

**REPORTE DE NOTAS PUBLICADAS
Fundación Carolina**

**Conferencia Responsabilidad Social
de las Empresas
Octubre 2009**

Co-organizadora: Fundación Euroamérica

Índice

- I. Medios impresos & on line
- II. Medios electrónicos

EFE, 19 de octubre

México acogerá foro sobre responsabilidad social de empresas ante la crisis

Por Agencia EFE – hace 19 horas

México, 19 oct (EFE).- Las acciones de responsabilidad social de las empresas en Iberoamérica y su favorable impacto sobre la situación económica serán abordados por políticos, empresarios y periodistas en la III Conferencia España-Iberoamérica sobre la materia que se inaugurará mañana en la capital mexicana.

La directora de la Fundación Carolina, Rosa Conde, una de las entidades organizadoras del evento, explicó hoy en rueda de prensa que la crisis económica mundial ha abierto una oportunidad para profundizar en las prácticas responsables de las empresas.

La crisis, explicó Conde, ha puesto el énfasis de las tareas socialmente responsables en cuestiones de transparencia y buenas prácticas y ha relegado las cuestiones medioambientales.

La Fundación Carolina, entidad público-privada de la que forman parte el Gobierno español y las empresas españolas con intereses en América Latina, considera que las políticas públicas deben apoyar a las empresas a cambio del incremento de sus prácticas responsables.

La III Conferencia España-Iberoamérica de Responsabilidad Social de las Empresas será inaugurada mañana por el presidente mexicano, Felipe Calderón.

Al acto asistirán el secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias; el secretario de Trabajo de México, Javier Lozano, y el presidente de la Fundación Euroamérica, el ex ministro español Carlos Solchaga, entre otras personalidades.

En un foro sobre el papel de las empresas participarán los responsables en México de BBVA-Bancomer, Ignacio Deschamps, y de Banco Santander, Marcos Martínez, así como representantes de Repsol, Mapfre, Telefónica y Sol Meliá.

Para analizar la responsabilidad social de los medios de comunicación intervendrán conocidos periodistas como Héctor Aguilar Camín, director de la Revista NEXO; Carlos Marín, director de Milenio Diario, y Jaime Abello, director de la Fundación Nuevo Periodismo.

Entre los objetivos de la conferencia se encuentra debatir el impacto de la crisis, paliar sus efectos negativos y plantear estrategias dirigidas a usar las prácticas responsables para apoyar la recuperación económica.

Milenio Diario, y Jaime Abello, director de la Fundación Nuevo Periodismo.

Entre los objetivos de la conferencia se encuentra debatir el impacto de la crisis, paliar sus efectos negativos y plantear estrategias dirigidas a usar las prácticas responsables para apoyar la recuperación económica.

Antonio Vives, director de la Conferencia, que también organiza la Fundación Euroamérica y la Embajada de España en México, explicó que esta nación latinoamericana se encuentra por debajo de Brasil y Chile en cuanto a sus acciones de responsabilidad social, pero por encima del resto de países de América Latina.

"Aunque México está relativamente bien, aún falta mucho por hacer", opinó Vives, para quien la "asignatura pendiente" del país es implicar a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en las prácticas responsables.

© EFE 2009. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los contenidos de los servicios de Efe, sin previo y expreso consentimiento de la Agencia EFE S.A.



México acogerá foro sobre responsabilidad social de empresas ante la crisis

Mapa



Como Invertir en el 2009

Futuros y Opciones, Oro, Petróleo Gane 20%
Mensual, Asesoría Gratis
www.uk-commodities.com/oro

Independencia Mexicana

200 Años de Independencia. Entérate Actividades
Commemorativas. Aquí
www.bicentenario.gob.mx

Invertir en acciones

rentables, Oro, Petróleo, Gas, Gane 30% Mes,
Asesoría gratis.
www.InversionEnFuturos.info

¿Preparado Para 2009?

Incrementa Sus Clientes. Anuncie en Google.
Sólo Pague por los Clics
AdWords.Google.com/Mexico

Anuncios Google



Añadir Google Noticias a su página de iGoogle

La Crónica de Hoy, 19 de octubre



CLUB
UNIVERSITARIO
CRÓNICA
Lic. Alvaro Dominguez Pineda
miembro desde Noviembre 2008

PRIMER
SORTEO
PARA
SUSCRIPTORES

Noticias culturales
diariamente en
LA CRÓNICA DE HOY

Presidente: Jorge Kahwagi Gastine / Vicepresidente: Jorge Kahwagi Macari / Director Gral.: Guillermo Ortega Ruiz / Gerente general: Lic. Rafael García Garza

Martes 20 de Octubre, 2009

LA
CRÓNICA DE HOY

Google Custom Search

BUSCAR

Búsqueda
Avanzada

Inicio Nacional Ciudad Mundo Negocios Opinión Espectáculos Deportes Academia Internet

Lo más leido | Crónica al momento | Fotogalerías | Especiales | Crónica en tu mail | Clasificados | Canales de RSS | Servicios ▾ | Contáctanos | Versión impresa

Responsabilidad a debate

[NEGOCIOS](#)

Martes 20 de Octubre, 2009 | Hora de creación: 21:52 | Última modificación: 00:31



De izquierda a derecha la directora de la Fundación Carolina en México, Leonor Ortiz, la directora mundial, Rosa Conde, el embajador de España en México, Carmelo Ángulo, y Antonio Vives, director de la conferencia, anuncian la realización de la "III Conferencia España-Iberoamérica de responsabilidad social de las empresas", que inicia hoy en la ciudad de México. Rosa Conde explicó que la crisis económica mundial ha abierto una oportunidad para profundizar en las prácticas responsables de las empresas.

ARRANCA COLOQUIO EN LA CIUDAD DE MÉXICO FOTO: EFE

Recomienda

Imprimir



Promedio: 0% (0 votos)

(Ctrl-) A A A (Ctrl +)

Compartir: [ADD THIS](#) [EMAIL](#) [PRINT](#) [RSS](#)

Crónica al momento



► Lo último ► Lo más leído

11:29 Se reunirá Calderón con laboratorio para agilizar inmunización

11:23 Solicitará ALDF más recursos para protección civil

11:20 Designa Ejecutivo 11 magistrados de TFJFA

CNN Expansión, 19 de octubre



Ingrésa tu búsqueda

Buscar

Inicio

Empresas

Economía

Actualidad

Mercados

Finanzas Personales

Emprendedores

Carrera

Tecnología

Life & Style

Especiales

Rankings

Publicado: Lunes, 19 de octubre de 2009 a las 20:26

Enviar

Imprimir

Compartir

Texto

Martes 20 de octubre de 2009 20:33:52 | México DF

Brasil y Chile superan a México

En materia de responsabilidad social nuestro país está por debajo de ambos países sudamericanos; en la región la asignatura pendiente en este rubro son las pequeñas y medianas empresas (pymes).

MANUFACTURA



El reto de la responsabilidad social es involucrar a las pymes de toda América Latina. (Foto: SXC)

ARTÍCULOS RELACIONADOS

VW promueve la responsabilidad social

La empresa emitió recomendaciones a sus proveedores sobre prácticas ecológicas y derechos humanos.

Responsabilidad social comienza en casa

Las firmas no sólo deben presumir que son socialmente responsables, sino actuar en la crisis.

México falla en responsabilidad social

Solo un 20% de las mayores empresas reportan sus acciones sociales y del medio ambiente, según

ONU y México, por responsabilidad social

Con la Declaración México, empresarios se comprometieron a participar activamente en el tema.

(pymes), que representan 99.5% del total de las empresas en Latinoamérica, son la asignatura pendiente en este tema.

"Hemos visto que las pymes tienen muchas prácticas responsables, pero no lo saben porque el tema de responsabilidad social es un tema relativamente nuevo. Las pymes desde hace siglos vienen preocupándose por los empleados", dijo.

En el caso de México, consideró que aunque éste va bien, debe sumar esfuerzos para incorporar a más empresas en estas prácticas y no sólo eso, sino profundizar más en el tema, el cual debe ser incorporado en las políticas públicas.

"Los gobiernos se ven forzados a concentrar su atención en resolver la crisis y mitigar sus impactos y se están concentrando en temas del sistema financiero y de inversión pública, descuidando las demás responsabilidades ambientales y sociales", comentó.

Por suparte, Carmelo Angulo comentó que la Tercera Conferencia España Iberoamérica de Responsabilidad Social de las Empresas, que se llevará a cabo los días 20 y 21 de octubre en el Hotel Camino Real analizará el papel de la responsabilidad frente a la crisis.

