberoamérica de la ampliación de la Unión Europea a 25 miembros, y sobre la difícil década de los noventa para la región.

Como invitados estrella acudieron el presidente



Isabel Martín Castellá, Juan Antonio García Villa, Hildegard Stausberg y Juan Badosa compartieron mesa.

sobre Europa y Am



Mariano Rajoy acudió como invitado de honor al almuerzo de la primera jornada.

del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y el secretario general del Partido Popular, Mariano Rajoy. Estuvieron acompañados por personalidades como Fernando Solana, ex ministro de Asuntos Exteriores de México; Ricardo López Murphy, presidente del Movimiento Federal Recrear de Argentina, o Isabel Martín Castellá, vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones.

La ceremonia de apertura estuvo a cargo de Catalina Luca de Tena, presidenta y editora del diario ABC, y de Francisco González, presidente del BBVA, quien reflexionó acerca de la globalización. "No es un fenómeno nuevo ni continuo, pero ha

adquirido un carácter universal", afirmó, para añadir que ésta sería la década de grandes jugadores como China y la India, que suponen un tercio de la población mundial y que se han convertido en verdaderos competidores económicos. El banquero también enumeró las estrategias internacionales que le han dado mejores resultados. Por ejemplo, "la apertura a las inversiones extranjeras, la estabilización política y el ambiente de confianza y de seguridad jurídica". Y dio como ejemplo el caso de México y el de Chile, que habían sabido abrirse económicamente al exterior. "México ya es una economía *emergida*, no emergente", añadió. Además, González sugirió que era imposible el desarrollo sin inversiones y que la Unión Europea debía jugar un importante papel que todavía es insuficiente (salvo las excepciones de España y Portugal). "Latinoamérica supone sólo el 2,4% de las exportaciones de la Unión Europea y sólo el 2% de sus importaciones", indicó. Por último, anunció la operación por la que su banco, a través de su filial BBVA Bancomer, acababa de adquirir la mexicana Hipotecaria Nacional.

La primera mesa redonda, sobre las "Oportunidades y perspectivas de la inversión en Iberoamérica" tuvo como ponente a Juan Badosa, presidente de la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE) de España, quien alertó sobre la caída de la inversión extranjera durante los últimos cuatro años en los países de América Latina y el Caribe (de casi un 90%). Además, incidió en la importancia de mejorar el grado de seguridad jurídica para los empresarios foráneos. Por ejemplo, en cuanto a derechos de propiedad bien definidos. "Es un asunto clave para ver el futuro de la inversión y el desarrollo de Latinoamérica", apuntó. Además, afirmó que la región estaba muy poco integrada. Por ejemplo, sólo el 16% del comercio total de la región se produce entre ellos mismos. Concretamente, sólo el 12% del comercio del Mercosur es entre sus países miembros. "Y esto supone un obstáculo para la inversión porque, por ejemplo, el mercado uruguayo puede ser demasiado escaso", aseguró. Badosa aseguró que, a pesar



Ignacio Camacho, Santiago de Ybarra, Mariano Rajoy, Catalina Luca de Tena y Francisco González.

de ello, cuando ocurre una crisis en un país de la región, parece que afecta a toda Latinoamérica, y esto obstaculiza las relaciones comerciales. "Hay un exceso de globalización psicológica en la región y por eso hoy hay cierto e injustificado escepticismo", concluyó. Además, citó un informe de Asesores Financieros Internacionales para el Banco Interamericano de Desarrollo (BIRD) sobre las quince principales empresas españolas en Latinoamérica. Según el estudio, los tres asuntos más preocupantes para estas compañías son:

1. Los cambios de actitud en las autoridades latinoamericanas después de realizar la inversión ("hay grandes facilidades y una sensación de seguridad antes de hacer la inver-

sión, pero luego hay problemas de incumplimiento o de renegociación", denunció Badosa).

2. Quejas sobre lo que muchos llaman "excesos de orientación populista del sistema judicial".

3. Por último, los cambios en los tipos de cambio por la inestabilidad macroeconómica. Y para evitar en parte este tipo de problemas, Badosa abogó por utilizar seguros de inversiones (de cobertura del riesgo político) o pactos para que se produzca un arbitraje internacional en caso de polémica.

Por su parte, Juan Antonio García Villa, subsecretario de Normatividad, Inversión Extranjera y Prácticas Comerciales Internacionales de México, añadió que "la certidumbre, la previsibilidad y la transparencia

"A diferencia de otras iniciativas inversoras extranjeras, la española se ha caracterizado por una vocación de permanencia", comentó Mariano Rajoy, líder del PP



Daniel Johnson, Ángel Martín Acebes y Martín Redrado.

son los principales puntos a la hora de invertir". De ahí, la importancia de la seguridad jurídica. Además, enumeró los mecanismos que tiene México para garantizar las inversiones extranjeras. Por ejemplo, una indemnización en caso de expropiaciones o un método objetivo de resolución de controversias, a través del arbitraje internacional.

Por último, Isabel Martín Castellá, vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI) y responsable para América Latina, explicó los objetivos y métodos de funcionamiento de su institución. Creado en 1958, esta entidad financiera sin ánimo de lucro no utiliza fondos presupuestarios, sino fondos propios que capta en los mercados de capitales. A pesar de tener su propia estructura administrativa independiente (tiene 1.200 empleados), sigue la orientación y las decisiones del Consejo Europeo y sus accionistas son los 25 Estados miembros de la Unión Europea. "Su función es la de conceder, para proyectos de inversión, préstamos a muy largo plazo, que incluso alcanzan los 20 años", explicó Isabel Martín. En concreto, el BEI presta a la sociedad que acomete la inversión y asume los riesgos políticos y de inseguridad institucional. El 90% de su actuación se produce dentro de la Unión Europea (una de sus priori-

dades actuales es Europa del Este), pero también tienen cabida los países de África, América Latina y el Caribe. En concreto, del año 2000 al 2006 hay un presupuesto de 2.500 millones de euros para las inversiones en América Latina y Asia (1.600 de ellos ya están agotados, según las cifras de Isabel Martín). Uno de los principales requisitos para acogerse a esta financiación es que el proyecto tenga interés común para la Unión Europea y algún país destinatario.

La segunda mesa redonda estuvo moderada por Daniel Johnson, editor adjunto de *The Daily Telegraph*, y en ella participó Ángel Martín Acebes, presidente ejecutivo del Instituto de Comercio Exterior (Icex), que debatió sobre "la credibilidad de la construcción europea frente al Alca y Mercosur". Por su parte, Martín Redrado, secretario de Comercio Exterior y Relaciones Económicas Internacionales de Argentina, explicó que la alianza entre Mercosur y la Unión Europea supondría un acuerdo de beneficios mutuos. Entre otros temas, se incrementarían en un 64% las exportaciones de la Unión Europea a sus países, y ésta se convertiría en el mayor proveedor de la región, por encima de Estados Unidos si se llegara a aprobar el Alca.

Además de explicar los ejes de la política



Francisco González se sentó junto a Esperanza Aguirre.

comercial argentina, constató que Mercosur participa en el 39% del PIB de América Latina, que representa un mercado de más de 200 millones de habitantes y que se trata de la sexta región económica del mundo. También proclamó que cuando se produjese el debatido acuerdo Mercosur-UE, la Comunidad se convertiría en el principal proveedor de la región, incluso si se llegase a firmar el Alca.

