

MINUTO POLÍTICO Se reanuda el juicio del procés | Elecciones 28A, en Carne Cruda

Noticia servida automáticamente por la Agencia Efe

POLÍTICA**El Parlamento Europeo celebra 20 años de relaciones con América Latina con la vista en Venezuela**

turismoextremadura.com

EFE - Bruselas

18/02/2019 - 18:42h

[f](#) [t](#)

El Parlamento Europeo celebra 20 años de relaciones con América Latina con la vista en Venezuela

El Parlamento Europeo celebró hoy el veinte aniversario de las relaciones entre la Unión Europea (UE) y América Latina con el foco puesto en la incertidumbre en Venezuela y en las dificultades para cerrar un acuerdo comercial con los países del Mercado Común del Sur (Mercosur).

El eurodiputado Ramón Jáuregui (PSOE), que moderó un seminario dedicado a conmemorar las dos décadas de relaciones entre el PE y Latinoamérica, destacó la falta de avances en las negociaciones para sellar un acuerdo comercial entre la UE y Mercosur (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay), así como el "fracaso" de las negociaciones con Venezuela.

Jáuregui se refirió a esta alianza comercial como "el acuerdo interminable" y advirtió de que la próxima legislatura (2019-2024) podría llegar a agotarse sin que este se haya formalizado.

El eurodiputado socialista recordó la posición de la UE respecto a la crisis que se vive en Venezuela y afirmó que "un grupo de contacto europeo en la región tiene que garantizar una salida democrática a la crisis" en ese país.

El seminario comenzó con la ausencia del eurodiputado José Ignacio Salafranca (PP), que no pudo llegar a tiempo para moderar uno de los debates tras ser expulsado este domingo de Venezuela en una misión de europarlamentarios que iban a reunirse con el jefe del Parlamento venezolano, Juan Guaidó, que el pasado 23 de enero se autoproclamó presidente interino del país y fue reconocido por unos 60 países, entre ellos EEUU, Canadá, la mayoría de los de la UE y España, así como por parte de los latinoamericanos y por la propia Eurocámara.

Por su parte, la secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan, urgió a potenciar los lazos entre la UE y América Latina y consideró que el acuerdo con el Mercosur es un elemento "esencial" para lograr este objetivo, así como la modernización del acuerdo de asociación entre la UE y Chile.

Además, destacó que el deseo de América Latina es apostar por unas relaciones "birregionales" con la UE, las cuáles, afirmó, deben ser "más horizontales" y "conjugar más el verbo cooperar que el de ayudar", y todo ello en el marco de la Agenda Horizonte 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Según Grynspan, la Unión Europea sigue siendo la fuente principal de inversión extranjera de calidad para la región latinoamericana, la cual concentra un 11 % del total de los activos de las empresas transnacionales en el exterior.

Josep Piqué destaca la importancia de las elecciones europeas para "reconducir" la UE ante el "riesgo de regresión"

El exministro Josep Piqué ha subrayado este lunes la importancia de las elecciones europeas del próximo mes de mayo, incluso "probablemente más importantes" que las elecciones generales del 28 de abril en España, para "reconducir" el proyecto de integración comunitario frente al "riesgo de regresión" al que se enfrenta actualmente la Unión Europea.

EUROPA PRESS - BRUSELAS

18/02/2019 - 18:31h

f t



En una conferencia en el Parlamento Europeo sobre el futuro de las relaciones entre la UE y América Latina, Piqué ha señalado que "no está claro que se esté produciendo" en Europa una profundización del proyecto, que en cambio vive "por primera vez en décadas" un "riesgo de regresión".

"Nos estamos dando cuenta de que la historia puede volver atrás y que cosas que creímos que eran irreversibles como la construcción europea e incluso la democracia hay que regalarlas todos los días si no queremos que se pongan en riesgo y que asistamos a claros retrocesos", ha explicado.

En este contexto, ha asegurado que las elecciones europeas que tendrán lugar el próximo 26 de mayo son "las más importantes que tenemos por delante", incluso para los ciudadanos españoles, a pesar de que el mismo día se celebrarán también las elecciones municipales y autonómicas y las generales habrán tenido lugar un mes antes.