"El objetivo de la conferencia es debatir los impactos que la crisis está teniendo sobre las prácticas responsables, las medidas que se pueden poner en práctica para paliar los efectos negativos y plantear estrategias dirigidas a usar las prácticas responsables como una herramienta para combatir los efectos de la crisis y contribuir a la recuperación", señaló.

Cabe destacar que en el evento estarán empresarios como Carlos Fernández, presidente de Grupo Modelo, quien es también presidente de la Fundación Carolina México, Tomás Lajous, director ejecutivo de UBS Pactual México, Ignacio Deschamps, presidente de BBVA Bancomer, así como funcionarios públicos como el secretario del trabajo y prevision social, Javier Lozano, entre otros.

Por: Silvia Ortiz

CIUDAD DE MÉXICO (Manufactura) — Brasil y Chile están por arriba de México en materia de responsabilidad social; sin embargo nuestro país supera en este rubro al resto de países de América Latina, aseguró el director de la Tercera Conferencia España-Iberoamérica de Responsabilidad Social de las Empresas, Antonio Vives Llabrés.

Al destacar que México será sede de este evento, que organizan la Embajada de España en México, la Fundación Euroamérica y la Fundación Carolina, Vives Llabrés agregó que empresas como **Cemex**, **Grupo Modelo** y **Bimbo**, las cuales forman parte de la lista de compañías líderes mundiales en el tema de responsabilidad social, han llevado a nuestro país a tener presencia en este tema que en España, por ejemplo, es una práctica más común.

La Fundación Carolina realizó un estudio de las 26 empresas españolas líderes en responsabilidad social (Iberdrola, **BBVA** Bancomer, Grupo Santander, etcétera), el cual demuestra que la actitud entre los directivos de las empresas tanto de España como de América Latina es la misma y que la estructura de las compañías es diferente, ya que mientras en el país europeo en todas las empresas existe una unidad de esta filosofía, en el caso de América Latina esto no sucede.

Acompañado del embajador de España en México, Carmelo Angulo, y de miembros de la Fundación Carolina, la cual actúa como organismo facilitador para que las empresas adopten la filosofía de ser socialmente responsables, Vives Llabrés aseguró que las pequeñas y medianas empresas

Llabrés aseguró que las pequeñas y medianas empresas

que representan 99.5% del total de las empresas en Latinoamérica, son la asignatura

pendiente en este tema.

"Hemos visto que las pymes tienen muchas prácticas responsables, pero no lo saben porque el tema de responsabilidad social es un tema relativamente nuevo. Las pymes desde hace siglos vienen

preocupándose por los empleados", dijo.

En el caso de México, consideró que aunque éste va bien, debe sumar esfuerzos para incorporar a más empresas en estas prácticas y no sólo eso, sino profundizar más en el tema, el cual debe ser incorporado en las políticas públicas.

"Los gobiernos se ven forzados a concentrar su atención en resolver la crisis y mitigar sus impactos y se están concentrando en temas del sistema financiero y de inversión pública, descuidando las demás responsabilidades ambientales y sociales", comentó.

Por suparte, Carmelo Angulo comentó que la Tercera Conferencia España Iberoamérica de

Responsabilidad Social de las Empresas, que se llevará a cabo los días 20 y 21 de octubre en el Hotel

Camino Real analizará el papel de la responsabilidad frente a la crisis.

"El objetivo de la conferencia es debatir los impactos que la crisis está teniendo sobre las prácticas responsables, las medidas que se pueden poner en práctica para paliar los efectos negativos y plantear estrategias dirigidas a usar las prácticas responsables como una herramienta para combatir los efectos

de la crisis y contribuir a la recuperación", señaló.

Cabe destacar que en el evento estarán empresarios como Carlos Fernández, presidente de Grupo

Modelo, quien es también presidente de la Fundación Carolina México, Tomás Lajous, director ejecutivo

de UBS Pactual México, Ignacio Deschamps, presidente de BBVA Bancomer, así como funcionarios

públicos como el secretario del trabajo y prevision social, Javier Lozano, entre otros.



Principales Noticias

- El PT toma tribuna y diputados van a receso
- La Bolsa mexicana trepa a 31,000 puntos
- Wal-Mart, la preferida de los ejecutivos
- Banxico ve una menor contracción
- El SME exige diálogo con secretarios de Estado

Video »

Oportunidades Profesionales

GERENTE JR. DE ALMACEN (PPAZ4614)

- Dirigir y coordinar las actividades del proceso logístico que garanticen el control, resguardo y administración del producto terminado, de materias primas y materiales directos, - Monitorear el proceso de facturación y controlar los niveles de inventarios; - Evaluar y proponer continuamente estrategias de logística que

www.michaelpage.com.mx

Michael Page
INTERNATIONAL

El Financiero, 20 de octubre



20/oct/2009 12:07 PM

Inicio

Edición Digital

Hemeroteca Virtual

Contacto

Google Búsqueda persona

Buscar

El Financiero en línea

- A A +

imprimir

enviar

Digg It!

RSS

PDA

del.icio.us

Compartir



Será México sede de la III Conferencia España-Iberoamérica

Economía - Lunes 19 de octubre (14:30 hrs.)

- Políticos, empresarios y periodistas abordarán las acciones de responsabilidad social de las firmas y el favorable impacto sobre la situación económica
- El evento se inaugurará mañana en el DF

El Financiero en línea

México, 19 de octubre.- Las acciones de responsabilidad social de las empresas en Iberoamérica y su favorable impacto sobre la situación económica serán abordados por políticos, empresarios y periodistas en la III Conferencia España-Iberoamérica sobre la materia que se inaugurará mañana en la capital mexicana.

La directora de la Fundación Carolina, Rosa Conde, una de las entidades organizadoras del evento, explicó hoy en rueda de prensa que la crisis económica mundial ha abierto una oportunidad para profundizar en las prácticas responsables de las empresas.

La crisis, explicó Conde, ha puesto el énfasis de las tareas socialmente responsables en cuestiones de transparencia y buenas prácticas y ha relegado las cuestiones medioambientales.

La Fundación Carolina, entidad público-privada de la que forman parte el Gobierno español y las empresas españolas con intereses en América Latina, considera que las políticas públicas deben apoyar a las empresas a cambio del incremento de sus prácticas responsables.

La III Conferencia España-Iberoamérica de Responsabilidad Social de las Empresas será inaugurada mañana por el presidente mexicano, Felipe Calderón.

Al acto asistirán el secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias; el secretario de Trabajo de México, Javier Lozano, y el presidente de la Fundación Euroamérica, el ex ministro español Carlos Solchaga, entre otras personalidades.

En un foro sobre el papel de las empresas participarán los responsables en México de BBVA-Bancomer, Ignacio Deschamps, y de Banco Santander, Marcos Martínez, así como representantes de Repsol, Mapfre, Telefónica y Sol Meliá.

Para analizar la responsabilidad social de los medios de comunicación intervendrán conocidos periodistas como Héctor Aguilar Camín, director de la Revista Nexos; Carlos Marín, director de Milenio Diario, y Jaime Abello, director de la Fundación Nuevo Periodismo.

Entre los objetivos de la conferencia se encuentra debatir el impacto de la crisis, paliar sus efectos negativos y plantear estrategias dirigidas a usar las prácticas responsables para apoyar la recuperación económica.

Antonio Vives, director de la Conferencia, que también organiza la Fundación Euroamérica y la Embajada de España en México, explicó que esta nación latinoamericana se encuentra por debajo de Brasil y Chile en cuanto a sus acciones de responsabilidad social, pero por encima del resto de países de América Latina.

"Aunque México está relativamente bien, aún falta mucho por hacer", opinó Vives, para quien la "asignatura pendiente" del país es implicar a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en las prácticas responsables. (Con información de EFE/MCH)

IPC - BMV



Rutas de México



IPC

	IPC	30,818.69	-0.35 %	↓
DJI	10,020.62	-0.71 %	↓	
NASDAQ	2,156.93	-0.89 %	↓	
Bovespa	64,815.34	-3.61 %	↓	
Merval	2,238.52	-0.68 %	↓	
IBEX	11,790.20	-0.80 %	↓	
Nikkei	10,336.84	0.98 %	↑	
Hang Seng	22,384.96	0.83 %	↑	

Tasas

TII(28)	4.9100	0.0150	↑	
Cetes 28	4.51	0.0000		
Cetes 182	4.94	0.0300	↑	
UDI	4.298779	0.000051	↑	
Bono 10-2018	8.00	0.0580	↑	
Bono 20-2029	8.38	0.0430	↑	
T-Note10	3.3460	-1.0059 %	↓	
Líbor 3 Mes	0.2831	-0.0882 %	↓	

Indicadores

Dólar Spot	12,9644	0.0230	↑	
Euro	19,3377	-0.0506	↓	
Mezcla Mex	72,2600	0.9400	↑	
Onza Oro NY	1064.20	11.2600	↑	
Onza Plata NY	21.22	0.1800	↑	

Ventas al por menor

Futuros	Últ. vcto	Var. 10m	Var. 1m
WTI Nov 09	78.7500	-1.08 %	↓
IPC DC09	31,020.00	-0.47 %	↓
DEUA NV09	13.16	1.01 %	↑
M10 DC09	105.75	-0.09 %	↓
TE28 OC09	4.92	0.00 %	

Información con 20 minutos de retraso

sección de

Indicadores
Financieros

Imagen, 20 de octubre

Héctor Rangel Domene, director general de Nacional Financiera, dijo que la institución se ha destacado a través de sus 75 años por su papel protagónico en apoyo del desarrollo nacional y ha sido y sigue siendo un poderoso instrumento para financiar sectores de la economía o proyectos estratégicos que requieren de la participación del estado para mitigar los riesgos inherentes a su actividad o para inducir su realización.

