

La Inversión Extranjera y la Política Económica en Perú

Pedro Larrea

Consejero, Director General Endesa Internacional.



INDICE

1. Condiciones para fomentar la inversión en el Perú.
2. La dimensión social como condición recíproca Estado – Inversionista.
3. Endesa. Nuestro modelo de sostenibilidad.

1

Condiciones para fomentar la inversión en el Perú.

Fomento de la Inversión en el Perú

- Estabilidad Macroeconómica.
- Seguridad Jurídica.
- Mantenimiento de las reglas del juego.
- Predictibilidad de las regulaciones.



La globalización produce una competencia entre Estados para atraer inversiones

Latinoamérica



Asia

¿Cómo medir el atractivo hacia la inversión extranjera?

¿Qué reformas deben acometer los Estados para atraer más inversión?

"Doing Business"

(Herramienta de benchmark desarrollada por el Banco Mundial)

Guía elaborada por el **Banco Mundial** para evaluar las políticas y regulaciones que tienen impacto en el crecimiento económico, identificando las mejores prácticas entre distintos países.



Ranking Doing Business

		2007	2008	Variación
	Singapur	1	1	0
	Nueva Zelanda	2	2	0
	Chile	28	33	-5
	México	41	44	-3
	Perú	56	58	-2
	Colombia	83	66	17
	Argentina	101	109	-8
	Costa Rica	117	115	2
	Brasil	113	122	-9

Doing Business

PERÚ

	Ranking 2007	Ranking 2008	Variación
Doing Business	56	58	-2
- Protección al inversionista	15	15	0
- Registro de la propiedad	32	35	-3
- Obtención de crédito	32	36	-4
- Comercio internacional	58	71	-13
- Pago de impuestos	73	77	-4
- Quiebras y susp. pagos	96	94	2
- Facilidad creación empresas	96	102	-6
- Licencias y permisos adm.	107	109	-2
- Hacer cumplir contratos	121	119	2
- Contratación mano de obra	160	159	1

Nota: La clasificación Doing Business 2007 refleja los cambios metodológicos y la adición de tres países.

Mejor Nota en Doing Business

Protección al inversionista

Los indicadores muestran tres dimensiones de protección al inversionista:

- Transparencia de las transacciones.
- Protección del accionista minoritario.
- Capacidad de los accionistas de enjuiciar a los directores y gerentes por conducta deshonesta.

	Perú	Región	OCDE
Transparencia y divulgación de la información	8,0	4,2	6,4
Responsabilidad del directorio frente accionistas	5,0	5,0	5,1
Facilidad presentación de demandas y reclamos	7,0	6,0	6,5
Protección al inversionista	6,7	5,1	6,0

Peor Evaluación en Doing Business

Contratación de mano de obra

1. Este índice mide la flexibilidad de la normativa laboral del país.
2. Cada índice tiene una escala entre 0 y 100, donde los valores mas altos representan regulaciones más rígidas.
3. La rigidez del índice de empleo es el promedio de tres índices.

Indicador	Perú	Región	OCDE
Índice de dificultad de contratación	44	36,9	25,2
Índice de inflexibilidad en los horarios	60	35,5	39,2
Índice de dificultad de despido	60	24,5	27,9
Índice de rigidez laboral	55	32,3	30,8
Costo no salarial del trabajo (% del salario)	10	12,7	20,7
Costos por despido (salarios semanales)	52	56,1	25,7

"Los altos niveles de informalidad y los bajos niveles de creación de empleo estable, se pueden atribuir al lento y costoso proceso de creación de empresas, a la compleja fiscalidad existente y a la rigidez de la regulación laboral." CPS Banco Mundial.

2

**La Dimensión Social como condición
recíproca Estado - Inversionista**

Cambio de modelo de relación Empresa – Estado - Ciudadano

Condición necesaria,
pero no suficiente:

"Se atraen inversiones
con estabilidad
macroeconómica y
seguridad jurídica"

Aparece la estabilidad social como nueva condición para la atracción de las inversiones.



