



MINTIC vive **digital**
para la gente



**DEL INTERNET DEL CONSUMO AL
INTERNET DE LA PRODUCCIÓN**

UNA NUEVA GENERACIÓN DIGITAL

POBLACIÓN
TOTAL



7.395
MILLONES

USUARIOS
INTERNET



3.419
MILLONES

USUARIOS ACTIVOS
SOCIAL MEDIA



2.307
MILLONES

USUARIOS
MÓVILES



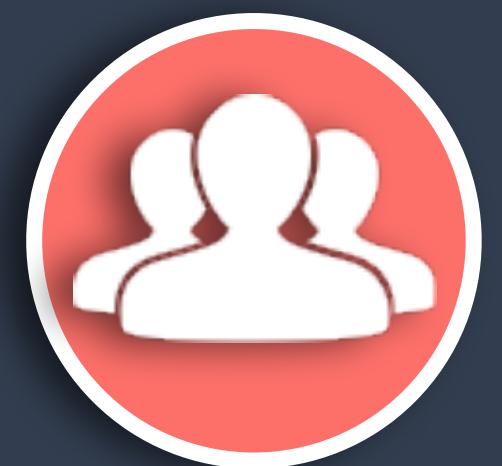
3.790
MILLONES

USUARIOS MÓVILES
REDES SOCIALES

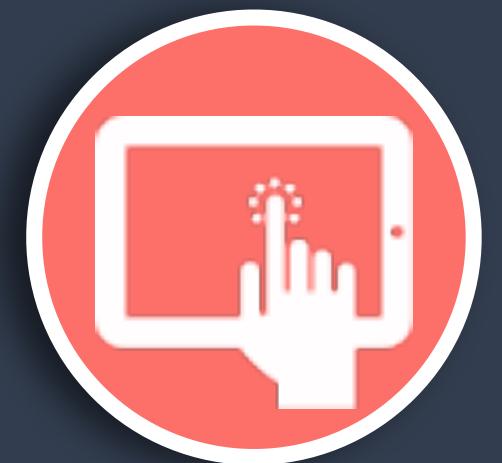


1.968
MILLONES

MEGATENDENCIAS DIGITALES SEGÚN EL FORO ECONÓMICO MUNDIAL



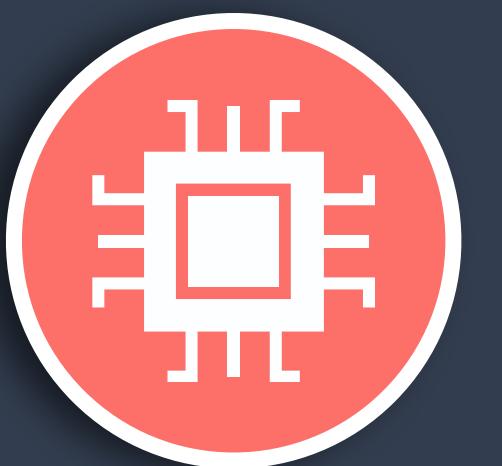
GENTE
CONECTADA A
INTERNET



UBICUIDAD:
COMPUTACIÓN,
COMUNICACIONES Y
ALMACENAMIENTO EN
CUALQUIER PARTE



INTERNET DE
LAS COSAS



INTELIGENCIA
ARTIFICIAL Y BIG
DATA



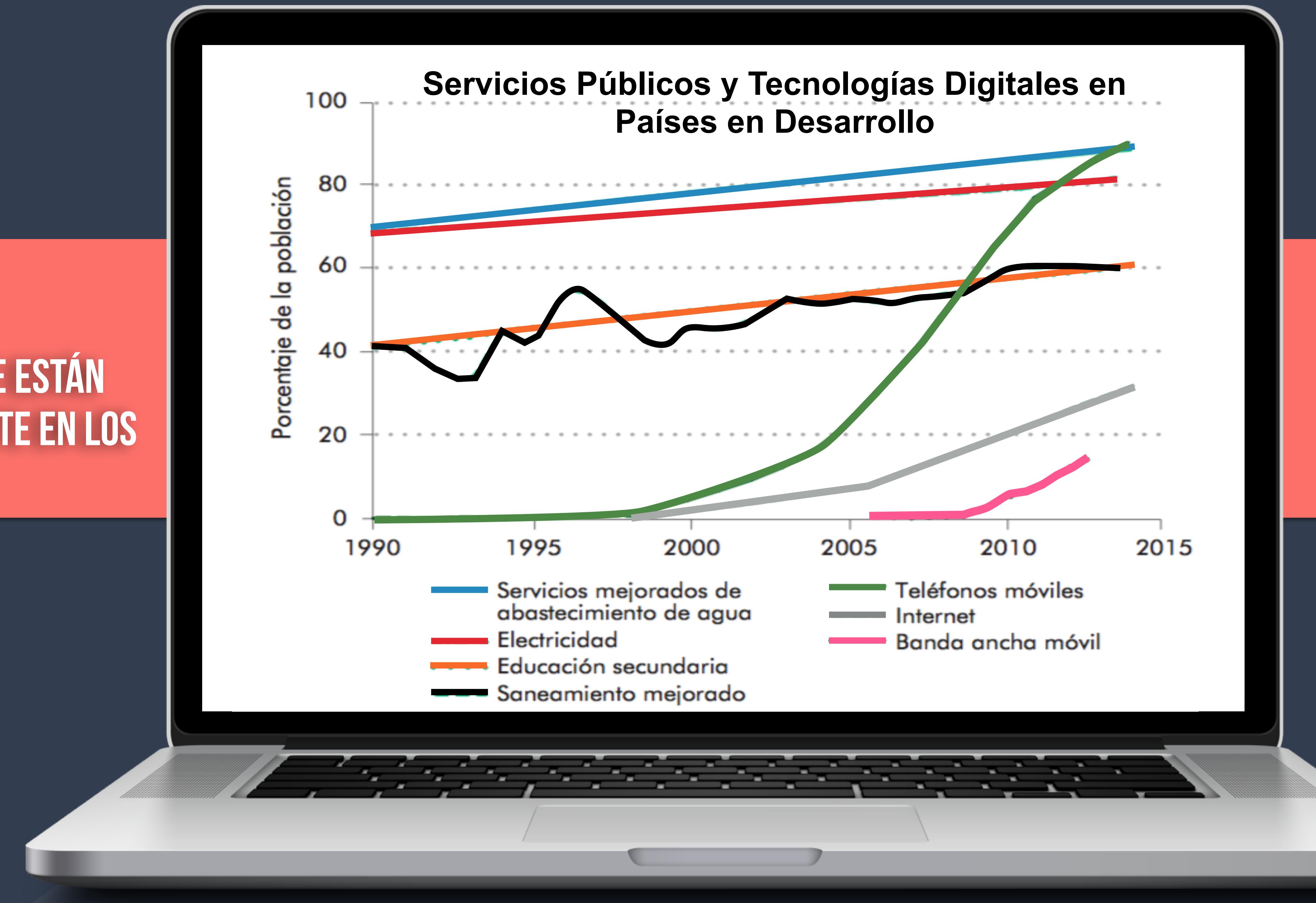
ECONOMÍA
COMPARTIDA Y
REDES SOCIALES



DIGITALIZACIÓN
DE LA MATERIA
(IMPRESIÓN 3D)

CONTEXTO INTERNACIONAL ECONOMÍA DIGITAL

EN COMPARACIÓN CON LOS
SERVICIOS PÚBLICOS
TRADICIONALES, LAS TIC SE ESTÁN
EXPANDIENDO RÁPIDAMENTE EN LOS
PAÍSES EN DESARROLLO