"Es absolutamente vital para que todas estas cosas se puedan reconducir en la dirección adecuada que el Parlamento Europeo no tengamos una minoría de bloque que no sea europeísta", ha defendido.

"Los resultados van a ser absolutamente claves para que después podamos plantearlos con un mínimo de seriedad si es posible o no reconducir o no el proyecto de integración europea y por lo tanto salvar europea como proyecto político", ha añadido.

El exministro ha remarcado que la UE es un proyecto político que "no se basa en el uso de la fuerza" y "ni siquiera en la amenaza del uso de la misma", sino en "la paz, la solidaridad y la igualdad". "Y eso es la primera vez que nos pasa en la historia y por eso es absolutamente imprescindible que volvamos a recuperar ese espíritu de los padres fundadores", ha reivindicado.

Piqué ha pronunciado estas palabras el mismo día en que el Parlamento Europeo ha presentado sus primeras proyecciones de escaños de cara a las europeas, que muestran que el Partido Popular Europeo (PPE) y los Socialistas y Demócratas (S&D) seguirán siendo las fuerzas con mayor peso en la institución, pero perderían la mayoría parlamentaria.

Economía.- González-Páramo (BBVA): la inclusión financiera es "comercialmente viable" gracias a la digitalización

• El consejero ejecutivo de BBVA José Manuel González-Páramo ha afirmado este lunes que la digitalización está consiguiendo que la "inclusión financiera" sea "comercialmente viable", puesto que está permitiendo que la población pueda acceder a costes "muy bajos" a servicios que antes no eran accesibles.

BRUSELAS, 18 (EUROPA PRESS)

El consejero ejecutivo de BBVA José Manuel González-Páramo ha afirmado este lunes que la digitalización está consiguiendo que la "inclusión financiera" sea "comercialmente viable", puesto que está permitiendo que la población pueda acceder a costes "muy bajos" a servicios que antes no eran accesibles.

"Lo digital, y esto es una gran novedad, está haciendo de la inclusión financiera una iniciativa comercialmente viable. Lo digital lo que está haciendo es ponernos en contacto y permitirnos acceder en principio o en teoría a costes muy bajos a servicios que antes no nos eran accesibles", ha señalado en el Parlamento Europeo durante su participación en un seminario sobre el futuro de las relaciones entre la UE y América Latina.

El consejero ejecutivo de BBVA ha enfatizado que aunque la sociedad ya está acostumbrada al paso del dinero físico a las tarjetas o al dinero "móvil", no es algo que ocurra en todo el mundo. De hecho, ha señalado que alrededor del 30% de la población mundial no está "en absoluto" bancarizada, una situación que es "todavía un poco peor" en América Latina, donde apenas el 50% de la población adulta contaba a finales de 2017 con una cuenta corriente.

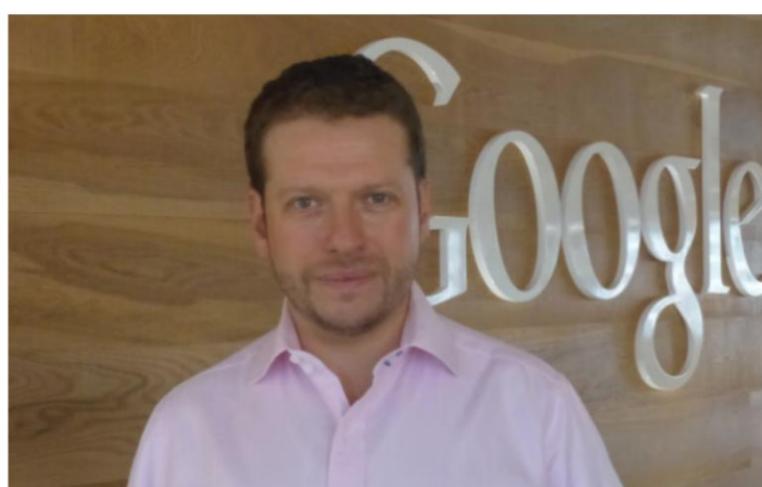
En este contexto, ha apelado al "triángulo virtuoso" que componen el desarrollo digital, la existencia de un marco regulatorio "adecuado" y la educación financiera como receta "para beneficio de las personas" cuando se plantean iniciativas como invertir, ahorrar para su jubilación o expandir un negocio.

