



INFORME

2016



ÍNDICE

1.	Título del Programa. Año y cumbre en la que fue aprobado	3
2.	Países participantes	3
2.1	Evolución de la incorporación de países al programa	4
3.	Acciones del Programa IBERMEDIA	4
4.	Premios internacionales más importantes a películas apoyadas por el programa ..	10
5.	Actividades más significativas de la actuación en el año	13
5.1	Evolución de proyectos aprobados por año y modalidad 1998-2015.....	13
5.2	Fondo aportado/recibido por los países 1998-2015.....	14

ANEXOS

Anexo I	15
Anexo II	18
Anexo III	19

1. Título del Programa. Año y cumbre en la que fue aprobado

El Programa IBERMEDIA¹ (Programa de Desarrollo en apoyo a la construcción del Espacio Audiovisual Iberoamericano), que forma parte de las políticas de desarrollo del audiovisual de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas Iberoamericanas (CACI), fue aprobado por la **V Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno**² reunida en Bariloche en 1995. Tiene como propósito el sentar las bases para la consolidación de un espacio audiovisual iberoamericano a partir del fomento de la coproducción y distribución de películas para cine, televisión y otros medios en lengua española y portuguesa.

Su puesta en marcha definitiva llegó tras la **VII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno**³, celebrada en Isla Margarita (Venezuela) en noviembre 1997, teniendo lugar la primera convocatoria abierta de ayudas a proyectos al año siguiente, en 1998.

En el 2016 y tras dieciocho años de trabajo ininterrumpido, los resultados se ven reflejados en las cifras totales de todas nuestras acciones y que también formarán parte de este informe.

Presentamos el video promocional de IBERMEDIA TV con los datos actualizados al 2014:

[Video Institucional PROGRAMA IBERMEDIA 2014](#)

2. Países participantes en la actuación

El Programa IBERMEDIA cuenta con 19 miembros de pleno derecho. Inicia sus operaciones en 1998 con 9 Países aportantes de dinero al fondo: ARGENTINA, BRASIL, COLOMBIA, CUBA, ESPAÑA, MÉXICO, PORTUGAL, URUGUAY y VENEZUELA. Entre 1999 y 2003 se incorporaron CHILE, PERÚ y BOLIVIA. Y posteriormente, en 2003 lo hizo PUERTO RICO. De 2006 a 2008 ingresaron al conjunto de países PANAMÁ, COSTA RICA, ECUADOR Y REÚBLICA DOMINICANA. GUATEMALA se incorporó al conjunto de países en la XV Reunión Ordinaria del Comité Intergubernamental realizada en el año 2009 en Santo Domingo (República Dominicana). Durante el ejercicio del 2011, PARAGUAY se sumó a la lista de países, haciendo un total de 19 miembros del Programa IBERMEDIA.

¹ [Programa IBERMEDIA](#)

² V Cumbre Iberoamericana San Carlos de Bariloche 1995. En <http://segib.org/cumbre/v-cumbre-iberoamericana-san-carlos-de-bariloche-1995/>

³ VII Cumbre Iberoamericana Isla Margarita 1997. En <http://segib.org/cumbre/vii-cumbre-iberoamericana-isla-margarita-1997/>

2.1 Evolución de la incorporación de países al programa

- 1998 ARGENTINA, BRASIL, COLOMBIA, CUBA, ESPAÑA, MÉXICO, PORTUGAL, URUGUAY y VENEZUELA. (9 países)
- 1999 Se incorpora CHILE (10 países)
- 2000 Se incorpora PERÚ (11 países)
- 2001 Se incorpora BOLIVIA (12 países)
- 2003 PUERTO RICO (13 países)
- 2006 PANAMÁ (14 países)
- 2007 COSTA RICA y ECUADOR (16 países)
- 2008 REPÚBLICA DOMINICANA (17 países)
- 2009 GUATEMALA (18 países)
- 2011 PARAGUAY (19 países)

Adjuntamos el **ANEXO I** que contiene información de contacto de las instituciones⁴.

3. Acciones del Programa IBERMEDIA

El Programa IBERMEDIA tiene como objetivo principal contribuir a sentar las bases de un espacio audiovisual iberoamericano, fomentando la integración de las empresas iberoamericanas en redes supranacionales y el intercambio de los profesionales de la industria, mediante ayudas financieras y asistencia técnica a la coproducción de películas para cine, televisión y otros medios, teniendo como principales beneficiarios a los productores independientes iberoamericanos. Las acciones del programa apuntan además a facilitar el montaje inicial de proyectos, la distribución y promoción de productos audiovisuales en el mercado regional y la formación de recursos humanos, que puedas establecer redes de colaboración profesional y vínculos de reciprocidad. En base a estos objetivos, en los 18 años de existencia de IBERMEDIA, se han implementado diferentes acciones. Teniendo en cuenta los medios financieros puestos a su disposición, el Comité Intergubernamental ha decidido concentrar su actuación sobre tres modalidades de ayuda cuya vigencia se mantiene hasta ahora:

1. **COPRODUCCIÓN:** Apoyo a la Coproducción de películas iberoamericanas.