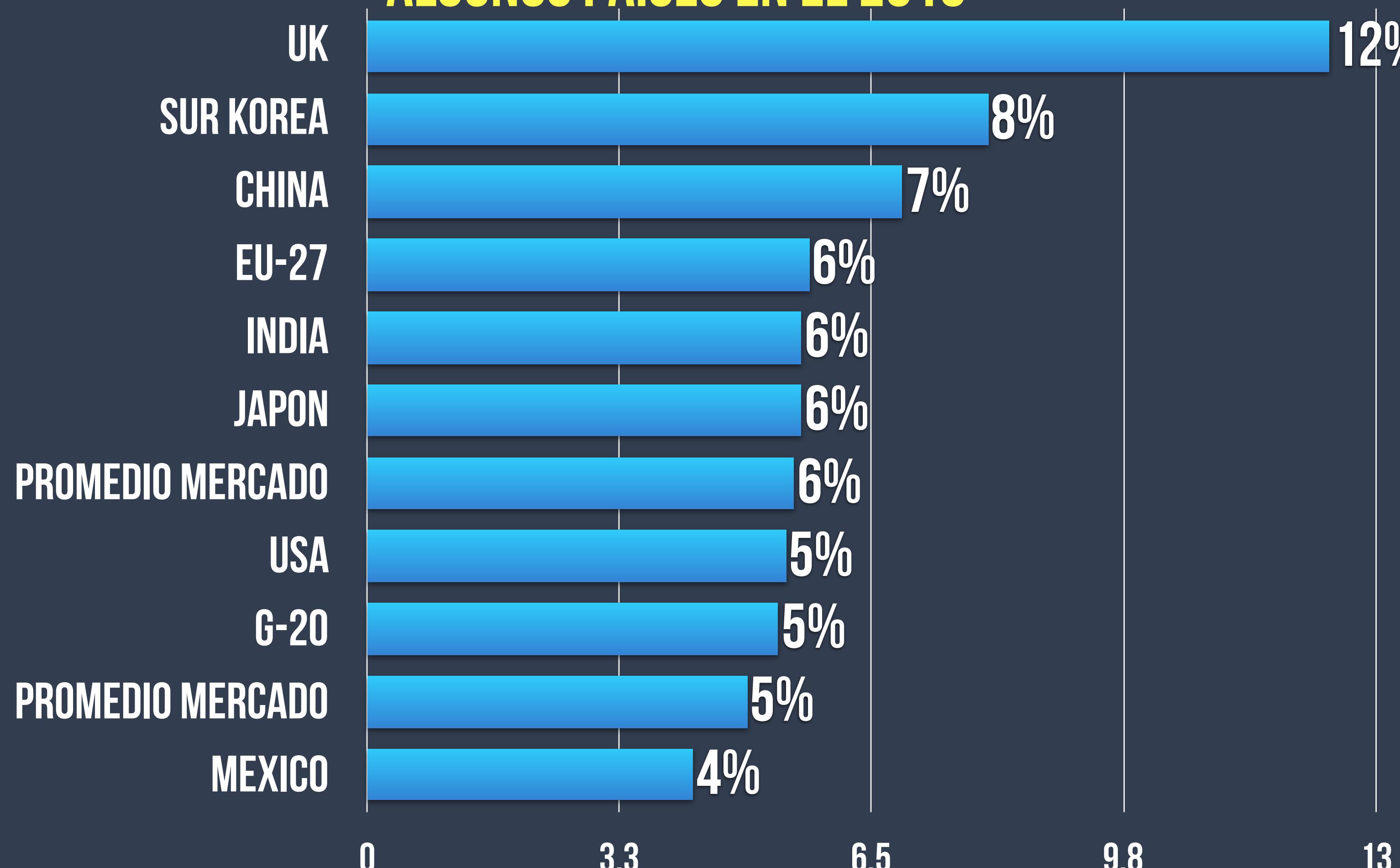
CONTEXTO INTERNACIONAL ECONOMÍA DIGITAL



DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS SE DINAMIZÓ LA INNOVACIÓN SOBRE PLATAFORMAS MÓVILES Y SE EXPANDIERON LOS SERVICIOS MÓVILES EN SALUD, EDUCACIÓN, BANCA Y AGRO, ENTRE OTROS

EL IMPACTO DE ESTE MUNDO DIGITAL EN LAS ECONOMÍAS ES CADA VEZ MAYOR

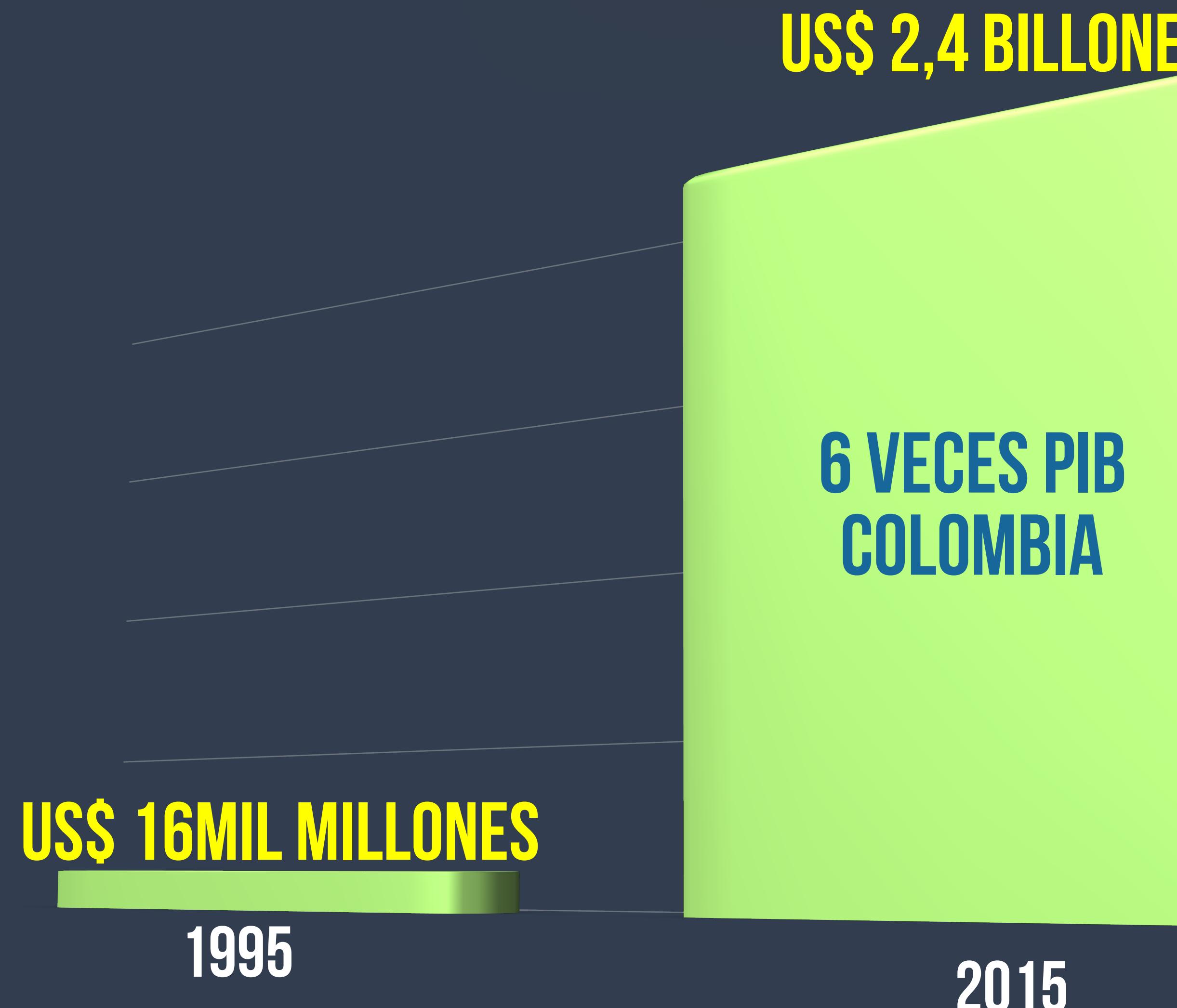
% DE LA ECONOMÍA DE INTERNET EN LOS PIB DE ALGUNOS PAÍSES EN EL 2016



CONTRIBUCIÓN INTERNET AL CRECIMIENTO DEL PIB 2005-2010

21% PAÍSES DESARROLLADOS
7% PAÍSES EN DESARROLLO
6.1% COLOMBIA

EL IMPACTO DE ESTE MUNDO DIGITAL EN LAS ECONOMÍAS ES CADA VEZ MAYOR



VALOR DE MERCADO DE LAS 15 MAYORES EMPRESAS DIGITALES DEL MUNDO

OPORTUNIDADES PARA LA EMPRESAS EN EL NUEVO ENTORNO DIGITAL

OPORTUNIDAD



FORTALECER INTERACCIONES
CON CONSUMIDORES, PROVEEDORES,
GRUPOS DE INTERÉS Y EMPLEADOS



MEJORAR LAS DECISIONES
DE GERENCIA



AUMENTAR LA EFICIENCIA
DE LA OPERACIÓN



IMPLEMENTAR NUEVOS MODELOS DE
NEGOCIO Y NEGOCIOS DISRUPTIVOS

HABILITADORES (EJEMPLOS)



CONECTIVIDAD, TECNOLOGÍAS MÓVILES, REDES
SOCIALES, APLICACIONES



BIG DATA, REDES SOCIALES, INTERNET
DE LAS COSAS



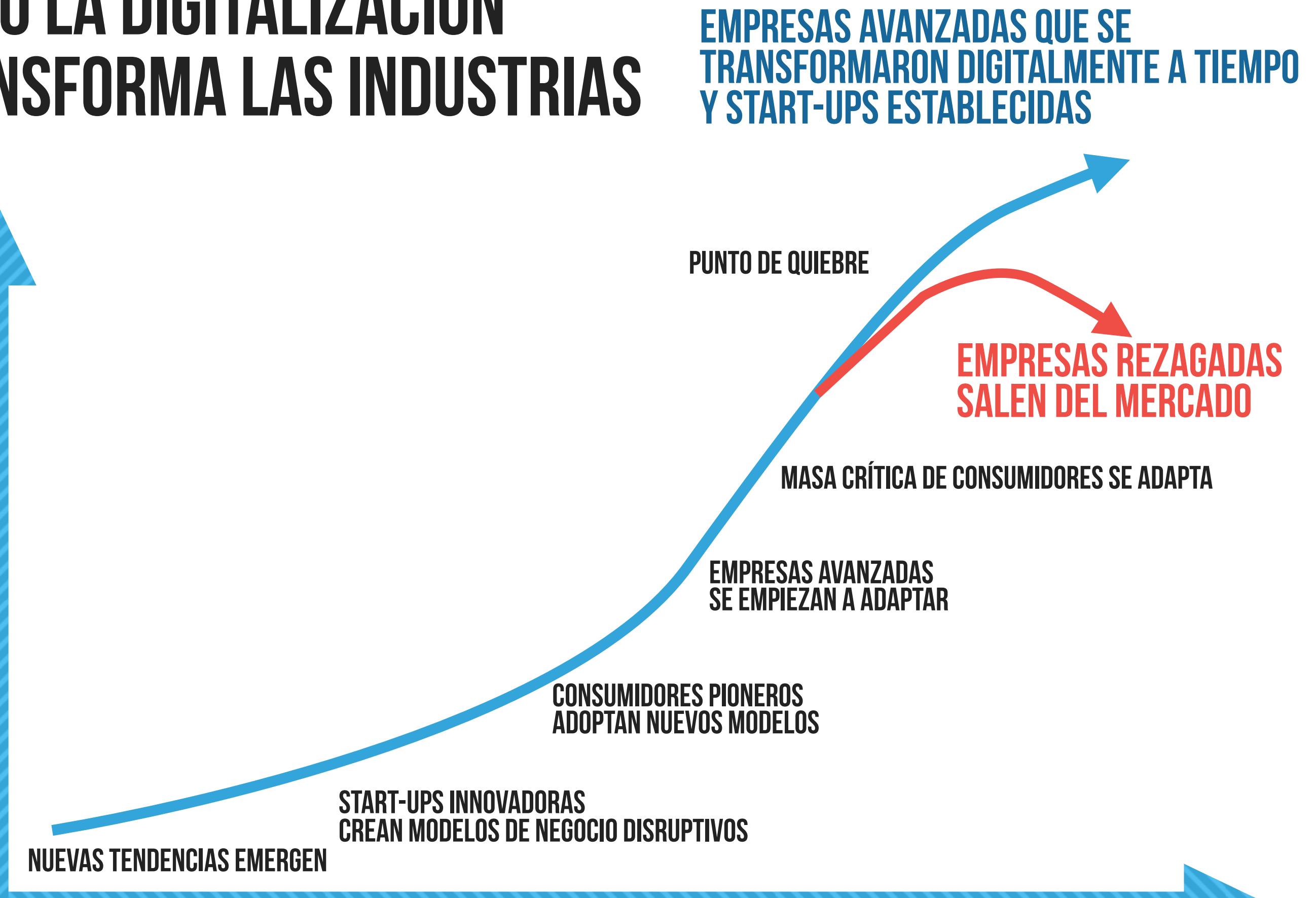
NUBE, ARQUITECTURA Y SOLUCIONES TI,
IMPRESIÓN 3D, INTERNET DE LAS COSAS,
NANOTECNOLOGÍAS

