

Informe Eurosocietal fiscalidad
Reformas tributarias para la
cohesión social en América Latina

EADS y Grupo Modelo
Empresas de la UE y México,
en el Patronato de la Fundación

Coloquios
Ángel Torres, María Jesús Figa, Luis
Berenguer y Juan Pablo de Laiglesia

f forum

P
r
i
m
a
v
e
r
a

2
0
1
0

REVISTA DE LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA nº 20 3 € www.euroamerica.org

- **Foro de Nueva York**
Más diálogo entre
las Américas y la UE
- **Encuentro de Lisboa**
Innovación y tecnología
frente a la crisis
- **Edson Santos, ex ministro
de Igualdad Racial**
El modelo brasileño
de convivencia

A portrait of Juan Verde, a man with short dark hair, wearing a dark pinstripe suit, a white shirt, and a blue tie. He is smiling slightly and looking towards the camera.

Juan Verde

SUBSECRETARIO ESTADOUNIDENSE DE COMERCIO CON EUROPA

“España puede liderar la
revolución en renovables”

Fundación Euroamérica

www.euroamerica.org

PATRONATO



Miembros del patronato

Esperanza Aguirre
Fernando de Almansa
Joaquín Almunia
Edouard Balladur *
Kurt Biedenkopf
Ana Patricia Botín *
Jaime Carvajal y Urquijo *
Emilio Cassinello
Miguel Ángel Cortés
Ángel Durández *
Carlos Espinosa de los Monteros *
Óscar Fanjul

Lord Garel-Jones *
Hans Ulrich-Klose
Peter Landelius
Lord Nigel Lawson
José Luis Leal Maldonado *
Peter Mandelson *
José M^a Michavila
Carsten R. Moser
Alberto Navarro
Antonio Ortega *
Eduardo Peña
Flora Peña (1945-2003) **

Miguel Roca *
Liébano Sáenz Ortíz
Jorge Semprún *
Mario Soares *
Fernando Solana
Carlos Solchaga *
Dominique Strauss-Khan
Simone Veil
Miguel Vergara *

* patrono fundador
* patrono honorífico

Razones para confiar



Carlos Solchaga, Presidente de la Fundación Euroamérica.

Si la crisis, con marcadas diferencias en las distintas regiones, está presente en nuestras reflexiones, también es cierto que el dinamismo empresarial para afrontarla es una constante en los foros de la Fundación Euroamérica.

La Fundación Euroamérica, desde su creación en 1999, trabaja por propiciar encuentros entre representantes de la política, la economía y la cultura de los dos continentes. Encuentros en los que las instituciones y las empresas de ambos lados del Atlántico puedan, con toda libertad, analizar el pasado, discutir el presente y debatir propuestas de futuro.

En este número, FORUM ofrece el reflejo de estas actividades, con foros que nos han llevado a Lisboa, Nueva York y Heidelberg, en estos fecundos meses, y la presentación y objetivos de nuestro tercer Foro en Brasil, a finales de mayo, en Río de Janeiro, con la participación del Presidente del Gobierno español, José Luis Rodríguez Zapatero, señal clara de la importancia que concedemos a este gran país con capacidad de liderazgo. Si la crisis, con marcadas diferencias en las distintas regiones, está en nuestras reflexiones, también es cierto que el dinamismo empresarial para afrontarla es una constante en los foros de la Fundación Euroamérica.

Escuchar a Juan Verde decir que "España puede liderar la revolución de las energías renovables", según leemos en portada, es un estímulo para un país que apuesta por la innovación junto a sus vecinos europeos y pares iberoamericanos, como manifestó Enrique Iglesias en el Encuentro de Lisboa. Leer las declaraciones del ingeniero Carlos Fernández sobre las acciones de RSC del Grupo Modelo o las políticas medioam-

bientales de EADS –ambas empresas de nuestro Patronato– son razones para confiar en la economía sostenible, y en la necesidad de reforzar más las relaciones entre Europa y América en tiempos convulsos.

Quizás ayuden nuestros valores comunes. Porque como dije en Nueva York, en la exploración del nuevo mundo hubo sombras, pero también luces: las primeras universidades, los primeros cabildos... como podrán leer en los artículos de Emilio C. Sánchez, director de Efe en Miami, y el historiador Salvador Larrúa que, ante la próxima conmemoración de la llegada de los españoles a las costas de Florida, se disponen a reforzar la importancia de las raíces hispanas de Estados Unidos.

Todo esto junto a la entrevista al ex ministro Edson Santos sobre el modelo brasileño de convivencia racial, el análisis de Peter Landelius acerca de la alternancia democrática en Chile, la llegada de la primera presidenta de Costa Rica, Laura Chinchilla, y las citas electorales de 2010: las presidenciales en Colombia y Brasil, legislativas y locales en la República Dominicana, regionales y locales en México, y generales en Venezuela; el informe sobre la fiscalidad en Latinoamérica para luchar contra la desigualdad, y nuestras secciones habituales de coloquios, cultura, y noticias de las empresas y organismos que integran la Fundación Euroamérica.

Que disfruten el número de primavera de FORUM. ■



Una publicación de la Fundación Euroamérica www.euroamerica.org

Consejo Editorial

Fernando de Almansa, Emilio Cassinello, Tristan Garel-Jones, Bernard Jeux, Peter Landelius, Carsten R. Moser, Carlos Solchaga, Asunción Valdés y Miguel Vergara.

Editora
Asunción Valdés

Director
Luis Sánchez Bardón

Secretaría de Redacción
Patricia Alfayate

Documentación
Blas Fernández Tomé

Fotografías
M. Povedano

ISSN: 1576-8503

Depósito legal: M-27638-2000

Fundación Euroamérica

General Arrando, 38 28010-Madrid
Tel. 91 781 82 60 Fax: 91 575 58 14
fundacion@euroamerica.org
www.revistaforum.com

La Fundación Euroamérica es una organización privada, plural e independiente, sin ánimo de lucro, inscrita en el Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Cultura con el nº 533, que recibe el apoyo de las empresas que forman parte de su patronato, y cuyo objetivo es el de fomentar el diálogo entre Europa y América con especial referencia a la comunidad iberoamericana e hispana. FORUM es una revista abierta a todas las ideas y las opiniones aquí publicadas representan exclusivamente el pensamiento de los autores que las firman.

En Portada



LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA, EN NUEVA YORK

6

Con el fin de analizar las relaciones trasatlánticas, la Fundación Euroamérica y el Centro Rey Juan Carlos I de España celebraron los pasados 22 y 23 de marzo, en la Universidad de Nueva York, una conferencia con dos pilares: el político, que acentuó el carácter primordial del diálogo UE-Estados Unidos, a pesar de la importancia de los países emergentes; y el económico, que puso en valor la inversión española en USA, que ocupa el cuarto lugar gracias al sector energético, infraestructuras y biotecnología.



ENTREVISTA CON JUAN VERDE

10

Juan Verde Suárez, nacido en Telde, Gran Canaria, en 1971, es el primer español que desempeña un alto cargo en la Administración norteamericana. Se licenció en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales por la Universidad de Boston, y es Master de Administración Pública en la Universidad de Harvard. Después de participar en la campaña electoral de Barack Obama fue nombrado Subsecretario para la relaciones con Europa del Departamento de Comercio. Asiduo colaborador de la Fundación Euroamérica, cuando era Presidente de *Climate Project Spain*, dentro del Proyecto Cambio Climático de Al Gore, concedió esta entrevista a FORUM, tras clausurar el Foro de la Universidad de Nueva York.

Foros



Brasil-Unión Europea

Durante los días 27 y 28 de mayo de 2010, la Fundación Euroamérica celebra en Río de Janeiro el III Foro Brasil-Unión Europea con la asistencia del Presidente Rodríguez Zapatero y numerosos empresarios. Edson Santos, ex ministro brasileño de Igualdad Racial (en la foto), habló con Forum sobre el modelo de convivencia.

Págs. 20-22



Encuentro de Lisboa

"Juntos pensamos más". En esta frase se podría resumir el "Encuentro de Lisboa. Innovación y tecnología frente a la crisis", organizado los pasados 21 y 22 de enero por la Fundação Luso-Espanhola, la Fundación Euroamérica, el Real Instituto Elcano y la Fundación Carolina. En la foto, Enrique Iglesias, Secretario General Iberoamericano.

Página 26

Coloquios

Págs. 51-54



Juan Pablo de Laiglesia

Secretario de Estado para Iberoamérica: "España está trabajando para que la cumbre UE-ALC tenga el mayor de los impactos".



Ángel Torres

Secretario Gral. de Política Económica: "La Ley de Economía Sostenible nos permitirá constituir empresas en un plazo de uno a cinco días".



María Jesús Figa

Subsecretaria de Asuntos Exteriores y de Cooperación: "El servicio de acción exterior debe representar el peso político y económico de la UE".



Luis Berenguer

Presidente de la Comisión Nacional de la Competencia: "La liberalización es la mejor receta más adecuada para combatir la crisis".

Firmas



V Centenario de Florida

Florida celebrará su V Centenario en 2013. Los Reyes visitaron en Miami la Fundación España-Florida 500 Years. Artículo de su presidente, Emilio Sánchez.

14



Salvador Larrua

La gesta de la colonización española en Florida.

16



Peter Landelius

Alternancia democrática en Chile.

31



Año electoral en Latinoamérica

Colombia, Venezuela y Brasil viven este año elecciones. En la foto Laura Chinchilla, primera presidenta de Costa Rica, proclamada en mayo.

34

Informe



Reformas tributarias para la cohesión social en AL

En un momento clave para las finanzas públicas de América Latina, el Programa EUROsociAL de la Comisión Europea ha apoyado importantes cambios en la fiscalidad de la región.

36



Carlos Fernández González

El Presidente del Consejo de Administración y Director General del Grupo Modelo afirma en una entrevista concedida a FORUM que, gracias a su modelo de negocio, han logrado fortalecer su presencia internacional y que se siente orgulloso de su herencia española.

42



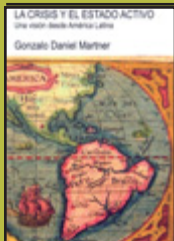
EADS, una década de éxito

En el lapso de diez años, EADS se ha convertido en una de las empresas líderes mundiales del sector aeroespacial y de defensa. En el presente ejercicio,

EADS celebra su décimo aniversario y Airbus, con quien colabora desde entonces, el cuadragésimo.

46

Patronos • Exposiciones • Publicaciones • Revista de prensa • Agenda Págs. 55-66



La crisis del Estado activo

Gonzalo Daniel Martner describe la crisis en AL y las soluciones institucionales.



Cultura de la empresa del siglo XXI

La Fundación Bertelsman da una visión avanzada de las empresas responsables.



Documentos básicos para la modernización de las Administraciones en Iberoamérica de José M. Canales



La sociedad de la información en España 2009

Varios autores analizan el papel de las TIC en la sociedad del futuro.



Izquierda: Christopher Mitchell, Profesor Emérito de Políticas, NYU; Felipe González, Ex Presidente del Gobierno de España; Carlos Solchaga, Presidente de la Fundación Euroamérica; y David B.H. Denoon, Profesor de Política y Economía, NYU. Derecha: Luis Rojas-Marcos, Profesor de Psiquiatría, NYU, Escuela de Medicina.

Fundación Euroamérica, en Nueva York

América y Europa siguen siendo el núcleo comercial y económico más importante

Texto: **María Fernanda Nágler** / Fotos: **Kathryn Greenbaum**

Con el fin de analizar las relaciones trasatlánticas, la Fundación Euroamérica y el Centro Rey Juan Carlos I de España celebraron los pasados 22 y 23 de marzo, en la Universidad de Nueva York, una conferencia con dos pilares: el político, que acentuó el carácter primordial del diálogo Unión Europea-Estados Unidos, a pesar de la importancia de los países emergentes; y el económico, que puso en valor la inversión española en USA, que ocupa el cuarto lugar, gracias al sector energético, infraestructuras y biotecnología.

El embajador norteamericano en Madrid, Alan Solomont, manifestó, a través de un vídeo, que “España es un *partner* sólido y un miembro fiable de la UE que está haciendo esfuerzos para reducir

su déficit”. Destacó, además, la importancia que tendría Madrid como futuro campus de la NYU. En la situación actual de crisis y citando al Presidente Barack Obama, concluyó que “nadie puede enfrentar los problemas solo”. Carlos Solchaga, Presidente de la Fundación Euroamérica, añadió que “aunque Estados Unidos siga teniendo su prevalencia en defensa, la crisis ha demostrado que en un mundo en el que el progreso se va a basar más en innovación y conocimiento, las relaciones entre Europa y las dos Américas son cada vez más importantes.”

Triangulación

La llamada triangulación que, según manifestó Felipe González, ex Presidente del Gobierno de

España, “defiende desde 1985 porque más del 60% del PIB mundial procede de Occidente: Unión Europea, Estados Unidos y América Latina, y porque compartimos cultura, identidad y visión del mundo”.

Los profesores de la Universidad de Nueva York, David Denoon y Christopher Mitchell, admitieron que los principales “players” en Latinoamérica son la UE y USA por su nivel de inversión, pero que la relación triangular ha cambiado por el auge de Asia, en especial China, principal destino de “los productos agrícolas latinos” y por sus crecientes inversiones en Venezuela, Bolivia y Panamá. Además, el acuerdo de libre comercio de las Américas ha fracasado dando paso a acuerdos bilaterales.



Izquierda: Jorge Dezcallar, Embajador de España en EEUU; Juan Verde, Subsecretario norteamericano de Comercio con Europa; Richard N. Gardner, ex embajador de Estados Unidos en España, profesor de Derecho, Columbia University, y John Brademas, Presidente Emérito, NYU (en el atril). Derecha: Enrique Goñi, Director General de Caja Navarra

“Está misma conversación la teníamos hace 20 años, pero con Japón”, arguyó González, quien sin quitar importancia a China, recordó que el “PIB de América Latina es tres veces superior al de país asiático; por lo tanto, el recorrido de Estados Unidos en el subcontinente puede ser mucho más importante, aunque no sé si son conscientes”.

Tampoco ahorró críticas hacia la UE que siendo “el primer socio comercial, y el primer cooperante, no tiene definida una estrategia hacia América Latina. No se firman acuerdos aunque podríamos firmarlos –dijo– dejando pasarelas para países que no pueden o no quieren. Ni EE UU ni la UE se dan cuenta de la importancia de América Latina” y deberán, porque “del triángulo, sólo AL tiene perspectivas de economía emergente y la UE se enfrenta a serios problemas demográficos por su baja tasa de natalidad”.

Respecto al crecimiento espectacular de China, el profesor de Derecho de la Columbia University y antiguo Embajador en España, Richard Gardner, también apostó en la clausura del Foro por “la importancia del diálogo Estados Unidos-Europa, porque es el núcleo comercial y económico mundial y, además, China

no está preparada para asumir sus responsabilidades internacionales; USA y la UE sí, como lo demuestra su colaboración en Afganistán, Irak, Líbano, etc.” En este punto, también insistió Jorge Dezcallar, Embajador de España en Washington, al subrayar la convergencia trasatlántica en lucha contra el terrorismo, cambio climático y cooperación al desarrollo.

Hay sectores de la economía española con buena imagen en EEUU, “como el fantástico sistema ferroviario que cohesiona el país”, según el senador Mel Martínez.

El Subsecretario norteamericano de Comercio con Europa, el español Juan Verde, acentuó igualmente la trascendencia del diálogo entre la primera potencia comercial, la Unión Europea, y Estados Unidos, primera potencia económica: “La mayor relación comercial del mundo que repre-

senta el 50% del comercio mundial y en cifras, 3 trillones de dólares de intercambios bilaterales y 6 trillones de dólares, si añadimos cooperación e inversión”. Y puso un ejemplo: “los Estados Unidos invierten sólo en Irlanda el doble de lo que invierten en China”. Estos datos representan “una oportunidad para superar la crisis”, manifestó Verde, también, en la clausura de las jornadas.

Próxima crisis

Con anterioridad, los profesores William Easterly y Paul Watchell de la NYU; José Manuel González-Páramo, miembro del Consejo Ejecutivo del Banco Central Europeo, y José Viñals, Consejero del Fondo Monetario Internacional, reclamaron en la economía de mercado mecanismos regulatorios, de supervisión y buenas prácticas de las instituciones financieras, para hacer frente a la mayor crisis económica desde la de 1929.

También intervino, Enrique Goñi, Director General de Caja Navarra, presentando su modelo de Banca Cívica, un innovador sistema por el cual los impositores saben cuánto dinero gana la entidad con su dinero y deciden en qué obras de carácter social se invierta.



Izquierda: Baldomero Falcones, Presidente Ejecutivo de FCC; Mosette Broderick, Directora de Urban Design and Architecture Studies, NYU; Ángel Durández, Vicepresidente Fundación Euroamérica; Teresa Costa, Presidenta de la Comisión Nacional de Energía; Francisco Ortigosa, Director de Geofísica, Exploración y Producción, Repsol; Melquiades Martínez, Senador (en el atril). Derecha: Augusto Silva, Director General de Terapias Avanzadas y Trasplantes, Ministerio de Sanidad y Política Social.

Para González, “Occidente está perdiendo la oportunidad de reformar el sistema financiero y la próxima crisis será de rebeldía contra el sistema”. Y añadió: “Es cierto que la primera potencia, Estados Unidos, ha abandonando el unilateralismo. Pero el multilateralismo necesita una gobernanza mundial. Como Europa, necesita gobernanza económica. España entra en la crisis con las mejores cifras de déficit público y deuda de la UE; era un magnífico alumno del Pacto de Estabilidad, pero sufre dos implosiones: la financiera internacional y la inmobiliaria, y de crecer al 4%, hemos pasado a la recesión”.

Respecto a las oportunidades para empresas y emprendedores españoles en USA, Enrique Verdeguer, Director General de Información e Inversiones del Instituto de Comercio Exterior, ICEX, manifestó que son muchas “porque Estados Unidos es nuestro sexto socio comercial, pero tenemos un problema de imagen de marca país. Por eso, el año pasado lanzamos la campaña *Made in made by Spain* presentada por los Príncipes de Asturias”.

Energía y transporte

No obstante, hay sectores de la economía española que sí tienen

buena imagen en Estados Unidos, como “el fantástico sistema ferroviario que cohesiona el país”, según manifestó el ex Secretario de Transportes y senador norteamericano Mel Martínez, y “las energías renovables, alabadas en la UE e incluso por Obama” señaló Teresa Costa, presidenta de la Comisión Nacional de la Energía.

En enero, más del 50% de la demanda eléctrica se cubrió en España con energía renovable, y

Teresa Costa, presidenta de la CNE: “Tenemos empresas energéticas españolas en el exterior con gran aportación tecnológica.”

en 2020, el uso de estas energías —eólica, solar y biomasa— representará más del 20%, superando lo establecido por la Estrategia Comunitaria 20 20 20. “Este cambio en el mix energético significa que tenemos empresas en el exterior con una inversión de 27 millones de euros, con gran apor-

tación tecnológica. Es la primera vez, desde la Revolución industrial, que España lidera un cambio tecnológico”, concluyó Costa.

Abundando en esta afirmación, Ramón Herrán y Fran Ortigosa, representantes de Repsol en Houston, explicaron el programa *Smarter planet* desarrollado con IBM, la Universidad de Stanford y el Centro Superior de Investigaciones Científicas, que consiste en un mapa topográfico marino —“especie de escáner en el Golfo de México”— para evitar las dificultades de visión que implica la sal, y, así, ser más eficaces en las perforaciones.

Baldomero Falcones, presidente de FCC insistió también en la novedad de que España está exportando actividades tecnológicas y conocimientos a Estados Unidos, “gracias al músculo que sus empresas han conseguido en América Latina, lo que les ha permitido competir en la UE”.

Salud e investigación

Especialmente apreciada fue la intervención del Director General de Terapias Avanzadas y Trasplantes del Ministerio de Sanidad y Política Social, Augusto Silva, quien, tras la firma de la histórica reforma sanitaria por el Presidente Obama, explicó el



Izquierda: Catharine R. Stimpson, Decana de Graduate School of Arts & Science de NYU. Derecha: Ramón Hernán, Director para Norteamérica-Brasil, Repsol; José M^a Fernández Sousa-Faro, Presidente de PharmaMar, Grupo Zeltia; Enrique Verdeguer, Director General de Información e Inversiones del ICEX; Iñigo Jodra, Director de Desarrollo Internacional de Caja Navarra, y Bernardo Hernández, Director mundial de marketing, Google.

Sistema Nacional de Salud que, descentralizado en las 17 comunidades autónomas, proporciona cobertura universal y gratuita a 47 millones de habitantes, incluidos inmigrantes y procedentes del resto de los países de la UE. Con un presupuesto de 88.000 millones de euros, el 8,4 % del PIB, y un sistema de copago para el gasto farmacéutico, convive con la medicina privada, mientras que en Estados Unidos, dedicando casi el 17% del PIB, –el doble que la media de los países de la OCDE– cerca de 40 millones de personas están excluidas de la cobertura sanitaria.

El profesor de Psiquiatría de la NYU, Luis Rojas Marcos, manifestó que aunque finalmente, después de grandes polémicas, se había logrado sólo “una reforma reformada”, era un primer paso que transmitía solidaridad. Robert Doar, Director del Departamento de Servicios Sociales del Estado de Nueva York, subrayó la trascendencia de la ley, porque a partir de ahora se obligará a todos los ciudadanos a tener su seguro médico, y los más necesitados recibirán ayudas públicas para obtenerlo. Tanto Silva como Doar alertaron del gran reto del envejecimiento de la población con una sanidad y unos medicamentos

que cada vez requieren más gastos en investigación.

El presidente de la Asociación Española de Empresas de Biotecnología, ASEBIO, José María Fernández Sousa-Faro, coordinó la presentación de los trabajos de once compañías con relaciones en Estados Unidos y él mismo, como CEO de Pharmamar, expuso las investigaciones del líder mundial en el desarrollo de productos anticancerígenos de origen mari-



Al día siguiente de la histórica reforma sanitaria de EEUU, médicos y gestores valoraron el Sistema Nacional de Salud español.

no, en especial Yondelis, que cuenta ya con la autorización de la Unión Europea y 25 países más.

El Foro de la Fundación Euroamérica y la NYU también quisieron destacar el prestigio de especialistas españoles en Estados Unidos, en una mesa redonda en la que participaron Valentín Fuster, director del

Instituto Cardiovascular del Centro Médico Mount Sinai, de Nueva York, y Presidente del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares Carlos III, en Madrid; Joan Massagué, presidente del Programa de Biología del Cáncer y Genética del Centro Memorial Sloan-Kettering de Nueva York; Carlos Cordon-Carbo, profesor de Patología de la Universidad de Columbia y Emilio Méndez, director del Centro for Functional Nanomaterials, CFN.

Investigación y educación se dieron la mano en el panel presidido por el Director General de Relaciones Internacionales del Ministerio de Educación, José Manuel Martínez Sierra, que habló del programa Erasmus y de la coordinación educativa de la UE a través del Plan de Bolonia; los profesores Catherine Stimpson, Soledad Fox y James Fernández subrayaron la importancia del Centro Rey Juan Carlos I de la NYU en la difusión del hispanismo, y Hugo Camacho, director adjunto de la Fundación Carolina, puso el acento en las 1.700 becas anuales para graduados latinoamericanos, y el Programa para Jóvenes Líderes Hispanos que desarrolla para crear un espacio euroamericano del conocimiento. ■

Juan Verde

SECRETARIO ESTADOUNIDENSE DE COMERCIO CON EUROPA

“España puede LIDERAR la revolución en RENOVABLES”

Juan Verde Suárez, nacido en Telde, Gran Canaria, en 1971, es el primer español que desempeña un alto cargo en la Administración norteamericana. Se licenció en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales por la Universidad de Boston, y es Master de Administración Pública en la Escuela de Gobierno de la Universidad de Harvard. Después de participar en la campaña electoral de Barack Obama, especializándose en la captación del voto hispano, fue nombrado Subsecretario para la relaciones con Europa del Departamento de Comercio. Asiduo colaborador de la Fundación Euroamérica, cuando era Presidente de *Climate Project Spain*, dentro del Proyecto Cambio Climático de Al Gore, concedió esta entrevista a FORUM, tras clausurar el Foro de la Universidad de Nueva York.





Juan Verde concedió esta entrevista a Forum tras clausurar el Foro de la Universidad de Nueva York. En la foto, con Asunción Valdés, directora general de Euroamérica.

– Las cifras apabullantes de crecimiento económico, población y superficie de China así como el protagonismo de otro país emergente, India, parecen haber desplazado el centro político del mundo de Occidente a Oriente. Sin embargo, Juan Verde piensa que la relación Estados Unidos-Unión Europea sigue teniendo un papel primordial en la escena internacional.