⁴ ANEXO I. Pág. 15

2. **DESARROLLO:** Desarrollo de Proyectos de Cine y Televisión iberoamericanos.
3. **FORMACIÓN:** Organización de Talleres de Formación orientados a los profesionales de la industria audiovisual iberoamericana.

Asimismo, el programa ha implementado a lo largo de estos años, diferentes modalidades de apoyo a la Distribución y Promoción de películas y programas de televisión iberoamericanos. La cronología de estas iniciativas ha sido la siguiente:

4. **DISTRIBUCIÓN y PROMOCIÓN:** Estuvo vigente desde el inicio del programa (1998) hasta el 2007. Dirigido a distribuidores y consistente en una ayuda financiera para promocionar y distribuir una película iberoamericana de nacionalidad diferente al país de la empresa distribuidora que solicita la ayuda.
5. **DELIVERY:** Estuvo vigente de 2006 a 2011. Dirigido a las empresas de producción y distribución independientes con sede social en uno de los Estados miembro y consistente en una ayuda para la promoción del film.
6. **EXHIBICIÓN:** Estuvo vigente de 2009 a 2011. Dirigido a los exhibidores con inscripción en vigor en el Registro de Empresas Cinematográficas de su país y con salas de titularidad no pública y de explotación comercial privada. En este caso se consideró “sala de cine” a una explotación comercial de múltiples pantallas en un mismo emplazamiento y bajo una misma firma empresarial. Debían haber estado en funcionamiento en un periodo superior a 12 meses, tener un sistema de emisión de billetes y una exhibición cinematográfica regular, expresada en la realización de un número mínimo de sesiones por año.
7. **IBERMEDIA TV:** En el 2008 se propuso a las autoridades cinematográficas la creación de un fondo para la compra de cine iberoamericano destinado a las televisiones públicas de América Latina, creándose IBERMEDIA TV.
Es un Programa auspiciado por las Autoridades Cinematográficas de América Latina, España y Portugal para difundir cine iberoamericano en las televisiones públicas de los países que componen nuestra comunidad y participan en el mismo. Actualmente se emite/difunde en 11 países, a través de 18 canales de televisión (15 de ámbito nacional y 3 regionales). Un Comité Internacional de Expertos selecciona un amplio número de títulos de cada país para proceder a su contratación. Desde la UTI se gestionan y subvenciona a los productores con la adquisición de

los derechos de los 52 títulos anuales necesarios y se efectúan los procesos técnicos para el buen fin del Programa: captura, codificación, subtitulado envío de las películas a las televisiones.

Presentamos el video promocional de IBERMEDIA TV con los datos actualizados al 2014: [Video institucional IBERMEDIA TV 2014](#)

El Programa llega potencialmente a más de 300 millones de espectadores de una manera sostenida y con una aceptación indiscutible, convirtiéndose en un estimulante medio para la interculturalidad. Esto también supone un éxito para el cine iberoamericano, que ha visto incrementada cada vez más su VISIBILIDAD. Es una gran ventana de distribución para nuestro cine en nuestros países. El espacio de emisión creado a tales efectos, NUESTRO CINE/NOSSO CINEMA, identifica el Programa en toda América Latina con una cabecera genérica⁵. Por otro lado, los productores/distribuidores reciben un estímulo a través de las ayudas que el Programa otorga por la autorización de los derechos de emisión (25.000 USD-Ficción/15.000 USD-Documentales y películas anteriores a diez años).

Con relación a las televisiones adscritas al programa, se destaca que durante el año 2014 se informa el cese de emisión de algunas televisiones y las adhesiones de otras. Esta es una dinámica a la que IBERMEDIA TV se ha venido adaptando con bastante ductilidad y eficacia. Así, las televisiones que en la actualidad participan en IBERMEDIA TV son:

