
**REPSOL
YPF**



ENERGÍA, FACTOR CLAVE EN EL DESARROLLO PERUANO

**FORO PERÚ – UNIÓN EUROPEA
Octubre 2007**

1.

Enfoque energético del desarrollo

2.

Actividades de Repsol YPF en el Perú

3.

Respuesta a los requerimientos del Sector

4.

Aporte al desarrollo del sector y consumidor

- ❑ El desarrollo de la sociedad humana se entiende hoy, en términos de flujos energéticos (enfoque energético).
- ❑ Existen hipótesis que plantean la evolución social como un proceso de expansión / contracción energética. El denominador común de las formas de vida en sociedad, máquinas, ecosistemas, etc., explican el consumo de energía.
- ❑ Desarrollo humano y social es cada vez mas dependiente de factores generadores de energía, externos a sí mismo.
- ❑ En la supervivencia biológica, sentido social, cultural y político, interviene el ecosistema, para satisfacer necesidades y utiliza la tecnología disponible, que debe ser amigable con el entorno.
- ❑ **El Desarrollo es la resultante de un cambio en el consumo de energía per cápita en la sociedad, sobre la cual se debe actuar.**

- ❑ **Las oportunidades que ofrece el país en las diferentes actividades de la industria petrolera están alineadas con la estrategia, principios y valores que REPSOL YPF promueve.**
- ❑ El desempeño en el país parte por el cumplimiento estricto de la normativa del mismo, y en muchos casos emplea las mejores prácticas internacionales, siendo el criterio de cualquier proyecto la sostenibilidad del mismo en cualquier escenario.
- ❑ Los aspectos de Seguridad y Medio Ambiente son básicos e ineludibles en todos los proyectos desde el origen.
- ❑ En este contexto el aporte de valor de la Compañía, es direccionalmente consistente con la orientación definida para la matriz energética del país en todas las actividades de la cadena de la industria del petróleo.
- ❑ La reputación corporativa es soportada por las diferentes actuaciones que le competen a la responsabilidad social.

Exploración Producción:

- Presencia desde 1994, en 6 bloques exploratorios
- Importante actividad en Lotes 39 y 57
- Participación en el Proyecto de Camisea
- Participación en el Proyecto Perú LNG

Gas Licuado de Petróleo GLP:

- Compra de acciones de Solgas en 1997
- Construcción de facilidades para recepción de GLP por Buque Tanque, Planta de Almacenamiento y Envasado automático
- Alcance a Nivel Nacional distribución envasado y granel
- Importante actividad de gran penetración en el mercado

Refino de Petróleo:

- Transferencia Tecnológica desde 1996 en que adquiere La Pampilla
- Optimización de rendimientos y calidades
- Modernización del esquema de refino en unidades de proceso
- Nuevos productos asfálticos y de exportación
- Nuevas Unidades de Servicios y Tratamiento de Efluentes
- Sistemas de Gestión en Medio Ambiente y Seguridad

Comercialización (Mkt):

- Presencia desde 1995 en EESS
- Altos estándares de Calidad y de Servicio
- Presencia en la gran Minería y Pesca

Desarrollo de la Cadena de Hidrocarburos

1995

2000

2005

2007

2008.....

Cronología del desarrollo energético: (MINEM-DGH)

Ingreso de inversionistas privados
Comercialización de Hidrocarburos

Camisea / Gran
Inversión en GN

Desarrollo GN
Inversiones E&P

Nuevos Combustibles,
LNG / Desarrollo E&P

Respuesta de REPSOL YPF

E&P:
4 Lotes cuenca del
Marañón – Lotes 27,
32, 39 y 64
2 adicionales cuenca
del Ucayali 34 y 35

MARKETING:
Inicia actividad,
Edifica y vincula
EESS,
Clientes industriales

REFINO:
Mejoras operativas,
Confiabilidad,
Control Avanzado,
Seguridad

GLP: Construcción
del terminal y Pta
de Almacenamiento
Pta a Envasado
Logística y
producción
Seguridad y MA