La institución ha demostrado una y otra vez su capacidad de respuesta, su agilidad, su inventiva y espíritu de servicio en las labores y tareas encomendadas, tanto en tiempos normales como en aquéllos de crisis o emergencia.

Al hacer un diagnóstico de la situación que debió enfrentar el país a raíz de la crisis financiera global, expuso que para mitigar estos efectos, el gobierno del presidente Calderón instrumentó de inmediato varios programas; y actuando en consecuencia, Nafin puso a disposición del sector privado líneas de crédito y garantías por un monto que excedió los 60,000 millones de pesos, destacando múltiples apoyos crediticios a Pymes y grandes empresas afectadas por la volatilidad cambiaria, a desarrolladores de vivienda de interés social del Infonavit e injectado liquidez a los mercados financieros.

Este año y al amparo del Acuerdo Nacional a Favor de la Economía y el Empleo anunciado por el Ejecutivo federal, el 7 de enero, Nacional Financiera puso en marcha diversos programas adicionales de apoyo al sector privado, tales como el de liquidez al sector automotriz, nuevas subastas de garantías para crédito a Pymes y la ampliación del Programa de Garantías Bursátiles, entre otros.

Asimismo, el funcionario hizo referencia a que en abril el país sufrió el primer embate de la epidemia provocada por el virus A H1N1 y de inmediato la Secretaría de Hacienda y Nafin en conjunto con la banca comercial diseñó y puso en práctica un programa de apoyo a las Pymes, incluyendo muchas del sector turismo, afectadas por la disminución de la actividad económica producto de dicha epidemia en condiciones de tasa y plazo muy atractivos.

Así, en poco más de 12 semanas se agotaron los recursos disponibles para este propósito y se otorgaron once mil millones de pesos entre crédito fresco y reestructuras en beneficio de más de 21 mil empresas pequeñas y medianas en todos los estados de la República.

En agosto, en apoyo del programa de compras de gobierno a Pymes anunciado por el Presidente de la República, la institución diseñó y está en proceso de implementar novedosos esquemas de financiamiento a los pedidos que reciben estas empresas, dándole así valor crediticio al contrato, lo cual cambiará radicalmente sus posibilidades de accesar a financiamiento.

Como resultado de todas estas iniciativas y programas, a septiembre de este año, la cartera de crédito total incluyendo el saldo inducido por las garantías otorgadas a los intermediarios financieros del país, alcanzó la cifra de 135,600 millones de pesos 50% más que el saldo existente al mismo mes del año pasado y 23% más que el saldo al cierre de 2008.

Esta actividad crediticia significó

SEGUNDA VUELTA POR LUIS MUÑOZ

Nafin, poderoso instrumento para financiar a sectores de la economía

un flujo de crédito otorgado de cerca de 320,000 millones de pesos en lo que va del año, flujo que ha permitido apoyar a 132,000 empresas, más del doble que el número apoyado al mismo mes de septiembre del año pasado. Además, en este mismo período se han canalizado recursos frescos para apoyar a cerca de un millón de personas con alguna actividad empresarial a través de los intermediarios especializados en microcrédito.

Por lo que toca a las utilidades de la Institución, a septiembre 30 llegó a la cifra de 1,150 millones de pesos, cifra record en los últimos años, que ha permitido incrementar el capital contable de la institución en 10% y alcanzar un índice de capitalización muy sólido de 15.3% y con amplias reservas que cubren varias veces la cartera vencida.

En resumen, Rangel Domene dijo que los logros descriptos, alcanzados en años anteriores y en estos casi 10 meses en que ha tenido el privilegio de dirigir la institución, son producto del esfuerzo de un magnífico equipo de trabajo y de una relación armónica entre la administración y el sindicato de trabajadores de Nafin.

MÁS QUE MUERTO EL 2%

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público informó el domingo por la noche que la contribución para el combate a la pobreza no será aprobada en el Congreso debido a que el PRI no lo aceptará dentro del paquete fiscal.

Tras diversas reuniones con la fracción parlamentaria del tricolor, que encabeza el diputado Francisco Rojas, la dependencia señaló que se analizan otras alternativas fiscales, una vez que es inviable que el Revolucionario Institucional acepte el gravamen del 2% propuesto por el Ejecutivo federal.

Después de diferentes propuestas, se ha marcado la imposibilidad de hacer viable que el PRI acepte la aprobación del impuesto al combate a la pobreza (del) 2% generalizado.

Según se informó, Hacienda propuso al Congreso la creación de un nuevo impuesto general al consumo denominado Contribución para el Combate a la Pobreza.

El nuevo gravamen incluye todas las transacciones de todo tipo de bienes y servicios, es decir, un impuesto de aplicación general.

El titular de la SHCP, Agustín Carstens, explicó en diversas ocasiones que este impuesto serviría para financiar programas de combate a la pobreza, específicamente en los programas Oportunidades y Seguro Popular.

Sin embargo, la noche del domingo se dio por muerta tal contribución.

Es de señalar que (el impuesto del 2%) es el único punto del paquete fiscal para el 2010 al que no se ha podido llegar a un acuerdo. Los diputados deben aprobar a más tardar el 20 de octubre el plan fiscal y la ley de Ingresos del 2010.

La SHCP y el PRI analizan otras alternativas fiscales.

ciera mientras que la nuestra es económica", por lo que descalificó la propuesta de aprobar más impuestos y decirle a la población "te voy a quitar un peso pero te devuelvo dos por otro lado".

Slim, presidente de Grupo Carso, hizo énfasis en los gravámenes a telecomunicaciones, mismos que "ya tienen un impuesto del 15% y ahora pretende incorporar un adicional del 6%. Las telecomunicaciones son el sistema nervioso de nuestra civilización, por lo cual se les debería fomentar".

En cuanto a la estrategia del gobierno mexicano para superar la actual crisis, Slim explicó que hay que volcarnos menos al exterior y volcarnos hacia la economía doméstica como he dicho tantas veces".

EN MÉXICO, CONFERENCIA IBEROAMERICANA

Las acciones de responsabilidad social de las empresas en Iberoamérica y su favorable impacto sobre la situación económica serán abordados por políticos, empresarios y periodistas en la III Conferencia España-Iberoamérica sobre la materia que se inaugura mañana en la capital mexicana.

La directora de la Fundación Carolina, Rosa Conde, una de las entidades organizadoras del evento, explicó

que la crisis económica mundial ha abierto una oportunidad para profundizar en las prácticas responsables de las empresas.

Explicó que la crisis ha puesto el énfasis de las tareas socialmente responsables en cuestiones de transparencia y buenas prácticas y ha relegado las cuestiones medioambientales.

La Fundación Carolina, entidad público-privada de la que forman parte el gobierno español y las empresas españolas con intereses en América Latina, considera que las políticas públicas deben apoyar a las empresas a cambio del incremento de sus prácticas responsables.

La III Conferencia España-Iberoamérica de Responsabilidad Social de las Empresas será inaugurada hoy por el presidente Felipe Calderón.

Al acto asistirán el secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias; el secretario de Trabajo, Javier Lozano, y el presidente de la Fundación Euroamérica, el ex ministro español Carlos Solchaga, entre otras personalidades.

En un foro sobre el papel de las empresas participarán los responsables en México de BBVA-Bancomer, Ignacio Deschamps, y de Banco Santander, Marcos Martínez, así como representantes de Repsol, Mapfre, Telefónica y Sol Meliá.

Diario IMAGEN

diario_imagen@yahoo.com.mx www.diarioimagen.net

iYa no tire más su dinero...!