Durante el almuerzo, Ignacio Camacho, director de ABC, presentó al invitado de honor, Mariano Rajoy, secretario general del Partido Popular. En su conferencia sobre el "papel de España como puente europeo hacia América", señaló que Iberoamérica era el proyecto de futuro más importante en las relaciones económicas de España. Para empezar, citó algunos de los principales mecanismos de cooperación. Por ejemplo, el

Instituto Cervantes, los congresos mundiales de la lengua española, las becas de la AECI y, además, la gran cantidad de autores iberoamericanos galar-

donados con el Premio Cervantes o el Reina Sofía de Poesía. "La cultura en español ha sabido trascender la limitada base peninsular ibérica para englobar al conjunto de la comunidad cultural iberoamericana como un todo vivo, plural y extraordinariamente dinámico", señaló durante su intervención.

Ya en temas económicos, el líder del principal partido de la oposición recordó que España es el segundo inversor mundial en la zona y el

primero de la Unión Europea. En concreto, señaló que "a diferencia de otras iniciativas inversoras extranjeras, la española se ha caracterizado por una vocación de permanencia". Así, citó la situación provocada por la crisis argentina e incidió

El BBVA prevé obtener unos beneficios de 1.700 millones de euros en Iberoamérica en 2006, según anunció su consejero delegado, José Ignacio Goirigolzarri



José Ignacio Goirigolzarri y Carlos Solchaga.

en la contribución empresarial española para la mejora de las condiciones de vida de los países iberoamericanos. Por ello, vaticinó el próximo desembarco de las pymes españolas en la región.

Con las cifras en la mano, Rajoy también apuntó que el 44,2% de la Ayuda Oficial al Desarrollo ha estado destinada a Iberoamérica. Además, el secretario general del PP incidió en el papel español como enlace entre Iberoamérica y la Unión Europea. Por ejemplo, destacó el apoyo de España en los Acuerdos de Cuarta Generación de México y Chile con la Unión Europea, y la iniciativa hispano-francesa que impulsó las cumbres de la UE con los países de América Latina y el Caribe. La primera, en Río de Janeiro en 1999 y la segunda en Madrid, precisamente durante la presidencia española en 2002. La última tuvo lugar hace unos



José Enrique Serrano y Emilio Casinello.

meses en Guadalajara (México). En definitiva, "España necesita de Iberoamérica e Iberoamérica de España (...), sigamos estimulando y favoreciendo la cercanía de ambas riberas del Atlántico", apostilló.

El segundo día de ponencias comenzó con la intervención de Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica, quien comenzó en un tono optimista. "Hoy la región está mil veces mejor que hace dos o tres años, por primera vez, la tasa de inflación de todo el continente es de un dígito, y sin perspectivas de que aumente", indicó.

Sin embargo, Solchaga también vio la otra cara de la moneda al apuntar algunos peligros que se ciernen sobre la región. Por ejemplo, que muchas de las instituciones latinoamericanas son "extremadamente débiles", que a menudo existe una inestabilidad política, una inseguridad jurídica, y una debilidad de la clase política. "Sin embargo, es una región llena de posibilidades, y todos deberíamos ayudar a paliar estas debilidades", matizó. Una de las vías de ayuda, según él, vendría por



Miguel Ángel Cortés, M^a Lourdes Dieck Assad, Ramón Pérez-Maura y Guillermo Fernández de Soto.

España, que podría ser un referente de transición democrática. "Tenemos una responsabilidad moral y política, y un compromiso para que los objetivos de modernización y consolidación de la democracia se lleven a cabo", terminó.

A continuación, José Ignacio Goirigolzarri, consejero delegado del BBVA, explicó la experiencia de su grupo en Iberoamérica (región que supone un tercio de su beneficio) y anunció que en 2006, ganarían 1.700 millones de euros en la región. Además, anunció los motivos por los que "desde el punto de vista empresarial hay muchos elementos que justifican el aumento de la inversión española". Como conclusión, enumeró las lecciones que ha aprendido de su experiencia. Entre otras, que cualquier inversor en Latinoamérica debe saber que la región no conforma un grupo homogéneo

o que hay que tener en cuenta el impacto de la política macroeconómica. "Cada país es muy distinto a otro". Como consejo, sugirió que había que valorar la seguridad jurídica de los países y pedir a las autoridades que la aseguren y pensar que la inversión en Latinoamérica siempre hay que considerarla a largo plazo, desde una perspectiva estratégica.

Durante la primera mesa redonda de la mañana, titulada "Las relaciones de la nueva UE y América", Guillermo Fernández de Soto, ex ministro de Relaciones Exteriores de Colombia y ex secretario de la Comunidad Andina de Naciones, comenzó diciendo que "el 55% de los ciudadanos prefiere un gobierno que no sea democrático pero que les solucione los problemas económicos". Con esta premisa en la mano, el político apostó porque



Ricardo López Murphy y Andrés Pastrana.



José María Bergareche conversa con Fernando Almansa. Detrás, Francisco González.

Latinoamérica fortaleciese sus partidos políticos, fomentase la transparencia y se alejase de la corrupción. Para cumplir los Objetivos del Milenio establecidos por la ONU, la región debería crecer por encima del 6% en los próximos diez años, y para ello, la Unión Europea tiene mucho que decir. "Debe ayudar para que Latinoamérica tenga unas mejores condiciones para acceder a la financiación internacional, pero sin paternalismo", anunció.

El siguiente ponente, Miguel Angel Cortés, ex secretario de Estado para la Cooperación Internacional e Iberoamérica, afirmó tajantemente que Iberoamérica seguía siendo una de las asignaturas pendientes de la Unión Europea y destacó las ventajas que pueden surgir de la incorporación de los diez nuevos países comunitarios. "Una Unión Europea con 25 miembros será beneficiosa para ambas partes. No es cierto de que si unos ganan otros tendrán que perder necesariamente", explicó. Durante su intervención, María de Lourdes Dieck Assad, embajadora permanente de México ante la UE, apoyó la visión de Cortés al

afirmar que no había que temer la incorporación de los nuevos países de la Unión Europea. "No supone una amenaza, sino una ventaja, se abren muchas oportunidades", comentó.

La segunda mesa redonda, moderada por Carlos Rodríguez Braun, catedrático de la Universidad Complutense de Madrid, trató sobre la "Desaparición de las fronteras y aranceles en la globalización: de Uruguay a Cancún". El primer orador, Ricardo López Murphy, presidente del Movimiento Federal Recrear de Argentina, abrió un interesante debate sobre el necesario proceso de liberalización del comercio. "La liberalización nos favorece a todos, genera oportunidades para mejorar la productividad de los países desarrollados y ayuda a los que están más rezagados", sentenció. Así, criticó los errores de la Ronda Uruguay, por la "mala negociación de los países latinoamericano en cuestiones agrícolas". Como conclusión, López Murphy aseguró que oía mucho "hablar de solidaridad, pero cuando llegamos a la mesa, todo se olvida".

"Se dan las condiciones para emprender una segunda ola de inversiones protagonizada por las pymes", afirmó José Luis Rodríguez Zapatero



Pedro Mejía, Ricardo López Murphy, Carlos Rodríguez Braun y Fernando Solana participaron en la segunda mesa redonda.