País	Canal	Web
ARGENTINA	INCAA TV	http://www.incaatv.gov.ar/
	TV Pública/Canal 7	http://www.tvpublica.com.ar/
	Canal Encuentro/EDUC.AR	http://www.encuentro.gov.ar/
BOLIVIA	BOLIVIA TV/Canal 7	http://www.boliviatv.bo/
BRASIL	EBC/TV Brasil	http://tvbrasil.ebc.com.br/webtv
COLOMBIA	RTVC Señal Colombia	http://www.senalcolombia.tv/
	Canal CAPITAL	http://www.canalcapital.gov.co/
COSTA RICA	SINART	http://www.sinart.go.cr/
ECUADOR	ECTV	http://www.ecuadortv.ec/home.php?c=43
	Televisión Metropolitana/ Canal 22	http://www.canal22.org.mx/

⁵ Ver ANEXO II. Pag. 18

MÉXICO	ONCE TV	http://www.oncetv-ipn.net/
	OPMA Canal 30	http://www.spr.gob.mx/
	Canal del Congreso	http://www.canaldelcongreso.gob.mx/
PANAMÁ	SERTV	http://www.sertv.gob.pa/
PERÚ	IRTP-TV Perú	http://www.irtp.com.pe/
	Televisión Nacional de Uruguay	http://www.tnu.com.uy/
URUGUAY	Tevé Ciudad	http://teveciudad.uy/
VENEZUELA	Tele Aragua	http://www.telearagua.com/

El 1 de marzo de 2016 comenzará la séptima edición de IBERMEDIA TV. En 7 años, 364 películas habrán sido emitidas con una acogida por las audiencias y una repercusión mediática superior a la mejor de las previsiones. Adjuntamos la selección de los 50 títulos que serán emitidos en el periodo 2016-2017⁶

Tras siete años de rodaje, el Programa está ya consolidado. La relación coste-beneficio es más que razonable. Se ha conseguido romper el habitual monopolio del cine norteamericano en las televisiones de América Latina y el cine iberoamericano en su conjunto, ha conseguido una difusión que hace muy poco tiempo no podía imaginar.

8. **PANTALLA CACI:** En 2011 se aprobó la propuesta de la UTI para la creación de una central digital compuesta por el conjunto de películas digitalizadas y codificadas de Ibermedia TV. En 2014 y a instancias de México y Brasil, se empezó a trabajar en la conformación de una plataforma a partir de dichos materiales, dirigido a las instituciones culturales y educativas de América Latina, con la indicación de crear un sitio online de referencia para el cine iberoamericano. Estaría compuesto por un catálogo selecto de películas, subdividido en secciones y ciclos desarrollados por prescriptores que validen una oferta de títulos asociados a temáticas, que puedan ser usados por docentes y animadores culturales en contextos formativos; donde entiendan la historia, conozcan a sus protagonistas, accedan a materiales complementarios, a materiales inéditos y exclusivos, a fichas pedagógicas para entender no sólo el cine y su técnica, sino los asuntos que como latinoamericanos nos movilizan, afectan y han construido nuestra identidad. Posteriormente se sumó al catálogo de IBERMEDIA Digital, el de DOCTV⁷ –otro de los programas de la CACI- además de charlas y conferencias realizadas en los talleres del programa, grabadas en video y editadas, que conformarían los contenidos de la sección AULA. Asimismo, se contaría con la colaboración de la empresa *Ediciones El Caimán*, responsable de prestigiosas publicaciones internacionales sobre

⁶ Ver ANEXO III. Pag. 19

⁷ [DOCTV](#)

