


“Hacia la creación del Espacio Común de Investigación. Cooperación en materia de innovación, ciencia y tecnología”

**Bruselas, Bélgica
Noviembre, 2017**

**Pablo Bello
Director Ejecutivo**

.....
Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones



www.asiet.lat | Pablo Bello, Director Ejecutivo, pablo@tel.lat | [@asiet_lat](https://twitter.com/asiet_lat)

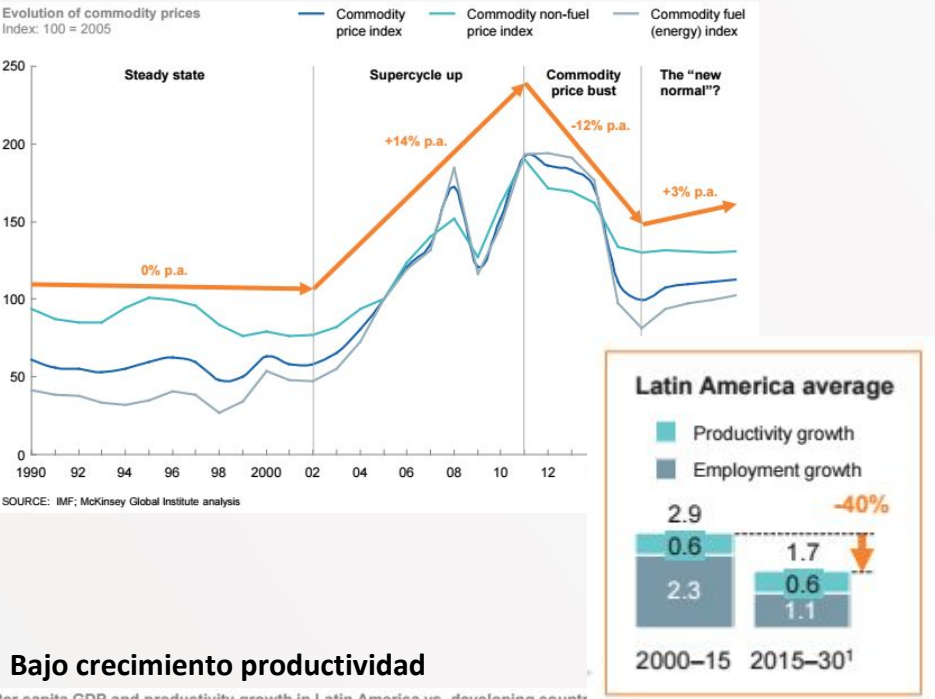


- Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones, creada en 1982.
- Reúne a las más importantes empresas de telecomunicaciones de América Latina - públicas y privadas.
- **Objetivo:** apoyar y fomentar el desarrollo de las telecomunicaciones en América Latina a través del diálogo público-privado
- En 2015 lanzamos el **Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina.**
- Promover y apoyar la reflexión y el debate sobre las políticas públicas orientadas al desarrollo de las telecomunicaciones y la sociedad de la Información

