

Biografía de Núria Cabutí

Graduada en Ciencias Económicas por la UAB. Tiene una licenciatura en Estudios Económicos en la Universidad de Oxford Brookes y es MBA IESE.

Inició su carrera en Bertelsmann en 1992 como analista financiera y desde entonces ha desarrollado su carrera profesional en el área editorial.

En 1998 fue nombrada Directora de Marketing de Plaza & Janés.

Tras la fusión que creó Random House Mondadori en 2001, fue nombrada Directora de Marketing y Comunicación.

En 2003 asumió el puesto de Directora Editorial para la división infantil y juvenil, añadiendo posteriormente a sus funciones la dirección de Debolsillo.

En 2010 fue nombrada CEO-Directora General de Random House Mondadori.

Desde 2013 es CEO-Consejera Delegada de Penguin Random House Grupo Editorial y miembro del Consejo Internacional de Penguin Random House.