REFINO: Mayor
Conversión en línea
con la futura Matriz
Energética.
Control Avanzado,
Cogeneración,
Alto valor agregado
Asfaltos y HVGO

111 EESS, en el
2001

E&P:
Participación
Camisea,
Inversión LNG

GLP:
Cobertura
Nacional,
Calidad Servicio,
Seguridad en
balones y
accesorios

Refino: Mejora
calidad efluentes
líquidos y
gaseosos

Diesel de BA

E&P: Lote 39 con
descubrimientos
exitosos en etapa de
evaluación,
Continúa Camisea y
LNG

REFINO:
Mejora en calidad de
combustibles,
Reducción de azufre
en diesel,
Mejora de Emisiones

MARKETING:
EESS consolidadas,
acceso a la gran
Minería y servicio a
grandes clientes

GLP: Diversificación
del uso de GLP

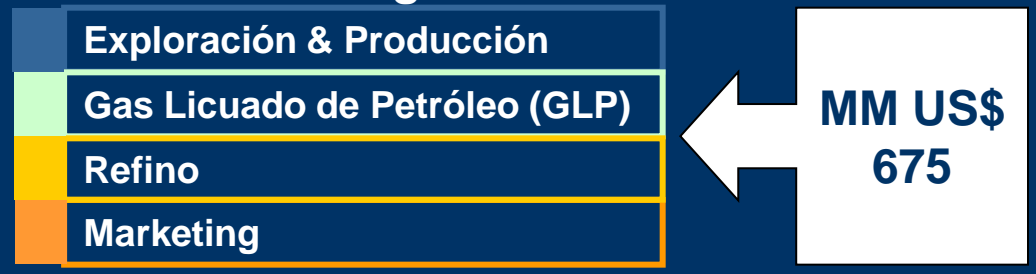
REFINO: Nuevos
Combustibles líquidos
(BA), Biocombustibles,
Esquemas de
conversión profunda,
Coker y MHC

MKT: Crecimiento de
Red, Dualización - GNV

E&P: Análisis de
viabilidad económica
Lote 39, Estudios
Biodiversidad
Participación proyecto
de LNG

Inversiones – Repsol YPF en Perú

Inversión de Origen



Inversión Operativa al 2007 MM US\$

Exploración & Producción (incl. LNG)	330
Gas Licuado de Petróleo (GLP)	75
Refino	305
Marketing	125
Total	835

Inversión al 2015

MM US\$
2,000

Refino:

- Transferencia de estándares de clase internacional.
- Esquema de Refino moderno y optimizado.
- Benchmarking Internacional Survey Solomon.
- Sistemas de Gestión de Seguridad y Medio Ambiente.
- Autonomía energética – Cogeneración.
- Apuesta por la calidad de los combustibles.

Marketing:

- Mejores Prácticas / Calidad y Garantía de productos.
- Reducción de la informalidad.
- Control de emisiones y altos estándares de Seguridad y MA.

Gas Licuado de Petróleo: (GLP)

- Red de cobertura nacional.
- Incremento del consumo per cápita país de 12 kg/L en 1997 a 25 kg/L en el 2006.
- Seguridad y garantía de producto.

Exploración & Producción (E&P):

- Mayor actividad exploratoria en el país.
- Exitosos trabajos en el Lote 39 en etapa de evaluación.
- Amplia participación en programas de Salud, Educación y Comunicaciones con efecto sobre 236 Comunidades Nativas.
- Pioneros en Estudios de Biodiversidad.
- El éxito en la perforación está acompañado de mejoras en Regalía y Canon.

Otros:

- Mayor empleo, directo como indirecto se incrementó 2.6 veces.
- Extensas acciones de formación y cualificación del recurso humano.
- Altos estándares internacionales ISO 9000, ISO 14000 y otros.
- Acercamiento a la comunidad para una activa acción social.