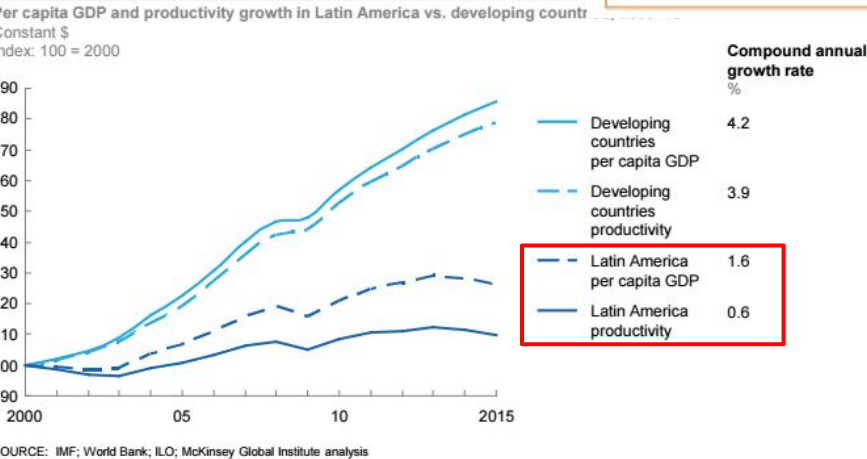







América Latina y el riesgo de otra década perdida

El superciclo de las commodities ha finalizado



Bajo crecimiento productividad



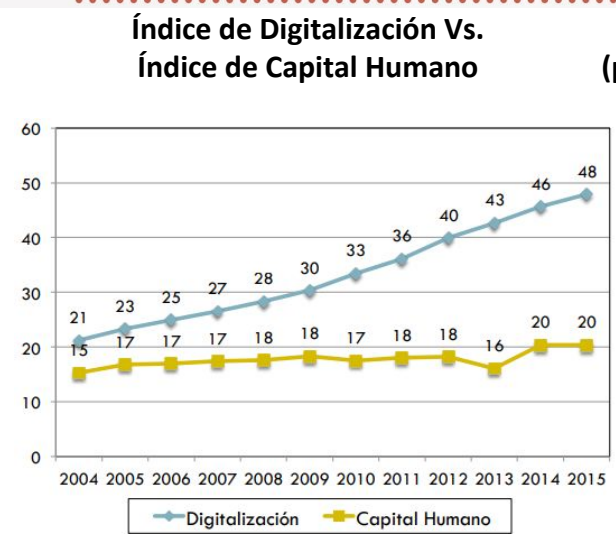
Región	País	Posición Índice Mundial de Innovación 2017
América del Norte		4
		18
Europa		1
		2
		3
América Latina		46
		53
		58

Sin un incremento en los índices de productividad, las tasas de crecimiento de nuestros países se podrían reducir de un 40% a 50% en los próximos 15 años.

América Latina enfrenta importantes desafíos

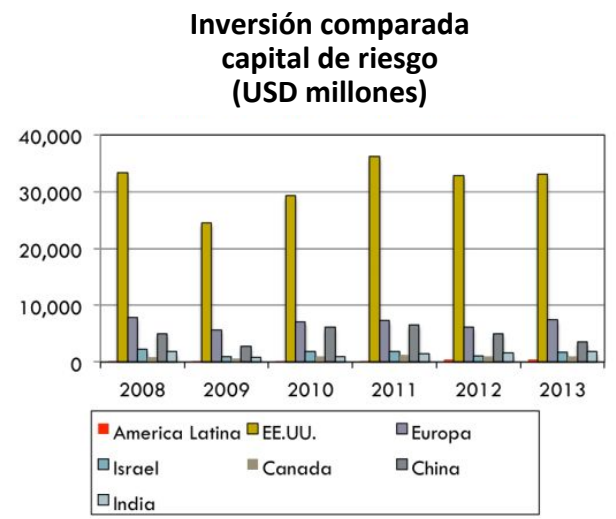
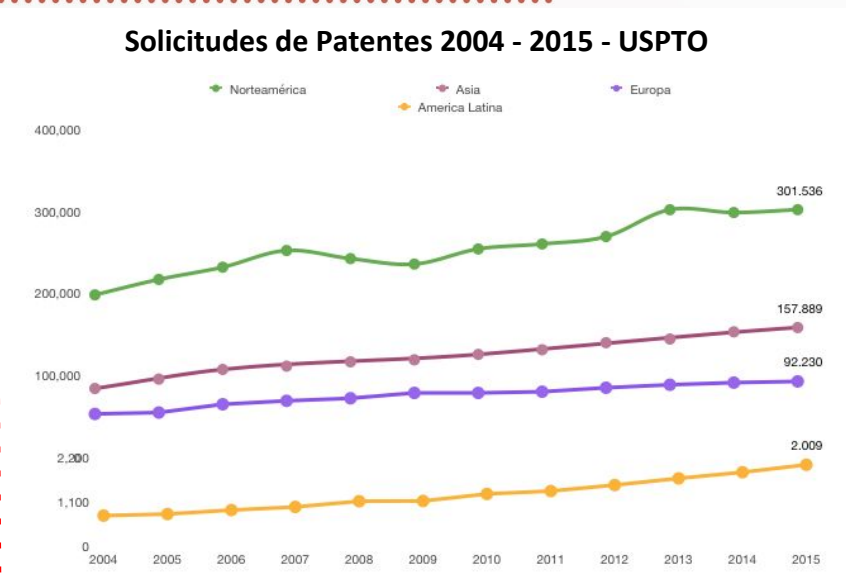