No sólo los ciudadanos, también los inversores privados deben exigir al Estado el desarrollo de políticas sociales efectivas

Country Partnership Strategy Perú

Banco Mundial (Dic 2006)

Crecimiento Económico

- Estabilidad macro.
- Aceleración del crecimiento.
- Sostenibilidad.

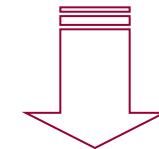
Desarrollo Social

- Necesidades básicas (agua, electricidad, vivienda...)
- Nuevo contrato social (educación, salud, nutrición)

Modernización del Estado

- Descentralización.
- Refuerzo en sector de administración pública.
- Mejorar el sistema judicial y reducir la corrupción.

Estado



- Pobreza
+ Estabilidad Social



Ciudadanos



Empresas

La empresa privada debe desarrollar también su dimensión social.

- En la nueva economía la empresa privada tiene hoy mayor protagonismo, no sólo en la vida económica, sino en todos los ámbitos.
- Las empresas se esfuerzan hoy por mantener una armonía entre el resultado económico y el equilibrio social y ambiental en el largo plazo.
- Debe construirse un activo de confianza con la sociedad que se suma al activo físico contable tradicional.
- Este “stock de confianza” con autoridades y reguladores debe llegar también al consumidor.

3

**Endesa. Nuestro modelo de sostenibilidad
es la base para incrementar nuestro
“stock de confianza”**

Líneas Estratégicas de Endesa

- Calidad técnica
- Atención al cliente
- Universalización del servicio
- Garantía de suministro

Atender y mejorar el servicio

- Nuevos y mejores servicios
- Gobierno corporativo
- Seguridad y salud laboral

Invertir

- Infraestructuras duraderas
- Transferencia tecnológica

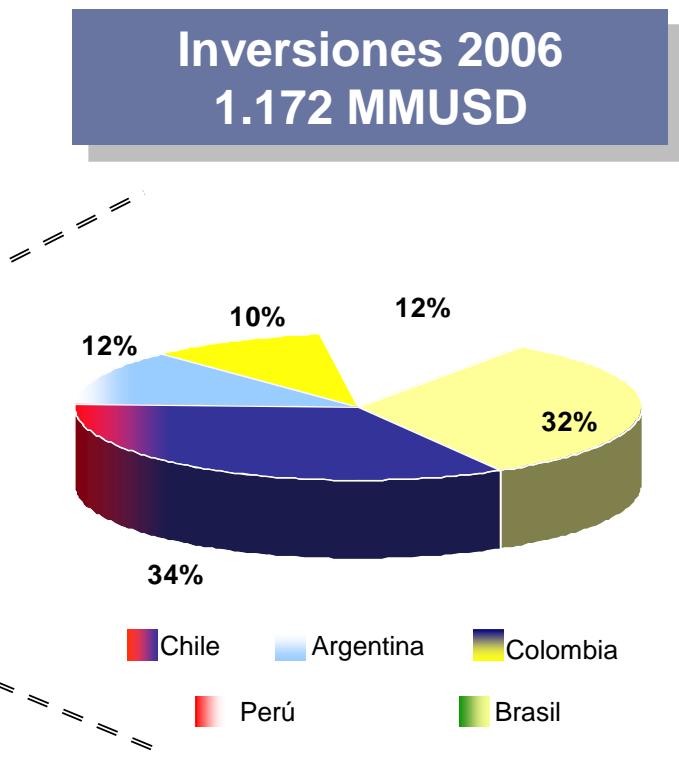
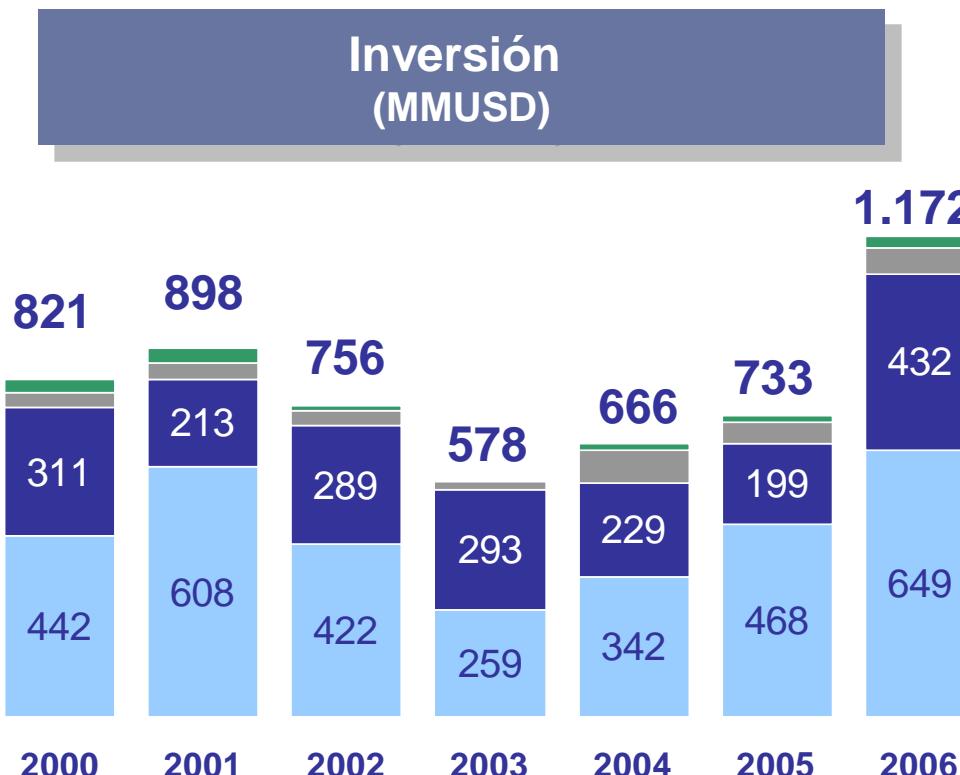
EL MEJOR
SERVICIO
ELÉCTRICO
DE AMÉRICA
LATINA

