

forum²²

2012

REVISTA DE LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA



Juan Manuel Santos,
presidente de la
República de Colombia, y
Benita
Ferrero-Waldner,
presidenta de la
Fundación Euroamérica

■ VI Conferencia Internacional de
ABC

■ VI Seminario Internacional
Unión Europea-América
Latina

Alianzas en auge

Panamá en la Unión Europea
Panamá, canal de acceso a las Américas



Ricardo Martinelli,
presidente de la
República de Panamá

Fundación Euroamérica

PATRONATO

Personalidades

Esperanza Aguirre
Ex presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid

Fernando de Almansa
Vizconde del Castillo de Almansa
Presidente de la Comisión de Asuntos Internacionales del Consejo de Telefónica

Joaquín Almunia
Vicepresidente y Comisario para la Competencia de la Comisión Europea

Antoni Ballabriga
Director de Responsabilidad Corporativa. BBVA

Edouard Balladur *
Ex Primer Ministro, Francia

Borja Baselga
Director de la Fundación Banco Santander

Kurt Biedenkopf
Ex Presidente del Estado de Sajonia y del Bundersrat, Alemania

Ángel Bizcarroondo
Director Centro de Estudios Garrigues

Ana Patricia Botín *
Consejera Delegada del Banco Santander

Jaime Carvajal y Urquijo *
Marqués de Isasi
Presidente de Advent Internacional

Fernando Carro de Prado
Presidente del Círculo de Lectores

Emilio Cassinello
Embajador de España. Director del Centro Internacional de Toledo para la Paz.

Miguel Ángel Cortés
Ex Secretario de Estado de Cooperación Internacional

Ángel Durández *
Presidente de Información y Control de Publicaciones

Carlos Espinosa de los Monteros *
Presidente de la Fraternidad

Óscar Fanjul
Vicepresidente de Omega Capital, España

Carlos Fernández
Presidente del Grupo Modelo S.A. de C.V.

Benita Ferrero-Waldner
Ex Comisaría de Relaciones Exteriores y Política Europea de Vecindad

Francisco Galindo
Secretario General de SGAE

Jacinto García Palacios
Vicepresidente de Relaciones Institucionales de EADS

Lord Garel-Jones *
Ex Ministro para Asuntos Europeos y América, Reino Unido

Emilio Gilolmo
Director de Relaciones Institucionales y de Comunicación, Telefónica Latinoamérica

María del Coriseo González-Izquierdo
Consejera Delegada del ICEX

Jesús Gracia Aldaz
Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Latinoamérica

Hans-Ulrich Klose
Ex Primer Ministro de Hamburgo

Peter Landelius
Embajador de Suecia

Lord (Nigel) Lawson
Ex Ministro de Economía y Hacienda, Reino Unido

José Luis Leal Maldonado *
Ex Ministro de Economía, España

José Antonio Llorente
Socio Fundador y CEO de Llorente & Cuenca

Peter Mandelson *
Ex Comisario de Comercio de la Comisión Europea

Alfonso Martínez de Irujo y Stuart
Duque de Aliaga
Presidente del Colegio de Dirección de IE Business School

José María Michavila
Ex Ministro de Justicia, España

Carsten R. Moser
Consejero Inforpress

Bárbara Navarro
Directora de Políticas Públicas y Asuntos Institucionales de Google España, Portugal y Grecia

Alberto Navarro González
Embajador de España en Marruecos

Antonio Ortega Gómez *
Abogado. El Puntal Asesores, S.L.

Gregorio Panadero
Director de Comunicación Corporativa. BBVA

Flora Peña *
(1945-2003)
Miembro Honorífico

Eduardo Peña Abizanda *
Embajador de España

Miguel Roca Junyent *
Ex Diputado, Prof. de Derecho Constitucional de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona

Fernando Ruiz Ruiz
Presidente de Deloitte

Liébano Sáenz Ortiz
Ex Secretario particular del Presidente de los Estados Unidos Mexicanos

Pedro Sampaio Malán
Ex Ministro de Hacienda, Brasil

Jorge Semprún Maura *
(1923-2011)
Ex Ministro de Cultura de España. Escritor

Mario Soares *
Ex Presidente de la República, Portugal

Fernando Solana *
Ex Secretario de Relaciones Exteriores, México

Carlos Solchaga Catalán
Ex Ministro de Economía y Hacienda y de Industria y Energía, España

José Manuel Vargas
Presidente de AENA

Antonio Vázquez Romero
Presidente de Iberia

Pablo Vázquez Vega
Presidente de INECO

Simone Veil
Ex Presidenta del Parlamento Europeo

Miguel Vergara *
Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de AMETIC

COLABORADORES:

Gonzalo Babé
Director de Desarrollo de Negocios. Telecor / El Corte Inglés

Carlos Bettini
Embajador de Argentina

Carlos Moreira
Ex Embajador de Brasil en España

Leonor Ortiz Monasterio
Directora de la Fundación Carolina en México

* Miembros fundadores

Fundación Euroamérica

PATRONATO

Entidades



Entidad colaboradora:



Conferencias



II Foro Colombia-Unión Europea: Hacia la prosperidad democrática

7 El buen desempeño de la economía colombiana en un entorno tan complejo como el actual, y las buenas previsiones, ha sido respaldado por los grandes analistas que han reconocido a través del *rating* la trayectoria del país que ha mantenido un crecimiento del 4,1%, tasa que podría repetirse en este ejercicio. La economía colombiana va por un buen sendero.



VI Conferencia Internacional de ABC sobre Europa y América

16 Las respuestas a la crisis han configurado escenarios inéditos que han mostrado la vulnerabilidad de las principales economías. Los desequilibrios presupuestarios derivados de la recesión han provocado fuertes ajustes en el gasto público que plantean interrogantes. En esta Conferencia se trataron los temas para concretar soluciones.



VI Seminario Internacional Unión Europea-América Latina

22 En la actual situación de dificultades en el mundo, y en concreto en Europa, cobran especial interés temas como la visión de la crisis europea desde América Latina; el crecimiento y la redistribución del ingreso a partir de la educación y la innovación y la inversión en capital humano como base de la cohesión social y del desarrollo socioeconómico.

Conferencia

13



Entrevista

Oscar Rivera, Presidente de la Federación Latinoamericana de Bancos/FELABAN, contesta algunas preguntas sobre temas actuales que tienen que ver con América Latina y Europa.

I Foro Panamá-Unión Europea



28 Más de una década de auge económico genera buenas expectativas en el futuro panorama panameño. Análisis pormenorizado en este Foro.



Becarios Garrigues

34 Alumnos de la nueva promoción del Centro de Estudios Garrigues visitan la Fundación.

Becarios IE

36 Reunión en IE Business School con los alumnos de la nueva promoción de Becarios del Centro.

Coloquios

Almuerzos y desayunos
Se tratan temas de actualidad con prestigiosos invitados



37

Coloquio Google

Organizado por la Fundación Euroamérica y Google. Intervinieron José Manuel Blecua, Carmen Posadas y Bárbara Navarro. Moderó Emilio Cassinello.

Agenda

Otras noticias de interés sobre la Fundación Euroamérica

39

Foresme: Foro de Responsabilidad Social Empresarial

55

52

Directora
Luisa Peña

Redactora Jefe
Patricia Alfayate

Secretaría de Redacción
Ana Monroy
Blas Fernández Tomé

Maquetación y Diseño
V(B)ajero Insatisfecho

Fotografías
M. Povedano
Carlos Conde
Borja Fotógrafos
Archivo

ISSN:
1576-8603

Depósito Legal:
M27638-2000

Fundación Euroamérica
General Arrando, 38
28010 Madrid - España
Tel. 91 781 82 60
Fax. 91 575 58 14
Mail: fundacion@euroamerica.org

www.euroamerica.org

La fundación Euroamérica es una fundación privada sin ánimo de lucro, inscrita en el Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Cultura con el nº 533, que recibe el apoyo permanente de las empresas que forman parte de su patronato, y cuyos objetivos son fomentar el diálogo entre Europa y América con especial referencia a la comunidad iberoamericana e hispana.

Forum es una revista abierta a todas las ideas. Las opiniones aquí publicadas representan exclusivamente el pensamiento de los autores que las firman.

EJEMPLAR GRATUITO

Satisfacción por la incorporación

Mis primeras líneas desde este Editorial de la revista 'Forum' son de satisfacción y, a la vez, de celebración del primer aniversario de mi incorporación, siendo flexible con las fechas, a la presidencia de la Fundación Euroamérica. Esta revista alcanza su número 22, sin duda un precioso doble dígito.

Desde aquí quisiera agradecer de nuevo a mis antecesores y a todo el equipo que conforma la Fundación Euroamérica su esfuerzo constante. Es ese trabajo diario el que hace posible que sea para mí un orgullo el poder decir que esta Fundación se ha convertido en un referente respecto a la cooperación cada vez más estrecha con el otro lado del Atlántico. En mi primera entrevista como presidenta, precisamente aquí, me mostraba decidida a impulsar las estrategias comunes que pudieran servir "para reforzar esta relación especial de un área de más de mil millones de habitantes como Europa y América Latina". En este breve tiempo, espero no haber fallado en este propósito, con la ayuda, eso sí, de patronos, instituciones, colaboradores y de este pequeño pero gran equipo que me acompaña. Y así como veo una tarea conjunta también presiento un positivo y favorable futuro. Todavía hay muchas cosas que hacer y, a veces, desencuentros que necesitan una mano amiga que propicie una solución.

En estas páginas podemos encontrar información sobre la VI Conferencia Internacional de ABC sobre Europa y América, celebrada hace unos pocos meses. Seis conferencias temáticas suponen en sí mismas un asentamiento ya del evento como tal y, también, una consolidación en sus argumentos más genéricos como son Europa y América. Tendremos, seguro, más oportunidades de engrandecer esta conferencia contando con la inestimable ayuda y patrocinio de BBVA y el impulso del diario ABC.

Fuimos a Colombia, con ministros, parlamentarios y empresarios a tomar el pulso de las relaciones y nos dimos, nos volvimos a dar cuenta de que Amé-

rica Latina y, concretamente, Colombia están cambiando, pero no es menos cierto que la sensibilidad española también se está adaptando. Hago votos porque ese dinamismo empresarial con el que siempre ha contado nuestro país impulse transacciones positivas y masivas entre ambas zonas.

El VI Seminario Internacional Unión Europea-América Latina, co-organizado con la SEGIB, ha sido también una de nuestras aportaciones.

La presencia constante de empresarios, emprendedores, representantes de diferentes instituciones y, en especial, de embajadores iberoamericanos en los almuerzos-coloquio, organizados de manera regular durante este tiempo, es un motivo de satisfacción personal pues supone conocimiento recíproco. Unos coloquios, de estructura sencilla y amigable, donde siempre hay saludos afectuosos y exitosos momentos de debate. A falta de un 'Café Gijón iberoamericano' donde las tertulias fueran esa plataforma de discusión y de acercamiento, casi familiar, estos encuentros o coloquios parecen erigirse, desde la lógica distancia, como ilusionados sustitutos.

Un saludo a todos.



Benita Ferrero-Waldner
Presidenta de la Fundación Euroamérica



Juan Manuel Santos, Presidente de la República de Colombia, en su intervención en el Almuerzo de clausura

II Foro Colombia- Unión Europea: *Hacia la prosperidad democrática*

Por **M.A. Basternier**

La economía colombiana va por buen sendero de crecimiento y conservará su estabilidad en los próximos años, tras la crisis internacional que afecta casi a medio mundo. Este Foro se reveló como fuente de análisis.

