

PREMIO EUROCHILE:

# Fundación Empresarial Eurochile celebró su aniversario

La Fundación Empresarial Eurochile celebró este miércoles sus 24 años de vida con un evento en el que premió a la presidenta de la Fundación Euroamérica, Benita Ferrero-Waldner, y al director de InvestChile, Carlos Álvarez, por su contribución al desarrollo de lazos de cooperación

empresarial y tecnológica entre Chile y la Unión Europea.

La ceremonia, encabezada por el presidente de Eurochile, Vicente Caruz, contó con la participación de representantes del gobierno y del mundo diplomático y empresarial.

Eurochile nació en 1993 como una iniciativa conjunta

entre la UE y el Estado de Chile para promover las relaciones entre ambos a través del apoyo a las pequeñas y medianas empresas. La fundación se ha especializado en temas de turismo, sustentabilidad, agricultura, asociatividad, y transferencia de conocimiento y tecnologías.



Vicente Caruz, presidente de Eurochile; Marcelo Mena, ministro de Medio Ambiente; Benita Ferrero-Waldner, presidenta de la Fundación Euroamérica; Carlos Álvarez, director de InvestChile; y José Aravena, director ejecutivo de Eurochile.



Marcelo Mena, ministro de Medio Ambiente; Stella Zervoudaki, embajadora de la Unión Europea; Benita Ferrero-Waldner, presidenta de la Fundación Euroamérica; Carlos Álvarez, director de InvestChile; Edgardo Riveros, subsecretario de Relaciones Exteriores; y Vicente Caruz, presidente de Eurochile.



José Enrique Auffray García, presidente de la Cámara Española de Comercio; Carlos Álvarez, director de InvestChile; José María Castellero, vicepresidente de Eurochile; y Antonio Gallart, de CGE.



Lorenzo Constans, presidente de la Mutual de Seguridad; Andrés Sanfuentes, del Centro de Estudios del Desarrollo; y Luis Giglio Raggi, director nacional de Conopia.

MERCADO LABORAL:

# Nestlé y 37 empresas lanzaron Acuerdo por la Empleabilidad Juvenil de la Alianza del Pacífico

Con una asistencia de más de 1.400 personas, incluyendo autoridades, empresarios y jóvenes de Chile, Colombia, México, Perú y Argentina —como país invitado—, así como representantes de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), del Organismo Internacional de la Juventud (OIJ) y del Banco Mundial, el 31 de mayo se realizó en Espacio Riesco el "Segundo Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico", donde los asistentes debatieron durante todo el día sobre cómo mejorar la empleabilidad y el emprendimiento juvenil.

Durante la jornada, 37 empresas firmaron el "Acuerdo por la Empleabilidad Juvenil",

fundado por Nestlé, por el cual se comprometieron a dar oportunidades de entrenamiento laboral a 17.902 jóvenes de los cuatro países miembros de la Alianza del Pacífico. Laurent Freixe, CEO de Nestlé para I Zona Américas, destacó que "con la firma de Acuerdo por la Empleabilidad Juvenil, estamos dando un paso fundamental en la movilización por el empleo entre los jóvenes, y por ello hoy unimos fuerzas con nuestros colegas del sector privado, autoridades, instituciones académicas y otros aliados de gran influencia en la región como el Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica".



Las empresas firmantes del Acuerdo por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico fueron 37.

Laurent Freixe, vicepresidente ejecutivo de Nestlé Zona Américas; Adriana Delpiano, ministra de Educación; y Pablo Devoto, presidente ejecutivo de Nestlé Chile.



Francisco Frei, gerente de comunicaciones y asuntos corporativos de Nestlé Chile; Kathryn Rowan, directora de recursos humanos para la Zona Américas de Nestlé; y Max Trejo, secretario general para Iberoamérica del Organismo Internacional de la Juventud para Iberoamérica (OIJ).

TERCERA VERSIÓN:

# Mundo Lana & Textil 2017 invitó a descubrir la versatilidad de las lanas y las telas

Con entretenidas clases en vivo, talleres de tejido, bordado, patchwork quilting, y más de 100 innovadores stands con telares, acolchados,



SEMINARIO:

# AMF Etiquetas participó en debate sobre futuro del etiquetado en el Cono Sur

Con más de ocho años en la industria, AMF Etiquetas tuvo una importante participación en el Seminario Label Summit Latin

AMF Etiquetas es liderado por su gerente general, Juan Ignacio Molina, quien participó como moderador en el debate con

con 70 años dedicada al mundo gráfico, por lo que cuenta con una mirada global y actualizada sobre la importancia de innovar