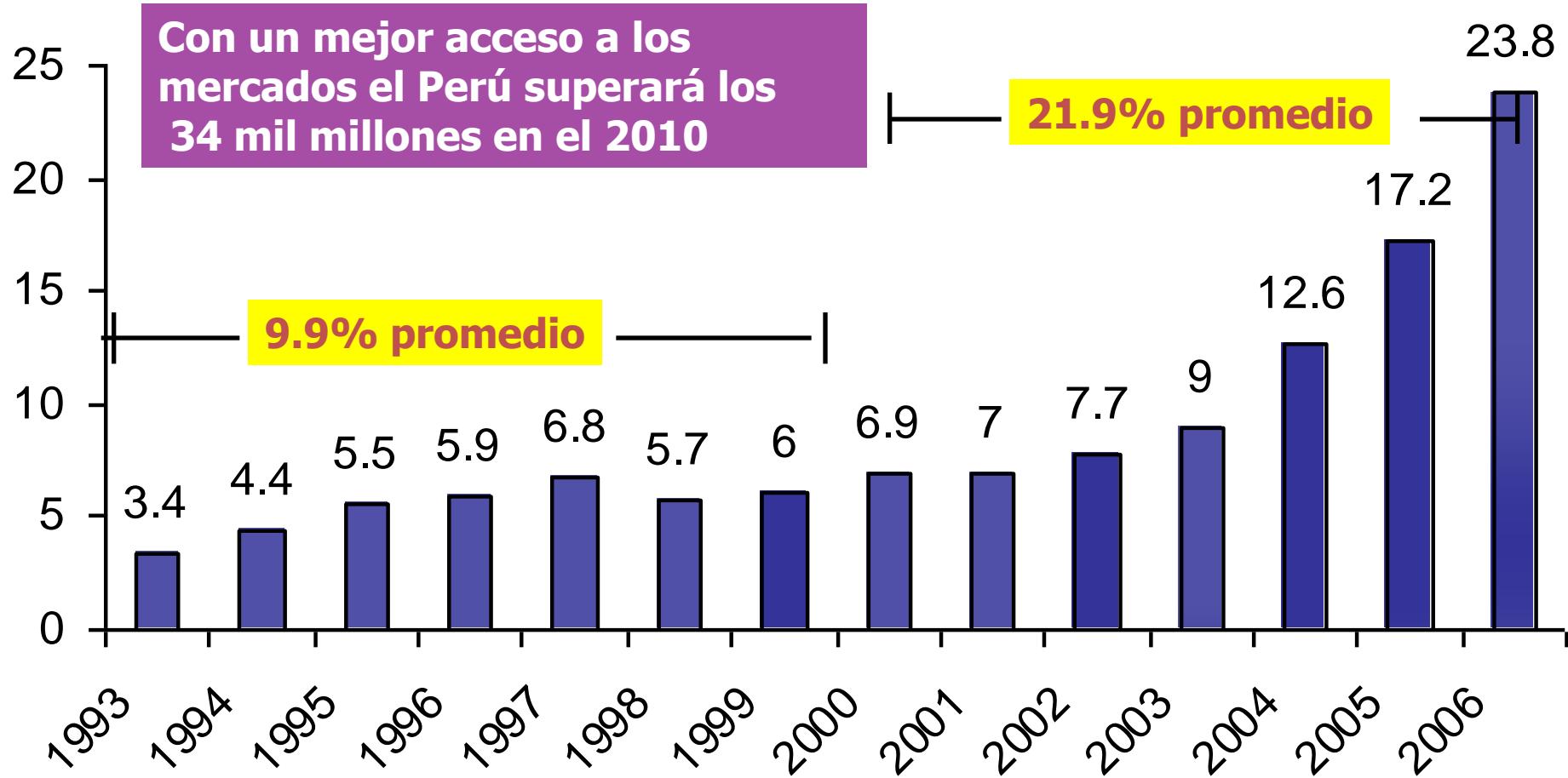


# El Papel del Perú en el marco del Acuerdo de Asociación CAN – UE

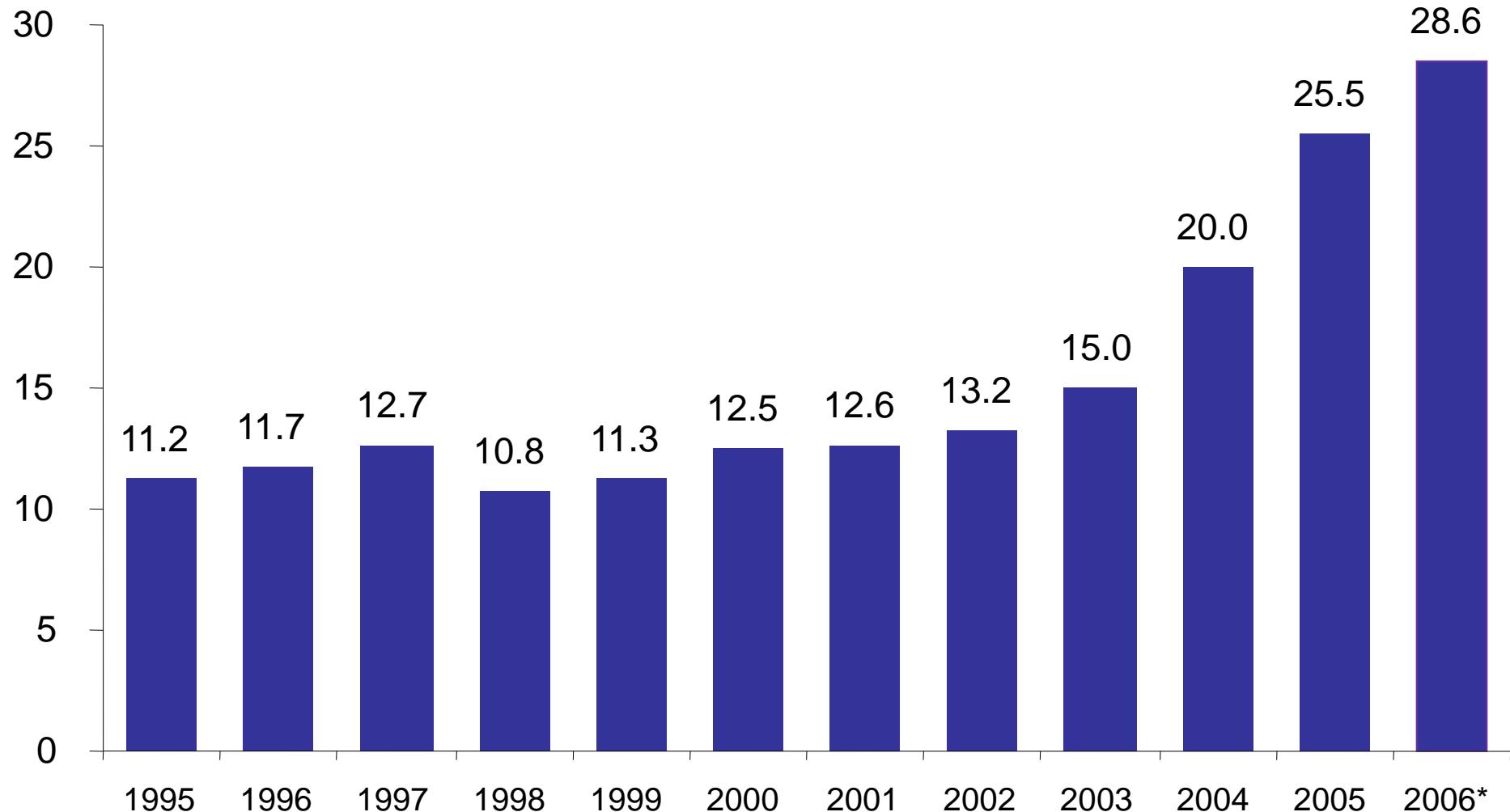


**Mercedes Araoz**  
**Ministra de Comercio Exterior y Turismo**  
**Octubre, 2007**

Tenemos un notable avance en el crecimiento de nuestras exportaciones



# Lo que se refleja en una creciente participación de las exportaciones en el PBI (%)



Sin embargo, tenemos que convertir al Perú en un País productor con mayor Sofisticación



**¿Cuál es el proceso que ha seguido el Perú para lograr estos objetivos y enfrentar los retos y desafíos?**

# Mediante una estrategia que integra al Perú al mundo, con un crecimiento inclusivo



# Que permitan que avancemos más rápidamente al desarrollo

## Desarrollo y Promoción de Comercio

### **Plan Estratégico Nacional Exportador**

- Facilitación de Comercio
- Cultura Exportadora
- Mercados
- Regiones
- Sectores
- Productos



