

El valor económico del idioma español

Hoy a las 12:30 se ha presentado en la sede de la **Fundación Ortega-Marañon (FOM)**, en Madrid, el primer Anuario de Cine Iberoamericano, elaborado por Media Research & Consultancy (MRC) y Barlovento Comunicación. Al evento han asistido numerosas personalidades de la industria como miembros de EGEDA, SGAE, IBERMEDIA etc.



En la foto: Juan-Miguel Villar Mir, Presidente de FOM;
Fernando Labrada, Presidente de Media Research &
Consultancy; Benita Ferrero, Presidenta de Euroamérica; y
Fernando R. Lafuente, Director del Centro de Español
“Soledad Ortega Spottorno”.

La presentación ha comenzado con unas palabras del Presidente de FOM, Juan-Miguel Villar Mir que ha destacado el importante valor del español, con 500 millones de habitantes que tienen el español como lengua materna, y de la Marca España. El presidente ha concluido su intervención expresando la confianza que tiene en que el actual ministro de Educación, Cultura y Deporte, Mendez de Vigo, realice un gran trabajo en esta nueva legislatura que acaba de comenzar.

Por su parte, la Presidenta de la Fundación Euroamérica, Benita Ferrero-Waldner, ha defendido la importancia de la relación entre Europa y América Latina.

Tras estas dos intervenciones, Fernando Labrada, Presidente de MRC Media Research & Consultancy, ha dado a conocer detalles de este anuario como que la película más taquillera de Iberoamérica en 2015 ha sido *Ocho apellidos catalanes*, seguida

de *Tomorrowland* y *Un gallo con muchos huevos*. En 2015 y en los 22 países que componen Iberoamérica, se han estrenado un total de 791 obras, cifra que coloca a Iberoamérica como la tercera área con más capacidad de producción del mundo junto a Estados Unidos y solo superada por la India con más de 2.000 filmes y la Unión Europea que ronda los 1.600.

Otro dato de interés es que los géneros con mayor representación son el documental, con 282 títulos, drama, con 252 y la comedia, con 151. En cuanto a las coproducciones, del total de 183, España es el país que más coproducciones lleva a cabo (54), seguida por Argentina (34), Brasil (17), Chile (16) y México (16). Francia y Reino Unido son los países ajenos a Iberoamérica con los que más proyectos se realizan.

Un dato especialmente interesante es el del número de entradas consumidas por cápita. México se encuentra en primer lugar, mientras que España no supera la cifra de una entrada per cápita.

Fernando R. Lafuente, Director del Centro de Español “Soledad Ortega Spottorno”, tomó el testigo y reiteró la importancia del español en el mundo y cómo este idioma es el petróleo de la industria cultural. Y es que a pesar de los 791 títulos estrenados, estos films solo suponen un 1% del box office mundial.

“Hay cierto miedo escénico a reconocer el valor del español” ha afirmado Lafuente que se ha preguntado qué haría por ejemplo Francia con un fenómeno semejante entre manos, “el idioma español es el mayor capital de nuestro cine”. También ha destacado el potencial de las industrias culturales en España que a pesar de la “terrorífica” crisis, sus beneficios han sido enormes y superan al sector del turismo, según ha indicado.

“El futuro está en la suma” ha concluido Fernando Lafuente.