Durante su turno, Fernando Solana, ex ministro de Asuntos Exteriores de México señaló que el mundo se encontraba todavía muy lejos del llamado comercio global. Como ayuda para conseguirlo, afirmó, se encuentran las rondas comerciales, pero las negociaciones son complicadas. Así, habló del estancamiento de la Ronda de Doha, cuyas negociaciones comenzaron en julio de 2001. "Si trabajamos muy fuerte, es posible que este año o en 2007 lleguemos a un acuerdo definitivo", indicó. "Sería un gran paso para la economía mundial, especialmente para las pymes", continuó. Sin embargo, el ex ministro mexicano también alertó de que la apertura comercial no siempre garantiza el desarrollo económico. A continuación, relató el caso de su país, que en la actualidad mantiene tratados de libre comercio con 43 países. Pero eso no supone una garantía de éxito. "A pesar de todo, hemos tenido 22 años de estancamiento económico, las exportaciones están concentradas, tenemos una baja productividad y hemos perdido competitividad", se lamentó. Y a pesar de los acuerdos con tal número de países, casi el 90% de sus exportaciones son a los Estados Unidos. Por eso, para él, la apertura comercial no garantiza la mejora de la competitividad. "Es un motor, pero no basta".

Para concluir las ponencias, Pedro Mejía, secretario de Estado de Turismo y Comercio del Ministerio de Industria español afirmó que, de los cerca de 240 acuerdos comerciales regionales (más de cien se han firmado desde la creación de la OMC), sólo 160 permanecen en vigor. Por eso habló del interés en avanzar en la Ronda Doha. "Según el Banco Mundial, si esta Ronda se cumple como se ha dicho, más de 320 millones de personas saldrían de la pobreza", argumentó. Como muestra, un botón: sólo el 4% de las exportaciones de los países desarrollados tiene restricciones, pero la cifra se dispara al 28% si se trata de países en vías de desarrollo.

En el almuerzo de clausura, el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, se centró en la política española y desglosó las novedades de los Presupuestos Generales del Estado. Por ejemplo, la fijación de un objetivo anual de aumento de la productividad. Además, anunció el Plan de Fomento Empresarial que se pondrá en marcha el nuevo año. Respecto a las inversiones en Iberoamérica, concluyó que "se dan las condiciones para emprender una segunda ola de inversiones protagonizada por las pequeñas y medianas empresas".

**Enrique Krauze, historiador y pensador mexicano,
pronunció el discurso previo al almuerzo**

Análisis de la situación de Iberoamérica desde el punto de vista cultural

Enrique Krauze, intelectual mexicano y director de la revista 'Letras Libres' acudió como invitado de honor a la comida de la Fundación Euroamérica del pasado 26 de octubre. Al almuerzo, patrocinado por Deutsche Telekom España, acudieron diplomáticos como Julio Aliaga, encargado de negocios de la Embajada de Bolivia en España; Carlos A. Bettini y Georg Boomgaarden, embajadores de Argentina y Alemania, respectivamente; José Luis González Ballvé, director de la Comisión Europea en España; Jorge Valdés Díaz, consejero cultural de la Embajada de México; Gonzalo Mendoza, ministro consejero de la Embajada de Chile; Carlos Moreira, ex embajador de Brasil en España o el embajador Raniero Vanni d'Archirafi.

También asistieron, entre otros, Felipe Fernández Atela, presidente de Deutsche Telekom España; Alfredo Redondo, presidente de Alcatel España; José Juan Ruiz, director de Estrategia del Grupo Santander; Stanley



Carlos Solchaga (dcha.) dio la bienvenida a Enrique Krauze.



Georg Boomgaarden y Carsten Moser.



Jorge Valdés Díaz y Asunción Valdés Nicolau.



Georg Boomgaarden, Felipe Fernández Atela y Felipe Fernández Fariña.



Javier Herrero, Ángel Bizcarrondo, Ernesto Jiménez y Gonzalo Mendoza.



Julio Aliaga y Miguel Ángel Cortés.

Bendelac, presidente del Grupo Delvico Red Cell; Javier Herrero, vicepresidente de la Fundación Iberdrola; Carsten Moser, consejero delegado de G y J España Ediciones; Carlos Salas, director de la revista 'Capital'; Ángel Duráñez, presidente de la OJD y vicepresidente de la Fundación Euroamérica; Ernesto Jiménez, socio de Garrigues; Carlos López Blanco, ex secretario de Estado de Telecomunicaciones; Antonio Ortega, socio de Mazars & Asociados; Leonor Ortiz, directora de 'Letras Libres'; Rafael Guardans, presidente de Fundeso; Fernando Ruiz, socio director de Deloitte; Luis Fraga, senador del Partido Popular; Manuel Florentín, editor del Grupo Anaya y Miguel Ángel Cortés, ex secretario de Estado de Cooperación Internacional.

**Alberto Navarro, secretario de Estado para la Unión Europea,
fue el invitado de honor**

Consecuencias de la ampliación de la UE para las relaciones con Iberoamérica



Alberto Navarro y Carlos Solchaga.



Pedro Pérez y Eduardo Bautista.

El pasado 23 de septiembre, la Fundación organizó un almuerzo para analizar la ampliación de la Unión Europea a 25 miembros. Alberto Navarro, secretario de Estado para la Unión Europea, también valoró las oportunidades para España e Iberoamérica por la incorporación de los nuevos mercados. Al encuentro asistieron, por parte empresarial, Isabel Tocino, presidenta de España y Portugal de Siebel Systems; Carlos González y Fernando Ruiz, presidente y socio director de Deloitte, respectivamente; Ramón Reyes, socio de Egon Zehnder; Alfredo Redondo, presidente de Alcatel; Pedro Pérez, presidente de Worldbest Cigars; Rafael Roldán, presidente de Ambers & Co.; Javier Herrero, vicepresidente de la Fundación Iberdrola; Miguel Iraburu, presidente de Azcoyen; Rafael Guardans, presidente de Fundeso; Eduardo Bautista, presidente de la SGAE; Carlos Álvarez, presidente de Telenium; Ángel Bizcarrondo, director del Centro de Estudios Garrigues;



Asunción Valdés, rodeada por Isabel Tocino y Alberto Navarro.



Carlos González y Alfredo Redondo.

Jacinto García Palacios, consejero delegado de Hispasat...

Algunos de los diplomáticos que acudieron fueron: Fernando Carbajo, director de la Oficina del Parlamento Europeo en España; Emilio Cassinello, director general del Centro Internacional para la Paz en Toledo; José Luis González Ballvé, director de la representación de la Comisión Europea en España; Joanna Grodzka, consejera para Asuntos de la UE de la Embajada de Polonia y Enrique Krauss, embajador de Chile. A la cita también asistieron, entre otros, Carlos Solchaga y Asunción Valdés, presidente y directora general de la Fundación Euroamérica, respectivamente, y sus antecesores Ángel Durández y Tristan Garel-Jones.



José Luis González Ballvé y Luis Fraga.



Alberto Navarro conversa con Tristan Garel-Jones.

La Fundación en los medios

Capital, Expansión y ABC, han recogido en sus páginas algunos de los eventos organizados por la Fundación Euroamérica.