**Edictos, convocatorias,
avisos judiciales y notariales,
balances financieros,
estados contables, desplegados,
etc. al mejor precio de México**

**Ejemplo:
edicto de 17 cm.
de alto por 5 cm.
de ancho a sólo:**



**Llame al: 5523•1460
Miami 12, Col. Nápoles, cerca del WTC**

◀ RESPONSABILIDAD SOCIAL ▶



En el país hace falta compromiso

Son las pymes las que menos programas implementan

POR JORGE RAMOS
jorge.ramos@nuevosexcelso.com.mx

La responsabilidad social de las empresas es una realidad en México, país donde grandes instituciones del sector público y privado están realmente comprometidas con la sociedad.

Sin embargo, es mucho lo que falta hacer en la materia, particularmente las pequeñas y medianas (pymes).

En ello coincidieron los organizadores de la III Conferencia España-Iberoamérica de Responsabilidad Social, la cual se realizará hoy y mañana en la Ciudad de México, con el respaldo de la embajada de España y la Fundación Carolina. El evento será inaugurado por el presidente de México, Felipe Calderón.

Aadir a conocer la agenda del evento que contará con la participación de secretarios de Estado, ministros de relaciones exteriores, el embajador de España en México, Carmelo Angulo, dijo esperar que las empresas se comprometan más en el tema y fortalezcan sus prácticas de responsabilidad social.

"Creo que las empresas mexicanas, multinacionales, hispano-mexicanas y las que otros países europeos tienen en México podrían aprovechar esta oportunidad para comprometerse más en este tema".

La crisis es una oportunidad
La directora de la fundación Carolina España, Rosa Conde, dijo que la crisis financiera es una oportunidad para que las empresas avancen en responsabilidad social, no para retroceder en la materia.

"Hay quien piensa que el impacto de la crisis va a ser un impacto negativo en la responsabilidad social, nosotros creemos que por el contrario, la crisis económica y financiera es una oportunidad para poder fortalecer la responsabilidad social de las empresas".

Indicó que 26 empresas españolas, multinacionales todas, algunas con presencia en América Latina y por supuesto en México, entre ellas Telefónica, Iberdrola, Santander BBVA y algunas otras, tienen prácticas de responsabilidad social.

Sin embargo, agregó, éstas son ejercidas de manera muy diferente en España y en el resto de los países, porque las necesidades son diferentes en cada una de las naciones.

Un ejemplo muy caro, apuntó, se da en materia de educación, pues algunos países de la región están más desarrollados que otros en esa materia.

Se requieren políticas públicas
Por su parte, Leonor Ortiz Monasterio, directora de Fundación

Para que las empresas sean socialmente responsables también debe haber políticas públicas que las premien si actúan en consecuencia."

LEONOR ORTIZ
PRESIDENTA FUNDACIÓN
CAROLINA EN MÉXICO

**99.5
POR CIENTO**
de las pymes tienen
programas más complicados

**26
EMPRESAS**
españolas tienen
prácticas de
responsabilidad social

Carolina en México, informó que en el país hay por lo menos nueve instituciones públicas y privadas con prácticas de responsabilidad social, entre las que se encuentran Grupo Modelo, Grupo Empresarial Ángeles, Grupo Financiero BBVA, Santander, Comercial Mexicana, Office Max, El Colegio de México y la Universidad Nacional Autónoma de México.

No obstante, señaló que para que las firmas sean socialmente responsables se requiere no sólo la voluntad de las mismas, sino de políticas públicas que las incentive.

Antonio Vives, director de la conferencia, comentó que las Pymes realizan prácticas relativamente sencillas de responsabilidad social, sobre todo relacionadas con la equidad de género o de no discriminación. Sin embargo, 99.5 por ciento de las pymes no realizan otras prácticas de responsabilidad social más complicadas, como la medición o reducción de emisiones de carbono, principalmente por falta de conocimiento y falta de recursos.

Peor que Brasil y Chile
Vives señaló que México se encuentra por debajo de Brasil y Chile pero por encima del resto de países de América Latina en estas prácticas.

Excélsior on line, 20 de octubre



EXCELSIOR

Martes 20,
Octubre de 2009

EDICIÓN IMPRESA

PORADA NACIONAL GLOBAL DINERO COMUNIDAD ADRENALINA FUNCIÓN OPINIÓN SUPLEMENTOS SERVICIOS MULTIMEDIA

Dinero



Leonor Ortiz Monasterio, directora de la Fundación Carolina en México. Foto: Erik Meza

¿Qué te pareció esta noticia?
Calificala -- UNO -- ENVIA

Imprimir A A A

COMPARTE

Comentarios al Autor

20-Octubre-2009

En el país hace falta compromiso

Jorge Ramos

La responsabilidad social de las empresas es una realidad en México, país donde grandes instituciones del sector público y privado están realmente comprometidas con la sociedad.

Son las pymes las que menos programas implementan

Sin embargo, es mucho lo que falta por hacer en la materia, particularmente a las pequeñas y medianas (pymes).

En ello coincidieron los organizadores de la III Conferencia España-Iberoamérica de Responsabilidad Social, la cual se realizará hoy y mañana en la Ciudad de México, con el respaldo de la embajada de España y la Fundación Carolina. El evento será inaugurado por el presidente de México, Felipe Calderón.

Al dar a conocer la agenda del evento que contará con la participación de secretarios de Estado, empresarios e intelectuales, el embajador de España en México, Carmelo Angulo dijo esperar que las empresas se comprometan más en el tema y fortalezcan sus prácticas de responsabilidad social.

"Creo que las empresas mexicanas, multinacionales, hispano-mexicanas y las que otros países europeos tienen en México podrían aprovechar esta oportunidad para comprometerse más en este tema".

La directora de la Fundación Carolina España, Rosa Conde, dijo que la crisis financiera es una oportunidad para que las empresas avancen en responsabilidad social, no para retroceder en la materia.

"Hay quien piensa que el impacto de la crisis va a ser un impacto negativo en la responsabilidad social, nosotros creemos que por el contrario, la crisis económica y financiera es una oportunidad para poder fortalecer la responsabilidad social de las empresas".

Informó que 26 empresas españolas, multinacionales todas, algunas con presencia en América Latina y por supuesto en México, entre ellas Telefónica, Iberdrola, Santander BBVA y algunas otras, tienen prácticas de responsabilidad social.

Sin embargo, agregó, éstas son ejercidas de manera muy diferente en España y en el resto de los países, porque las necesidades son diferentes en cada una de las naciones.

Un ejemplo muy caro, apuntó, se da en materia de educación, pues algunos países de la región están más desarrollados que otros en esa materia.

Por su parte, Leonor Ortiz Monasterio, directora de Fundación Carolina en México, informó que en el país hay por lo menos nueve instituciones públicas y privadas con prácticas de responsabilidad social, entre las que se encuentran Grupo Modelo, Grupo Empresarial Ángeles, Grupo Financiero BBVA, Santander, Comercial Mexicana, Office Max, El Colegio de México y la Universidad Nacional Autónoma de México.

No obstante, señaló que para que las firmas sean socialmente responsables se requiere no sólo la voluntad de las mismas, sino de políticas públicas que las incentiven.

Antonio Vives, director de la conferencia, comentó que las Pymes realizan prácticas relativamente sencillas de responsabilidad social, sobre todo relacionadas con la equidad de género o de no discriminación. Sin embargo, 99.5 por ciento de las pymes no realizan otras prácticas de responsabilidad social más complicadas, como la medición o reducción de emisiones de carbono, principalmente por falta de conocimiento y falta de recursos.

Vives señaló que México se encuentra por debajo de Brasil y Chile pero por encima del resto de países de América Latina en estas prácticas.

GOBIERNO FEDERAL

SSP



EN INTERNET DEBEMOS
CUIDARNOS SOLOS

POLICÍA FEDERAL



EXCELSIOR

www.excelsior.com.mx

Martes 20,
Octubre de 2009

PORADA NACIONAL GLOBAL DINERO COMUNIDAD ADRENALINA FUNCIÓN OPINIÓN SUPLEMENTOS SERVICIOS MULTIMEDIA

Dinero

¿Qué te pareció esta noticia?

Calificala

-- UNO --

▼

EN VIA



Imprimir



COMPARTE



20-Octubre-2009

Crisis, oportunidad para fortalecer responsabilidad social de empresas

Jorge Ramos

(04:05 p.m.)

La crisis internacional es una oportunidad para que las empresas fortalezcan sus prácticas de responsabilidad social, coincidieron los directores de la Fundación Carolina y Euroamérica.

Al inaugurar la III Conferencia España Iberoamérica de Responsabilidad Social de las Empresas, explicaron que el tema no es una moda pasajera sino una práctica que llegó para quedarse.