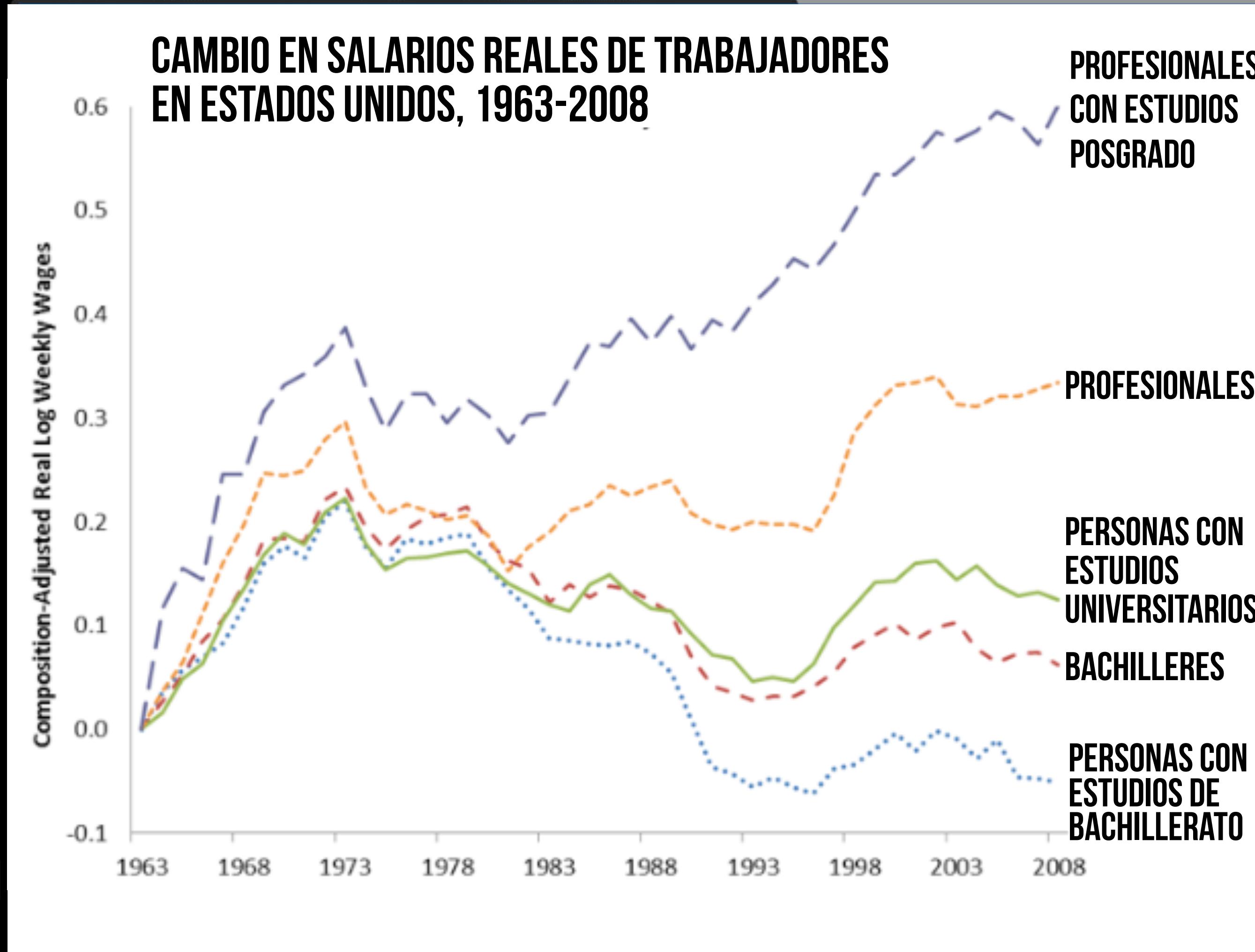


TECNOLOGÍAS MÓVILES, BIG DATA,
REDES SOCIALES

RETO 1
EN EL NUEVO ENTORNO
DIGITAL LAS EMPRESAS
QUE NO SE
TRANSFORMAN
PUEDEN QUEDAR
REZAGADAS O
DESAPARECER

CÓMO LA DIGITALIZACIÓN TRANSFORMA LAS INDUSTRIAS





RETO 2
CON LA DIGITALIZACIÓN
SE VUELVE CRÍTICO EL
DESARROLLO DEL
CAPITAL HUMANO
ÉNFASIS RECIENTE EN
COMPETENCIAS
ESPECÍFICAS

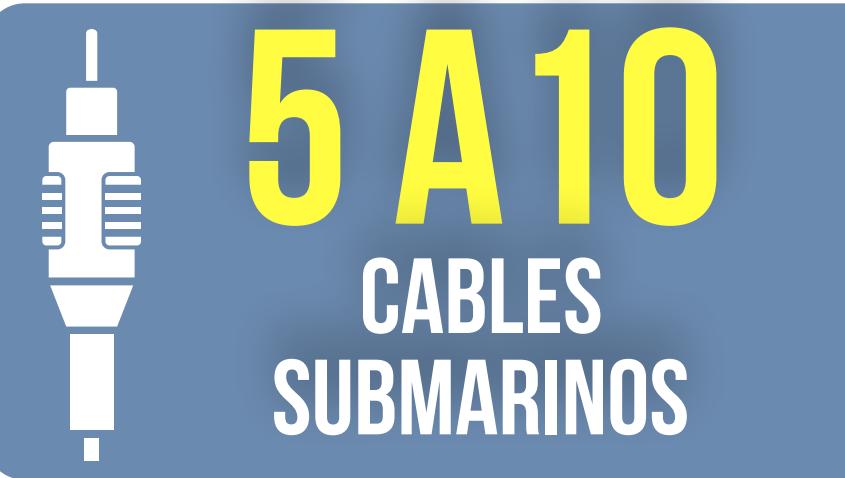
COLOMBIA ACCESO A LAS TIC LOGROS 2010 - 2015



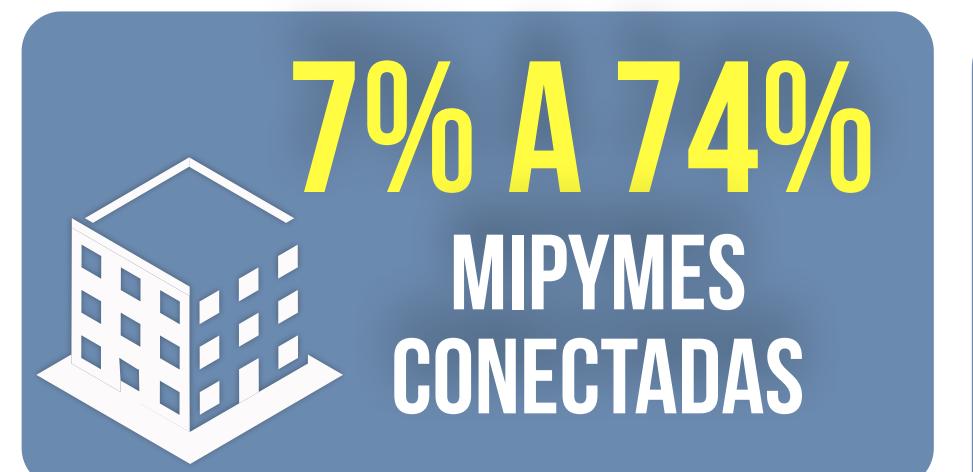
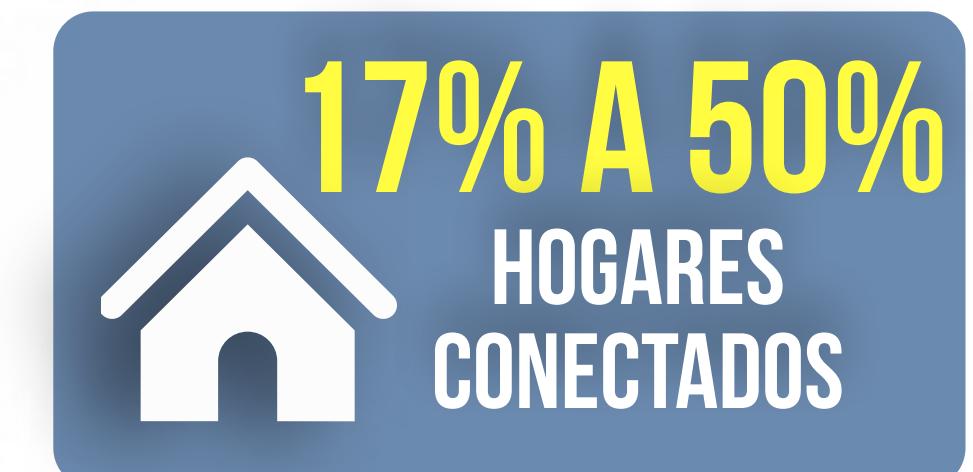
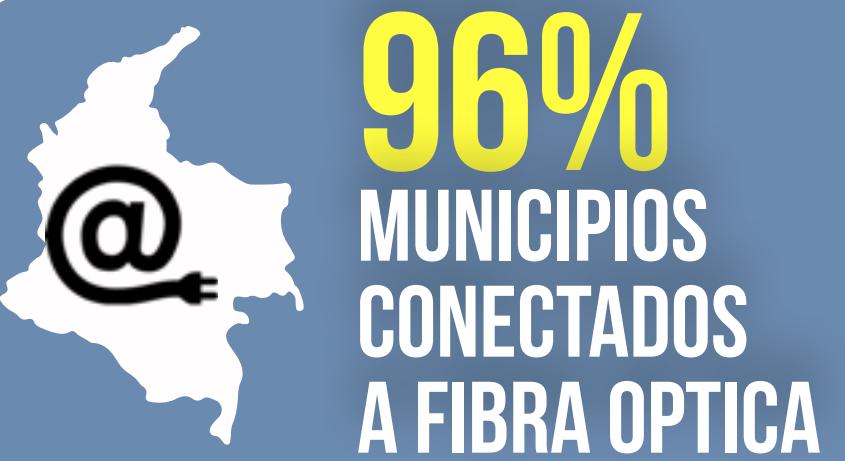
ÚLTIMA MILLA