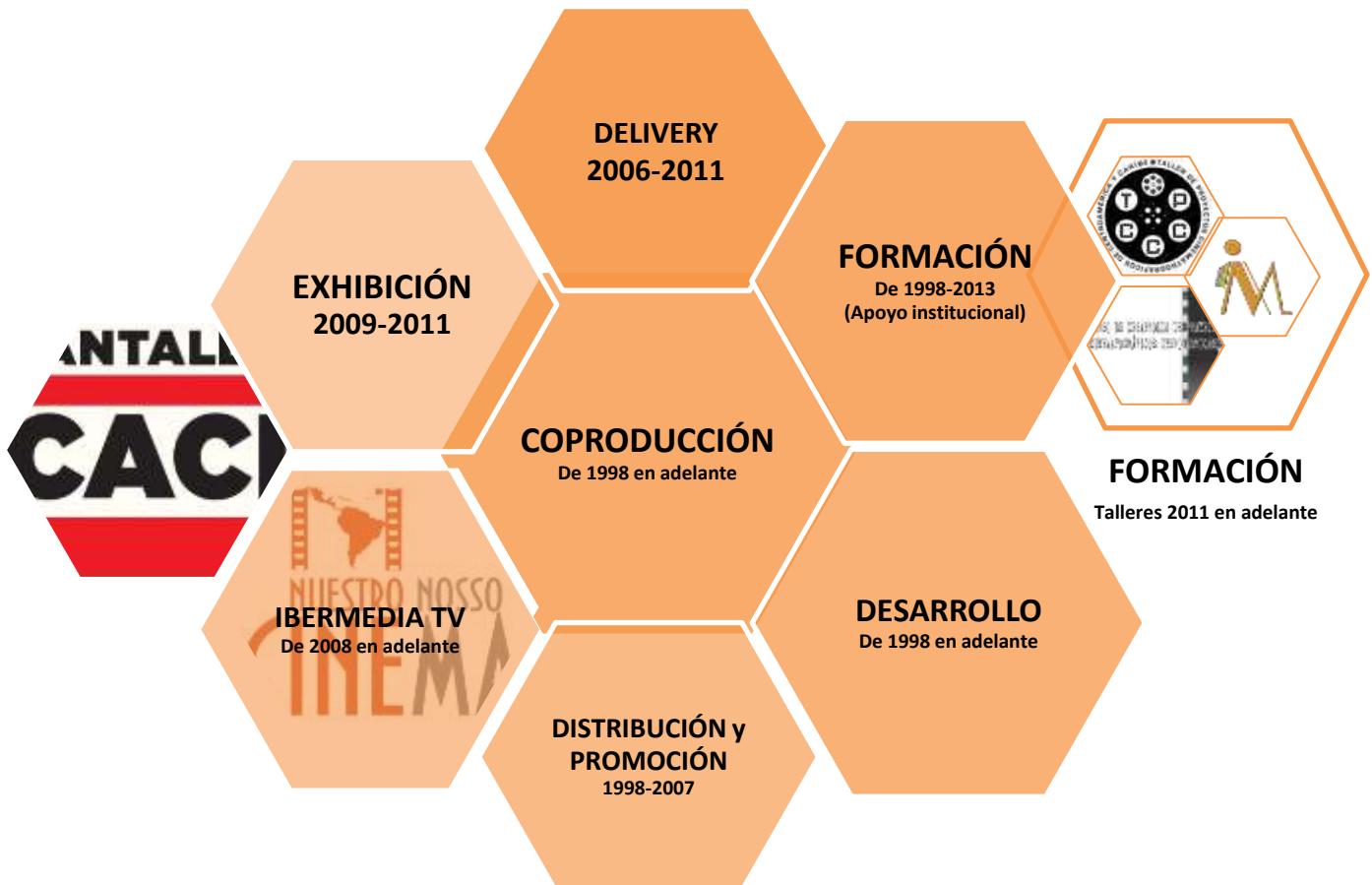
cinematografía, para la estructuración de los contenidos adicionales cuya línea editorial sería fijada por sus expertos con la orientación de la Unidad Técnica IBERMEDIA.

En mayo de 2015 fue presentado en el Festival de Cannes con el nombre de PANTALLA CACI la última iniciativa del Programa IBERMEDIA dirigida a instituciones culturales y educativas de América Latina. En febrero de 2016 se realizó el lanzamiento oficial para el público en general de la plataforma **PANTALLA CACI**.



Presentamos el video promocional de PANTALLA CACI: [Video informativo PANTALLA CACI](#)

En resumen, la estructura actual del Programa IBERMEDIA es producto de las respuestas institucionales que las autoridades cinematográficas han dado a lo largo de los años a los desafíos del espacio audiovisual, iniciativas que se han ido articulando de manera flexible y orgánica con las variaciones del mercado audiovisual, la innovación tecnológica, la tendencias estéticas y la permanente renovación de los relatos. Adjuntamos un gráfico en el que se puede visualizar el engranaje funcional del Programa IBERMEDIA:



Estructura de funcionamiento del **PROGRAMA IBERMEDIA**

4. Premios internacionales más importantes a películas apoyadas por el programa

Premios OSCAR (USA)

Nominación mejor película de habla no inglesa:

EL ABRAZO DE LA SERPIENTE de Ciro Guerra-COLOMBIA (2015).

RELATOS SALVAJES de Damián Szifron-ARGENTINA (2014).

NO de Pablo Larraín-CHILE (2012).

LA TETA ASUSTADA de Claudia Llosa-PERÚ (2009).

Festival de Cine de Sundance 2012

Premio del Jurado - Película (World Cinema): **VIOLETA SE FUE A LOS CIELOS** (Chile)

Mejor guión (World Cinema): **JOVEN Y ALOCADA** (Chile)

42º Festival de Rotterdam (Holanda)

EL FUTURO de Alicia Scherson-CHILE. KNF Award- Círculo de Críticos de Holanda-KNF(2013).