– Tan sólo cinco años después de la firma del Tratado de Roma, el Presidente Kennedy, en 1962, destacó la importancia que tendría para el futuro de Estados Unidos el diálogo con el nuevo mecanismo de integración regional europeo. “Una relación bilateral para la paz, la prosperidad y el desarrollo”, manifestó.

Cincuenta años después, esta relación se ha convertido en el mayor intercambio comercial del mundo, la mitad de todo el comercio, representa el 52% del PIB mundial y ha creado más de doce millones de empleos. En cuanto a las inversiones, más del doble de la nuestra está en Europa, y la inversión europea en China representa la cuarta parte de lo que el conjunto de la UE invierte en Estados Unidos.

“Estoy convencido de que los sectores que van a definir el nuevo modelo energético del mundo –energías renovables, innovación y tecnología– son los que ofrecen gran potencial de dinamismo”

“Nuestras empresas e instituciones de investigación de I+D+i deben colaborar para crear la madurez tecnológica y de innovación que nos va a permitir ser más competitivos.

– ¿Cuáles han sido los impactos de la crisis económica en la política comercial de Estados Unidos?

– En primer lugar, quiero decir que, aunque la situación es complicada, Estados Unidos empieza a mostrar los primeros claros indicadores de recuperación y creo que Europa también, aunque tardará un poco más. Lo importante es recalcar que a diferencia de crisis pasadas, en las que no siempre se ha visto la necesidad de colaborar, ahora lo primero que hemos constatado es que Estados Unidos y Europa tienen la necesidad de trabajar juntos como solución para salir de la crisis.

En segundo lugar, hay que inyectar urgencia a las negociaciones en curso para eliminar barreras comerciales, económicas, de inversión...

–¿En qué sectores hay posibilidades de colaborar para eliminar esas barreras?

– Sorprendentemente las conclusiones del Transatlantic Economic Council dicen que los problemas que limitan ciertos sectores del comercio bilateral no son precisamente barreras arancelarias o de contingentes, sino más bien de normas y estándares. Por ejemplo, los coches que fabricamos cumplen los mismos requisitos de seguridad, pero las distintas regulaciones sobre el limpiaparabrisas o los guardabarros se convierten en barreras innecesarias.

Estoy convencido de que los sectores que van a definir el nuevo modelo energético del mundo –las energías renovables, la innovación y la tecnología– son los que nos ofrecen un gran potencial de dinamismo. Hay que retomar el espíritu emprendedor y empresarial que siempre ha definido a nuestras dos regiones.

– ¿Cuáles son los sectores de la economía española con más



Para Juan Verde, “España tiene *know how*, conocimiento y experiencia, que son, además, perfectamente exportables a Estados Unidos, porque se compaginan muy bien con lo que el Presidente Obama ha defendido como sectores estratégicos de futuro”.

posibilidades en Estados Unidos?

– España tiene la oportunidad de liderar una verdadera revolución tecnológica en tres sectores: las energías renovables, las energías verdes y la eficiencia energética, tres sectores en los que, hoy por hoy, es líder mundial. Tiene *know how*, conocimiento y experiencia, que son, además, perfectamente exportables a Estados Unidos, porque se compaginan muy bien con lo que el Presidente Obama ha defendido como sectores estratégicos de futuro.

El mundo está ante una tercera revolución industrial. Primero fueron los cambios en la producción que propiciaron el crecimiento del comercio internacional; después, la revolución de Internet que contribuyó a que el conocimiento humano se acele-

rara de forma exponencial en sólo veinte años; y ahora estamos ante una auténtica revolución tecnológica. Es ahí donde nuestras empresas, instituciones de investigación, de I+D+i deben colaborar para crear la madurez tecnológica y de innovación que nos va a permitir ser más competitivos.

– ¿Qué papel juega la ayuda al desarrollo en la política comercial de Estados Unidos?

– A través de su Agencia para el Desarrollo Internacional, Estados Unidos es el primer país donante. Entendemos que esta cooperación ha de ser estratégica y conjunta con el país receptor, para que no sea una ayuda que caiga en saco roto, sino que cree las condiciones para un desarrollo sostenible. Los programas no deben tener carácter

limitado.

También aquí hay grandes posibilidades de colaboración entre Europa y Estados Unidos que conjuntamente representan el mayor grupo de donantes del mundo.

– Sin embargo, en las negociaciones de la Ronda Doha, la Unión Europea y Estados Unidos han mostrado algunas posturas divergentes respecto a la liberalización del comercio mundial.

– Es impensable creer que entre dos amigos no puede haber diferencias. Lo importante es subrayar que queremos llegar a un acuerdo profundo y equitativo, que sea una calle de doble dirección, que conduzca a una nueva etapa de multilateralismo y cree nuevas oportunidades para el desarrollo del comercio mundial. ■



Los Reyes don Juan Carlos y doña Sofía visitaron, recientemente, el Museo Histórico de Florida y San Agustín, la primera ciudad de Estados Unidos, fundada por el español Pedro Menéndez de Avilés en 1515.

V Centenario de Florida

GRAN OCASIÓN PARA DESTACAR LA IMPORTANCIA DE LAS RAÍCES HISPANAS DE ESTADOS UNIDOS

Texto: **Emilio C. Sánchez**

Fotos: **Spain-Florida 500 Years Foundation**

La aportación histórica de España a Estados Unidos no está suficientemente reconocida por la opinión pública norteamericana. Y no es porque los gobiernos españoles de la etapa democrática no hayan intentado establecer una relación estratégica permanente, sólida y a largo plazo. Reforzar los lazos culturales y comerciales se ha situado siempre entre las prioridades y, sin embargo, la imagen de España entre los estadounidenses sigue marcada por los estereotipos clásicos, como recogía no hace mucho un exhaustivo estudio del Real Instituto Elcano.

De la misma forma, entre españoles de izquierdas o de derechas podemos encontrar desconocimiento o indiferencia hacia Estados Unidos con un cierto rechazo hacia “el imperio americano”. Desde el punto de vista español, es lógico que aspiremos

a que se nos valore más, y a que se reconozca la importancia de la contribución histórica de nuestro país al nacimiento, exploración y desarrollo de Estados Unidos.

Visita de los Reyes

Y nada mejor que la conmemoración del V Centenario del nacimiento de Florida, en el año 2013, para recordar lo que hicimos con el fin último de que se nos conozca de forma más acorde con la historia y la actualidad. Parece obligado que, para mejorar la imagen de la España de hoy y de sus empresas, que han comenzado una etapa de inversiones sin precedentes en Estados Unidos, hagamos un verdadero esfuerzo por dar a conocer la magnitud de esa participación española.

Con el objetivo de aprovechar la celebración de los 500 años de la llegada de Juan Ponce de León a las costas de aquel territorio –

que bautizó como Florida por ser el domingo de la Pascua Florida de 1513– se constituyó en 2008 la Fundación España-Florida 500 años como una organización privada y sin ánimo de lucro.

Son miembros fundadores empresas españolas con sede en Florida: Banco Santander, Telefónica, MAPFRE, Banco Sabadell, Caja Madrid, Bancaja, y Caixanova, a las que se han unido empresarios cubanoamericanos como Armando Codina, además de los medios de comunicación Univision, CNN Español, RTVE, Agencia Efe y el Grupo Prisa. El pasado mes de febrero, fueron recibidos por los Reyes Don Juan Carlos y Doña Sofía que visitaron Pensacola y Miami, para recordar el primer asentamiento español en Estados Unidos.

El objetivo de la Fundación es organizar todo tipo de actividades para educar, informar y



El actor Chaz Mena recorre los colegios caracterizado como Pedro Menéndez de Avilés.

explicar aquel mundo de exploraciones de hace 500 años. Los actos con un fin educativo para la opinión pública de Florida y del resto del país son un componente esencial, porque necesitamos que en los libros de texto de la historia de Estados Unidos se refleje también la gesta española de la exploración del territorio de Norteamérica.

La tarea es ardua. Exige tiempo, porque nos enfrentamos a siglos de una perspectiva parcial de la historia. Pero la conmemoración del V Centenario del nacimiento de Florida debe ser el comienzo de un largo período para tratar de presentar de otra forma la dimensión de las raíces hispanas de Estados Unidos.

Dos años después, en 2015, tendremos otra ocasión histórica de gran envergadura: el 450 aniversario de la fundación en 1565 por Pedro Menéndez de Avilés de San Agustín, la ciudad más antigua de Estados Unidos.

Preparación de festejos

El Estado de Florida se apresta a conmemorar por todo lo alto estos aniversarios para dar a conocer que Estados Unidos nació aquí y no en el noreste del país. No en vano, 42 años antes de que llegasen los primeros ingleses a Jamestown (1607), en San Agustín ya se habían levantado la primera iglesia, la primera escuela,

la, el primer hospital o un mercado público. Y cuando los ingleses se establecieron en Plymouth (1620), en San Agustín se llevaba a cabo una renovación urbanística de la ciudad, como bien ha destacado el hispanista e historiador Mike Gannon. La Fundación España-Florida 500 años está representada también en la Comisión del V Centenario de Florida y en la Comisión del 450 aniversario de San Agustín.

Empresas españolas y latinas, con inversiones en Estados Unidos, integran la Fundación España-Florida 500 Años para presentar de otra forma el legado hispano.

Además de exposiciones de contenido histórico para mostrar los 300 años de la presencia de España en Florida (1513-1821), pretendemos promover el interés por la historia con concursos en escuelas y universidades, la publicación de libros sobre las gestas de los exploradores españoles –como el del profesor Salvador Larrúa, cuyo contenido ha queri-



Emilio C. Sánchez

Emilio C. Sánchez es el presidente de la Fundación España-Florida 500 Años. Con más de dos décadas como director de las oficinas de la Agencia EFE, primero en Washington y ahora en Miami, acumula un amplio conocimiento de la comunicación en Estados Unidos y Latinoamérica.

adelantar en FORUM–, la convocatoria de un concurso internacional de diseño sobre la fuente de la eterna juventud o una serie documental para televisión. Y acometeremos también el proyecto de utilizar Internet y los medios multimedia para lograr el mayor impacto posible en Estados Unidos y en todos los países iberoamericanos.

No se trata solo de reforzar las relaciones bilaterales de España y EE UU. La conmemoración del V Centenario de Florida debe servir también para estrechar los lazos de España con la comunidad hispana de Estados Unidos. Esa oportunidad histórica debe servir para aumentar, al mismo tiempo, el orgullo de los hispanos por haber formado parte desde el origen de la nación americana. Los hispanos serán vistos de manera más respetuosa y la aportación política, económica y cultural de lo hispano seguirá creciendo hasta marcar de una manera determinante el devenir de EEE UU en las próximas décadas.

Para España no puede haber mayor desafío histórico que tratar de aprovechar de verdad, con una visión estratégica y de futuro una conmemoración única para reforzar su influencia en todo el continente americano. ■

La gesta de la colonización española en Florida

Si no hubiera existido España hace cuatrocientos años, no existirían hoy los Estados Unidos... Porque creo que todo joven anglo-sajón americano ama la justicia y admira el heroísmo tanto como yo, me he decidido a escribir este libro. La razón de que no hayamos hecho justicia a los exploradores españoles es, sencillamente, porque hemos sido mal informados. Su historia no tiene paralelo... Amamos la valentía, y la exploración de las Américas por los españoles fue la más grande, la más larga y la más maravillosa serie de proezas que registra la Historia.

Charles F. Lummis (1)



Salvador Larrúa-Guedes

Salvador Larrúa nació en Camagüey, Cuba, 1942. Profesor universitario, historiador e investigador, ha publicado 28 libros de historia en varios países y es autor de la trilogía "Historia de la Florida Colonial Hispana", cuyo tomo I se lanzará en Miami en el primer semestre de 2010 editado por la Fundación España-Florida 500 Años, en colaboración con Santillana USA y la Agencia Española de Colaboración Internacional (AECID).

¿En qué momento ignorado del tiempo llegó a los españoles la noticia de que muy cerca, al norte de la Isla Fernandina de Cuba, se extendían otros nuevos y dilatados territorios, de los que la gran península de la Florida es sólo un anticipo? Es muy difícil saberlo. La historia no recogió ese instante, y sólo se pueden hacer conjeturas. Nadie podía sospechar que en dirección al norte y al oeste se extendían otras tierras que guardaban inmensas riquezas y que llegan hasta los hielos de la cima del planeta, y mucho menos entrever que a España le estaba reservada la gloria de comenzar a descubrirlas y a conocer sus secretos y perspectivas.

Los marinos españoles se dirigieron primero al oeste y al sur. El Gran Almirante no estuvo cerca de la Florida en ninguno de sus viajes. La primera tierra descubierta del Nuevo Mundo, la isla de San Salvador que los indios llamaban Guanahaní, está a unos 600 kilómetros, alrededor de 380 millas, de la península. Las rutas de los viajes de Colón sólo transitaban por aguas del Golfo de México y, sobre todo, por el sur de las grandes Antillas. En el tercero y el cuarto viaje, pasó muy cerca de las costas del centro y el

sur del continente, a la altura de Venezuela. Nunca se aproximó a las costas del golfo situadas al norte de Cuba.

Los sucesivas exploraciones comandadas por Vicente Yáñez Pinzón (1499), Juan de la Cosa (1500), Alonso de Ojeda (desde 1501 hasta 1508), Amerigo Vespucci (alrededor de 1499 en adelante) y Juan Díaz de Solís (que participó en varias y en 1515 dio su último viaje hacia América Central y del Sur) siguieron el rumbo al sur fijado por el Gran Almirante. Sólo Giovanni Caboto zarpó en 1497 en un viaje auspiciado por la Corona inglesa y llegó a las costas de Newfoundland a la altura del cabo Bonavista, en Terranova.

Pero del cabo Bonavista al istmo donde la península de la Florida se une al continente hay una distancia de más de 3.000 kilómetros considerando la ruta marítima más corta.

A lo largo de esos 3000 kilómetros están las ignoradas costas de Canadá y Estados Unidos que miran al Atlántico. Tres años después, al comenzar el siglo XVI, 4.400 kilómetros de costa del Golfo de México, desde la Florida hasta Yucatán, todavía podían considerarse Terra Incógnita, y sólo se tenían algunos atisbos de sus costas.

Pacua Florida

Una hipótesis plantea que, durante las expediciones previas a la conquista y colonización de Cuba, surgieron las primeras nociones sobre la existencia de la cercana península del norte. En 1508 Sebastián de Ocampo realizó el bojeo de la Isla por encargo de Nicolás de Ovando, gobernador de La Española, y su viaje tuvo dos consecuencias principales: descubrió la naturaleza insular de Cuba invalidando la creencia de que formaba parte de un continente, y encontró la entrada del Golfo de Méjico, comprobando que el Mar Océano continuaba extendiéndose hacia el oeste.

La conquista propiamente dicha comenzó en 1511, y es casi seguro que desde hacía algunos años los hombres de Diego Velázquez tuvieran alguna idea de la existencia de un gran territorio al norte, dada la escasa distancia entre la costa norte de Cuba y la península de la Florida, y el hecho de que ese brazo de mar lo surcaban constantemente las canoas de los indios de la isla y la península con el propósito de capturar peces y tortugas e intercambiar los productos de la pesca, la caza y aún de la agricultura.

No parece aventurado afirmar que la primera noticia que tuvieron los españoles sobre el territorio de la Florida y sus habitantes debió partir de los contactos con los indios cubanos. Estas nociones, sin embargo, eran todavía ambiguas e imprecisas, ya que en 1513, cuando



León en un grabado de la época.

hay una distancia de apenas 150 kilómetros o 90 millas, y el paso continuo de canoas indias de ambas partes contribuyó a aumentar los conocimientos sobre las tierras que se extendían al norte, que conocieron los españoles con mucha rapidez. Y según tenían por

En cuanto se conoció la presencia de la península llegaron pilotos y cartógrafos, precisaron longitudes y latitudes levantando los primeros mapas donde aparecen los Estados Unidos.

costumbre, los nativos de Cuba exageraron las noticias sobre la fertilidad, la riqueza y la presencia de oro en esas tierras, que era lo que más buscaban los españoles: si partían a buscarlo, dejarían de ser un problema para ellos.

Y las exploraciones continuaron: en 1519, el hábil piloto Alonso Álvarez de Pineda recorrió el litoral del seno mejicano desde la Florida hasta Yucatán. En 1521, los viajes de Pedro de Quejo y Francisco Gordillo sumaron nuevos conoci-

Después tuvieron lugar las expediciones de Don Lucas Vázquez de Ayllón, Adelantado de la Florida, entre 1520 y 1526, con propósitos de conquista y colonización. Cuando Pánfilo de Narváez desembarcó en la Florida en 1528, se percató de que el territorio que mencionaban los indios era el mismo al que había llegado Ponce de León quince años antes.

17

levantar los primeros mapas donde aparecen la tierra de los Estados Unidos, el nombre de la Florida, y las correspondientes cartas de navegación.

También se llegó pronto al concepto de que la Florida es el umbral de Norteamérica y éste fue un descubrimiento fundamental, porque ha mantenido y mantiene su validez a lo largo de los siglos, sobre todo para los habitantes del resto del continente.

Conquista y colonización

Empezaba 1558 cuando Guido de Lavezares recorrió la costa sur de la Florida, llegó más allá del lugar de Pensacola y se estableció en bahía Filipinas, sitio que hoy ocupa Mobile. Más avanzado el año, el virrey de Nueva España mandó una armada dirigida por Tristán de Luna y Arellano para fundar los establecimientos que exigía la Corona. En 1559 Tristán llegó a la isla de Santa Rosa, en Pensacola, y fundó el establecimiento de Santa María de Filipinas, pero la flota fue destruida por un huracán y se comisionó a Ángel de Villafañe para que reemplazara a Tristán en la jefatura del contingente. Villafañe recorrió las costas de Carolina y Virginia y llegó hasta Santa Elena antes de retirarse.

En 1564, el gobernador de Cuba envió una expedición de reconocimiento al mando de Hernán Manrique de Rojas para investigar la disposición de unos establecimientos que partidas de hugonotes franceses habían fundado desde 1562, y para ello recorrió el litoral de Georgia y Carolina del Sur. Finalmente, impulsado por la presencia de los franceses en sus dominios, que podía ser una amenaza para el paso de las flotas por el estrecho, el rey Felipe II decidió enviar un contingente al mando del Adelantado Pedro Menéndez de Avilés para que eliminara a los hugonotes, pacificara el territorio, asegurara el nuevo dominio, estableciera una cadena de fortines para ponerlo a salvo de nuevas acechanzas, y procediera a evangelizar a los naturales y a colonizar el territorio.

El 28 de agosto de 1565, el Adelantado llegó al sitio donde se levanta actualmente la ciudad de

San Agustín. Ese mismo día se dijo la primera misa en suelo norteamericano. Poco después comenzó a erigirse el pueblo que tuvo como núcleo la aldea india de Selo. Tras duros combates en mar y tierra, los hugonotes fueron expulsados. En los años siguientes, después de mucho bregar, Menéndez de Avilés pacificó el territorio, estableciendo una cadena de fortificaciones y fundó San Agustín y otros establecimientos, con lo que comenzó a funcionar la primera colonia europea en Estados Unidos, que llegaba desde la costa del Golfo hasta Terranova, estaba poblada por españoles, y tenía por capital a San Agustín.

Los personajes que realizaron todos los intentos anteriores y el mismo Menéndez de Avilés, eran hombres hijos de un tiempo de reconquista, guerra y conquista. Seríamos injustos y absurdos si quisiéramos juzgarlos cinco siglos después, desde la nueva posición de nuestro tiempo y con el acervo de nuestros conocimientos. Para controlar su fiereza, los Reyes empezaron a emitir cédulas, decretos, provisiones, y capitulaciones: no se

Los personajes eran hombres hijos de un tiempo de reconquista, guerra y conquista. Sería injustos y absurdo juzgarlos cinco siglos después desde la nueva posición de nuestro tiempo.

podía maltratar a los indios. Había que cristianizar, colonizar, enseñar, sembrar.

La cristianización

Con las expediciones llegaron los misioneros. Primero los dominicos, que fueron asesinados, y después los Padres de la Compañía de Jesús, que pronto tuvieron que abandonar las nueve misiones que fundaron. Su etapa duró siete años.



Grabado de época con Juan Ponce de León en su

Cinco padres fueron muertos a hachazos por los indios, y el Superior de la Compañía, espantado por las dificultades que encontraron y por el martirio final, decidió abandonar el territorio.

Los franciscanos de la Florida aprendieron el idioma, escribieron gramáticas y redactaron catecismos en los principales dialectos indígenas para enseñarles la doctrina del amor. Erigieron doctrinas, levantaron ermitas, enseñaron a los indios a cultivar, a criar animales, a asistir a la misa los domingos, y a transmitirles con infinita paciencia las primeras nociones de la tradición católica y del pensamiento humanista occidental. Y sus misiones, con períodos de gran brillantez y épocas de decadencia, duraron más de dos siglos.

La provincia de la Florida, que en los primeros años pretendía abarcar los actuales territorios de Alabama, Luisiana y Georgia llegando por el norte hasta los Grandes Lagos, según nos informan los mapas de los siglos XVI y XVII, existió por 238 años en los que derrotó varias invasiones inglesas y la ciudad de San Agustín, como otros puntos del territorio, sufrió numerosos ataques de corsarios y piratas, como el célebre Sir Francis Drake. Fueron muchos los logros de los españoles en este tiempo, y el principal fue el de sostener la cadena de misiones, contra viento y marea, y continuar con inaudita paciencia



primera visita a la Florida.

una labor de colonización que parecía imposible, y publicar en 1620 el primer libro de texto que leyeron los nativos de Norteamérica, un catecismo en lengua castellana y timucua, que fue seguido por otros que enseñaban las artes de pronunciar y conversar (3) .

Durante esa etapa, España dejó para la posteridad un gran ejemplo práctico de reconocimiento de los Derechos Humanos, al reconocer los suyos a los nativos de la Florida, indomables y fieros, que tantas veces asaltaron San Agustín dejando un saldo espantoso de muerte y tortura de misioneros y colonos, y al erigir en Santa Teresa de Mose o Fuerte Mose, en 1738, el primer asentamiento de negros libres que hubo en tierras de Estados Unidos, más de un siglo antes de que Abraham Lincoln se erigiera en paladín de la libertad de los esclavos de origen africano.

Y fue en tierras de la Florida donde la estrategia global de España en América, llevada a la práctica por el Mariscal Bernardo de Gálvez en el último cuarto del siglo XVIII, ganó una secuencia de batallas aplastantes que aseguraron la retaguardia de George Washington por el oeste y el flanco sur de sus ejércitos, abrió camino a la ayuda francesa y garantizó la victoria de Yorktown, que terminó con la dominación inglesa de los Estados Unidos, asegurada por los suministros de dinero, armas, municiones y

suministros otorgados por España a los voluntarios de Washington.

Los actuales pueblos indios de América Latina son testigos de la política integracionista de España en sus dominios de América. Son testigos los políticos, abogados, ingenieros, universitarios, obreros, profesionales, que son millones y millones de indios y descendientes de indios. España fue la única potencia colonial que llevó adelante este esfuerzo, y en este libro se presentan las medidas que se tomaron en la Florida.

Presencia hispana

La historia de la Florida, umbral de los Estados Unidos para los españoles, tiene un especial interés porque a partir de ella fue tomando forma la presencia hispana en los Estados Unidos. Se puede decir al respecto que es inmensa la vitalidad de la colonización española en tierras de Norteamérica desde comienzos del siglo XVI.

En el mapa de Diego Rivero de 1529, ya aparece dibujado el perfil de los Estados Unidos y llega más allá, hasta la Tierra de Labrador. La costa del Pacífico ya había sido



Fueron muchos los logros de los españoles en este tiempo, sosteniendo la cadena de misiones contra viento y marea, y continuando una labor de colonización que parecía imposible.

reconocida hasta el actual estado de Oregón y años después los españoles llegaron a Vancouver, Nootka y hasta Alaska, para dejar en la geografía norteamericana más de 2.000 nombres que dan una prueba más de la presencia española. Durante los primeros cincuenta años, la expansión española pasó de las líneas de las costas al interior del territorio, y en ese tiempo los

exploradores habían recorrido la mayor parte de los actuales estados de la Florida, Georgia, Carolina del Norte, Carolina del Sur, Tennessee, Alabama, Mississippi, Luisiana, Arkansas, Texas, Oklahoma, Kansas, Nebraska, Colorado, Nuevo México, California y Arizona.

Durante todo el tiempo que España gobernó territorios en los actuales Estados Unidos, se levantaron puestos militares avanzados en Carolina del Norte y del Sur, Georgia, Florida, Alabama, Mississippi, Luisiana, Arkansas, Missouri, Texas, Colorado, Arizona y California.

En cuanto a las misiones, en 1675, que fue el momento cumbre de la evangelización a lo largo de las costas de la Florida y Georgia, funcionaban 66 misiones franciscanas. Si se cuentan todas las misiones erigidas por jesuitas, franciscanos y el clero secular, incluyendo las que quedaron desactivadas, el número de doctrinas de la Florida es de 128. Por otra parte, del siglo XVII al XIX funcionaban 44 misiones en Texas, 51 en Nuevo México, 19 en Arizona, y 23 en California con el impulso de fray Junípero Serra.