Con respecto al primero de estos tres elementos, González-Páramo ha puesto el acento en la "brecha digital" que hay entre la UE y América Latina. Uno de los factores que, a su juicio, motivan dicha diferencia es que en América Latina hay un uso "intensivo" de Internet para las redes sociales y la comunicación, pero muy poco "a nivel empresarial", como la banca o el comercio electrónicos.

En esta línea, ha afirmado que la banca digital "tiene una gran aceptación" cuando se promueve y ha puesto el ejemplo del crecimiento de las ventas digitales. "Quiere decir que cuando se ofrecen servicios atractivos y bien pensados, la respuesta de la demanda es fundamental", ha esgrimido.

En relación al marco regulatorio, el consejero ejecutivo de BBVA ha destacado su importancia porque condiciona la protección del consumidor y del inversor, ofrece garantías de seguridad digital y afecta a la provisión de servicios, incluidos los precios de los mismos. "Malas regulaciones pueden dar como resultado precios excesivos que no favorecen la extensión de lo digital", ha advertido.

Finalmente, sobre educación financiera, González-Páramo ha celebrado que haya cambiado la percepción sobre su importancia, dado que organismos internacionales como la OCDE, el Banco Mundial, el G-20 o la Comisión Europea ya hablan de ella. "Esto señala que se ha adquirido una noción de que proteger a consumidores e inversores y proteger la estabilidad financiera es algo que requiere formación financiera", ha dicho.



ETIQUETAS: BRUSELAS, FUNDACIÓN EUROAMÉRICA, PEDRO LESS

① febrero 18, 2019 -

Pedro Less, Vicepresidente de ALAI, en el seminario de Fundación Euroamérica

Hoy tendrá lugar en Bruselas el Seminario de Alto Nivel 20 años de relaciones entre la Unión Europea y Latinoamérica, organizado por la Fundación Euroamérica.

Pedro Less, Director de Políticas Públicas y Asuntos Gubernamentales para América Latina, en Google y Vicepresidente de ALAI, participa del panel "Retos y desafíos conjuntos en un mundo globalizado. Digitalización de la economía para un desarrollo inclusivo y equitativo", junto a Carlos Moedas, Pablo Bello, Ignacio Corlazzoli, José Manuel González Páramo y Eduardo Navarro.

Pedro Less estará disertando acerca de la importancia de la digitalización de la economía como motor para asegurar un desarrollo próspero, equitativo e inclusivo en ambas regiones y la situación de desarrollo actual en Latinoamérica.

Otro de los paneles tratará sobre los espacios de inversión y desarrollo económico en el área euro-latinoamericana.

La Fundación, mediante este tipo de actividades, busca profundizar los lazos de unión entre ambos continentes para desarrollar una alianza estratégica que represente un compromiso birregional.

Programa del Seminario

15:00h. Sesión de Inauguración

Ramón Jáuregui, miembro del Parlamento Europeo, Co-Presidente de la Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana, Eurolat

Ángel Durández, Vicepresidente de la Fundación Euroamérica

Intervenciones especiales:

Rebeca Grynspan, Secretaria General Iberoamericana Edita Hrdá, Directora Ejecutiva para las Américas, Representante del Servicio Europeo de Acción Exterior, SEAE

15:45h. Primera sesión: La Unión Europea y América Latina: historia de una relación. Espacios de inversión y desarrollo económico en el área euro-latinoamericana

Mario Cimoli, Secretario Ejecutivo Adjunto de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL
José Antonio García Belaunde, Representante en Europa de CAF, Banco de Desarrollo de América Latina
Matthias Jørgensen, Jefe de Unidad para América Latina, DG Comercio, Comisión Europea
Josep Piqué, Ministro de Ciencia y Tecnología (2002-2003), de Asuntos Exteriores 2000-2002) y de Industria y Energía (1996-2000) del gobierno de España