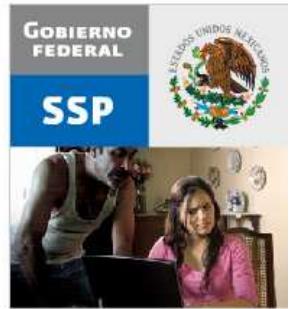
Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina comenta que no son pocas las voces que se alzan últimamente para asociar a la crisis económica la crisis de la responsabilidad social, pero otros muchos pensamos, sin embargo que la crisis puede y debe ser una oportunidad para avanzar en la responsabilidad de las empresas.

Según palabras de Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica, "es un tema que hace 10 ó 15 años apenas era conocido, es un tema nuevo pero no tiene el aire falso o de estar de moda porque algunos les guste, sino un tema que ha venido para quedarse y formar parte cultural del desarrollo de un capitalismo formado por un conjunto de normas establecidas por nuestros Estados pero también crecientemente por un conjunto de usos de costumbres, muchas veces basado en voluntariedad que constituyen el entrabado a partir del cual los sistemas capitalistas tratan de responder de manera colectiva y responsable al bienestar".

En este escenario, el presidente de la Fundación Carolina en México, Carlos Fernández, convocó a los participantes en la conferencia a analizar cómo funciona la responsabilidad social de las empresas en la actual coyuntura de crisis y qué pueden hacer para inducir un cambio de rumbo hacia un mejor escenario internacional.

azc

El tema no es una moda pasajera sino una práctica que llegó para quedarse



Internet es un lugar donde puedes conocer a muchas personas



Responsabilidad social corporativa no es pasajera

POR JORGE RAMOS

jorge.ramos@nuevoexcelsior.com.mx

La responsabilidad social no es una moda pasajera, sino una práctica que llegó para quedarse, dijo Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina.

Al inaugurar la *III Conferencia España Iberoamérica de Responsabilidad Social de las Empresas*, afirmó que la actual coyuntura internacional invita a reflexionar sobre cómo la crisis económica afecta el desarrollo de esta área en las empresas.

Destacó que hay quienes proclaman la muerte de la responsabilidad social a consecuencia del impacto negativo de la crisis en su economía. Sin embargo,



destacó que “hay quienes pensamos que la crisis debe ser una oportunidad para avanzar en la responsabilidad social de las empresas”.

“Hoy la responsabilidad social empresarial no se puede concebir como una moda pasajera,

se trata de una política empresarial lo suficientemente consolidada como para ser considerada una idea instalada, y una práctica que ha venido para quedarse.”

En el mismo evento, Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica, coincidió con Rosa Conde en que esta práctica corporativa es un tema “relativamente” nuevo, pero que no desaparecerá con el tiempo y que ha venido creciendo.

El directivo aseguró que este tema forma parte del desarrollo de un capitalismo formado tanto por las normas establecidas por los Estados, como por los usos y costumbres que tratan de responder al bienestar general de las sociedades.

>4

El compromiso social, una política rentable en negocios

Responsabilidad en el entorno de las compañías forma parte del desarrollo de los países en el mundo

POR JORGE RAMOS

jorge.ramos@nuevoexcelsior.com.mx

La crisis internacional es una oportunidad para que las empresas fortalezcan sus prácticas de responsabilidad social y no retrocedan en la materia, coincidieron en señalar los directores de la Fundación Carolina y Euroamérica.

Al inaugurar la III Conferencia España Iberoamérica de Responsabilidad Social de las Empresas, explicaron que el tema no es una moda pasajera. Es más bien una práctica que llegó para quedarse.

Rosa Conde, directora general de la Fundación Carolina, indicó que la irresponsabilidad del mercado y de muchos agentes financieros generó costos que hoy está pagando la sociedad. También sembró desconfianza en sectores empresariales.

Pese a ello, aun en momentos de severa crisis como la que vivimos, la empresa socialmente responsable es más necesaria que nunca para dar respuesta a los escenarios políticos y económicos que exige la regulación de los mercados.

Conde reprochó la visión de quienes consideran a la empresa un mero vehículo para obtener beneficios para unos pocos y la señalan como responsable del deterioro medioambiental o de la desigualdad social.

En cambio, destacó la visión de quienes ven a la empresa como una institución social para el progreso sostenible en el largo plazo y a propósito de la respon-



Carlos Fernández, presidente de Grupo Modelo; Rosa Conde, directora general de Fundación Carolina y; Carlos Solchaga, director general de Fundación Euroamérica.

Foto: David Hernández

sabilidad social empresarial.

No es moda pasajera

Conde indicó que "Hoy en día la responsabilidad social empresarial no se puede concebir como una moda pasajera. Se trata de una política empresarial lo suficientemente consolidada como para ser considerada como una idea instalada y una práctica que ha venido para quedarse".

Conde mencionó que actualmente 26 empresas españolas, multinacionales todas y con presencia en América Latina, tienen prácticas de responsabilidad social muy claras.

Sin embargo, estas prácticas son ejercidas de manera diferente en España y en los países donde estos corporativos tienen presencia, pues las necesidades son

diferentes en cada una de las regiones. Un ejemplo son las prácticas en materia de educación, pues hay países donde existir más desarrollo que en otros, en ese sentido.

Forma parte del desarrollo

Por su parte, Carlos Solchaga, presidente de la Fundación Euroamérica, coincidió con Rosa Conde en que la responsabilidad social empresarial es un tema relativamente nuevo que llegó para quedarse y en que, efectivamente, no es una moda pasajera.

Aseguró que la responsabilidad social empresarial forma parte del desarrollo de un capitalismo formado tanto por las normas establecidas por los Estados como por los usos y cos-

tumbres que tratan de responder al bienestar general de las sociedades.

En este escenario, el presidente de la Fundación Carolina en México y presidente de Grupo Modelo, Carlos Fernández, convocó a los participantes en la conferencia a analizar cómo funciona la responsabilidad social de las empresas en la actual coyuntura de crisis y qué pueden hacer para inducir un cambio de rumbo hacia un mejor escenario internacional.

Los exponentes señalaron que no es suficiente que las empresas sean socialmente responsables, sino que se necesitan políticas públicas que apoyen o incentiven este ejercicio.



Dinero



Carlos Fernández, presidente de Grupo Modelo; Rosa Conde, directora general de Fundación Carolina y; Carlos Solchaga, director general de Fundación Euroamérica.
Foto: David Hernández



Imprimir



A A A



COMPARTE



f



t



...



Comentarios al Autor

21-Octubre-2009

El compromiso social, una política rentable en negocios

Jorge Ramos

La crisis internacional es una oportunidad para que las empresas fortalezcan sus prácticas de responsabilidad social y no retrocedan en la materia, coincidieron en señalar los directores de la Fundación Carolina y Euroamérica.

Al inaugurar la III Conferencia España Iberoamérica de Responsabilidad Social de las Empresas, explicaron que el tema no es una moda pasajera. Es más bien una práctica que llegó para quedarse.

Rosa Conde, directora general de la Fundación Carolina, indicó que la irresponsabilidad del mercado y de muchos agentes financieros generó costos que hoy está pagando la sociedad. También sembró desconfianza en sectores empresariales.

Pese a ello, aun en momentos de severa crisis como la que vive socialmente responsable es más necesaria que nunca para definir escenarios políticos y económicos que exige la regulación de la economía.

Conde reprochó la visión de quienes consideran a la empresa como un fin en sí misma para obtener beneficios para unos pocos y la señalan como responsable del deterioro medioambiental o de la desigualdad social.

En cambio, destacó la visión de quienes ven a la empresa con responsabilidad social para el progreso sostenible en el largo plazo y a propósitos de la responsabilidad social empresarial.

Conde indicó que "Hoy en día la responsabilidad social empresarial debe concebir como una moda pasajera. Se trata de una política en sucesivamente consolidada como para ser considerada como una práctica que ha venido para quedarse".

Responsabilidad en el entorno de las compañías forma parte del desarrollo de los países en el mundo

oferta
válida
del
11 al 25
de
octubre.
Términos
y
condiciones
en
aeromexico.com

Excélsior on line, 21 de octubre

 **EXCELSIOR**
www.excelsior.com.mx

Miércoles 21,
Octubre de 2009

PORADA NACIONAL GLOBAL DINERO COMUNIDAD ADRENALINA FUNCIÓN OPINIÓN SUPLEMENTOS SERVICIOS MULTIMEDIA

Dinero

¿Qué te pareció esta noticia?
Calificala -- UNO -- ENVIA 

21-Octubre-2009

Aún falta avanzar en responsabilidad social empresarial

Jorge Ramos
(04:18 p.m.)

A pesar de los avances en responsabilidad social de las empresas es mucho lo que falta por hacer en la materia, concluyeron los participantes en la III Conferencia España Iberoamérica de Responsabilidad Social de las Empresas que se realizó en la Ciudad de México con la participación de funcionarios públicos, empresarios e intelectuales.