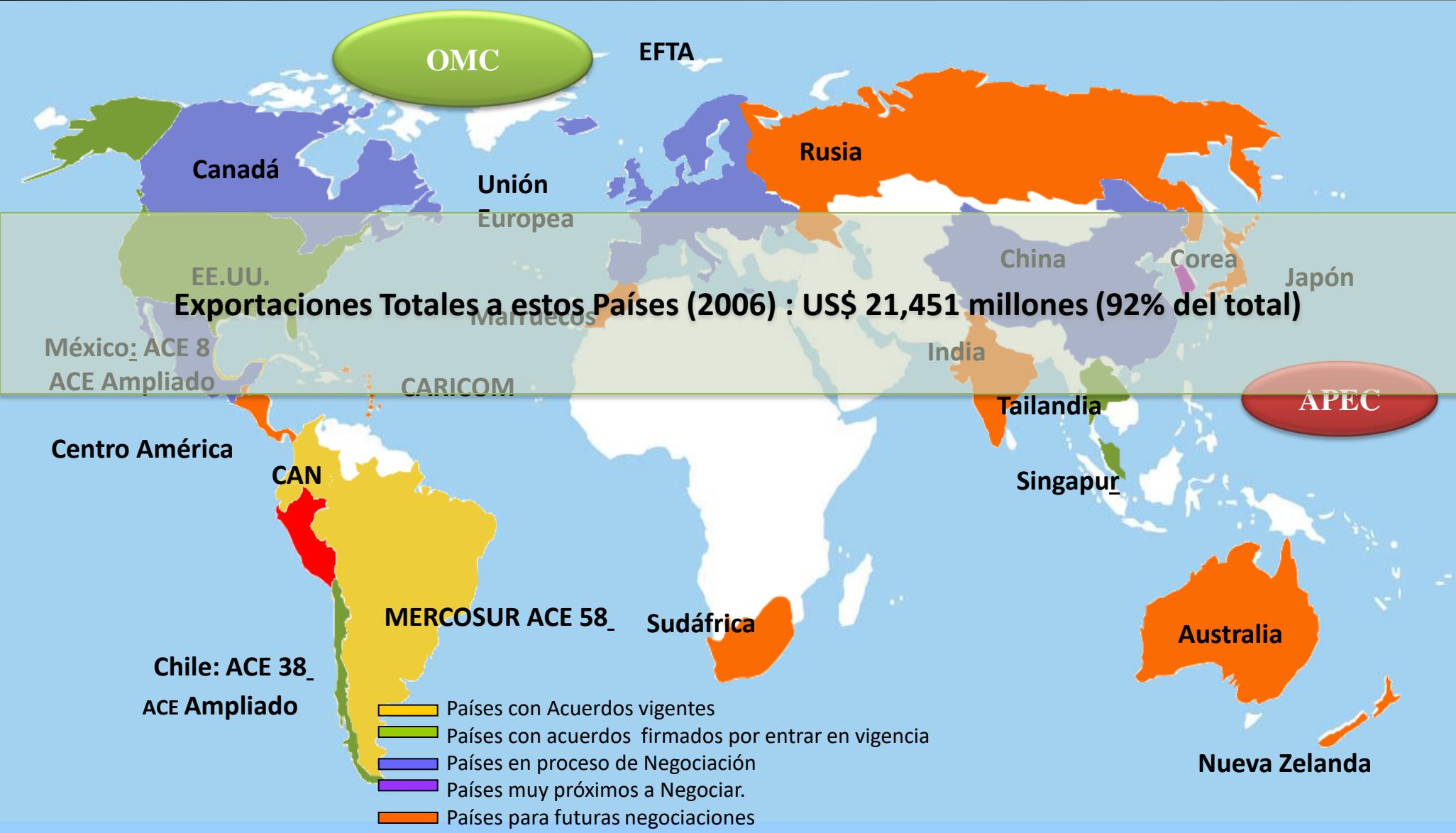
## Negociaciones Comerciales Internacionales

Agenda intensiva de Negociaciones con Economías estratégicas y aliados políticos

## Agenda de Competitividad

- Cadenas Productivas y clúster
- Innovación tecnológica
- Desarrollo de Capital Humano
- Infraestructura
- Instituciones

# Con una agresiva Agenda Comercial...



# **¿Por qué el acuerdo de Asociación con la Unión Europea?**

# Características de los Bloques Económicos que formaran el Acuerdo de Asociación



## Comunidad Andina

Países miembros
Población (millones)
PIB (US\$)
Exportaciones (US\$)
Importaciones (US\$)
Desempleo

