



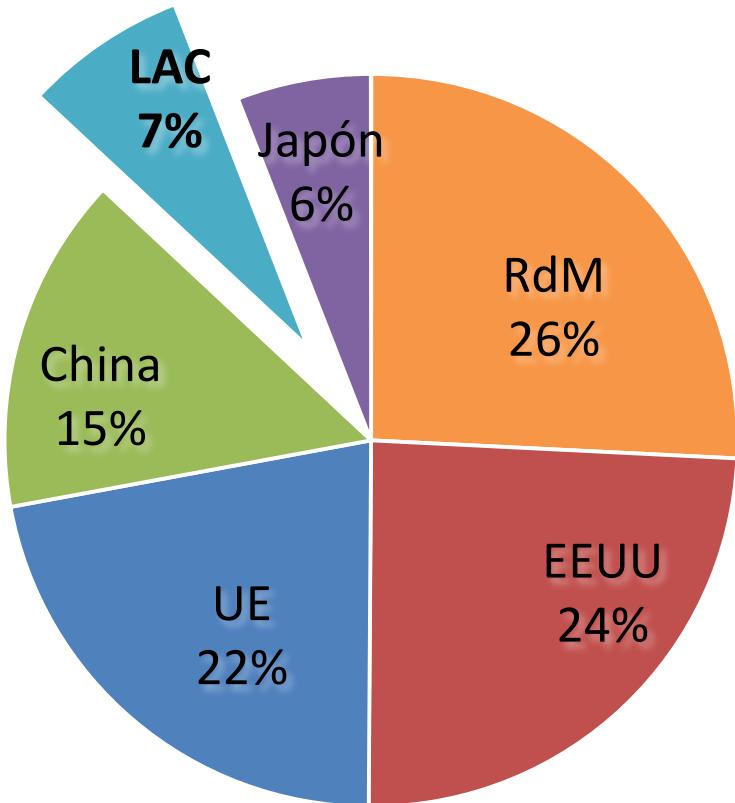
Caminos para crecer en un nuevo mundo comercial

El futuro es hoy: la Unión Europea y las Américas ante una nueva oportunidad
Parlamento Europeo, 06 de noviembre de 2017



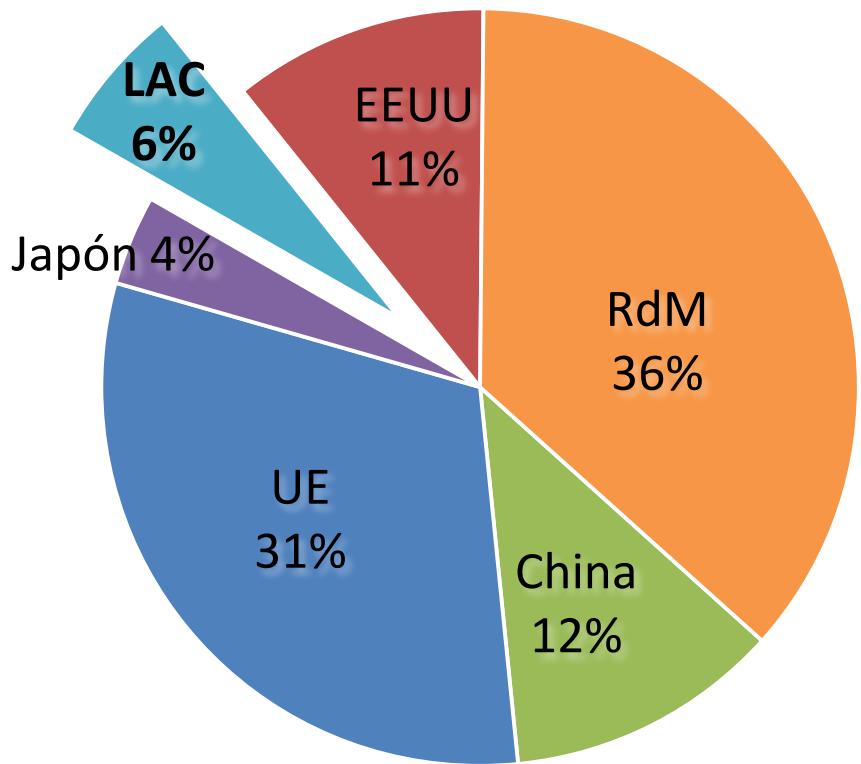
LAC es la 4^a economía y el cuarto bloque comercial del mundo