MILLA INVISIBLE

PRIMERA MILLA



MILLA INTERMEDIA



92% A
118%
PENETRACIÓN
TELEFONÍA
FIJA Y MÓVIL



PREMIO GSMA 2016 POR BUENAS
PRACTICAS EN GESTIÓN DEL ESPECTRO

LOGROS 2010 - 2015

Colombia vive una revolución digital

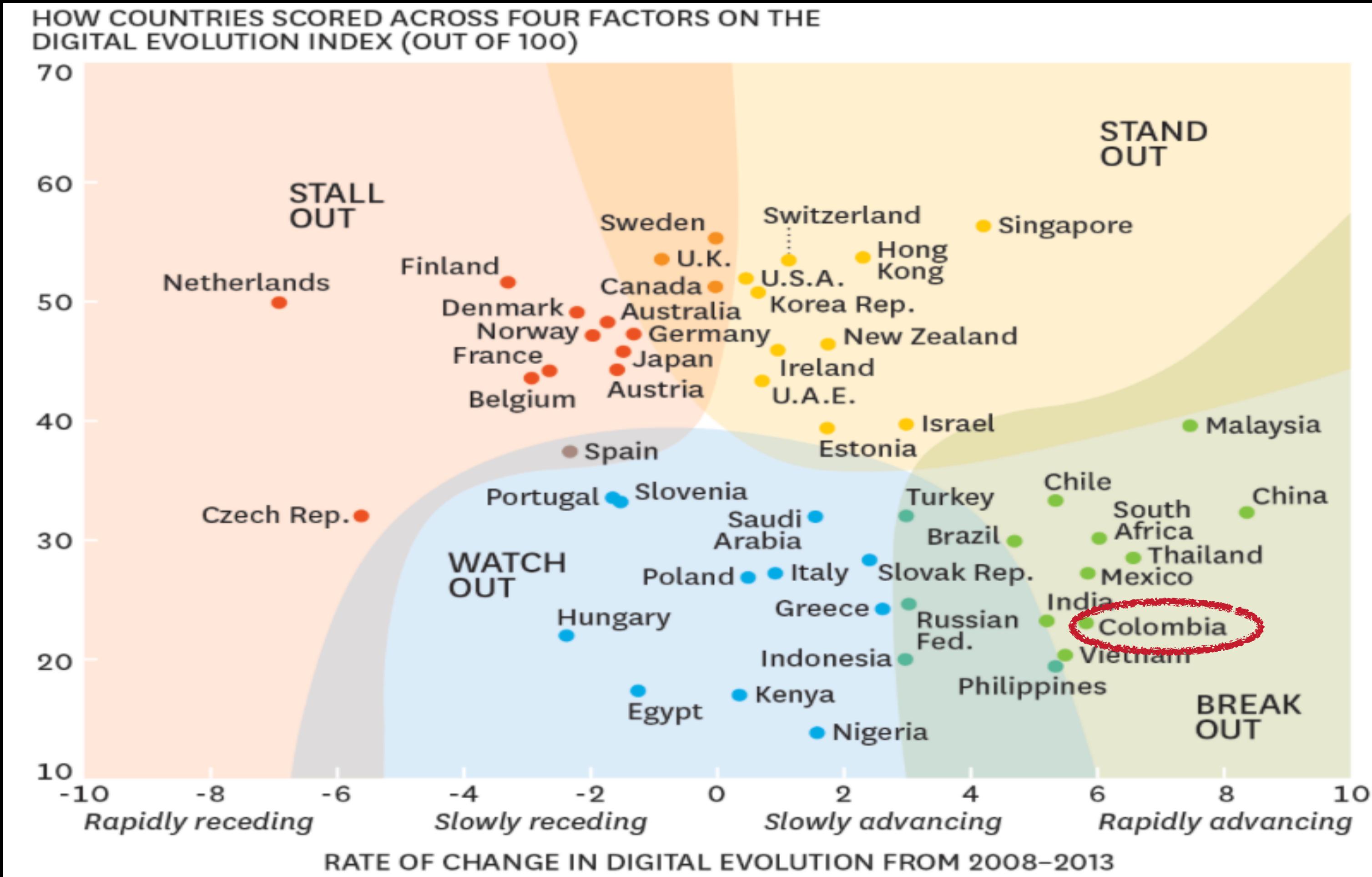


COLOMBIA 1^a EN DATOS ABIERTOS EN AMÉRICA LATINA



COLOMBIA AVANZAMOS EN DIGITALIZACIÓN

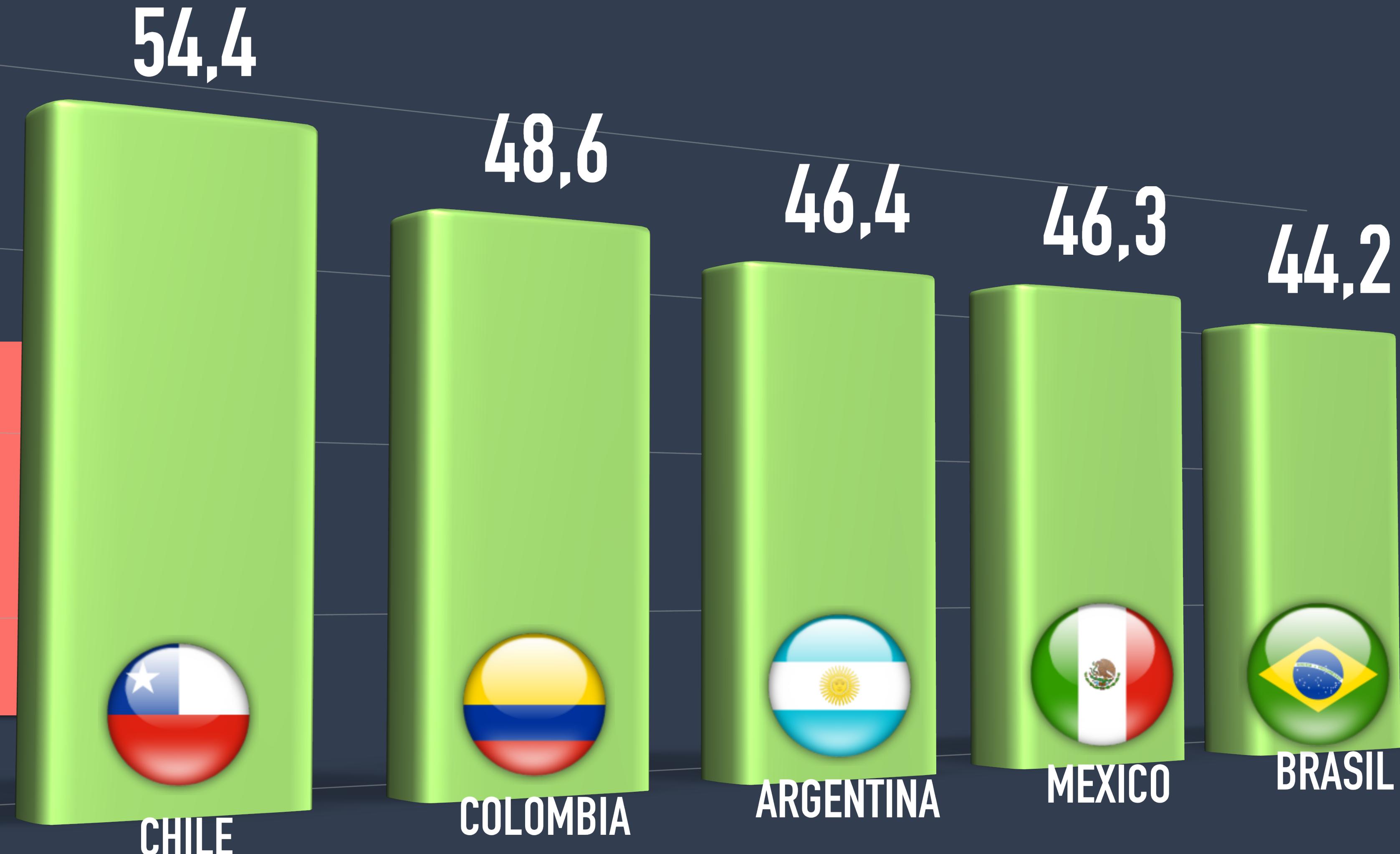
EN EL CONTEXTO
INTERNACIONAL
COLOMBIA ES UNO DE
LOS PAÍSES QUE MÁS HA
AVANZADO HACIA UNA
ECONOMÍA DIGITAL