4
98
280,392 millones
64,100 millones
56,663 millones
10.85%



## Unión Europea

27
493
15,082,668 millones
5,030,826 millones
5,184,467 millones
7.90%

# Características del Acuerdo de Asociación

- ✓ Es un acuerdo integral, comprehensivo, **con tres pilares igualmente importantes: diálogo político, cooperación y comercio.**
- ✓ **Es un acuerdo que se negocia bloque a bloque**, lo que evidencia el grado de cohesión. Existirá una coordinación General (Vocería única)
- ✓ **Es un acuerdo que parte del reconocimiento de las asimetrías existentes entre la CAN y la UE y al interior del bloque andino.**
- ✓ Eventualmente **se podrá expresar diferencias entre países con el consentimiento** de todos los Países Miembros de la CAN

## Objetivo del Acuerdo

Desarrollar **condiciones de transparencia, estabilidad y previsibilidad para incrementar las corrientes de comercio** y brindar condiciones de confianza para la inversión, en el marco de la integración andina.

# Pilares del Acuerdo de Asociación



## Dialogo Político



## Cooperación



## Comercio



Consolidar, profundizar y diversificar el diálogo político para fortalecer la integración andina y las relaciones entre ambos procesos de integración

Pretende intensificar la cooperación mediante programas o mecanismos que contribuyan a superar los desequilibrios existentes.

Las negociaciones en esta materia estarán dirigidas a mejorar y consolidar los flujos comerciales entre ambas regiones.