Introducción y moderación: José Ignacio Salafranca, miembro del Parlamento Europeo, Co-Presidente de la Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana, Eurolat (2006 – julio de 2014). Miembro del Patronato de la Fundación Euroamérica

17:00h. Segunda sesión: Mirada al futuro: retos y desafíos conjuntos en un mundo globalizado. Digitalización de la economía para un desarrollo inclusivo y equitativo

Intervención especial: Carlos Moedas, Comisario Europeo de Investigación, Ciencia e Innovación
Pablo Bello, Director Ejecutivo de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones, ASIET
Ignacio Corlazzoli, Representante del Banco Iberoamericano de Desarrollo, BID, para Europa e Israel
José Manuel González-Páramo, Consejero Ejecutivo de BBVA. Consejero del Banco Central Europeo (2004-2012)
Pedro Less, Director de Asuntos Públicos para América Latina, Google
Eduardo Navarro, Director Global de Comunicación, Marca, Asuntos Públicos y Sostenibilidad, Telefónica
Introducción y moderación: Ramón Jáuregui, miembro del Parlamento Europeo, Co-Presidente de la Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana, Eurolat

<http://www.alai.lat/pedro-less-en-el-seminario-de-f-euroamerica/>

ESCIENARIOS FINANCIEROS | 19 feb. 2019

BBVA pide en el Parlamento Europeo una mayor cooperación para impulsar la digitalización en América Latina

BBVA pide en el Parlamento Europeo una mayor cooperación para impulsar la digitalización en América Latina



Carmen Álvarez



BBVA aboga por seguir estrechando las relaciones entre Europa y América Latina para fomentar una economía y una sociedad más inclusivas. En un seminario de alto nivel en Bruselas, **José Manuel González-Páramo**, consejero ejecutivo de BBVA, ha explicado que, en el contexto actual con desafíos globales como el cambio climático o la desigualdad, cobra especial relevancia la cooperación entre Europa y América Latina con el objetivo de impulsar la digitalización y la inclusión financiera.

El consejero ejecutivo responsable de economía y relaciones institucionales de BBVA ha explicado que nos enfrentamos a una época de cambios profundos, marcada por la cuarta revolución industrial, la revolución digital. En opinión de González-Páramo, la capacidad que tengamos de usar estos cambios como una oportunidad para crear un desarrollo económico más sostenible e inclusivo determinará el futuro de las sociedades.

José Manuel González-Páramo ha participado en un seminario de alto nivel sobre las relaciones entre América Latina y la Unión Europea, organizado por la **Fundación Euroamérica** y la **Asamblea Parlamentaria Euro-América Latina (Eurolat)**. La sesión ha sido inaugurada por Carlos Moedas, comisario europeo de Investigación, Ciencia e Innovación; y ha estado moderada por Ramón Jáuregui, eurodiputado y copresidente de Eurolat.

Los beneficios de la digitalización para América Latina

José Manuel González-Páramo ha explicado que la digitalización permite que la inclusión financiera sea, además, "comercialmente viable". En este sentido, ha explicado que la **transformación digital abre nuevas oportunidades a la inclusión financiera** gracias a los nuevos canales que permiten reemplazar, cada vez más, las transacciones en dinero físico por tarjetas o dinero móvil; y mejorar el acceso a la banca donde no hay sucursales físicas.



José Manuel González-Páramo, consejero ejecutivo de BBVA en el seminario sobre las relaciones entre América Latina y la Unión Europea. - BBVA

En concreto, en Latinoamérica la inclusión financiera cobra un especial protagonismo. Según datos del **Banco Mundial**, únicamente el 52% de la población contaba con una cuenta corriente en 2017, frente al 39% en 2011. ¿Cómo podemos mejorar estas cifras? En su opinión, existe un **triángulo virtuoso** para promover la inclusión financiera digital: impulsar el desarrollo digital existente; el establecimiento de un marco regulatorio adecuado; y la necesidad de acompañar este proceso con educación financiera.

