



ACI15



ANUARIO DEL **CINE**
IBEROAMERICANO

Una mirada a sus datos

[RESUMEN]

ANUARIO DEL CINE IBEROAMERICANO

Una mirada a sus datos

Anuario del Cine Iberoamericano ACI 15. Informe elaborado por
Barlovento Comunicación y Media Research & Consultancy (MRC)



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**
CONSULTORÍA AUDIOVISUAL



MRC
media research & consultancy

Con el apoyo de:





El objetivo del Anuario del Cine Iberoamericano ACI15 del que aquí se presenta un resumen, es contribuir a un mejor conocimiento de la producción cinematográfica en el área y en consecuencia promover la cinematografía iberoamericana en el mundo globalizado.

El espacio iberoamericano aquí considerado está compuesto de 22 países que son los siguientes: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile,

Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

El ACI15 tiene una extensión de más de 400 páginas a lo largo de 5 capítulos:

INTRODUCCIÓN

CAP. 1.- ¿Por qué se va al cine?

CAP. 2.- El apoyo de los Estados al cine

CAP. 3.- Claves y tendencias del año 2015

CAP. 4.- Análisis países iberoamericanos

CAP. 5.- Análisis otros países del mundo

El conjunto de los 22 países tienen una población total de 632 millones de habitantes, destacando Brasil con 202 millones y México con 120 millones, los más poblados, hasta los países con menor población como Panamá con 3.6 millones y Uruguay con 3.3 millones. 14 países del grupo de 22, el 63,6%, están en términos de población, cada uno de ellos, por debajo de 16 millones de habitantes.

El PIB per cápita de este mercado muestra que dos países lideran el ranking, España, superando US\$ 30.000, y Portugal, por encima de US\$ 22.000. 13 países encabezados por Chile, Argentina y Uruguay se encuentran entre los 10.000 y los US\$ 20.000 y 7 países no superan los US\$ 10.000 per cápita.

En 2015 y en los 22 países se han estrenado 791 obras de producción propia en salas, de las que 188 (23,29% del total) se han estrenado en España, 162 (20,07%) en Argentina y 131 (16,23%) en Brasil. Del total de 791 estrenos, 282 (35,65%) lo han sido

del género Documental, 252 (31,86%) del género Drama y 151 (19,09%) de Comedia.

Los 791 títulos aquí considerados, han sido vistos por un total de 81.9 millones de espectadores, siendo liderado el ranking por Brasil con 22.44 millones, España con 18,28 millones y México con 17,44 millones.

La taquilla más alta ha sido para *Ocho apellidos catalanes* de Emilio Martínez Lázaro, con 5.6 millones de espectadores, otra película española, coproducción con EE.UU., *Tomorrowland: El mundo del mañana*, de Brad Bird, ocupa la segunda posición, con 5 millones de espectadores, seguida de *Un gallo con muchos huevos*, la obra mexicana de Gabriel Riva Palacio Alatríste con 4.4 millones, la también mexicana *Little Boy*, de Alejandro Monteverde, con 3.7 millones y la comedia brasileña, *Loucas pra casar* de Roberto Santucci, con 3.7 millones.

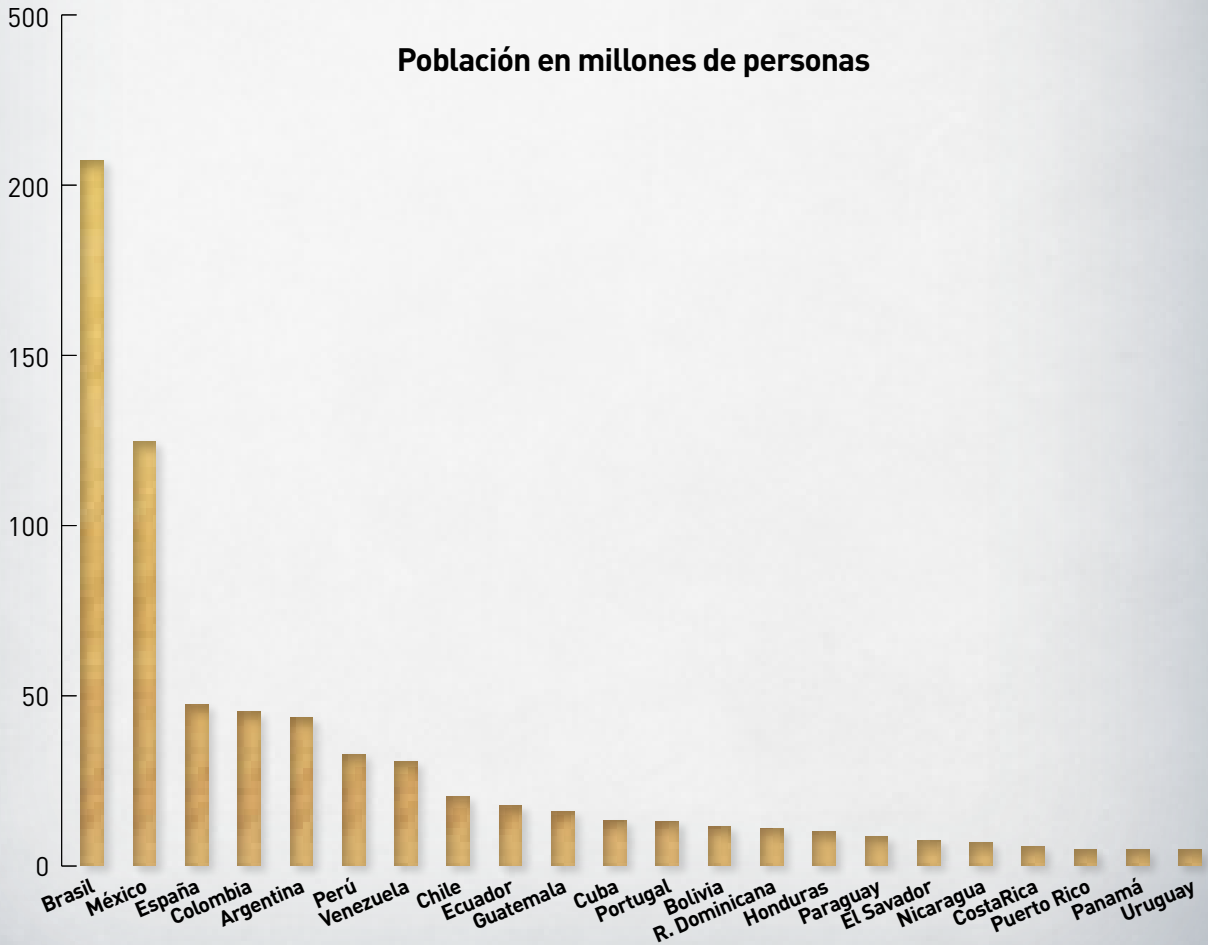
En este punto no podemos dejar de mencionar la importancia y el peso que el cine extranjero y fundamentalmente norteamericano tiene en la región. El total de estrenos extranjeros en todo el área asciende a 4.135 que tenemos que comparar con los 791 estrenos de producción propia con una especial consideración, mas allá de la desproporción: Los primeros, es decir, los 4.135 estrenos lo han hecho en la mayoría de los países del área Iberoamericana y los segundos, mayoritariamente han sido estrenados exclusivamente en sus países de origen.

