



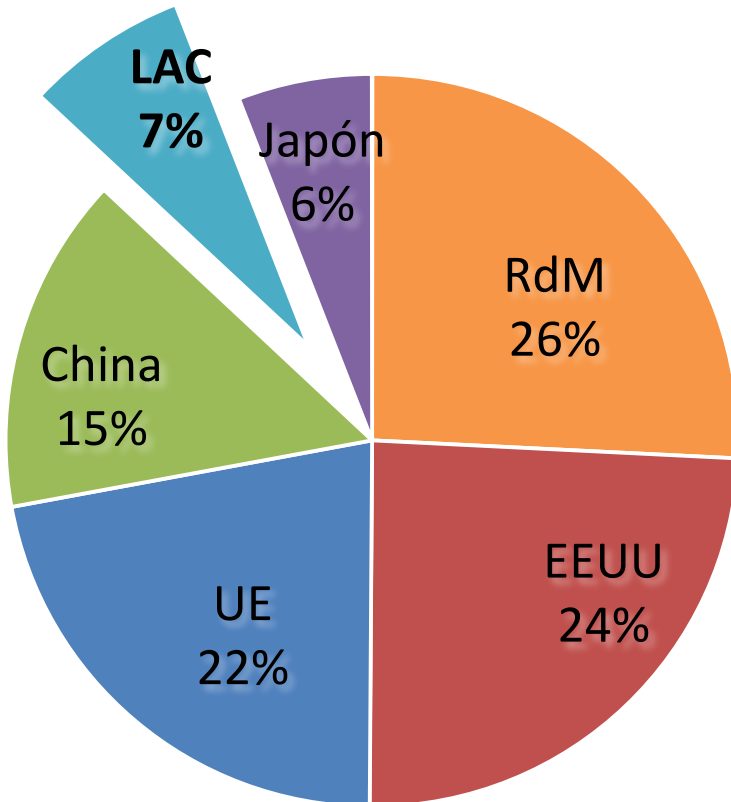
# **Caminos para crecer en un nuevo mundo comercial**

**El futuro es hoy: la Unión Europea y las Américas ante una nueva oportunidad**  
**Parlamento Europeo, 06 de noviembre de 2017**



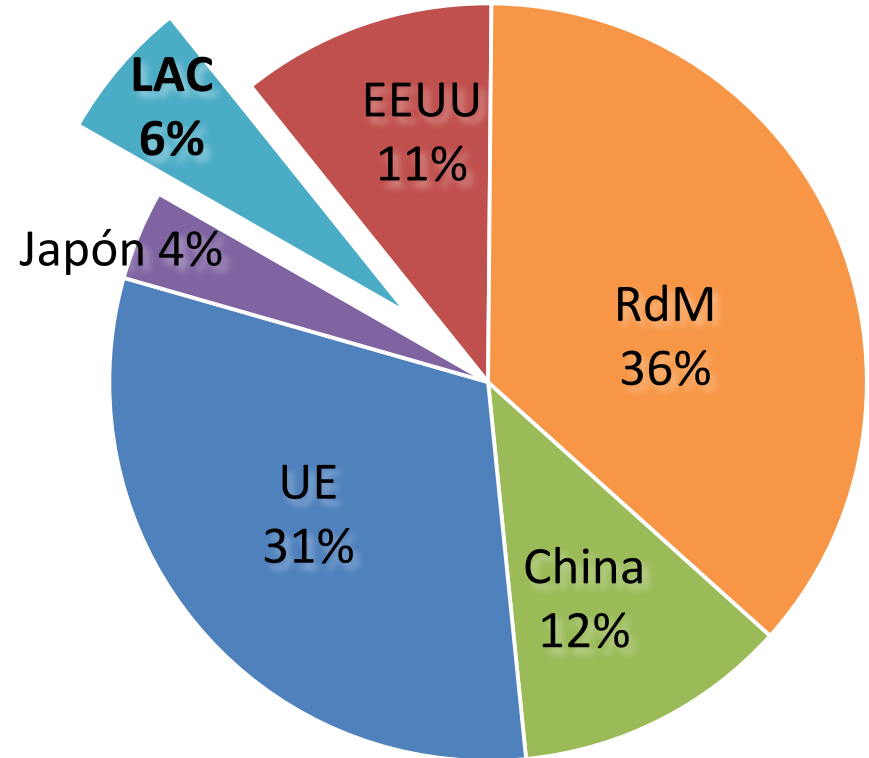
# LAC es la 4ª economía y el cuarto bloque comercial del mundo