Aportar
a la
sociedad

Obtener
utilidades

- Seguridad jurídica
- Estabilidad regulatoria
- Retorno a la inversiones

Nuestro compromiso con el crecimiento económico de inversión en la región



█ Distribución y Transporte
 █ Generación
 █ Otro inmovilizado
 █ Inmaterial

Nuestro compromiso con el crecimiento económico del Perú

En los últimos 10 años, y hasta 2006, Endesa ha invertido en Perú MMUSD 1.243. En el año 2006 se invirtieron MMUSD 140 (35% de la inversión total del sector).

Edegel: Impulsando el uso del gas de Camisea



Ventanilla: primer ciclo combinado del país con gas de Camisea.

Potencia: 492 MW

Inversión: MMUSD 135

Gracias a este proyecto se viabilizó todo el proyecto de gas upstream hasta Camisea.

Edelnor:

Subestación Chillón: Primera subestación a 220kV en los últimos 30 años en Lima.

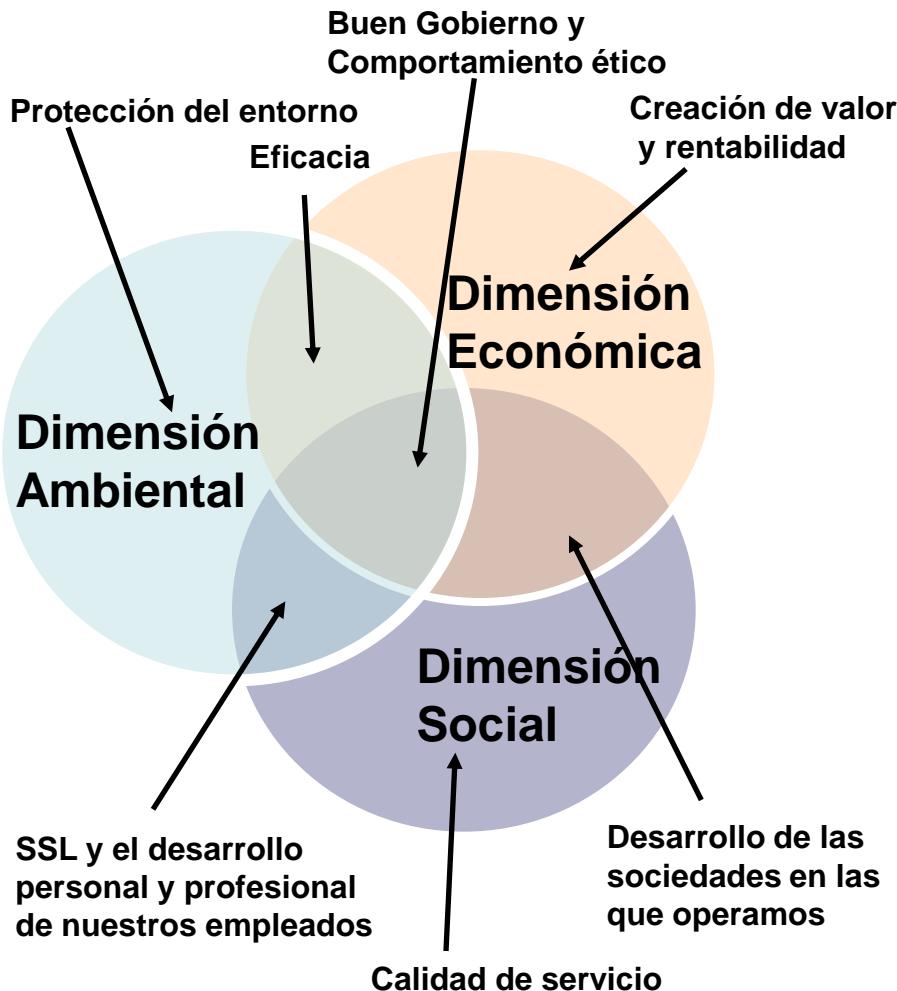
Líder en calidad de suministro eléctrico del Perú.



Edegel: avance por la adjudicación de un ciclo abierto en Santa Rosa (2009)

Contribuyendo en el desarrollo y con amplio sentido de RSE

Facetas Responsabilidad Social Corporativa



Dimensión Social

Durante 2000-06 Endesa ha invertido 120 millones USD en programas sociales y culturales en Latam

En 2006, la inversión ha sido de 12 mill USD, equivalente al 1% del EBITDA en la Región

12 millones de personas se beneficiaron directa o indirectamente de los programas sociales