Un total de 186 operas primas han sido estrenadas en salas comerciales en 2015, es decir, el 23,51% de todos los estrenos de producción propia.

En cuanto a capacidad de producción, Iberoamérica considerada en su conjunto, ocupa un lugar destacado, tercera posición a nivel mundial, con EE.UU. La recaudación total en Iberoamérica representa el 9% del *box office* mundial aunque el cine iberoamericano sólo alcanza el 0,9%.

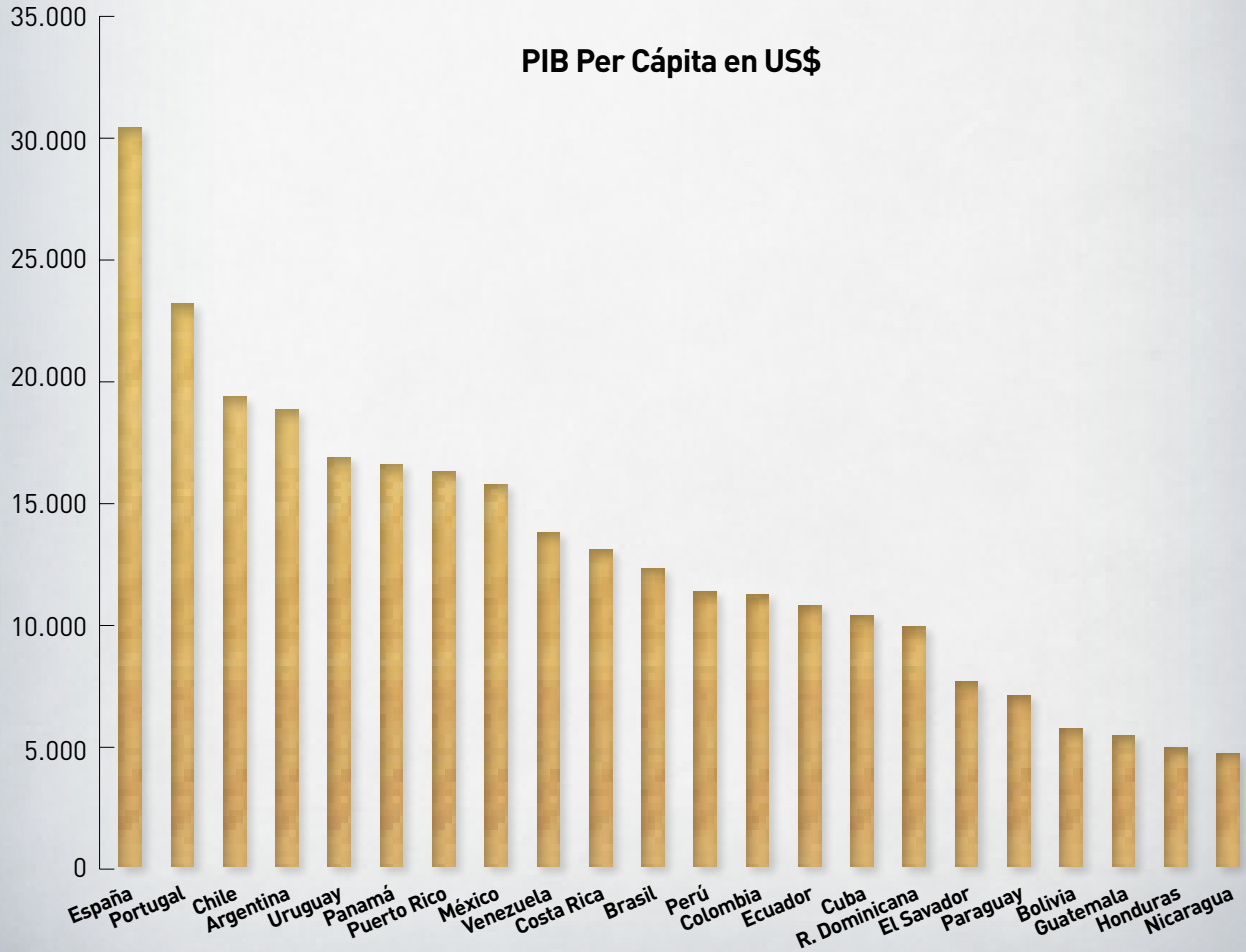
•

POBLACIÓN PAÍSES IBEROAMÉRICA 2015