Porcentaje del PIB mundial



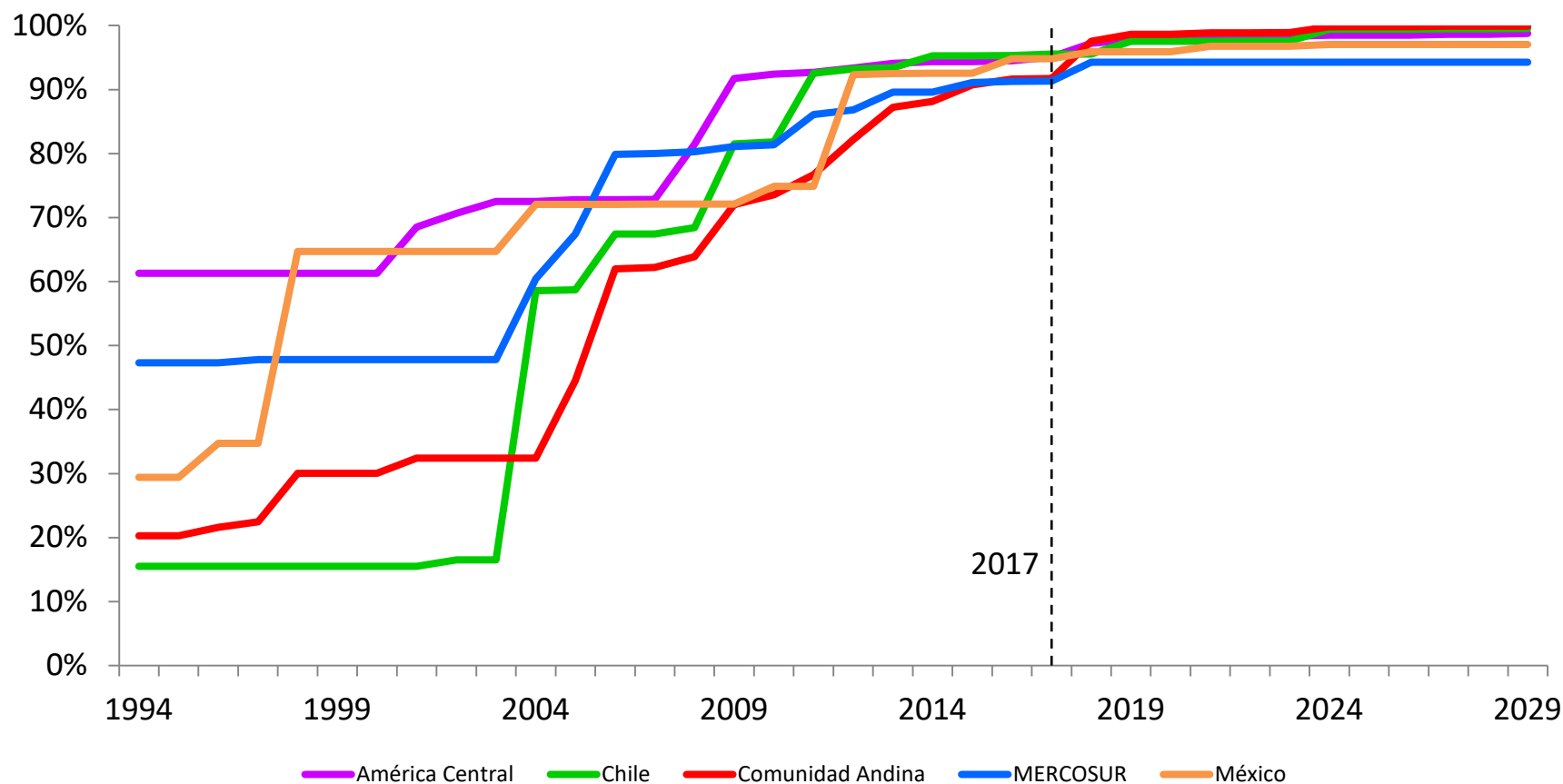
Porcentaje del comercio mundial

2015



# ALC ha progresado en liberalización comercial más de lo que habitualmente se cree

Cronograma de desgravaciones arancelarias negociadas en APC de América Latina y el Caribe  
(% de liberación del comercio dentro de los acuerdos, basado en la estructura de comercio de 2014)