Por último voy a mencionar otra contribución de España a los Estados Unidos, que es nada menos que el dólar. En el siglo XVIII existía el dólar español (Spanish dollar) como unidad monetaria que fue aprobada por el Congreso en 1785. El Spanish dollar tenía un valor equivalente a un peso (8 reales), y el signo \$ por el cual se reconoce el dólar es el de las columnas de Hércules que aparece grabado como parte del escudo español, con el lema PLUS ULTRA escrito en la cinta que ondea alrededor...

Todo esto empezó en la Florida, que abrió las puertas a la colonización de los actuales Estados Unidos con la valentía y persistencia de los colonizadores casi todos hijos de Asturias, la sabiduría y destreza de marinos, pilotos y cartógrafos, y la fe y abnegada constancia de los misioneros franciscanos. ■

(1) Charles F. Lummis (1859-1915). Explorador, arqueólogo, historiador, novelista, periodista, editor y filantrópico. Palabras de su libro Los exploradores españoles del siglo XVI, vindicación de la acción colonizadora española en América.



Río de Janeiro acogerá el III Foro Brasil-Unión Europea, organizado por la Fundación Euroamérica, que se celebrará un día antes del Foro de la Alianza de Civilizaciones, al que asistirá el Presidente Rodríguez Zapatero y numerosos empresarios.

Brasil-Unión Europea

En este III Foro se analizarán las razones para una relación estratégica

Durante los días 27 y 28 de mayo de 2010, la Fundación Euroamérica, presidida por el ex ministro Carlos Solchaga, celebrará en Río de Janeiro el III Foro Brasil-Unión Europea con la asistencia del Presidente del Gobierno, Rodríguez Zapatero, y numerosos empresarios.

El ejercicio de la democracia, la disciplina macroeconómica, políticas sociales distributivas y materias primas de valor incalculable han transformado Brasil, en esta década, en una economía sólida y fiable, como demuestra la obtención del *investment grade*; una economía de un país con capacidad de liderazgo internacional, que ha dejado atrás el fuerte endeudamiento de los años ochenta y problemas que parecían crónicos, la alta inflación o el desequilibrio de las cuentas exteriores, y ha conseguido una posi-

ción sólida para afrontar la crisis económica.

Además, las políticas sociales llevadas a cabo desde la llegada del Presidente Luiz Inácio Lula da Silva al poder, en enero de 2003, han propiciado que 20 millones de personas salieran de la pobreza absoluta y que la clase media se incrementara en un 52,7 por ciento entre 2007 y 2009. Esta movilidad social ha creado un mercado efectivo de 90 millones de consumidores y la consolidación del cambio de modelo: la transformación interna como motor del crecimiento



El Campeonato Mundial de Fútbol de 2014 y los Juegos Olímpicos de 2016, convertirán al país del futuro en un mundo real de oportunidades para el desarrollo y la lucha contra la desigualdad.

económico que, en 2010, se mantendrá en torno al 5 por ciento.

A estos datos de economía saludable, hay que añadir, la segunda fase del Plan de Aceleración del Crecimiento, el PAC, que a partir de este año, con una inversión de más de 300.000 millones de euros, supone un amplio abanico de proyectos en carreteras, puertos, aeropuertos, logística, energía, transportes, vivienda y turismo.

Sin olvidar las próximas citas internacionales en Brasil: el Campeonato Mundial de Fútbol de 2014 y los Juegos Olímpicos de 2016, lo que convierten al país del futuro en un mundo real de oportunidades para el desarrollo y la lucha contra la desigualdad.

Para analizar las oportunidades de desarrollo que pueden significar unos Juegos Olímpicos, participarán el alcalde de Río de Janeiro, Eduardo Paes; el presidente del Comité Olímpico Rio

2016, Carlos Nuzman, y el Consejero Delegado de Barcelona Regional, Josep Acebillo, moderados por el Presidente de la Asociación Comercial de Río de Janeiro, José Luis Alquérez.

Diálogo político

Para la Unión Europea, el diálogo político y la cooperación con Brasil en educación, medio ambiente, infraestructuras, etc. son dos pilares fundamentales de una relación entre socios que

va más allá de una zona de libre comercio. Relación que quedó formalizada en el acuerdo de Partenariado Estratégico y su plan de acción conjunta, que firmaron ambas partes en la primera y segunda mitad de 2008 respectivamente, con vocación de beneficiar a terceros países en su combate contra el hambre y la pobreza, mediante acuerdos equilibrados de liberación comercial.

Durante el primer semestre de 2010, España ejerce la presidencia rotatoria de la Unión Europea, con el objetivo de intensificar la asociación estratégica con América Latina, de la que Brasil es un actor clave para la salida de la crisis, la estabilidad de la región y la lucha contra el cambio climático a nivel mundial.

En cuanto a la relación bilateral, España se ha convertido en el segundo país inversor por el papel de sus empresas en Brasil, que han invertido, desde 1996, un stock de 35.000 millones de dólares. Todos estos datos avalarían la



Para la Unión Europea, el diálogo político y la cooperación con Brasil son dos pilares fundamentales de una relación entre socios que van más allá de una zona de libre comercio.



En el Foro de la Fundación Euroamérica que se celebrará en Brasil participan, entre otros, los altos directivos de OHL, Telefónica, Santander, EADS, Repsol y Accenture.

oportunidad del momento para la celebración de un gran encuentro empresarial, impulsado por la Fundación Euroamérica.

Conscientes de la historia y los valores compartidos, la Fundación Euroamérica, creada en 1999 por personalidades europeas y latinoamericanas, organiza por tercera vez el Foro Brasil-Unión Europea –los dos primeros se celebraron en Sao Paulo el 1 y 2 de diciembre de 1999, y el 29 y 30 de octubre de 2003– para sensibilizar a dirigen-

tes, empresarios, agentes sociales y opinión pública, a ambos lados del Atlántico, de la importancia, oportunidades y desafíos de esta relación estratégica que busca contribuir al desarrollo sostenible y a la cohesión social.

Memorando de APEX e ICEX

Alessandro Teixeira, presidente de la Agencia brasileña de Promoción Exterior, APEX, y Ángel Martín Acebes, vicepresidente ejecutivo del Instituto español de Comercio Exterior, ICEX, ambos

ponentes del III Foro Brasil-Unión Europea, Razones de la Relación Estratégica, firmarán, dentro del marco de este encuentro internacional, un Memorando de colaboración entre las dos entidades.

El Foro de Río de Janeiro, organizado por la Fundación Euroamérica, cuenta con el apoyo y la participación de empresas líderes en sus respectivos sectores como Telefónica, Banco Santander, OHL, Repsol, EADS, Accenture, Iberia y Llorente&Cuenca. ■

Contenidos del III Foro Brasil

El “III Foro Brasil-Unión Europea, Razones para una relación estratégica” desea analizar y debatir estos temas al más alto nivel por parte de autoridades, empresarios, expertos y creadores de opinión brasileños y europeos.

Los contenidos se desarrollarán fundamentalmente a partir de los siguientes apartados:

- La política económica de Brasil y la inversión extranjera: el impulso del PAC 2007-2010, instrumento de vertebración; el Mundial de Fútbol de 2014 y los Juegos Olímpicos de 2016: grandes retos, grandes oportunidades; telecomunicaciones

e infraestructuras, factores de desarrollo.

- Crecer para distribuir: políticas fiscales distributivas: cohesión social y desarrollo.

- Brasil en la integración regional: Brasil-Unión Europea: asociación comercial, diálogo político, relación estratégica; el papel de Brasil en MERCOSUR y su relación con la Unión Europea.

- Los retos del comercio mundial y la lucha contra el cambio climático: La Ronda de Doha, dificultades y oportunidades entre Brasil y la UE; los biocombustibles brasileños, una solución.

Edson Santos

“Hay que elevar la autoestima de los negros”

De paso por Madrid, el ex ministro brasileño de Promoción de Igualdad Racial habló con FORUM sobre el modelo de convivencia.

Antes de dejar su cargo para presentarse a las elecciones a diputado federal del próximo octubre, Edson Santos, ministro brasileño de Políticas de Promoción de la Igualdad Racial desde 2008, visitó Madrid a finales de marzo. En la Secretaría General Iberoamericana, SEGIB, explicó las políticas del Presidente Luis Inácio Lula da Silva, destinadas a erradicar las condiciones de inferioridad de la población negra que constituye el 50,6% de la población, “una nación africana en América Latina, algo inferior al primer país de color, Nigeria”.

La de Edson Santos es, como



la de Brasil, una historia de éxito. Nace en 1954, en un barrio de Río, hijo de una trabajadora doméstica. Estudió Ciencias Sociales en la Universidad, participó en el movimiento estudiantil y fue presidente del Consejo de Moradores de Cidade de Deus, una de las favelas más pobres, inspiradora de la novela y la película homónimas. En 2006, fue el diputado negro más votado a nivel nacional, y en Río de Janeiro, el candidato del PT, Partido de los Trabajadores, que más votos obtuvo. Puede sentirse orgulloso.

– Mi objetivo, sin embargo, es que éste sea un dato que no

haya que destacar, porque sea normal que la población negra esté representada proporcionalmente a su peso en el conjunto de los habitantes brasileños. Sólo el 5% de los diputados y senadores son negros, mientras que somos la mitad de nuestra población. Me gustaría ser un referente para los compatriotas de mi raza, pero preferiría no ser una excepción.

– ¿Qué medidas ha tomado el Presidente Lula para luchar contra estas desigualdades?

– Promover a negros en las instituciones del poder como el Tribunal Constitucional y el Tribunal Supremo, porque es necesario que se vea normal la presencia de hombres y mujeres de color en las instancias de poder y en el mundo empresarial. Así conseguiremos incrementar su participación como ciudadanos brasileños.

– ¿Qué medidas ha desarrollado la Secretaria Especial de Políticas de Promoción de Igualdad Racial, con rango de ministerio?

– Para hacer frente a estos problemas, el Presidente Lula creó, dependiendo directamente de él, en 2003, esta Secretaría Especial, transversal, horizontal, con competencias en desarrollo, salud, vivienda, educación, cultura, seguridad pública, etc. que coordina las acciones del Gobierno. En 2007, se constituyó la Conferencia Nacional de Promoción de la Igualdad Racial, CONAPIR, la gran asamblea de autoridades federales, regionales, y locales, y sociedad civil que debaten y controlan estas acciones.

– Aunque las diferencias se han reducido en los últimos años, la población negra y mulata se encuentra en los niveles más bajos de pobreza y vulnerabilidad.

– Es cierto que, en todos los índices, la población de color está



Asunción Valdés muestra un ejemplar de la revista FORUM al entonces ministro brasileño

en peores condiciones que la blanca, aunque desde 2004 su renta media ha crecido en más de 100 puntos, pasando de 295,49 reales a 398,38. Y entre 1990 y 2008, los negros y mulatos, han pasado de un índice de pobreza del 37,1% al 6,6 %. En el mismo periodo, los blancos han pasado de un 16,5 % a un 2,8 %.

– También en enseñanza se

Tenemos que promover a los negros en las instituciones y que se vea normal la presencia de hombres y mujeres de color en las instancias de poder y en el mundo empresarial.

observa unas líneas casi paralelas de los dos grupos raciales, pero no convergentes.

– Entre 1992 y 2008, la tasa de analfabetismo de los negros se ha reducido del 25,7 % al 13,6%. En los blancos, del 10,6% al 6,2 %. Y el abandono escolar se produce dos años y medio antes en la población negra que en la blanca. En el nivel universitario, promovemos políticas positivas, mediante el establecimiento de cuotas en los centros públicos para estudiantes de color. Medidas afirmativas, encaminadas a proporcionar oportunidades para que los negros puedan cualificarse cada vez más e incrementar su incorporación al mercado de trabajo.

– ¿Cuál es la situación de acceso a la vivienda?

– La proporción de población urbana con acceso a condiciones adecuadas de vivienda para el mismo periodo es el siguiente



de Igualdad Racial, Edson Santos, que aparece durante la entrevista en la foto de arriba.

te: los blancos han pasado del 62% al 73%; mientras que los negros, del 34,8% en 1992, al 57,1% en 2008. Para superar la brecha en vivienda, educación y pobreza el gobierno está dedicando grandes inversiones. Los más beneficiados del PAC, Plan de Aceleración del Crecimiento, son los habitantes de las favelas.

– ¿Qué papel desempeñan las comunidades quilombo en Brasil?

– El quilombo era el lugar apartado donde se refugiaban los esclavos de origen africano que huían de sus amos, entre los siglos XVI y XVIII. La esclavitud fue abolida en Brasil en 1878 y cien años después, la Constitución reconoció el derecho de los habitantes de estas comunidades a la propiedad de las tierras que ocupaban. En la actualidad, queremos atender las necesidades de saneamiento, vivienda y educación de 3.500

comunidades quilimboas que son, además, un referente de sus tradiciones y costumbres. El PAC ha beneficiado a muchas de estas comunidades, por la construcción de infraestructuras y redes de comunicaciones.

– El Secretario General Iberoamericano, Enrique Iglesias, defiende el mestizaje latino como un gran activo y



Las poblaciones marginadas son las que más se están beneficiando del Plan de Aceleración del Crecimiento, el PAC del Gobierno del Presidente Lula da Silva.

especialmente, el modelo brasileño. ¿Cuál es el grado de integración entre las distintas razas y etnias de Brasil?

– La población brasileña es muy diversa. Se compone, principalmente, de indígenas, negros, mulatos, blancos, gitanos, palestinos y judíos. Sin embargo, no tenemos problemas raciales como fue el caso en Estados Unidos o en Sudáfrica. Hay un alto grado de convivencia y tolerancia religiosa. Defendemos nuestra identidad, formada con las aportaciones de las culturas europeas y de los afrodescendientes.

Hemos introducido la enseñanza de la historia afrobrasileña en la educación primaria para destacar su contribución a la economía, la ciencia y la cultura. El Estado colonial se apoyó en el esclavismo. Los impuestos generados en las transacciones de negros y su mano de obra fueron el pilar más importante de nuestra riqueza. También influyó en la agricultura: por ejemplo, la mazorca de trigo fue introducida en Brasil, desde África, para alimentar a los esclavos. En definitiva, hay que contribuir a elevar la autoestima de los negros.

– ¿Qué consecuencias tiene para la acción exterior de Brasil la política de igualdad racial?

– Nuestra agenda ha sido refrendada por las Naciones Unidas, donde encontramos un foro adecuado para la colaboración y el intercambio de experiencias. Nuestras relaciones con África, especialmente con Angola, se han intensificado. También estamos trabajando muy activamente con la SEGIB. Hemos firmado dos protocolos para crear un portal que combata el racismo, y para desarrollar actividades con la juventud negra iberoamericana. Creo que estos instrumentos de cooperación nos dan más capacidad de influencia en el ámbito internacional. ■



Pedro Lourtie, secretario de Estado de Asuntos Europeos, y Carlos Zorrinho, secretario de Estado de Investigación y Tecnología, Portugal en un momento de su intervención.

Encuentro de Lisboa

Innovación y tecnología frente a la crisis

JUNTOS PESAMOS MÁS

Texto: **María Senent** Fotos: **Tiago Pinto**

Ante el fin del unilateralismo y la disminución del protagonismo occidental por el mayor peso de Asia, la responsabilidad histórica y las grandes oportunidades de Europa, y en especial de España y Portugal, en sus relaciones con América Latina y África deben ser cada vez mayores. Y, sobre todo, en un contexto de crisis económica internacional.

Así lo pusieron de manifiesto Enrique Iglesias, Secretario General Iberoamericano; Mario

Soares, ex Presidente de Portugal, y el profesor Ernâni Lopes en el Encuentro de Lisboa, organizado los pasados 21 y 22 de enero por la Fundação Luso-Espanhola, la Fundación Euroamérica, el Real Instituto Elcano y la Fundación Carolina.

Las cuatro fundaciones, una portuguesa y tres españolas, quisieron analizar los resultados de la XIX Cumbre Iberoamericana, celebrada en Estoril en diciembre

de 2009, dedicada a Innovación y Conocimiento, y relacionarla con las expectativas de la VI Cumbre Unión Europea-América Latina y Caribe, ALCUE, prevista en Madrid, en mayo de este año, durante la presidencia española de turno de la UE. Esta reunión al más alto nivel estará centrada también en innovación y tecnología, instrumentos para el desarrollo sostenible y la inclusión social, temas claves del Encontro de Lisboa.



Izquierda: Emilio Cassinello, vicepresidente de la Fundación Euroamérica; Enrique V. Iglesias, Secretario General Iberoamericano y Ernani Rodrigues Lopes, presidente de la Fundação Luso-Espanhola. A la derecha, el ex presidente de Portugal, Mario Soares



Mención especial mereció el devastador terremoto de Haití que, sólo nueve días antes, había sepultado cientos de miles de personas y dejado sin techo a más de un millón. El Embajador en misión especial para Proyectos de Integración Europea, Carlos Carnero, defendió la coordinación española de la primera ayuda comunitaria: 229 millones de euros, entre la Comisión Europea y los países miembros de la Unión. Sin embargo, Soares sostenía que el papel de Estados Unidos en Puerto Príncipe había sido más visible desde el primer momento, aunque la donación inicial, 100 millones de dólares, hubiera sido inferior. Una razón más para defender “la responsabilidad histórica” de Europa en su proceso de unión política, y las grandes potencialidades de los países iberoamericanos en el diálogo birregional.

Activos latinoamericanos

Los ponentes del Encuentro de Lisboa se expresaron en portugués y español, con acentos brasileño, colombiano, argentino, uruguayo, castellano...; es decir, acentos de estas lenguas universales que permiten la comunicación entre dos regiones de más de 600 millones de habitantes, (casi el 10 % de la población mundial),

el 15,2% del total de la superficie del planeta (más de 20 millones de kilómetros cuadrados) y una potencia cultural, lingüística, económica y en materia de recursos naturales.

Activos que la Comunidad Iberoamericana debe aprovechar al máximo para potenciar su protagonismo en la escena interna-

El castellano y el portugués son los mejores activos que permiten la comunicación entre dos regiones de más de 600 millones de habitantes.

cional, siempre en la perspectiva de su relación privilegiada con la UE, como destacó especialmente el ex Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, Enrique Iglesias.

El Secretario de Estado portugués de Energía e Innovación, Carlos Zorrinho, subrayó la importancia de la Cumbre Iberoamericana de Estoril, con la aprobación del Plan de Acción Innova que debe contribuir a un modelo más equilibrado de apro-

piación social y económica del conocimiento, y a promover el diseño, el desarrollo y la coordinación de las políticas destinadas a universalizar el acceso a las tecnologías de la información y la Comunicación (TICs), sobre todo, en la infancia y la juventud.

Por su parte, el Secretario de Estado portugués de Asuntos Europeos, Pedro Lourtie, destacó los proyectos luso-españoles de investigación, como el Instituto de Nanotecnología de Braga (Portugal), y el Instituto para las Energías Renovables de Cáceres (España) con la participación de fondos europeos, una buena prueba de las sinergias que se desarrollan entre los dos países, miembros de la UE.

Los presidentes de las empresas portuguesas Telekom y EDP-Energías de Portugal, Pedro Durao Leitao, y Jorge Cruz Morais, respectivamente, pusieron de manifiesto el nivel avanzado de Portugal en innovación y tecnología. Durao Leitao añadió que estas herramientas están contribuyendo a mejoras en servicios públicos esenciales como la educación y la salud. Cruz Morais se refirió al papel de la energía en la protección del medio ambiente para lograr un desarrollo equilibrado.



Izquierda: Alberto Navarro, embajador de España en Portugal, y Celso Marcos Vieira de Souza, embajador de Brasil en Portugal. Derecha, Ángel Durández, vicepresidente de Fundación Euroamérica.

Un ejemplo de las nuevas tecnologías al servicio de la economía sostenible: el de los cafeteros de Colombia, que, a través de su teléfono móvil, pueden realizar todas las operaciones bancarias, incluso desde lugares remotos, ahorrando tiempo, transportes y, por lo tanto, emisiones de CO₂, según explicó el Director de Estrategia Internacional de Telefónica, el brasileño Eduardo Navarro.

Para la Unión Europea, la investigación, el desarrollo y la innovación son también una prioridad, como puso de manifiesto Margarida Marqués, Directora de la Representación de la Comisión Europea. La Nueva Estrategia 2020, continuidad de la Estrategia de Lisboa por la competitividad y la creación de empleo, deberá dar un impulso a las políticas de I+D+i a través del nuevo Plan Europeo de Innovación.

Dificultades físicas y políticas

Germán Jaramillo, Director para España y Portugal de la Corporación Andina de Fomento, CAF, expuso las posibilidades de desarrollo que supondrá para la región el MIAL: Mecanismo de Inversión para América Latina, que se aprobará en Madrid, en la

VI Cumbre ALCUE. Un instrumento, dotado, en principio, con 130 millones de euros: el 49% se destinará a infraestructuras y transporte para facilitar la integración real y física de países separados por grandes barreras geográficas.

El MIAL, impulsado por la Unión Europea, quiere potenciar las alianzas público-privadas y estimular la participación de organismos multilaterales y de empresas privadas, porque “el Estado

Germán Jaramillo, director para España y Portugal de la CAF, llamó la atención sobre las oportunidades de negocio de ambos países.

sólo ya no puede financiarlo todo”. Para facilitar esta cooperación técnica, la CAF va a ingresar en el Comité de Presupuestos del MIAL de la Comisión Europea.

Jaramillo llamó la atención sobre el papel de España y Portugal, los dos únicos países europeos en la CAF, acerca de las

grandes oportunidades de negocio en la región que menos ha sufrido la crisis; especialmente, en proyectos de conexión de fibra óptica, energéticos, hídricos, medioambientales y de construcción de vías que faciliten las comunicaciones y los movimientos de personas y bienes. En definitiva, la CAF promueve, a través de su Iniciativa para la Integración Regional en América Latina el desarrollo y la integración en un área donde las inversiones en infraestructuras no superan el 2% del PIB.

El profesor de Historia de América Latina e investigador principal sobre esta materia del Real Instituto Elcano, Carlos Malamud, fue más crítico. Se mostró muy escéptico acerca de las posibilidades de llegar a un acuerdo estratégico entre la Unión Europea y América Latina, en la Cumbre de Madrid, en mayo. Malamud enumeró los conflictos entre países latinoamericanos marcados, sobre todo, por el golpe de Estado de Honduras, que –añadió– pasó a primer plano en la Cumbre de Estoril, y el acuerdo entre Colombia y Estados Unidos para la instalación en suelo colombiano de siete bases norteamericanas, destinadas a apoyar la lucha contra el narco-



Izquierda, Germán Jaramillo, director de la CA. Derecha: Rosa Conde, directora de la Fundación Carolina; Antonio de Oyarzabal, vicepresidente del Real Instituto Elcano; Tomás Mayo, investigador de la Carolina, y Gustavo Suárez Pertierra, presidente de Elcano.

terrorismo. Sin olvidar contenciosos bilaterales, como entre Bogotá y Quito por el ataque colombiano a las FARC en zona ecuatoriana fronteriza, o entre Chile y Perú por recientes casos de espionaje.

A las dificultades evidentes para la integración regional americana, el profesor Malamud añadió las dificultades de la propia Unión Europea: las económicas, provocadas por la crisis, y las políticas, pues la UE está asimilando sus reformas institucionales, tras la entrada en vigor, el pasado 1 de diciembre, del Tratado de Lisboa, que supuso la creación de dos nuevas autoridades: el Presidente del Consejo Europeo, el democristiano belga Herman van Rompuy, y la Alta Representante para la Política Exterior y de Seguridad, la laborista británica Catherine Ashton.

El investigador del Real Instituto Elcano dudó, además, del interés real de la UE por América Latina y de la creciente presencia de China en la región. Citó el ejemplo de las conexiones satelitales entre países de la Alianza Bolivariana de América Latina, ALBA, que se están haciendo con tecnología china, como el satélite boliviano Tupac Katari, y el venezolano Simón

Bolívar, este último ya con un año de vida. Según Malamud, no hay una política de transferencia tecnológica de la Unión Europea a América Latina.

Voluntad política

Frente a estas dificultades, Jorge Fauri, Embajador de Argentina y decano de los embajadores latinoamericanos en Lisboa, consideró positivo que la Cumbre Iberoamericana de Estoril

repetir esfuerzos". Por eso apostó por la continuidad entre Estoril, Madrid y Buenos Aires; es decir, por la importancia del conocimiento y la educación en la agenda euro-latinoamericana y citó que a finales de 2010, en Argentina, la próxima cumbre iberoamericana estará dedicada a Educación.