COLOMBIA DIGITALIZACIÓN INDUSTRIAL - AVANCES

ÍNDICE AGREGADO
DE DIGITALIZACIÓN
INDUSTRIAL
2015

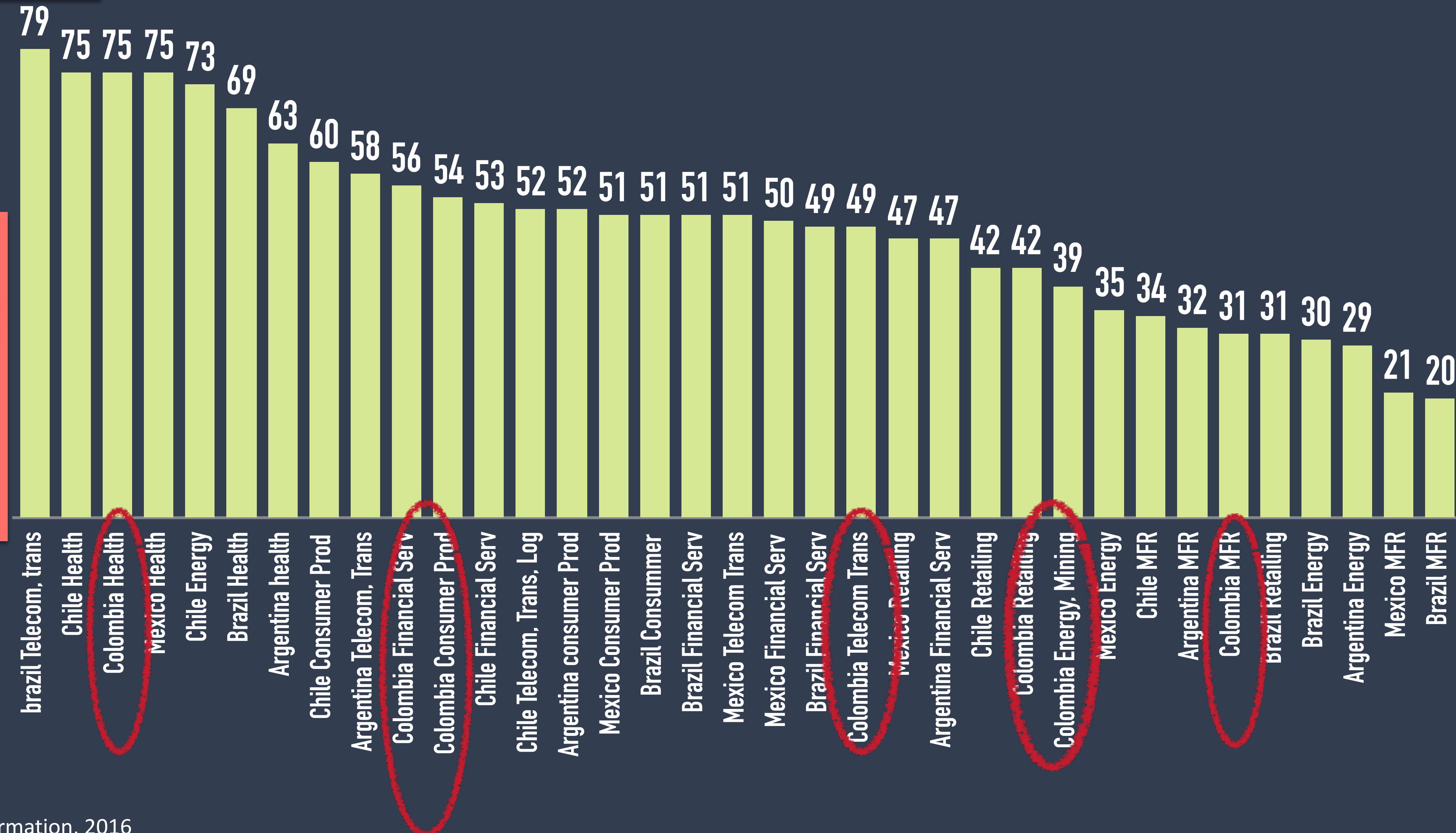
SEGÚN EL ÍNDICE DE DIGITALIZACIÓN INDUSTRIAL (2015) DE RAÚL KATZ, COLOMBIA ES
LÍDER EN LA REGIÓN EN DIGITALIZACIÓN DE SECTORES PRODUCTIVOS. LOS SECTORES
LÍDERES SON: SALUD, BANCA, Y PRODUCTOS DE CONSUMO



COLOMBIA DIGITALIZACIÓN INDUSTRIAL - AVANCES

ÍNDICE DIGITALIZACIÓN POR INDUSTRIA Y PAÍS 2015

SEGÚN EL ÍNDICE DE DIGITALIZACIÓN INDUSTRIAL (2015) DE RAÚL KATZ, COLOMBIA ES LÍDER EN LA REGIÓN EN DIGITALIZACIÓN DE SECTORES PRODUCTIVOS. LOS SECTORES LÍDERES SON: SALUD, BANCA, Y PRODUCTOS DE CONSUMO



COLOMBIA DIGITALIZACIÓN INDUSTRIAL - RETOS

NO OBSTANTE, DEBEMOS SEGUIR AVANZANDO. SEGÚN EL BANCO MUNDIAL LA ADOPCIÓN DE TIC EN EMPRESAS COLOMBIANAS ES AÚN INFERIOR A LA ADOPCIÓN PROMEDIO EN LOS PAÍSES DE NORTE AMÉRICA, EUROPA Y ASIA-PACÍFICO

ÍNDICE DE
ADOPCIÓN DIGITAL
EN EMPRESAS
2016



COLOMBIA DIGITALIZACIÓN INDUSTRIAL - RETOS

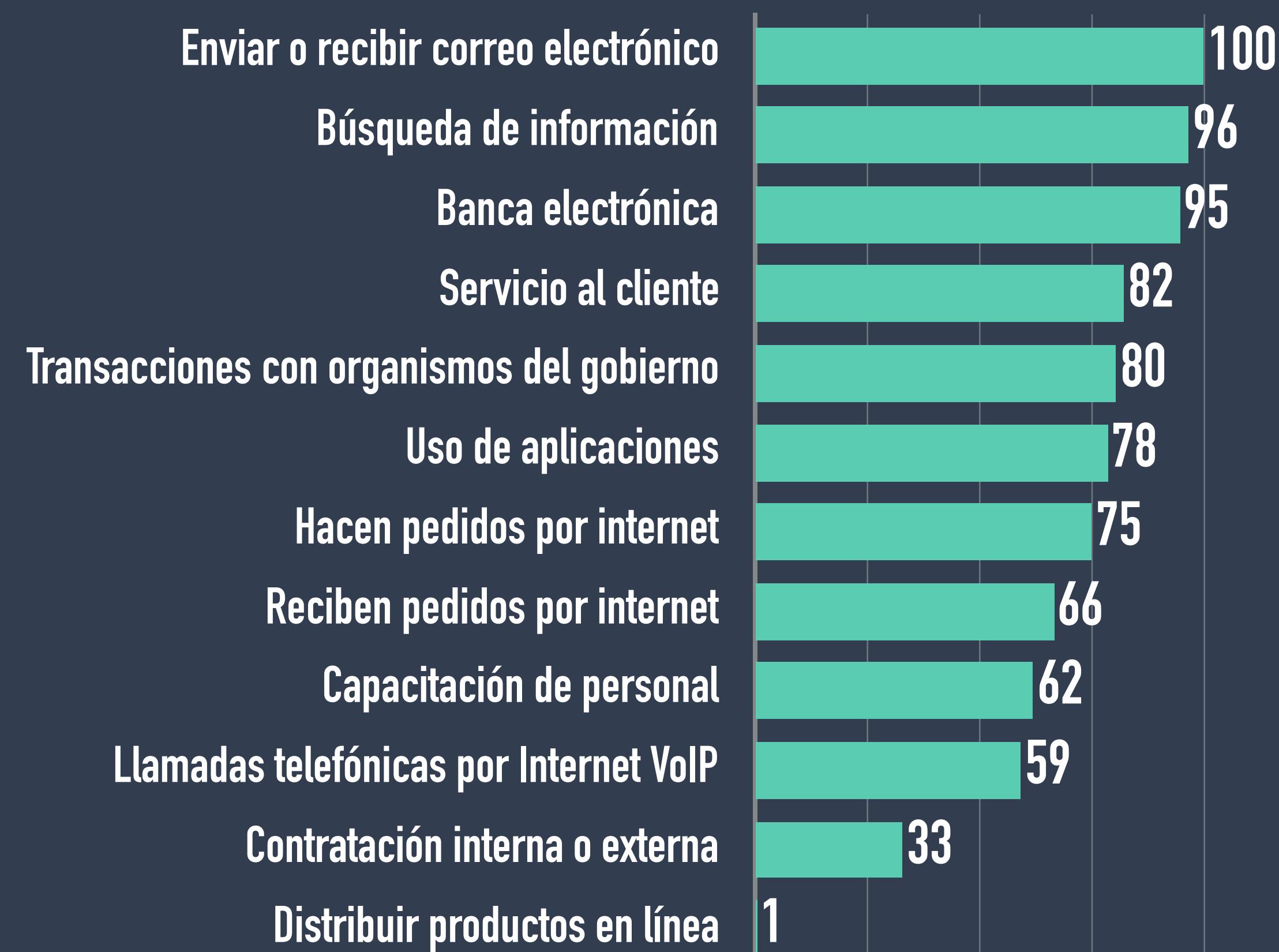
LAS EMPRESAS COLOMBIANAS UTILIZAN INTERNET PRINCIPALMENTE PARA CORREO ELECTRÓNICO, BUSCAR INFORMACIÓN O BANCA ELECTRÓNICA. LA ADOPCIÓN DE TIC EN PROCESOS INTERNOS Y EN DISTRIBUCIÓN ES MENOR