Porcentaje del PIB mundial



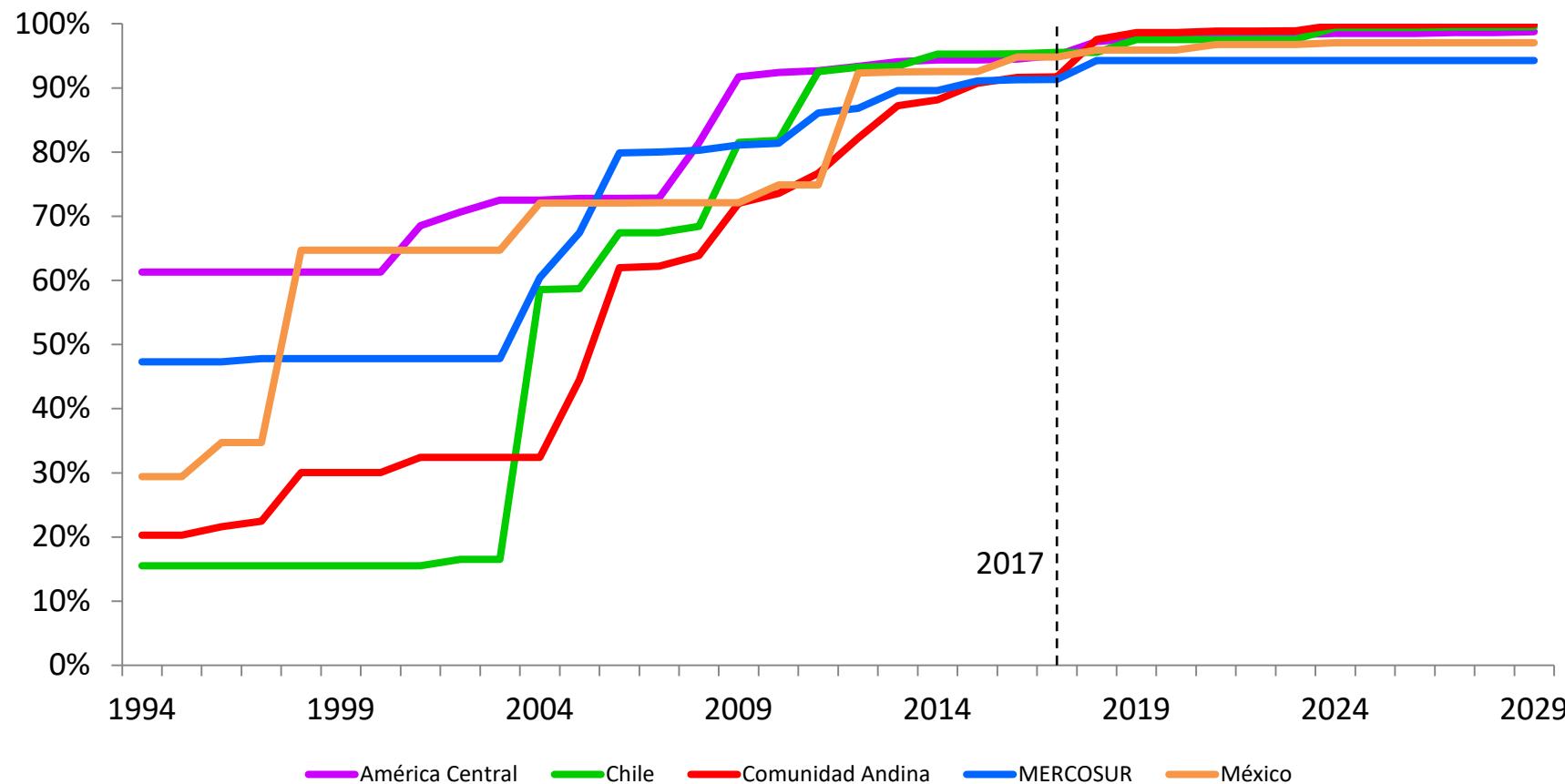
Porcentaje del comercio mundial

2015



ALC ha progresado en liberalización comercial más de lo que habitualmente se cree

Cronograma de desgravaciones arancelarias negociadas en APC de América Latina y el Caribe
(% de liberación del comercio dentro de los acuerdos, basado en la estructura de comercio de 2014)