Respecto a la conclusión de acuerdos, Fauri defendió –y dijo hablar también en nombre de Brasil– la necesidad de firmar en la Cumbre de Madrid, el de asociación política y comercial Mercosur-Unión Europea, después de quince años de negociaciones. "Técnicamente es posible, hace falta ahora que las dos partes muestren más voluntad política para lograrlo", concluyó.

También el Embajador de España, Alberto Navarro, se mostró esperanzado de llegar a la reunión ALCUE de Madrid con la posibilidad de concluir este acuerdo político-comercial entre las mayores zonas de integración regional del mundo. "Es una necesidad urgente, pues desde 2002, con Chile, la Unión Europea no firma ningún acuerdo con un país o bloque regional de América Latina, mientras que durante este tiempo, Estados Unidos ha firmado tratados de

Argentina, Brasil y España impulsan las negociaciones Mercosur-Unión Europea, las mayores zonas integradas del mundo.

hubiera discutido sobre el golpe de Honduras "porque eso significa que hablamos sobre cómo defender la democracia". Al mismo tiempo, se mostró partidario de "entroncar el diálogo iberoamericano en el mecanismo de las Cumbres ALCUE para aprovechar los factores identitarios y no



Izquierda, Margarida Marqués, directora de la Representación de la Comisión Europea, Portugal. Derecha, Antonio Martins Da Cruz, ex Ministro de Asuntos Exteriores, Portugal. El Embajador en misión especial para Proyectos de Integración Europea, Carlos Carnero.

libre comercio con los países centroamericanos, Panamá, Colombia y Perú, entre otros”.

Navarro lanzó, además, un mensaje de optimismo con la frase “lo iberoamericano está de moda” al manifestar que fueron dos ciudades iberoamericanas, Río de Janeiro y Madrid, las que llegaron a la final de la elección de sede para los Juegos Olímpicos 2016, frente a las candidaturas de Chicago, con el fuerte apoyo del presidente de Estados Unidos, Barack Obama y Tokio, capital de uno de los países más desarrollados tecnológicamente. Los portugueses se alegraron enormemente de la elección de Río, por su relación privilegiada con Brasil, manifestó Paulo Neves, presidente del Instituto para a Promoção e Desenvolvimento da America Latina, IPDAL, pero también se hubieran alegrado si la elegida hubiera sido Madrid.

El Embajador de Brasil en Lisboa, Celso Marcos Vieira de Souza, subrayó la importancia de las inversiones de España y Portugal en su país, ya que ocupan, respectivamente, la tercera y la séptima posición inversora. En cuanto a la aproximación cultural citó un estudio de la Universidad Técnica de Lisboa, según el cual el idioma es el

segundo factor determinante de las inversiones de Brasil en Portugal. En cuanto al valor que Brasilia concede al español, recordó la ley que ha impulsado el Presidente Luiz Inácio Lula da Silva para que la lengua de Cervantes sea obligatoria en las instituciones de enseñanza públicas, por ahora 170.000.

Esta afinidad fue corroborada por José António Silva e Sousa, Vicepresidente Ejecutivo de la Fundação Luso-Espanhola, quien defendió la importancia de la



Enrique Iglesias afirmó que “juntos pensamos más” y que habrá que aprovechar este activo y estas oportunidades en beneficio de un desarrollo sostenible.

Península Ibérica en el eje atlántico para incrementar la relación de Europa con América Latina y África. La crisis actual lo hace más necesario: “en un mundo peligroso es importante estar bien acompañado”, enfatizó.

En resumen, “el mundo ha cambiado y por eso debemos reforzar nuestras relaciones los países que compartimos una misma visión cosmogónica”, concluyó el profesor Lopes. En el mismo sentido se expresó el Secretario

General Iberoamericano, Enrique Iglesias, en la clausura del seminario: “Juntos pesamos más; aprovechemos, por lo tanto, este activo y estas oportunidades, en beneficio de un desarrollo sostenible, en un momento crucial, cuando parece que se divisa, aunque lentamente, la salida de la crisis y la recuperación económica”.

A la iniciativa luso-española, que contó con el apoyo de la Embajada de España en Portugal, se sumaron el IPDAL y los patrocinios de Telefónica, Santander Totta y Marsh. Un ejemplo de alianzas público-privadas y del papel de las fundaciones y las empresas propiciando debates, ideas y creando redes, tal como pusieron de manifiesto los Vicepresidentes de la Fundación Euroamérica, Ángel Durández y Emilio Cassinello, la Directora de la Fundación Carolina, Rosa Conde, y Emilio Rui Vilar, presidente de la Fundação Calouste Gulbenkian, lugar del Encontro de Lisboa. ■

Alternancia democrática en Chile

El terremoto fue el mayor de cincuenta años y todavía no se tiene una visión completa de la catástrofe. Es cierto que en comparación con otros países, Chile tiene buenas condiciones para recuperarse, pero los daños sufridos subrayan sus significantes diferencias geográficas y sociales.

El país ha cambiado mucho en estos veinte años de democracia. El desarrollo económico ha llevado a cambios sociales importantes. El bienestar material ha cambiado el modo de vivir: la pobreza se ha reducido, el PIB per capita ha aumentado, la clase media ha crecido, más mujeres tienen trabajo remunerado, el divorcio por fin es legal y sustituye la poligamia de facto, la planificación familiar es generalmente aceptada, la discriminación de los homosexuales se reduce, la píldora del día después está legalizada. Como en toda América Latina, las iglesias que crecen son sectas protestantes. La gran mayoría de los chilenos sigue considerándose católicos, pero ya no practican como antes.

El resultado de las recientes elecciones pueden parecer paradójicas. Si la presidenta Bachelet tiene la popularidad más alta de los últimos tiempos, ¿porqué elegir un presidente del otro bando? La última vez que la derecha ganó una elección presidencial en Chile fue en 1958. Esto se debe en gran parte a su división ideológica en los años 20 que llevó a la creación en 1957 de un partido demócrata-cristiano (DC), de orientación centrista. En democracia es normal que la victoria electoral consiste en ganarse el centro.

Durante los últimos veinte años, la Concertación entre demócrata-cristianos y socialistas ha logrado ocupar el centro políti-



Peter Landelius

Peter Landelius, embajador de Suecia. Miembro del Patronato de la Fundación Euroamérica. Ha traducido decenas de autores de habla hispana. Como diplomático de carrera, ha servido en Londres, París, La Habana, Nueva York, Madrid, Caracas y Buenos Aires.

co en Chile. La Concertación fue creada para hacer renacer la democracia; en esto estuvo su fuerza y tal vez su límite. Con el paso de los años, la memoria de diecisiete años de dictadura pesa cada vez menos sobre la credibilidad de la derecha. Además, Sebastián Piñera votó *No* en el referendo de Pinochet; su mensaje electoral ha sido una combinación de liberalismo económico y seguridad social, ideológicamente no muy alejado de la práctica del exitoso gobierno de Michelle Bachelet.

Cambio a la chilena

El Cambio que proclama Piñera es un cambio de dirigentes más que de rumbo. Y esto es lo que los ciudadanos chilenos parecen querer: más de lo mismo, pero con nuevas escobas. El nuevo presidente ganó con menos votos que todos sus predecesores desde la caída de

la dictadura. Su elección se debe en parte a la debilidad de sus adversarios de la Concertación: representados por un candidato sin brillo, desgastados por veinte años de gobierno, divididos por los vaivén partidistas de la coalición y sin capacidad para responder a las expectativas despertadas por su propio éxito.

La presidencia de Sebastián Piñera se basa principalmente en la alianza de dos partidos. Su componente más conservador, Unión Demócrata Independiente (UDI), fue el partido de Pinochet y es más grande que el liberal, Renovación Nacional (RN): de todos es el partido chileno con más votos. Aún así, los partidos que apoyan al nuevo presidente carecen de mayoría en el Congreso. El nuevo presidente se encuentra ante la necesidad de negociar soluciones, y ya se habla de un "gobierno de los acuerdos", como hizo Patricio Aylwyn al suceder a Pinochet.

Hay que tener claro que la situación de hoy es radicalmente distinta. Ya no se trata de los compromisos necesarios para salir de una situación anormal, sino de las condiciones típicas de un gobierno que carece de mayoría parlamentaria propia. Piñera debe y puede encontrar soluciones con apoyo amplio. No tiene por qué encontrar más dificultades con la DC que con la UDI, y aperturas hacia el centro serán electoralmente más atractivas para él que concesiones hacia la derecha.

Antes de entrar en política, Sebastián Piñera puede estar orgulloso de una exitosa carrera como empresario. Es el principal accionario de la exitosa aerolínea LAN desde su privatización, es el dueño de la cadena Chilevisión y recientemente se hizo con el equi-

po de fútbol más popular del país, Colo Colo. Esto es tema de debate por la compleja relación entre vocación pública e intereses personales. De antemano, el nuevo presidente cuenta con el apoyo de prácticamente toda la prensa del país. No faltan quienes lo tildan de ser un Berlusconi chileno, y la solución ofrecida al problema de su propia fortuna –el control de LAN vendido a su gerente principal, Chilevisión en manos de una fundación creada para el propósito, y el resto de los bienes en un *trust*– no satisfacen a la oposición.

Estilo diferente de gobernar

Nadie duda que el empresario Piñera gobernará de manera diferente a la doctora Bachelet. El nuevo presidente tiene fama de jefe inteligente, capaz, omnipresente y poco dispuesto a delegar. Su elección de ministros confirma las expectativas.

Aquí hay alta competencia profesional, poca prominencia política y ningún cuoteo de partido, género o edad. Varios de los nuevos ministros están conectados con las familias de más peso económico del país. La mayoría han completado sus estudios en Estados Unidos, ninguno en Europa. De los veintidos elegidos, pocos son profesionales de la política o si quiera militantes de partidos y sólo Joaquín Lavín retiene una plataforma propia, a pesar de haber perdido la reciente elección senatorial. El ministro de Defensa, Jaime Ravinet, que tuvo el mismo cargo en el gobierno de Ricardo Lagos, ha sido duramente criticado por sus ex-compañeros demócrata-cristianos, pero en la oposición chilena no faltan quienes aprecian esta continuidad en el manejo de un ministerio tan cargado de memorias.

Se dice que la derecha chilena tiene pocos expertos en materia diplomática, ya que los largos años de dictadura llevó el país a un largo aislamiento internacional. Esto es sin duda una exageración –después de todo, el mismo dictador se mostró bastante hábil



Sebastián Piñera y su esposa, Cecilia Morell, celebran el triunfo electoral en Chile.

en la materia– pero el nombramiento inesperado de Alfredo Moreno Charme al puesto de canciller parece confirmar que no hubo tantos favoritos en la materia. Sin embargo, el empresario Moreno dispone de una amplia red de contactos y conocimientos importantes para la diplomacia en una economía mundial globaliza-

históricas, sea por presiones políticas internas o por intereses económicos. La negativa chilena de ceder sus derechos históricos es comprensible; si todos los estados trataran de reestablecer sus fronteras del siglo XIX o cualquier otro pasado, sería el colapso del derecho internacional. Con Argentina, los últimos gobiernos ya han superado los problemas históricos y establecido una relación de confianza, a pesar de algunas dificultades debidas a sus diferentes culturas administrativa y económica.

Finanzas y energías

El nuevo gobernante chileno hereda unas cuentas fiscales en situación óptima, producto de la competente administración de Andrés Velasco, y sólo tendrá que resistir la tentación de gastar demasiado. Ninguno de los candidatos ha sido muy preciso sobre el tema de los impuestos, que junto con el del mercado laboral diferencia a los dos bandos. La reconstrucción tras el terremoto se impone como una prioridad imprevista; por otro lado, ayudará a estimular la economía en un momento propicio.

Sebastián Piñera aspira a privatizar al menos parte de Codelco, mientras sus opositores quieren nacionalizar los recursos de agua. En cuanto a la urgente

El empresario Piñera gobernará de manera diferente a la doctora Bachelet. El nuevo presidente tiene fama de jefe inteligente, capaz, omnipresente y poco dispuesto a delegar.

da. El hecho de no ser ni político ni diplomático hasta puede ser una ventaja para reorganizar la cancillería y el servicio exterior ante muchos frenos internos y externos.

Por mucho éxito internacional que tenga, y bien merecido, Chile sigue con malas relaciones con algunos vecinos. Perú y Bolivia insisten en sus reivindicaciones



Primer Gobierno de Sebastián Piñera tras el cambio político en Chile.

necesidad de más energía, tanto Piñera como su contrincante Frei entendieron la necesidad de reducir las plantas eléctricas de carbón. Ya se están construyendo nuevas plantas de gas y algunas generadoras de energía solar y de viento. El recurso más obvio de Chile sería construir más hidroeléctricas, pero los grandes proyectos en el sur avanzan muy lentamente ante una oposición multicolor apoyada con dinero ecologista norteamericano. Por motivos semejantes, el nuevo gobierno continuará discretamente los estudios de energía nuclear encaminados por su predecesor sin objetivo declarado, ni fecha establecida.

El problema económico que le espera al presidente Piñera se puede resumir de la siguiente manera. Chile ha tenido mucho éxito con sus liberalizaciones y su apertura comercial. El cobre está más fuerte que nunca; como muchas materias primas del mundo ha adquirido una mejoría duradera en sus precios relativos a los de productos industriales. Sin embargo, el mismo éxito del modelo crea problemas: los altos precios de cobre y el mercado atractivo para inversiones directas, alentado por una buena gestión macroeconómica, fortalecen el peso chileno mientras las monedas de sus socios principa-

les se debilitan por otros motivos. Varios productos de exportación no minera ya tienen problemas de costo ante una demanda debilitada en EEUU y UE.

A la larga, un país del tamaño de Chile tiene poca posibilidad de manipular su divisa. Lo que necesita es diversificar y aumentar el valor añadido de sus productos.

Lo que más necesita América Latina es una izquierda reformista y una derecha democrática. Lo primero volvió a Chile en 1989. Sebastián Piñera aspira a fomentar lo segundo.

Para eso requiere más y mejor educación. Hace falta una política sostenida y de amplia base política para mejorar la educación pública en todos los niveles. El nuevo presidente encargó a su antiguo contrincante Joaquín Lavín (UDI) de este tema clave para el desarrollo. Para esta y otras tareas pendientes, el hecho de que Chile acaba de entrar en la

OCDE es una ventaja considerable. La competitividad de una economía moderna está en sus aspectos institucionales.

En medio del éxito económico, la desigualdad se siente más. El problema de la justicia social se impondrá a cualquier gobierno chileno independientemente de su color ideológico. El terremoto lo ha subrayado de manera dramática. Los barrios altos de Santiago apenas tuvieron daños; los barrios populares de Concepción fueron destruidos.

Distribución de la riqueza

Esto nos recuerda que Chile tiene el coeficiente Gini más alto de América Latina, es decir la distribución de ingresos y de patrimonios más desigual. Esto es un problema político que queda por resolver. Una mayor productividad no se consigue sin costos, en la educación como en los sueldos. Al intentar una mayor liberalización del mercado de trabajo, Piñera tendrá más oposición de los sindicatos y de la izquierda.

La democracia funciona en la medida en que se adapta a los cambios de la sociedad, y la alternancia en el poder es un signo de salud ante las alternativas populistas que están al acecho en la región. Michelle Bachelet ha evitado debates con el chavismo, Sebastián Piñera parece dispuesto a enfrentarlo, a ver cuál estrategia es más eficaz. La piedra de toque para todos es si el sistema corresponde a las expectativas de los ciudadanos. El éxito ha tenido un efecto paradójico en Chile: "el descontento de las expectativas crecientes". Lo que más necesita América Latina es una izquierda reformista y una derecha democrática. Lo primero volvió a Chile en 1989. Sebastián Piñera aspira a fomentar lo segundo. De su gobierno podemos esperar continuidad en las líneas principales de progreso a pesar de evidentes problemas parlamentarios, movimientos nuevos en la base y modificaciones interesantes del mapa partidista. ■

VOTACIONES Y ECONOMÍA

2010, AÑO ELECTORAL EN AMÉRICA LATINA

La llegada de la primera presidenta de Costa Rica, Laura Chinchilla, y las citas electorales pendientes –las presidenciales en Colombia y Brasil, generales en Venezuela, y regionales y locales en México– son una muestra palpable del ejercicio democrático y de la diversidad de las Américas. En los procesos electorales influirán los resultados de la VI Cumbre Unión Europea-América Latina y Caribe, celebrada en Madrid el 17 y 18 de mayo: desde el acuerdo estratégico con el presidente mexicano Felipe Calderón, hasta los firmados con Centroamérica y Colombia y Perú, y el relanzamiento de las negociaciones con MERCOSUR. En las legislativas y locales del 16 de mayo, en la República Dominicana, ganó el partido del presidente Leonel Fernández.

El pasado 8 de mayo, el presidente costarricense Óscar Arias traspasaba el poder a su principal colaboradora. Vicepresidenta de la República y Ministra de Justicia hasta que asumió la candidatura del Partido de Liberación Nacional, la moderada Laura Chinchilla ganó ampliamente las elecciones del 7 de febrero, frente a su principal rival Ottón Solís.

La primera presidenta de Costa Rica y la quinta de América Latina –después de la nicaragüense Violeta Chamorro, la panameña Mireia Moscoso, la chilena Michelle Bachelet y la actual presidenta de Argentina, Cristina Fernández–, Chinchilla ha llegado al poder con un mensaje continuista de las políticas anunciadas por Arias para mejorar la salud y la educación, reforzar la seguri-

dad ciudadana e incrementar la infraestructura vial. Firme defensora del comercio internacional y de la conclusión del acuerdo de Centroamérica con la Unión Europea, firmado en Madrid en el marco de la VI Cumbre UE-AL y C.

Colombia y Brasil

La elección presidencial de Colombia para el período 2010-2014 se celebra el 30 de mayo. Una de las principales inquietudes que dominó el segundo mandato del presidente Álvaro Uribe fue la posibilidad de que pudiese aspirar a la presidencia por tercera vez consecutiva, en aras de continuar la lucha contra las guerrillas, si bien esta intención nunca fue confirmada oficialmente. Dicha inquietud finalizó el pasado 26 de febrero, cuando la Corte

Constitucional declaró inexecutable el referendo que posibilitara la reelección.

La sorpresa de la campaña electoral ha sido el candidato del Partido Verde y ex alcalde de Bogotá, Antanas Mockus, hijo de emigrantes de origen lituano, frente al anterior ministro de Defensa, Juan Manuel Santos, que ha liderado la intención de voto como aspirante del llamado Partido de la U, con una ventaja de más de 10 puntos de media sobre su inmediato rival. La ex ministra de Relaciones Exteriores, y ex embajadora en España y en el Reino Unido, candidata por segunda vez a la presidencia, Noemí Sanín, también se ha declarado heredera política de la gestión de Álvaro Uribe.

Independientemente de las



Arriba, Laura Chinchilla tras la toma de posesión como primera presidenta de Costa Rica.

Abajo, Dilma Rousseff, candidata del Partido de los Trabajadores, y José Serra, candidato del partido opositor, a la presidencia de Brasil.

combinaciones que puedan darse para la segunda vuelta, el futuro presidente tendrá un nuevo instrumento de impulso económico y diálogo político con la Unión Europea: el Acuerdo de Asociación entre Colombia y la UE, firmado en la Cumbre de Madrid

Buenas expectativas comerciales igualmente para la futura etapa brasileña, tras el relanzamiento de las negociaciones MERCOSUR-Unión Europea que afectará a 800 millones de habitantes. Después de los dos mandatos exitosos del Presidente Luiz Inácio Lula da Silva, líder del Partido de los Trabajadores, PT, el 3 de octubre, se espera que concurren en los primeros puestos de la carrera presidencial su candidata, Dilma Rousseff, y el ex gobernador de Sao Paulo, José Serra, del Partido de la Social Democracia Brasileña, PSDB.

Hasta mediados de mayo, Serra ha liderado las encuestas, sin embargo, según un sondeo realizado por Vox Populi para el diario *Correio Braziliense*, la candidata del PT y ex ministra de la Presidencia, se ha situado por delante con el 38% de intención de votos, frente al 35% que obtendría el que ha sido gobernador del estado con más concentración empresarial. Por detrás de los favoritos, aparece la candidata del Partido Verde, Marina Silva, ex ministra de Medio Ambiente, con el 7% por ciento.

En cualquier caso, sea quien sea el vencedor para llegar al Palacio de Planalto, los expertos consideran que lo importante para la evolución positiva de la economía brasileña, que este año puede crecer al 5%, es que los dos primeros candidatos inspiren confianza a los inversores.

Riesgos para Chávez

Sin embargo, el principal enemigo del partido del presidente Hugo Chávez, en las elecciones generales y locales del próximo mes de noviembre, será la situación económica de Venezuela. Con una inflación del 21,5% en 2009, la más alta de América Latina, una previsión por encima del 30% en 2010, y tras cinco años con tasas de dos dígitos, el proceso bolivariano se enfrenta a una complicada situación por una política fiscal hiper expansiva.

Si quiere ganar, el presidente tiene que resolver los graves niveles de inseguridad y la ineficiencia del sistema para resolver problemas básicos de los ciudadanos. Por primera vez, tras muchas elecciones ganadas, algunos observadores ven el riesgo de debilidad del actual modelo de gobierno chavista. ■



Las oficinas de atención al contribuyente de la Subsecretaría de Estado de Tributación de Paraguay”

Reformas tributarias para la cohesión social en América Latina

En un momento clave para las finanzas públicas de América Latina, el Programa EUROsociAL de la Comisión Europea ha apoyado importantes cambios en la fiscalidad de la región.

Por L.S.B.

Fotos: Servicio audiovisual de la UE

El incremento de las brechas sociales, económicas y culturales y la erosión de la confianza ciudadana en las instituciones públicas han situado la cohesión social en el centro del debate de las políticas de desarrollo.

La cohesión social implica una mayor igualdad de oportunidades de acceso al bienestar. Para ello es necesario fortalecer las políticas e instituciones necesarias para la provisión de servicios

públicos de calidad y la generación de servicios públicos de calidad y de espacios de participación ciudadana. Igualdad, Estado y Ciudadanía son por tanto los pilares de la cohesión social.

América Latina presenta, sin duda, una situación paradójica. La región ha vivido una época de fortalecimiento democrático y de crecimiento económico pero sólo se ha podido avanzar de manera moderada en la reducción de la

pobreza y la indigencia y la distribución del ingreso en el conjunto de América Latina no ha mejorado en la última década y es la región más desigual del mundo.

La calidad de bienes y servicios públicos (salud, pensiones, educación etc.) no satisface las necesidades de la población ni incentiva que los ciudadanos se comprometan con el Estado. La informalidad afecta de manera significativa a la calidad del

empleo y al acceso a servicios públicos fundamentales.

Las marcadas desigualdades sociales y económicas constituyen un obstáculo al desarrollo humano sostenible, al crecimiento económico y a la calidad de la democracia en la región.

Cohesión social UE-AL

Fruto del diálogo y reflexión euro-latinoamericana sobre la cohesión social, en 2005 nació el Programa de Cooperación Regional con América Latina EUROsociAL promovido por la Unión Europea. EUROsociAL es la respuesta al mandato de las Cumbres de Jefes de Estado y de Gobierno de la UE y AL para acompañar procesos y reformas orientadas a aumentar la cohesión, a través del combate a la pobreza, la desigualdad y la exclusión social.

La cohesión social es un concepto que está en el corazón de los principios y de la integración de la Unión Europea basado inicialmente en una unión de mercado, pero que no ha descuidado aspectos políticos, culturales y sociales, junto al fuerte compromiso de los Estados con la promoción de la cohesión social en su territorio, y que han convertido a la Unión Europea en una de las regiones más igualitarias del mundo. El modelo de bienestar europeo ha sido posible gracias a políticas fiscales que han dado fortaleza al sector público y que han tenido efectos redistributivos. Los países de América Latina también están avanzando con aspectos innovadores en la materia.

Desde finales de 2005 este programa de cooperación apoya políticas e instituciones de América Latina que emprenden reformas en cinco sectores claves para la promoción de la cohesión social en la región: fiscalidad, educación, empleo, salud y justicia. Su objetivo es mejorar la cohesión social a través de la promoción de la igualdad en el acceso a derechos y servicios, la mejo-



Miembros del Consorcio

El pasado 11 de marzo, se presentaban en Madrid los resultados de "EUROsociAL. La experiencia española" para reflexionar sobre los retos en una segunda fase del programa. La Jornada se planteó también como agradecimiento a la colaboración de todos los que han participado en las actividades de EUROsociAL Fiscalidad y Justicia. En el citado evento, la Secretaria de Estado de Cooperación

Internacional, Soraya Rodríguez, destacó el importante papel desarrollado por las Instituciones españolas en el Programa a través de la coordinación general del mismo y del liderazgo en los sectores de Fiscalidad y Justicia y reiteró el compromiso del Gobierno español de seguir participando de manera muy activa en la segunda fase, que se iniciará en el segundo semestre de este año.

ra de la capacidad del Estado y el fortalecimiento de la ciudadanía.