Economía

Las prioridades del Presupuesto

Seguridad
+6,2%

Vivienda
+34%

Sanidad
+6,9%

Educación
+7,3%

HDN
+25%

Infraestructuras
+7,2%

Pensiones
+6,5%

Zapatero anuncia que fijará en el Presupuesto un objetivo anual de aumento de productividad
Adelanta que en 2005 pondrá en marcha un plan de fomento empresarial



ABC: 18/9/04

III CONFERENCIA INTERNACIONAL ABC SOBRE EUROPA Y AMÉRICA

Introducción de ABC

La apuesta europea por Iberoamérica

Goigolzarri confirma que BBVA ganará 1.700 millones en Iberoamérica en 2006




ABC: 18/9/04

La apuesta europea por Iberoamérica

Producción, libertad económica y estabilidad presupuestaria, los pilares de la acción del Gobierno



ABC: 18/9/04

POLÍTICA & ECONOMÍA

El gasto en sanidad, infraestructuras y educación crecerá un 7% en 2005

Fomento y ERC acuerdan reclamar más inversión en Cataluña

Incremento del gasto

Siempre fuere el Estado el que disponga del Parlamento



Expansión: 18/9/04

Formación

En cursos y seminarios se aprende y se afianzan relaciones

Agustín Muñoz, presidente de la Fundación Euroamérica

Hace un master en el tema: "Hacia las elites y un mundo de los contactos con las compañías"



CAPITAL: octubre 04

Bienvenida a la segunda promoción de becarios del Centro de Estudios Garrigues

El pasado 27 de octubre, la Fundación Euroamérica organizó un encuentro para conocer a estas jóvenes promesas latinoamericanas que han empezado a estudiar en España.

Por segundo año consecutivo, ocho jóvenes licenciados latinoamericanos han comenzado su formación en el Centro de Estudios Garrigues gracias a la colaboración de la Fundación Euroamérica y a la cofinanciación de la Fundación Carolina. Para darles la bienvenida y con el objetivo de que los estudiantes conociesen mejor a la Fundación Euroamérica, ésta celebró un cóctel en su sede el pasado 27 de octubre.

Al encuentro asistieron, por parte de Garrigues, Ángel Bizcarrondo, director del Centro, quien destacó la posibilidad de que los becarios, que empezaron sus estudios a comienzos de octubre, sigan en contacto a través de la Asociación de Antiguos Alumnos. Por parte de Garrigues también acudieron Ismael Viejo, Rebeca Fernández y Marisa Izquierdo. Además, Asunción Valdés, directora general de la Fundación Euroamérica, resaltó la importancia de las becas para estrechar lazos entre España y Latinoamérica. Por otra parte, también confirmó su interés por crear una red de antiguos alumnos becados para que colaboren con las actividades de la Fundación en sus países de origen.

Los estudiantes de postgrado que asistieron al cóctel fueron Daniel Cortina (México), Uuadid Páez (Colombia), Santiago Terán (Ecuador), Nicole Pezoa (República Dominicana) y Marta Elena García, M^a Carmen de Aguinaga y Larisa de la Cruz (las tres, de México). Los becarios, elegidos de entre 7.000 solicitudes en toda Latinoamérica, cursan estudios en el Master en



Asunción Valdés, directora general de la Fundación y Ángel Bizcarrondo, director del Centro de Estudios Garrigues dieron la bienvenida oficial a los ocho becarios.

Tributación, en el de Banca y Finanzas, de Derecho Empresarial, Asesoría Jurídica y Recursos Humanos en el Centro de Estudios Garrigues. Todos ellos coincidieron en destacar la oportunidad que les brinda este programa de intercambio para estudiar en Europa y mostraron su entusiasmo ante la posibilidad de poder desarrollar prácticas en empresas españolas durante los últimos meses del máster. "Me gustaría agradecer a la Fundación Euroamérica que me haya permitido estudiar en una institución tan prestigiosa como Garrigues", aseguró la mexicana Marta Elena García.

becarios



Los estudiantes agradecieron a la Fundación la oportunidad que les brinda tanto la Fundación Euroamérica como la Fundación Carolina.

Muchos de los becarios proceden de México, aunque también provienen de Colombia, Ecuador y la República Dominicana.



Todos los programas máster incluyen un periodo de prácticas de un mínimo de 120 horas de duración una vez finalizado el curso lectivo en empresas, despachos o entidades financieras. Lo más interesante es que se trata de unas prácticas retribuidas con una duración mínima total de tres meses, que se completarán dentro del año siguiente a la finalización del master.

Antes de terminar el encuentro, Asunción Valdés explicó qué tipo de actividades organizaba la Fun-

dación, como las conferencias en diversos países de Latinoamérica, el programa de becas y la publicación de la revista Forum y de su página web (www.euro-america.org).

Este programa de becas nació el 17 de diciembre de 2002 con la firma, por parte de los representantes de las tres instituciones (ambas fundaciones y el Centro de Estudios Garrigues), de un acuerdo para atender a la formación especializada en el área de tecnología



En la foto de grupo posan, de pie y de izquierda a derecha: Ismael Viejo y Rebeca Fernández (Centro de Estudios Garrigues), Daniel Cortina (México), Uuadid Paez (Colombia) y Santiago Terán (Ecuador). Sentados, también de izquierda a derecha: Asunción Valdés (Fundación Euroamérica), Ángel Bizcarrondo y Marisa Izquierdo (Garrigues), Marta Elena García (México), M^a Carmen de Aguinaga (México), Larisa de la Cruz (México) y Nicole Pezoa (República Dominicana).

Los ocho estudiantes fueron seleccionados en sus respectivos países de entre 7.000 solicitudes.

aplicada a la gestión empresarial. Sin embargo, el programa pionero de la Fundación surgió en 2001 para estudiantes iberoamericanos en el Instituto de Empresa.

Para acceder al programa de becas, el estudiante deberá entrar en la web www.fundacioncarolina.es y enviar una solicitud online. El proceso de selección vendrá de la mano de un representante de la institución académica correspondiente (en este caso, del Centro de Estudios Garrigues), de dos expertos independientes de reconocido

prestigio en el área del programa y de un representante de la Fundación Carolina, con voz pero sin voto. Por último, los candidatos preseleccionados podrán ser convocados a una entrevista personal. Una vez obtenida la beca, su disfrute será incompatible con cualquier otro tipo de beca o remuneración económica, sin conocimiento y autorización expresa de la Fundación Carolina. Por último y para asegurar la participación activa a tiempo completo de los becarios, tendrán que tener una dedicación exclusiva durante el tiempo de duración del programa.

Entrevista con Santiago Martos, director general para Iberoamérica de Abengoa:

"Debemos implicarnos más en la sociedad de las Naciones Iberoamericanas"

Santiago Martos considera que los países iberoamericanos son una prolongación natural del mercado español y cree que España debe ejercer como puerta de entrada.

¿Puede hablarnos de la presencia de su empresa en Iberoamérica y de los planes de futuro a corto, medio y largo plazo?

Abengoa está presente en América desde el año 1967 y desde el primer momento consideró a los países iberoamericanos como una prolongación natural del mercado nacional español. En esos años todavía no habían salido las empresas españolas: fuimos pioneros. Ahora estamos presentes en Argentina, Chile, Uruguay, Brasil, México, Perú, Puerto Rico, Paraguay, Costa Rica ...

La actividad de Abengoa en Iberoamérica representa actualmente un porcentaje importante del volumen total, desarrollando trabajos en los sectores eléctrico, energético, industrial, hidráulico y de medio ambiente. Además, damos empleo a más de 2.500 personas.