Constante electrificación de Asentamientos Humanos, en 2006 se logró electrificar a más de 15.000 lotes

Todas nuestras filiales en Latam adscritas al Pacto Mundial ONU.



Reconocida internacionalmente como una empresa comprometida con el Desarrollo Sostenible Empresarial. 1º en evaluación DJSI 2006.

Programas de RSE en el Perú

HACER LUZ

Illuminación de monumentos civiles y religiosos

EDUCACIÓN

Curso básico de informática

EDELNOR CUIDA TU SALUD

Campañas de salud preventiva

ILUMINACIÓN DE LOSAS DEPORTIVAS

SEMBRANDO VIDA Y FORESTADO

Siembra de árboles con participación de trabajadores y comunidades

DESAYUNO ESCOLAR

Dirigido a menores de educación primaria

CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS

Identificación de zonas de riesgo y charlas de capacitación periódicas

PROYECTOS PRODUCTIVOS

Generar actividades productivas de sostenimiento

SISTEMAS DE ALARMA TEMPRANA

Alertar a la población ante situaciones de emergencia

+ ACCIONES de apoyo
a la comunidad



Edelnor - Edegel



Encendamos una luz de esperanza

Publicación de niños desaparecidos

Recibo de luz en Braille

Reciclado de desechos

Reconocimiento a la RSE de Endesa en Perú

- Instituto Nacional de Cultura –
Programa “Hacer Luz”
- Creatividad Empresarial Cultura
- Premio “Desarrollo Sostenible 2007”
Sociedad Nacional de Minería,
Petróleo y Energía.