La Fundación Euroamérica celebró a principios de octubre en la capital bogotana un seminario de dos días, en el que estuvieron presentes destacadas personalidades españolas e internacionales, así como una representación de primera línea del gobierno, expertos y universidad colombiana sobre democracia y gobernabilidad, en el marco de un gran plan de desarrollo económico del país. Y Colombia, como subrayó en la inauguración Benita Ferrero-Waldner, excomisaria europea, y presidenta de Euroamérica, ha experimentado en 2010

un crecimiento de un 120% sobre el año anterior en conexiones de Internet, de las que un 40% provienen de teléfonos móviles. Tiene ya Colombia, como en el mundo desarrollado, más teléfonos portátiles que habitantes. Y son 45 millones los colombianos.

El vicepresidente Angelino Garzón hizo el despliegue de esa nueva Colombia. Con entusiasmo, pero sin triunfalismo. El político, al que muchos consideran la caución de izquierda del Gobierno del presidente Santos, iba desgranando pausadamente, como quien pesa

cada palabra en su estilo tan personal, todo un rimero de cifras. Más de 9.000 millones de dólares (unos 6.500 millones de euros) de inversión extranjera y unas exportaciones por valor de 40.000 millones (cuando menos 30.000 millones de euros) solo en lo que va de año. Pero ese entusiasmo tenía que cotejarse con aquello para lo que sirve la riqueza más o menos sobrevenida; para combatir, como dijo Garzón, la inequidad social, que en Colombia, como reconoció el vicepresidente, sigue siendo muy grande. Un país que ha venido creciendo en democracia, pese al conflicto con la guerrilla de las FARC, sólo podía aplicar, como recalcó, una única receta para el éxito: "democracia y más democracia". Y para los 'connoisseurs', lanzó una pulla al jefe del Estado anterior, Álvaro Uribe, aludiendo a su conocida capacidad de dividir y enfrentar al personal: "En nuestro mandato no perseguimos a nadie, obrando en el máximo respeto a la diferencia". Se refería, sobre todo, a las graves desavenencias del entonces presidente con el poder judicial.



Orlando Sardi de Lima, Benita Ferrero-Waldner, Clara López Obregón y Angelino Garzón



Angelino Garzón, Vicepresidente de la República de Colombia, durante la inauguración del Foro



Benita Ferrero-Waldner, Angelino Garzón y Clara López Obregón



Rodrigo Chaves, Juan Iranzo, Andres Restrepo, Emilio Cassinello y Juan Carlos Ramírez

incluso pasablemente a efecto, supondrá la devolución a sus legítimos propietarios, hoy desplazados sin hogar, ni casi medios de vida, de varios millones de hectáreas –la cifra máxima que se baraja es de seis millones- que les fueron arrebatadas por paramilitares, guerrilla y bandoleros en general, muchos de los cuales hoy están aposentados como señores de horca y cuchillo ejerciendo un despótico poder en gran parte del país. En un aparte con quien esto escribe, el propio presidente Santos, que hizo de anfitrión en el banquete de clausura, admitió que los próximos 12 meses serán cruciales, y que en ellos tendrá que verse como avanzan tan magníficos propósitos reformistas, para que la ciudadanía le siga sosteniendo con índices de apoyo superiores al 80%. Con coqueta ironía, relató en su discurso de cierre que le decía a sus hijos que de ahí "solo podía ir para abajo". Juan Manuel Santos asumió el cargo el 7 de agosto del año pasado. Hace poco y mucho tiempo a la vez.

Pero en ese panorama de una nueva Colombia la 'biodiversidad' de planes y mejores intenciones casi no conoce límites. La alcaldesa de Bogotá, la izquierdista –Polo

Alternativo Democrático- Clara López que sustituía interinamente al titular, Samuel Moreno, acusado de gravísimas irregularidades económicas, presentaba a la capital como el marco perfecto para empresas y negocios, verdadero centro neurálgico de América Latina, a igual distancia de Miami en Florida y Buenos Aires en el cono sur, y con más de 800 multinacionales representadas en la gran urbe de siete millones de habitantes. Cuando hablaba de la construcción del metro de Bogotá, sobre el que se ha opinado profusamente a favor y en contra, no parecía que la alcaldesa estuviera a punto de dejar el cargo, porque el 30 de octubre se celebrarán elecciones provinciales y municipales, y su partido no parece tener ninguna posibilidad de retener la alcaldía. La mesa en la que se contemplaban las reformas necesarias para afianzar el tan mentado desarrollo y que dirigía Emilio Cassinello, vicepresidente de Euroamérica, y presidente del Centro Internacional de Toledo para la Paz, fue la primera en la que se registró alguna matización a tanto entusiasmo.

El economista español Juan Iranzo recordó las posiciones vetero-izquierdistas de la antigua CEPAL,

El vicepresidente Angelino Garzón hizo el despliegue de esa nueva Colombia.

La ley de reparación y restitución de tierras supondrá la devolución a sus legítimos propietarios, hoy desplazados sin hogar.

Y entre las cosas que el vicepresidente subrayaba había una que puede cambiar la faz de Colombia. La ley de reparación y restitución de tierras, que si se lleva plena o

poniendo en entredicho la famosa teoría de la dependencia de Samir Amin. Iranzo negó que en el subdesarrollo latinoamericano fueran de importancia los factores exógenos, lo que quería decir el dominio del capital extranjero y la explotación que se supone que infligía al continente iberoamericano el gran vecino del Norte. Muy al contrario, afirmó que el crecimiento o su carencia dependían enteramente de factores endógenos, de forma que para vencer al subdesarrollo Colombia tenía que jugar a favor de las ventajas que presentaba la globalización, y convertirse en el mejor "alumno global", capaz de crear un marco "amable a la inversión", cuyos pilares serían: a) Seguridad jurídica; b) Seguridad física de personas y bienes; c) Lucha contra la corrupción; d) Sostenibilidad del modelo; y e) Modernización y aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información. Un largo camino a recorrer.

El representante del ministerio de Hacienda colombiano, Andrés Restrepo, cifraba el PIB per capita de su país para 2012 en 7.700 dólares (más de 5.500 euros) y la inversión prevista en ese año de al menos un 5% del PIB, con un aumento de la producción y competitividad que permitieran crear 700.000 puestos de trabajo sobre la base de un crecimiento sostenido entre 2011 y 2012 superior al 7%. Guarismos que harían soñar a Europa, incluso en tiempo de bonanza económica, no digamos con el azote de la crisis. El contraataque de la realidad lo asumía con delicadeza pero también decisión, el costarricense Rodrigo Chávez, en nombre del Banco Mundial. Había, dijo, 1) Un grave déficit de integración social, con 16 millones de colombianos por debajo del umbral de la pobreza, de los que cinco millones vivían en la miseria; es decir, con menos de un dólar diario de ingresos; 2) El mayor grado de desigualdad de toda América Latina, solo exceptuando a Haití, y el séptimo por la cola a nivel mundial; y 3) El sector informal, que se suele contabilizar en Colombia como forma de empleo, -venta de todo tipo de insignifican-



Sergio Díaz Granados, Ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia



Juan Iranzo, Vicepresidente del Instituto de Estudios Económicos (IEE), España



Pilar Morán, Antonio Juan Sosa, Orlando Sardi de Lima, Antonio Rodríguez Barberán y Ana Carolina Ramírez

Colombia necesita un "regionalismo abierto" o lo que es lo mismo, el fomento del comercio con sus vecinos

En modernidad tecnológica, Colombia ha ganado en tres años diez puestos: del 68 ha pasado al 58

cias por la calle- era extensísimo y carecía absolutamente de movilidad social: cambio de ocupación hacia arriba. Concluido ese fuego graneado, Chávez se esforzó por encontrar puntos positivos en la extensa panoplia de reformas que el Gobierno planteaba, pero su eventual éxito deberá verificarse durante esos 12 próximos meses de los que hablaba Santos. Y en una línea más técnica y por ello más digerible, Juan Carlos Ramírez de la misma CEPAL, subrayaba que Colombia sufría de una "débil inserción regional", lo que hacía aconsejable la práctica de un "regionalismo abierto", o en otras palabras el fomento del comercio con sus vecinos. A ello podría contribuir, sin embargo, la reciente aprobación por el Congreso de los Estados Unidos del TLC, el tratado de libre comercio que Colombia llevaba cinco años esperando, y que puede convertir al país en un mercado más atractivo.

tivo a la vez como suministrador y cliente para toda la región. Sus palabras podían interpretarse, con el acento cargado en la necesidad del gasto en educación e infraestructuras, como mesuradísima réplica socialdemócrata a críticas anteriores. Germán Cardona, del ministerio de Transportes colombiano, contabilizaba 25 carreteras en construcción para un total de 4.800 kilómetros de trazado, en un país, en el que los naturales cuentan las distancias en tiempo y no en kilómetros, con bajísimos promedios de velocidad, debidos a la mala calidad de los firmes y la estrechez de las vías. Para ir de Cartagena a Barranquilla, unos 150 kilómetros, se tarda la mayor parte de dos horas. Y a tanta obra habría que sumar próximas licitaciones por otros 10.000 kilómetros, así como vías férreas, en una Colombia que carece virtualmente de tendido ferroviario, por 2.800 kilómetros.

Sergio Díaz Granados, del ministerio de Comercio, fiaba, por su parte, el crecimiento a una mayor integración regional, que creará una especie de club, extendido a las cuencas Pacífica y Atlántica, con intercambios "blindados", entre sus miembros. En ese sentido, el venezolano Antonio Sosa de la CAF, consideraba imperativo que el Estado supervisara la construcción de las obras públicas, y Ana Carolina Ramírez, en nombre de la Cámara de la Construcción colombiana pedía un marco de contratación eficaz, junto a la necesidad de asumir unas competencias de gerencia pública, lo que calificó de "todo un reto" para la administración. Pilar Morán del ministerio de Fomento español y Antonio Rodríguez Barberán, de Airbus Military, destacaban la capacidad de asesoría y apoyo técnico que ambos organismos podían prestar en ese terreno. Finalmente, Fernando Salazar, del ministerio español de Comercio Exterior, daba un dato tan alentador como significativo: al sector correspondía, incluso en estos años de estancamiento, un 0,7% del crecimiento nacional, y sostenía 83.000 puestos de trabajo solo en Colombia.

El almuerzo contó con la intervención de la ministra española



Orlando Sardi de Lima, Cristina Garmendia, Segio Díaz Granados, Benita Ferrero-Waldner y Emilio Cassinello



Antonio Rodríguez Barberán, Vicepresidente Comercial de Airbus Military, España



Fernando Salazar, Marcela Prieto, Sergio Díaz Granados y Javier Díaz Molina

de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, que, tras su presentación por Germán Jaramillo (Director de CAF en Europa), habló sobre la importancia de la investigación y la tecnología en el mundo actual.

Las relaciones entre la UE (muy en particular de España) y Colombia solicitaron la nueva intervención de Benita Ferrero, que destacó el permanente apoyo europeo a todos los gobiernos bogotanos, que deberá culminar, como recalcó el eurodiputado del PP José Ignacio Salafranca, con la aprobación en el parlamento de Bruselas del TLC con el país latinoamericano.

La vicepresidenta segunda de las Cortes, la diputada Ana Pastor, también del PP, asumió un discurso más tradicional, con referencia a los Bicentenarios de la independencia de América Latina, y la constitución española de 1812, aprobada en las Cortes de Cádiz.