Más del 80% del comercio actual está cubierto por preferencias

El problema ha sido la proliferación y fragmentación de los APCs

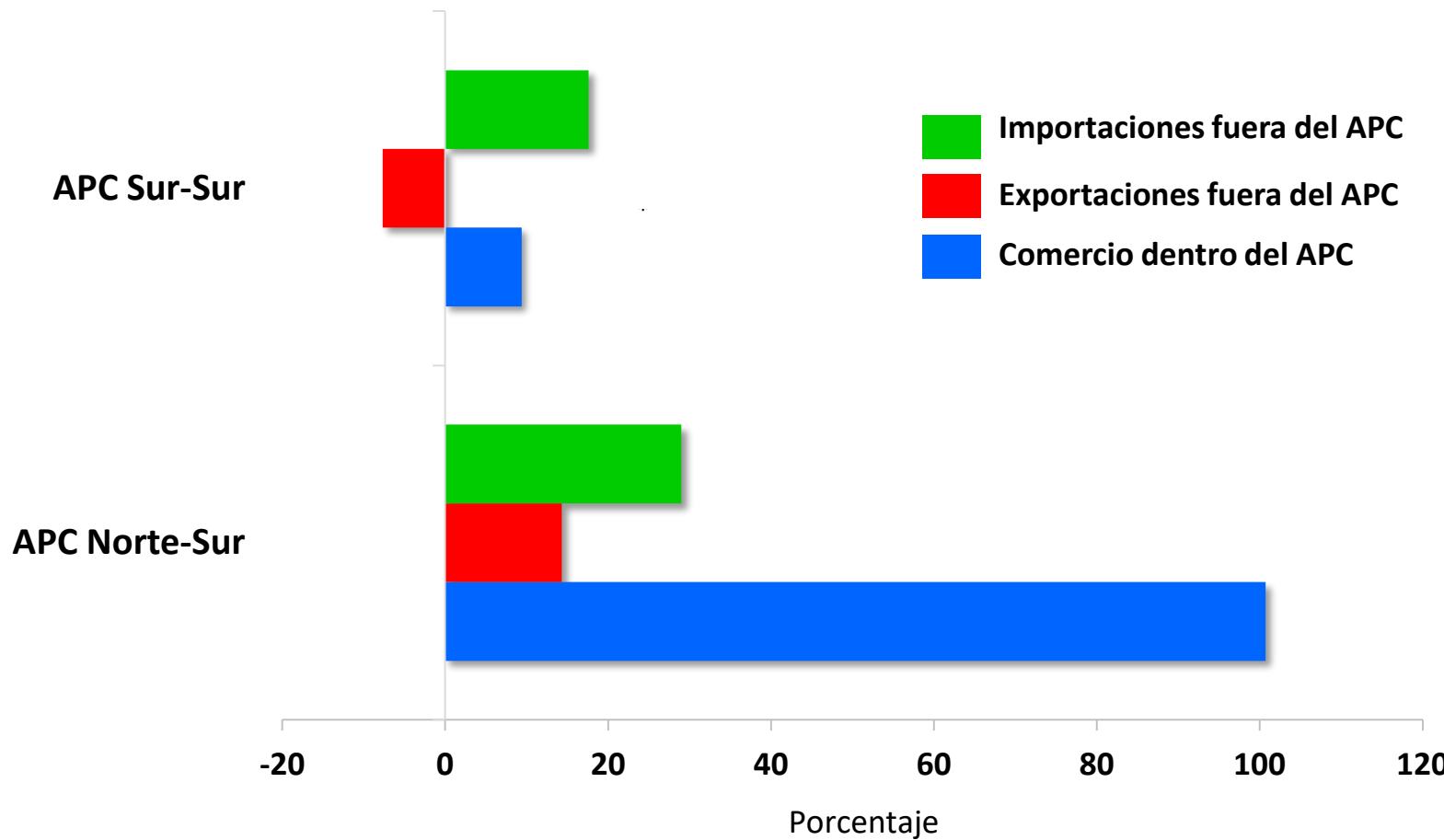


1. Comunidad Andina
2. Mercado Común Centroamericano (MCCA)
3. CARICOM
4. MERCOSUR
5. Alianza del Pacífico
6. México– Chile
7. México– Bolivia
8. MERCOSUR – Bolivia
9. MERCOSUR – Chile
10. México – Uruguay
11. MERCOSUR – Perú
12. MERCOSUR – COL – ECU – VEN
13. CARICOM – Costa Rica
14. México – SICA
15. Colombia – Triángulo del Norte
16.