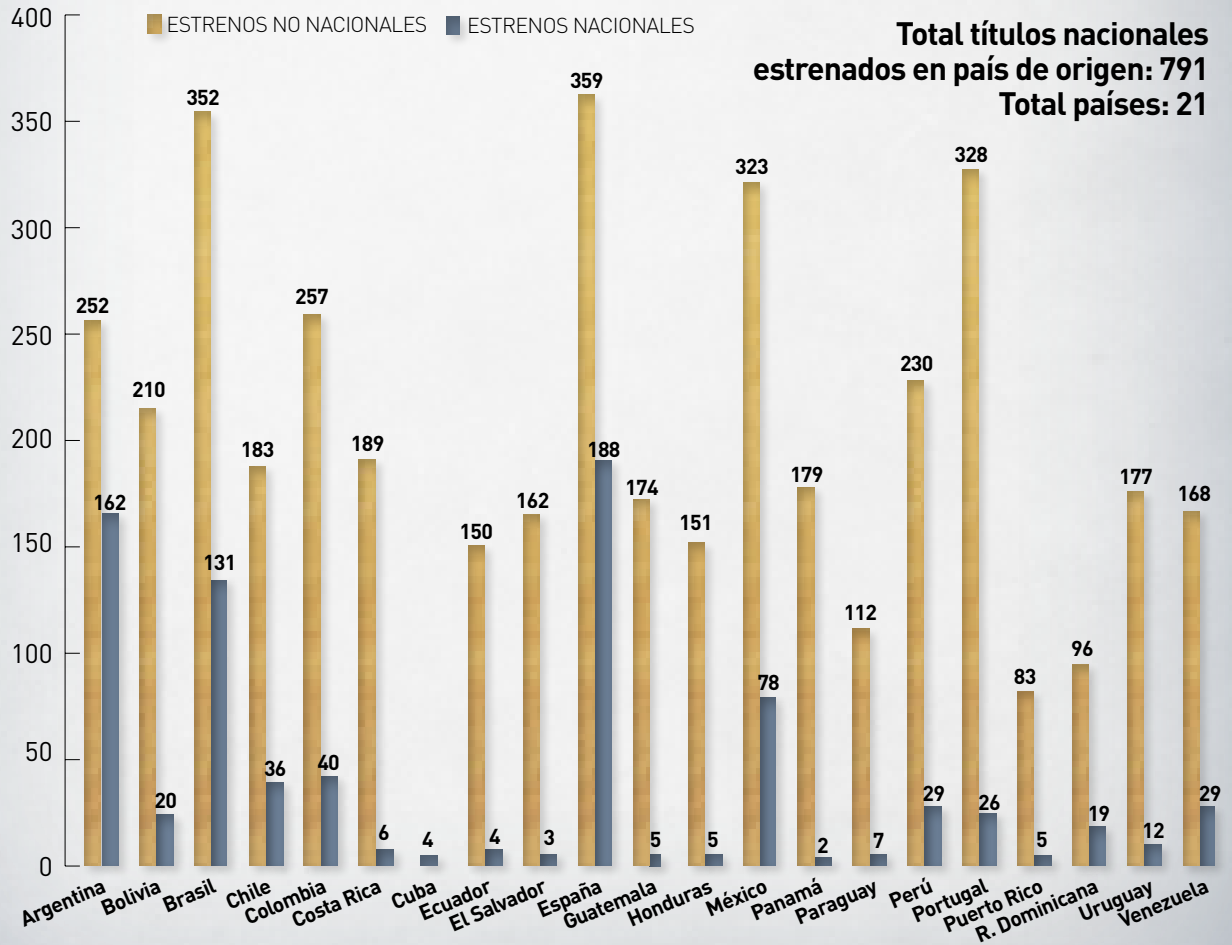
Fuente: Index Mundi

PIB PER CÁPITA POR PAÍSES



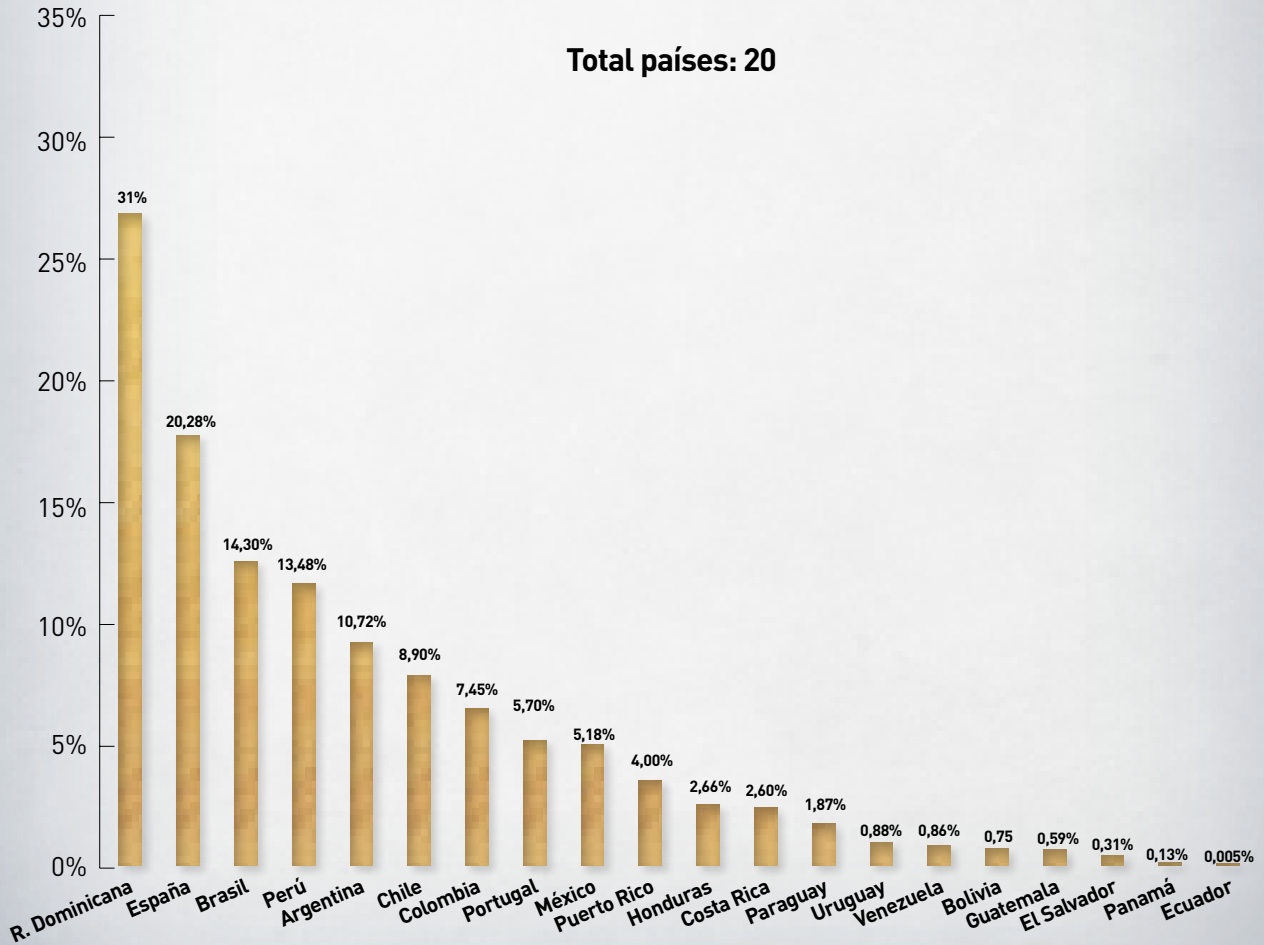
Fuente: Index Mundi

ESTRENOS EN IBEROAMÉRICA 2015



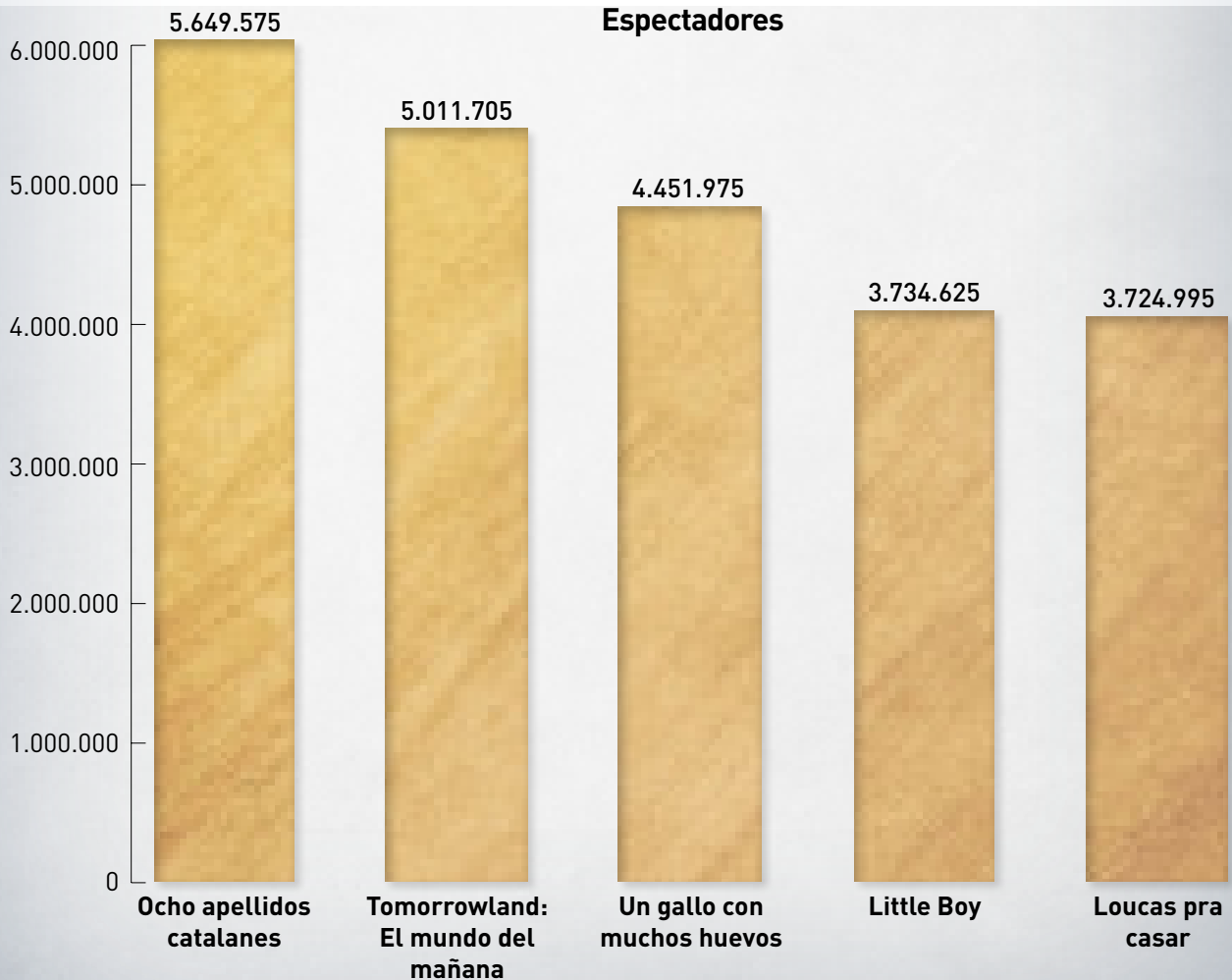
Fuente: Rentrak, Cinebase4 (MRC)