Por tanto, Iberoamérica para Abengoa, cuya actividad está en constante evolución de adaptación a las necesidades del mercado, sigue siendo un mercado natural en el que siempre ha confiado y en el que desarrolla desde pequeñas obras a grandes proyectos con tecnología punta, a través de sus sociedades locales solas o en alianzas puntuales con las empresas de Abengoa o con otras multinacionales que según el proyecto y el país,



Salvador Martos, director general para Iberoamérica de Abengoa.

convengan en cada caso.

Asimismo, Abengoa está presente en organizaciones que impulsan, además de la colaboración empresarial, la colaboración cultural con los países iberoamericanos a través de las actividades de Focus Abengoa.

¿Cómo ve las relaciones entre Europa y América y con el mundo latinoamericano en especial?

Europa debe mirar a América como un colaborador próximo en el concierto mundial con sintonía política, económica y cultural. En este sentido, España deber ser la cabeza de puente y el nexo natural entre Iberoamérica y Europa. Es necesario

"La Fundación Euroamérica es un instrumento muy positivo", afirma Santiago Martos.



que estas ideas se concreten por los poderes públicos en acciones estratégicas no sujetas a cambios por alternancias políticas y que así sea percibido por los países iberoamericanos

¿Cómo cree que se podrían incrementar y mejorar el diálogo y la cooperación entre Europa y América?

Llegando a acuerdos que favorezcan el desarrollo de los países latinoamericanos y a su vez la participación de las empresas españolas.

Debemos implicarnos más en la sociedad de las Naciones Iberoamericanas, vivir activamente su desarrollo social, cultural y que se nos vea como miembros que colaboran desde la actividad productiva del país.

¿Por qué decidió su empresa o sociedad ser patrono de la Fundación Euroamérica, aportando su apoyo económico y su prestigio?

Por considerarlo un instrumento muy positivo que ayuda a las relaciones entre Europa y América, resaltando el papel fundamental que debe tener España en esta relación. Seguimos pensando que es un medio muy adecuado no sólo para las empresas españolas sino para las europeas. Y creemos que debemos profundizar en este tema.

Un grupo en expansión por Iberoamérica

Fundado en Sevilla en 1941, este grupo industrial y tecnológico está presente en más de 70 países. En 2003 realizó unas ventas por 1.635 millones de euros. Tras el español, su segundo mercado más importante es el iberoamericano, seguido del estadounidense y canadiense. Especializado en ingeniería, tecnologías de la información, bioenergía y servicios medioambientales, tiene casi nueve mil empleados

En el concreto, es el primer productor europeo de bioetanol (un tipo de combustible renovable) y quinto de Estados Unidos. Además, es líder en Europa en algunos segmentos del mercado de residuos industriales y desalación.

Además, desde 1982 cuenta con la Fundación Focus-Abengoa, que nació como respuesta a la actividad cultural de la empresa iniciada diez años antes.

Entrevista con Carsten Moser, consejero delegado de G+J:

"Europa está más preocupada por su ampliación que por las exportaciones agrícolas de Iberoamérica"

Moser opina que aún queda mucho por hacer para mejorar las relaciones entre la UE e Iberoamérica y repasa la positiva contribución de la Fundación Euroamérica.

¿Puede hablarnos de la presencia de su empresa en Iberoamérica y de sus planes de futuro, a corto medio y largo plazo?

El grupo Bertelsmann, socio mayoritario de la editorial de revistas Gruner + Jahr, está representada en Iberoamérica principalmente a través de la editorial de libros Random House Mondadori y la discográfica Sony BMG. Nosotros como G+J España también tenemos una presencia activa en Iberoamérica, porque nuestra revista *Muy Interesante* tiene licencias en México, Brasil, Colombia, Argentina y Chile así como *Mía* en México. Nuestros socios son editores importantes como Editorial Televisa, Editora Abril, Editora Cinco o Editorial García Ferré, con los que compartimos aventuras editoriales desde hace 20 años, con resultados positivos para todos. En cuanto a los planes del futuro, tendremos la mente abierta para lanzar nuevas revistas con nuestros socios iberoamericanos, siempre que las consideren económicamente viables. De momento no hay planes concretos para establecernos como editorial en Iberoamérica: dependerá del desarrollo político, económico y cultural de la región en los próximos años.



Carsten Moser, consejero delegado de G+J.

¿Cómo ve las relaciones entre Europa y América, y el mundo latinoamericano en general?

Las relaciones entre Europa y América en general no están pasando por su mejor momento. Es hora de que la UE recomponga su alianza con los Estados Unidos de América y le preste a Iberoamérica el interés que se merece, aunque sólo fuera por los lazos históricos y culturales que siempre han existido. Es verdad que Europa está más preocupada por su ampliación que por las exportaciones agrícolas desde Iberoamérica, por poner un ejemplo. Y también es verdad que los países iberoamericanos están más preocupados por sus problemas políticos, económicos y sociales internos que por unir fuerzas

y hablar con una sola voz frente a Bruselas, por poner otro ejemplo. Hay mucho por hacer, y hay que hacerlo pronto.

¿Cómo se podría incrementar y mejorar el diálogo y la cooperación entre Europa y América Latina?

La Fundación Euroamérica lo está intentando con sus modestos medios, fomentando el diálogo entre el mundo político, económico y cultural a través de conferencias en América y actividades de toda clase de índole en España y Europa, desde coloquios con invitados de honor preocupados por las relaciones euroamericanas hasta becas para estudiantes iberoamericanos. Hay que ayudar a los europeos para que entiendan mejor los problemas de América, especialmente las necesidades que tiene de exportar más a la UE, y hay que ayudar a los iberoamericanos para que, desde la experiencia europea, prosigan con sus reformas fiscales, judiciales, sociales, etc, así como con su integración económica.

Lo que hace la Fundación Euroamérica se debería hacer a una escala mayor por parte de instituciones, otras fundaciones y foros. Nos olvidamos muchas veces lo que hicieron en tiempos pasados intelectuales europeos como Alexander von Humboldt, Graham Green o Thor Heyerdahl por poner Iberoamérica en el mapa mundial. Y pasamos por alto que autores iberoamericanos como Gabriel García Márquez, Mario Vargas Llosa o Carlos Fuentes se consideran herederos y a su vez protagonistas de la historia cultural europea.

¿Por qué decidió su empresa o sociedad ser patrono de la Fundación Euroamérica, aportando su apoyo económico y su prestigio?

La editorial de revistas G+J España decidió ser patrono de la Fundación, primero por su identificación cultural con España e Iberoamérica y segundo porque creo que tenemos una obligación moral para mejorar las relaciones entre Europa e Iberoamérica. Además, si la Fundación Euroamérica no existiese, tendría que ser fundada para personas

como yo: nacido en Alemania, me crié en el Perú y vivo ya desde hace casi 30 años en España. Por todo lo arriba mencionado, intentamos aportar nuestro granito de arena al éxito de la Fundación Euroamérica, que entre otras cosas se basa en sus excelentes patronos, muchos de ellos a título personal y con gran prestigio. Como también hay un equipo directivo con su presidente Carlos Solchaga al frente con muchas ganas de hacer cosas para mejorar las relaciones euroamericanas, no tengo ninguna duda sobre el brillante futuro que se le avecina a la Fundación.