Las ganancias de los Acuerdos Preferenciales de Comercio (APCs) han sido asimétricas

Impactos en el comercio intra y extra regional

APCs negociados hasta el 2013



Hay dos obstáculos principales para lograr una mayor integración

Faltan enlaces críticos



4 enlaces bilaterales



44 enlaces bilaterales



135 enlaces bilaterales

Demasiadas Reglas de Origen (RdO)

47 grupos de RdO específicas de productos en 33 APCs

Costos de Cumplimiento

Las estimaciones van del 2% al 15% del equivalente ad valorem

- Límites en la provisión, proveedores más costosos o menos eficientes
- Costos administrativos, documentación del cumplimiento

Cadenas de Valor

Se requieren inventarios separados para diferentes reglas

Cadenas de valor y diversificación de mercados limitadas

LAC necesita un nuevo camino hacia la integración

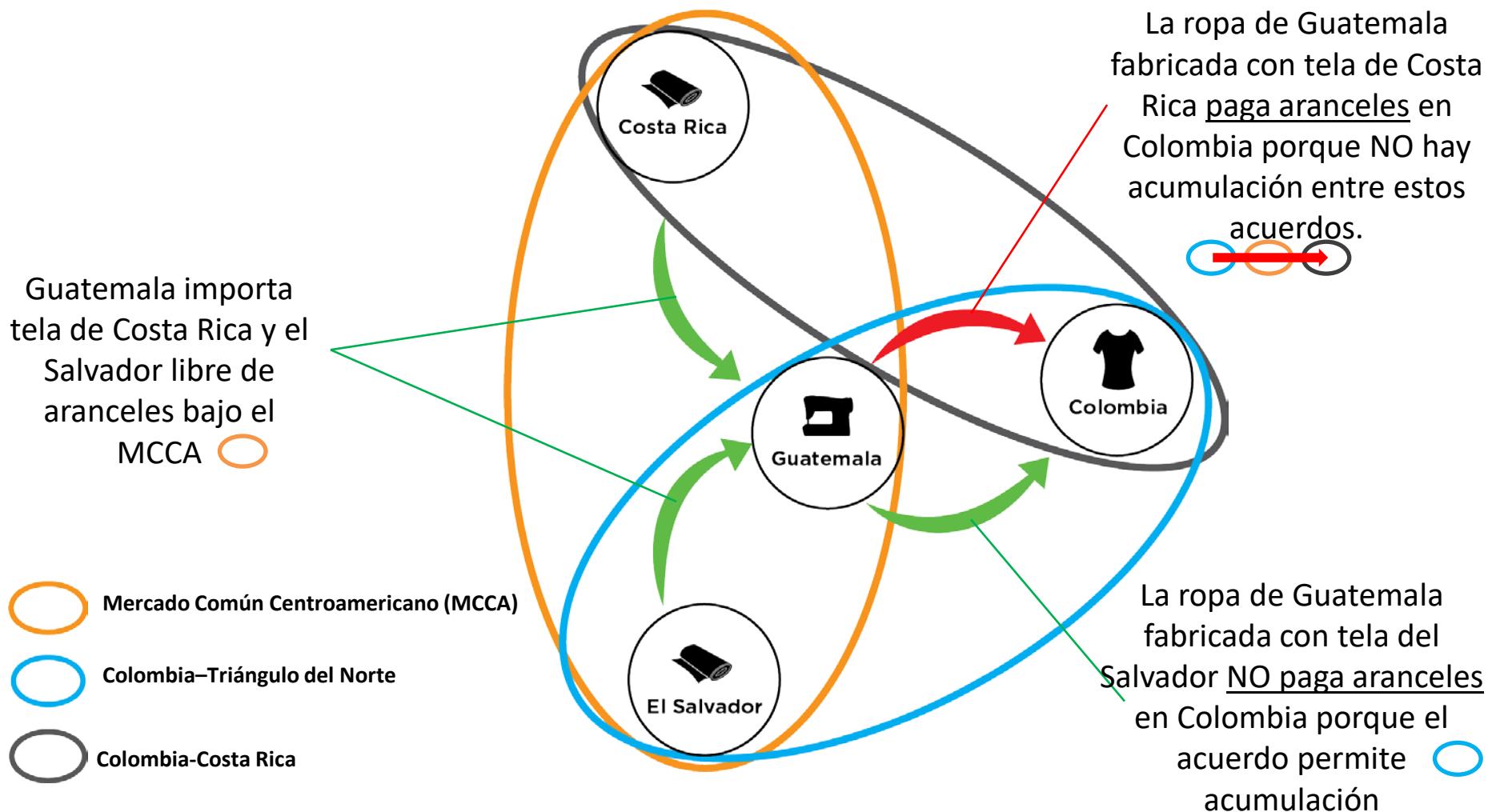
Experiencias Previas

- Positivas pero problemáticas
- Desde el principio muy ambiciosas y con muchos temas en la agenda además de los comerciales
- Muy concentradas en temas institucionales