# Ámbitos claves de la integración regional priorizados por la UE

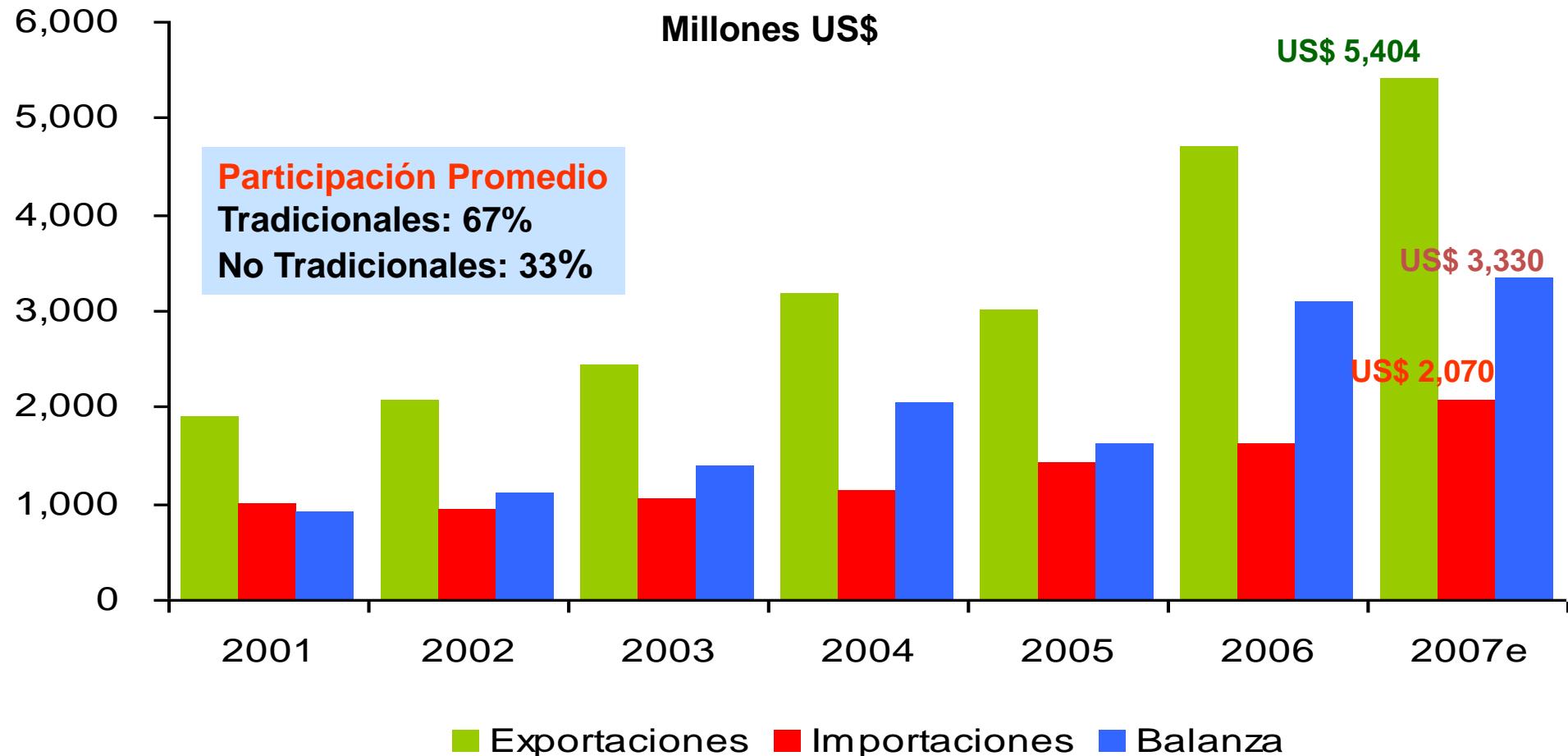


# Mesas de Negociación

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>1. Acceso a mercados incluyendo aranceles y medidas no arancelarias (reglas generales y sectores no agrícolas)</li><li>2. Acceso a mercados incluyendo aranceles y medidas no arancelarias (agricultura)</li><li>3. Asimetrías y Tratamiento Especial y Diferenciado</li><li>4. Reglas de Origen</li><li>5. Asuntos Aduaneros y Facilitación del Comercio</li><li>6. Obstáculos Técnicos al Comercio</li><li>7. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>8. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias</li><li>9. Instrumentos de Defensa Comercial</li><li>10. Servicios, Establecimiento y Movimiento de Capitales (inversiones)</li><li>11. Compras Públicas</li><li>12. Propiedad Intelectual</li><li>13. Competencia</li><li>14. Solución de Diferencias, Asuntos Horizontales e Institucionales</li><li>15. Comercio y Desarrollo Sostenible</li></ul> |
|---|--|

**¿Cómo nos acercamos al mercado  
de la Unión Europea?**

Nuestro comercio con la Unión Europea se ha ido incrementado sostenidamente en los últimos años...



Crecimiento Promedio Anual 06/01

Exportaciones: 19.8%

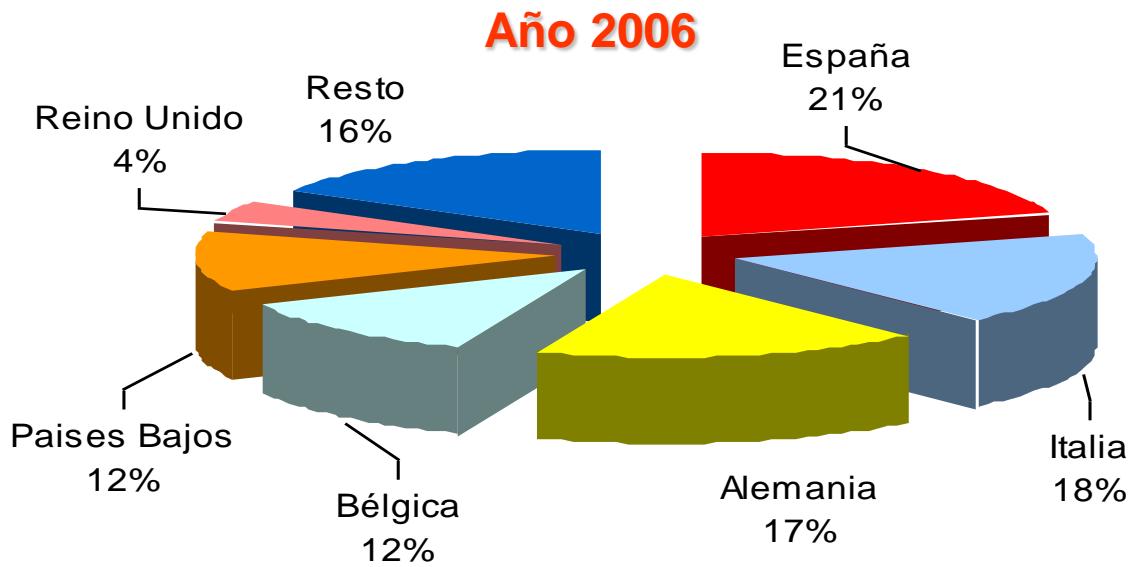
Importaciones: 10.2%

Balanza: 27.7%

E: estimado

Fuente: SUNAT

... hasta convertirlo en nuestro 2do Socio Comercial



**Principales Proveedores dentro de la UE**  
(En Millones de US\$)

País	2006	
	Mill US\$	%
Alemania	507.1	28.3
España	255.6	14.3
Italia	227.4	12.7
Francia	172.1	9.6
Suecia	115.5	6.4
Reino Unido	104.2	5.8
Resto	410.6	22.9

**Destinos más dinámicos últimos 5 años:**

**Finlandia (65.0%)**

Café, mantas de lana y tangelos.