En la difícil y trascendental tarea de promoción de la cohesión social es esencial la aportación de la fiscalidad como base de unas políticas activas de desarrollo económico que permitan que los beneficios del mismo se

los suficientes para financiar las políticas de gasto que contribuyan al desarrollo económico y la cohesión social. La mayor parte de estos recursos deben tener origen impositivo, de ahí que las reformas tributarias tienen que orientarse a garantizar la suficiencia, sin olvidar los criterios de justicia impositiva.

Para que la aplicación del sistema tributario sea efectiva y adecuada, es decir que las administraciones tributarias dispongan de personal cualificado y capaz de recaudar con eficacia y que, junto a la detección y corrección del fraude fiscal, sea capaz de ofrecer al ciudadano la asistencia necesaria que favorezca el cumplimiento voluntario y que lidere los procesos de promoción de una ciudadanía fiscal activa, responsable y consciente de sus derechos y obligaciones.

Además, en este proceso de construcción ciudadana, las instituciones presupuestarias y las entidades encargadas de la ejecución del gasto público y su con-

La aportación de la fiscalidad como base de unas políticas activas de desarrollo económico y sus beneficios deben trasladarse a los colectivos más desfavorecidos.

trasladen a la sociedad y, en especial, a los colectivos más desfavorecidos.

Para ello se requiere que los gobiernos dispongan de los recur-

trol deben de velar por la gestión y aplicación de los recursos con criterios de eficacia, eficiencia y transparencia.

Reformas fiscales

En los últimos 15 años, la mayoría de los países de América Latina ha llevado a cabo importantes reformas fiscales motivadas por cambios en las circunstancias económicas y sociales de la región. Dichas reformas han contribuido, por lo general, a una mejora en la recaudación tributaria. Sin embargo, los niveles de presión fiscal siguen siendo bajos en la mayoría de los países y la equidad fiscal está lejos de conseguirse por el excesivo peso de la imposición sobre el consumo (CEPAL, 2009).

Las necesarias reformas fiscales que han de ser abordadas requieren, con carácter previo, un acuerdo social, una política fiscal consensuada por las fuerzas políticas representativas y los diferentes actores de la sociedad.

Pero no sólo los ingresos fiscales en la región tienen muy poca capacidad redistributiva, tampoco se he conseguido que el gasto público corrija, de manera efectiva, la desigualdad en la distribución de la renta. Si bien el gasto público social ha ido ganando peso la calidad de bienes y servicios públicos como la salud, las pensiones o la educación no satisface las necesidades de la población ni incentiva que los ciudadanos se comprometan con el Estado.

EUROsocial como respuesta

Con el objetivo de compartir y transferir experiencias, conocimientos y buenas prácticas entre países de la Unión Europea y América Latina, que puedan promover reformas en el ámbito legislativo, institucionales y de gestión, que potencien una fiscalidad más eficaz, eficiente, transparente y justa, a finales de 2005 se creó un consorcio de instituciones europeas y latinoamericanas, lideradas por el



Reunión de expertos en fiscalidad de la Agencia Tributaria de España, de la Receita Federal y de la Procuraduría General de Brasil intercambian sus experiencias.

Instituto de Estudios Fiscales de España.

En estos cuatro años, el sector fiscalidad del programa EUROsocial ha promovido el aprendizaje colectivo en el que se comparten experiencias entre homólogos de otras instituciones públicas con el objetivo de buscar soluciones que han tomado a un mismo problema fiscal y poder decidir medidas adaptándolas a cada país.

Durante este tiempo las actuaciones de EUROsocial han puesto de manifiesto las nuevas dinámi-

cas compartidas de la agenda internacional de cooperación al desarrollo. El mecanismo de gestión del proyecto, con una programación anual pero flexible, abierta y participativa, ha favorecido la adaptación a las demandas de las instituciones beneficiarias. La ejecución a través de un consorcio, el trabajo en red y la posibilidad de intercambios interregionales ha generado en poco tiempo un importante sentido de apropiación y de pertenencia por parte de las instituciones participantes.

La dimensión regional de los intercambios en torno a la mejora de la cohesión social ha sido esencial para compartir experiencias sobre las políticas y prácticas que han sido exitosas en determinados países tanto de América Latina como de la Unión Europea.

El proyecto ha ofrecido alternativas y soluciones a muchos países que afrontaban o afrontan procesos de cambio institucional complejos y que necesitaban el apoyo de instituciones homólogas

El proyecto EUROsocial ha ofrecido alternativas y soluciones a muchos países que afrontan procesos de cambio institucional complejos y que necesitan el apoyo de instituciones.



Asistentes a un seminario de expertos fiscales de España y países latinoamericanos celebrado recientemente en Buenos Aires.

que se enfrentaron en su día a problemas similares y ha favorecido la inclusión de la cohesión social en el diálogo político sobre la cohesión social.

Se basa en el diálogo para el análisis conjunto de problemas y búsqueda de soluciones en base a otras lecciones y evita, ante todo, transponer recetas o modelos sin tomar en consideración la realidad social, política e institucional del país destinatario.

Estimular el debate, compartir experiencias e identificar qué políticas y programas desde el ámbito de la fiscalidad han funcionado en los países europeos y de América Latina y porqué y cuáles han fracasado.

El proyecto ha fomentado cauces de comunicación no solamente entre intuiciones homólogas de distintos países, sino también entre administraciones y organizaciones de un mismo país que hasta entonces no habían visto la necesidad de juntar esfuerzos para reforzar la eficacia de sus políticas públicas.

Portal EUROsociAL

El Portal EUROsociAL Fiscalidad (www.eurosocialfiscal.org) se ha convertido en la principal herramienta de comunicación del proyecto como punto de encuentro de la Red y de difusión de buenas prácticas. Desde su puesta en marcha en septiembre de 2006 hasta la actualidad, el portal ha recibido casi 700.000 visitas y se ha incrementado de forma extraordinaria la media de visitas mensuales pasando de 6.256 en 2006, a más de 22.000 en 2009.

El portal EUROsociAL Fiscalidad se ha convertido en la principal herramienta de comunicación como punto de encuentro de la Red y de difusión de buenas prácticas.

Además de informar sobre los objetivos del proyecto, sus métodos de trabajo y su contexto dentro de la dinámica de las relaciones entre la Unión Europea y América Latina, destaca la exhaustiva documentación de las actividades ejecutadas. Los documentos de los intercambios y otros documentos relacionados con la fiscalidad y la cohesión social son sistematizados en un Centro de Documentación virtual que tiene ya más de 1.200 documentos y que permite acotar los criterios de búsqueda. El centro de documentación cuenta, además, con una videoteca con 45 vídeos.

El portal cuenta con una sección de entrevistas y opinión, con una dinámica sección de noticias en el ámbito de la fiscalidad y una sección de "revista de prensa" en la que se refleja la presencia del proyecto en diferentes medios de comunicación. La información sobre el proyecto se completa con una síntesis mensual contenida en la Agenda informativa y el boletín semestral, ambos en formato PDF.

Cabe también destacar el área de trabajo para los distintos grupos temáticos de la Red y que se articula a través de foros virtuales que fomentan la interacción entre expertos y profesionales de organizaciones y colectivos interesados en determinadas materias.

Hasta la fecha se han realizado cinco foros virtuales moderados por expertos y que han suscitado una importante participación de funcionarios de América Latina en temas tan diversos como la educación fiscal, la lucha contra el blanqueo de capitales, las asociaciones público privadas, el registro de contribuyentes o los planes de prevención del fraude fiscal.

Red EUROsociAL

La necesidad de sistematizar y difundir el conocimiento acumulado en el área de la fiscalidad y la idoneidad de generar espacios de



Recrehacienda!, espacio de juegos de Educación Fiscal en las instalaciones del Ministerio de Hacienda de El Salvador.

diálogo abiertos y participativos, la animación y movilización de redes juega un papel muy relevante en la ejecución de EUROsocioAL Fiscalidad.

Además de sensibilizar sobre la relevancia de la cohesión social, la Red tiene como objetivo favorecer el intercambio de información en el área de la fiscalidad entre expertos de la Unión Europea y América Latina, generando un canal de canal de difusión de experiencias exitosas que ayuden a instituciones homólogas que se enfrentan a problemas similares.

La red cuenta con una importante representación de instituciones de la Unión Europea y América Latina, tanto de la parte de ingresos como de gasto. Junto a la colaboración con CEPAL, el BID y el PNUD, destaca la presencia de importantes asociaciones y organizaciones supranacionales de referencia en el ámbito de la fiscalidad en la región.

Entre ellas, se encuentran: el el Centro Interamericano de Administraciones Tributarias, la Asociación Iberoamericana de Presupuesto y Gasto (ASIP), el

Comité Permanente sobre el Catastro en Iberoamérica (CPCI), la Organización Iberoamericana de la Seguridad Social (OISS), el Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP) y el Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales (ICEFI). En el flujo de información resulta fundamental la colaboración de los coordinadores temáticos y de los responsables institucionales.

Con el objetivo de acotar las preferencias y el interés de las instituciones parte de la Red y fomentar una mayor participación y profundización en el intercam-

bio de experiencias se han creado, además, dos redes temáticas.

La Red partió con 10 instituciones (miembros fundadores del consorcio). En la actualidad la red está integrada por un total de 305 instituciones: 212 de América Latina, 68 de la Unión Europea y 25 supranacionales.

Red de Educación Fiscal

La Red de Educación Fiscal tiene como objetivo fomentar el intercambio de experiencias entre instituciones y organizaciones de la Unión Europea y América Latina que trabajan en la consolidación de la educación fiscal como política pública. La Red está integrada por más de 40 instituciones de los ministerios de Hacienda y Educación de América Latina y España. Sus destinatarios son funcionarios, profesores, estudiantes y todas aquellas personas interesadas en la construcción de una ciudadanía activa, responsable y solidaria, consciente de sus derechos y obligaciones.

Las Red cuenta con un portal específico como punto de encuentro: <http://educacionfiscal.euroso->

La Red partió con 10 instituciones y en la actualidad está integrada por un total de 305 instituciones: 212 de América Latina, 68 de la Unión Europea y 25 supranacionales.

cialfiscal.org/. El portal dispone de interesantes servicios: entrevistas, artículos de opinión, experiencias innovadoras, sección de noticias, centro de documentación, buenas prácticas, blogs, videoteca, actividades, enlaces de interés, área de trabajo de la Red de Educación Fiscal. Se trata de la primera red internacional de esta naturaleza.

Administración Electrónica

Las nuevas tecnologías de la información son fundamentales para mejorar los servicios públicos y posibilitar una mayor transparencia de la gestión, contribuyendo decididamente al desarrollo económico y social. Los países de América Latina se enfrentan ahora, además de a las brechas económicas y sociales, a la brecha digital, por ello se considera necesario impulsar y apoyar iniciativas que promuevan la universalización de las TICs.

Las Administraciones públicas del área de la fiscalidad cumplen un importante papel de enlace entre los ciudadanos y el gobierno, y desempeñan un papel fundamental en la promoción del acceso de grupos de ciudadanos con menos recursos a



La Red de Administración Electrónica, AEFIS pretende contribuir a la reducción de la brecha digital y a promover el acceso universal de los ciudadanos a las plataformas públicas de servicios digitales.

Tras las brechas económicas y sociales, los países de América Latina se enfrentan a la digital, por lo que resulta imprescindible promover la universalización de las TICs.

la infraestructura tecnológica necesaria para utilizar y beneficiarse de los servicios digitales del gobierno.

En este contexto, en EUROsociAL Fiscalidad se ha creado la Red de administración electrónica de las Administraciones Fiscales de la Unión Europea y América Latina (Red AEFIS), que tiene como objetivo que las instituciones participantes tengan la oportunidad de compartir conocimientos e información técnica sobre los procesos de cambio que se están implantando, favoreciendo la inclusión y aumentando el grado de cohesión social.

La Red cuenta con 38 instituciones, de 11 países de América Latina, España y una institución de carácter supranacional, sus estatutos fueron aprobados en noviembre de 2008.

Desde noviembre de 2009 cuenta con un portal exclusivo en Internet (<http://aefis.eurosocialfiscal.org/>) con los siguientes servicios: centro de documentación, entrevistas, artículos de opinión, experiencias innovadoras, enlaces de interés, actividades y sección de trabajo de la red donde se realizarán foros virtuales. ■

Publicaciones de referencia

Volatilidad, Ciclo y Política Fiscal en América Latina. CEPAL, AECID, IEF, EUROsociAL Fiscalidad. Autor: José María Fanelli. http://www.eurosocialfiscal.org/uploads/documentos/centrodoc/20100419_100416_Libro_Volatilidad.pdf.

La recuperación de la deuda tributaria en América Latina. Autores: Juan José Fernández, Flora María Castillo, Miguel Ángel Játiva, Saulo de Tarso Muniz, Alan Augusto Peñaranda. http://www.eurosocialfiscal.org/uploads/documentos/centrodoc/20091104_101109_La_recuperacion_de_la_deuda_en_A_L.pdf

Sistemas Tributarios de América Latina. IEF, EUROsociAL Fiscalidad. Autores: Darío González, Carol Martinoli, José Luis Pedraza. http://www.eurosocialfiscal.org/uploads/documentos/20090703_150705_SIST_TRIBU_AMERICA_LATINA.pdf

Políticas de financiación de la educación que favorecen la cohesión social. Coordinación temática IIPE (Buenos Aires) y OREALC (Chile) de la UNESCO. http://www.eurosocialfiscal.org/uploads/documentos/centrodoc/20090716_170717_Libro_version_final.pdf

Transferencias monetarias condicionadas y nutrición infantil. EUROsociAL Fiscalidad, IFS (Reino Unido), Concejo de

Investigación Social y Económica de Colombia. Autores: Orazio Attanasio, Luis Carlos Gómez, Patricia Heredia, John Jairo Romero y Marcos Vera-Hernández. http://www.eurosocialfiscal.org/uploads/documentos/centrodoc/20100325_180340_El_impacto_de_un_programa_de_nutricion_infantil.pdf

El impacto de un programa de cuidado infantil sobre resultados en nutrición: evidencia en Colombia. Autores: Orazio P. Attanasio, Vincenzo Di Maro y Marcos Vera-Hernández. http://www.eurosocialfiscal.org/uploads/documentos/centrodoc/20100325_180340_El_impacto_de_un_programa_de_nutricion_infantil.pdf

Descentralización en América Latina. Estudios de caso. IEF, EUROsociAL Fiscalidad. Autores: Carolina Mejía y Orazio Atanasio. http://www.eurosocialfiscal.org/uploads/documentos/centrodoc/20091222_171228_Descentralizacion_en_America_Latina_Estudio_de_caso.pdf

La descentralización del ingreso fiscal en América Latina IEF, EUROsociAL Fiscalidad. Autores: Viviana Durán y Norberto Agulleiro. http://www.eurosocialfiscal.org/uploads/documentos/centrodoc/20091222_171226_La_descentralizacion_del_ingreso_fiscal_en_America_Latina.pdf

Carlos Fernández González

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
Y DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO MODELO

“NUESTRA HERENCIA ESPAÑOLA NOS LLENA DE ORGULLO”

El haber enfrentado en los últimos años problemas globales les ha ayudado a demostrar que Grupo Modelo es una organización muy fuerte que puede no sólo sortear las dificultades, sino generar grandes oportunidades. Gracias a su modelo especial de negocio, han logrado afianzar su liderazgo en México y, al mismo tiempo, fortalecer su presencia internacional. “Logramos alcanzar buenos resultados, viviendo cada día una cultura que tiene por objeto la clara ejecución de las tareas que emprendemos mediante todos nuestros equipos de trabajo”, afirma el ingeniero Carlos Fernández González en esta entrevista concedida a FORUM.

– La historia del Grupo Modelo es el resultado del trabajo de sus antepasados españoles, procedentes de León, llegados a México. ¿Qué balance puede hacer 85 años después de la llegada de Don Antonino Fernández?

– En Grupo Modelo concluimos con orgullo el 2009 y comenzamos éste que será el año de nuestro 85 aniversario con gran entusiasmo. Nuestra herencia española juega siempre un papel muy importante y nos llena de orgullo.

Sin embargo, hoy somos una empresa globalizada con presencia en 160 países, aunque mantenemos nuestra producción exclusivamente en México.

Nuestra visión a largo plazo nos ha permitido focalizar nuestro trabajo avanzando con paso firme en la búsqueda constante de liderazgo y excelencia. Nos ocupamos de aquellos temas que están bajo nuestro control y en los que podemos influir para accionar, ejecutar y conquistar. En Grupo Modelo entendemos que el lide-

razgo es una condición de las acciones diarias y la excelencia, resultado de la mejora continua.

Nos sentimos particularmente orgullosos de ser hoy la empresa cervecera líder en México y, como empresa mexicana que somos, también sentimos un gran orgullo por mantener la séptima posición dentro de la industria cervecera mundial, y por contar en nuestro portafolio con la quinta marca más relevante en la industria cervecera: Corona Extra (o *Coronita*). Estamos también muy satisfechos



La huella internacional de Grupo Modelo se extiende hoy a 160 países, y Corona Extra (o *Coronita*, como se conoce en España) es la cerveza importada premium en 47 mercados. Además, Modelo Especial, Corona Light, Negra Modelo y Pacífico, las otras marcas de Grupo Modelo, también continúan ganando presencia en el mundo”, afirma Carlos Fernández, que aparece al lado de una maqueta de la empresa familiar.

por ocupar la segunda posición dentro de la industria con base al número de países en donde nuestros productos se hacen presentes.

– El Grupo Modelo se ha consolidado como líder en el mercado mexicano de elaboración, distribución y venta de cerveza, ¿Cuál es su proyección en América Latina, Europa y el resto del mundo?

En Grupo Modelo hemos enfocado nuestros esfuerzos en fortalecernos como modelo de excelencia en el servicio y alta calidad en nuestros productos. En 2009, logramos extender nuestra huella en el mercado doméstico, con una participación de 58%, la más alta en nuestra historia.

Por otra parte, la huella internacional de Grupo Modelo se extiende hoy a 160 países, y Corona Extra (o *Coronita*, como se conoce en España) es la cerveza importada premium en 47 mercados. Además, Modelo Especial, Corona Light, Negra Modelo y Pacífico, las otras marcas de exportación de Grupo Modelo, también continúan ganando presencia en el mundo. Grupo Modelo ha trabajado constantemente para lograr el alto nivel de internacionalización que tiene actualmente. En todo el mundo se han diseñado campañas publicitarias que comparten un mismo estilo y mensaje, y se han establecido alianzas estratégicas que contribuyen a hacer de Modelo la segunda empresa en cuanto a su

presencia en mayor número de países.

En Estados Unidos, hoy Grupo Modelo tiene tres marcas entre las primeras cinco importadas y es la única empresa que tiene todo su portafolio de exportación entre las primeras 20. Corona Extra ha mantenido el primer lugar desde hace trece años, y hoy cuenta con 28% de participación en el mercado de cervezas importadas más competido del mundo. Las mediciones de salud de marca indican que Corona Extra se mantiene muy fuerte.

A lo largo del año pasado fue en la región europea en donde se registró un mejor desempeño, con crecimientos de doble dígito en varios países de la región, entre los que destacan Italia, Suecia,

Bélgica, Polonia, Finlandia, Hungría y Croacia.

Hoy Corona Extra es la cerveza de importación prémium más popular en 23 países. Una de las iniciativas publicitarias más recordadas en Europa fue la campaña de responsabilidad social, Corona Save The Beach, gracias a la cual se desarrolló un programa para la limpieza de las playas.

En América Latina, el Grupo registró crecimientos de doble dígito en Argentina, Belice, Colombia, Chile, Nicaragua y Panamá, y Corona es la cerveza de importación número uno en 11 países. En Argentina la marca creció 40% en comparación con el año anterior, y en Chile Corona Extra alcanzó el primer lugar entre las cervezas importadas.

En Australia, Corona Extra mantiene su liderazgo en el segmento de marcas importadas prémium, con una participación de más del 35%, equivalente a más de tres veces la de su competidor más cercano. En Australia y Nueva Zelanda la original campaña From where you'd rather be ha generado una extraordinaria salud de marca.

En Asia, región con un amplio potencial de crecimiento, comenzó a operar el centro de distribución de Grupo Modelo en Shanghai, con el fin de llevar los productos con mayor frescura y menor costo a los consumidores en 10 países de la región. Hoy día, Corona Extra es la cerveza líder en el segmento de importadas prémium en esos 10 países.

Una característica de Grupo Modelo es su expansión internacional a través del crecimiento orgánico. Además, se ha puesto énfasis en el posicionamiento del portafolio como marcas importadas prémium en todos los mercados donde se tiene presencia.

– Desde 2006, con su llegada a la presidencia y a la dirección general, el Grupo Modelo asumió el compromiso de publicar su Informe de Responsabilidad Social, alineado con criterios



“Nuestro programa Consumidor Modelo para promover el consumo moderado de bebidas alcohólicas invita a la gente a que no conduzca si ha bebido en colaboración del programa Conduce sin alcohol”.

internacionales como el Global Reporting Initiative (GRI) ¿Cuáles son los valores de su filosofía empresarial?

En Grupo Modelo establecimos desde siempre un compromiso con ser una empresa socialmente responsable y realizamos distintas acciones sustentables, en particular a través de la Fundación Grupo Modelo.

Damos capacitación a nuestros colaboradores en todos los niveles y unidades de la empresa, incluidos cursos de formación a la fuerza de ventas, diplomados en el proceso de manufactura, diversos cursos de educación a distan-

cia y formación para negocios propios y de alta dirección.

También lanzamos la tercera edición de Beertual Challenge, un simulador de negocios, con la participación de casi 14.000 estudiantes de universidades de México y España. Se continuó el trabajo en los programas de conservación de los parques Iztaccíhuatl-Popocatepetl, ecológico de la ciudad de México, de la Chinantla Alta y del Bosque de Chapultepec.

Realizamos la segunda fase del Plan Estratégico para el Desarrollo de Comunidades Rurales Indígenas de la Huasteca Potosina, para mejorar el acceso a agua potable, y el curso Inicie su Empresa, con el que se capacitó a microempresarios.

Este año destacó, además, el trabajo voluntario de los colaboradores del Grupo y sus familias que participaron en jornadas de entrega de útiles escolares y de reforestación. En colaboración con nuestras tiendas Extra, lanzamos la campaña de redondeo Una Ayuda Extra para donar los recursos a proyectos locales en comunidades marginadas. En 2009 también inauguramos el Museo Modelo de Ciencias e Industria, MUMCI, en la ciudad de Toluca, y el Territorio Santos Modelo, que incluye el nuevo estadio Corona, el cual será un foco de desarrollo en la ciudad de Torreón.

– ¿Qué iniciativas de protección del medio ambiente ha puesto en marcha el Grupo Modelo?

Este año, Grupo Modelo realizó inversiones considerables en proyectos que, además de estar encaminados a incrementar la rentabilidad y productividad, fueron diseñados para cuidar el medio ambiente. Se trabajó en la utilización de fuentes alternas de energía, lo que ha resultado en grandes ahorros. Entre los proyectos más importantes destacan la optimización de aislamiento térmico y el aumento en el uso de fuentes de energía renovable como el biogás y la quema de

bagazo. Hoy un porcentaje importante de la energía total proviene de fuentes alternas y Grupo Modelo se sitúa como una de las empresas cerveceras con mayor utilización de fuentes alternas de energía en el mundo.

Además de haber desarrollado proyectos de reducción de emisiones, Grupo Modelo participa en el marco establecido por el protocolo de Kyoto y en el Programa de Gases de Efecto Invernadero (GEI) México, un programa voluntario de inventario y reporte auspiciado por Semarnat, el World Business Council for Sustainable Development, el World Resources Institute y el Centro de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable. Grupo Modelo fue una de las primeras 15 empresas que reportaron sus emisiones en el año 2004 y lo hace anualmente hasta la fecha.

– El consumo de alcohol debe ejercerse de manera responsable ¿Qué hace un fabricante de cerveza para estimular sus ventas sin influir negativamente en sectores vulnerables de la sociedad?

Grupo Modelo continuó con la difusión del programa Consumidor Modelo, cuyo objetivo es promover un estilo de vida saludable y el consumo moderado y responsable de las bebidas alcohólicas. Para promover este programa se trabajó en estrecha colaboración con asociaciones civiles y se estima que el mensaje llegó a más de 5 millones de personas a lo largo del año. Dentro del programa Conductor Modelo, dedicado a que la gente no conduzca si se ha excedido en el consumo de alcohol, se colaboró con la Secretaría de Seguridad Pública del Distrito Federal en la implementación del programa Conduce sin Alcohol.