Un ejecutivo curtido en el periodismo

Carsten Moser nació el 30 de marzo de 1943 y vivió los primeros seis años en Madrid y de 1949 a 1958 en Lima, Perú. Terminó sus estudios escolares en Canadá, para a continuación estudiar Ciencias Económicas en Hamburgo. Después de su doctorado sobre "La importancia del turismo para el desarrollo económico de España", fue corresponsal del semanario *Die Zeit* en España y Portugal de 1973 a 1978. Es coautor del libro *Herederos de Franco*, publicado en alemán en 1976. Durante siete años y medio estuvo con la revista *Stern* como subjefe de la sección internacional, redactor jefe y, por último, como corresponsal de la revista en Londres.

Desde 1985 es consejero delegado de G+J España Ediciones S. L., S. en C., editora de las revistas *Capital*, *Cosmopolitan*, *Gala*, *Geo*, *Marie Claire*, *Mía*, *Muy Interesante*, *Muy Interesante Junior*, *Ser Padres* y *El Bebé de Ser Padres*. Asimismo, es copresidente del Círculo Hispano-Alemán y vicepresidente de la Fundación Euroamérica. Además, acaba de ser premiado como Editor del Año por la Asociación de Revistas de Información (ARI).

Entrevista con Fernando Conte, presidente de Iberia:

"Iberia ha apostado por Latinoamérica como su mercado natural"

Conte expone la posición de liderazgo de su compañía en el mercado iberoamericano y su interés por mejorar sus servicios.

¿Puede hablarnos de la presencia de su empresa en Iberoamérica y de sus planes de futuro, a corto, medio y largo plazo?

La vocación de Iberia en Iberoamérica se remonta a hace cincuenta y ocho años cuando inauguró la primera ruta aérea entre Europa y América del Sur, en concreto entre Madrid y Buenos Aires. Desde entonces, la compañía ha dado sucesivos pasos que han hecho de ese continente uno de sus mercados naturales, donde hoy es líder, con la mayor oferta de destinos, frecuencias y vuelos directos entre Europa Y América Latina.

Es objetivo prioritario de Iberia mantener ese liderazgo y, para ello, cuenta con varias ventajas de partida, al igual que otras empresas españolas de varios sectores que también han apostado por este continente para su expansión internacional. La principal es que España y América Latina están unidas por lazos históricos, culturales y lingüísticos muy estrechos. Además, el constante flujo de emigración en ambos sentidos convierte los lazos familiares en otro importante vínculo de unión. Adicionalmente, la participación española en los procesos de privatización emprendidos en varios países americanos junto con el incremento de inversiones allí, que han ido en aumento durante los últimos años, han provocado que se establezcan nuevas relaciones y que aumente el volumen



Fernando Conte, presidente de Iberia.

de intercambios y de viajes de negocios.

En el caso de Iberia, además, disfrutamos de la ventaja geográfica. España es el país europeo que está mejor situado para conectar con América Latina; las rutas son mucho más directas si se parte de Madrid. De hecho, la capital española se ha convertido en la ciudad que representa la puerta de entrada y salida de Europa a Iberoamérica, situación que se verá reforzada con la ampliación del aeropuerto de Barajas y la apertura de los nuevos terminales.

Para consolidar ese liderazgo, Iberia está tomando varias medidas que refuerzan su posición. Desde el aumento de los vuelos directos (en 2004 se han incorporado a su red Montevideo, Guatemala, San José de Costa Rica y Panamá y se han alcanzado varios acuerdos con compañías de la región); la

La mayor línea aérea española con 32 años de historia

Fundada en 1927, este grupo internacional de transporte aéreo salió a Bolsa en el año 2001. Con casi mil vuelos diarios, sus principales mercados son las Islas Canarias y América Latina. Comenzó con vuelos peninsulares y al norte de África, y hoy vuela a 104 destinos en 42 países. En 2003 obtuvo unos ingresos operativos de 4.619 millones de euros con unos beneficios netos de casi 146 millones.



renovación de la flota con la incorporación de los modernos Airbus A340/600; o la actualización del servicio para el pasajero de negocios, con el lanzamiento de la *Business Plus*, que representa lo último en comodidad, servicio, comunicaciones y entretenimiento.

¿Cómo ve las relaciones entre Europa y América, y el mundo latinoamericano en general?

En los últimos años, la estabilidad política de América Latina, su progresivo desarrollo económico, las oportunidades que ha ofrecido a la inversión extranjera, y la calidad de sus expresiones culturales, entre otros factores, han contribuido a que Europa y Latinoamérica se redescubran y sus relaciones sean cada vez más intensas y fructíferas. Aun así, todavía hay mucho camino que recorrer y en ese camino, España puede ejercer un papel protagonista.

¿Cómo se podría incrementar y mejorar el diálogo y la cooperación entre Europa y América Latina?

El propio desarrollo político, económico y cultural de Latinoamérica ha fomentado el intercambio, la comunicación y el conocimiento de esa región por parte del conjunto de Europa (no sólo de España), y ha crecido su reconocimiento, relevancia y respeto. Esa vía de la interdependencia, de la

relación económica y comercial en la que ambas partes se benefician, va a ser siempre un elemento fundamental para acercar ambas regiones.

Por lo que respecta a nuestra compañía, nuestra intención es contribuir a que el cliente de ambos lados disponga de un transporte aéreo eficiente, que acorte distancias y reduzca tiempos de vuelo, que ofrezca a sus usuarios un gran número de alternativas y flexibilidad para viajar entre Europa y América Latina. Iberia ha apostado claramente por Latinoamérica como su mercado natural, de ahí su interés por seguir creciendo en este continente y por seguir ofreciendo cada vez una mayor calidad, con vuelos directos y las mejores conexiones siempre desde los principales aeropuertos Europeos.

¿Por qué decidió su empresa o sociedad ser patrono de la Fundación Euroamérica, aportando su apoyo económico y su prestigio?

La vocación de Iberia hacia América Latina hace que esté presente en muchos proyectos que tienen como objetivos bien el desarrollo de la zona, o el fortalecimiento de las relaciones entre ambas culturas.

La labor de la Fundación Euroamérica en este sentido es incuestionable y, por ello, merece el apoyo desinteresado y la humilde aportación con la que podamos contribuir a su causa.

Una Constitución Europea para los ciudadanos

La Fundación Euroamérica apoya el Tratado Constitucional.

Este Tratado constituye la etapa más avanzada en el proceso de integración europea. La Unión, asociada al mercado interior o a la unión económica y monetaria, proclama ahora su ambición como una comunidad política democrática basada en valo-

res comunes y en el concepto de ciudadanía europea. El Tratado articula su ambición constitucional sobre tres dimensiones: eficacia, democracia y solidaridad. Actualmente se encuentra en fase de ratificación por los Estados miembros.

MÁS EFICACIA

Sistema de voto en el Consejo. Este nuevo sistema favorece la toma de decisiones multiplicando por seis la eficacia del sistema de voto previsto en el Tratado de Niza.

Ampliación del voto por mayoría cualificada a nuevas materias. Con el proyecto de Tratado constitucional, el sistema de voto por mayoría cualificada se generaliza y pasa a convertirse en el método ordinario de toma de decisiones.

Instrumentos y procedimientos de actuación. La Constitución europea establece los mismos instrumentos de actuación para las diferentes políticas comunes: leyes, leyes-marco, reglamentos, decisiones, dictámenes y recomendaciones. Las normas legislativas, leyes y leyes-marco, deben ser aprobadas mediante el procedimiento legislativo ordinario, en decir, mediante el común acuerdo del Consejo y el Parlamento.