**Bulgaria (59.3%)**

Caballa y páprika

**Países Bajos (50.6%)**

Café, mangos, espárragos frescos y óxido de zinc

**Italia (40.2%)**

Calamar congelado, tops de alpaca, y café.

**Bélgica (35.9%)**

Café. Conchas de abanico y banano orgánico

También es el principal inversionista extranjero, con más de 55% de la IED

### **Stock de Inversión de la UE en Perú por país de origen**

País	Millones US\$
España	4,725.96
Reino Unido	2,227.39
Países Bajos	779.23
Italia	269.6
Bélgica	114.18
Alemania	101.4
Suecia	54.25
Portugal	37.29
Francia	27.98
Luxemburgo	23.55
Austria	4.96
Finlandia	1.34
<b>Total UE</b>	<b>8,367.13</b>

Fuente: Proinversión

Elaboración: MINCETUR/VMCE/OGEE

# Tenemos buenas oportunidades de exportación para las regiones

País	Descripción	Sector
ALEMANIA	LOS DEMÁS SUÉTERES, PULLOVERS, CARDIGANES, CHALECOS Y ARTÍCULOS SIMILARES DE LANA O PELO FINO	TEXTIL Y CONFECCIONES
	ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL
	ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL
	CAMISAS DE PUNTO PARA HOMBRES O NIÑOS, DE ALGODÓN	TEXTIL Y CONFECCIONES
	MANGOS Y MANGOSTANAS FRESCOS O SECOS	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL
ESPAÑA	ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL
	ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL
	MANGOS Y MANGOSTANAS FRESCOS O SECOS	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL
	LANGOSTINOS ENTEROS CONGELADOS	PESCA Y ACUICULTURA
	COLAS DE LANGOSTINOS CONGELADAS, CON CAPARAZÓN, SIN COSER EN AGUA O VAPOR	PESCA Y ACUICULTURA
FRANCIA	FLEJES DE MADERA, RODRIGONES HENDIDOS, ESTACAS, MANGOS, MADERA EN TABLILLAS, CINTAS...	FORESTAL MADERABLE
	EXTRACTO DE UÑA DE GATO (UNCARIA TORMENTOSA)	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL
	LANGOSTINOS ENTEROS CONGELADOS,	PESCA Y ACUICULTURA
	COLAS DE LANGOSTINOS CONGELADAS, CON CAPARAZÓN, SIN COSER EN AGUA O VAPOR	PESCA Y ACUICULTURA
	DEMOS JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES Y POTAS, CONGELADAS, SECAS, SALADAS O EN SALMUERA	PESCA Y ACUICULTURA