El director de la conferencia, Antonio Vives, explicó que todas las empresas hablan de la responsabilidad social y dicen que tales prácticas son parte de su estrategia; sin embargo, dijo, falta transparencia e información de lo que hacen, al igual que políticas públicas en la materia, aunque aclaró que la regulación no es la única solución al problema.

"Es cierto que hemos progresado muchísimo en los últimos dos años pero falta muchísimo por hacer, el debate ha estado en todos los pendientes últimamente".

Para dar cuenta de lo mucho que falta por hacer en materia, comentó que las prácticas de responsabilidad social de una empresa multinacional son diferentes en cada país, según el contexto y las circunstancias, porque en algunas naciones se puede tener una ley en materia pero no instituciones que se ocupen del tema y las necesidades sociales no son las mismas.

El presidente de la Fundación Euroamérica, Carlos Solchaga explicó que detrás del tema de la responsabilidad social hay un anhelo de justicia y una exigencia para que se actúe con apego a ciertos criterios morales.

Sin embargo, se pronunció en contra de legislar y demandar una mayor participación del Estado en la materia, pues advirtió que se correría el riesgo de incurrir en prácticas de autoritarismo que no son convenientes.

Se inclinó a favor de que sea la dialéctica de la historia la que nos lleve hacia un estadio más avanzado en materia de responsabilidad social.

Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina, agradeció a los colaboradores que hicieron posible la realización del evento, así como a los participantes.

azc



El mundial está cerca, pero tu Dodge está aún más.
Descuento de \$10,000.00
o 12 meses sin intereses
o 1 año de seguro gratis
Journey desde \$3,572 al mes
Últimos modelos 2009!
¡Apresúrate ya!
Sólo en octubre!
Jeep

CNN Expansión, 21 de octubre



Inicio Empresas Economía Actualidad Mercados Finanzas Personales Emprendedores Carrera Tecnología Life & Style Especiales Rankings

Publicado: Miércoles, 21 de octubre de 2009 a las 10:25

Enviar Imprimir Compartir Texto

Ingrésa tu búsqueda

Buscar

Miércoles 21 de octubre de 2009 17:50:26 | México DF

Grupo Modelo repreuba más impuestos

La firma dice que la medida refleja que no existe interés por hacer empresas competitivas en México; y hace un llamado al Gobierno federal a justificar en qué gastará los recursos por estas alzas.

MANUFACTURA



La crisis ha menguado las exportaciones de Grupo Modelo al caer entre 4 y 5%. (Foto: AP)

Por: Silvia Ortiz

Ciudad de México (Manufactura) — El presidente y director general de **Grupo Modelo**, Carlos Fernández reprobió el aumento del impuesto a la cerveza, que pasó de 25% a 26.5% y consideró que la medida "es muestra de que no hay ningún interés por hacer de las empresas nacionales, empresas más competitivas".

Asimismo el empresario señaló que el gobierno no ha justificado en qué se gastarán los recursos que se recaudarán con el incremento de impuestos en el Paquete Fiscal 2010, en el cual figuran la Ley del Impuesto al Valor Agregado; la Ley Federal de Derechos, en su capítulo del régimen fiscal de Pemex, el Impuesto a los Depósitos en Efectivo, la Ley del Impuesto Sobre la renta, y la Ley del Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios.

Al participar en la Tercera Conferencia España-Iberoamérica de Responsabilidad Social de las Empresas, organizada por la Fundación Carolina y la Embajada de España en México, Carlos Fernández llamó al Gobierno federal a que explique el plan a largo plazo del proyecto país que se tiene, toda vez que las empresas, dijo, si tenemos proyectos a largo plazo.

Al hablar de las ventas de la cervecera, el también presidente de la Fundación Carolina México reconoció que la crisis ha menguado el crecimiento de las exportaciones de la compañía, mismas que cayeron entre 4% y 5%. En cambio, dijo, que las ventas del mercado interno crecieron 2%.

Cabe destacar que Grupo Modelo, hasta diciembre de 2007, tenía una participación de 63% en el mercado.

Por otro lado, Carlos Fernández aclaró que pese a la crisis Grupo Modelo, que exporta a más de 150 países del mundo, no ha frenado las inversiones en proyectos de desarrollo social en México y aclaró que al cierre de este año la empresa habrá invertido 700 mdd en sectores como educación, ecología y atención a clientes, entre otros.

"Se construyó el Museo Modelo de Ciencias e Industria en Toluca, capital del central estado de México, se creó una complejo recreativo, deportivo y de convivencia familiar en el norteño estado de Coahuila, se han ampliado la red de distribución", comentó ante directivos de bancos y empresas españolas, entre los que destacan el presidente de **BBVA** Bancomer México, Ignacio Deschamps y el director general de Grupo Santander México, Marcos Martínez.

Señaló que en estos tiempos de crisis son momentos para invertir y generar empleos.

Zona de comentarios

Ocultar comentarios

3 Comentarios

3 | Lo dijo: José Luis Reyes

A las 12:36, el miércoles 21 de octubre de 2009

Que bueno que les aumentaron el impuesto al alcohol y cigarros, es mas fue poco lo hubiesen aumentado mas, nada mas que como ellos tambien chupan y fuman, le pensaron un poco mas, pero es preferible que hagan esto a que anden poniendo impuesto a las telecomunicaciones, deberas que tonteria, recordemos que todos, todos hoy en dia hasta un niño de kinder, ya usa la computadora y lo que queremos es que los niños aprendan mas, esten mas preparados, bueno pues ahora sera mas dificil pues esto costara mas, grata

Principales Noticias

- S&P desestima eficacia de paquete fiscal
- Firmas en BMV sortean aprobación fiscal
- Los diputados se aferran a los petroprecios
- Gravar telecomunicaciones, un retroceso: Expertos
- Así quedarán los impuestos a partir de enero

Video »

Cadillac

Morgan Stanley reporta ganancias

La izquierda busca un frente común

Aumento de impuestos en México

Solución en Honduras, en duda

La indemnización por A/H1N1

SRX 2010 CROSSOVER

Oportunidades Profesionales

mejoren la eficacia en el servicio de entregas y las referentes a su alma...

GERENTE DE DESARROLLO DE OPERACIONES (PPAZ432)

El candidato es responsable por: - Analizar y determinar la factibilidad de nuevos productos, extensiones de línea, promociones, modificación de empaque, productos de cross selling, diseño, especificaciones. - Conciliar y negociar entre

Stihl Chain saws A.M.I. D.I.T. con la anchuradora de

www.michaelpage.com.mx

Michael Page

INTERNATIONAL

Empresas destinan parte muy pequeña a responsabilidad social, concluye foro

EFE

Yahoo! Respuestas

Pregunta, responde y aprenda algo nuevo hoy:



- ¿Cuál es la importancia que tiene la modulación de voz en la comunicación?
- ¿Qué empresas e instituciones privadas podrían ser patrocinadores de un proyecto relacionado con indígenas?

[Haz una pregunta](#)

CONEXIÓN DINERO



Calle 13: La demagogia no soluciona

Actuaciones

planificadas con fin de generar halagos, crear controversia y disfrazar las opiniones personales para crear y producir dinero

[» Más Conexión dinero](#)
[» Otras columnas](#)

LO MÁS BUSCADO

- Nuevos impuestos
- Lluvias e inundaciones
- Juanito e Iztapalapa
- Narcoviolencia
- Gripe A

CLIMA



México

Noticias y temperaturas de todo el mundo

[» Más sobre el Clima](#)

HOY EN YAHOO! MÉXICO



Yahoo! Correo

Disfruta de capacidad ilimitada y mucho más

[» Regístrate aquí](#)



Liga Fantástica Copa Libertadores

miércoles 21 de octubre, 02:48 PM

Méjico, 21 oct (EFE).- Las empresas que operan en Latinoamérica todavía destinan una parte "muy pequeña" de sus actividades y recursos a la responsabilidad social, aunque casi todas dicen que ese tipo de acciones son parte integral de su estrategia corporativa, concluyó hoy un foro sobre el tema en Ciudad de México.

Además, falta todavía "mayor transparencia" y que las empresas comuniquen mejor sus esfuerzos en materia de responsabilidad social, indicó Antonio Vives, director de la III Conferencia España Iberoamérica sobre Responsabilidad Social de las Empresas, durante el cierre de ese foro celebrado ayer y hoy en la capital mexicana.

Cuando los consumidores poseen mejor información sobre los proyectos sociales pueden recompensar o castigar a las compañías al momento de comprar productos, dijo Vives, quien presentó las conclusiones del encuentro, organizado por las fundaciones Carolina y Euroamérica y la embajada de España en México.