También se lanzó una campaña nacional de anuncios espectaculares con la imagen de Oswaldo Sánchez—portero de la selección mexicana de fútbol que ha participado en más de 100 partidos internacionales— para promover



Grupo Modelo se sitúa como una de las empresas cerveceras con mayor utilización de fuentes alternativas de energía del mundo y fue una de las primeras empresas que reportaron sus emisiones.

el programa, y en todos los partidos que se juegan en el estadio Corona, se desplegaron mensajes alusivos al consumo responsable de alcohol. En la cadena de tiendas Extra se implementó una campaña nacional con el lema “No vendemos alcohol a menores”. Además, se realizaron, charlas con los padres de familia en escuelas de todo el país.

■■■

“En nuestros programas de RSC, incluimos el voluntariado de trabajadores y familiares para ayudar a comunidades marginadas”.

– El Grupo Modelo fue una de las primeras empresas que apoyó desde el principio a la Fundación Euroamérica, hace ahora casi diez años. ¿Cree que todavía hay mucho por hacer en el diálogo entre los dos continentes?

En México, en España, en Iberoamérica, y en el resto del mundo, es indispensable trabajar y producir de manera socialmente responsable. Tenemos la obliga-

ción de encontrar un rumbo que nos permita progresar sin afectar el medio ambiente, con la protección de la dignidad e igualdad humanas y el respeto a la transparencia en todos los procesos.

Contamos con la tecnología, las organizaciones y las herramientas económicas necesarias para lograrlo. Lo que requerimos es transformar, hoy, inmediatamente, la manera en que abordan este tema gobiernos, empresas, sociedad e individuos. No podemos aplazar más este proceso. Se ha dicho mucho, y es muy cierto, que la crisis económica que nos ha afectado en los últimos dos años es resultado en buena parte de que muchos empresarios se olvidaron de la responsabilidad que tienen con la sociedad.

Como empresarios, debemos todos los días ganarnos la confianza de nuestros clientes y consumidores y, como individuos y naciones, debemos encontrar la manera de volver a confiar en nuestras instituciones y en las empresas. Parte muy importante de este proyecto, es comunicar. Comunicar da una oportunidad única de compartir ideas precisamente con los representantes clave de los gobiernos y de las empresas de México, de España y de todos los países. ■



EADS y Airbus celebran una década de colaboración aeroespacial y de defensa

En el lapso de diez años, EADS se ha convertido en una de las empresas líderes mundiales del sector aeroespacial y de defensa. En el presente ejercicio, EADS celebra su décimo aniversario y Airbus el cuadragésimo. En abril, EADS se incorporó al Patronato de la Fundación Euroamérica.

En el marco de una conferencia conjunta sobre los hechos comerciales más relevantes de 2009, Louis Gallois, CEO de ADS, anunció que a lo largo del pasado decenio, "EADS ha mostrado cuán satisfactoria puede ser la integración industrial europea. Durante este período, el Grupo creó 15.000 empleos en Europa. Por sólo hablar de 2009, tuvimos el vuelo inaugural del A400M y del EC175; entregamos la unidad número 200 del avión de combate Eurofighter, y el lanzador Ariane celebró su trigésimo aniversario. ¿Qué otra compañía tiene tanto que ofrecer en sólo un año?", señaló Louis Gallois.

EADS (European Aeronautic Defense and Space Company EADS N.V.) es la corporación industrial europea más importante, dentro del segmento de negocio de la aviación y el espacio. Se

formó el 10 de julio de 2000 unificando las compañías Aérospatiale-Matra de Francia, Dornier GmbH y DaimlerChrysler Aerospace AG (DASA) de Alemania y Construcciones Aeronáuticas S.A. (CASA) de

EADS se constituyó hace diez años con la ambición industrial europea de crear un líder mundial en el ámbito de la aeronáutica, la defensa y el espacio.

España.

EADS se constituyó hace diez años, como resultado de la

ambición industrial europea de crear un líder mundial en el ámbito de la aeronáutica, la defensa y el espacio. Construida como un reto y un motor de cambio, EADS es responsable de algunos de los mayores logros europeos, como Airbus, Ariane, Eurofighter o Eurocopter. La compañía desarrolla y comercializa aeronaves civiles y militares, así como misiles, cohetes espaciales y sistemas relacionados.

Resultados de 2009

En 2009, EADS demostró su capacidad de encajar los malos tiempos en un entorno difícil para el mercado: las ventas estimadas para 2009 alcanzaron los 41.700 millones de euros. "Está claro que 2009 no fue un año fácil. Pero, gracias a una amplia cartera, a la cada vez mayor actividad comercial en los campos de



De izquierda a derecha, el Director de Marketing y Estrategias de EADS, Marwan Lahoud; el Director del Área de Clientes de Airbus, John Leahy; el Director de Operaciones de Airbus, Fabrice Brégier; el Presidente y CEO de EADS, Louis Gallois, el Presidente y CEO de Airbus, Tom Enders, y el Presidente de Airbus Military, Domingo Ureña.

defensa e institucionales y a una sólida posición neta de caja –señaló Louis Gallois– hemos sido capaces de preservar nuestra capacidad de crecimiento e innovación. Ahora tenemos que despejar la incertidumbre que pesa sobre el programa A400M. Tendremos que resolver, en colaboración con las distintas naciones, esta cuestión. Es en beneficio de todos que garanticemos el futuro de un avión que ya está en el aire y que representa una oportunidad excelente para Europa en términos de tecnología y aptitudes operativas”.

Astrium España, subsidiaria al cien por ciento de EADS y dedicada a proveer sistemas espaciales civiles y de defensa, logró un sólido crecimiento en 2009 gracias a la adjudicación de varios contratos de importancia y de llevar a cabo la entrega de otros. Entre los hechos más destacados están un pedido de

Arianespace, por valor de 4.000 millones de euros, para la fabricación de 35 lanzadores Ariane 5 (lote PB); un contrato de 500 millones de euros de SES ASTRA relativo a cuatro satélites de telecomunicaciones multifunción y las adjudicaciones de



Astrium España, dedicada a proveer sistemas espaciales civiles y de defensa, logró un sólido crecimiento en 2009 gracias a la adjudicación de contratos de importancia.

varios contratos sobre satélites de Observación de la Tierra (Earth Observation – EO). En

2009, Ariane 5 llevó a cabo siete lanzamientos, lo que confirma su posición de lanzador espacial más fiable del mundo gracias a sus 35 exitosos lanzamientos consecutivos.

Política de defensa

En 2009, los ingresos de EADS Defence & Security (DS) se mantuvieron prácticamente estables. La División pudo hacerse con contratos de estratégica relevancia. Los países socios del programa Eurofighter aprobaron el contrato para la Trancha 3A de 112 aparatos, que reforzó el papel de líder que ostenta la División en el mercado mundial de los aviones de combate. Se concedió, asimismo, a DS el programa de seguridad de fronteras que cubre la totalidad de las fronteras del Reino de Arabia Saudí. Con tal contrato DS afianzó su posición en la cumbre como primer inte-

gradador de sistemas en proyectos de seguridad a nivel mundial.

En conjunto, en 2009 las cifras de entregas de helicópteros de Eurocopter fueron robustas, casi al nivel del máximo histórico de 2008. Si bien la actividad de negocios en las áreas de defensa y gubernamental siguió siendo sólida, el sector comercial sufrió un considerable retroceso en lo que a pedidos concierne.

En diciembre, la División llevó a cabo el vuelo inaugural de su helicóptero civil EC175, del cual espera vender en el futuro hasta 800 unidades. A finales de 2009, la cartera de pedidos pendientes de Eurocopter seguía siendo saludable, con aproximadamente 1.300 aparatos.

40 años de Airbus

Airbus celebra el 40 aniversario de su primer programa aeronáutico. Desde el A300 hasta hoy, el liderazgo global de Airbus se basa en la constante innovación.

Hoy Airbus celebra el 40 aniversario del acuerdo franco-alemán que lanzó su primer programa aeronáutico, el A300. El 29 de mayo de 1969, el Ministro francés de Transporte, Jean Chamant, y el Ministro alemán de Asuntos Económicos, Karl Schiller, firmaron un acuerdo para el desarrollo conjunto del avión A300, el primer avión europeo de fuselaje ancho, un birreactor pensado para distancias medias.

El lanzamiento del programa A300 marcó el primer hito de la exitosa historia de Airbus y puso los cimientos de su visión y estrategia actuales. Tom Enders, Presidente y CEO de Airbus, recuerda: "Hace 40 años –en mayo de 1969– el mercado de reactores comerciales estaba completamente dominado por la industria de Estados Unidos. El lanzamiento del A300 fue una audaz decisión estratégica. El espíritu pionero de nuestros ingenieros, así como el esfuerzo continuado de Airbus en innovación y



Constituida como un reto y un estímulo para el cambio, EADS y el grupo de las empresas que la Eurofighter o Eurocopter. La compañía desarrolla y comercializa aeronaves civiles y militares, así

cooperación internacional nos ha hecho un líder del mercado global y al mismo tiempo un símbolo del éxito de la cooperación europea".

El A300 revolucionó el sector de la aviación civil. Apodado "la máquina de hacer beneficios", el A300 fue el primer avión birreactor de fuselaje ancho, que por primera vez ofrecía todas las características y comodidades de los aviones de largo alcance, como comodidad de un fuselaje ancho, bajos niveles de ruido, bajo consumo de combustible y bajos costes de operación. Basándose en esta idea exitosa, Airbus desarrolló su primera familia de aviones

La responsabilidad de EADS incluye la dedicación a todos sus interlocutores: clientes, personal, accionistas y a la sociedad en su conjunto, su bienestar y prosperidad.

los A300/A310 y sus respectivos derivados para carga. La Familia A300/A310 supuso nuevos referentes que fueron adoptados por todos los aviones civiles modernos a partir de entonces.

Responsabilidad Corporativa

Una parte de la ambición y visión son sus valores de integridad y responsabilidad ética y social. El Grupo está sometido a los principios y valores expuestos en su Código Ético, así como a las políticas de responsabilidad social corporativa, articuladas en el año 2004.

Desde entonces, estas políticas se han sucedido progresivamente y se han visto sometidas a continuas actualizaciones para adaptarse a su entorno y a los retos que el Grupo afronta, así como para reafirmar su compromiso para con sus valores.

El año 2007 fue testigo de logros significativos, merced a una estructura corporativa reformada, así como los primeros resultados de *Power8*, iniciativas de despliegue internacional y éxitos comerciales. No obstante, la



integran son responsable de algunos de los mayores logros europeos, como Airbus, Ariane, como misiles, cohetes espaciales y sistemas relacionados.

Sociedad se ha visto obligada a hacer frente a importantes desafíos tecnológicos e industriales a lo largo de los dos últimos años. EADS cree que su compromiso con sus políticas de responsabilidad social contribuye a las iniciativas del Grupo, en relación con la competitividad y la eficacia a largo plazo.

A través del documento estratégico *Vision 2020*, EADS ha reafirmado claramente su compromiso de un mayor desarrollo e integración de sus políticas de RSC en su actividad diaria.

En efecto, EADS considera que un reconocimiento de sus responsabilidades éticas y sociales constituye un factor clave para la creación de valor a largo plazo. EADS reconoce que esta responsabilidad del Grupo incluye la dedicación a todos sus interlocutores: clientes, personal, accionistas, y, además, a la sociedad en su conjunto, mediante una contribución al bienestar de los individuos y a la prosperidad de las comunidades.

La estrategia del Grupo se ha

diseñado para alcanzar un equilibrio sostenible entre los resultados económicos, la atención a los intereses de las partes afectadas por la actividad y el respeto al medio ambiente. Por consiguiente, EADS se ha propuesto los objetivos siguientes: progresar hacia mayores cotas de eficiencia medioambiental y liderazgo en el desarrollo de avanzadas tecnologías verdes; creación de valor mediante el desarrollo de relaciones fructíferas con sus interlocutores, con el propósito de ser en todo momento un socio de referencia en términos de responsa-



El Consejo de Directores de EADS decidió en 2008 actualizar el enfoque de cumplimiento normativo, a través de la creación de una organización integrada.

bilidad ;y sostenimiento de niveles de eficacia económica, a través de la fijación de estándares éticos de referencia.

Ética y cumplimiento

El Grupo se ha comprometido públicamente con la ética, el cumplimiento de las normas y la transparencia, y el documento estratégico *Vision 2020* de EADS sitúa el impulso hacia un comportamiento honesto como clave de la responsabilidad de la compañía.

La adopción de un exhaustivo enfoque de Ética y Cumplimiento Normativo es sustancial para proteger los intereses del Grupo y mantener su desarrollo como contendiente comercial a escala global, que también actúa de forma responsable.

Habiendo renovado las prácticas y políticas existentes de cumplimiento, el Consejo de Directores de EADS decidió en 2008 actualizar el enfoque de cumplimiento normativo, a través de la creación de una organización integrada de cumplimiento.

Desde sus orígenes, EADS adoptó rigurosos estándares para sus actividades comerciales internacionales. Se aprobaron, mejoraron y se reforzaron, constantemente, políticas y normas para mantener los más altos modelos industriales éticos y de cumplimiento normativo. El Grupo también ha puesto un especial énfasis en cumplir con las normas y leyes de control de exportación.

Con el objetivo de alcanzar la eficiencia lo más pronto posible, el enfoque organizativo de cumplimiento se basa sobre un equilibrio apropiado entre independencia y proximidad con el negocio. También garantiza que tales políticas y directrices se difundan y que los empleados estén formados según un plan dirigido a generar una toma de conciencia al respecto, con el objeto de fomentar el cumplimiento normativo como una parte importante de la cultura corporativa. ■



FUNDACIÓN EUROAMÉRICA

www.euroamerica.org

- Actualidad
- La Fundación
- Patronato
- Conferencias
- Formación
- Encuentros
- Noticias y Prensa



Toda la información de la Fundación Euroamérica ya está en la red

Juan Pablo de Laiglesia

“España ha trabajado para que la cumbre UE-ALC tuviera el mayor de los impactos”

El Secretario de Estado para Iberoamérica, Juan Pablo de Laiglesia, participó en el encuentro mensual de la Fundación Euroamérica para explicar las líneas de actuación de la Presidencia Española de la UE respecto a América Latina y el Caribe, de cara a la VI Cumbre que se celebrará en Madrid el 18 y 19 de mayo. Elevar el nivel bilateral y global de estas relaciones es un objetivo prioritario del gobierno español.

Según el Secretario de Estado, las relaciones entre aliados naturales tienen un papel económico fundamental en el que Europa es el principal inversor y donante. Las cifras así lo avalan: el intercambio comercial entre 1999 y 2008 se ha duplicado y la Unión Europea fue el segundo socio comercial de América Latina y Caribe en 2008. Europa es, además, el segundo emisor de remesas para ALC.

En el coloquio de la Fundación Euroamérica, Juan Pablo de Laiglesia resaltó la importancia de la próxima Cumbre UE-ALC en la que “España está trabajando para que tenga el mayor de los impactos y marque un antes y un después en el ritmo de relaciones entre ALC y la UE”.

Bajo el lema “Hacia una nueva etapa en la asociación birregional: Innovación y Tecnología para el desarrollo sostenible y la inclusión social”, la Cumbre reunirá a 60 jefes de Estado y de Gobierno que suscribirán dos acuerdos de



Juan Pablo de Laiglesia

- “La Cumbre Unión Europea-América Latina y Caribe reunirá en Madrid a 60 jefes de estado y de gobierno, dando un nuevo impulso a la relación birregional”.

- “La Presidencia española incorpora la presencia de la sociedad civil eurolatinoamericana mediante foros que faciliten el debate y generen aportaciones a la Cumbre UE-ALC”.

gran relevancia. Por un lado, una Declaración Política que contendrá elementos que reflejen los problemas de la agenda birregional y global; y un Plan de Acción: proyectos concretos con adecuados mecanismos de financiación.

Juan Pablo de Laiglesia destacó el acuerdo estratégico con Brasil, firmado durante la presidencia sueca, y la continuidad política que se le está dando durante la española con la celebración de una reunión a nivel ministerial. En cuanto a la Comunidad Andina, el Secretario de Estado ha anunciado la resolución de acuerdos multipartes con Colombia y Perú, respectivamente, a los que pronto se podría unir Ecuador. Con Centroamérica, en estos últimos días se cierra en Bruselas la última fase de la negociación con vistas a la aprobación de un Acuerdo de Asociación. El Gobierno español también quiere impulsar una reflexión en el seno de la Unión Europea respecto a las relaciones con Cuba.

En el proceso de diálogo entre las dos orillas, se incorporará a la sociedad civil. “No tiene sentido desarrollar ningún tipo de política, si no viene respaldada por la ciudadanía” señalaba Juan Pablo de Laiglesia. Al mismo tiempo, para dar continuidad a la participación de la sociedad civil en el diálogo eurolatinoamericano, la Cumbre lanzará la Fundación Eurolat, con una visión de conjunto y no sólo desde el ángulo europeo o latinoamericano. ■

Ángel Torres

“La Ley de Economía sostenible permitirá constituir empresas en un plazo máximo de uno a cinco días”

El Secretario General de Política Económica y Economía Internacional, Ángel Torres, participó el pasado 9 de febrero en el coloquio mensual de la Fundación Euroamérica, presidida por el ex ministro Carlos Solchaga, para tratar la Ley de Economía Sostenible.

Durante su intervención en el coloquio mensual de Fundación Euroamérica, Ángel Torres explicó los ámbitos de actuación de la Ley de Economía Sostenible que se orienta a la mejora del entorno económico, la mejora en los aspectos que puedan incrementar la competitividad de las empresas y la mejora de la competitividad medioambiental.

Ángel Torres ha sido Subdirector General Jefe del Gabinete del Sector Exterior de la Secretaría de Estado de Comercio, Subdirector General del ICO, Director Ejecutivo del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial, Consejero Económico y Comercial en la Representación Permanente de España en la OCDE, Subdirector General Adjunto de Instituciones Financieras Multilaterales del Ministerio de Economía y Director General de Política Económica. En 2006, fue nombrado Secretario General de Política Económica y Defensa de la Competencia, puesto que ha venido desempeñando hasta su nombramiento como Secretario General de Política Económica y Economía Internacional.

Con el peso de esta experiencia, el Secretario General



■ Ángel Torres

- “Para fomentar el número de empresas, se simplificarán los trámites de creación empresarial, se reducirán las cargas administrativas, los costes de registro y los plazos de creación”.

- “Se eliminarán 700 autorizaciones tanto a nivel estatal como en comunidades autónomas y en torno a 600 requisitos que obstaculizaban la actividad económica en el sector de los servicios.

de Política Económica y Economía Internacional señaló que esta ley permitirá completar el proceso de transposición de la directiva de servicios. Ángel Torres destacó que en este marco, se eliminarán “700 autorizaciones tanto a nivel estatal como en comunidades autónomas y en torno a 600 requisitos que obstaculizaban la actividad económica en el sector de los servicios. Sector que representa las dos terceras partes de la actividad y el empleo”.

Sumado a esta medida y con la intención de fomentar el número de empresas, se simplificarán los trámites de creación empresarial, se reducirán las cargas administrativas así como los costes de registro y los plazos de creación.

Del mismo modo, tal y como señaló el Secretario de Estado, “la reforma debería permitir constituir sociedades en un plazo máximo de uno o cinco días en función del capital con el que se constituya la empresa”. Igualmente se eliminará el impuesto sobre las transmisiones patrimoniales y los actos jurídicos documentados.

Con el mismo propósito de incentivar el empleo, los ciclos de formación profesional, serán adaptados a la nueva realidad empresarial, flexibilizando el acceso de los ciclos medios o superiores al bachiller o la universidad. Igualmente se adaptará la oferta formativa a las demandas de las empresas del sector privado. ■

María Jesús Figa

“El servicio de acción exterior europeo debe representar el peso político y económico de la UE”

El pasado 19 de febrero, la Subsecretaria de Asuntos Exteriores y de Cooperación, María Jesús Figa, participó en el coloquio mensual de la Fundación Euroamérica para explicar el trabajo que realiza la Diplomacia española y el reto del nuevo Servicio Europeo de Acción Exterior, previsto en el Tratado de Lisboa que entró en vigor el pasado 1 de diciembre.

Durante este semestre, el gobierno español, que ejerce la Presidencia de la Unión Europea, debe hacer frente, junto con el resto de Estados miembros, a la definición del Servicio Europeo de Acción Exterior, cuya organización deberá presentarse en abril, y que estará compuesto por diplomáticos de los 27 países y responsables de relaciones exteriores de la Comisión y del Consejo. Actualmente, se está trabajando en la creación de estructuras suficientes y ágiles que, como Embajadas de la Unión Europea, defiendan una política exterior común.

María Jesús Figa explicó que el Producto Interior Bruto de la UE supera al de Estados Unidos, al de China y al de la India. Sin embargo, el papel político de la Unión Europea como actor mundial no refleja esta realidad. El Servicio Europeo de Acción Exterior será el instrumento para ayudar a que la UE hable con una sola voz en la escena internacional. En cuanto a la definición de una política exterior común, la Subsecretaria afirmaba que se han establecido unos mini-



■ María Jesús Figa

- “La Unión Europea está trabajando en la creación de estructuras suficientes y ágiles que, como Embajadas de la Unión Europea, defiendan una política exterior común”.

- “La imagen positiva en el exterior se ve reforzada por el trabajo que realizan todos los actores implicados, desde las Comunidades Autónomas hasta el resto de los Ministerios”.

mos, pero que aún queda una asignatura pendiente: “Conciliar y tener un peso específico y muy claro en temas de posturas comunes dentro de la Unión Europea sobre temas políticos en los que nos jugamos mucho.”

Durante su intervención, María Jesús Figa expuso la importancia del trabajo que realizan los diplomáticos en defensa de los intereses de nuestro país en atención a los ciudadanos españoles en el extranjero, así como en el ámbito empresarial y cultural. La Embajadora señaló que la política de cooperación “es una marca de nuestra política exterior” y que “cualquier inversión en cooperación en desarrollo para lograr la igualdad, y en la lucha contra la pobreza acabará repercutiendo en un mundo más justo y con menos conflictos”.

Esta imagen positiva de España en el exterior se ve reforzada por el trabajo que realizan los actores implicados, desde las Comunidades Autónomas, hasta el resto de los Ministerios, sin olvidar las empresas y asociaciones empresariales.

La Subsecretaria destacó, igualmente, la protección que se da a nuestros compatriotas en el exterior y que se refleja en el servicio de emergencia consular que asiste 24 horas a los españoles en el extranjero, y mantiene informados a los familiares que residen en España. ■

Luis Berenguer Fuster

“La liberalización y la apertura de mercados es la receta más adecuada para combatir la crisis”

El Presidente de la Comisión Nacional de la Competencia, Luis Berenguer Fuster, participó el pasado 11 de marzo en el coloquio mensual de la Fundación Euroamérica para explicar el papel que deben jugar las autoridades de competencia en la actual crisis económica internacional.

Para el Presidente de la Comisión Nacional de la Competencia, defender la competencia y liberalizar la economía durante la recesión es una opción de política económica mucho más acertada que proteger los intereses de empresas y sectores que se encuentran en dificultades. En este sentido, afirmó que « la liberalización y la apertura de mercados es la receta más adecuada para combatir la crisis » ya que ésta facilita la creación de empresas y, consecuentemente, de empleo.

Según, Berenguer Fuster se equivocan quienes, buscando la complicidad de los poderes públicos y la sociedad, afirman que debe establecerse una parálisis temporal en la economía de mercado para proteger el empleo que generan determinadas actividades o indicando que un sector es vital y estratégico para la economía. Así, la historia de la economía demuestra como anteriormente se ha salido de otras



Luis Berenguer

- “La competencia es parte de la solución en la crisis económica actual, no del problema. La existencia de mercados abiertos facilita la creación de empresas y, consecuentemente, de empleo”.

- “Las autoridades de competencia deben velar para que las ayudas públicas que se otorguen en los períodos de crisis tengan carácter excepcional en el tiempo”.

crisis a través de la liberalización de la economía.

En el contexto actual, el Presidente de la Comisión Nacional de Competencia manifestó que el organismo trabaja activamente en las operaciones de concentración y las conductas prohibidas, junto con las actuaciones de promoción de competencia. En esta línea, las autoridades deben mantener un especial seguimiento de las implicaciones y consecuencias de la concentración a medio y largo plazo. Asimismo, agregó que se debe tener tolerancia cero contra las prácticas más nocivas, especialmente cárteles y acuerdos horizontales.

No obstante, la política de la competencia asume que existen razones de interés general, como el mantenimiento del sistema financiero, que pueden requerir de ayudas urgentes.

Para el Presidente de la Comisión Nacional de la Competencia las propias autoridades de competencia deben velar porque las ayudas tengan carácter excepcional en el tiempo, evitando los efectos distorsionadores que pudieran tener a largo plazo. Añadió que en este caso concreto fallaron, entre otros, la regulación que permitió el desarrollo de nuevos productos con un claro desconocimiento de los riesgos implícitos y las políticas económicas diseñadas que permitieron largos plazos de liquidez y costes de financiación excesivamente bajos. ■

AECID apoyó el VI Encuentro de Ministras de la Mujer de la Región Andina

En el marco de la Red de Mecanismos de la Mujer Andina - REMAN, que apoya la AECID a través del Programa Regional Andino, se inauguró el VI Encuentro de Ministras de la Mujer de la Región Andina, y contó con participación de representantes de Colombia, Ecuador, Bolivia, Perú, México y Chile.