La Innovación fue uno de los temas

estrella de la reunión. Diego Molano, ministro colombiano de Tecnología y Comunicaciones, estableció algunas interesantes asociaciones. El crecimiento de Internet en cualquier parte del país se traducía, dijo, en un descenso proporcional de la pobreza. Así, en la clasificación de modernidad informática Colombia, que en 2008 se hallaba en el 68 lugar mundial, había ganado este año diez posiciones para subir al 58, solo superada en América Latina por Chile y Brasil. Pero no dejaba por ello de reconocer que la fortísima expansión digital, a la que ya había aludido la señora Ferrero –nacida austriaca, pero española por matrimonio y convicción- estaba muy desigualmente repartida. En Colombia se hace una curiosa clasificación de hogares en estratos por capacidad adquisitiva y en los más altos, cinco y seis, se concentraba el 92% del hardware, mientras que en el estrato dos la cifra caía

a la insignificancia, al tiempo que tan solo un 8% de hogares tenía banda ancha. De igual forma, todas las grandes empresas contaban con conexiones de red, mientras que únicamente el 7% de las microempresas, aquellas con menos de 10 empleados, lo estaban. Molano, que compartía mesa con los representantes de Telefónica, Abertis Telecom y GMV, Alfonso Gómez Palacio, Eladio Gutiérrez y Luis F. Álvarez-Gascón, respectivamente, ponderó el llamado plan Vive Digital, puesto en marcha el año pasado, que quiere guiarse por un principio de tan flexible como útil aplicación: "El mercado hasta donde sea posible, y el Estado hasta donde sea necesario". Socialdemocracia a la medida del usuario. Y con ese plan se cuenta con cuaduplicar en los tres años que restan de mandato las 2,2 millones (en Colombia dicen dos, punto, dos) de conexiones de banda ancha, y pasar del 7% de pequeñas empresas con acceso a la misma, a un 50%.



Mesa redonda de periodistas: Fidel Cano, Alejandro Santos, Miguel Angel Bastenier, Fernando Quijano, Esther Rebollo, Dario Arizmendi y Pedro Medellín



Ana Pastor, José Ignacio Salafranca y Benita Ferrero-Waldner



Diego Molano, Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Colombia

Repsol subrayó el compromiso de utilización responsable de recursos naturales

Tomás González, viceministro colombiano de Minas y Energía, aplicaba los mismos baremos de crecimiento a la explotación petrolera, con la que Colombia es capaz de autoabastecerse y aún exportar cantidades apreciables de crudo. La producción actual es de 850.000 barriles diarios, pero los planes de expansión cuentan con elevar esa cifra a 1.150.000, de aquí 2014, año medular porque en agosto concluirá el primer mandato de Santos. Todo lo anterior obligará a una inversión de 6.500 millones de dólares (algo menos de 5.000 millones de euros) en oleoductos, con objeto de duplicar la capacidad de transporte, así como la modernización y construcción de puertos y carreteras. La minería es asimismo otro gran reto

no solo en lo tocante a la tradicional explotación aurífera o esmeraldera, sino en metales muy valiosos para la industria de alta precisión, con lo que el sector contempla que las "regalías" –ingresos netos o rentas en castellano poscolonial- superen pronto los 100 millones de dólares anuales (unos 75 millones de euros).

Elvira Álvarez de Buero, representante de Repsol, subrayó el compromiso de la petrolera española con la utilización responsable de recursos naturales y eficiencia energética. La empresa, que está presente en 28 países tanto en la exploración y producción como en el refino y la investigación sobre alternativas energéticas sostenibles, basa su éxito en la capacidad de adaptación de su modelo de negocio a las expectativas creadas y a

los distintos grupos de interés en cada país. Álvarez de Buero afirmó que la estrategia para potenciar el sector minero-energético colombiano debía operar sobre tres áreas básicas: promoción de la inversión nacional y extranjera; consolidación de 'clusters' basados en bienes y servicios de alto valor agregado; y diseño de políticas para hacer frente a los retos derivados del eventual auge de esos recursos naturales.

Intimamente ligado a todo lo anterior se plantea el aprovechamiento integral de la extraordinaria capacidad de comunicación que ofrece el gran río de Colombia, el Magdalena, que desemboca en el Caribe desde su nacimiento en las áreas naturales más bellas y agrestes del país, a más de 900 kilómetros al sur. El director de tan magnífico esfuerzo es Augusto García, que sirvió

como ministro encargado en la embajada de Colombia en Madrid hasta la primavera pasada, y que tiene muy claro lo decisivo y colosal de la obra. La vía de agua ya es navegable en unos 700 kilómetros, pero en ese recorrido omite grandes puntos de carga como Bogotá y Medellín, lo que hace medio inútil parte de la obra realizada en el pasado. Con la plena navegabilidad del gran río se espera que el acarreo de mercancías que hoy es de unos dos millones de toneladas al año, pase en 2014 de seis millones. Y hay que entender que su potencial de transporte anual es siete veces mayor que la red viaria, donde es también varias veces más costoso el transporte. El proyecto se encuentra ya en su Fase III, en la que llevaba años acantonado, puesto que en la constitución de 1991 ya se programaba con presunta urgencia la transformación del Magdalena. Y ello significa que se cuenta con planos perfectamente detallados de las obras que hay que llevar a cabo, a falta únicamente de la decisión política, que hoy parece más que efectiva, y la inversión necesaria, que los poderes públicos aseguran que son capaces de movilizar con el concurso de la iniciativa privada. Los trabajos costarían unos 675 millones de dólares (500 millones de euros), cuando transportar el volumen equivalente de mercancías por tierra no bajaría anualmente de 2.500 millones de dólares (1.800 millones de euros). El baile de cifras es impresionante, pero no mayor que el aparente entusiasmo con que el equipo del presidente Santos parece capaz de medirse a la tarea.

Ironizan algunos santistas que allí donde Uribe recorría el país pre-



Almuerzo de clausura. Mesa presidencial, durante la introducción por Benita Ferrero-Waldner



Elvira Álvarez de Buergo, Directora de Explotación y Producción de Repsol en Colombia



Tomás González, Viceministro de Minas y Energía, Colombia

guntando a granjeros y rancheros —como esta última es su condición— cuanta leche habían dado las vacas aquella mañana, o cuanta producción hortofrutícola se esperaba para la cosecha, los enviados de Juan Manuel Santos hablan de PIB, Biotecnología, y autopistas del conocimiento. Pero, sin duda, deberán traducir para muchos de sus interlocutores a lenguaje más terrenal los

estupendos planes y realizaciones con que quieren amueblar el futuro.

El presidente Santos dijo en el almuerzo de cierre de los actos que “cuando uno no sabe a dónde va, todos los vientos son desfavorables”. Pero que “Colombia sí que conocía su destino”.

Ahora solo falta que se percaten los colombianos ☺



“Europa hoy es la mayor incertidumbre para el crecimiento económico mundial”

Oscar Rivera

Presidente de FELABAN

Por: Luisa Peña

El presidente de la Federación Latinoamericana de Bancos, FELABAN, se mostró muy receptivo a todos los requerimientos tanto en el desayuno-coloquio como en las intervenciones que acompañaron a la reunión

Después de varios contactos telefónicos y aprovechando un viaje a España del presidente de la Federación Latinoamericana de Bancos, la Fundación Euroamérica le organizó un desayuno-coloquio con representantes de varias empresas. Al finalizar ese interesante coloquio, contestó algunas preguntas para la revista ‘Forum’.

¿Tiene conocimiento que existe en Europa una Federación ‘hermana’, por supuesto, entre bancos europeos? o ¿Quiénes son sus interlocutores europeos?

En Europa FELABAN tiene como interlocutor a la Secretaría General Iberoamericana, con quien se tienen relaciones institucionales desde hace años y con nuestro miembro correspondiente la Asociación Española de Banca. Igualmente es-

tamos construyendo relaciones con la European Banking Federation.

¿Cómo se ve desde América Latina, la coyuntura económica en la Unión Europea, con la crisis de la deuda soberana a la cabeza y sus consecuencias hacia el exterior: las incertidumbres creadas en el mundo?

El bajo nivel de crecimiento económico de Europa es una muy mala noticia para el mundo. La importancia de Europa para América Latina pueden resumirse en que el 12% del comercio internacional y el 40% de la inversión extranjera provienen de ese continente. Nos vinculan relaciones históricas, culturales, de migración y de buenos negocios para todos. La crisis de la deuda soberana europea erosiona la confianza de los mercados financieros



Oscar Rivera (segundo por la izquierda) durante el desayuno en la sede de la Fundación Euroamérica

internacionales, aumenta la volatilidad de las monedas, dificulta el acceso a los mercados de bonos para todas las contrapartes públicas y privadas. Este fenómeno tiene casi dos años por lo que esperamos que el mismo pueda resolverse en tiempos prudentiales. Europa hoy es la mayor incertidumbre para el crecimiento económico mundial y eso es un hecho que no es bueno para nadie.

Uno de los problemas de la situación ahora mismo en Europa, en general, y en España, en concreto, es la falta de crédito por parte de los bancos para que, en especial, las pequeñas y medianas empresas salgan de los posibles baches financieros. ¿cómo analiza el presidente de FELABAN este problema?

El devenir de una crisis financiera es dramático. Problemas de inflación de activos conllevan a sobre-exposición de riesgo crediticio que a su vez trae inconvenientes en el sector financiero. El siguiente paso es la deflación de activos, lo cual

Sin procesos de saneamiento de la banca, será muy difícil que el crédito fluya.

La importancia de Europa para América Latina pueden resumirse en que el 12% del comercio internacional y el 40% de la inversión extranjera provienen de ese continente.

lleva a su vez recesión económica y deterioro de las hojas de balance de la banca. Los problemas financieros sumados a una recesión, generalmente conllevan más tiempo para ser solucionados. Sin procesos de saneamiento de la banca será muy difícil que el crédito fluya. Desafortunadamente, el proceso de fortalecimiento y saneamiento de la banca aún tomará tiempo y esto no contribuye en el corto plazo a aliviar la economía.

Entiendo que según *The Economist*, hoy Europa sufre un "credit crunch", más fuerte que el que se vivió durante la quiebra de Lehman Brothers. Esto, por supuesto, es una pésima noticia para la economía europea. La restricción crediticia que se experimenta por razones de oferta tomará tiempo en solucionarse.

¿Está preparada su organización para hacer frente, y por lo tanto con capacidad preventiva, a una posible o supuesta 'burbuja inmobiliaria' en los países latinoamericanos?

El crecimiento económico de América Latina ha llevado a que en algunos países se observe un aumento del precio las propiedades inmobiliarias. En esto hay que tener en cuenta que la región aun se encuentra en pleno proceso de urbanización. Debo decir que hasta ahora ningún estudio técnico o académico aporta evidencia contundente que indique que la región esté experimentando una burbuja inmobiliaria. Sin embargo, estamos atentos a examinar y estudiar la situación. Tanto por decisiones empresariales como por requerimientos de la supervisión financiera, la cartera hipotecaria en la región es objeto de valoración permanente de los colaterales y de constitución de reservas por posible impago. La experiencia de crisis financieras a finales de los años noventa en la región, ha dejado importantes lecciones que hoy han sido aprovechadas por gobiernos, bancos, supervisores y entidades gremiales.

Hay que decir que una fortaleza de América Latina es que la supervisión bancaria es técnica, independiente y estricta, además goza de buena calidad institucional. El cumplimiento de la misma es de estricto cumplimiento, cosa muy distinta a la que ocurrió en otras partes del mundo y que contribuyó a incrementar los problemas de las entidades financieras.

Explíquenos la importancia que tienen las microfinanzas dentro de sus actividades.

Las microfinanzas son actividad creciente en la región. Se habla de 7 millones de clientes y 350 instituciones aproximadamente trabajando en este nicho. La banca ha creado opciones para atender este mercado. O bien se han creado entidades filiales especializadas en este mercado, o también se han formado líneas de negocio dentro de las entidades bancarias tradicionales. Hemos procurado profundizar el conocimiento y el intercambio de experiencias en un comité especializado, y la creación de un congreso anual. También promovemos la realización de estudios y la promoción de información relevante. Destaco que según el informe Microscopio



Oscar Rivera

Las microfinanzas son actividad creciente en la región. Se habla de 7 millones de clientes y 350 instituciones, aproximadamente.

Global para el entorno de las microfinanzas elaborado por Economist Intelligence Unit, seis países de América Latina están entre los 10 mejores sitios del mundo para hacer microfinanzas.

¿Cuál sería el pronóstico para el sistema financiero en Latinoamérica para los próximos años?