Respecto al desarrollo digital, “**existe aún una brecha digital importante entre América Latina y la Unión Europea**”. Las últimas estimaciones del Índice de Digitalización BBVA indican que la posición promedio de la región Latam en el ranking es la número 75 sobre un total de 100 países (frente a Holanda o EE. UU. en segunda y tercera posición respectivamente). Por suerte, ha indicado el consejero, las empresas europeas colaboran en que poco a poco se vaya cerrando esta brecha digital.

En esta línea, ha afirmado que la banca digital “tiene una gran aceptación” cuando se promueve y ha puesto el ejemplo del **crecimiento de las ventas digitales de BBVA en América del Sur, que a cierre de diciembre de 2018 suponen ya el 54% del total**. “Quiere decir que cuando se ofrecen servicios atractivos y bien pensados, la respuesta de la demanda es fundamental”, ha dicho.

El establecimiento de un **marco regulatorio** para las tecnologías de la innovación y la comunicación es todavía incipiente en muchos países, si bien los reguladores ya están siendo conscientes de la naturaleza de los nuevos riesgos y cómo irán cambiando en el futuro, ha asegurado. El consejero ejecutivo de BBVA ha hecho un llamamiento para una mayor cooperación y coordinación entre las autoridades financieras y no financieras. Ha pedido establecer un entorno competitivo en el que productos similares reciban el mismo trato regulatorio y no poner trabas a la innovación al tiempo que se protege al cliente.

Por último, ha destacado el papel de la **educación financiera** para el desarrollo de la inclusión financiera digital, gracias al desarrollo de programas de alfabetización financiera y digital ‘online’ y móvil. Asimismo, ha hecho hincapié en que la percepción de la importancia de este tipo de educación entre las instituciones internacionales (G20, OCDE, FMI...) ha cambiado en los últimos años.

En este ámbito, **la cooperación entre Europa y América Latina ha sido y será muy fructífera**, ha dicho. José Manuel González-Páramo se ha mostrado orgulloso de la labor de BBVA en el ámbito de la educación financiera, especialmente en Latinoamérica.

<https://www.bbva.com/es/bbva-pide-en-el-parlamento-europeo-una-mayor-cooperacion-para-impulsar-la-digitalizacion-en-america-latina/>



Veinte años de relaciones entre la UE y América Latina: Un futuro por hacer | f t in

El 18 de febrero se llevó a cabo en Bruselas el seminario de Alto Nivel "Veinte años de relaciones entre la UE y América Latina: Un futuro por hacer", organizado por la Fundación Euroamérica.

19 February 2019



El 18 de febrero se llevó a cabo en Bruselas el seminario de Alto Nivel "Veinte años de relaciones entre la UE y América Latina: Un futuro por hacer", organizado por la Fundación Euroamérica.

En dicho evento, la secretaria general iberoamericana, Rebeca Grynspan, realizó una intervención especial junto al presidente del Parlamento Europeo, Antonio Tajani, y a la alta representante de la Unión Europea para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad, Federica Mogherini.

Durante su intervención, la secretaria Grynspan resaltó que "Iberoamérica y la Unión Europea comparten valores que hoy más que nunca hay que reafirmar: diálogo, cooperación, búsqueda de acuerdos, diversidad, interculturalidad", y afirmó que "América Latina apuesta por unas relaciones más horizontales con Europa, que conjuguen más el verbo 'cooperar' que 'ayudar' y que además profundicen nuestro diálogo político en el marco de la Agenda 2030".

La asociación entre Europa y América Latina ha sido fundamental para que la Agenda 2030 sea ambiciosa y más integral, y ahora es fundamental que se siga trabajando por la cooperación entre las dos regiones para lograr cumplirla.

<https://www.segib.org/en/veinte-anos-de-relaciones-entre-la-ue-y-america-latina-un-futuro-por-hacer/>



MENÚ

INTERNACIONALES

Conmemoran 20 años de relaciones



Publicado 3 horas atrás - 19/02/2019

Por Redacción DCA



América Latina y la Unión Europea apuestan por mejor cooperación.