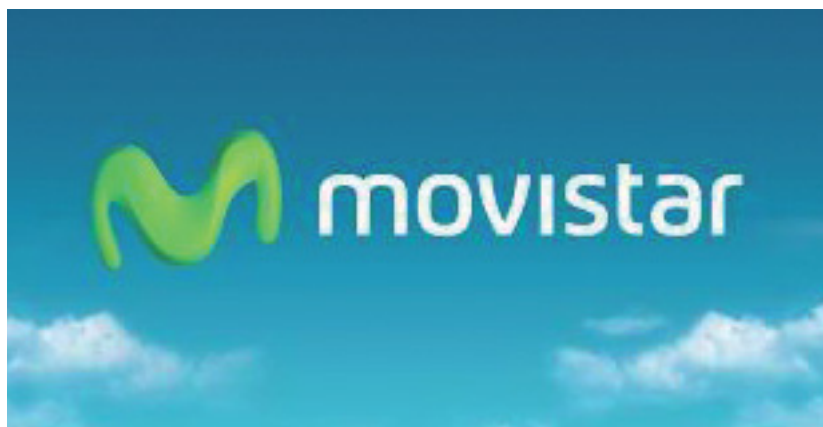
La Coordinadora General de AECID en Perú, resaltó la presencia de representantes de diversos países, lo que refleja la prioridad que estos países otorgan al tema de género en sus agendas.



Garrigues obtiene el Client Choice Award

El bufete Garrigues ha conseguido el premio *Client Choice Award 2010* en España, que concede anualmente la publicación International Law Office por la excelencia del servicio que presta a sus clientes y su capacidad para aportarle un valor añadido por encima del resto del sector. International Law Office concede estos premios desde 2005 en más de 45 países de todo el mundo. Garrigues ya obtuvo este mismo galardón en el año 2007.

Por otra parte, el abogado Antonio Garrigues han recibido el premio al Mejor Empresario de Año, que concede la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.



Movistar será la marca de todos los servicios de Telefónica en España

Desde el pasado 3 de mayo, todos los servicios de Telefónica en España, tanto de telefonía fija como de telefonía móvil, llevarán el paraguas de la marca Movistar. España es el primero de los países que estrena la nueva marca Movistar como la denominación comercial para todo el catálogo de productos. Chile, Colombia y Perú serán los siguientes que asuman este cambio. Movistar estrena también logomarca y colores corporativos, tanto en España como en Latinoamérica

Para ello, la compañía ha desplegado una importante campaña de publicidad en todos los medios y formatos, en tres fases, con el objetivo de dar a conocer a todos sus clientes los valores, características y roles de las nuevas enseñas, tanto de Telefónica como de la propia Movistar. Así, en la primera fase, el mensaje principal

será *Ahora todos los servicios de Telefónica se llaman movistar*. En la segunda fase del cambio de marca el slogan será *Compartida la vida es más*. Mientras que en la tercera y última etapa la idea girará entorno a *Premiamos tu fidelidad*.

Telefónica redefine sus marcas para adecuarse al mercado actual y a las nuevas exigencias de los clientes: mayor convergencia, unificación de contenidos multimedia y accesibilidad a nuevas redes de comunicación y tecnologías.

Así, Telefónica es la marca que se usa en entornos, acciones y patrocinios institucionales, y asume la relación con las grandes empresas así como con los inversores, los accionistas y sus empleados. Telefónica estará presente con ese perfil en todos los países en los que opera tanto en España como en Europa y Latinoamérica.

Iberia y América Latina, una unión que va a más

Iberia busca consolidarse en el mercado de América Latina frente a las compañías de vuelos bajo coste. Para ello está reforzando todas sus conexiones entre España y Latinoamérica.

En un contexto de caída de la demanda a escala mundial, mantuvo la cifra de pasajeros en 2009 frente a 2008 en destinos a Latinoamérica. En 2010, la compañía pretende sumar en las rutas con Latinoamérica otras 20.000 plazas al año. Para Iberia, el reforzamiento de los vuelos a Perú como a Cuba, Argentina, Ecuador o Colombia supone el inicio de la expansión prevista para Latinoamérica. Por ejemplo ha aumentado en cuatro vuelos nocturnos el número de conexiones entre España y Perú, hasta un total de nueve.

El 20 por ciento de los pasajeros que vuelan entre toda Europa y toda América Latina, eligen Iberia para sus viajes. Entre los que viajan en las clases de negocios, el 23 por ciento lo hacen en la Business Plus de la compañía española. En ambos casos Iberia es la empresa líder, y así lo viene siendo desde hace muchos años.

Iberia ha aprovechado las ventajas *naturales*, como la historia, la geografía o la cercanía cultural y familiar, para labrarse ese liderazgo. Pero lo que le ha dado ese lugar de privilegio es, sobre todo, la red de vuelos y destinos que ha venido construyendo, con vuelos diarios y directos a prácticamente todas las grandes ciudades de América Latina. Un cifra de 250 vuelos semanales a 17 destinos.

Además, Iberia ofrece otros 36 destinos en código comparti-



do con sus compañías asociadas.

En los próximos meses, va a dar algún paso más: empezará a volar sin escalas con Panamá y abrirá nuevos destinos en Centro y Sudamérica. Este crecimiento se produce paralelo a la implantación de la nueva configuración de la Business Plus, donde los clientes disponen de 2,20 metros de espacio por persona, 30 centímetros más que hasta ahora. Además, se han renovado los menús, de la mano de Sergi Arola, se han mejorado las salas Vip y se están implantando nuevos servicios para la mayor comodidad de los clientes.

Los pasajeros que utilizan estas rutas hacia América Latina proceden de países europeos, hacen conexión de Madrid desde su lugares de residencia como Italia, Francia o Alemania. Los viajeros son ejecutivos en viaje de negocios, turistas y emigrantes que visitan a sus familias en sus países de origen.

El nuevo modelo de gestión aeroportuaria de AENA ya está en el Congreso

José Blanco, ministro de Fomento, presentó el pasado mes de enero en el Congreso el nuevo modelo de gestión aeroportuaria.

En el nuevo modelo, AENA se dividirá en dos entidades estatales: una de ellas será la responsable de las competencias en materia de navegación aérea, mientras que la otra, que se llamará AENA Aeropuertos S.A., se ocupará de la gestión de los 47 aeropuertos españoles.

En esta última entidad gestora se dará la posibilidad de entrada de capital privado, con una participación máxima del 30%. El ministro declaró, en este sentido, que la prioridad ahora mismo es trabajar para "lograr un sistema eficaz y competitivo," ya que, de no ser así, "da igual el porcentaje que tengamos para la participación del sector privado", no habrá ningún interés en invertir.

Blanco declaró también que algunos "aeropuertos singulares" tendrían una gestión "sin-



gular" y se crearán filiales de esta sociedad gestora de los aeropuertos AENA S.A. La sociedad estatal AENA S.A. tendrá una participación mayoritaria del 51% en estas filiales y se dará entrada a sus Consejos de Administración a Comunidades Autónomas, Ayuntamientos y Cámaras de Comercio.

Se funda el Instituto Reinhard Mohn de Dirección de Empresas y Gobierno Corporativo

Con la fundación del Instituto Reinhard Mohn de la Dirección de empresas y Gobierno corporativo (RMI), la Universidad privada de Witten/Herdecke honra a Reinhard Mohn, su mecenas e impulsor durante largo tiempo. Mohn, fallecido en octubre del año pasado, estuvo durante la fase inicial entre las personalidades que marcaron la primera universidad privada de Alemania.

Las ideas de Reinhard Mohn –creador de la editorial Bertelsman– sobre la cultura y dirección corporativa deben continuar y desarrollarse, según los avances más recientes de la ciencia, en ese centro de investigación recién fundado. El eje del tra-



bajo será el análisis de los problemas de la dirección de empresas, el gobierno corporativo y el *controlling*. El instituto servirá también como plataforma para el diálogo científico de expertos nacionales e internacionales de la ciencia, la política y la economía.

Con sus visiones de política social y económica, Mohn dio una y otra vez impulsos importantes a la sociedad. Y esto es también una exigencia y compromiso del nuevo centro.

Banco Santander sigue obteniendo beneficios en 2010

El Banco Santander cerró el primer trimestre de 2010 con un beneficio atribuido de 2.215 millones de euros, lo que supone un aumento del 6% con respecto al mismo periodo de 2009.

El Presidente de Banco Santander, Emilio Botín, aseguró durante su presentación que "Santander está demostrando las ventajas de su diversificación geográfica y de negocios, ya que, pese a movernos en un entorno de reducido crecimiento económico, mantenemos la capacidad de generar beneficio recurrente y mejoramos en liquidez, eficiencia y solvencia".

La cuenta de resultados del primer trimestre pone de manifiesto que el foco de la gestión en la mejora de los márgenes del negocio y en la reducción de los costes ha dado resultado. Esto se ha visto acompañado por un menor crecimiento de las necesidades de provisiones, con lo que el beneficio del trimestre aumenta. Todo ello se ha hecho mejorando la calidad del balance, tanto por el lado de las provisiones, como por la mejoría de la posición de liquidez del Grupo y el mayor refuerzo de los ratios de solvencia.

Desde el punto de vista del negocio, la estrategia central es el crecimiento en depósitos. Esta apuesta se está realizando con un enfoque diferencial entre mercados maduros (Europa) o emergentes (Latinoamérica). En los primeros se ha dado prioridad a la ganancia de cuota de mercado, mientras que en los segundos prima la rentabilidad.

En España, el banco sigue incrementando su cuota de mercado en la concesión de créditos ICO, con una cuota que supera ya el 30%.



El Grupo avanza en diversificación geográfica, Europa Continental aporta el 47% del beneficio; Latinoamérica, el 35%; Reino Unido, el 16%, y Sovereign (Estados Unidos), ya aporta el 2%.

El fuerte crecimiento de los depósitos (+13%) y la activa política de emisiones (15.000 millones), unidos a las expectativas de aumento del crédito, permiten cubrir las necesidades de liquidez de casi dos años.

Latinoamérica: el beneficio atribuido en dólares se sitúa en 1.409 millones (+22%), 1.019 millones en euros (+15%). El crédito aumenta un 2% y los depósitos, un 3%, en euros.

Brasil aporta el 21% del beneficio del Grupo y alcanza un beneficio récord de 603 millones de euros en tres meses, lo que supone un crecimiento del 38%.

El ratio de eficiencia se sitúa en el 41,5%, lo que supone una mejora de 1,5 puntos con respecto al mismo trimestre de 2009. Reino Unido y Brasil se han consolidado por debajo del 40%.

Nexans fabrica cables de aluminio

La compañía de cables Nexans comenzó a vender una nueva línea de cables de aluminio en Brasil orientada a redes de distribución y transmisión de electricidad. Cada año en Brasil se producen alrededor de 100 millones de rayos que causan unos 500 millones de reales (216 millones de dólares) en daños.

Un año no tan malo para la SGAE

La Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) ingresó 316,8 millones de euros en 2009, un 5,1% menos que en el año anterior aunque temía registrar una caída "aún peor", explicó el presidente del Consejo de Dirección de la entidad, Eduardo Bautista, en la presentación del balance de gestión de 2009.



Eduardo Bautista, presidente de la SGAE

Premio literario INECO-TIFSA

Ignasi Nieto, presidente de Ineco Tifsa, entregó el premio al mejor artículo sobre "El Transporte: su planificación, sus infraestructuras y servicios" de la revista de Obras Públicas.

El artículo premiado, "Saber ver la ingeniería", escrito por Javier Manterola y Miguel Aguiló, analiza la búsqueda de la belleza en la ingeniería identificando algunas de sus obras como obras de arte.

El ICEX potencia la internacionalización de las pymes

En El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) ha puesto en marcha un nuevo servicio: TelePresencia, dirigido a instituciones y empresas españolas con vocación internacional, con el fin de impulsar y facilitar su presencia en los mercados exteriores.

A través de TelePresencia, podrán acceder a diversos servicios de internacionalización del ICEX, entre ellos, la celebración de reuniones de trabajo con clientes y distribuidores en el exterior. El desarrollo de proyectos de inversión y cooperación empresarial, proveedores de servicios en destino, responsables de institu-



ciones financieras multilaterales, administraciones extranjeras y cualquier otra actividad necesaria para la prospección o desarrollo de la actividad internacional de la empresa. De esta manera, el ICEX es pionero en potenciar todo el tejido empresarial español.

Programa de estudios en Lujo en el IE Business School



Hace casi un año se presentó uno de los pocos cursos académicos sobre el mundo del Lujo que se imparten en España, y más concretamente en el Instituto de Empresa: Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo en Madrid.

El pasado mes de febrero de

empezaron las clases de la nueva edición. Su directora, Susana Campuzano, afirma que este año "se reforzará el análisis estratégico frente a la coyuntura actual y se potenciará la aplicación práctica". El programa completo cuelga de la web del IE Business School, cuya sede aparece en la foto.

Premio europeo para ALCATEL-LUCENT

Alcatel-Lucent (Euronext París y NYSE: ALU) anunció que su "Programa de Energías Alternativas para las Comunicaciones Globales Ecológicas" resultó ganador de la campaña de Energías Sostenibles para Europa (SEE, por sus siglas en inglés) de la Comisión Europea. Alcatel-Lucent obtuvo el reconocimiento en la categoría "Transformación del Mercado-Compromisos Voluntarios".

El trabajo de Alcatel-Lucent en el concurso resume su programa para el desarrollo y construcción de estaciones base de telecomunicaciones inalámbricas impulsadas por energías alternativas, tales como la energía solar, la energía eólica o las celdas de combustible.



DELOITTE, destacado en Recursos Humanos

Deloitte ha sido seleccionada como finalista en los Premios a la Excelencia en Recursos Humanos de CRF Institute. Cerca de 80 empresas internacionales presentaron sus candidaturas a estos galardones y, de entre todas, se eligieron las 10 mejores.

Los expertos de CFR Institute han considerado el Máster en Auditoría y Desarrollo Directivo de Deloitte merecedor de formar parte de los 10 mejores proyectos en materia de Recursos Humanos de España. Este máster es una iniciativa pionera que cuenta con la colaboración de prestigiosas instituciones de nuestro país.

BBVA Research, nueva plataforma de análisis económico

BBVA ha anunciado la creación de una nueva unidad que integrará tanto el análisis económico como el de mercados financieros del Grupo. La nueva plataforma pasará a denominarse BBVA Research y fusionará al actual Servicio de Estudios Económicos con la unidad de Global Markets Research. El objetivo es agrupar en un solo producto ambas especialidades para darle una mayor proyección y profundidad al servicio de asesoramiento a los clientes.

Con BBVA Research, el Grupo se convierte en una de las pocas entidades del mundo que une el asesoramiento económico y financiero en un modelo de análisis pionero e innovador.

José Luis Escrivá, economista jefe del Grupo BBVA, dirigirá a los más de 200 economistas y analistas que formarán parte de BBVA Research. "Tenemos -dice- el reto de aprovechar el gran potencial que tiene unir dos áreas de conocimiento, integrar el talento y maximizar la globalidad de los equipos para aportar valor en el asesoramiento económico y financiero".



Dos nuevos Directores Seniors para LLORENTE & CUENCA



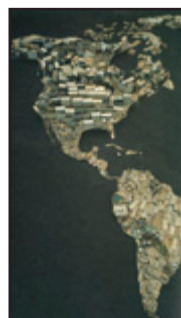
María Cura y Joan Navarro (en la foto) acaban de incorporarse al equipo senior de Llorente & Cuenca como Directora General de la oficina de Barcelona y Vicepresidente y Director Senior de Public Affairs para España. Su entrada pone de manifiesto la apuesta por el talento, la experiencia y la concentración de los mejores profesionales.

Desde su nuevo puesto, Joan Navarro trasladará a los clientes de la compañía su amplio conocimiento del sector público en España, además de aplicar su gran experiencia adquirida tanto en el ámbito político como en el

de los Consejos de Administración de los que ha formado parte.

María Cura, que se incorpora en calidad de Directora General de la Oficina de Barcelona, estará a cargo del equipo de profesionales de la firma en Cataluña, con el objetivo de desarrollar los servicios de la compañía y potenciar el desarrollo y crecimiento experimentado en los últimos años.

Según Olga Cuenca y José Antonio Llorente, socios fundadores de la firma, estas incorporaciones responden a "la apuesta decidida de la firma por el talento y el desarrollo profesional en nuestra organización".



La exposición comprende obras de Carlos Amoraless, Belkis Ayón, Los Carpinteros, José Damasceno, Gonzalo Díaz, Cildo Meireles... Son 22 artistas contemporáneos que abarcan prácticamente todo el abanico de estilos, formatos y tendencias.

Daros Latinamerica Collection AL CALOR DEL PENSAMIENTO

La Fundación Banco Santander presentó, en la Ciudad Grupo Santander, la ambiciosa exposición **Al calor del pensamiento. Obras de la Daros Latinamerica Collection**, cumpliendo de esta manera, además de otras muchas, con la estrecha vinculación del propio Banco con América Latina.

Al calor del pensamiento es interacción pero también diálogo sensorial con los que van allí como simples espectadores. Es vital, heterogénea, amplia y, sobre todo, variada en estilos, materiales y técnicas. Esta diversidad se extiende también a los medios y materiales de expresión: desde las técnicas

clásicas de la pintura, la escultura o el dibujo hasta los formatos más innovadores como las instalaciones, los videos o las piezas de sonido. Desde el punto de vista temporal, se ha centrado en los últimos veinte años, aunque sin olvidar algún que otro destello anterior.

La exposición comprende obras de Carlos Amoraless, Belkis Ayón, Los Carpinteros, José Damasceno, Gonzalo Díaz, Cildo Meireles... Son 22 artistas contemporáneos que abarcan prácticamente todo el abanico de estilos, formatos y tendencias. La selección de las obras ha corrido a cargo de Katrin Sttefen, comisaria de esta

exposición y conservadora de la Colección, junto con Hans-Michael Herzog.

De la propia Daros Latinoamerica Collection salen afirmaciones tan sugerentes como "preferimos apostar por obras que hablan de profundas constelaciones estéticas, sociales y humanas".

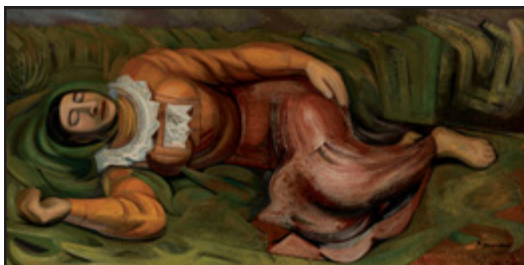
La Colección en sí misma, ambiciosa y muestra; el visitante, admira y reflexiona.

Al calor del pensamiento. Obras de la Daros Latinamerica Collection.

Sala de Arte Santander . Ciudad Grupo Santander. Boadilla del Monte - Madrid 2010. www.fundacionbanco-santander.com.

LATITUDES

Maestros latinoamericanos en la colección FEMSA



Arriba: "Santa Rosa de Lima", de Fernando Botero, y "Mi vestido cuelga aquí", de Frida Kahlo. Sobre estas líneas: "Mujer dormida", de David Siqueiros; "Papilla estelar", de Remedios Varo; y "Cuando no duermo, yo sueño", de Wifredo Lam.

La exposición de BBVA **Latitudes: Maestros Latinoamericanos en la Colección FEMSA** presenta 43 obras de artistas procedentes de 11 países de América Latina que, en conjunto, ofrecen una visión panorámica del vigor creativo de la región.

La Colección FEMSA (Fomento Económico Mexicano, S.A.) surge en 1977 con el objetivo de dar a conocer la cultura latinoamericana en diferentes momentos de su historia a través del arte y por medio de los enfoques personales que cada

artista expresa en su obra. Actualmente la colección reúne alrededor de 1.000 piezas, entre pintura, dibujo, gráfica, escultura, fotografía y video, que permite un recorrido representativo del arte moderno y contemporáneo en América Latina.

La selección, realizada por Rosa María Rodríguez Garza, Jefe del Programa Cultural FEMSA y textos de Luis-Martín Lozano, profesor y crítico de arte, plantea un recorrido artístico que comprende desde las vanguardias de principios del siglo XX hasta algunas propuestas de la pintura

de posguerra, y llegan hasta los años ochenta del siglo pasado.

La muestra se articula en cinco bloques temáticos: *Influencia del cubismo en los pintores de América Latina, El retrato y el paisaje como testimonios de identidad, La aportación estética de Latinoamérica al arte universal, Incorporación del Surrealismo en la plástica latinoamericana y Abstracción e Informalismos.*

"Latitudes: Maestros latinoamericanos en la colección FEMSA".

Sala BBVA. Pº de la Castellana, 81. Madrid. Del 17.02.2010 al 16.05.2010.

Para comprender las crisis y las soluciones institucionales

Este libro, de la Colección de Pensamiento Iberoamericano (Editorial CEDECI) y escrito por Gonzalo Daniel Martner (actual Embajador de Chile en España), trata los fundamentos de la intervención del Estado en diversas áreas (producción pública, regulación, crecimiento y sustentabilidad ambiental) y propone estimular al lector a reabrir pistas de reflexión en el análisis de los avatares de la economía.

A través de los ocho capítulos que lo componen, el libro pretende contribuir a que se pueda comprender mejor el fundamento económico –o la ausencia de



él-, las opciones de política pública que cotidianamente se presentan en las decisiones de los gobiernos y en la deliberación de los ciudadanos y sus representantes. En el último capítulo, realiza un análisis de los antecedentes, las causas y las diferentes políticas económicas de los distintos países para afrontar la crisis económica y financiera que comenzó en 2008.

LA CRISIS Y EL ESTADO ACTIVO

Por Gonzalo Daniel Martner
Colección Pensamiento Iberoamericano

Una visión avanzada de las empresas responsables



CULTURA DE LA EMPRESA DEL SIGLO XXI: UNA PROPUESTA

Miguel Ángel Rodríguez Badal
Club Excelencia Sostenibilidad
Fundación Bertelsmann.

El éxito de una empresa no se mide únicamente por el margen de beneficios económicos, sino también por el buen funcionamiento de su cultura empresarial –que radica en su solidez y consistencia y en su capacidad de ser compartida por todas– y la aplicación de sus valores.

Así comienza el prólogo Liz Mohn, Presidenta de la Fundación Bertelsmann, organización que, junto con el Club de Excelencia en Sostenibilidad, hicieron posible este libro, que tiene su origen en la consciencia de ambas entidades de la relevancia que tiene la cultura empresarial y en su compromiso de contribuir a que las empresas le concedan la importancia que se merece, aportándoles ejemplos, ideas y herramientas que puedan facilitarles avan-

zar hacia la excelencia en su gestión.

Este libro, escrito por Miguel Ángel Rodríguez Badal, está dividido en dos capítulos. En el primero se presenta un modelo de cultura empresarial y comienza con la coexistencia de dos formas de entender la empresa: la que considera que su único fin es conseguir el máximo beneficio económico y aquella cuyo propósito va más allá de ganar dinero. Entre ambas debe existir el máximo nivel de coherencia.

En el segundo capítulo se presentan más de tres decenas de ejemplos de buenas prácticas, en los que se ilustran aspectos de la gestión que es preciso tener en cuenta para conseguir la máxima sintonía entre las culturas oficial y real de las empresas.

Las Administraciones Públicas se actualizan

José Manuel Canales Aliende es el autor de este libro, que recoge cinco documentos o textos sobre el actual proceso de modernización y fortalecimiento de las Administraciones Públicas en Iberoamérica, los cuales ha editado y comentado.

Frente a las décadas de los ochenta y de los noventa, en las que se desvalorizó y se intentó privatizar lo público de este continente –así como en todo el mundo, fruto del pensamiento neoliberal, hoy superado e inadecuado para el tratamiento y gestión de lo público– hace falta hoy

que se consolide una nueva visión y gestión de lo público, que dé respuestas idóneas y eficaces a la nueva realidad y demanda de la sociedad iberoamericana, todo ello en el actual contexto de la globalización.

A esta nueva realidad y problemática responden, entre otros, pero principalmente estos textos. Para su autor, con su edición y difusión se pretende coadyuvar al actual proceso iberoamericano de innovación y de reorientación administrativas, en el marco de unas democracias cada vez más representativas y participativas.



DOCUMENTOS BÁSICOS PARA LA MODERNIZACIÓN Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN IBEROAMÉRICA

José Manuel Canales Aliende
ECU

El papel de las TIC en la sociedad del futuro

Miguel Sebastián, Ministro de Industria, Turismo y Comercio, firma el prólogo de este libro, décimo informe de una colección dedicada a la Sociedad de la Información en España, editado por Ariel y Fundación Telefónica, con la colaboración de Editorial Planeta.