CUOTA MERCADO NACIONAL IBEROAMÉRICA 2015



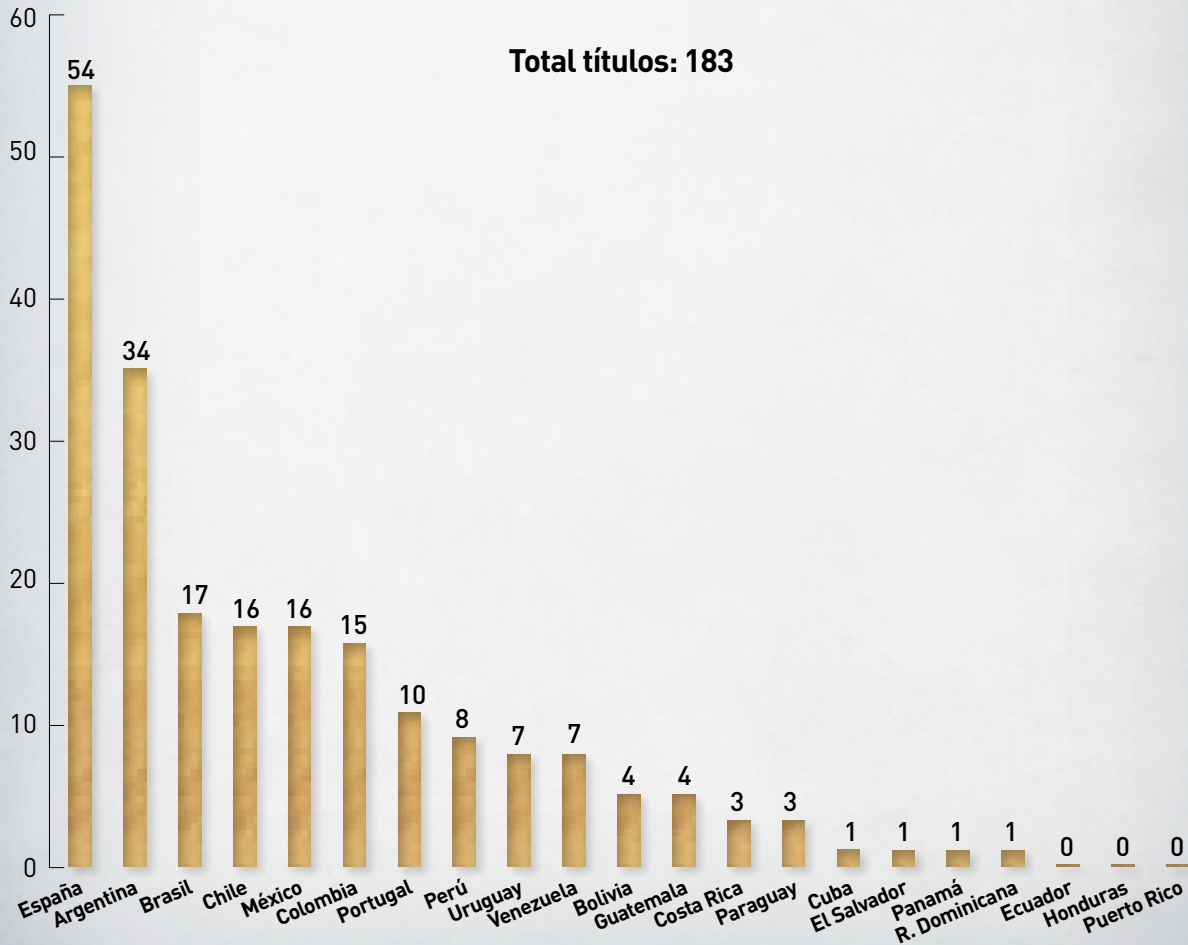
Fuente: Cinebase4 (MRC)