El Parlamento Europeo (PE) celebró ayer el 20 aniversario de las relaciones entre la Unión Europea (UE) y América Latina, con el foco puesto en la incertidumbre en Venezuela y en las dificultades para cerrar un acuerdo comercial con los países del Mercado Común del Sur (Mercosur).

El eurodiputado Ramón Jáuregui destacó durante un seminario la falta de avances en las negociaciones para sellar un acuerdo comercial entre la UE y Mercosur (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay), así como el “fracaso” de las negociaciones con Venezuela.

Jáuregui se refirió a esta alianza comercial como “el acuerdo interminable”, y advirtió que la próxima legislatura (2019-2024) podría llegar a agotarse sin que este se haya formalizado.

El eurodiputado socialista recordó la posición de la UE respecto de la crisis que se vive en Venezuela, y afirmó: “Un grupo de contacto europeo en la región tiene que garantizar una salida democrática a la crisis” en ese país.

El seminario comenzó con la ausencia del eurodiputado José Ignacio Salafranca, que no pudo llegar a tiempo para moderar uno de los debates, tras ser expulsado el domingo pasado de Venezuela, en una misión de europarlamentarios que iban a reunirse con el jefe del Parlamento venezolano, Juan Guaidó, quien el 23 de enero se autoproclamó presidente interino del país, y fue reconocido por unos 60 países, entre ellos EE. UU., Canadá, la mayoría de los de la UE y España, así como por los latinoamericanos y por la propia Eurocámara.

Por su parte, la secretaria general iberoamericana, Rebeca Grynspan, urgió a potenciar los lazos entre la UE y América Latina, y consideró que el acuerdo con el Mercosur es un elemento “esencial” para lograr este objetivo, así como la modernización del acuerdo de asociación entre la UE y Chile.

Además, destacó que el deseo de América Latina es apostar por unas relaciones “birregionales” con la UE, las cuales, afirmó, deben ser “más horizontales” y “conjugar más el verbo cooperar que el de ayudar”, y todo ello en el marco de la *Agenda Horizonte 2030 para el Desarrollo Sostenible*.

<https://dca.gob.gt/noticias-guatemala-diario-centro-america/conmemoran-20-anos-de-relaciones/>

REDACCIÓN DCA





LATAM

SEMINARIO RELACIONES UE-AMLAT: "LA UNIÓN EUROPEA Y AMÉRICA LATINA SON ALIADOS ESTRATÉGICOS PARA CONSTRUIR UN MODELO DE DIGITALIZACIÓN EN BENEFICIO DE LAS PERSONAS"

TRENDTIC | 20 febrero, 2019 at 07:32

- *Sostuvo Pablo Bello, CEO de ASIET, durante su participación en una de las sesiones del Seminario de alto nivel 'Veinte años de relaciones entre la Unión Europea y América Latina. Un futuro por hacer' organizado por la Fundación Euroamérica en el Parlamento Europeo de Bruselas (Bélgica), este 18 de febrero*

Berlin, febrero de 2019.-En la ciudad de Berlín fueron convocados expertos internacionales de los diferentes sectores, privado y público, a exponer sobre el desarrollo de los mercados, tanto a nivel global como en las regiones europea y latinoamericana. Entre las figuras del sector digital que estuvieron presente, se encontró Pablo Bello, Director Ejecutivo de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET), en la sesión 'Mirada al futuro. Retos y desafíos conjuntos en un mundo globalizado. Digitalización de la economía para un desarrollo inclusivo y equitativo'. Dicha sesión contó con la moderación de Ramón Jáuregui (Miembro del Parlamento Europeo, Co-Presidente de la Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana, Eurolat). Lo completaron Ignacio Corlazzoli (BID), José Manuel González-Páramo (BBVA), Pedro Less (Google), y Eduardo Navarro de Carvalho (Telefónica). El debate fue antecedido por una ponencia realizada por Carlos Moedas, Comisario europeo de Investigación, Ciencia e Innovación, quien aseguró que "hoy el factor de productividad son los datos" y repasó la necesidad de la actualización de las políticas educativas para adaptarlas a la realidad de la Era Digital: "la mayoría de los alumnos de primaria trabajará en profesiones que aún no existen" aseveró. También recordó el derecho de los usuarios a saber cómo y quién va a transportar sus datos, cuales se utilizarán o quien los va a comprar.