Más del 80% del comercio actual está cubierto por preferencias

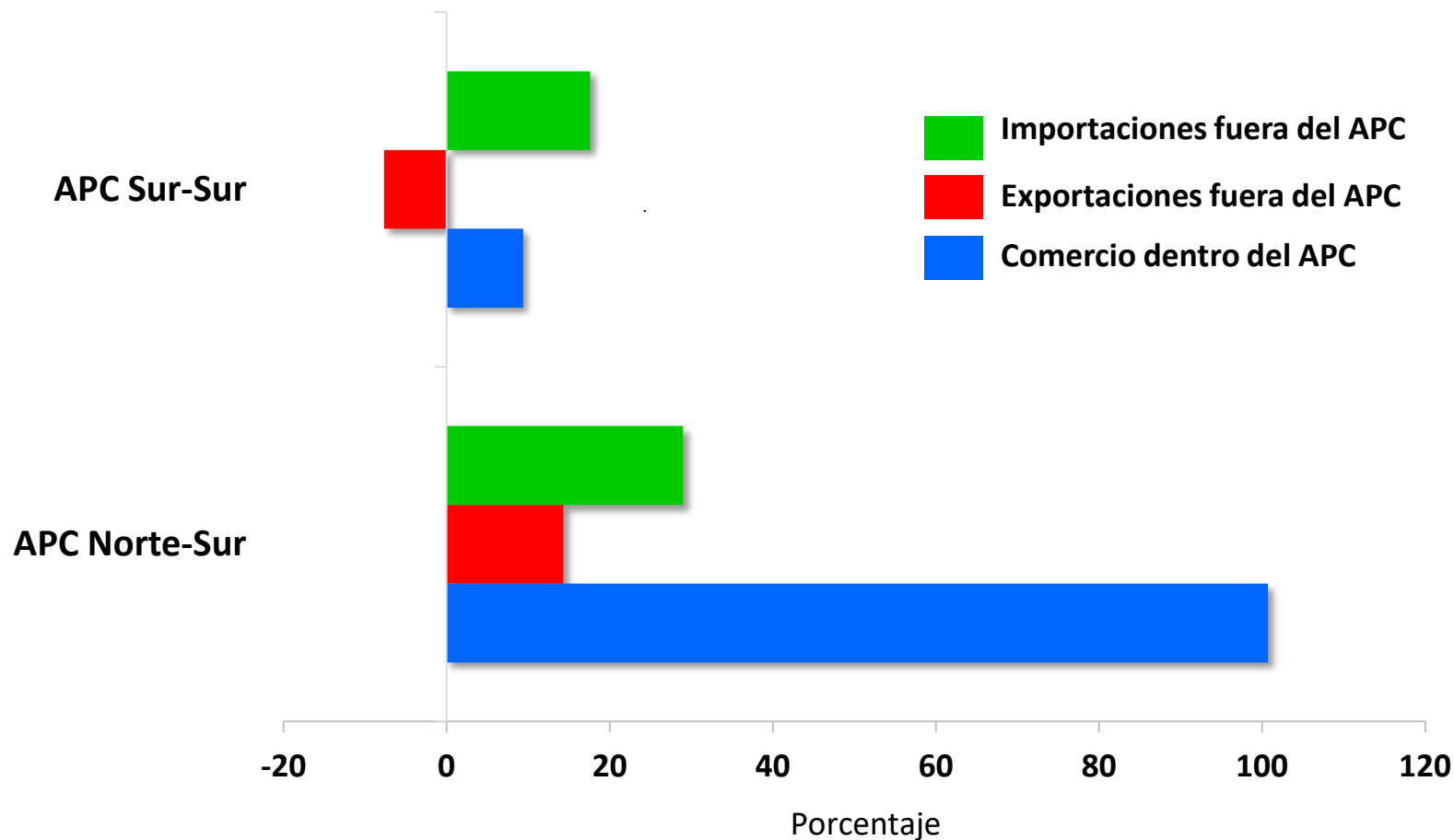
# El problema ha sido la proliferación y fragmentación de los APCs