El sector financiero en la región ganará en profundidad financiera y en cobertura. Quizás en cinco años nuestra relación carta/PIB sea a nivel regional cercana al 50%. Lo cual aún resulta ser un registro medio en términos de comparaciones internacionales. Los jugadores financieros globales habrán perdido participación y los jugadores regionales entrarán a cubrir este espacio. Las relaciones financieras con Asia se incrementarán dado el creciente comercio exterior con dicho continen-

te. La búsqueda de capital fresco se hará cada vez más en el continente que los mercados financieros tradicionales. Es muy posible que una o tal vez dos ciudades de la región puedan llegar a ser considerados centros financieros de mediano tráfico a nivel global.

La bancarización en Latinoamérica sigue siendo muy baja ¿se trata de falta de cultura financiera? ¿Qué medidas tomará FELABAN al respecto?

FELABAN es un promotor de diagnósticos, estudios, recomendaciones y congresos donde el tema de mayor acceso a los servicios financieros es la base. Hemos trabajado partiendo de la teoría económica que dice que una mayor inclusión financiera se da con la trilogía de protección al consumidor, estabilidad financiera y reducción de asimetrías de información que se solucionan con mayor educación. El tema implica difusión, política pública. Promovemos todo esto a través de congresos especializados que son de pleno interés para la comunidad financiera internacional. La bancarización, la inclusión financiera y la reducción de las barreras al crédito, son temas que hacen parte de la agenda cotidiana de FELABAN hace tiempo.

¿Qué papel juega su Federación en el diseño de la normativa de supervisión bancaria en los diferentes países en Latinoamérica?

FELABAN es una entidad gremial que está atenta a los desarrollos normativos del mundo. Somos una entidad que promueve que los países de la región estén a la vanguardia en temas de supervisión y regulación financiera. Mantenemos diálogo constante tanto con los supervisores nacionales, como con sus organismos internacionales de agremiación. Hay que señalar que este tema es de plena potestad y soberanía de cada país, razón por la cual nuestro papel tiene que ver con la mejor recomendación técnica posible y no con el diseño final de normas sobre las que cada supervisor toma la decisión de acuerdo con sus circunstancias nacionales. ●



Carlos Solchaga, Catalina Luca de Tena, Francisco González, Benita Ferrero-Waldner y Joaquín Almunia, en la presentación de la VI Conferencia Internacional de ABC sobre Europa y América

VI Conferencia Internacional de ABC sobre Europa y América

Corregir el desequilibrio será negativo para el crecimiento

Por: **Palmira Chavero**

“La oportunidad está ahí, el momento es ahora”

Las palabras de Juan Verde, codirector internacional de la campaña de reelección de Barack Obama, han sonado con fuerza en el auditorio de la VI Conferencia Internacional de ABC sobre Europa y América, que se ha celebrado durante los días 23 y 24 de abril en Madrid. Junto a él, expertos y dirigentes políticos y económicos han analizado el papel que juega el sistema financiero en la recuperación económica y el afianzamiento de los lazos a ambos lados del Atlántico.

Con el objetivo de dar respuesta a los nuevos retos que plantean los tiempos actuales, tan cambiantes como inciertos, se ha celebrado en Madrid la VI Conferencia Internacional de ABC sobre Europa y América, cuyo eje fundamental este año ha sido el papel del sector financiero en la recuperación económica. Las palabras de Francisco González, presidente del BBVA, inauguraron un foro que durante dos días se convirtió en un instrumento al servicio del desarrollo financiero y social. En su intervención, González defen-

dió las medidas puestas en marcha por el Gobierno español, a pesar de tratarse de recortes “impopulares” y de los “costes sociales” que acarrean, convencido de su necesidad para “recuperar la credibilidad perdida”, al tiempo que abogaba por un plan sólido y un modelo económico basado en “la innovación, el emprendimiento y la educación”. Para ello –defendió– es necesario que la Unión Europea se solidarice y apoye a los estados que están tomando medidas como el español, pues “tenemos una oportunidad única para lograr una Europa más competitiva,

próspera y cohesionada". Y eso, según González, "exige sacrificios a corto plazo".

Benita Ferrero-Waldner, Presidenta de la Fundación Euroamérica, puso sobre la mesa las diferencias existentes entre los marcos europeo e iberoamericano como punto de partida para lograr sinergias competitivas entre los dos continentes, socios estratégicos para la nueva economía. "Estamos en un mundo en el que se ha producido un cambio de paradigma: los países emergentes son los que están impulsando la economía y muchos pasarán a ser países desarrollados. Es hora de poner en marcha acuerdos que logren una Unión Europea monetaria y fiscal", sostuvo. De la importancia del sector financiero para la economía de un país dio buena cuenta Carlos Solchaga, exministro de Industria y Energía, de Economía y Hacienda y Presidente de Honor de la Fundación Euroamérica. Para ilustrarlo, acudió a la experiencia estadounidense: "La primera medida que tomó Roosevelt fue dar una semana de vacaciones bancarias; así evitó el pánico y consiguió ofrecer garantías para el funcionamiento de la banca".



Joaquín Almunia, Vicepresidente y Comisario para la Competencia, y Carlos Solchaga, Ex ministro de Industria y Energía, y de Economía y Hacienda y presidente de Honor de la Fundación Euroamérica



Francisco González, Presidente del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA)



Juan Verde, co-Director Internacional de la campaña de reelección del presidente Barack Obama; Rodrigo Chaves, Director Regional para América Latina/Banco Mundial; Alejandro Jara, Director General Adjunto de la OMC, y Carsten R. Moser, Vicepresidente de la Fundación Euroamérica

González: "Una oportunidad única para lograr una Europa más competitiva"

Una anécdota con la que, además de mimar al sistema financiero, daba paso a la intervención de Joaquín Almunia, Vicepresidente y Comisario para la Competencia de la Comisión Europea y al que definió como "el mejor Ministro de Trabajo que ha tenido España". Para Almunia, si la relación entre España e Iberoamérica ha sido importante desde que España ingresase en la Unión Europea, mucho más lo es ahora que Iberoamérica ha emprendido la senda del crecimiento económico, lazo éste que le sirvió para condenar la actitud de Argentina

con la petrolera multinacional REP-SOL YPF. Si el crecimiento económico de Latinoamérica es uno de sus activos principales, el socio europeo es ahora el que precisa atención, máxime ante la ineficacia de las medidas adoptadas: "Hemos demostrado nuestra capacidad de tomar decisiones en los últimos dos años pero existe la sensación de que no son suficientes", advirtió. A pesar de la iniciativa europea, Almunia reconoció que "las políticas utilizadas para corregir el desequilibrio van a tener consecuencias negativas sobre el potencial de crecimiento, ya de inicio limitado". En contrapartida, el Comisario destacó la fortaleza del euro, la inflación controlada y el modelo social europeo como elementos de referencia. De momento, la Unión Europea ha dedicado un 4% del PIB a recapita-

lizar entidades financieras con dinero público y un 10% del PIB europeo se ha utilizado como garantías y avales del Estado para facilitar el acceso de las entidades financieras al mercado. La actuación europea sobre el sector financiero sigue su curso y "no se descarta que haya que utilizar dinero público" si existen fondos. La condición, al menos sobre el papel, es que esa ayuda se canalice de la manera adecuada y revierta en la sociedad.

LA NECESIDAD DE CUMPLIR LOS TRATADOS

Hasta la fecha, más del 40% del comercio de mercancías mundial se realiza entre América y Europa, una cuantía que refleja la oportunidad económica, comercial, laboral y social que se plantea para

los dos continentes. Sin embargo, la llegada de una crisis cuya salida sigue quedando lejos del horizonte para economías como la española sugiere un cambio en el tipo de relación predominante hasta ahora y pone sobre la mesa cuestiones clave para la economía internacional: ¿Han de ir siempre de la mano Europa y Latinoamérica? ¿A qué precio? Rodrigo Chaves, Director Regional para América Latina y el Caribe en el Banco Mundial, no tiene dudas: "América Latina es, aun con desafíos importantes, un gran mercado con oportunidades, y de la Unión Europea le llega el 45% de la inversión extranjera directa. Por tanto, América Latina y la Unión Europea se van a beneficiar de la unión en la era de la globalización". Por su parte, Alejandro Jara, Director general adjunto de la Organización Mundial de Comercio, vino a poner la nota de autocrítica: "Sólo el 50% de los tratados comerciales firmados por MERCOSUR se cumplen y, si no cumplimos con nosotros mismos, ¿cómo vamos a presentar América Latina al resto del mundo?". Asimismo, lamentó la falta de liderazgo político tanto europeo como iberoamericano y la ausencia de una visión compartida en materia comercial. La solución, a su juicio, pasa por "fortalecer el sistema y seguir abriendo las economías para responder a las necesidades del sistema económico actual.

"Sólo el 50% de los tratados comerciales firmados por MERCOSUR se cumplen", según Jara

Otra señal de alarma la encendió Juan Verde, codirector internacional de la campaña de reelección de Barack Obama, tras hacer balance de los logros obtenidos gracias a la relación comercial entre EEUU y Europa y advertir del estancamiento



Jaime García-Legaz, Secretario de Estado de Comercio, durante su intervención



Federico Poli, Director de División de Asuntos Económicos de la SEGIB; Michael Penfold, Director de Competitividad y Políticas Públicas del Banco de Desarrollo de América Latina/CAF; Manuel Méndez del Río, Presidente de la Fundación Microfinanzas BBVA; Yann Brenner, Asociado Senior de Operaciones en Europa/BID, y José Antonio Navas, Columnista de ABC



Jan Brockmeijer, Deputy Director in de Monetary and Capital Markets Department/ FMI; Paul A. Wachtel, Profesor de Política monetaria y Bancaria de New York University/NYU; Manuel Méndez del Río, Presidente de la Fundación Microfinanzas BBVA, y Antoni Ballabriga, Director de Responsabilidad Corporativa de BBVA



Rodrigo Chaves, Director Regional para América Latina y el Caribe/Banco Mundial



Juan Ignacio Apoita, Director de RRHH y Servicios de BBVA

actual: "Los resultados del pasado no son garantía de éxito para el futuro". La Europa de los 15 representaba el 20,43% de las exportaciones estadounidenses; ahora, con 27 países miembros, esa cifra está en 20,68%. En otras palabras, "si esto no cambia, será el principio del fin". Los problemas, para Verde, están

identificados: procesos burocráticos y normativa excesivos, duplicidad, lentitud, ineeficacia, aumento de los costes, pérdida de emprendimiento y, en consecuencia, merma de competitividad. En la otra cara de la moneda, también ofreció soluciones: "Definir prioridades (no más de 3 ó 5 temas en la agenda), centrarnos

en los aspectos que podemos solventar a corto plazo y buscar el consenso y la colaboración". Haciendo gala de su perfil de asesor político, Juan Verde se dirigió directamente a los empresarios y altos cargos de la sala: "Se ha acabado el diálogo, tenemos que ponernos a trabajar. La oportunidad está ahí y el momento es ahora", sentenció.

Según Soria, para fortalecer las relaciones entre Europa y América Latina es necesario "el respeto mutuo y la apertura creciente entre ambas orillas"

Para José Manuel Soria, Ministro de Industria, Energía y Turismo, la relación entre Europa y América Latina tiene que fortalecerse en base al "respeto mutuo entre ambas, la apertura creciente entre las dos orillas, un trato de igualdad para todos los operadores económicos y un marco jurídico de referencia predecible, seguro y estable". Para lograrlo, "el camino no es la expropiación ni la nacionalización", advirtió en una clara alusión a las recientes medidas adoptadas por el gobierno argentino de Kirchner con respecto a REPSOL YPF, protagonista involuntario en casi todas las charlas. La postura española fue respaldada por Antonio Tajani, Vicepresidente y Comisario de Industria y Emprendimiento de la Comisión Europea, quien destacó además la necesidad de reforzar los lazos de cooperación en materia de pymes con relaciones más fortalecidas e intensas a largo plazo. "Es necesario un método más coordinado sobre nuestras perspectivas", advirtió, en especial en lo referido a competitividad, modelo de crecimiento, innovación y, sobre todo, una normalización destinada a lograr un "mercado abierto y transparente".