## Ancash

Espárragos Frescos o Refrigerados  
Paltas Frescas o Secas

## Lambayeque

Espárragos  
Preparados o en Conserva

## Tumbes

Langostinos Enteros Congelados  
Colas de Langostinos

## Ica

Espárragos Frescos o Refrigerados  
Uvas Frescas

## Piura

Langostinos Enteros Congelados  
Colas de Langostinos  
Paltas Frescas o Secas

## Pasco

Extracto de Uña de Gato  
Paltas Frescas o Secas



# Muchos productos que han logrado ventajas a partir del Sistema Generalizado de Preferencias

## Principales productos que aprovechan el SGP

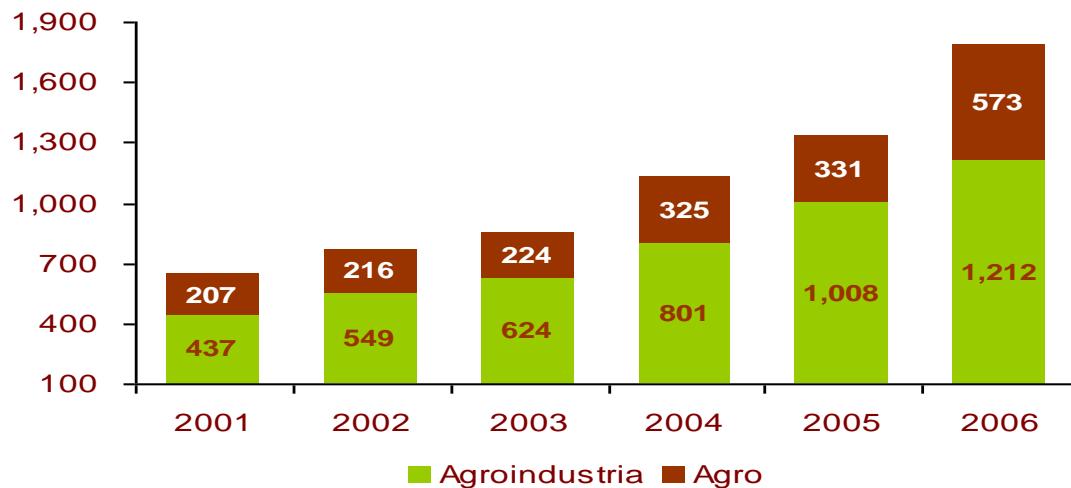
Descripción	Sector	Exportaciones 2004 - 2006 (US\$)		
		al Mundo	a la UE	%
Laminados planos de cinc de espesor mayor a 0,65 MM	Sidero-metalúrgico	38,245,825	38,580,234	99%
Laminados planos de cinc de espesor meno o igual a 0,65 MM	Sidero-metalúrgico	41,088,010	41,918,683	98%
Paltas, frescas o secas	Agropecuario	78,573,737	80,867,614	97%
Langostinos enteros congelados	Pesquero	23,440,293	24,821,576	94%
Demás manufacturas de Cinc	Sidero-metalúrgico	36,510,703	39,542,368	92%
Veneras (Vieiras, concha de abanico) congelados, secos, salados o en salmuera	Pesquero	83,769,507	94,442,587	89%
Dfemas hortalizas preparadas o conservadas sin congelar	Agropecuario	96,122,050	119,174,413	81%
Mandarinas (incluidas tangerinas y satsumas) frescas o secas	Agropecuario	27,606,113	36,090,618	76%
Manteca de cacao c/ indice de acidez expresado en acido oleico >1% ; <=1.65%	Agropecuario	37,534,515	49,676,930	76%
Esparragos preparados o conservados sin congelar	Agropecuario	193,831,127	266,330,887	73%

## Productos que NO aprovechan el SGP

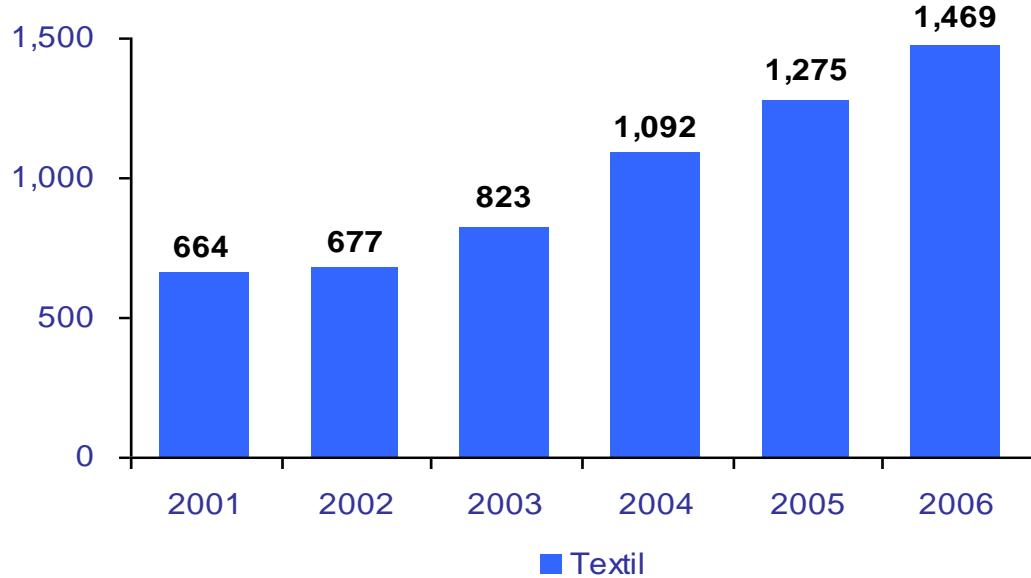
- Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transv. sup. A 6MM
- Demás preparaciones utilizadas para alimentación de animales
- Galletas dulces (con adición de edulcorante)
- Hidróxido de sodio en disolución acuosa (Lejía de sosa o Soda Caustica)
- Los demás plac. y baldo. de cerámica barnizadas o esmaltadas, para pavimento o revestimiento
- Las demás placas, laminas, hojas y tiras de polímeros de etileno

# Nuestra producción agro y agroindustrial tiene más cada día mayor demanda y más oportunidades

- Los productos orgánicos, vienen creciendo entre 15 a 20 % anual.
- Los productos de comercio justo crecen a un ritmo de 40%.
- La campaña de 5 productos frescos al día es una gran oportunidad para nuestras frutas y hortalizas.
- La tendencia es a especialidades exóticas para el sector alimentos
- Aumento en la demanda de productos naturales como medida para combatir el creciente problema de la obesidad en Europa.