Reglamentos Delegados. El Tratado introduce la nueva figura de los Reglamentos Delegados que permiten a los dos colegisladores, Parlamento y Consejo, delegar en la Comisión Europea la facultad de aprobar normas que desarrollen o complementen las normas de rango legislativo. De esta manera, el Consejo y el Parlamento podrán concentrar su responsabilidad en las normas con contenido político y la Comisión, mejor dotada para ello, podrá ser habilitada por los dos legisladores para adoptar normas de desarrollo de los actos legislativos.

Presidencia de tres estados miembros 18 meses. Se trata de intensificar la programación plurianual y de mantener la continuidad en la actuación del Consejo.

Comisión reducida a partir de 2014. A partir de 2014, la Comisión estará compuesta por un número de comisarios equivalente a dos tercios del número de Estados miembros. Por primera vez, la Comisión tendrá un número de miembros menor que el de Estados miembros lo que contribuirá a su cohesión y a la eficacia en la toma de decisiones en el seno del Colegio de Comisarios.

Presidente Permanente del Consejo Europeo. La rotación semestral para la Presidencia del Consejo Europeo queda sustituida por un Presidente electo con un mandato de dos años y medio renovable. El nuevo Presidente del Consejo Europeo deberá jugar un papel primordial acercando las posiciones de los Estados miembros y forjando consensos en el seno del Consejo. El Consejo ganará en eficacia para poder cumplir su papel en el juego interinstitucional de toma de decisiones.

Ministro de Asuntos Exteriores. El Tratado crea la nueva figura del Ministro de Asuntos Exteriores de la Unión. Desaparecerá así la actual dualidad de un Alto Representante para la política exterior y de seguridad común y de un Comisario de relaciones exteriores. Ello no será obstáculo para que deban respetarse los procedimientos específicos previstos en el Tratado para las diferentes competen-

cias de la Unión. El nuevo Ministro aportará una mayor coherencia y visibilidad a la acción exterior de la Unión. Será la voz y el rostro de Europa en el mundo.

Espacio de libertad, seguridad y justicia. El espacio de libertad, seguridad y justicia hasta ahora dividido en los Tratados de la Comunidad Europea y de la Unión Europea se unifica y pasa a estar sometido a los mismos instrumentos y procedimientos que el resto de las políticas comunes. La Unión se dota así de mecanismos más eficaces para luchar contra el terrorismo, el crimen organizado, la inmigración ilegal y para mejor proteger las libertades y derechos de los europeos.

Cooperaciones reforzadas. En una Unión más amplia es necesario prever mecanismos de flexibilidad de manera que se permita con ciertas garantías, como el principio de que estas cooperaciones reforzadas están abiertas a todos, que aquellos Estados que lo deseen puedan profundizar entre ellos en alguno de los ámbitos de actuación de la Unión.

MÁS DEMOCRACIA

Doble legitimidad. La Unión se inspira en la voluntad de los ciudadanos y en la de los Estados de Europa de construir su futuro en común. La Constitución tiene por tanto una doble fuente de legitimidad.

Valores. La Unión se fundamenta en los valores de respeto de la dignidad humana, libertad, democracia, igualdad, Estado de Derecho y respeto de los derechos humanos, incluidos los derechos de las personas pertenecientes a minorías. Estos valores son comunes a los Estados miembros en una sociedad caracterizada por el pluralismo, la no discriminación, la tolerancia, la justicia, la solidaridad y la igualdad entre mujeres y hombres. La afirmación de estos valores constituye la expresión de la Unión como Comunidad política democrática.

Respeto a la identidad nacional. La Unión respeta la identidad nacional de sus Estados Miembros así como la integridad territorial, inherente a sus estructuras políticas y constitucionales fundamentales, incluyendo la autonomía regional y local.

Lenguas cooficiales. Se traduce el texto del Tratado a las lenguas

cooficiales españolas y se recoge en una Declaración aneja el compromiso de la Unión con la diversidad cultural de Europa y la atención especial que prestará a éstas y otras lenguas.

Derechos Humanos. La Unión se dota por primera vez de una Declaración de derechos. La Carta de Derechos Fundamentales constituye la Parte II del Tratado Constitucional. Todos tenemos reconocidos unos derechos inscritos en el Tratado Constitucional en tanto que ciudadanos europeos. Además, la Unión pedirá adherirse al Convenio Europeo de Derechos Humanos y Libertades Fundamentales añadiendo un control externo al respeto de los derechos humanos por parte de la Unión.

Violencia de género. Se lleva a cabo una condena de la violencia contra las mujeres favoreciendo la protección a las víctimas.

Ciudadanía. Toda persona que tenga la nacionalidad de un Estado Miembro posee la ciudadanía de la Unión que se añade a la ciudadanía nacional. El Tratado prevé unos derechos propios para los ciudadanos de la Unión: derecho a circular y residir libremente en el territorio de otros Estados Miembros, derecho al sufragio activo y pasivo en las elecciones al Parlamento Europeo y en las elecciones municipales en el Estado miembro en que residan, derecho a la protección diplomática y consular, derecho de petición al Parlamento Europeo, de recurrir al Defensor del Pueblo europeo y derecho de dirigirse a las instituciones y órganos consultivos de la Unión.

Sistema de toma de decisiones en el Consejo. La doble legitimidad de la Unión, de los ciudadanos y de los Estados, se ve reflejada en el sistema de voto del Consejo. El Tratado constitucional establece un mecanismo de voto en el Consejo basado en la denominada "doble mayoría": el Consejo adopta decisiones cuando se pronuncian a favor de una determinada medida una mayoría de Estados (55 %) que representan a su vez una mayoría significativa de la población de la Unión (65 %).

Control de la subsidiariedad por los Parlamentos nacionales. Se otorga a los Parlamentos nacionales un control efectivo sobre la subsidiariedad con el fin de que las decisiones que se tomen sean lo más próximas al ciudadano afectado.

Toda persona que tenga la nacionalidad de un Estado miembro posee la ciudadanía de la Unión, que se añade a la ciudadanía nacional

Principio de democracia representativa. Los Estados miembros están representados en el Consejo por sus Gobiernos, democráticamente responsables ante los ciudadanos de sus Estados miembros. El Parlamento Europeo elegido por sufragio universal, libre, igual, directo y secreto representa directamente a los ciudadanos de la Unión.

Principio de democracia participativa. El Tratado prevé toda una serie de mecanismos apropiados para que los ciudadanos de la Unión y sus asociaciones representativas mantengan un diálogo abierto y transparente con las instituciones de la Unión. Además, la Unión reconoce y promueve el papel de los interlocutores sociales.

Derecho de iniciativa legislativa popular. Los ciudadanos europeos se ven reconocidos el derecho de iniciativa legislativa mediante un millón de firmas de ciudadanos provenientes de varios Estados miembros. De esta manera se articulan cauces para que la ciudadanía pueda, de forma directa, expresar sus opiniones y promover iniciativas en todos los ámbitos de actuación de la Unión.

Transparencia. Todo ciudadano de la Unión tiene derecho al acceso a los documentos de las instituciones. Además, el Parlamento y el Consejo, cuando delibera y vota sobre un proyecto legislativo, se reúnen en sesión pública.

Tratado único. El Tratado constitucional reemplaza los actuales Tratados de la Comunidad Europea y de la Unión Europea, así como los actos que los han completado o modificado. La unificación del derecho primario contribuye a la simplificación y a la transparencia.