62º Festival de Cine de Berlín (2012)

Premio Alfred Bauer/Premio de la Crítica Internacional FIPRESCI: **TABÚ**, de Miguel Gomes (Portugal/Brasil)

Premio de los Jurados Ecuménicos y premio de los lectores del diario "Der Tagesspiegel":

LA DEMORA, de Rodrigo Plá (Uruguay/México/Alemania).

Premios GOYA (España)

2015

Mejor película iberoamericana: **RELATOS SALVAJES** de Damián Szifron-ARGENTINA.

2014

Mejor película iberoamericana: **AZUL Y NO TAN ROSA** de Miguel Ferrari-VENEZUELA.

Mejor dirección de fotografía: **CANIBAL** (Desarrollo) de Manuel Martín Cuenca-ESPAÑA.

2013

Mejor actor protagonista: José Sacristán por **EL MUERTO Y SER FELIZ** de Javier Rebollo (España)

Mejor película iberoamericana: **JUAN DE LOS MUERTOS** de Alejandro Brugués (Cuba)

2012

Mejor diseño de vestuario/Mejor dirección artística/Mejor dirección de fotografía: **BLACKTHORNE**

Mejor dirección de producción: Andrés Santana (**BLACKTHORNE**)

66º Festival de Cine de Cannes (Francia)

Sección “Una cierta mirada”. A Certain Talent Prize 2013

LA JAULA DE ORO de Diego Quemada-Diez (México)

65º Festival de Cine de Cannes

Quincena de Realizadores 2012

Art Cinema Award: **NO** de Pablo Larrain

64º Festival de Cine de Cannes

Cámara de Oro 2011

LAS ACACIAS, dirigida por Pablo Giorgelli (Argentina)

66º Festival de Cine de Locarno (Suiza)

Leopardo para la mejor interpretación masculina 2013: Fernando Bacilio por **EL MUDO** de Daniel Vega y Diego Vega (Perú)

16º BAFICI (Argentina)

Selección oficial internacional 2014:

Mejor Director: Daniel Vega y Diego Vega por **EL MUDO - PERÚ**.

Mejor Actor: Fernando Bacilio por **EL MUDO** de Daniel y Diego Vega - PERÚ

26º Festival Internacional de Tokio (Japón)

Award for Best Artistic Contribution 2013: **LAS HORAS MUERTAS** de Aarón Fernández (México)

Festival de los Cines del Mundo de Montreal (Canadá)

Zenith de plata para el primer largometraje 2013: **PUERTO PADRE** de Gustavo Fallas (Costa Rica)

Premio Glauber Rocha a la Mejor Película en América Latina 2013: **LA DISTANCIA MAS LARGA** de Claudia Pinto Emperador (Venezuela)

68º Mostra de Venecia

Premio INTERFILM 2011

GIRIMUNHO de Clarissa Campolina y Helvécio Marins Jr. (Brasil)

61º Festival de San Sebastián (España)

Concha de Oro a la mejor película 2013: **PELO MALO** de Mariana Rondón (Venezuela, Perú)

60º Festival de San Sebastián (España)

Concha de Plata al mejor actor: José Sacristán por **EL MUERTO Y SER FELIZ** de Javier Rebollo

Premio Fipresci de la crítica internacional por **EL MUERTO Y SER FELIZ** de Javier Rebollo

62º Festival de Cine de Mannheim-Heidelberg (Alemania)

Main Award of Mannheim-Heidelberg 2013: **MELAZA** de Carlos Lechuga (Cuba)

35º Festival Internacional de Cine de Moscú-MIFF (Rusia)

Premio del Jurado de la crítica de cine internacional (FIPRESCI) 2014: **A MEMORIA QUE ME CONTAM** de Lucía Murat (Brasil).

5. Indicadores de Ejecución de 1998/2015

Identificamos algunos indicadores que permiten visualizar los resultados positivos (Indicadores de ejecución) que se derivan de las acciones del programa.

5.1 Evolución de proyectos aprobados por año y modalidad 1998-2015

Modalidad/Año	DESARROLLO	COPRODUCCIÓN	FORMACIÓN	DISTRIBUCIÓN PROMOCIÓN	DELIVERY	EXHIBICIÓN	TOTAL (Por años)
1998	32	15	25	46	0	0	118
1999	30	15	27	42	0	0	114
2000	21	23	49	22	0	0	115
2001	24	26	32	13	0	0	95
2002	15	26	35	13	0	0	89
2003	25	30	5	16	0	0	76
2004	21	32	9	10	0	0	72
2005	31	35	9	20	0	0	95
2006	51	46	12	16	6	0	131
2007	61	49	12	11	11	0	144
2008	69	52	15	0	10	0	146
2009	67	67	19	4	6	6	169
2010	60	69	24	7	13	4	177
2011	72	57	25	3	14	5	176
2012	66	47	26	0	0	0	139
2013	53	47	19	0	0	0	119
2014	59	43	0	0	0	0	102
2015	49	56	0	0	0	0	119
TOTAL (Por modalidad)	806	735	343	223	60	15	2196