1. Comunidad Andina
2. Mercado Común Centroamericano (MCCA)
3. CARICOM
4. MERCOSUR
5. Alianza del Pacífico
6. México– Chile
7. México– Bolivia
8. MERCOSUR – Bolivia
9. MERCOSUR – Chile
10. México – Uruguay
11. MERCOSUR – Perú
12. MERCOSUR – COL – ECU – VEN
13. CARICOM – Costa Rica
14. México – SICA
15. Colombia – Triángulo del Norte
16. ....

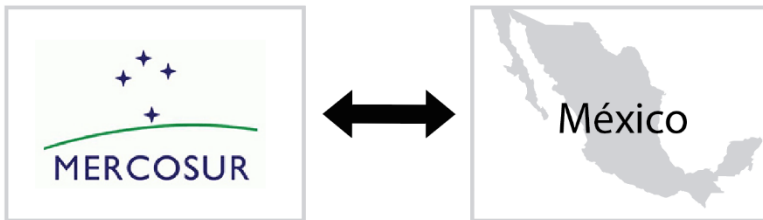
# Las ganancias de los Acuerdos Preferenciales de Comercio (APCs) han sido asimétricas

Impactos en el comercio intra y extra regional  
APCs negociados hasta el 2013

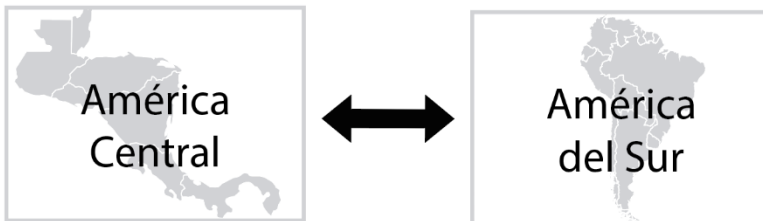


# Hay dos obstáculos principales para lograr una mayor integración

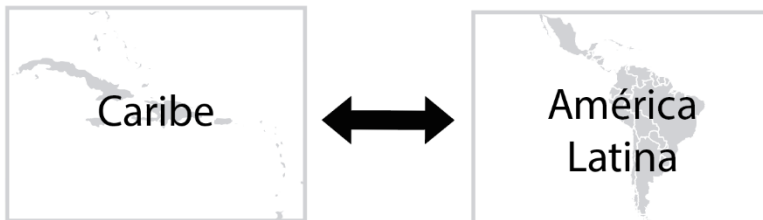
## Faltan enlaces críticos



4 enlaces bilaterales



44 enlaces bilaterales



135 enlaces bilaterales

## Demasiadas Reglas de Origen (RdO)

47 grupos de RdO específicas de productos en 33 APCs

### Costos de Cumplimiento

Las estimaciones van del 2% al 15% del equivalente ad valorem

- Límites en la provisión, proveedores más costosos o menos eficientes
- Costos administrativos, documentación del cumplimiento