ASIET
Telecomunicaciones de América Latina
Telecomunicações da América Latina



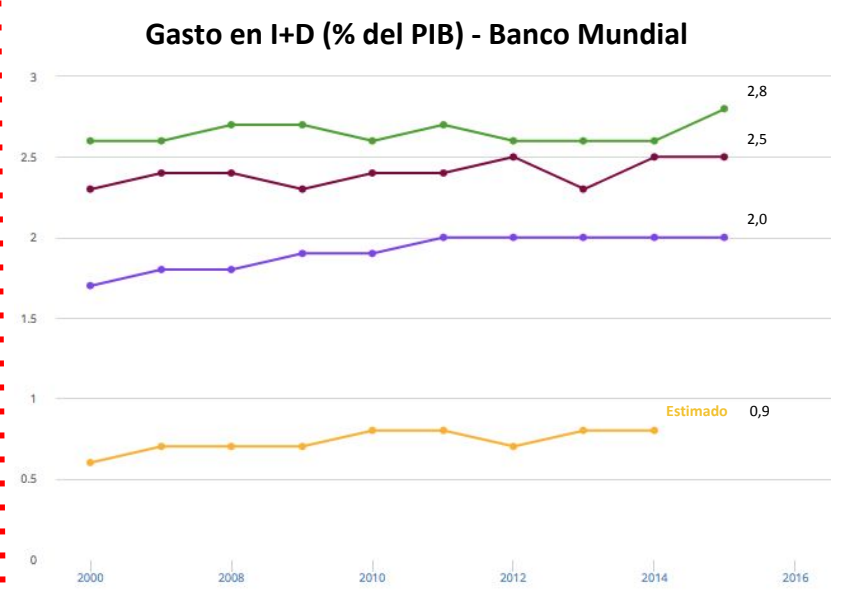
Investigadores I+D (por millón de hab) - BM, 2015

Región	Total
América Latina	503
Norteamérica	4.232
Europa	3.487
Asia	1.658



Inversión capital de riesgo por habitante (USD)

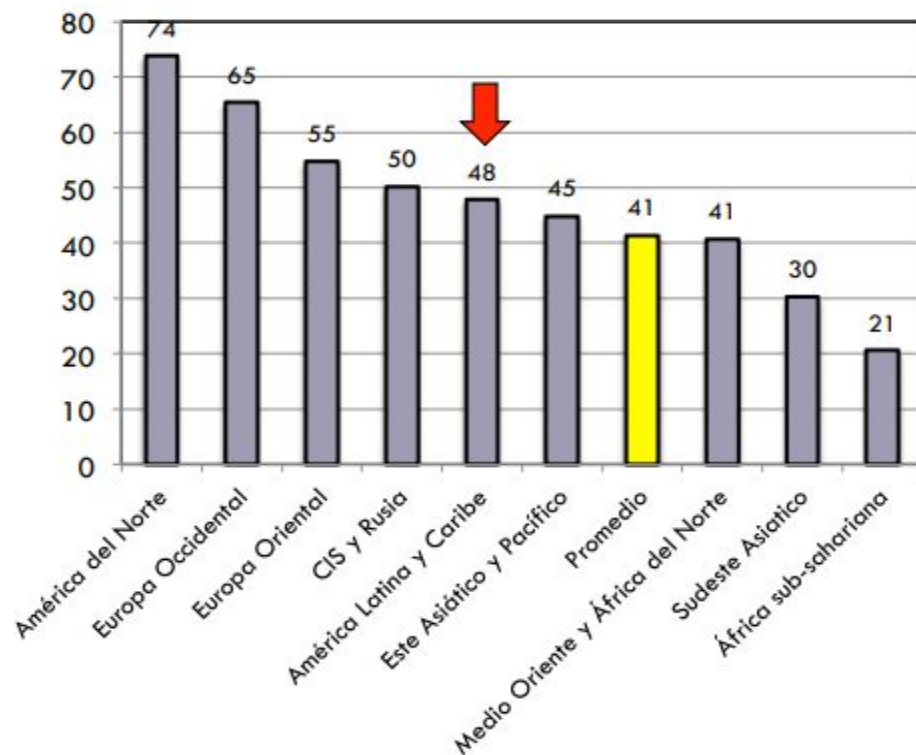
PAÍS	Monto
América Latina	\$ 1,67
EE.UU.	\$ 415,17
Europa	\$ 37,71
Israel	\$ 818,96
China	\$ 15,55
India	US\$ 4,63