Eduardo Navarro se refirió a los fundamentos del mundo digital en que vivimos, que "viene dados primero por la conectividad, sin conectividad no hay mundo digital"; y "segundo por la educación, ya que, aunque la gente tenga el servicio, a veces no tiene las herramientas para utilizarlo de forma apropiada"; y agregó que la conectividad en Brasil tiene más del 50% de impuestos, frente al 15% en Europa. "En la región, la conectividad todavía no se considera un elemento básico de acceso a la educación, a la información, y para la democracia". Ignacio Corlazzoli recalcó los beneficios para el crecimiento económico y la generación de empleo que tienen los avances en materia de digitalización, y José Manuel González-Páramo pidió mayor coordinación entre las diferentes instituciones para que en los mercados actuales, con nuevos oferentes y nuevos servicios, haya las mismas reglas para los mismos servicios. En su turno, Pedro Less expresó que "debemos buscar marcos regulatorios balanceados y adecuados a la región para evitar que este ecosistema vibrante se vea afectado".

Por su parte, Pablo Bello comenzó su exposición asegurando que "la digitalización de los procesos productivos es central para que las economías de la región puedan retomar un ritmo de crecimiento más rápido" y señaló a la digitalización, la educación, y el fortalecimiento de las instituciones como claves para el progreso y el desarrollo. "El problema del acceso a Internet reproduce el problema de la desigualdad. Estamos avanzando en el cierre de la Brecha Digital, pero el desafío más complejo es cómo lograr la transformación productiva haciendo uso de las TIC". El CEO de ASIET reconoció que "la región no ha sido capaz de construir riqueza aprovechando las oportunidades de la revolución tecnológica en marcha" y dijo que el desafío está en "cómo lograr una transformación productiva que permita generar integración, equidad y progreso".

Para concluir, Bello señaló que "la UE y América Latina son aliados estratégicos para construir un modelo de digitalización en beneficio de las personas" y llamó a que ambas regiones trabajen en la creación de "un mecanismo que dé sentido a los datos. Se trata de poner al ciudadano en el centro". Bello cerró su paso por el Foro de la Fundación Euroamérica afirmando que "tenemos que encontrar mecanismos de intervención de política pública para garantizar la competencia y evitar que las grandes plataformas inhiban la creatividad y el emprendimiento", pues nuestra región "no puede perder la ventana de oportunidad de la digitalización". "La política pública debe asegurar que los beneficios de ésta sean para las sociedades", concluyó.

Más información sobre el seminario disponible [aquí](#)

Dos conferencias, una en Bruselas y otra en Madrid, como ejemplos de que no todo es blanco o negro

Es confortante que en una época en la cual los partidos políticos ya no se consideran adversarios, sino enemigos a muerte, haya ejemplos de que diálogos y consensos todavía son posibles. Así lo comprobó el autor en dos eventos que glosa en MUNDIARIO.

23 de Febrero de 2019 (15:10 h.)

Carsten Moser

El autor, CARSTEN MOSER, es columnista de MUNDIARIO. Periodista y economista alemán, es consejero de Claro Sol FS. Fue corresponsal del semanario 'Die Zeit' y dirigió la editorial de revistas G+J España. También fue secretario de la Fundación Bertelsmann y presidió la Cámara de Comercio Alemana para España. @mundiario