Antonio Tajani, Vicepresidente y Comisario de Industria y Emprendimiento, Comisión Europea; Benita Ferrero-Waldner, Presidenta de la Fundación Euroamérica, y José Manuel Soria, Ministro de Industria, Energía y Turismo



Antonio Tajani, Vicepresidente y Comisario de Industria y Emprendimiento, Comisión Europea



Benita Ferrero-Waldner, Presidenta de la Fundación Euroamérica, y José Manuel Soria, Ministro de Industria, Energía y Turismo



Francisco Javier Aríztegui, Subgobernador del Banco de España; Jorge Ottavianelli, Presidente de la Junta Directiva de ASBA; Jaime Caruana, Director General del Banco Internacional de Pagos, y Manuel González Cid, Director Financiero de BBVA



Ramón Pérez-Maura, Adjunto al director de ABC

LA BANCA, EN EL OJO DEL HURACÁN

Si en algo existe consenso en la actualidad es que, más allá de la crisis económica y financiera, el momento que vivimos está marcado por una crisis global, en la que la desconfianza de la ciudadanía en los po-

deres políticos y económicos alcanza cotas inéditas. En este sentido, el periodista de ABC José Antonio Navas llamó a la reflexión en busca de razones objetivas que expliquen esta falta de empatía y lanzó una primera propuesta: "El sistema financiero tiene que recuperar las raíces sociales y los principios éti-

cos si quiere contribuir a salir de las crisis". En respuesta, Yan Brenner, Asociado senior de Operaciones en Europa del Banco Interamericano de Desarrollo, Michael Penfold, Director de competitividad y Políticas Públicas del Banco de Desarrollo de América Latina, y Manuel Méndez del Río, Presidente de la Fundación Microfinanzas BBVA, mostraron la cara amable de la banca, ofreciendo ejemplos de cómo una correcta, social y ética distribución de los recursos financieros puede contribuir a la erradicación de la pobreza y al desarrollo de regiones deprimidas. Por su parte, Federico Poli, Director de División de Asuntos Económicos de la SEGIB, llamó a la responsabilidad de quienes ostentan el poder, económico y político: "Unos excesivos beneficios y unos salarios muy por encima del resto de sectores son indicadores claros de la sobrepresión del sistema financiero. Ambos se vieron claramente a partir de 2000 y debió haber sido un toque de atención". Esos años, por ejemplo, el salario en el sector financiero era un 30% superior al del resto de sectores, algo que sólo había sucedido en la Gran Depresión de los años 30, pero nadie actuó. La consecuencia, más allá de los términos macroeconómicos, se hace notar en la economía real: endeudamiento, aumento exponencial del precio de la vivienda, crecimiento del desempleo... la senda de la destrucción.



Paul A. Wachtel, Profesor de Política monetaria y Bancaria de New York University/NYU; Jan Brockmeijer, Deputy Director in de Monetary and Capital Markets Department/FMI; Jaime Caruana, Director General del Banco Internacional de Pagos; Benita Ferrero-Waldner, Presidenta de la Fundación Euroamérica; Jorge Ottavianelli, Presidente de la Junta Directiva de la Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas/ASBA; Francisco Javier Ariztegui, Subgobernador del Banco de España; Manuel González Cid, Director Financiero de BBVA, y Ramón Pérez-Maura, Adjunto al director de ABC



Jaime Caruana, Director General del Banco Internacional de Pagos, y Luisa Peña, Directora General de la Fundación Euroamérica



Paul A. Wachtel, Profesor de Política monetaria y Bancaria de New York University/NYU; Jorge Sicilia, Economista Jefe del Grupo BBVA y Director de BBVA Research; Jan Brockmeijer, Deputy Director in de Monetary and Capital Markets Department/FMI, y Ramón Pérez-Maura, Adjunto al director de ABC

la estructura financiera: "La economía necesita bancos que hagan su trabajo, pero la banca sigue siendo un negocio de personas y, por tanto, de confianza. Así como se necesitan bancos, se necesitan supervisores para regular, lo que supone definir las reglas del juego, pero también controlar". En su criterio, el capital es una condición necesaria pero no suficiente para el desarrollo económico, pues existen otros dos elementos básicos en todo banco: el buen gobierno y la adecuada gestión de riesgos.

El Secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, hizo una defensa en firme de las políticas adoptadas por el gobierno conservador, que presentó como impopulares pero "absolutamente imprescindibles". A su juicio, "son

necesarias reformas estructurales para recuperar la credibilidad y el crecimiento económico". Eludió responsabilidades remitiendo a la herencia recibida y apuntó a la segunda mitad de 2013 como fecha para la recuperación económica. En pro de lograr una unidad de comercio con América Latina, García-Legaz anunció una Ley de Unidad de Mercado Nacional para antes del verano, con la que se pretende dar respuesta a "los problemas del estado autonómico" y facilitar así el camino hacia la unidad con Latinoamérica; también avanzó la incorporación de grandes empresas al ICEX, hasta ahora un organismo netamente público, para fomentar la exportación de las pequeñas y medianas empresas españolas en Latinoamérica.

Así como se necesitan bancos, se necesitan supervisores para regular

En la misma línea resultó la intervención de Jorge Ottavianelli, Presidente de la Junta Directiva de la Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas, al lamentar que se acuda a la figura de los supervisores cuando el problema ya ha estallado: "Está muy mal armar una fiesta, romper los vasos y que lo paguen los que vienen detrás", ironizó en un intento de humanizar

MEJORAR E INCREMENTAR LA COORDINACIÓN

Para lograr una mejor coordinación entre las economías europea, latinoamericana y estadounidense, Jan Brockmeijer, Subdirector del departamento de mercados de capitales del Fondo Monetario Internacional, abogó por potenciar el papel de las instituciones locales, que mantienen una posición privilegiada para adaptar las medidas a la idiosincrasia de cada país. A fin de lograr una adecuada redistribución de los recursos, Jorge Sicilia, economista jefe del grupo BBVA y Director de BBVA Research advirtió de los efectos negativos que están teniendo algunas políticas fiscales, que pueden incrementar el empobrecimiento de determinadas regiones. La fuente del riesgo parece estar identificada: "La falta de coordinación global y la toma de medidas de manera cada vez más unilateral, sobre todo desde el G-20".



José Manuel González-Páramo, Consejero del Banco Central Europeo, durante su intervención como invitado de honor



Carlos Torres, directivo de BBVA; Angel Durández, Vicepresidente de la Fundación Euroamérica, y Angel Cano, Consejero Delegado del BBVA



Jorge Sicilia, Economista Jefe del Grupo BBVA y Director de BBVA Research

Para Wachtel es necesaria "una unión fiscal europea fuerte"

La solución, para Sicilia, también está reconocida: "Analizar el impacto que puede tener la regulación en cada país de manera que se pueda realizar un diagnóstico correcto y aumentar la coordinación internacional. El modelo de negocio importa". También demandó mayor unión Paul A. Wachtel, profesor de Política Monetaria y Bancaria de New York University, si bien insistió en la fiscalidad: "Es necesaria una unión fiscal europea fuerte; hay que proteger a los sistemas monetario y financiero", defendió. De ello depende gran parte del futuro europeo, pero también la cooperación económica y política entre Europa y Estados Unidos, advirtió.

El Consejero del Banco Central Europeo, José Manuel González Páramo, fue el encargado de clau-

surar las jornadas, transmitiendo un diagnóstico claro: "El único futuro ante los problemas económicos es más Europa". En la práctica, esto supone –explicó– profundizar en la gobernanza fiscal común, a fin de evitar que los mercados financieros estén por encima de los propios gobiernos, y el reconocimiento de iure de una gobernanza política europea que ya existe de facto .

Al otro lado del charco, la economía iberoamericana espera – saneada y creciente, a pesar de los retos que también ha de enfrentar– que el partner europeo salga a flote. A este lado, los expertos reunidos en la VI Conferencia Internacional de ABC sobre Europa y América coinciden en el mensaje: la salida de la crisis pasa por el saneamiento del sistema financiero y, a partir de ahí, restablecer la confianza y la credibi-

lidad hasta alcanzar la recuperación y el fortalecimiento de la economía europea, aunque ello suponga ajustes "profundos" y "radicales" cuyo coste social todos reconocen. En cinco años, la reforma ya iniciada del sistema financiero español hará que el sistema bancario aumente su capital en 50.000 millones de euros, según las estimaciones ofrecidas por Javier Ariztegui, Subgobernador del Banco de España. Más allá de los retos que plantea el propio contexto económico, América Latina y, sobre todo, Europa, tienen frente a sí un desafío mayor: cumplir los objetivos sin olvidar que detrás de cada una de las cifras económicas existe y ha de vivir no sólo una gran compañía, también una pequeña o una microempresa, una persona, una familia, la sociedad.●



Tristan Garel-Jones, Presidente de Honor de la Fundación Euroamérica; Francisco Fonseca, Director de la representación de la Comisión Europea en España, y Salvador Arriola, Secretario para la Cooperación Iberoamericana, SEGIB



Lone Dencker Wisborg, Embajadora de Dinamarca en España

VI Seminario Internacional Unión Europea-América Latina *América Latina y Europa, una alianza estratégica en la gobernanza económica global*

Nuevas claves en la relación UE-AL: las pymes, el Pacífico y la suma de esfuerzos

Por: *Palmira Chavero y M.A. Fernández*

La cita era en Madrid, pero las miradas estaban también puestas en otras dos ciudades: Cádiz y Santiago de Chile. En Cádiz, por la celebración en noviembre de la Cumbre Iberoamericana de jefes de Estado y de Gobierno; en Santiago de Chile, por la Cumbre de la Unión Europea, América Latina y el Caribe que tendrá lugar en enero del próximo año. En un punto o en otro, la idea que late de fondo es la misma: la necesidad de estrechar los lazos entre la Unión Europea y los países de América Latina, con papel especial de España, unos lazos que trascienden lo comercial y alcanzan

lo político, cultural y, sobre todo, lo social. Sobre ese mar de fondo se ha celebrado el VI Seminario Unión Europea-América Latina: América Latina y Europa una alianza estratégica en la gobernanza económica global, al que acudieron representantes diplomáticos y comerciales de los principales países de América Latina.

“Os necesitamos, porque Europa comparte con vosotros valores viscerales”, dijo Garel-Jones

Tristan Garel-Jones, presidente de honor de la Fundación Euroamérica, fue el primero en poner el mensaje sobre la mesa, en alusión a los países iberoamericanos: “Os necesitamos, porque Europa comparte con vosotros valores viscerales. América Latina tiene por delante la tarea de hacer de contrapeso al Viejo Mundo”. Un ejemplo del interés europeo en el mantenimiento de estos lazos es –explicó– la apertura de oficinas técnicas de cooperación en países como Reino Unido. Lone Dencker Wisborg, embajadora de Dinamarca, suscribió tal interés para el caso de su país, actual presidencia de la Unión Europea: “Aunque nuestro papel no es equiparable al de España, para Dinamarca, América Latina es una prioridad en



Francisco Fuenzalida, Encargado de Negocios de la Embajada de Chile; Aminta Buenaño, Embajadora de Ecuador; Alfonso Tena, Subdirector General de Países Andinos, MAEC; Rafael Gelabert, Director de Asuntos Regionales de Las Américas, European External Action Service, CE; Orlando Sardi de Lima, Embajador de Colombia; Francisco Eguiguren, Embajador de Perú, y Edgar Pinto, Ministro Consejero de la Embajada de Bolivia

aumento tanto en su vertiente política como en la expansión comercial, por eso estamos incrementando las visitas de alto nivel", explicó.