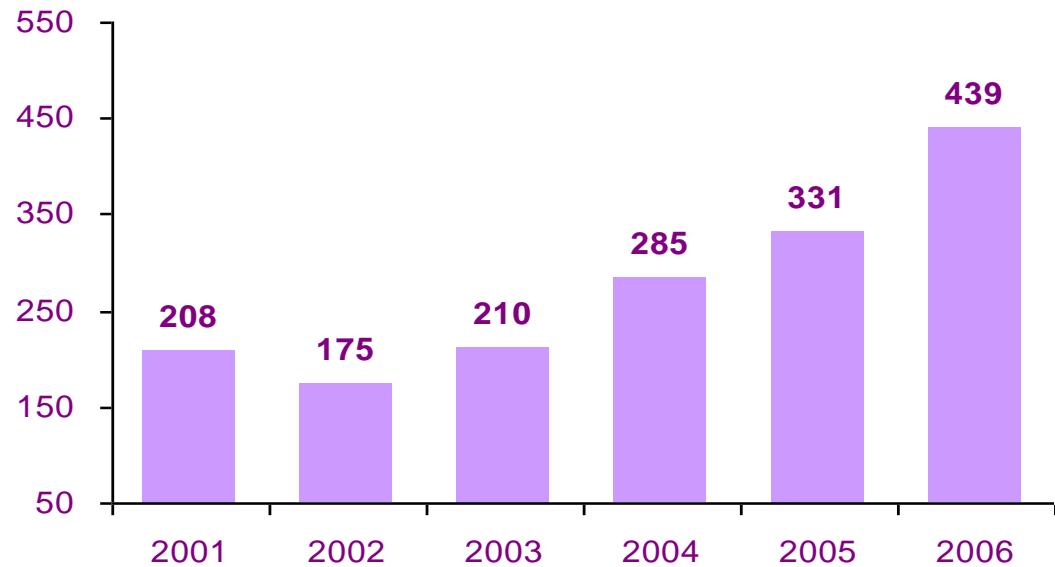


# La calidad y desarrollo de nuestro sector textil, tiene grandes oportunidades...



- Confecciones para bebes pero con algodones orgánicos, tintes naturales y certificaciones de comercio justo.
- Un rubro por desarrollar es el diseño y confección de ropa para adultos.
- En Francia las mujeres entre 55 a 75 años son las que más gastan anualmente en prendas de vestir

... al igual que nuestro sector pesquero y acuícola no tradicional al generar productos con mayor valor agregado



- Productos con valor agregado.
- Según la FAO en unos 40 a 50 años muchas especies de peces y crustáceos podrían desaparecer de los mares, quedando solo como alternativa la acuicultura.

Producto	2001	2004	2006	Var.% 06/05	Part.% 06
Pota y calamar congelado	15.7	84.7	132.5	22.6	30.2
Langostinos congelados	9.4	22.5	43.3	13.7	9.9
Concha de abanico congelada	11.2	25.4	39.0	18.5	8.9
Filetes congelados de perico, trucha	4.3	34.1	31.4	-14.2	7.1
Conservas de jurel y anchoveta	7.9	2.8	19.8	651.5	4.5
<b>Total</b>	<b>207.7</b>	<b>285.1</b>	<b>439.4</b>	<b>32.6</b>	<b>100.0</b>

## Conclusiones

- ✓ El Perú está decidido a integrarse comercialmente al mundo mediante el comercio de productos con mayor sofisticación, para lo cual ha establecido políticas de promoción y desarrollo comercial dentro de una agresiva agenda de negociaciones.
- ✓ El acuerdo CAN – UE, cuenta con tres pilares; diálogo político, cooperación y comercio, bajo los cuales busca establecer condiciones que permitan incrementar el comercio y brindar condiciones de confianza para la inversión.
- ✓ El Perú mantiene un rol de vital importancia al ser el coordinador del Grupo de Comercio.
- ✓ El comercio con la Unión Europea, viene creciendo sostenidamente, lo cual puede ser fortalecido si aprovechamos las oportunidades que nos brinda ese mercado en términos de demanda de productos y preferencias otorgadas.

# El Papel del Perú en el marco del Acuerdo de Asociación CAN – UE



**Mercedes Araoz**  
**Ministra de Comercio Exterior y Turismo**  
**Octubre, 2007**