TOP 5 PELÍCULAS IBEROAMERICANAS 2015



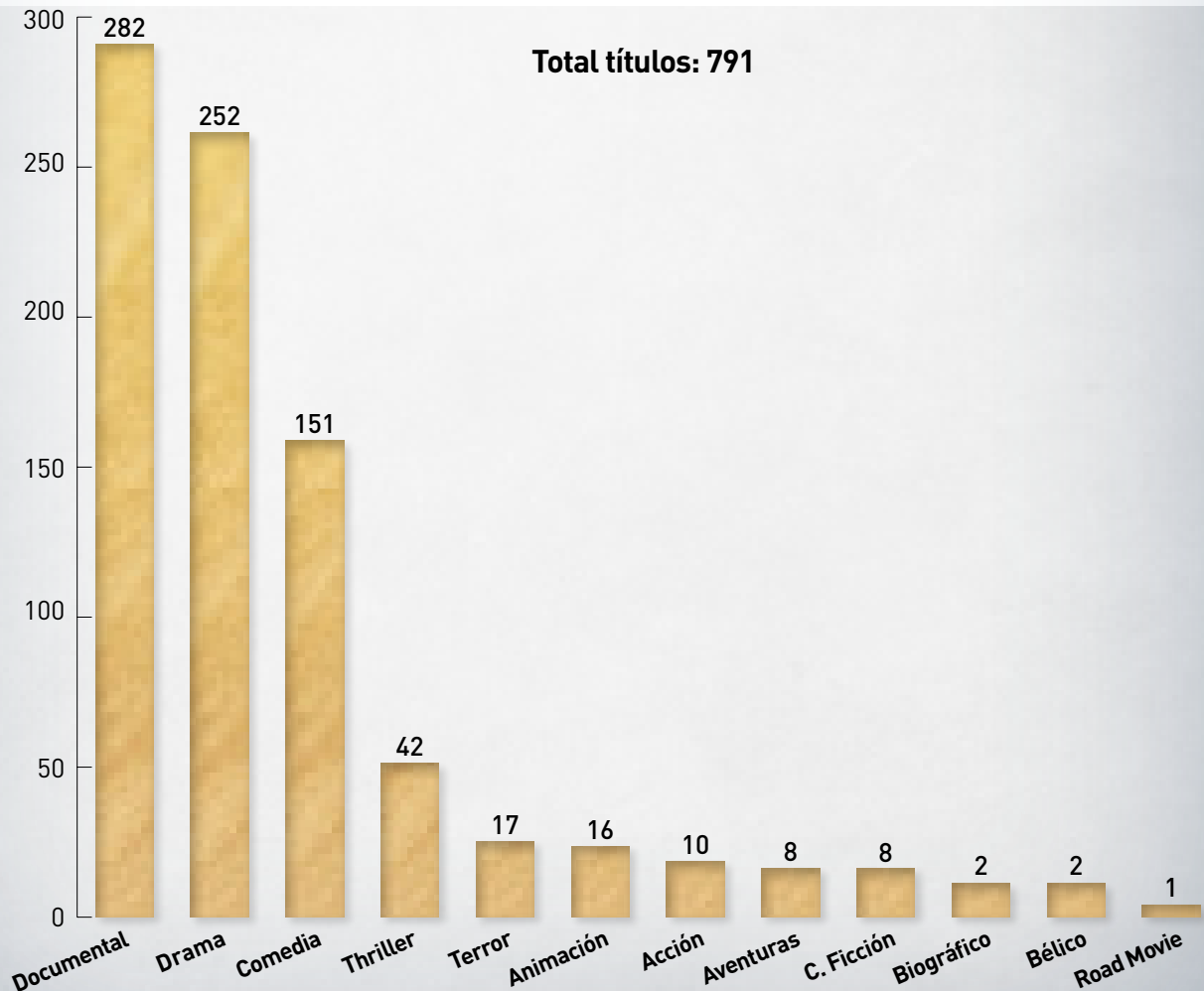
Fuente: Rentrak, Cinebase4 (MRC)

TOTAL COPRODUCCIONES PAÍSES IBEROAMERICANOS 2015



Fuente: Cinebase4 (MRC)

GÉNEROS IBEROAMERICANOS 2015



Fuente: Cinebase4 (MRC)

TOP 5 DISTRIBUIDORAS DE CINE IBEROAMERICANO 2015

Por número de títulos

Ranking	Distribuidora	Nº títulos	Espectadores
1	Primer Plano Film Group (Argentina)	22	162.589
2	Cine Colombia (Colombia)	20	4.202.752
3	BF Distribution (Chile)	18	730.941
4	Downtown Filmes (Brasil)	12	12.482.492
5	Videocine (México)	12	12.592.343
	TOTAL	84	30.171.117