En las mesas de trabajo de la sesión "Las lecciones de América Latina a Europa y las lecciones de Europa a América Latina: Un esfuerzo de reflexión sobre el presente y el futuro de la mutua relación", los representantes de los distintos países mostraron los respectivos atractivos que para las empresas europeas puede tener la inversión en Iberoamérica. En términos generales, Rafael Gelabert, director de Asuntos Regionales de las Américas de la Comisión Europea, recordó algunas de las cifras que sustentan la bonanza económica de la región: un crecimiento del 5% en la última década, que dobla al que se produce en el resto del mundo, y una inversión extranjera en América Latina que en 2011 crecía a un ritmo del 31%. Sin embargo, siguen existiendo fragilidades: excesiva dependencia de la exportación y desigualdades sociales aún sin resolver. Pero el camino, a juicio de los ponentes, pasa por la cooperación: "Tenemos que caminar juntos, de la mano, buscando oportunidades de negocio para salir adelante", resumió Roberto Eduardo Arango, embajador de Panamá. Y para ello, las políticas nacionales de los estados miembro no son ajenas: "Estamos mirando con atención las medidas del Gobierno español y tomando nota", añadió. Por su parte, Ana María Diéguez, embajadora de Guatemala, apeló



Aminta Buenaño, Embajadora de Ecuador

a los valores culturales como una base sólida para la integración, un capítulo en el que Iberoamérica puede dar lecciones a Europa: "Centroamérica se integró en los años 60, así que nos hemos convertido en garantía de futuro, somos un ejemplo en integración", expuso Diéguez.



Liliana Sevilla, Ministra Consejera de la Embajada de Costa Rica; Francisca E. Méndez, Encargada de negocios de la Embajada de México; Roberto Eduardo Arango, Embajador de Panamá; Rafael Gelabert, y Ana María Diéguez Arévalo, Embajadora de Guatemala

de estrechar lazos pero, ¿cómo se logra?. Francisca Méndez, encargada de Negocios de la embajada de México, trató de arrojar algo de luz: "Uno de los problemas más difíciles es que no nos conocemos: los europeos no entienden muchas cosas de Iberoamérica y nosotros no entendemos parte de la idiosincrasia europea". "Estamos acostumbrados a ver las grandezas de Europa y ahora estamos viendo sus debilidades", apostilló Méndez. Un diagnóstico en el que coincidía Aminta Buenaño, embajadora de Ecuador: "Por primera vez no somos parte del problema, sino de la solución", pero una justa redistribución de la riqueza sigue planeando como la gran asignatura pendiente de la región iberoamericana. "Para mantener el crecimiento económico en el tiempo hace falta más cobertura sanitaria y en educación, dis-

Gelabert recordó algunas de las cifras que sustentan la bonanza económica de la región: un crecimiento del 5% en la última década

En su intervención, reivindicó el papel de Guatemala, a menudo reducido ante potencias como Brasil o México: "Centroamérica también es Latinoamérica". En términos macro, parece consensuada la necesidad

minuir la pobreza, lograr una mayor inclusión social, desarrollar programas que atraigan el talento, mejorar la inversión pública y privada, etc.”. En definitiva, que el crecimiento económico revierta en la sociedad, en aras de lograr una redistribución de la riqueza que acerque a los países a un Estado del bienestar fortalecido y que dé cobertura a todos los ciudadanos. “El crecimiento económico no es cuestión de una década, hay que seguir trabajando”, advirtió Francisco Eguiguren, embajador de Perú. Y eso alcanza a todas las capas de la economía, desde las grandes empresas hasta las pymes, pero también ha de llegar a todas las capas sociales: “Los pueblos indígenas han sido históricamente castigados, y estos mecanismos de participación europea ayudan a mitigarlo. Son necesarios para poner fin al racismo y a la discriminación”, advirtió Edgar Pinto, ministro consejero de la embajada de Bolivia.



Rudy Araujo, Secretario General de la Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas/ASBA, y Benita Ferrero-Waldner, Presidenta de la Fundación Euroamérica



Pablo Montesino-Espartero, Subdirector General Adjunto de Relaciones Exteriores, Secretaría de Estado para la Unión Europea, MAEC, y Rafael Gelabert



Félix García Lausín, Comisionado de la Unidad Coordinadora para el Espacio Iberoamericano del Conocimiento, Consejo Universitario Iberoamericano/CUIB; Ignacio Atorrasagasti, Subdirector Adjunto de Relaciones Internacionales y con Europa, Secretaría General Técnica de Ciencia Tecnología e Innovación, Ministerio de Economía y Competitividad; María Ángeles Muñoz Fernández de la Bastida, Subdirectora General de Promoción Exterior Educativa/Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; Carmen Madrid, Adjunta a la Dirección, European Research Area, Comisión Europea, y Carsten Moser, Vicepresidente de la Fundación Euroamérica y Presidente de la Cámara de Comercio Alemana para España

“Por primera vez no somos parte del problema, sino de la solución”, dijo la embajadora de Ecuador

LA EDUCACIÓN COMO PILAR

La sesión “Por un espacio euro-latinoamericano de innovación y conocimiento. El crecimiento y la redistribución del ingreso a partir de la educación y la innovación. La inversión en capital humano como base de la cohesión social y el desarrollo económico” fue un foro de reflexión sobre el capital humano, un valor intangible infravalorado en la mayoría de las veces. “El medidor de la riqueza económica son las personas”, resumió Ignacio Atorrasagasti, subdirector adjunto de Relaciones Internacionales y con Europa. A partir de esa idea, desarrolló el “triángulo del conocimiento” como la base del progreso: inves-

tigación, educación e innovación. Para su desarrollo se puso en marcha en 2008 el Instituto Europeo de Tecnología.

Félix García Lausín, comisionado de la Unidad Coordinadora para el Espacio Iberoamericano del Conocimiento, profundizó en la importancia de la transferencia del conocimiento, para lo que es necesario crear una red de redes que fortalezcan los sistemas nacionales de cooperación e investigación. Permitir la movilidad de universitarios, docentes, investigadores y científicos es para ello un mecanismo ineludible, siempre que se ponga en marcha de la manera correcta. En su intervención, aportó una visión distinta a la manida sobrecualificación:

“Lo que existen no son trabajadores sobrecualificados, lo que hay es un sector productivo infracualificado”, sentenció. El objetivo, siempre, la excelencia. En esta línea resultó la intervención de Carmen Madrid, adjunta a la dirección de la European Research Area, quien detalló las cinco prioridades del organismo europeo de investigación: “Lograr sistemas nacionales de investi-

gación más efectivos; cooperar y competir en condiciones óptimas a nivel transnacional; desarrollar un mercado abierto de trabajo para los investigadores; alcanzar la igualdad de género y la inclusión en líneas de investigación y conseguir una circulación y transferencia del conocimiento óptimas". "No se trata de absorber planes nacionales de investigación, sino de trabajar juntos de manera más eficaz", indicó Madrid. Sin mencionar los graves recortes que acaba de aprobar el gobierno español en materia educativa, M^a Ángeles Muñoz, subdirectora general de Promoción Exterior Educativa, destacó la necesidad de generar nuevos métodos para desarrollar el talento e hizo una defensa de la "Formación Profesional con mayor participación de las empresas", defendiendo al tiempo la innovación desde los primeros escalones del sistema escolar.



Beatriz Reguero, Directora de Área Cuenta del Estado y Operaciones por Cuenta del Estado, CESCE; Javier Lancho, Socio-director del Área de Transacciones, Deloitte; Gonzalo Garnica, Secretario General de CEPYME; Manuel Malaret, Director de Promoción de PYMES y microempresas de CAF, Banco de Desarrollo de América Latina, y José Antonio Llorente, Socio fundador y Presidente de Llorente y Cuenca



Diego Bermejo Romero de Terreros, Embajador en Misión Especial para las Cumbres Iberoamericanas y Asuntos Multilaterales de Iberoamérica, Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, y Salvador Arriola, Secretario para la Cooperación Iberoamericana, SEGIB



Juan Antonio Mielgo, Director de economía y estructura financiera de Telefónica; Javier López-Bartolomé, Presidente Américas&Iberia/Wincor Nixdorf; Salvador Arriola, Secretario para la Cooperación Iberoamericana, SEGIB; Antonio Cortina, Director Adjunto del Servicio de estudios, Banco Santander, y José Antonio Silva e Sousa, Presidente de La Fundación Luso-Española.

Araujo defendió la necesidad de un sistema de regulación y supervisión bancario "porque los bancos juegan a la ruleta rusa con dinero que no es suyo".

Para completar la educación de los jóvenes, Rudy Araujo, secretario general de la Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas, abogó por un "sistema de educación financiera" para que, desde una edad temprana, los ciudadanos empiecen a relacionarse con conceptos con los que se encontrarán en el día a día. "¿Cómo va a entender una persona jubilada las fórmulas que se incluyen en las cláusulas de los créditos?", se preguntó. Buen conocedor del sistema financiero, defendió la necesidad de un sistema de regulación y supervisión bancario, porque "los bancos juegan a la ruleta rusa con dinero

que no es suyo". "Lo importante es lograr una buena gestión de la banca y una buena gestión de los riesgos", resumió.

En palabras de Benita Ferrero-Waldner, presidenta de la Fundación Euroamérica, "estamos asistiendo a un cambio gradual pero constante en la arquitectura de poder, y eso atañe a la gobernanza pero también al sistema financiero". En suma, del foro se desprende un mensaje optimista para enfrentar una situación compleja que plantea importantes retos transnacionales. Sin embargo, el escenario es aun más complejo, por cuanto las medidas tomadas llevan la senda contra-

ria: disminución de la inversión en cooperación, educación, e investigación, programas de formación que, en no pocas ocasiones, distan mucho de las necesidades que se plantean sobre el terreno.

Las pymes fue el primero de los tres temas centrales que se abordaron en la segunda jornada del VI Seminario Internacional Unión Europea-América Latina. El objetivo concreto era analizar la situación de las pymes españolas para lanzarse al exterior e internacionalizarse, un gran desafío. Si hace 20 años fueron las grandes compañías españolas, ahora transnacionales,

las que iniciaron su camino exterior llegando a Latinoamérica, es el turno de las pequeñas y medianas empresas, que tienen en la apertura de fronteras una posible salida para la crisis.

Pero el camino no es fácil, sino que está lleno de retos y desafíos, sin olvidarse de que las transnacionales “no ejercen función tractora”, en palabras de Gonzalo Garnica, secretario general de CEPYME (la Confederación Empresarial de Pymes dentro de la CEOE), quien también ofreció algunas claves en este sentido. En primer lugar, el tamaño de las empresas puede ser un hándicap, ya que en España existen sobre todo *micropymes*; por tanto, la cuestión es ¿cómo adquirir tamaño?. La poca sofisticación o la pérdida de financiación que ha sufrido el ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior) son otros de los retos. Pero sin duda el más importante, atendiendo al número de veces que se puso sobre la mesa durante el seminario, es la financiación o capitalización de estas compañías.

Insistió también en este punto Javier Lancho, socio-director del Área de Transacciones de Deloitte. Ante el problema de financiación, es importante decidir qué tipo de expansión se quiere realizar: ante lo complicado de las adquisiciones, recomendó otros modelos como fusiones, acuerdos comerciales o joint-venture. Entre los retos insistió Lancho en la importancia de la toma de decisión: “Las pymes deben tener una decisión fuerte de expansión”.

Una vez relatados los problemas hay que conocer las ventajas de ‘saltar’ el Atlántico. Lancho recordó que en América Latina aún hay sectores que no han alcanzado todo su potencial y, por tanto, “hay que aprovechar para ir con nuestras empresas”. Y ofreció algunos datos: la región América Latina-Caribe ha crecido el último año alrededor el 3 por ciento, cifra que se espera repetir para 2012; un tercio del empleo formal en América Latina es de *pymes* y un cuarto del PIB.