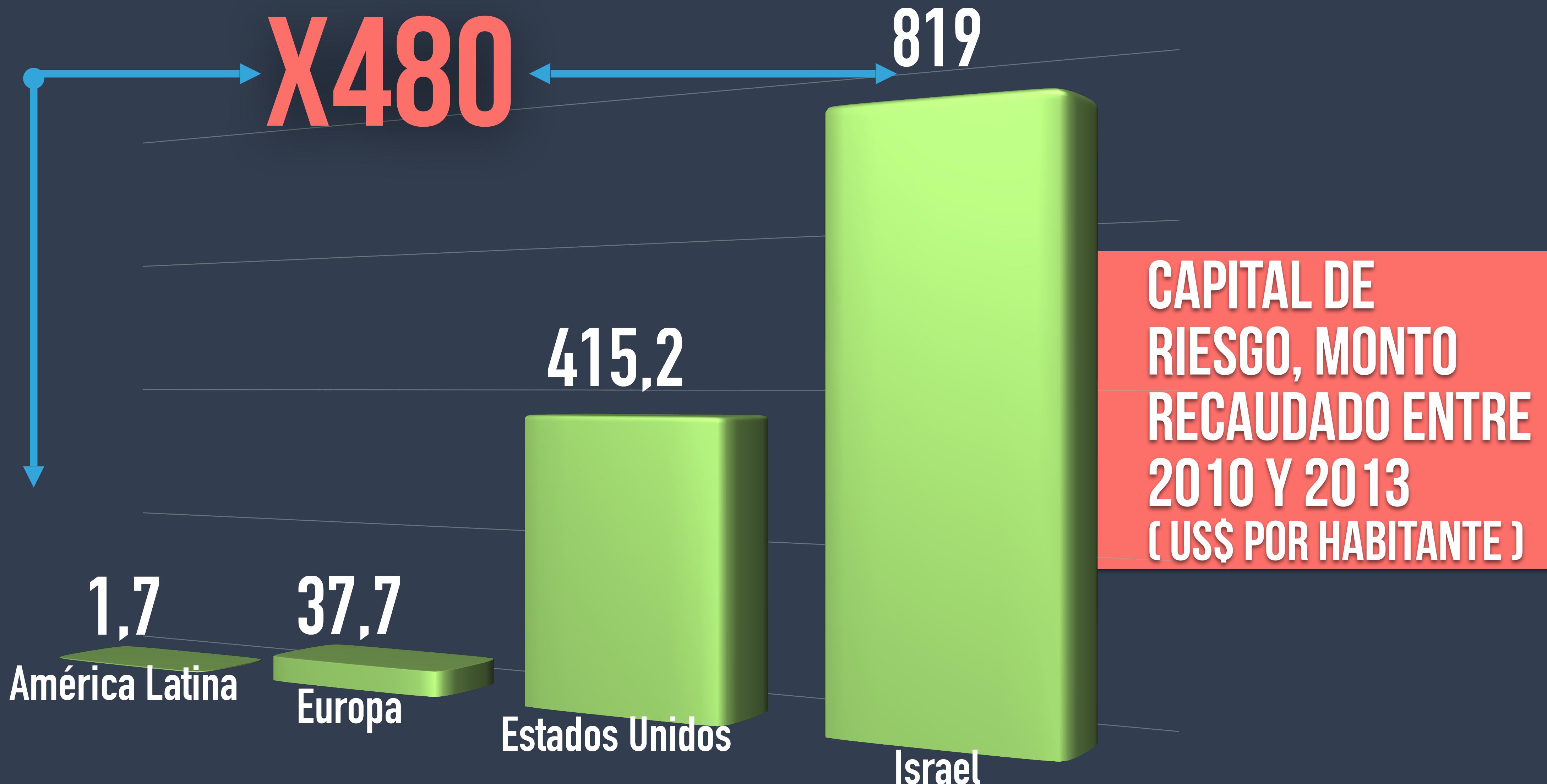
USOS DE INTERNET EN EMPRESAS SECTOR MANUFACTURA, 2014 (%EMPRESAS)



USOS DE INTERNET EN EMPRESAS SECTOR COMERCIO, 2014 (%EMPRESAS)



LA INVERSIÓN DE CAPITAL DE RIESGO EN EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA ES
MUY INFERIOR A LA DE LAS REGIONES LÍDERES EN INNOVACIÓN EN EL MUNDO





vive digital
para la gente

FOMENTAMOS UNA ECONOMIA DIGITAL

- ▶ Industria TIC gran jalónador del cambio estructural de la economía colombiana
- ▶ Digitalizar todos los sectores productivos de la economía
- ▶ Consolidar las TIC como factor de innovación

vive **digital**
para la gente



NUESTRO RETO: PASAR DEL INTERNET DEL CONSUMO AL INTERNET DE LA PRODUCCIÓN

PROMOVEMOS LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE TODOS LOS SECTORES ECONÓMICOS



DIMENSIÓN

TALENTO TI



INICIATIVA
FITI



BIG DATA E INTERNET DE LAS COSAS



I+D+I



TRÁMITES EN LÍNEA, SEGURIDAD
DIGITAL



GOBIERNO EN LÍNEA,
ARQUITECTURA TI



SOFTWARE Y APLICACIONES



APPS.CO, FITI



ADOPCIÓN DE TIC EN MIPYMES



MIPYME DIGITAL



DIGITALIZACIÓN SECTORES ESPECÍFICOS



TIC Y AGRO, TIC Y SALUD,
TIC Y EDUCACIÓN

TIC PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. TALENTO TI

Tenemos el reto de enamorar a las nuevas generaciones con las ingenierías y carreras afines

DÉFICIT DE PROFESIONALES TI PROYECTADO A 2018

PROYECCIÓN EN 2014



PROYECCIÓN EN 2015

53.042

META A 2018

35.504



- ▶ CRÉDITOS CONDONABLES
- ▶ CAMPAÑA DE MARKETING CARRERAS TI
- ▶ ORIENTADORES ESCOLARES COMO EMBAJADORES TI



TIC PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

2. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN EN TIC

FORTALECIMIENTO RELACIONES DE CONFIANZA UNIVERSIDAD-EMPRESA-ESTADO

- **BIG DATA Y ANALYTICS**



LÍNEAS DE TRABAJO CEA-CAOBA:

- ▶ MOVILIDAD
- ▶ CONSUMO MASIVO
- ▶ SECTOR FINANCIERO
- ▶ SEGMENTACIÓN DIGITAL

- **INTERNET DE LAS COSAS**



LÍNEAS DE TRABAJO CEA-IOT:

- ▶ SALUD
- ▶ LOGÍSTICA
- ▶ INDUSTRIA
- ▶ VESTIBLES
- ▶ SEGURIDAD
- ▶ AGROINDUSTRIAL
- ▶ GOBIERNO

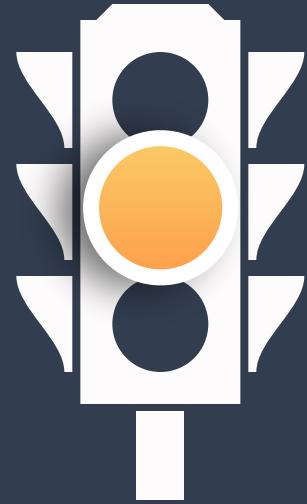
ATRACCIÓN DE INVERSIÓN PRIVADA EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

- ▶ RECURSOS PÚBLICOS \$5.752 MILLONES
- ▶ RECURSOS PRIVADOS \$8.421 MILLONES

1.5X

3. TRÁMITES EN LÍNEA

TRÁMITES Y SERVICIOS EN LÍNEA QUE IMPULSAN LA COMPETITIVIDAD Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



CREAR EMPRESAS:
AVANZA LA CREACIÓN DE
LA VENTANILLA ÚNICA
EMPRESARIAL LIDERADA
POR MINCIT



REGISTRAR PROPIEDADES:
CERTIFICADOS DE TRADICIÓN Y
LIBERTAD EN LÍNEA Y VENTANILLA
ÚNICA DE REGISTRO -VUR EN MÁS DE
600 NOTARÍAS DEL PAÍS



PAGAR IMPUESTOS: ES
POSIBLE REALIZAR EL PAGO
EN 14 CIUDADES DE
COLOMBIA



**FACILITAR EL COMERCIO
TRANSFRONTERIZO:** SE CUENTA
CON LA VENTANILLA ÚNICA DE
COMERCIO EXTERIOR – VUCE. E
INSPECCIÓN SIMULTÁNEA EN
PUERTOS



**OBTENER PERMISOS Y REGISTRO
SANITARIO:** SE AMPLIARÁ OFERTA
DE TRÁMITES Y SERVICIOS EN LA
VENTANILLA INVIMA VIRTUAL,
INICIANDO CON MEDICAMENTOS DE
SÍNTESIS. EL ICA TAMBIÉN
AMPLIARÁ LA OFERTA DISPONIBLE
EN LÍNEA.



PROMOVER EL E-COMERCIO:
AVANZA LA IMPLEMENTACIÓN
DE LA FACTURA ELECTRÓNICA
Y DE SU REGISTRO COMO
TÍTULO VALOR

TIC PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

4. APPS.CO Y CONTENIDOS DIGITALES

ESTAMOS CREANDO LA NUEVA GENERACIÓN DE EMPRESARIOS DIGITALES



EMPRENDIMIENTO:
APLICACIONES INNOVADORAS PARA QUE
SECTORES DE LA ECONOMÍA SEAN MÁS
PRODUCTIVOS



CONTENIDOS DIGITALES:
APOYO AL SECTOR DE VIDEOJUEGOS
(PILOTO)

SECTOR:

- METALMECÁNICO (SANTANDER)
- TURISMO (ATLÁNTICO)

APLICACIONES PARA GOBIERNO:

- MINCULTURA
- ALCALDÍA DE BOGOTÁ

20 NUEVOS PUNTOS

Puntos
vive digital Lab
Colombia

ECONOMÍA CREATIVA COLOMBIA 3.0

LA CUMBRE DE CONTENIDOS DIGITALES DE COLOMBIA Y LATINOAMÉRICA



COLOMBIA 3.0
DONDE EL MUNDO
DIGITAL CONECTA.

TEMÁTICAS

ANIMACIÓN DIGITAL, VIDEOJUEGOS,
DESARROLLO WEB, DESARROLLO
MÓVIL, MÚSICA, MONETIZACIÓN,
EMPRENDIMIENTO, PUBLICIDAD Y
GOBIERNO

CREAMOS UN ESPACIO PARA AGRUPAR Y VISIBILIZAR LA INDUSTRIA

¿QUÉ LOGRAMOS?

2015



+16.000
ASISTENTES

140 EXPERTOS
INTERNACIONALES

2016

¿QUÉ ESPERAMOS?