5.2 Fondo aportado/recibido por los países 1998-2015

Modalidad/Año	TOTAL APORTADO (1998-2014)	TOTAL RECIBIDO (1998-2014)
ARGENTINA	5.599.956,00 USD	8.603.823,00 USD
BOLIVIA	1.549.980,00 USD	2.757.103,00 USD
BRASIL	9.842.946,99 USD	9.186.314,00 USD
CHILE	2.147.633,70 USD	4.549.369,00 USD
COLOMBIA	2.469.885,02 USD	5.244.641,00 USD
COSTA RICA	950.000,00 USD	1.933.617,00 USD
CUBA	2.151.135,54 USD	4.132.669,00 USD
ECUADOR	1.169.273,00 USD	2.224.884,00 USD
ESPAÑA	37.088.589,50 USD	15.283.013,18 USD
GUATEMALA	100.000,00 USD	415.000,00 USD
MÉXICO	6.256.192,02 USD	6.620.561,00 USD
PANAMÁ	1.200.000,00 USD	2.458.708,00 USD
PARAGUAY	300.000,00 USD	430.000,00 USD
PERÚ	1.892.388,00 USD	3.791.392,00 USD
PORTUGAL	4.550.000,00 USD	5.296.913,00 USD
PUERTO RICO	1.650.000,00 USD	1.891.999,00 USD
REP. DOMINICANA	900.000,00 USD	1.198.709,00 USD
URUGUAY	2.200.000,00 USD	4.063.246,00 USD
VENEZUELA	6.112.094,11 USD	6.792.749,00 USD
TOTAL	88.130.073,88 USD	86.874.710,18 USD

En síntesis, en 18 años de actividad el Programa IBERMEDIA ha lanzado 23 convocatorias en las que ha otorgado 735 ayudas a COPRODUCCIÓN, 806 ayudas a proyectos en DESARROLLO, a la DISTRIBUCIÓN y PROMOCIÓN de 270 títulos y a la EXHIBICIÓN de 298 largometrajes en los países iberoamericanos. En el área de FORMACIÓN, el programa ha facilitado 2.756 becas a profesionales y beneficiado a 130 productores, directores y guionistas en sus talleres de Desarrollo de Proyectos.

En 18 años y con una inversión total de 89.885.481,18 USD en ayudas al cine iberoamericano, han sido beneficiadas alrededor de 5.000 empresas de diferente dimensión y estimulado el crecimiento de más de 6.000 profesionales del sector audiovisual. Un total de 2.196 proyectos apoyados y 552 películas estrenadas, son la mejor muestra del desempeño del Programa IBERMEDIA.

ANEXO I

Instituciones de Cinematografía

Miembros del Comité Intergubernamental IBERMEDIA

ARGENTINA

Instituto Nacional de Cine y Artes
Audiovisuales (INCAA)
C/ Lima, 319 1073, C.F. Buenos Aires
Tel. (54.11) 43.81.75.93
Fax (54.11) 67.79.09.15
E-mail: presidencia@incaa.gov.ar
www.incaa.gov.ar

Secretaria de Audiovisual. Ministerio de Cultura
Esplanada dos Ministerios, bloco B, 2.º andar
Brasilia 70068-900
Tel. (5561) 3316.22.45
Fax (5561) 3316.20.86
pola.ribeiro@cultura.gov.br
www.cultura.gov.br

BOLIVIA

Consejo Nacional de Cinematografía
(CONACINE)
Calle Montevideo, N°130
Edif. Requena. Piso 8 entre Arce y Capitán Revelo
11082, La Paz
Tel. (59122) 11.73.16
Fax (59122) 44.47.59
E-mail: borisyvanrivas@hotmail.com
www.conacine.net

CHILE

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Plaza Sotomayor, 233 5º piso
Valparaíso. Chile
Tel. (5632) 232.66.04
Fax (5632) 232.66.90
E-mail: Martín Alonso Rodríguez Castillo
martin.rodriguez@cultura.gob.cl
www.chileaudiovisual.cl

BRASIL

Agência Nacional do Cinema (ANCINE)
Av. Graca Aranha, 35, 9^a andar. Centro
Río de Janeiro
CEP 20030-002
Tel. (5521) 2240.18.82
Fax (5521) 2240.12.44
manoel.rangel@ancine.gov.br
www.ancine.gov.br

COLOMBIA

Dirección de Cinematografía.
Ministerio de Cultura.
Calle 35, N° 4-89, Barrio La Merced
Santa Fe de Bogotá
Tel. (571) 288.32.47/288.47.12
Fax (571) 285.56.90
E-mail: amartinez@mincultura.gov.co
www.mincultura.gov.co

COSTA RICA

Centro Costarricense de Producción
Cinematográfica (CCPC)
Av. 9, calle 11, San José
Tel. (506) 223.21.27
Fax (506) 221.48.97
E-mail: ctrocine@racsa.co.cr
www.centrodecine.go.cr

GUATEMALA

Dirección de las Artes
Palacio Nacional de la Cultura
3º Nivel, Ala Noroeste, Sala 10, Guatemala
Tel. 502 2232 1107
Fax 502 2232 5667 Ext. 3543
E-mail: cultuarte@intel.net.gl
www.mcd.gob.gt

CUBA

Instituto Cubano del Arte e Industria
Cinematográficos (ICAIC)
Calle 23, Nº 1155, entre 10 y 12, Vedado
La Habana
Tel. (537) 833.47.97
Fax (537) 55.11.88
E-mail: rsmith@icaic.cu
www.cubacine.cu

MÉXICO

Instituto Mexicano de
Cinematografía (IMCINE)
Insurgentes Sur, 674, 4ºpiso. Colonia del Valle
México D. F. 03100
Tel. (5255) 544.853.09
Fax (5255) 544.853.75
E-mail: dirgral@imcine.gob.mx
www.imcine.gob.mx

ECUADOR

Consejo Nacional de Cinematografía (CNCine)
Calles Reina Victoria N21-35 y Jorge Washington.
Edif.: Aranjuez, 7º piso, Quito
Tel. 593 (2) 2541 362 / 2231 902
Fax 593 (2) 2236 894
direccionejecutiva@cncine.gob.ec
www.cncine.gov.ec

PANAMÁ

Comisión de Cine del Ministerio de Comercio e
Industrias. PANAMÁ FILM COMMISION.
Edison Plaza, 3rd Floor. Ricardo J. Alfaro Avenue
& El Paical. P.O. Box 0815-01119
Tel. (507) 207.05.75
Fax (507) 207.05.06
sproano@mici.gob.pa
<http://pfc.mici.gob.pa/>

ESPAÑA

Instituto de Cinematografía y Artes
Audiovisuales (ICAA)
Ministerio de Educación y Cultura
Plaza del Rey, Nº1, 28001 Madrid
Tel. (3491) 701.72.89
Fax (3491) 701.74.00
E-mail: info.cine@mcu.es
www.mcu.es

PARAGUAY

Dirección del Audiovisual
Secretaría Nacional de Cultura de Paraguay
Ayolas 684 entre Gral. Díaz y Haedo, Asunción,
Paraguay
Teléfonos: (595) 21- 495881
E-mail: audiovisual@paraguaycultural.info
<http://www.cultura.gov.py/>

PERÚ

Ministerio de Cultura
 Dirección General de Industrias Culturales (DGIC)
 Dirección de Cine (DICINE)
 Av. Javier Prado Este N° 2465, 8º piso, San Borja
 Museo de la Nación, Lima 41
 Tel. / Fax (511) 6189393 3500-3502
 E-mail: pvandoorne@cultura.gob.pe
<http://dafo.cultura.pe/>
www.mcultura.gob.pe

PORTUGAL

Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA)
 Rua de S. Pedro Alcântara, 45-1º,
 1269-138 Lisboa
 Tel. (35121) 323.08.00
 Fax (35121) 343.08.91
 E-mail: filomena.spereira@ica-ip.pt
www.ica-ip.pt

PUERTO RICO

Corporación de Cine
 355 F. D. Roosevelt Ave. Suite
 106 Hato Rey, PR 00918
 San Juan
 Tel. 1 (787) 7584747
 Fax 1 (787) 7565706
 E-mail: naima.rodriguez@puertoricofilm.pr.gov
www.puertoricofilm.com

REPÚBLICA DOMINICANA

Dirección Nacional de Cine
 Secretaría de Estado de Cultura
 C/ Cayetano Rodríguez 154, (entre las calles
 Santiago y Juan Sanchez Ramírez). Gazcue
 Santo Domingo
 Tel. (1 809) 687 2166
 Fax (1 809) 221 5622
 E-mail: y.marichal@dgcinе.gob.do
<http://www.cultura.gob.do>

URUGUAY

Instituto Nacional del Audiovisual (ICAU)
 Ministerio de Cultura y Educación (INA)
 C/ Juan Carlos Gómez, 1217
 11000 - Montevideo
 Tel. (5982) 915.74.69
 Fax (5982) 916.26.32
 E-mail: icau@mec.gub.uy
www.icau.mec.gub.uy

VENEZUELA

Centro Nacional Autónomo de Cinematografía
 (CNAC)
 Av. Diego Cisneros - Edif. Centro Monaca,
 Ala Sur, Piso 2, Of. 2B, Los Ruices.
 Caracas, 1071
 Tel. (58212) 238.16.22
 Fax (58212) 239.47.86
 E-mail: adahdah@cnac.gob.ve
www.cna

ANEXO II

Logo “NUESTRO CINE / NOSSO CINEMA”



La cabecera y salida del programa, elementos de identificación audiovisual de la marca son:

NUESTRO CINE (En español)

Presentación

Salida

NOSSO CINEMA (En portugués)

Presentación

Salida

ANEXO III
SÉPTIMA EDICIÓN IBERMEDIA TV
2016 – 2017

ARGENTINA

- El hijo de la novia**, Juan José Campanella. 2001.
El método, Marcelo Piñeyro. 2005.
Infancia clandestina, Benjamín Ávila. 2011.
Medianeras, Gustavo Taretto. 2011.
Mundo alas, León Gieco, Sebastián Schindel, Fernando Molnar. 2009 (documental).
Wakolda, Lucía Puenzo. 2013.

BOLIVIA

- Yvy Maraey, tierra sin mal**, Juan Carlos Valdivia. 2013.

BRASIL

- Maré, nossa história de amor**, Lúcia Murat. 2007.
Orfeu, Carlos Diegues. 1999.
Riscado, Gustavo Pizzi. 2010.
As Canções, Eduardo Coutinho. 2007 (documental)
A via Lactea, Lina Chamie. 2007. (pendiente confirmación)

CHILE

- Historias de fútbol**, Andrés Wood. 1997.
Jhonny cien pesos, Gustavo Graef Marino. 1993.
La nana, Sebastián Silva. 2009.
Bonsai, Christian Jiménez. 2001.

COLOMBIA

- La sirga**, William Vega. 2012.
- Los colores de la montaña**, Carlos Arbeláez. 2010.
- Marmato**, Mark Grieco. 2014 (documental).

COSTA RICA

- Caribe**, Esteban Ramírez. 2004.

CUBA

- Boleto al paraíso**, Gerardo Chijona. 2010.
- El cuerno de la abundancia**, Juan Carlos Tabío. 2008.
- Vestido de novia**, Marilyn Solaya. 2014.

ECUADOR

- Abuelos**, Carla Valencia Dávila. 2010 (documental).
- Pescador**, Sebastián Cordero. 2011.

ESPAÑA

- Amantes**, Vicente Aranda. 1991.
- Bicicleta, cuchara, manzana**, Carles Bosch. 2010 (documental).
- Bienvenido Mr. Marshall**, Luis García Berlanga. 1953.
- Grupo 7**, Alberto Rodríguez. 2012.
- Tres días con la familia**, Mar Coll. 2009.
- Bajo las estrellas**, Félix Vizcarret. 2007. (pendiente confirmación)

GUATEMALA

- Polvo**, Julio Hernández Cordón. 2012.

MÉXICO

Danzón, María Novaro. 1991.

Del olvido al no me acuerdo, Juan Carlos Rulfo. 1999 (documental).

Desierto adentro, Rodrigo Pla. 2008.

Fecha de caducidad, Kenya Márquez. 2011.

Los insólitos peces gato, Claudia Sainte-Luce. 2013.

PANAMÁ

Invasión, Abner Benaim. 2014 (documental).

PERÚ

El limpiador, Adrián Saba. 2012.

La espalda del mundo, Javier Corcuera. 2000 (documental).

Madeinusa, Claudia Llosa. 2006.

PORTRUGAL

América, João Nuno Pinto. 2011.

José e Pilar, Miguel Gonçalves Mendes. 2010 (documental).

Os maias - Cenas da vida romântica, João Botelho. 2014.

PUERTO RICO

Las carpetas, Maite Rivera Carbonell. 2010 (documental).

REPÚBLICA DOMINICANA

Cristo Rey, Leticia Tonos. 2013.

URUGUAY

Decile a Mario que no vuelva, Mario Handler. 2007 (documental).

La Redota: una historia de Artigas, César Charlone. 2011.

La vida útil, Federico Veiroj. 2010.

VENEZUELA

Amaneció de golpe, Carlos Azpúrua. 1998.

Pelo malo, Mariana Rondón. 2013.

Piedra, papel o tijera, Hernán Jabes. 2013.