Una nueva ruta

- Pragmática, de abajo hacia arriba
- Avance a partir de acuerdos existentes
- Centrada inicialmente solo en temas de comercio
- Flexible

Acción 1: Extender la acumulación de las reglas de origen (a través de las redes existentes de APCs)

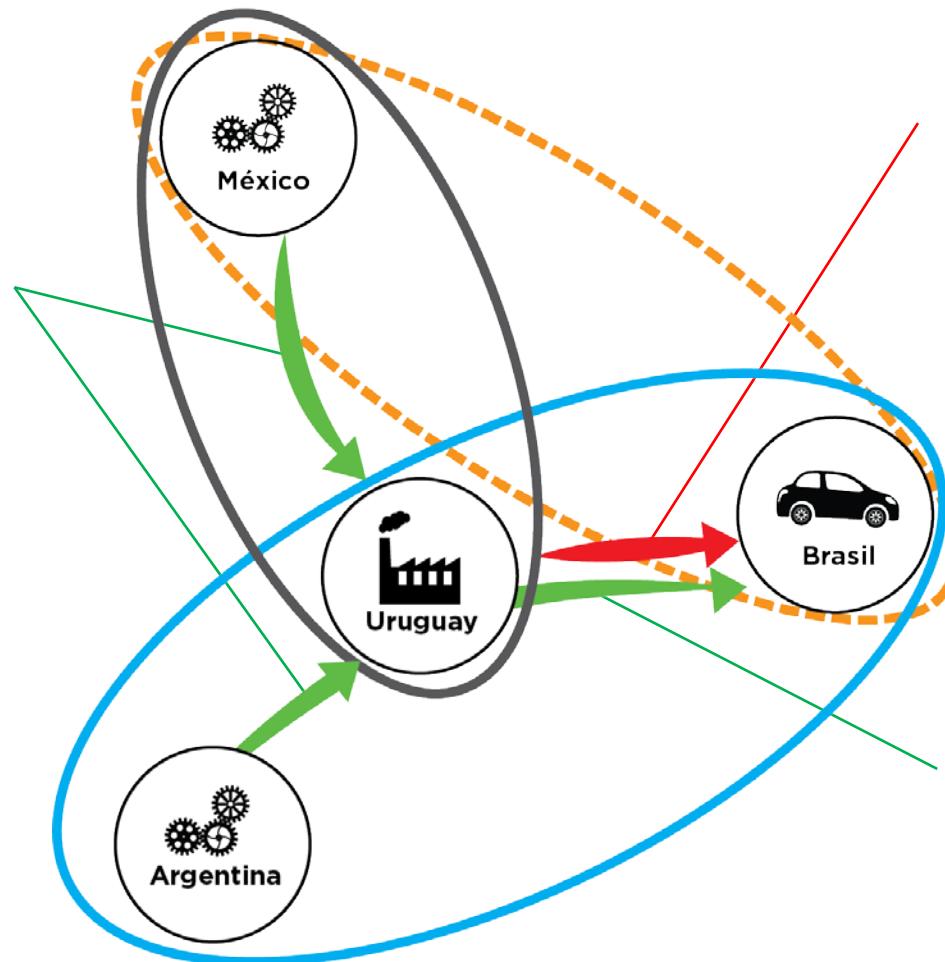


La acción 1 permitirá que Guatemala use tela de Costa Rica para exportar camisetas a Colombia bajo preferencias con acumulación extendida

Acción 2: Completar los enlaces faltantes (con acumulación extendida)

Uruguay importa autopartes de México  libre de aranceles bajo el APC México-Uruguay y de Argentina  libre de aranceles bajo Mercosur

Uruguay exporta autos a Brasil con partes de México pagando aranceles bajo Mercosur 



Uruguay exporta autos con partes de Argentina SIN pagar aranceles bajo Mercosur 

La acción 2 permitirá que Uruguay exporte autos con partes de México a Brasil sin pagar aranceles bajo el NUEVO APC México-Brasil con acumulación extendida   

La ruta sugerida hacia la integración...

- Es compatible con los APCs regionales y extra-regionales existentes
- Es compatible con nuevos acuerdos con socios extra-regionales
- Permite tener adhesiones y tiempos de implementación diferentes
- No requiere nuevas instituciones
- No requiere negociaciones de nuevos temas (Propiedad Intelectual, Medio Ambiente, Laboral, etc.)
- Establece la senda de un proceso de integración gradual

Muchas gracias



Ignacio Corlazzoli Hughes
Representante BID en Europa