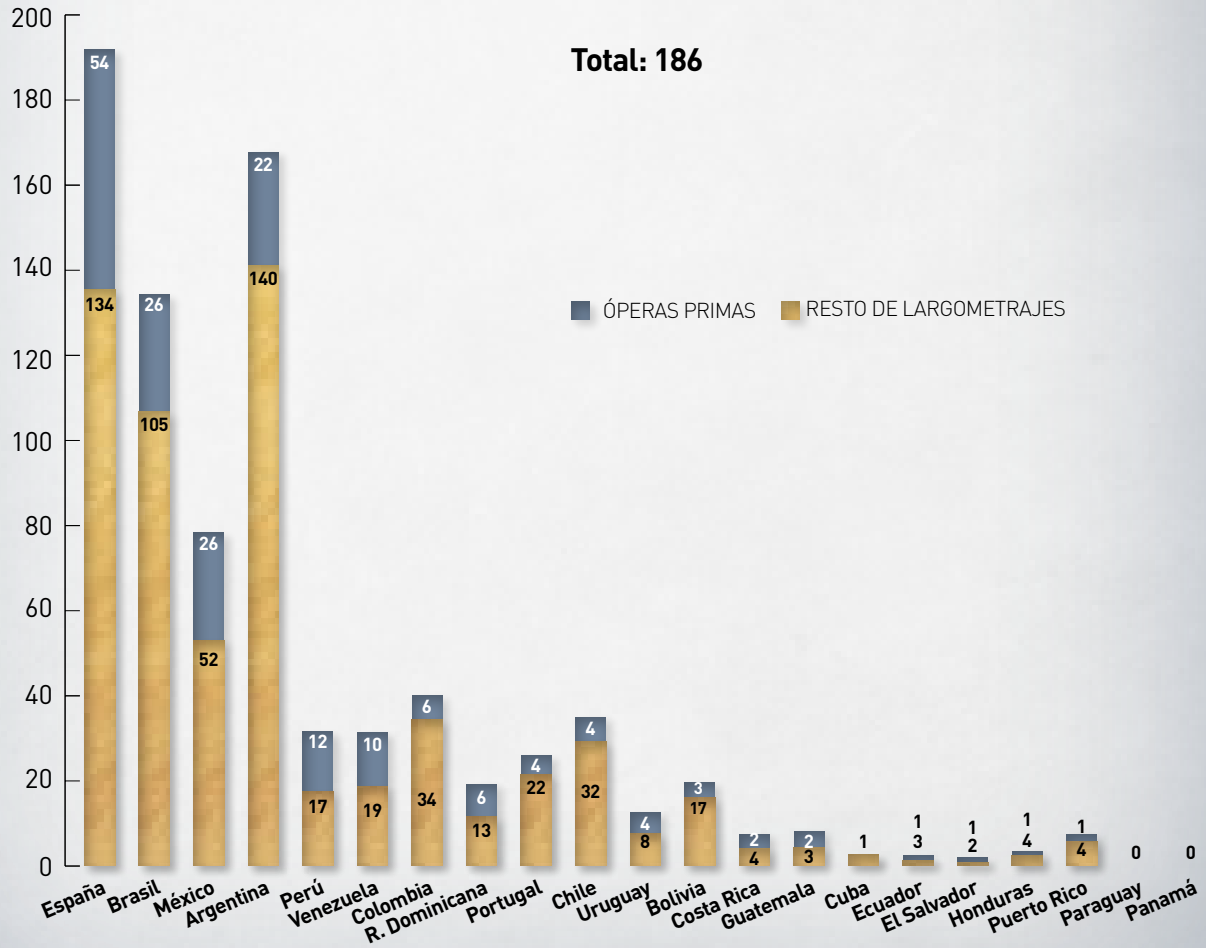
Por espectadores

Ranking	Distribuidora	Nº títulos	Espectadores
1	Videocine (México)	12	12.592.343
2	Downtown Filmes (Brasil)	12	12.482.492
3	Universal Pictures International Spain (España)	5	7.385.185
4	Cine Colombia (Colombia)	20	4.202.752
5	Warner Bros. International (España)	7	3.741.952
	TOTAL	56	40.404.724

Fuente: Rentrak, Cinebase4 (MRC)

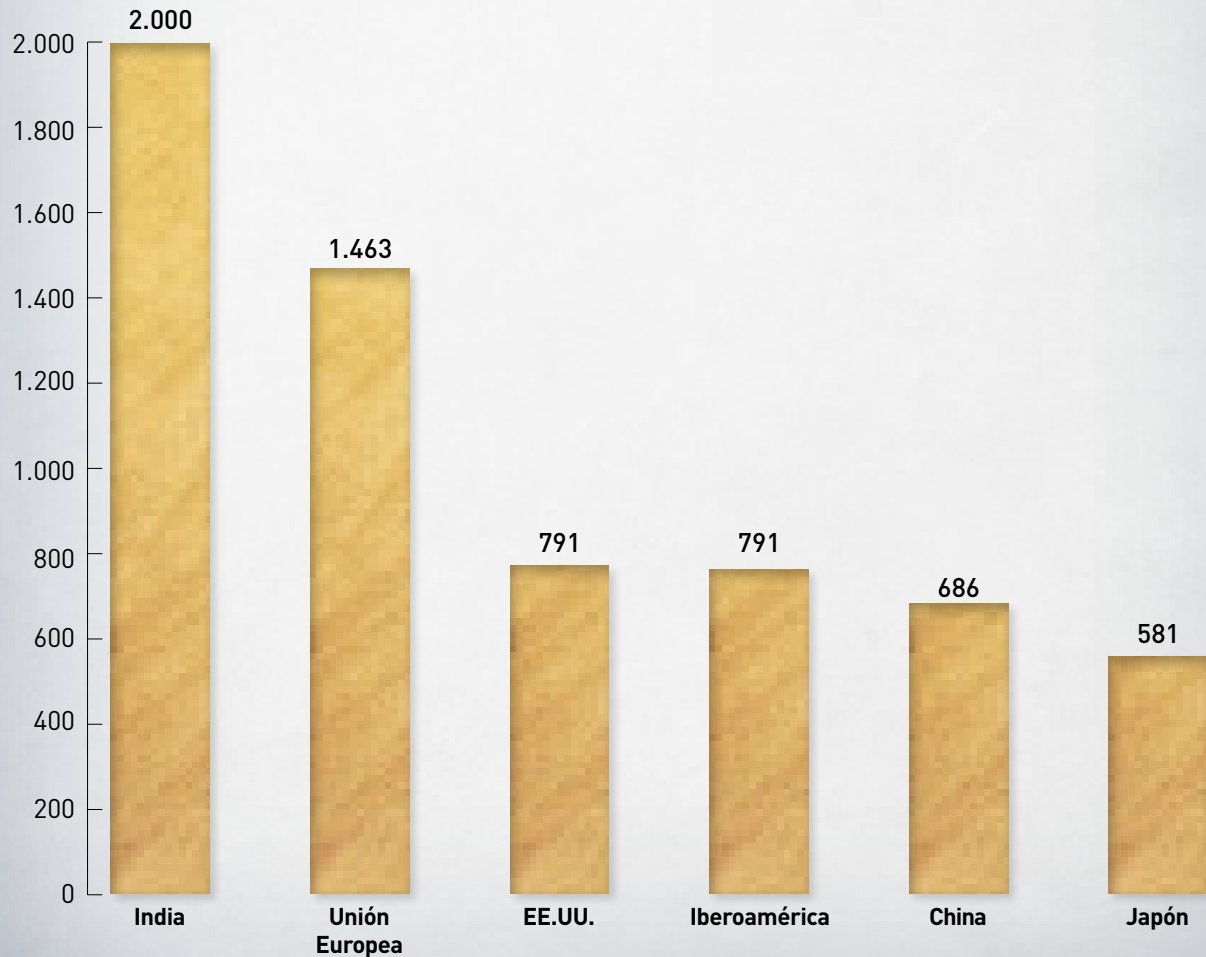
Total distribuidoras de cine iberoamericano: 476