En este sentido, señaló que es necesario que en Latinoamérica se creen certificados que las empresas puedan exhibir en sus productos para que el consumidor tome decisiones de compra.

Un ejemplo de ello es el certificado "libre de mano de obra infantil", que existe en Brasil, dijo.

Vives también subrayó que las instituciones financieras deberían dar mejores condiciones crediticias a las empresas socialmente responsables.

Asimismo, señaló que en la medida en que las compañías de la región compitan más en el plano internacional sentirán "más presión" para cumplir con parámetros de responsabilidad corporativa.

De otra parte, el experto criticó a la organización ambientalista Greenpeace que en un libro de reciente publicación, en el que analiza casos aislados de empresas españolas que operan en México, "encuentra un problema y lo eleva a la categoría de desastre mundial".

También rechazó que esa organización no gubernamental critique a la cadena española NH por construir un hotel en un terreno de manglares sin contar que "ese manglar había sido destruido por un huracán reciente".

En tanto, Pedro Martínez, ministro consejero de la embajada de España en México, sostuvo que en territorio mexicano operan alrededor de 3.000 empresas con capital español.

A su juicio, México ha acogido a lo largo de su historia con "enorme generosidad" a miles de españoles exiliados, por lo que España "tiene una deuda" con el país latinoamericano "que con la responsabilidad corporativa" de alguna manera se puede "saldar".

Finalmente, el presidente de la Fundación Euroamérica, el ex ministro español Carlos Solchaga, manifestó que las sociedades no deben caer en "el puritanismo" de considerar a las empresas solo desde un punto de vista moral. EFE

(PUBLICIDAD)

SITIO BLOQUEADO POR ESTRATEGIA DE PROTECCIÓN

URL: <http://ad.yieldify.com>

[Envía este artículo](#) [Comenta con tus amigos](#) [Versión para imprimir](#)

El Universal on line, 26 de octubre

EL UNIVERSAL.com.mx

CARTERA

AVISO OPORTUNO

EL UNIVERSAL

EL UNIVERSAL TV

SECCIONES

DISCUSIÓN

FOTOGALERÍAS

TU DINERO

SERVICIOS

Educación, motor para acelerar el desarrollo social

Fundación Carolina otorga mil 900 becas a estudiantes

Comenta la nota Comentarios(1)

BERNARDO MENDOZA RUIZ

EL UNIVERSAL

LUNES 26 DE OCTUBRE DE 2009

bernardo.mendoza@eluniversal.com.mx

La Fundación Carolina es una institución público-privada en la que participa el gobierno español y donde el mandatario José Luis Rodríguez Zapatero es el presidente ejecutivo de la fundación, además de 26 firmas ibéricas inversionistas. Estas firmas apuestan por la inversión en capital humano y el valor de la educación para impulsar el desarrollo de Latinoamérica, comentó Rosa Conde.

"Si me preguntas cuál es el objetivo de este organismo, voy a contestar con palabras del escritor mexicano Carlos Fuentes: la clave del desarrollo es la educación y sin educación no hay desarrollo y sin desarrollo no hay progreso. Si tuviera que explicar el propósito de la fundación entonces ése es, dice la directora de la asociación.

En los nueve años que lleva la asociación en América Latina, se han invertido más de 150 millones de dólares para otorgar becas de formación académica a niveles de posgrado y doctorado a jóvenes hombres y mujeres de la región, expone la ejecutiva.

Sin duda, el papel que juega México dentro de la fundación es muy importante. "Aquí tenemos una representación para estar más cerca de los jóvenes; prueba de ello, son las mil 900 ayudas asignadas a estudiantes que han viajado a España para seguir su preparación, lo cual ha representado un gasto de 14 millones 800 mil dólares en nueve años".

Lo que buscamos es que los estudiantes aprovechen las ventajas de formación académica en el viejo continente para que regresen a sus lugares de origen y colaboren en el desarrollo de sus países, señala Rosa Conde.

La Fundación Carolina también contribuye de forma importante al debate de ideas sobre el futuro del territorio, por eso impulsamos eventos como la III Conferencia España-Iberoamérica de Responsabilidad Social que se realizó en México, donde evaluamos el impacto de la crisis en la responsabilidad social, porque la responsabilidad social es también un área prioritaria de trabajo. "Pensamos que si tenemos empresas privadas en nuestro patronato tenemos que aprovechar ese valor de tenerlas con nosotros", indica.

"Tenemos que impulsar sus acciones y sus actividades de responsabilidad social; por eso la Fundación Carolina se ha convertido en una institución facilitadora de las prácticas de responsabilidad social en España y América Latina".

"Somos una institución puente entre las empresas y el gobierno, en este caso la cooperación española, para potenciar las alianzas público-privadas".

Como parte del estrechamiento de lazos entre personas, instituciones de España y AL, "al año llevamos a la península ibérica alrededor de 500 personalidades para que conozcan a España, para estrechar manos con la sociedad para que en el futuro las relaciones no sean meramente políticas, meramente económicas o culturales, sino también que exista un estrechamiento de lazos entre la región con España, agrega la especialista.



META. Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina, dice que apuestan a la inversión en capital humano y así impulsar el desarrollo de AL. (Foto: LUIS OLIVARES EL UNIVERSAL)

Imprimir | Enviar | A+ A- | Compartir

LAS MÁS...

LEÍDAS

ENVIADAS

COMENTADAS

MxM

- » **Bajo Reserva** El error de César Nava: las secuelas
- » Famosas alborotan con sus "curvas peligrosas"
- » Pamela Anderson, ahogada en deudas
- » "La Procuraduría nos entregó a torturadores"
- » Pederastas operan con toda libertad en el centro del DF

PUBLICIDAD

SE GOBIERNO FEDERAL

la competitividad

aviso-oportuno.com.mx
inmuebles

CAROLA ATRÁS COSTCO SA...

2 RECÁMARAS, 1.5 BAÑOS,
ELEVADORES, \$5,000. 5524-87-
03, 04455 1652-88-71. aviso-.....

[Ver detalle](#)

HUIZACHAL (CERCA HERRA...

RECÁMARAS MUY AMPLIAS,
DESPACHO, CUARTO JUEGOS,
ILUMINADA, \$2,800,000.00. 5294-

[Ver detalle](#)

CIUDAD SATÉLITE...

BAÑOS, AUTOS, CUARTO
SERVICIO, BUENÍSIMA. 04455
2129-22-58. aviso-
opportunocom.m.....

[Ver detalle](#)

HACIENDA RESIDENCIAL T...

3 RECÁMARAS, 2 BAÑOS, 2 AUTOS,
COCINA INTEGRAL, JARDÍN
GRANDE, VIGILANCIA, VIVA

[Ver detalle](#)

Contrata al **5237-08-08**

CORRESPONSABLES

Educación, motor para acelerar el desarrollo social

Fundación Carolina otorga mil 900 becas a estudiantes

Bernardo Mendoza Ruiz
bernardo.mendoza@eluniversal.com.mx

La Fundación Carolina es una institución público-privada en la que participa el gobierno español y donde el mandatario José Luis Rodríguez Zapatero es el presidente ejecutivo de la fundación, además de 26 firmas ibéricas inversionistas. Estas firmas apuestan por la inversión en capital humano y el valor de la educación para impulsar el desarrollo de Latinoamérica, comento Rosa Conde.

"Si me preguntas cuál es el objetivo de este organismo, voy a contestar con palabras del escritor mexicano Carlos Fuentes: la clave del desarrollo es la educación y sin educación no hay desarrollo y sin desarrollo no hay progreso. Si tuvieras que explicar el propósito de la fundación entonces ése es, dice la directora de la asociación.

En los nueve años que lleva la asociación en América Latina, se han invertido más de 150 millones de dólares para otorgar becas de formación académica a niveles de posgrado y doctorado a jóvenes hombres y mujeres de la región, expone la ejecutiva.

Sin duda, el papel que juega México dentro de la fundación es muy importante. "Aquí tenemos una representación para estar más cerca de los jóvenes; prueba de ello, son las mil 900 ayudas asignadas a estudiantes que han viajado a España para seguir su preparación, lo cual ha representado un gasto de 14 millones 800 mil dólares en nueve años".

Lo que buscamos es que los estudiantes aprovechen las ventajas de formación académica en el viejo continente para que regresen a sus lugares de origen y colaboren en el desarrollo de sus países, señala Rosa Conde.

La Fundación Carolina también contribuye de forma importante al debate de ideas sobre el futuro del territorio, por eso impulsamos eventos como la *III Conferencia España-Iberoamérica de Responsabilidad Social* que se realizó en México, donde evaluamos el impacto de la crisis en la responsabilidad social, porque la responsabilidad social es también un área prioritaria de trabajo. "Pensamos que si tenemos empresas privadas en nuestro patronato tenemos que aprovechar ese valor de tenerlas con nosotros", indica.