Proyección exterior. La Unión en sus relaciones con el resto del mundo promoverá sus valores y la protección de los derechos humanos.

MÁS SOLIDARIDAD

Objetivos. El nuevo Tratado proclama entre los objetivos de la Unión la promoción de la cohesión económica, social y territorial, y la solidaridad entre los Estados miembros.

Política de cohesión. La Unión reafirma su política de cohesión económica, social y territorial, y su acción encaminada a reducir las diferencias entre los niveles de desarrollo de las diversas regiones y

el retraso de las regiones o islas menos favorecidas. La política de cohesión tiene atribuido un carácter horizontal al indicar el Tratado que las políticas comunes deben participar en la realización de los objetivos de la cohesión económica, social y territorial.

Regiones Ultraperiféricas. Se consolida y mejora el régimen de Canarias en tanto que región ultraperiférica, lo que permitirá canalizar la solidaridad de la Unión con territorios que presentan dificultades de orden estructural.

Derechos sociales. El Tratado reconoce toda una serie de derechos: derecho a la información y a la consulta de los trabajadores, derecho a la negociación colectiva, derecho de acceso a los servicios de empleo, protección en caso de despido injustificado, condiciones de trabajo justas, prohibición del trabajo infantil, protección de la vida familiar y profesional, derecho de acceso a las prestaciones de seguridad social y a los servicios sociales, protección de la salud, acceso a los servicios de interés económico general, protección del medio ambiente y protección de los consumidores.

Cláusula de solidaridad. De acuerdo con la nueva cláusula de solidaridad, la Unión y los Estados miembros actuarán conjuntamente en un espíritu de solidaridad si un Estado miembro es objeto de un ataque terrorista o es víctima de una catástrofe natural. La Unión movilizará todos los recursos a su disposición incluidos los medios militares proporcionados por los Estados miembros.

Acción exterior. La Unión en sus relaciones con el resto del mundo contribuirá a la paz, a la seguridad, al desarrollo sostenible del planeta, a la solidaridad y al respeto mutuo entre los pueblos, al comercio libre y equitativo y a la eliminación de la pobreza, así como al estricto respeto y al desarrollo del Derecho Internacional, en particular el respeto de los principios de la Carta de la ONU.

Ayuda humanitaria. Por primera vez aparece contemplada la ayuda humanitaria entre las disposiciones de derecho primario y se crea un Cuerpo Voluntario Europeo de Ayuda Humanitaria con el fin de auxiliar a las víctimas de los conflictos y de las catástrofes naturales.

Cooperación al desarrollo. La Unión reconoce entre sus objetivos el de la erradicación de la pobreza, contribuyendo así al desarrollo sostenible del planeta.

FORO CHILE – UNIÓN EUROPEA

CHILE COMO PLATAFORMA DE INVERSIONES EN LATINOAMÉRICA

27-28 enero 2005

PRIMERA JORNADA:
JUEVES 27 DE ENERO DE 2005

09.00 Ceremonia de Apertura:
Presentación a cargo de Carlos Solchaga, Presidente de la Fundación Euroamérica.

Invitado de Honor:
Jorge Rodríguez Grossi,
Ministro de Economía y Energía de Chile.

10.00 Primera Sesión:
"La vigencia del modelo de desarrollo chileno en América del Sur. El papel de las instituciones". Felipe González Márquez, ex Presidente del Gobierno de España

Presentado por Carlos Solchaga

11.00 Café

11.30 Mesa redonda:
"La inversión extranjera en Chile y su retorno social. Cómo las empresas en Chile evalúan los efectos sociales de su inversión y su análisis desde la perspectiva chilena".

Presidente de mesa y moderador:
Karen Poniachik, vicepresidente Ejecutivo del Comité de Inversiones Extranjeras; José Juan Ruiz, consejero director general y director de Estrategia del Grupo Santander; Eduardo Pérez Cambet, country manager, Repsol YPF Chile; Antonio Jané Rodríguez, Gerente General de OHL Chile; Bruno Philippi, presidente de Telefónica CTC; y Héctor López Vilaseco, gerente general de Endesa en Chile.

Invitado de honor: Ricardo Solari Saavedra,
Ministro de Trabajo de Chile.

13.30 Almuerzo:
"El desarrollo de la economía y el comercio mundial a la luz de la Ronda de Doha"

Invitados de Honor:
Joaquín Almunia, Comisario Europeo para

Asuntos Económicos y Monetarios e Ignacio Walker Prieto, ministro de Relaciones Exteriores de Chile. **Presentados por** Emilio Lamo de Espinosa, director del Real Instituto Elcano.

16.00 Mesa redonda:
"El fin del proceso constitucional chileno. Una visión de Chile desde los medios de comunicación chilenos y europeos".

Relator: Carlos Malamud,
investigador principal para América Latina del Real Instituto Elcano

Walter Haubrich del *Frankfurter Allgemeine Zeitung*; Cristián Bofill de *La Tercera*; Ramón Pérez-Maura de *ABC*; Alejandro Guillier de *Chile Visión*; Michael Reid de *The Economist*; Guillermo Turner de *Diario Financiero*; Hermann Tertsch de *El País* y Juan Pablo Illanes, de *El Mercurio*.

Moderador: Ángel Durán, presidente de Información y Control de Publicaciones y vicepresidente de la Fundación Euroamérica.

SEGUNDA JORNADA.
VIERNES 28 DE ENERO DE 2005

09.00 Ceremonia de Apertura:
Presentación a cargo de Carlos Ominami, senador y presidente de la Fundación Chile 21.

Invitado de Honor: José Montilla, ministro de Industria, Turismo y Comercio de España.

09.30 Primera Sesión:
"Integración energética de América del Sur".

Presentada y moderada por
Walter Haubrich, del *Frankfurter Allgemeine Zeitung*.

Luis Rivera, consejero director General de Endesa Internacional, España; Ramón Blanco, consejero delegado de Repsol YPF, España.

Invitado de Honor: Jorge Rodríguez Grossi,
Ministro de Economía y Energía de Chile.

10.45 Café

11.00-Segunda Sesión: *"Las telecomunicaciones, sociedad de la información e infraestructuras".*

Presentada y moderada por:
Hermann Tertsch, *El País*.

Juan Miguel Villar Mir, presidente de OHL, España; José M^a Álvarez Pallete, presidente de Telefónica Internacional; Carlos López Blanco, presidente de ENTER, Centro de análisis de la Sociedad de la Información del Instituto de Empresa, España.

Invitado de Honor: Javier Etcheberry Celhay,
ministro de Obras Públicas, Transportes y Telecomunicaciones de Chile.

12.30 Tercera sesión:
"La experiencia de la UE en la integración financiera y sus efectos sobre el desarrollo económico. El problema de la bancarización".
Presentada y moderada por Ángel Martín Acebes, vicepresidente ejecutivo del Ixex.

Francisco Luzón, consejero director general del Grupo Santander; José Manuel González Páramo, miembro del Consejo del Banco Central Europeo y José de Gregorio, vicepresidente del Banco Central de Chile.

13.45 Almuerzo de Clausura
Invitados de honor:

Ricardo Lagos,
presidente de la República de Chile.
José Luis Rodríguez Zapatero,
presidente del Gobierno de España.

Introducción:
por Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica.



**TIRA DE LA MANTA:
SÉ LEGAL.**

**AYÚDANOS A SALVAR LA MÚSICA Y EL CINE
NO COMPRES COPIAS PIRATAS**