Una lectura positiva también ofreció la directora de área Cuenta del



José Ignacio Salafranca, Presidente de la asamblea Eurolat, Eurodiputado del PPE, y Francisco Fonseca, Director de la representación de la Comisión Europea en España, en el acto de clausura del Seminario

Estado y Operaciones por Cuenta del Estado de CESCE, Beatriz Reguero. “Actualmente muchas pymes, sobre todo constructoras, están entrando en América Latina. Por ejemplo, existe una importante capacidad de contratación en Perú, donde hay una gran capacidad de crecimiento”. Reguero recordó que el riesgo de inversión actual en la región latinoamericana es aceptable, debido al proceso de mejora institucional y macroeconómica de los últimos años, con la excepción de Argentina, Venezuela, Bolivia y Ecuador.

Para Lancho, en América Latina hay sectores que no han alcanzado su potencial y “hay que aprovechar para ir”

Manuel Malaret, director de Promoción de Pymes y Microempresas del CAF -Banco de Desarrollo de América Latina-, participó en esta mesa ofreciendo datos de las *pymes* de América Latina. “Las micro y pequeñas empresas son más del 90 por ciento de las empresas de América Latina y más de la mitad de la mano

de obra”. El experto explicó también el problema de la financiación en el subcontinente así como la situación de la bancarización o inclusión financiera, campo en el que queda mucho por avanzar.

La mesa redonda sobre internacionalización de pymes finalizó con dos conclusiones principales: el acceso a la financiación, que es un problema a la vez que un reto; y la capacidad de liderazgo para la gestión de este importante proceso.

LOS RETOS DE LA CUMBRE DE CADIZ

Tras este primer análisis llegó el turno de conocer los entresijos que conlleva la preparación de la Cumbre de Cádiz, segundo tema de la agenda del día. Bajo el lema ‘Una relación renovada en el bicentenario de la Constitución de Cádiz’, la ciudad andaluza acogerá, el 16 y 17 de noviembre, la XXII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. Diego Bermejo Romero de Terreros, embajador en Misión Especial para las Cumbres Iberoamericanas y Asuntos Multilaterales de Iberoamérica del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, explicó que algunos de los asuntos principales de la cita son dar un impulso renovado al proceso de las cumbres y a las relaciones de España con Iberoamérica, así como

abordar las políticas de crecimiento económico, eje transversal del toda la Cumbre de Cádiz. La cita tendrá cinco ejes principales, y cada uno de ellos contará con una reunión ministerial previa: fortalecimiento institucional, impulso a la creación de empleo, desarrollo de infraestructuras, educación y cultura, y promoción de *pymes*. Además, por primera vez se celebrará en el marco de las cumbres una reunión de ministros de Interior, con el objetivo de abordar las políticas de seguridad para el buen funcionamiento del estado de derecho y para el crecimiento económico. A todo ello, habrá que sumar los foros paralelos que tratarán temas como el constitucionalismo, la descentralización y las *pymes*.

La reflexión personal de Romero de Terreros al respecto de esta Cumbre es que debe servir para “sentar las bases de una relación renovada basada en la absoluta igualdad y respeto mutuo”; y que es una “magnífica oportunidad para que los socios continentales entiendan la nueva Iberoamérica y se distancien de los estereotipos del pasado”. No hay que olvidar empero algunas sombras que acechan al encuentro, como las relaciones con Argentina así como la situación de Paraguay tras un rápido y cuestionado cambio de gobierno. “La situación debe mejorarse”, reconoció el embajador. “Las cumbres están para algo aunque la gente diga que no”, finalizó. “Hace unos años la UE crecía de prisa y América Latina vivía la ‘década perdida’. Ahora la situación es la contraria (...) También ha pasado esto en los procesos de integración. América Latina está llena de procesos de integración y la UE.... América Latina mira hacia el Pacífico y Asia, tiene la vista puesta en

China”. Con este breve resumen el embajador centró la situación actual de las relaciones América Latina-UE, otro de los temas abordados en su intervención.

LA ‘REGION PACÍFICO’, NUEVA PROTAGONISTA

Las relaciones económicas América Latina-UE, las empresas ‘multiibéricas’ y el auge de la ‘región Pacífico’ fueron los asuntos abordados en la mesa redonda que sirvió de cierre de jornada y del VI Seminario. “América Latina es cada vez más un factor de equilibrio del balance para las empresas europeas, por los ingresos que entran del negocio allí”, comenzó su intervención José Antonio Silva e Sousa, presidente de la Fundación Luso-Española, y moderador de la mesa. Para el portugués, esto supone un factor de ingresos, de capital y de financiación empresarial para las compañías europeas.

Respecto a la próxima Cumbre, hay que “sentar las bases de una relación renovada, basada en la absoluta igualdad”, cree Romero de Terreros

Salvador Arriola, secretario para la Cooperación Iberoamericana de la SEGIB, puso énfasis en las relaciones económicas y comerciales establecidas recientemente entre algunos países de la región latina, como Brasil y México, algo que calificó como “presencia silenciosa

pero con un vigor muy importante”. Para Arriola los retos, y los caminos por los que transitar, son la necesidad de crear un espacio empresarial latinoamericano, provocar alianzas, crear empresas multiibéricas “que pongan el pie en el Pacífico” y, por supuesto, incentivar la presencia de las *pymes*.

La visión más empresarial llegó de la mano de Antonio Cortina, director adjunto del Servicio de Estudios del Banco Santander, y de Javier López-Bartolomé, presidente de Américas&iberica de Wincor Nixdorf, una compañía multinacional de origen alemán dedicada principalmente al negocio de los cajeros automáticos.

Finalmente, el director de Economía y Estructura Financiera de Telefónica, Juan Antonio Mielgo, hizo un repaso clarificador de la situación financiera de América Latina y las relaciones económicas del subcontinente con Europa. Sobre la inversión de la UE, el economista explica que no existe un patrón común, aunque sí suele ser una inversión con valor añadido y “derrame tecnológico”. Por ejemplo, en el caso de España, la mitad de las inversiones son en telecomunicaciones.

El cierre corrió a cargo de José Ignacio Salafranca, presidente de la Asamblea Eurolat y eurodiputado del Partido Popular Europeo, quien recordó los acuerdos de asociación de la UE con México y Chile, así como el recientemente firmado con América Central, además de las negociaciones que se están haciendo con el Mercosur. “Estamos pasando de una agenda bilateral a una agenda global”, concluyó. Las constantes menciones al Pacífico, a Asia y concretamente a China durante el seminario son buena muestra de ello.





Ricardo Martinelli, presidente de la República de Panamá, durante su intervención

I Foro Panamá-Unión Europea: Panamá, canal de acceso a las Américas

Hacia la unificación birregional

Formando parte de los actos conmemorativos del V Centenario del Descubrimiento del Pacífico, este Foro ha sido patrocinado por Telefónica, FCC, Gas Natural y CAF, ha contado con la colaboración de EGEDA y el apoyo de AECID

Por: Johanna M. Camargo

El fuerte desarrollo económico de Panamá en los últimos años ha conseguido un crecimiento promedio de 8 por ciento del PIB. En 2011 esta tasa llegó hasta el 10,6%, convirtiendo a Panamá en el país con mayor crecimiento económico de América Latina, lugar que volverá a ocupar en 2012, de nuevo con una tasa superior al 10%.

Panamá es ya el principal socio comercial de la Unión Europea en

América Central, estando previsto que sea el principal beneficiario del nuevo Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica que entrará en vigor en los próximos meses.

Proyectos como el de la expansión del Canal de Panamá o el ambicioso programa de infraestructuras impulsado por el Gobierno, además del centro bancario o la Zona Libre de Colón, están contribuyendo a inyectar aún mayor dinamismo a la economía, con el objetivo de garantizar a medio plazo la sostenibilidad

de esta bonanza económica. Todo ello representa, según calificó Benita Ferrero-Waldner, presidenta de la Fundación Euroamérica, en la inauguración del *I Foro Panamá-Unión Europea: Panamá, canal de acceso a las Américas*, una oportunidad histórica para enfrentar los desafíos de Panamá y avanzar en la reducción de la pobreza y la desigualdad. Siguiendo sus palabras, Roberto Henríquez, Ministro de la Presidencia en Panamá, ensalzó que su país comparte con Europa lo que debe constituir el desarrollo in-

tegral, el cual tiene que concentrar las políticas y servicios sociales, a fin de disminuir las brechas.

Marta Linares de Martinelli, Primera Dama de Panamá, presente en la inauguración, se refirió al tema de la ampliación del Canal en la introducción de esta actividad, opinando que este proyecto convertirá a la nación en una plataforma importante para el desarrollo de las actividades logísticas, complementada con sus puertos en ambos océanos y la conectividad del Aeropuerto Internacional de Tocumen. Por su lado, Jesús Silva Fernández, Embajador de España en Panamá, resaltó la importancia de las relaciones entre ambos países en los últimos años. Ya dentro del marco de las sesiones, Ana Pastor, Ministra de Fomento de España, después de enumerar los retos del sistema multimodal de Panamá con la puesta en marcha del nuevo juego de esclusas, hizo un recuento de las tres etapas en el desarrollo logístico de España y Europa, incluida la globalización que produce una recolocación de los centros de producción y un traslado de las fábricas a otros lugares del mundo. Tras su intervención, Roberto Roy, Ministro para Asuntos del Canal, hizo visible que la ampliación de la ruta interoceánica permitirá que se concreten negocios nuevos como el paso del Gas Natural Líquido y el Carbón.



Roberto Henríquez, Ministro de la Presidencia de la República de Panamá, Benita Ferrero-Waldner, Presidenta de la Fundación Euroamérica, y Marta Linares de Martinelli, Primera Dama de la República de Panamá



Saludo entre Marta Linares de Martinelli y Ana Pastor, Ministra de Fomento



Orlando Mendieta, Gerente General del Grupo Editorial El Siglo-La Estrella; Amauri Castillo, Secretario General de Superintendencia de Bancos; Benita Ferrero-Waldner, Presidenta de la Fundación Euroamérica; Susana Pinilla, Directora-Representante en Panamá de CAF, Banco de Desarrollo de América Latina; Carlos Felipe Jaramillo, Director de América Central del Banco Mundial, y Oscar Rivera, Presidente de la Federación Latinoamericana de Bancos, FELABAN

Es muy importante que todas las infraestructuras se construyan con una visión a largo plazo, según Acero

Mientras que Antonio Juan Sosa, Vicepresidente Corporativo de Infraestructura de CAF Banco de Desarrollo de América Latina, se refirió a los retos del sector logístico para ser exitoso en Latinoamérica, enlistando el agua y el saneamiento, mejoras a la red de carreteras nacionales y la inclusión social. Avelino Acero, Director General de FCC

Construcción va más allá, y para él es muy importante que todas las infraestructuras que se construyan se hagan con una visión a largo plazo, para que sigan siendo eficientes a lo largo del tiempo.

En su ponencia, Olmedo Alfaro, Administrador de la Agencia Panamá-Pacífico destacó que esta entidad está apostando al modelo asiático, el cual impulsa su crecimiento sustentado en la tecnología. Entre otros proyectos, dijo que "se están haciendo pruebas para que de una forma remota se descarguen barcos en otras latitudes, desde un centro ubicado en la Autoridad del Canal de Panamá (ACP).

Luego de presentar un video interactivo sobre los avances actualizados del proyecto de ampliación, Ilya Marotta, Vicepresidenta Ejecutiva de Ingeniería y Administración de Programas de la ACP, cerró su ponencia explicando detalles de otras

obras que realiza la entidad. La primera de ellas es la construcción de un puente sobre el Atlántico, que se iniciará en enero de 2013; el segundo, el estudio de factibilidad y diseño preliminar de la construcción de un puente sobre el Pacífico y por último, la edificación de un nuevo vertedero en el Lago Gatún, para hacer un mejor manejo de las aguas del Canal y aumentar la capacidad de vertido.