"Tenemos que impulsar sus acciones y sus actividades de responsabilidad social; por eso la Fundación Carolina se ha convertido en una institución facilitadora de las prácticas de responsabilidad social en España y América Latina".

"Somos una institución puente entre las empresas y el gobierno, en este caso la cooperación española, para potenciar las alianzas público-privadas".

Como parte del estrechamiento de lazos entre personas, instituciones de España y AL, "al año llevamos a la península ibérica alrededor de 500 personalidades para que conozcan a España, para estrechar manos con la sociedad para que en el futuro las relaciones no sean meramente políticas, meramente económicas o culturales, sino también que exista un estrechamiento de lazos entre la relación con España, agrega la especialista.



META.
Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina, dice que apuestan a la inversión en capital humano y así impulsar el desarrollo de AL.

APOYO A NUEVAS GENERACIONES

La organización recibe alrededor de 23 mil solicitudes de beca cada año para cursar estudios en España

A La fundación Carolina, de España, tiene oficinas de representación en países como México, Argentina y Colombia.

B La Universidad Nacional Autónoma de México y El Colegio de México colaboran con esta fundación.

C Cada año se otorgan mil 900 becas en América Latina para 60 mil solicitudes que se reciben de toda la región.

D Ocho empresas mexicanas aportan recursos económicos; Grupo Modelo encabeza la lista en el país.

La responsabilidad social es una inversión

Bernardo Mendoza Ruiz
bernardo.mendoza@eluniversal.com.mx

Leonor Ortiz Monasterio se muestra entusiasmada con el trabajo que desempeña coordinando los trabajos de la Fundación Carolina en México. Desde hace algunos años, como directora de la institución, asegura que está convencida que es a través de una mejor formación académica que todos los mexicanos podrán salir adelante como país y "acelerar un progreso más rápido".

El buque insignia de la fundación es el otorgamiento de becas, el año pasado, se concedieron mil 700 de las cuales 150 fueron para mexicanos, esa es nuestra principal actividad, comenta.

Mucha gente me pregunta, por qué no hacer posgrados en México, a los que yo les contesto, "lo viajes ilustran, conocer otros países nos da otra perspectiva", por eso me parece una gran oportunidad las becas que ofrece la Fundación.

La ex directora del Archivo General de la Nación, que era la prisión de Lecumberri, apunta: la responsabilidad social es una inversión, tiene un costo y en estos momentos se tiene que invertir por ello es importante mantener los programas de responsabilidad social, y sobre todo, con el pretexto de la crisis es cuando más se necesita.

México está muy rezagado en la materia, países como Brasil y Chile nos llevan delantera. Sin embargo,

contamos con la capacidad para hacer más cosas, sólo lo requiere mayor compromiso tanto del gobierno como del sector.

Las empresas que quieren ser socialmente responsables se encuentran con mayores obstáculos que estímulos, de ahí es importante medirnos con lo que se está haciendo en otros lugares. No se trata de copiar a nadie, pero es necesario visualizar que a esta tendencia indudablemente tenemos que incorporarnos, indica Leonor Ortiz Monasterio.

Muchas compañías tienen actividades de responsabilidad social, por ejemplo el Cemefi (Centro Mexicano para la Filantropía) ha realizado una gran labor en ese sentido, pero la idea es la de tratar poner sobre la mesa un debate para ir un paso más allá, no es la ecología, no es la equidad de género o el pago justo a trabajadores, es una filosofía que permea a través de toda la empresa para ser socialmente responsable.

En el campo del medio ambiente es donde se ha hecho más gracias a la Secretaría del Medio Ambiente, porque en ese sector habido una sociedad civil más organizada que han reclamado a las empresas sobre fallas en el rubro, pero hay sectores donde no se está haciendo, el consumidor no exige a las empresas cuando un servicio o producto no lo satisface. La responsabilidad debe comenzar por las empresas desde adentro para poder aplicarla en el exterior.

A nivel gubernamental son necesarias políticas públicas de apoyo a la responsabilidad social.

El Mañana de Nuevo Laredo, 26 de octubre

Reparación de computadoras

Martes, 27 de Octubre de 2009
Conectar | Registrarse

Buscar



Portada Local Laredo Deportes Revista Opinión Suplementos Edición Impresa Multimedia Avisos-Ocasión Suscríbete Servicios

Nacional | Internacional

Nacional / Educación

Educación, motor del desarrollo social

Lunes, 26 de Octubre de 2009



"Si me preguntas cuál es el objetivo de este organismo, voy a contestar con palabras del escritor mexicano Carlos Fuentes: 'la clave del desarrollo es la educación y sin educación no hay desarrollo y sin desarrollo no hay progreso', expresó la directora de Fundación Carolina

Ciudad de México.- La Fundación Carolina es una institución público-privada en la que participa el gobierno español y donde el mandatario José Luis Rodríguez Zapatero es el presidente ejecutivo de la fundación, además de 26 firmas ibéricas inversionistas.

Estas firmas apuestan por la inversión en capital humano y el valor de la educación para impulsar el desarrollo de Latinoamérica, comentó Rosa Conde.

"Si me preguntas cuál es el objetivo de este organismo, voy a contestar con palabras del escritor

mexicano Carlos Fuentes: 'la clave del desarrollo es la educación y sin educación no hay desarrollo y sin desarrollo no hay progreso'.

Si tuviera que explicar el propósito de la fundación entonces ése es, destacó la directora de la asociación.

En los nueve años que lleva la asociación en América Latina, se han invertido más de 150 millones de

José Luis Rodríguez Zapatero, presidente de España, lidera también la Fundación Carolina, la cual apuesta por el valor de la educación. Foto: Agencias

dólares para otorgar becas de formación académica a niveles de posgrado y doctorado a jóvenes hombres y mujeres de la región, mencionó la ejecutiva.

Sin duda, el papel que juega México dentro de la fundación es muy importante.

"Aquí tenemos una representación para estar más cerca de los jóvenes; prueba de ello, son las mil 900 ayudas asignadas a estudiantes que han viajado a España para seguir su preparación, lo cual ha representado un gasto de 14 millones 800 mil dólares en nueve años", comentó.

Lo que buscamos es que los estudiantes aprovechen las ventajas de formación académica en el viejo continente para que regresen a sus lugares de origen y colaboren en el desarrollo de sus países, refirió Rosa Conde.

La Fundación Carolina también contribuye de forma importante al debate de ideas sobre el futuro del territorio, por eso impulsamos eventos como la III Conferencia España-Iberoamérica de Responsabilidad Social que se realizó en México, donde evaluamos el impacto de la crisis en la responsabilidad social, porque la responsabilidad social es también un área prioritaria de trabajo.

"Pensamos que si tenemos empresas privadas en nuestro patronato tenemos que aprovechar ese valor de tenerlas con nosotros", enfatizó.

(El Universal)

publicidad

temas

• Sucesión Presidencial

• PAN

• PRI

• Cumbre en Guadalajara

• La UNAM

• Vicente Fox

MÁS VISTO

+ COMENTADO

+ VOTOS

- 1 Crece estadística de embarazos en secundarias de Tamaulipas
- 2 Prevé Ssa próxima intensa ola de H1N1
- 3 Ronda gripe A 350 fallecimientos
- 4 Caen mercados de México y EU
- 5 Requiere 'cirugía' Hospital General
- 6 Exige PRD eliminar los privilegios fiscales
- 7 Acusa CCE derroche de los Gobernadores
- 8 Embarazos de adolescentes incrementan en Tamaulipas
- 9 Imparten a alumnos deficiente formación
- 10 Inauguran México y Guatemala obra eléctrica

II. Medios electrónicos

Radio

Medio - Tier	Conductor	Programa	Duración	Fecha
Grupo Radio Centro	Alonso Castellot	Red Empresarial	0 7' 12"	16 de octubre

Medio - Tier	Conductor	Programa	Duración	Fecha
Grupo imaben	Ana María Salazar	News		19 de octubre

Medio - Tier	Conductor	Programa	Duración	Fecha
Grupo Acir	Alejandro Cacho	Noticias con Alejandro Cacho	0 8' 55"	19 de octubre

Medio - Tier	Conductor	Programa	Duración	Fecha
Radio Educación		Noticias	0 2' 09"	20 de octubre

Televisión

Medio - Tier	Conductor	Programa	Duración	Fecha
Cadena 3 Canal 28	Francisco Zea	Noticias	0 1' 16"	21 de octubre

Medio - Tier	Conductor	Programa	Duración	Fecha
Canal Once TV		Once Noticias	0 1' 07"	21 de octubre