Fuente: Katz, 2015

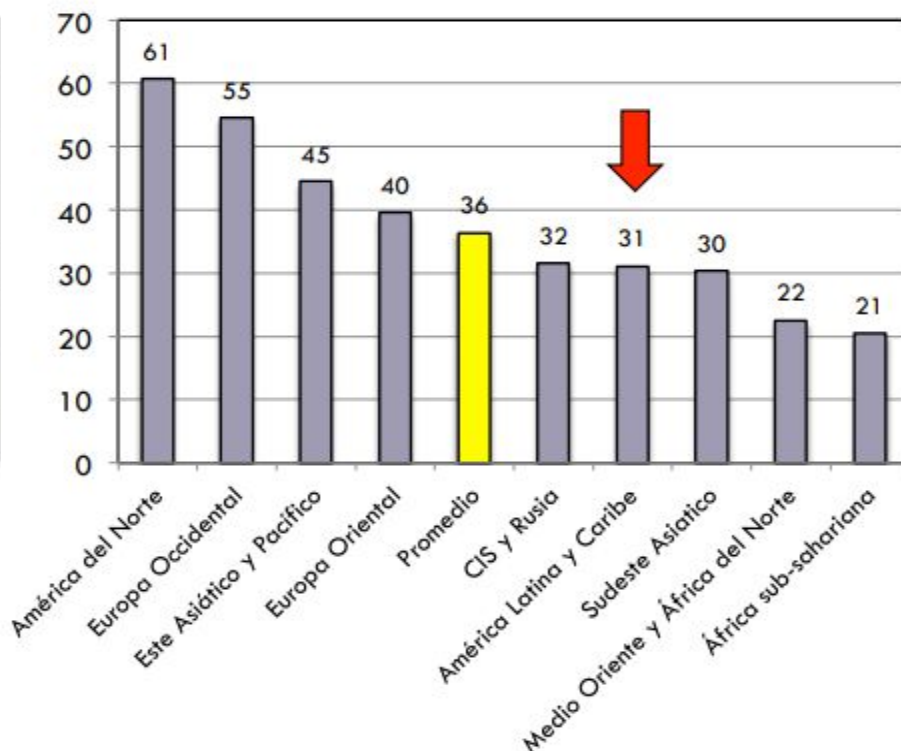
Avanzamos en acceso a las nuevas tecnologías, pero las usamos poco y mal