OPERAS PRIMAS IBEROAMÉRICA 2015



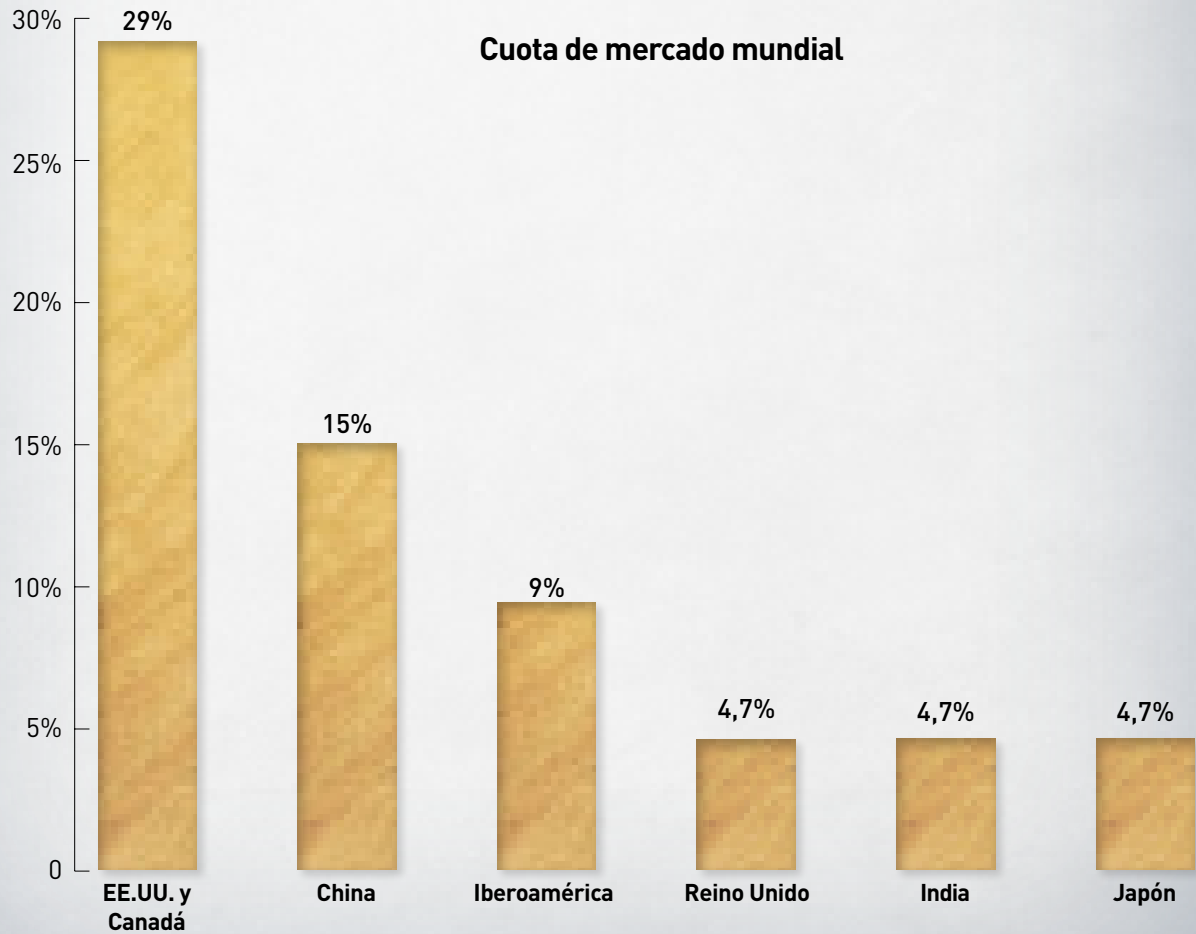
Fuente: Cinebase4 (MRC)

TOP MUNDIAL PRODUCCIÓN ESTRENADA



Fuente: Cinebase4 (MRC), FOCUS 2016 (OEA)

TOP RECAUDACIÓN MUNDIAL



Fuente: FOCUS 2016 (OEA)

AUTORÍA, AGRADECIMIENTOS Y FUENTES

Este Anuario ha sido realizado bajo la supervisión y dirección del comité editorial, compuesto por: **Fernando Labrada Rubio** y **Ricardo Vaca Berdayes**.

El equipo de trabajo se compuso de:

Isabel Navarro, Sergio García, María Cañas y Paola García (MRC)

Valeria Querol (Barlovento Comunicación)

con la colaboración de **José María Otero Timón** (*¿Por qué se va al cine?*)

y **Juan Carlos Lossada Acosta** (*El apoyo de los Estados iberoamericanos al cine*)

Agradecimientos: Fundación José Ortega y Gasset – Gregorio Marañón
y Fundación Euroamérica.

Fuentes: Bases de datos de Media Research & Consultancy (MRC),
Barlovento Comunicación y Rentrak.

Otras fuentes: Ibermedia, ICAA, European Audiovisual Observatory (EAO), Index Mundi,
distribuidoras y productoras iberoamericanas.

Para adquirir el Anuario del Cine Iberoamericano, ACI 15
en su versión completa digital y/o impresa puede dirigirse a:

Librería Fragua
C/ Andrés Mellado 64
28015 Madrid
Tlf: 91 549 18 06
www.fragua.es
pedidos@fragua.es