Periodismo de calidad no solo son noticias que generan ruido. Veamos el primer ejemplo. Bajo los auspicios de la Fundación Euroamérica, Eurolat y el Parlamento Europeo, tuvo lugar el 18 de febrero en la capital europea el seminario "Veinte años de relaciones entre la Unión Europea y América Latina". Un futuro por hacer" en Bruselas. Políticos como la secretaria general Iberoamericana Rebeca Grynspan, los exministros de Asuntos Exteriores de España, Josep Piqué, y del Perú, José Antonio García Belaúnde, el comisario europeo de Investigación, Ciencia e Innovación Carlos Moedas, así como los eurodiputados Ramón Jáuregui del PSOE y José Ignacio Salafranca del PP (que se incorporó tarde, después de su intento de visitar Venezuela y de que el presidente Maduro le prohibiera la entrada al país), entre otros, demostraron sus capacidades de enfocar la historia y el futuro de la relación entre la Unión Europea (UE) y América Latina con máxima objetividad.

Recordaron que Europa invierte más que nadie en el espacio iberoamericano y que muchas multilaterales están activas en Europa, lamentando que el acuerdo comercial entre la UE y Mercosur esté todavía sin cerrar, resaltando la posición común de la UE en relación con la crisis en Venezuela y promoviendo para el futuro relaciones más horizontales que conyuguen el verbo cooperar más que ayudar.

La voz disidente corrió a cargo de Norma Goicochea, jefa de Misión de Cuba en la UE, que resaltó las incompatibilidades entre el modelo político y económico de su país con el de democracia liberal y economía social de mercado de la Unión Europea y la mayoría de países latinoamericanos. No obstante, ella también destacó la importancia de profundizar en el diálogo entre todos.

En una mesa dedicada a los retos y desafíos conjuntos en un mundo globalizado participaron el consejero ejecutivo del BBVA José Manuel González-Páramo, el director de Asuntos Públicos para América Latina de Google Pedro Less y el director global de Comunicación, Marca, Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Telefónica Eduardo Navarro de Carvahlo, entre otros. Se habló de los avances en ambas orillas del Atlántico, generados por las telecomunicaciones e Internet en general y por la banca digital en particular, aunque admitiendo que la brecha digital sigue siendo grande, que existen problemas de buena regulación y que hay que insistir más en temas como la productividad y la educación.

Los ponentes resaltaron las grandes oportunidades de una relación más estrecha entre la Unión Europea y América Latina. Con la globalización, la lucha contra el cambio climático y el multilateralismo afrontando horas bajas, que expertos de alto nivel señalen la importancia de crear más puentes para fortalecer los lazos ya existentes, me parece una buena noticia. Como lo es que varios medios informaran sobre el evento, entre ellos *eldiario.es*, *lavanguardia.com* o *El Diario de Centro América* en su versión digital.

<https://www.mundiario.com/articulo/politica/conferencias-bruselas-otra-madrid-ejemplos-todo-es-blanco-negro/20190223151035146711.html>

"La UE y América Latina son aliados estratégicos para crear un modelo de digitalización a favor de la gente"



Eso subrayó Pablo Bello, de ASIET durante el Seminario 'Veinte años de relaciones entre la Unión Europea y América Latina. Un futuro por hacer'

23.02.2019 • 13.29hs •Innovación

"La Unión Europea y América Latina son aliados estratégicos para construir un modelo de digitalización en beneficio de las personas", subrayó Pablo Bello, CEO de ASIET, durante su participación en una de las sesiones del Seminario de alto nivel 'Veinte años de relaciones entre la Unión Europea y América Latina. Un futuro por hacer' organizado por la Fundación Euroamérica en el Parlamento Europeo de Bruselas (Bélgica).

Al seminario fueron convocados expertos internacionales de los diferentes sectores, privado y público, a exponer sobre el desarrollo de los mercados, tanto a nivel global como en la región europea y latinoamericana. Entre las figuras del sector digital que estuvieron presentes, se encontró Pablo Bello, Director Ejecutivo de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET), en la sesión 'Mirada al futuro. Retos y desafíos conjuntos en un mundo globalizado.

<https://www.iproup.com/innovacion/2985-pablo-bello-creatividad-emprendimiento-Digitalizacion-la-Union-Europea-y-America-Latina-aliados-estrategicos>