### Cadenas de Valor

Se requieren inventarios separados para diferentes reglas

Cadenas de valor y diversificación de mercados limitadas

# **LAC necesita un nuevo camino hacia la integración**

## **Experiencias Previas**

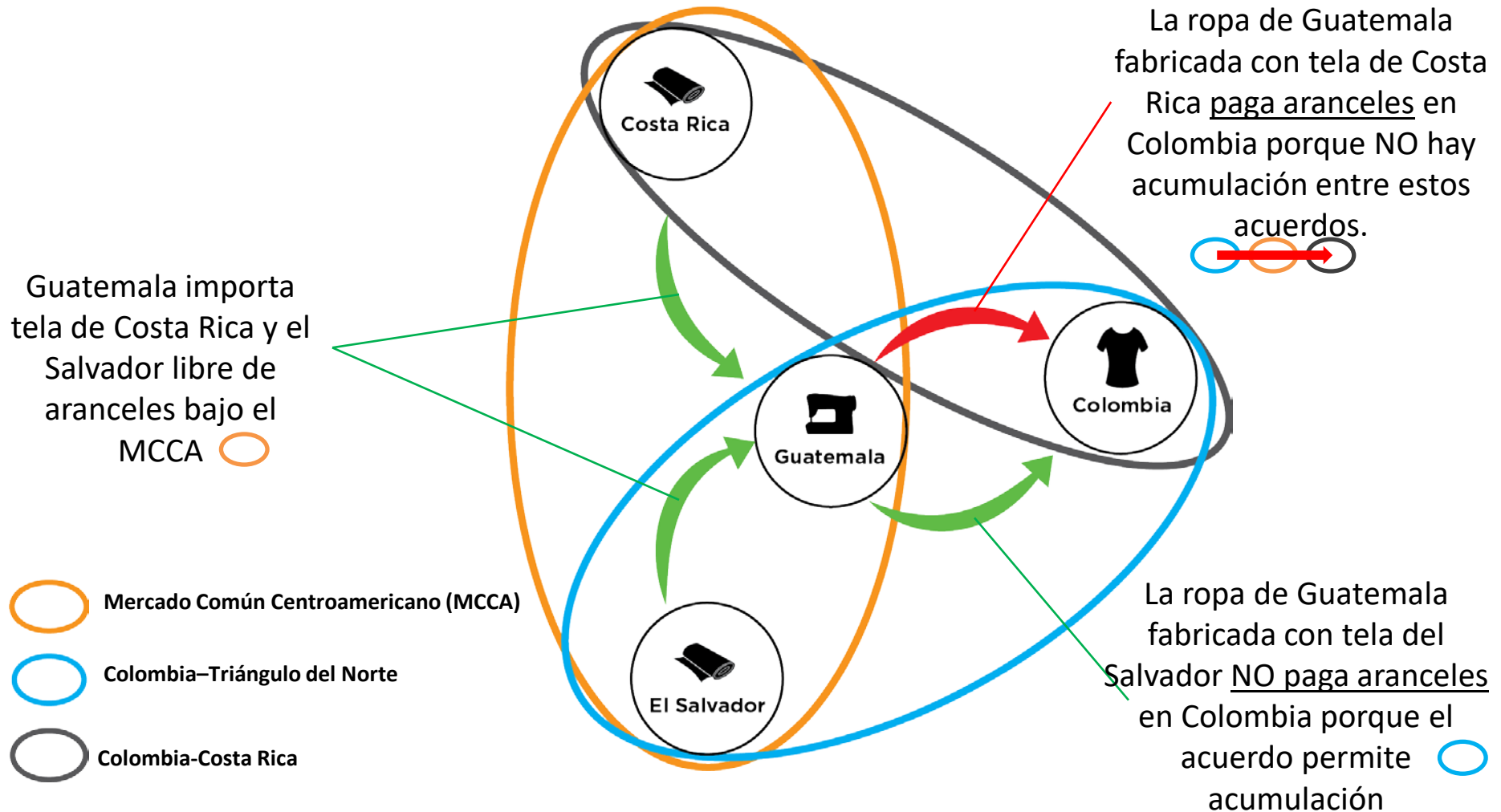
- Positivas pero problemáticas
- Desde el principio muy ambiciosas y con muchos temas en la agenda además de los comerciales
- Muy concentradas en temas institucionales

## **Una nueva ruta**

- Pragmática, de abajo hacia arriba
- Avance a partir de acuerdos existentes
- Centrada inicialmente solo en temas de comercio
- Flexible