17.000
ASISTENTES

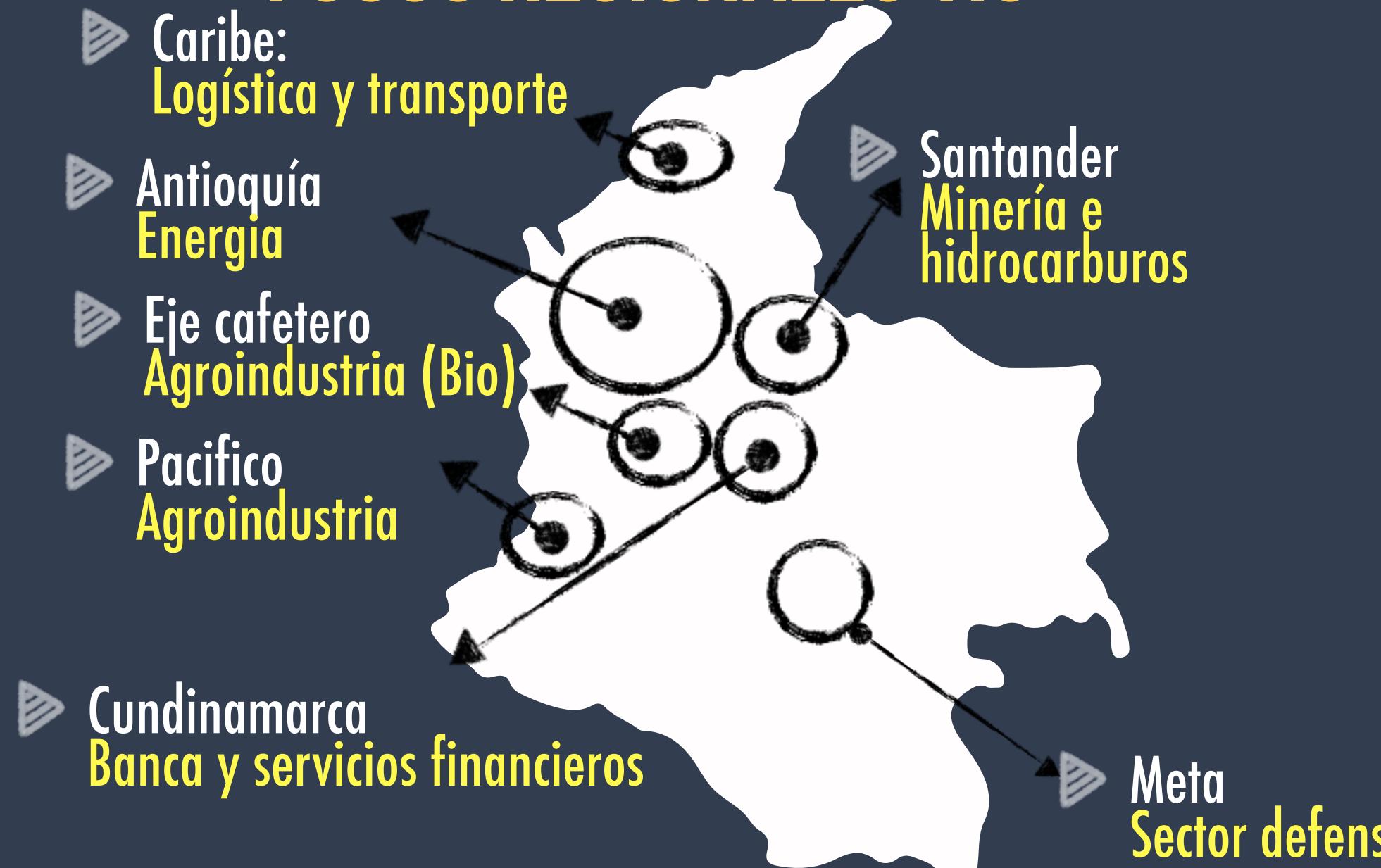
150 EXPERTOS
INTERNACIONALES

AYUDAMOS A POSICIONAR MARCAS, HACER NEGOCIOS, NETWORKING Y CONOCER
LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS EN CONTENIDOS DIGITALES

TIC PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

5. FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA TI

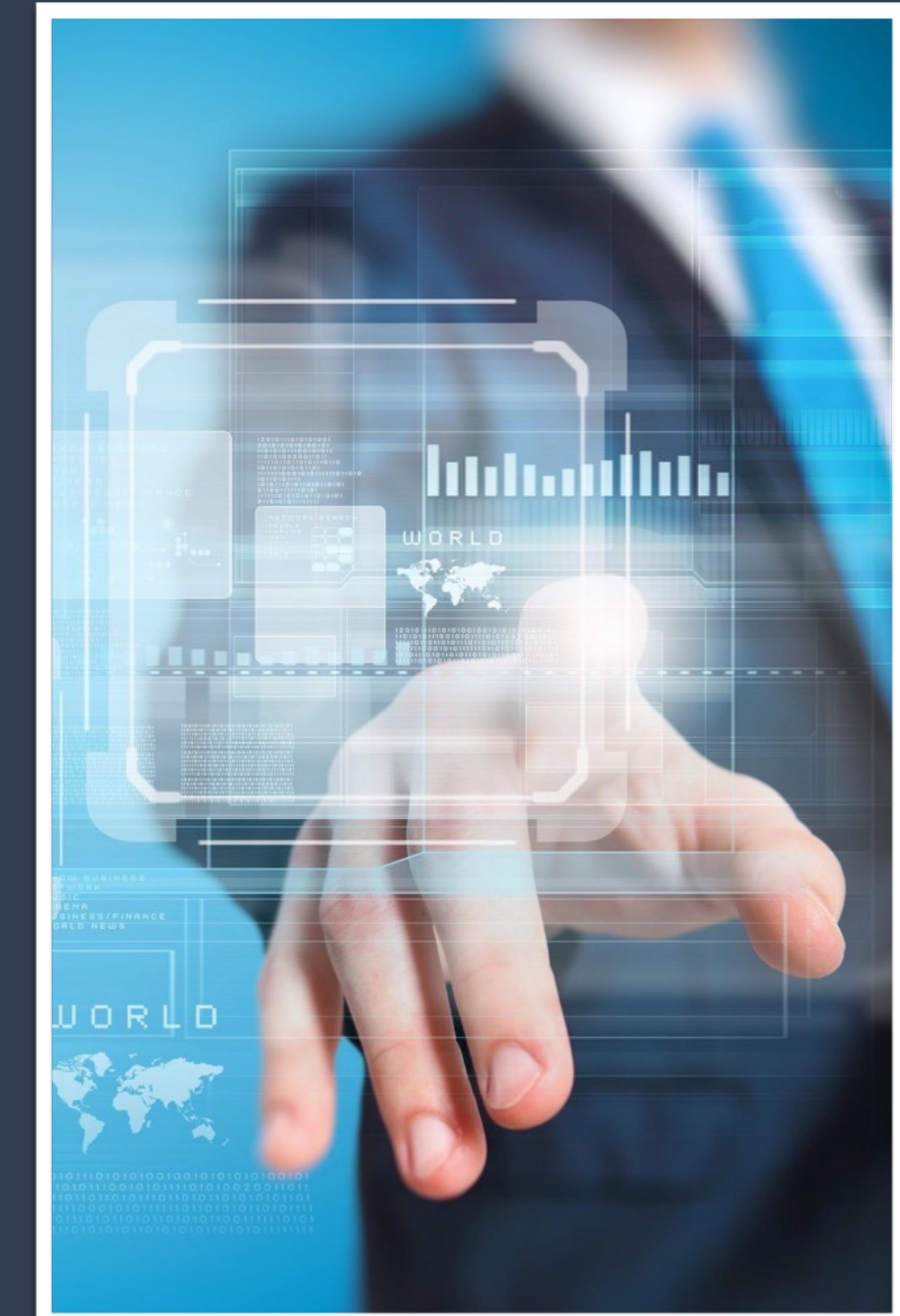
FOCOS REGIONALES TIC



FOCOS NACIONALES

- AGRO: 12 PROYECTOS
- SALUD: 11 PROYECTOS
- TURISMO: 12 PROYECTOS
- GOBIERNO: 6 PROYECTOS

CONVOCATORIAS MINTIC – COLCIENCIAS
CON INVERSIÓN DE +\$22 MM



TIC PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

6. MIPYME DIGITAL 37.000 MIPYMES BENEFICIADAS

SECTORES
FORTALECIDOS



FERRETEROS



TENDEROS



ESTETICISTAS



TRANSPORTADORES



INMOBILIARIOS



VETERINARIAS



TURISMO



COMERCIO MINORISTA

\$95.000 MILLONES EN PROYECTOS COFINANCIADOS

\$33.000 MILLONES APORTADOS POR EMPRESAS ANCLA

TIC PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



7. TIC Y AGRO

DINAMIZAR EL ECOSISTEMA DIGITAL AGROPECUARIO

INICIATIVAS

CONVOCATORIA TIC Y AGRO \$4.367 MILLONES

CENTRO BIOS :
PLATAFORMA DE
INNOVACION SECTORIAL

PROYECTOS
AGRICULTURA DE
PRECISIÓN CON APOYO
DE REGALÍAS

PETIC: PLAN ESTRATÉGICO DE TIC PARA EL SECTOR AGRARIO Y DESARROLLO RURAL





TIC PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

8. TIC Y SALUD

LÍNEAS DE ACCIÓN

HISTORIA CLÍNICA ELECTRÓNICA

- ✓ ADOPCIÓN HCE EN CUNDINAMARCA, TRABAJO CON 17 DEPARTAMENTOS
- ✓ USO DE DATA MINING Y BIG DATA ANALYTICS PARA MEJORES POLÍTICAS PÚBLICAS EN SALUD

SISTEMA ÚNICO DE AFILIACIÓN

- ✓ MISEGURIDADSOCIAL.GOV.CO, INFORMACIÓN DEL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL PARA MEJOR CONTROL DE FUENTES Y USOS DEL SECTOR SALUD