Índice de digitalización del consumo



Fuentes: Telecom Advisory Services

Índice de innovación

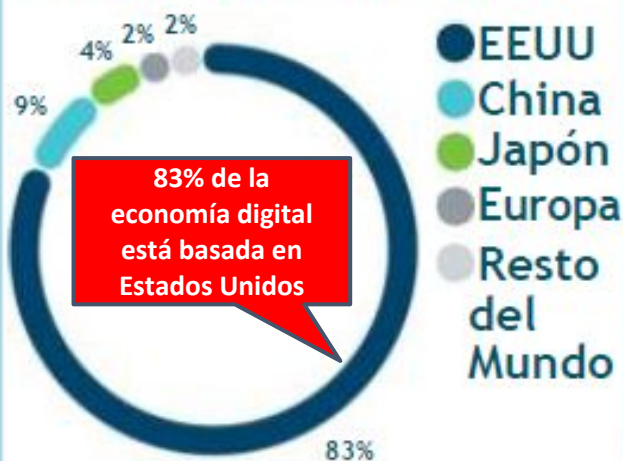


Fuentes: INSEAD; análisis Telecom Advisory Services

Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones

La cuarta revolución industrial, la oportunidad que no podemos perder

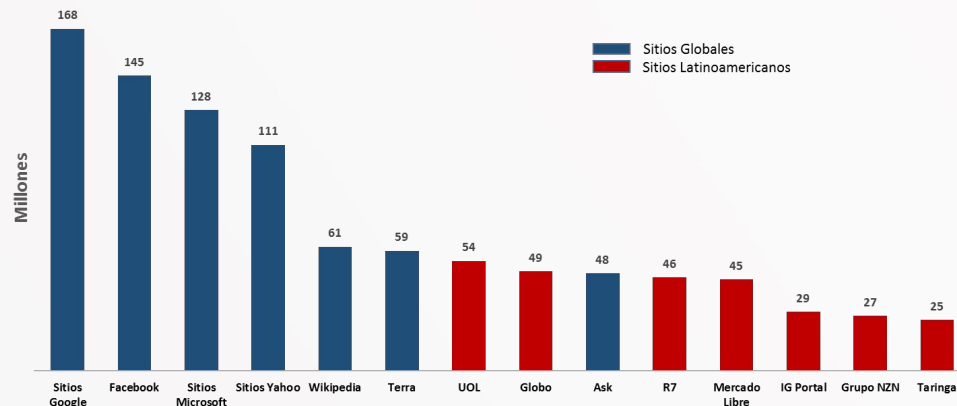
Distribución del valor de las 64 compañías de Internet con capitalización bursátil superior a 1500 millones \$ (cierre 2012)



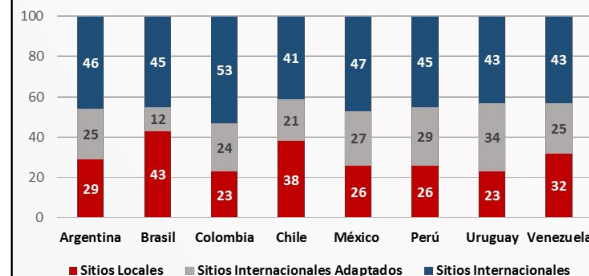
Fuente: "Internet: prospective 2030", Centre d'Analyse Stratégie, Note d'analyse n°2, Junio 2013

AL: la región más atrasada en la producción de contenidos locales

América Latina: Sitios de Internet más Importantes 2014
(número de visitantes únicos por mes)



América Latina: Composición de los 100 Sitios de Internet más Populares



De los 100 sitios de Internet más populares en AL sólo 26 corresponden a contenido local

Grandes empresas de Internet hacen negocios en AL, pero pagan pocos impuestos y baja empleabilidad

En vez de crear riqueza para la región, América Latina está transfiriendo riqueza a Estados Unidos a través de Internet

La oportunidad de la cooperación entre Europa y América Latina



1. Intercambio de buenas prácticas regulatorias, fiscales, institucionales en favor de la innovación y el desarrollo acelerado del ecosistema digital
2. Apoyo político y técnico para la configuración de un Mercado Único Digital en América Latina que se vincule con el DSM de la UE (Cumbre UE-LATAM)
3. Impulso a la transformación productiva de América Latina a través de consorcios público-privados de internet 4.0
4. Aliados estratégicos para impulsar la competencia en el ecosistema digital, combatir el creciente oligopolio de las plataformas y la elusión fiscal

Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones

www.asiet.lat | Pablo Bello, Director Ejecutivo, pablo@tel.lat | [@asiet_lat](https://twitter.com/asiet_lat)

Creemos en la necesidad de fortalecer el diálogo multistakeholder sobre las políticas públicas de Internet, de forma transparente y basado en la confianza recíproca, poniendo en el centro del debate el cierre de la brecha digital. Para ello se requiere entender las dinámicas tecnológicas y económicas del ecosistema digital y poner el foco en los “no conectados” antes que en los que ya lo están.

Muchas gracias!
@asiet_lat
@latam_digital