Consta el libro de IV partes. La I parte recoge un análisis de la evolución de la Sociedad de la Información en España en los últimos diez años (2000-2009). Podemos ver que la extensión de la banda ancha y el desarrollo de la telefonía móvil y de accesos de televisión como la IPTV han llevado a casi duplicar el número de accesos en nuestro país, mientras que la facturación del sector de las Telecomunicaciones y del de las Tecnologías de la Información creció un 78% y un 40% respec-

tivamente en este período.

La II parte nos da una visión de la situación actual, con el uso de las TIC por los ciudadanos, las empresas y la Administración. Las TIC transforman la economía



LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA 2009

Editorial Ariel, Fundación Telefónica y Editorial Planeta

y la organización de los sectores en los que se emplean con intensidad. Así, en ámbitos como la Sanidad, la Justicia o la Administración Pública están viviendo una profunda transformación hacia formas de mayor productividad en el uso de los recursos y de mayor satisfacción para sus usuarios.

La III parte recoge las informaciones correspondientes a las Comunidades Autónomas y procedentes de sus observatorios de la Sociedad de la Información que han aportado el grado de desarrollo producido en sus diversas áreas de actuación.

Por último, la IV parte se hace eco de las opiniones de expertos sobre la evolución en la próxima década de diversos sectores y fenómenos –desde la educación a la conciliación de la vida laboral y familiar– gracias al uso de las TIC.

La Fundación Euroamérica en los medios informativos

De las informaciones en la prensa española y portuguesa sobre el Encuentro de Lisboa, destacamos el artículo de Mario Soares en el DIARIO DE NOTICIAS, titulado "O Triângulo Ocidental". En cuanto al Foro de Nueva York, recogemos la crónica de la corresponsal de CINCO DIAS sobre las intervenciones de los expertos económicos. Los medios digitales, EPA y AMERICA ECONOMICA, entre otros, siguieron igualmente estas dos conferencias internacionales de la Fundación Euroamérica.

Diário de Notícias

O Triângulo Ocidental

17 Várias Fundações, portuguesas e espanholas, organizaram um colóquio na Gulbenkian, na semana passada, para reflectirem sobre o aprofundamento das relações entre a Ibero-América e a União Europeia (com especial destaque para os dois Estados peninsulares), no intervalo das Cimeiras de Lisboa de Estado, de ambos os lados do Atlântico. A primeira teve lugar no Estoril, há poucos meses; e a segunda realizou-se há Maio próximo, em Madrid. Foi um encontro interessante, presidido pelo Prof. Emílio Lopes, com o seu habitual dinamismo - e em plena forma física e intelectual - em que teve a honra de participar com uma intervenção inicial, Carlos Solchaga, o outro co-presidente, não pôde comparecer. Impedido por um ligeiro incómodo de saúde.

A União Europeia, no seu conjunto, demasiado centrada sobre os seus problemas internos, não compreendeu ainda, em toda a sua extensão, a importância que tem, para ela própria, estabelecer laços de conhecimento e de interesses recíprocos, com a Ibero-América. A sensibilidade de Espanha e Portugal para tal problemática é, naturalmente, muito maior. Na Ibero-América estão as suas raízes culturais, históricas e linguísticas. Por isso têm o dever, do meu ponto de vista, de definir políticas convergentes, no sentido de influenciar e desafiar a União para uma aproximação com a Ibero-América. Porque? Porque a Ibero-América, além do mais, faz parte do Ocidente - e num mundo cada vez mais marcado pelo pluralismo tem recursos naturais e humanos extremamente importantes, pela sua criatividade e riqueza intrínsecas.

Num momento em que Barack Obama está a tentar mudar a América, retomando o pioneirismo e o humanismo tipicamente americanos, o reforço do triângulo atlântico - América do Norte, Europa, Ibero-América - tem um incontestável valor. Tanto mais importante quanto importa perceber que a Ibero-América não é um conjunto homogêneo de países. Está a ponto de se dividir por razões ideológicas, que atravessam o conjunto e, por isso, podem e devem ser secundarizadas no interesse de todos os Estados membros.

Barack Obama procurou estender a mão a Cuba e à Ibero-América, na base de igualdade, o que teria um significado de grande importância. Mas, até agora, não concretizou esse anunciado objectivo. É pena, porque a Ibero-América tem relações entre as duas Américas, sem nada trazer em troca. Representa-las é uma condição aos lobos instalados em Miami.

Penante a tragédia do Haiti - a que se seguiu o caso, os gangs criminosos à solta, e se manifestou a pobreza endémica de uma região, só explicitada nos Caribbeas, por mais governos e pela corrupção generalizada - os Estados Unidos acudiram prontamente, no plano humanitário e da ordem pública, embora não fossem compreendidos por franceses (o Haiti é uma antiga colónia francesa), brasileiros e venezuelanos. Mas a verdade é que num país destruído como o Haiti, pobre e sem horizontes, como escreveu Sousa Tavares, a América voltou a ser a "nação independente", retomando uma velha frase de Madeline Albright.

Lembramo-nos, no entanto, que, durante os mandatos de Bush - que envolveram os Estados Unidos em três guerras, sem sentido: Afeganistão, Iraque e contra o terrorismo, sem sequer saber onde se situava e o que era a Al-Qaeda, fora os outros conflitos contra os países do "eixo do mal" - a Ibero-América deixou de ser o "pólo interior" dos Estados Unidos. E, creio, não voltar a sê-lo para benefício do triângulo atlântico acima referido.

Mas, atenção, a China não está desinteressada da Ibero-América. Bem pelo contrário, o Brasil, o Peru e outros Estados, em menor escala, que o digam...

2 Obama, uma nova fase. A derrota que sofreu em Massachusetts foi um sério e importante aviso. Os republicanos não dormem... Mas, reconhecendo-o, Obama reagiu em força e rapidamente. Primeiro citando durante a decisão do Supremo Tribunal de Justiça que pôs fim aos limites que, até agora, eram impostos às dividas das empresas aos Partidos, para as suas campanhas eleitorais. A limitação, que vem do tempo de Roosevelt, destinava-se a evitar que os grandes lobos, com o peso do dinheiro, influenciassem o condicionamento, pela propaganda, o sentido do voto dos eleitores. Com razão!

Barack Obama disse (cito): "Esta decisão abre as portas para a entrada de quantias limitadas de dinheiro vindo dos grandes interesses para influenciar os Partidos", que os absorvem. E, com efeito, um modo perigoso de transformar a democracia numa verdadeira plutocracia...



Martes 23 de março de 2010 | Cinco Dias

Viñals dice que la banca no ha aprendido la lección de la crisis

Cree que el sector está volviendo a las prácticas habituales

José Viñals aseguró ayer que es necesario dotar de una regulación coherente con un sistema financiero que permita el crecimiento económico y sea innovador sin caer en la autocomplacencia. Este alto responsable del FMI afirmó que, de momento, la banca no ha aprendido las lecciones de la crisis.

ANA D. NIETO Nueva York



José Viñals, chefe financeiro e diretor de assuntos monetários e mercados do FMI.

El lenguaje financiero y director de asuntos monetarios y mercados del FMI fue contundente al afirmar que las instituciones no han aprendido de la crisis financiera porque "muchos lo que quieren es que no haya un cambio de reglas sólido que han entendido la lección, y no se asustan".

Viñals, que participaba junto con Gonzalo Páramo, consejero del BCE, en un foro sobre la UE y el FMI en la Universidad de Nueva York, explicó que hace un año varias entidades importantes del mundo fueron estudiadas por un comité de profesores universitarios para ver si se habían seguido los consejos que se les habían dado en cuanto a controles internos.

"Y lo que se encontraron es que queda mucho por hacer", aseguró. Viñals comentó que muchas instituciones financieras están volviendo a las prácticas habituales "protegiendo el nivel de las ganancias y no revisando lo que tenían que revisar".

Según el que forma subsecretario del Banco de España, "desaun que cambiar las reglas y el comportamiento de entidades financieras que han tenido modelos de negocio que nos han llevado a la crisis. Y no está claro que los comportamientos se modifiquen permanentemente si no cambian las reglas permanentemente. Hay que hacer muchas cosas y pronto".

Ojo crítico con la innovación financiera

José Manuel González-Páramo cree que hay que tener "un ojo más crítico". El consejero del Banco Central Europeo aseguró ayer en el Foro UE-FMI de la Universidad de Nueva York que la innovación financiera se buena hasta cierto punto, y que a partir de ahora hay que vigilarla más de cerca porque es positiva mientras se pueda disminuir o eliminar los riesgos, pero cuando "se comban con capacidad hay que poner

sar dos veces si el valor de todas las innovaciones no debe ser vigilado más de cerca". González-Páramo admitió que las culpas de la crisis están repartidas y que las supervisión de Nueva York ignoraron la dimensión internacional de ésta. Para este responsable de la política monetaria está claro que la actual situación pesa de relieve que la necesidad de cooperación global "que no en tan obvia antes, ahora se hace esencial".

Las palabras de Viñals recuerdan en cierta medida a las quejas de Barack Obama que en repetidas ocasiones se ha quejado de que los bancos aseguran que están cambiando sus prácticas por un lado, pero oponiéndose a través de los lobbies a las modificaciones que quiere hacer el Gobierno.

Recordó que las regulaciones no están cruzando de brazos y que el Consejo de Estabilidad Financiera está ya en marcha para tener un paquete de reformas extraordinario a fines de año. "Lo que antes se tardaba en hacer 15 años se va a hacer en dos meses, una reforma a fondo de cuestiones como el capital, la liquidez, el apalancamiento y medidas para que se minimice el impacto de las entidades que son "muy grandes o interconectadas para que se caigan".

«Empresas & sectores»



Uma fábrica de produtos químicos em São Paulo, Brasil. A imagem ilustra o artigo sobre a diplomacia corporativa.

Diplomacia en clave corporativa

Las compañías españolas tratan de prevenir riesgos de conflictos en el exterior

DIPLOMACIA CORPORATIVA

Las grandes corporaciones españolas se han convertido en actores globales que operan en todos los continentes. Esta realidad obliga a las empresas a adoptar una postura de diplomacia corporativa, es decir, a gestionar sus relaciones con los gobiernos, las comunidades locales y los grupos de interés de manera proactiva y responsable. Este enfoque es esencial para prevenir conflictos y asegurar el éxito a largo plazo de las operaciones internacionales.

En el contexto de la globalización, las empresas españolas enfrentan desafíos complejos en el extranjero. Desde diferencias culturales y legales hasta riesgos políticos y económicos, la gestión de estas relaciones requiere una estrategia clara y una comunicación efectiva. La diplomacia corporativa no se trata solo de evitar conflictos, sino también de crear valor y construir relaciones positivas con las comunidades locales.

La diplomacia corporativa es una herramienta clave para las empresas españolas que operan en el extranjero. Permite identificar y gestionar los riesgos antes de que se conviertan en problemas graves. Además, facilita el acceso a nuevas oportunidades de negocio y fortalece la reputación de la empresa en el mercado internacional.

En conclusión, la diplomacia corporativa es una práctica esencial para las empresas españolas que buscan expandirse globalmente. Requiere un compromiso constante con la transparencia, la responsabilidad y el diálogo con todas las partes interesadas. Solo así se podrá garantizar el éxito sostenible en el mercado internacional.

ae americaeconomica.com

La Fundación Euroamérica organiza un Foro en la Universidad de Nueva York

Americaeconomica.com

La Fundación Euroamérica, presidida por el ex ministro de Economía español, Carlos Solchaga, ha organizado un Foro en la Universidad de Nueva York los días 22 y 23 de marzo. El objetivo de este encuentro, según han asegurado fuentes de la fundación a Americaeconomica.com es destacar el papel de las empresas españolas y las oportunidades y sinergias que podemos desarrollar con EEEU, la Unión Europea y América Latina. Desde la Fundación han indicado que se apoyan en empresas punteras como son Regisil, FCC, Pharmamar, entre otras, también en españoles de reconocido prestigio profesional en USA y en líderes hispanos, entre otros, Mel Martínez y Juan Verde. Durante este encuentro se reflexionará entre otros temas sobre la falta de regulación y supervisión de los mercados en los últimos diez años, que ha llevado a la necesidad de una gran reestructuración de parte de los gobiernos y la industria privada. Las fuentes consultadas por este diario han afirmado que este momento es el propicio para reflexionar sobre las lecciones que cabe extraer de lo que ha ocurrido y para el desarrollo estructurado de las respuestas para los nuevos desafíos. Por esta razón la Universidad de Nueva York y la Fundación Euroamérica han decidido reunir a personalidades internacionales de la reconocido prestigio, para hablar y reflexionar sobre estos temas cruciales. Entre otros muchos, participarán como ponentes Carlos Solchaga, Presidente de la Fundación Euroamérica, Richard Foley, Vicepresidente de iniciativas estratégicas, Universidad de Nueva York, Felipe González, ex presidente de España, Bernardo Hernández, empresario y director global de Marketing de Productos de Consumo de Google, Illego Jodra, director de desarrollo internacional de Caja Navarra y José Manuel González-Páramo, miembro del consejo ejecutivo del Banco Central Europeo.

2010-03-09

Sobre los coloquios, con Ángel Torres, Secretario General de Economía, y Luis Berenguer, presidente de la Comisión Nacional de la Competencia, informaron los diarios CINCO DÍAS y EXPANSIÓN, respectivamente. Los coloquios con María Jesús Figa, Subsecretaria del Ministerio de Exteriores, y Juan

Pablo de Laiglesia, Secretario de Estado para Iberoamérica, tuvieron eco en la prensa digital. También destacamos el artículo en el suplemento Negocios de EL PAÍS, incluyendo a la Fundación Euroamérica como un ejemplo de diplomacia corporativa.

Expansión Lunes 15 marzo 2010
ECONOMÍA

Berenguer defiende la liberalización para superar la crisis

Expansión, Madrid

El presidente de la Comisión Nacional de la Competencia, Luis Berenguer Eusebio, defendió el pasado jueves la competencia y la liberalización económica como remedios para la situación actual de recesión. Lo dijo en el coloquio mensual celebrado por la Fundación Euroamérica para explicar el papel que deben jugar las autoridades de competencia en la actual crisis internacional.

Para Berenguer, estas estrategias conforman una opción de política económica mucho más acertada que proteger los intereses de empresas y sectores que se encuentran en dificultades. En este sentido, afirmó que "la liberalización y la apertura de mercados es la receta más adecuada para combatir la crisis" ya que ésta facilita la creación de empresas y, consecuentemente, de empleo.

Según el líder de la Comisión, se equivocan quienes, buscando la complejidad de los poderes públicos y de las sociedades, afirman que debe paralizarse temporalmente la economía de mercado para proteger el empleo que genera determinadas actividades o indicando que un sector es estratégico para la economía.

Contexto actual

Berenguer afirmó que el organismo que preside trabaja en las operaciones de concentración y las conductas prohibidas, junto con las actuaciones de promoción de competencia. En esta línea, las autoridades deben mantener un seguimiento de las consecuencias de la concentración a medio y largo plazo. Asimismo, agregó que se debe tener tolerancia cero contra las prácticas más nocivas, especialmente cárteles y acuerdos horizontales.

No obstante, la política de la competencia asume que existen razones de interés general, como el mantenimiento del sistema financiero, que pueden requerir de ayudas temporales.

Miércoles 10 de febrero de 2010 Cinco Días



Crear una empresa en el plazo máximo de uno o cinco días

La Ley de Economía Sostenible, el proyecto del Gobierno para modificar el patrón de crecimiento, permitirá crear sociedades en el plazo máximo de "uno o cinco días en función del capital con el que se constituya la empresa", según señaló ayer el secretario general de Po-

lítica Económica y Economía Internacional, Ángel Torres, en un coloquio de la Fundación Euroamérica. En la foto, Ángel Torres acompañado de Carlos Solchaga, presidente de la Fundación, y de Ignacio Polanco, presidente del Grupo Prisa, durante el encuentro.

elEconomista.es

El servicio europeo de acción exterior debería representar el peso político y económico de la ue, según maría jesús figa

19/02/2010 - 13:00

Puntúa la noticia: Nota de los usuarios: (0 votos)

MADRID, 19 (SERVIRTE) (USA)

El Servicio Europeo de Acción Exterior debería representar el peso político y económico de la Unión Europea, según afirmó la subsecretaria de Asuntos Exteriores y de Cooperación, María Jesús Figa, durante su participación en el coloquio mensual de la Fundación Euroamérica.

Figa explicó en el debate el trabajo que realiza la diplomacia española y el reto del nuevo Servicio Europeo de Acción Exterior, previsto en el Tratado de Lisboa que entró en vigor el pasado 1 de diciembre, según informaron los organizadores del acto.

Durante este semestre, el Gobierno español, que ejerce la Presidencia de la Unión Europea, debe hacer frente, junto con el resto de Estados miembros, a la definición del Servicio Europeo de Acción Exterior, cuya organización deberá presentarse en abril y que estará compuesto por diplomáticos de los 27 países y responsables de relaciones exteriores de la Comisión y del Consejo.

Actualmente se está trabajando en la creación de estructuras suficientes y ágiles que, como embajadas de la Unión Europea, defiendan una política exterior común.

María Jesús Figa explicó que el Producto Interior Bruto de la UE supera al de Estados Unidos, al de China y al de la India, a pesar de lo cual el papel político de la Unión Europea como actor mundial no refleja esta realidad. Explicó que el Servicio Europeo de Acción Exterior será el instrumento para ayudar a que la UE hable con una sola voz en la escena internacional.

Enlaces relacionados

La Laguna (Tenerife) homenajea hoy a la 'Servirte' por María de Jesús, en el 30º aniversario de su fallecimiento (15/02)

La Laguna (Tenerife) homenajea el lunes a la 'Servirte' por María de Jesús, en el 30º aniversario de su fallecimiento (15/02)

Empresa Exterior

El periódico digital económico de negocio internacional.

INICIO POLÍTICA ECONÓMICA FINANCIERO EMPRESAS LOGÍSTICA FERIAS FORMACIÓN EL IN

USTED ESTÁ AQUÍ >> POLÍTICA ECONÓMICA > NOTICIAS > LAIGLESIA ABOGA POR DESBLOQUEAR LAS RELACIONES AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Laiglesia aboga por desbloquear las relaciones entre la UE y los países de América Latina y el Caribe

JUEVES, 22 DE ABRIL DE 2010 11:53 EVA SERENO

167 LECTURAS



El Secretario de Estado para Iberoamérica, Juan Pablo de Laiglesia ha participado en el encuentro mensual de la Fundación Euroamérica para explicar las líneas de actuación de la Presidencia Española de la UE en relación a América Latina y el Caribe ante la próxima celebración de la VI Cumbre en Madrid durante los días 18 y 19 de mayo.

Durante su intervención en este encuentro, el Secretario de Estado señaló que las relaciones entre aliados naturales tienen un papel económico fundamental en el que Europa es el principal inversor y donante. Una opinión que justificó con algunas cifras entre las que destacan las del intercambio comercial entre los años 1999 y 2008, que se han duplicado. Además, la Unión Europea fue el segundo socio comercial de América Latina y Caribe en el año 2008, y Europa es el segundo emisor de remesas para ALC.

La Fundación Euroamérica visita la Ciudad del Santander



Iñigo Plaza

Invitados por Borja Baselga, director general de la Fundación Banco Santander y patrono de la Fundación Euroamérica, los miembros de su Comisión Delegada visitaron la Ciudad Financiera del Santander, en la localidad madrileña de Boadilla del Monte, para mantener allí su reunión mensual, correspondiente al pasado abril.

Tras levantar la sesión, Carlos Solchaga, Emilio Cassinello y Asunción Valdés, presidente, vicepresidente y directora general de la Fundación Euroamérica respectivamente; Bernard Jeux, Consejero de Nexans Brasil; Roberto Cuñat, jefe de gabinete del vicepresidente del ICEX y Miguel Vergara, secretario general de AETIC, visitaron el Faro, el cubo de cristal que sirve de distribuidor a los edificios centrales; una mezcla de funcionalismo y futurismo donde robots de color rojo corporativo te indican *Sígueme, Follow me*. En esta ocasión, el destino fue el Museo de Exposiciones, más de tres mil metros cuadrados para admirar la Colección Daros de Arte Contemporáneo Latinoamericano.

La Comisión Delegada también pudo admirar la cúpula del edificio principal: el lucernario más grande de España, del arquitecto estadounidense Kevin Roche, Premio Pritzker 1982, que a su vez diseñó el conjunto de la Ciudad Financiera del Santander: nueve edificios, dos centros de datos, un centro de formación con residencia, guardería infantil, instalaciones deportivas, campo de golf, galerías comerciales, restaurantes y cafeterías para más de cinco mil empleados. Un nuevo concepto de integración y operatividad en el trabajo que el Presidente del Santander, Emilio Botín, concibió desde hace mucho tiempo e inauguró en 2004.



Agradecimiento del Gobernador del Estado de Río de Janeiro

El Gobernador del Estado de Río de Janeiro, Sergio Cabral, ha agradecido mediante carta dirigida al Presidente de la Fundación Euroamérica, Carlos Solchaga, las muestras de pesar y solidaridad por las víctimas de las lluvias torrenciales que sufrieron la capital y alrededores, a primeros de abril, causando unos doscientos muertos y numerosos daños materiales. Según el Instituto Nacional de Meteorología, las precipitaciones, excepcionalmente intensas, fueron las mayores caídas en todo Brasil desde 1966.

II Jornadas sobre el Hispanismo y “El valor económico del español”

Las II Jornadas sobre el Hispanismo, celebradas en la Universidad de Heidelberg el 3, 4 y 5 de mayo, contaron con la participación del profesor José Luis García Delgado para hablar sobre “El valor económico del español”, título de la investigación impulsada por la Fundación Telefónica. En las Jornadas, con más de 300 asistentes, el catedrático de Economía Aplicada explicó el peso de la lengua española en procesos de decisión, inversiones en el exterior y resultados laborales y sociales. En Estados Unidos, por ejemplo, el mercado comienza a asignar una mejora salarial a la población bilingüe en español e inglés, algo que no pasaba anteriormente. Esta participación ha sido posible, gracias al convenio firmado en 2009 entre la Fundación Euroamérica y el Seminario de Interpretación y Traducción de la Universidad de Heidelberg.

Euroamérica se incorpora al Consejo Académico del Master en Derecho de la UE de la Universidad Carlos III

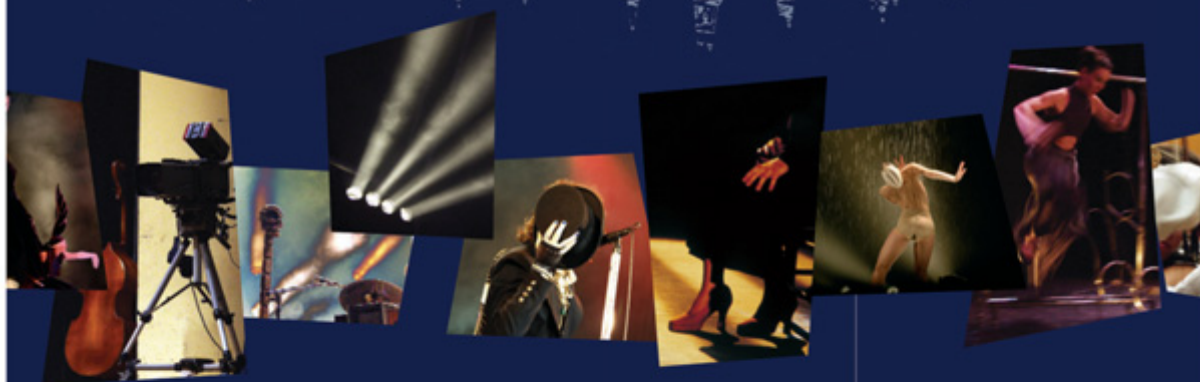
La Fundación Euroamérica ha aceptado la invitación del catedrático de Derecho Internacional Público, Carlos J. Moreiro, a formar parte del Consejo Académico del Master en Derecho de la Unión Europea de la Universidad Carlos III, de Getafe, Madrid. Según su secretario, el profesor Moreiro, dicho Master está llamado a convertirse en un Programa de Postgrado de implantación global, por su colaboración con la Universidad Libre de Bruselas, Arizona State University, Universidad Paris X Nanterre, y el Europa Institut de Saarbrücken, Alemania.

autore
fundazioa

fundació
autor



fundación autor



al servicio
de la
creación
y la
cultura

www.fundacionautor.org





El mundo a su alcance.

Elija un destino y le llevamos. Porque somos una de las compañías aéreas con más vuelos y destinos a más países. Porque gracias a la alianza **oneworld** cada día somos más grandes. Y porque nos esforzamos por ofrecerle la atención y el servicio que se merece. Con Iberia el mundo es suyo.

IBERIA 

iberia.com



700 destinos en más de 130 países: **oneworld**