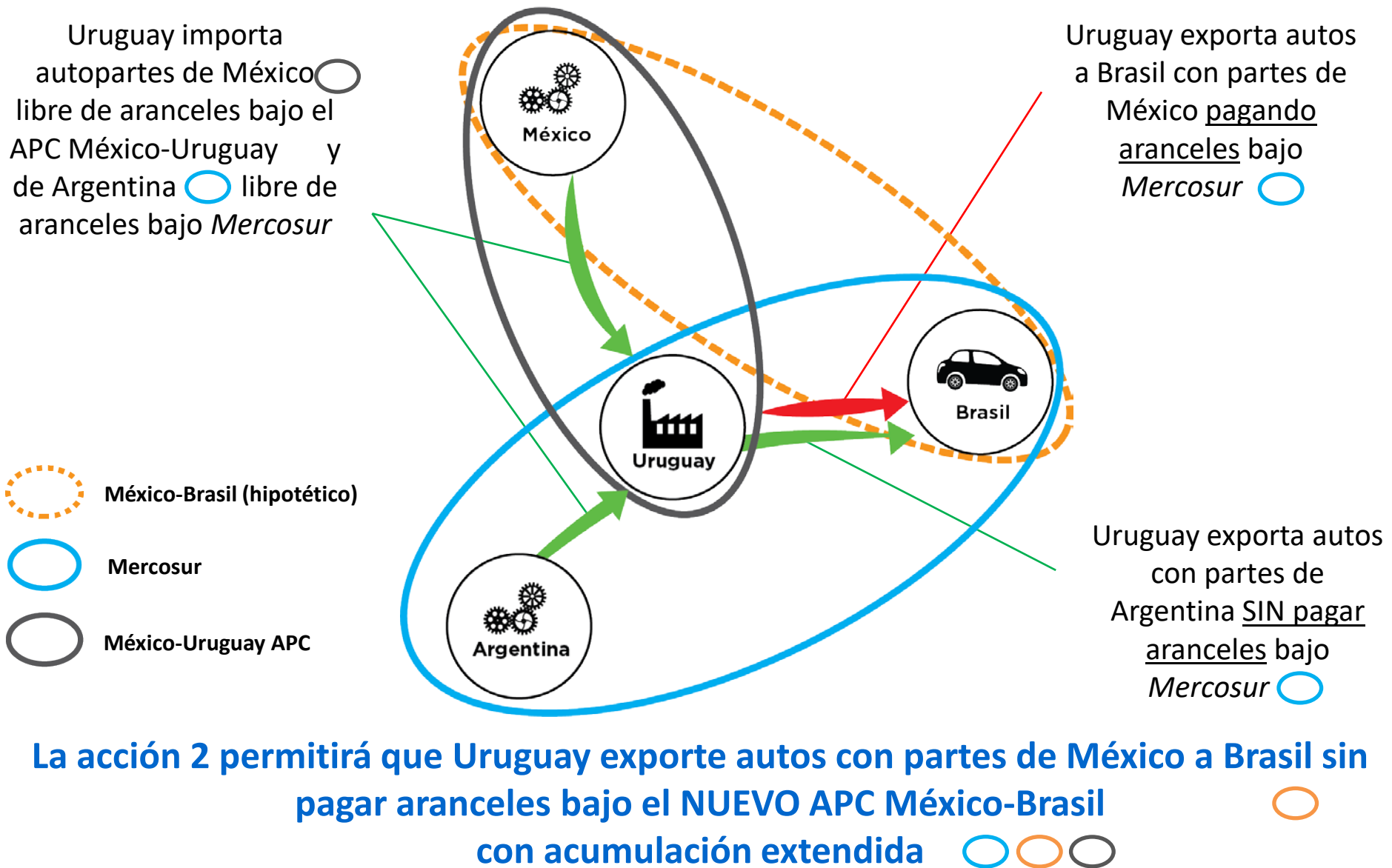
# Acción 1: Extender la acumulación de las reglas de origen (a través de las redes existentes de APCs)



**La acción 1 permitirá que Guatemala use tela de Costa Rica para exportar camisetas a Colombia bajo preferencias con acumulación extendida**



# Acción 2: Completar los enlaces faltantes (con acumulación extendida)



# La ruta sugerida hacia la integración...

- Es compatible con los APCs regionales y extra-regionales existentes
- Es compatible con nuevos acuerdos con socios extra-regionales
- Permite tener adhesiones y tiempos de implementación diferentes
- No requiere nuevas instituciones
- No requiere negociaciones de nuevos temas (Propiedad Intelectual, Medio Ambiente, Laboral, etc.)
- Establece la senda de un proceso de integración gradual

# Muchas gracias



**Ignacio Corlazzoli Hughes**  
**Representante BID en Europa**