Y es precisamente este tema de la ampliación del Canal que destacó Ana Irene Delgado, Embajadora de Panamá en el Reino Unido e Irlanda del Norte en su participación como moderadora, alegando que



Público asistente. En primera fila, entre otros, Itziar Taboada, Directora de Relaciones Culturales y Científicas, MAEC; Miguel Angel Cortés, Diputado Nacional español, y Ana Pastor, Ministra de Fomento



Primera sesión: Williams González, Viceministro de Obras Públicas; Ana Pastor, Ministra de Fomento; Roberto Roy, Ministro para Asuntos del Canal; Avelino Acero Díaz, Director General de FCC Construcción; Olmedo Alfaro, Administrador de la Agencia Panamá Pacífico; Ilya Marotta, Vicepresidenta Ejecutiva de Ingeniería y Administración de Programas del Canal de Panamá; Antonio Juan Sosa, Vicepresidente Corporativo de Infraestructura de CAF, y Ana Irene Delgado, Embajadora de Panamá en el Reino Unido e Irlanda del Norte

la nación canalera seguirá siendo un país de referencia de transporte no solo por su abaratamiento entre el 5% al 30% del total de costo de transporte en el transbordo de contenedores, sino por el desempeño integral en toda la cadena de suministro.

El crecimiento económico de Panamá es sostenible para los próximos años y no representa un riesgo fiscal para el país afirmó Mahesh Kheamani, Viceministro de Economía de Panamá en la segunda sesión titulada: Panamá, *hub* financiero de Latinoamérica. La importancia de la transparencia y la supervisión bancaria. Aseguró que aunque el centro bancario es pequeño en comparación con otras naciones, los activos pasaron de US \$71 mil millones en



Almuerzo de la primera jornada. Interviene: Ricardo Quijano, Ministro de Comercio e Industria. Primer plano: Emilio Gilolmo, Director de Relaciones Institucionales y de Comunicación de Telefónica Latinoamérica, y Tristan Garel-Jones, Presidente de honor de la Fundación Euroamérica



Lord Garel-Jones, Presidente de Honor de la Fundación Euroamérica (en atri); Pablo Gómez de Olea, Director General de Iberoamérica; Juan Carlos Anguizola, Vicecanciller encargado de Panamá; y José I. Salafranca, Presidente de la Asamblea Eurolat, Eurodiputado, Parlamento Europeo

el IV Trimestre del 2010 a US \$87 mil millones este año.

Amauri Castillo, Secretario General de Superintendencia de Bancos en Panamá, consideró que este país tiene que aprovechar las crisis económicas que atraviesan otras naciones para atraer nuevas instituciones financieras a Panamá.

Panamá tiene que aprovechar las crisis económicas que atraviesan otras naciones para atraer nuevas instituciones financieras, según Castillo.

En otro tema, indicó que la mayor responsabilidad que tiene esta entidad, es ser la primera línea de defensa de un Estado que no tiene un banco central, ni una red de seguridad financiera y que pese a eso, sigue brindando confianza a los inversionistas.

Al referirse al sector financiero en América Latina, Oscar José Rivera, ex presidente de la Federación Latinoamérica de Bancos (FELABAN), recomendó fortalecer la banca regional para evitar el lavado de dinero y promover la inclusión financiera a través de la educación. Coincidio con Carlos Felipe Jaramillo, Director para América Central del Banco Mundial, en que Panamá marca la diferencia en la región, y este último agregó que la banca de ese país es un refugio para América Latina por su solidez y transparencia.

Para el Director para América Cen-

tral del Banco Mundial, es importante que Panamá potencie el valor de la ampliación del Canal, ya que es una nueva oportunidad para posicionarse como centro logístico en América Latina. Mientras que Susana Pinilla, Directora-representante en Panamá de CAF, cerró esta segunda sesión enlistando los retos de América Latina si quiere convertirse en la región del siglo XXI. Entre ellos citó la profundización del sistema financiero, la reducción de la brecha social y la eliminación de los retrocesos de las iniciativas por la inexistencia de políticas de Estados adecuadas.

Javier Sandomingo, embajador, Jefe de la Delegación de la Unión Europea en Nicaragua, Costa Rica, El Salvador, Honduras y Panamá es de la opinión que la incorporación de Panamá al Sistema de Integración Centroamericana (SICA), fue decisivo para que se concretará el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea. Sus declaraciones se dieron en el almuerzo del primer día de este Foro, cuya ponencia se tituló: Centroamérica como destino de inversiones regionales y europeas. El acuerdo de Asociación con la UE y sus consecuencias.



Grupo de ponentes, en los inicios del Foro



Benita Ferrero-Waldner, presidenta de la Fundación Euroamérica, presentando en el almuerzo al presidente de la República de Panamá



José I. Salafranca, Presidente de la Asamblea Eurolat, Eurodiputado, y Tristán Garel Jones, Presidente de honor de la Fundación Euroamérica, durante el almuerzo

Acuerdo de Asociación con la Unión Europea redundará en el desarrollo del comercio birregional

Para Osvaldo Rosales, Director de Comercio Internacional e integración en la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), este acuerdo trae un cambio en el mapa de la economía mundial, en momentos en que una crisis económica toca la puerta de algunos países del mundo. Uno de los mayores beneficios, acota Rosales, es que se reforzará el apoyo a las exportaciones latinoamericanas y la región avanzará en los temas de Responsabilidad Social

Empresarial y el Cambio Climático a través de la experiencia de la UE. El cierre del almuerzo estuvo en manos de Ricardo Quijano, Ministro de Comercio e Industrias de Panamá, quien consideró que este Acuerdo de Asociación redundará en un conjunto de acciones por parte de los protagonistas enfocadas en el desarrollo del comercio birregional. La tercera sesión: La educación, la formación y la cultura, pilares de crecimiento contó con la participación de Lucy Molinar, Ministra de Educación de Panamá, quien resaltó la importancia de una relación emocional entre estudiantes, padres y docentes para progresar en el campo de la educación y cultura. Resaltó además que las herramientas que se utilicen sean acordes con los avances tecnológicos y con las preferencias del estudiantado. Carsten Moser, vicepresidente de la Fundación Euroamérica, hizo un

resumen de la sesión destacando que Tristán Garel Jones, presidente de honor de la misma Fundación enalteció en su ponencia el impacto del lenguaje español alrededor del mundo, inclusive en los Estados Unidos, al tiempo que aplaudió que Miguel Ángel Cortés, Ex Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Latinoamérica, y de Cultura, subrayara la importancia de eventos como la Cumbre Iberoamericana, el Encuentro de las Academias de las Lenguas y los actos conmemorativos del 500 aniversario del descubrimiento del Océano Pacífico para las relaciones entre Europa y América.

Durante su ponencia Roberto Escalante, Secretario General de la Unión de Universidades de América Latina (UDUAL), consideró que es muy importante que existan mayores niveles de cooperación entre los centros de estudios superiores para

que la región siga avanzando. En tanto que Itziar Taboada, Directora de Relaciones Culturales y Científicas de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), “recalcó la importancia de tres proyectos en las relaciones iberoamericanas, entre ellos, situar en valor el patrimonio histórico y arquitectónico común, la red de centros e industrias culturales”. En manos de Joaquín Uríbarri Zarrans, Director de Marketing y Desarrollo Internacional de IE Business School, estuvo a cargo el cierre de la jornada, quien concluyó que las escuelas de negocios ayudan al desarrollo de un mundo sostenible, justo y equitativo.

Tristán Garel Jones, Ex ministro de Asuntos Europeos y de América Latina del Reino Unido, ve con buenos ojos la integración entre los centroamericanos, porque cree que podría convertirse en el punto fuerte de América Latina. Por su parte, Pablo Gómez, Director General para Iberoamérica, del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España, agregó que el Acuerdo de Asociación entre esa región y la UE reforzará las relaciones entre estos países, al tiempo que tiene mucha importancia porque es el primer convenio que la UE concreta con una región.

José Ignacio Salafranca, presidente de la Asamblea Eurolat, agrega que la voluntad política es la que definirá cómo se manejarán las relaciones entre estas dos regiones. “Lo importante siempre será pasar de las palabras a los hechos”, aseveró. En este tema, Juan Carlos Anguizola, vice canciller encargado de Panamá, consideró que en este acuerdo Panamá tiene un papel primordial en la consolidación y ampliación del acceso a sus productos. Los sectores audiovisuales y turísticos tienen una característica en común, señaló Ángel Durández, Vicepresidente de la Fundación Euroamérica y es que existe una dicotomía entre los asuntos culturales y de negocios. Es decir, que siempre se necesitará conocer cuáles son los retornos de la inversión por la vía de la cultura y la economía que tiene cada uno de ellos.



Miguel Ángel Benzal, Director General de la Entidad de Gestión de Derechos de los Productos Audiovisuales de EGEDA (en el atril); Ángel Durández, Vicepresidente de la Fundación Euroamérica, y Arianne Benedetti, Directora de la Comisión de Cine de Panamá



Ponentes de la segunda sesión, del segundo día, con Benita Ferrero-Waldner [tercera por la derecha]



Fernando Ferreira, Director de Integración de la Organización Latinoamericana de Energía, OLADE; Fernando Díaz, de la Secretaría Nacional de Energía de Panamá, y José Antonio Hurtado de Mendoza, Country Manager Panamá, Gas Natural

En el tema del turismo, Salomón Shamah, Ministro de Turismo de Panamá, consideró que es importante incorporar la filosofía del turismo en las nuevas infraestructuras, para que cada una de las obras que se ejecuten en el país contribuya con el crecimiento de este fragmento.

Si Panamá quiere ser el país mejor conectado de Latinoamérica, tiene que reducir su brecha digital

Álvaro Renedo, Director de la Oficina Española de Turismo, México y Centroamérica dijo que la actividad turística supone para España más del 10% del Producto Interno Bruto, por eso es un activo para la creación de riquezas y empleos. Pondera que esta nación europea sea el destino número uno del turismo vacacional y el segundo por gasto turístico, aunque muchos crean que son los Estados Unidos. Sus declaraciones surgen dentro de la ponencia “Los sectores audiovisuales y turísticos, como elementos dinamizadores de la economía”.

Miguel Ángel Benzal, Director General de la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA), reconoció que la piratería es lo que más le preocupa a esta instancia, porque se prevé que ocasioné pérdidas superiores

a los US\$ 30 millones para el 2015 y una reducción de 1.2 millones de puestos de trabajos.

En Panamá, la industria del cine era inexistente hace un año aclara Arianne Benedetti, Directora de Cine de Panamá, pero se ha avanzado mucho en el tema. Entre ellos, la funcionaria destacó la aprobación de la primera Ley de Cine en Panamá, normativa que permite presentar al país como futuro *Hub* para coproducciones con los países iberoamericanos y como centro de operaciones audiovisuales.

Si Panamá quiere aprovechar ser el país mejor conectado de Latinoamérica, tiene que reducir su brecha digital y el reto educativo que supone contar con las personas preparadas para aprovechar una economía basada en el conocimiento y en la información plasmó Javier Rosado, Socio y Director General en Panamá de Llorente & Cuenca.

Sobre este tema, Pablo Bello, Secretario General de la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCET), aseguró que la brecha digital no se podrá cerrar, mientras que no existan las infraestructuras de redes adecuadas. Citó como retos en el sector que se creó un marco regulatorio en donde la tecnología ponga los límites y no las decisiones administrativas de lo que se puede hacer, así como fortalecer la competencia en la región. Tras realizar un pantallazo sobre cómo era el mundo en el tema de la tecnología años atrás, Emilio Gilolmo, Director de Relaciones Institucionales y de Comunicación de la Telefónica en Latinoamérica, resaltó que las nuevas tecnologías son las que han impulsado la revolución digital. Destacó en su ponencia en las TICS, factores claves para el desarrollo económico y social.

Eduardo Jaén, Administrador General de la Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental de Panamá, indicó que la nación canalera es la segunda más competitiva en la región, por lo cual implementan acciones encaminadas para que ocupe el primer peldaño en el año 2014. También se mostró complacido por el aumento de la



Conversación entre Ricardo Martinelli y Benita Ferrero-Waldner, en presencia de Jesús Silva, Embajador de España en Panamá, y Olmedo Alfaro, