



El ecosistema digital:

Crecimiento y competitividad sostenible

La innovación como
motor de crecimiento e
inclusión social

III Foro Colombia-Unión Europea

Mirando el futuro

Alfonso Gómez Palacio

Mayo 26 de 2016



ELEGIMOS TODO

Colombia está en la ruta adecuada para aprovechar el potencial de la revolución digital

“Estamos trabajando para consolidar la Economía Digital. Los frutos de este empeño se verán reflejados en esos tres grandes propósitos que hacen parte de nuestra visión: la paz, la equidad y la educación también recibirán el impacto positivo de esta revolución digital”

 PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



Presidente Juan Manuel Santos

“...aprovechar todo el potencial de las economías digitales con el fin de llevar a cabo un cambio de la estructura productiva de la región en favor de sectores con mayor intensidad de conocimiento y productividad, de manera que pueda lograrse una mayor igualdad.”



CEPAL

Alicia Bárcena Secretaria Ejecutiva CEPAL



El principal reto del país es comprender que la digitalización va más allá de la conectividad y requiere la apropiación de todas las personas y sectores

Palancas de la digitalización

Acceso Digital

mediante el desarrollo de infraestructura

Apropiación Digital

a través de la alfabetización y apropiación TIC

Crecimiento Digital

por la generación de contenidos y aplicaciones

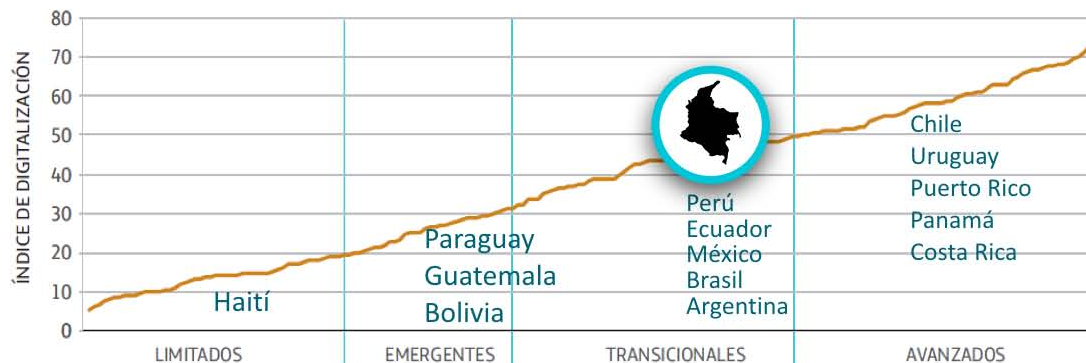
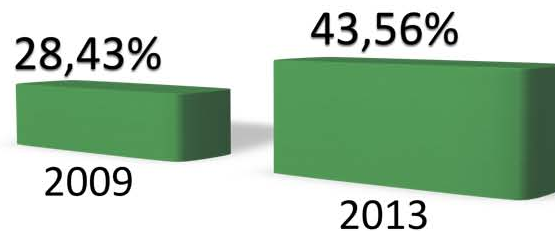
La digitalización comprende 6 dimensiones

- ▶ Asequibilidad
- ▶ Confiabilidad de redes
- ▶ Accesibilidad
- ▶ Capacidad
- ▶ Utilización
- ▶ Capital Humano

Fuente: El Ecosistema y la Economía Digital en América Latina (2015). Katz y Callorda (2015).

Colombia se posiciona como un país en estado transicional en el Índice de digitalización (ID) de América Latina

Índice de digitalización



Fuente: El Ecosistema y la Economía Digital en América Latina (2015). Katz y Callorda (2015). (CAF, CEPAL, ASIET y Fundación Telefónica)

Para posicionarnos en un estado avanzado Colombia necesita avanzar principalmente en la adopción de tecnologías en los procesos productivos y en el desarrollo del capital humano

Los avances en la digitalización de Colombia entre 2005 y 2013 han contribuido a un 6,12 del crecimiento del PIB y la generación de 153.490 empleos

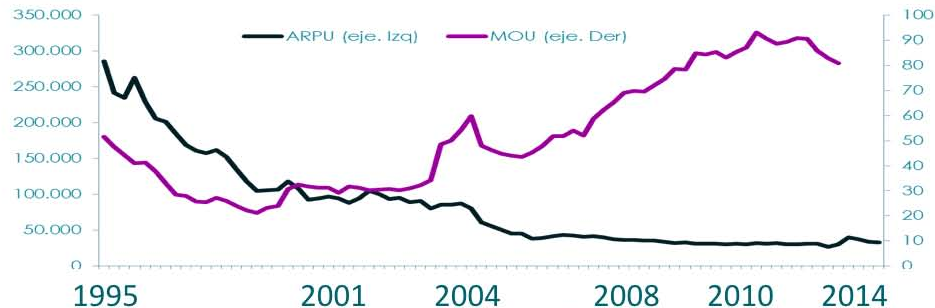
↑ 0,75%
PIB per Cápita

↓ 0,72%
Desempleo

Un aumento del
10%
Índice Digitalización

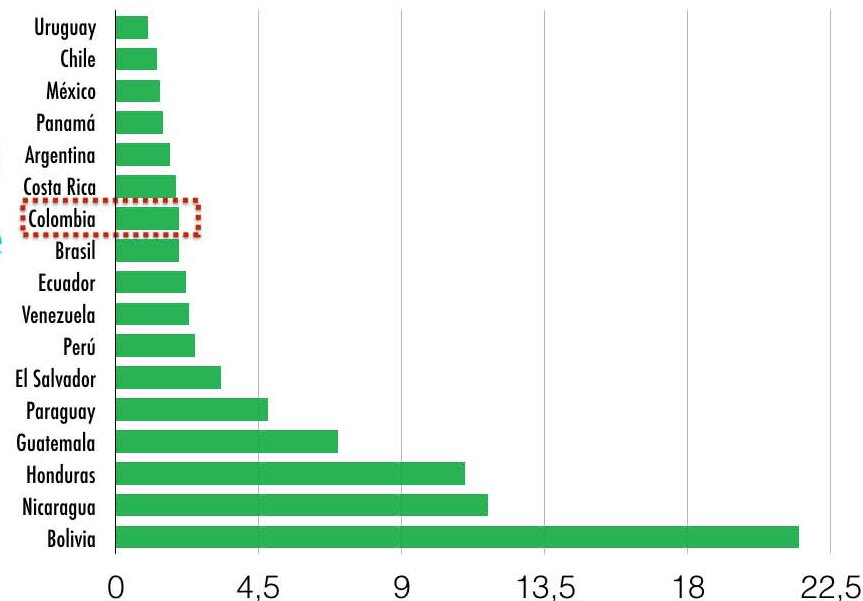
Hoy
tenemos más
colombianos
conectados con
menores tarifas

Ingresos por
usuario Vs.
minutos en
uso Colombia



Fuente: MinTIC. ARPU: Ingresos promedio por usuario. MOU: Minutos en uso.

Tarifas Banda
ancha fija (2M) a
Agosto de 2014
como porcentaje
del PIB

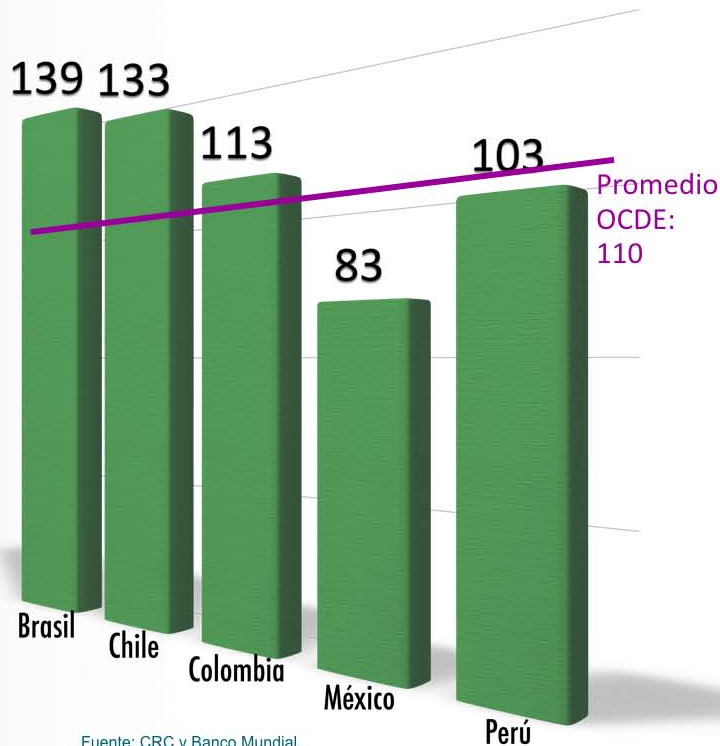


Fuente: CEPAL (2015).

Telefónica

Abonados a servicio celular por cada 100 habitantes

Superando el promedio de penetración de móviles de los países de la OCDE...



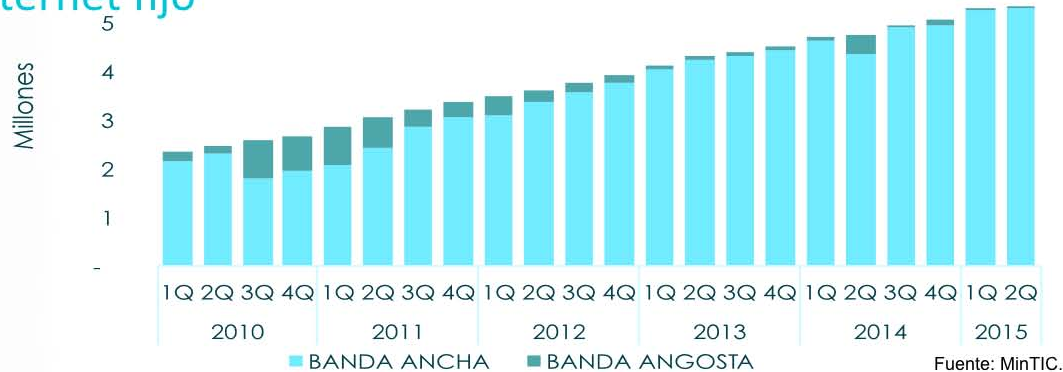
Fuente: CRC y Banco Mundial.

La telefonía móvil ya cuenta con más de **55 MILLONES** de abonados

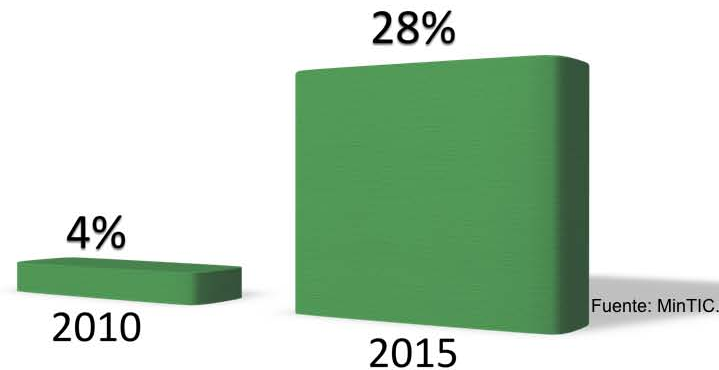
...Siendo pioneros en la penetración de banda ancha fija y móvil, lo que reitera los avances en accesibilidad



Conexiones Internet fijo



Evolución de la penetración de Banda ancha Vive Digital



Para Colombia es fundamental aumentar el ritmo y seguridad de las inversiones en infraestructura que permita cerrar las brechas rurales y urbanas...

Los avances en
infraestructura
se han logrado
gracias a
inversiones
públicas y
privadas



Sector Privado

- ▶ Espectro radioeléctrico
- ▶ Microondas
- ▶ Redes fijas: fibra óptica, cable submarino.
- ▶ Redes móviles: estaciones base, torres, postes, tecnologías 3G y 4G.

Entre 2010-2015, el FONTIC ejecutó alrededor de COP 3,7 billones de los cuales el 72% provienen del sector privado. (operadores)

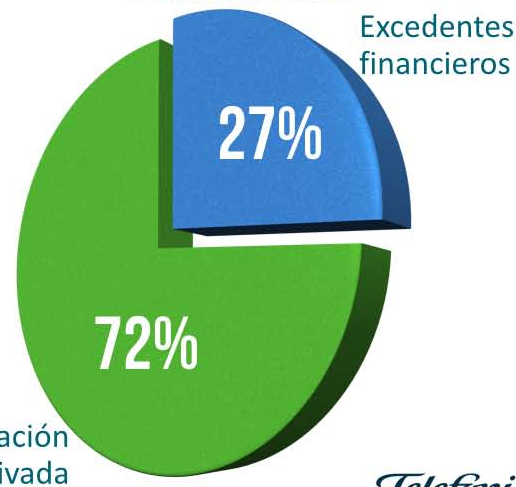


Sector Público

Fibra óptica nacional

Reto: conexión de última milla para conectar a las regiones más apartadas del país.

Composición de presupuesto FONTIC 2015



Telefónica
propone un
modelo de
políticas públicas
convergentes que
favorezcan el
crecimiento de la
economía nacional

Políticas Habilitadoras:

- Coordinación institucional
- Digitalización del gobierno
- Digitalización 4.0
- Innovación digital
- Capital Humano
- Inversión en infraestructura

Políticas Regulatorias:

- Mismos servicios, mismos derechos, mismas obligaciones, mismas leyes de competencia
- Reglas exigibles para empresas locales y globales



Políticas Distributivas:

- Política Fiscal y Tributaria
- Políticas sobre la extraterritorialidad digital

Políticas de Confianza Digital:

- Publicidad en internet
- Protección de datos
- Protección a la Privacidad
- Seguridad en internet

El desarrollo del
ecosistema digital
y de las políticas
públicas
*no deben dejar a
nadie atrás*



2/3

Partes del mundo aún
no están conectadas a
internet

Si queremos estar todos conectados



Más recursos para
el desarrollo de
infraestructura



Políticas fiscales
inteligentes



Promover la
innovación y el
desarrollo digital

El desarrollo del
ecosistema digital
y de las políticas
públicas no debe
dejar a nadie atrás

Para que el desarrollo digital sea accesible para
todos necesitamos un enfoque abierto e incluyente

Mejorando capacitación digital

- ▶ Piensa en grande
8.800 jóvenes
capacitados
- ▶ Escuela TIC familias
4.000 padres y
madres
- ▶ Formación de
docentes 4.000
- ▶ MiriadaX
- ▶ Telefónica
Educación Digital

Promoviendo servicios digitales para eliminar brechas

- ▶ Desarrollo de
Smart cities
- ▶ Big Data aplicado a
las necesidades de
los ciudadanos y
los gobiernos
locales (seguridad,
movilidad)

Desarrollando start-ups locales, talento & contenido

- ▶ Open Future
- ▶ Peace start up
- ▶ Escuela de
sueños



Telefónica

OPEN
FUTURE



ES
CUELA
DE SUE
ÑOS

La revolución
digital tan solo
acaba de empezar

Una creación de riqueza sin precedentes



Telefónica