PROMOCIÓN ECOSISTEMA APLICACIONES Y CONTENIDOS

- ✓ PLATAFORMA CLICSALUD



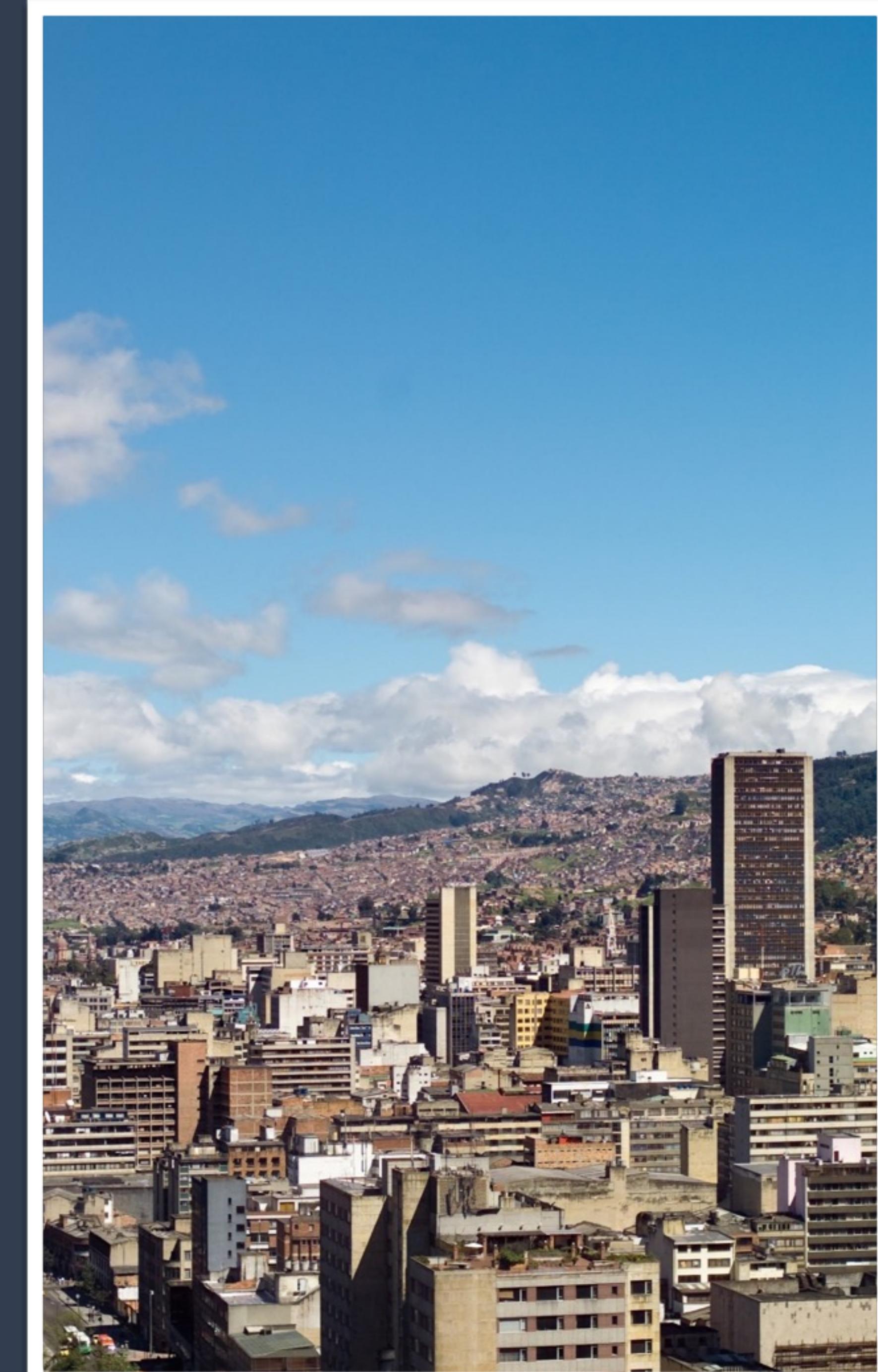
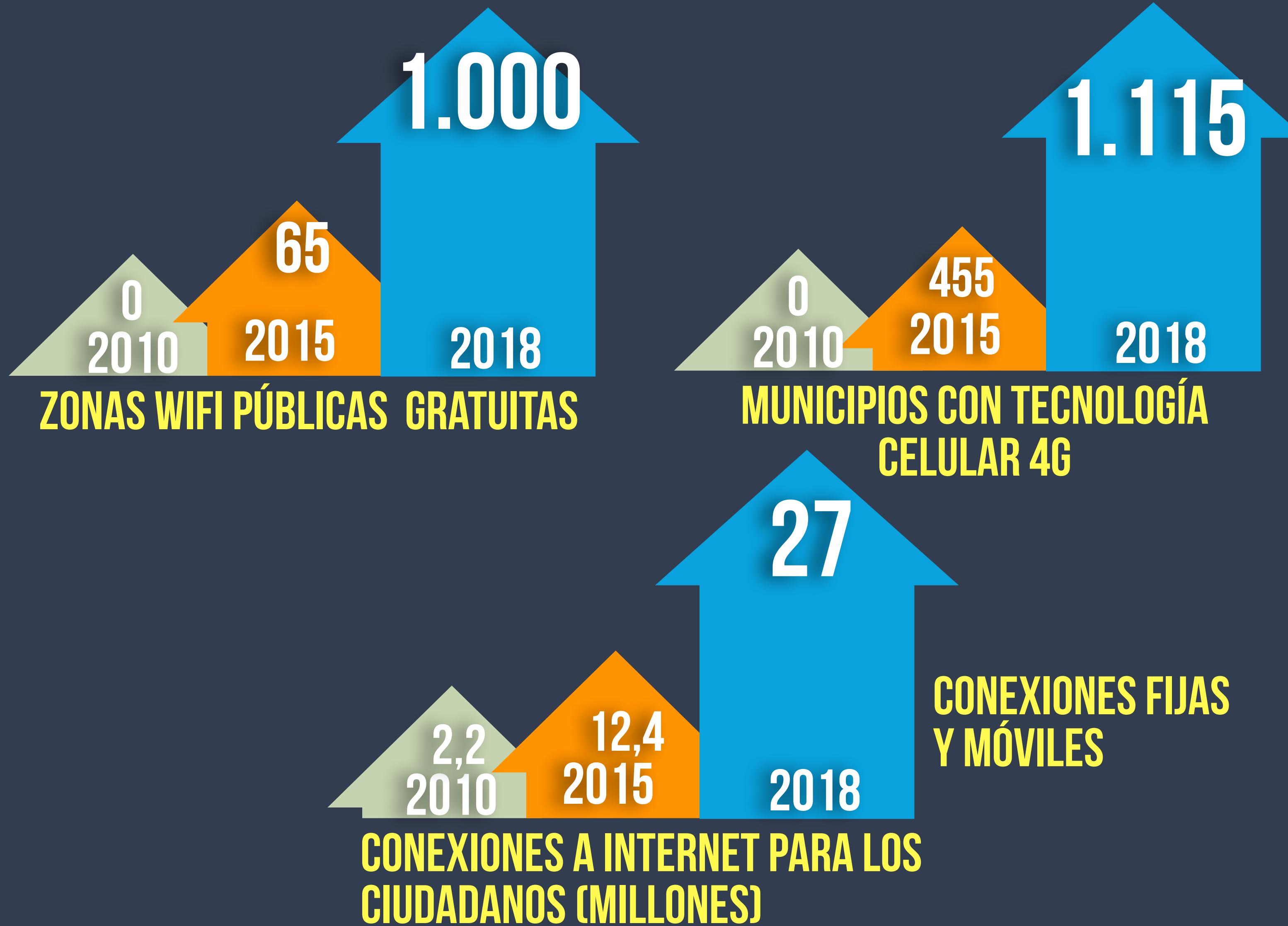
- ✓ APLICACIÓN 1DOC3



PROYECTO MARCO DE TELESALUD

TIC PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

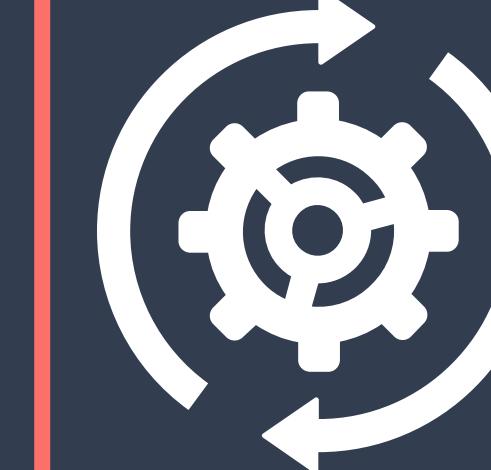
9. CONSOLIDACIÓN ECOSISTEMAS DIGITALES REGIONALES



LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL YA LLEGÓ AL PAÍS, ASÍ COMO SUS OPORTUNIDADES Y RETOS



COLOMBIA ES UN PAÍS CONECTADO.
DIGITALIZACIÓN AVANZADA DEL CONSUMO



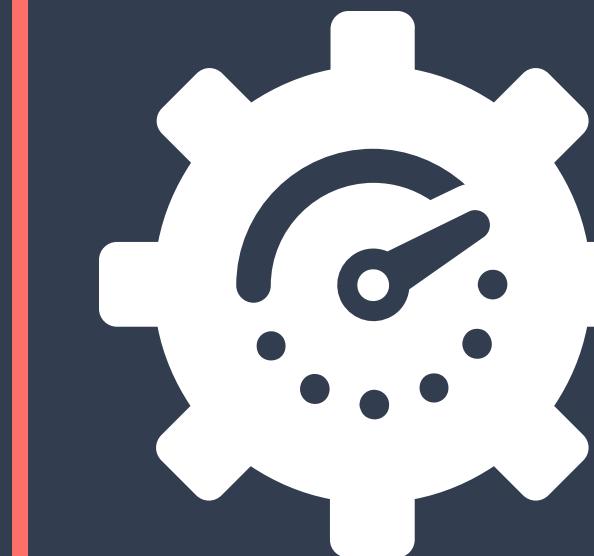
SI BIEN ALGUNOS SECTORES HAN AVANZADO, EL RETO ES ACCELERAR EN DIGITALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN



ESTAMOS IMPLEMENTANDO UNA ESTRATEGIA PÚBLICO-PRIVADA PARA PROMOVER LA DIGITALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA.



EL LIDERAZGO Y LA COOPERACIÓN DEL SECTOR PRIVADO ES FUNDAMENTAL



TRABAJAMOS PARA QUE COLOMBIA SALGA FORTALECIDA DE ESTA REVOLUCIÓN DIGITAL

NUESTRA MÁS GRANDE OPORTUNIDAD: PASAR DE LA BONANZA MINERO-ENERGÉTICA A LA BONANZA DIGITAL



A TRABAJAR POR NUESTRA GENTE



MINTIC

vive **digital**
para la gente



DAVID LUNA
MINISTRO TIC



@lunadavid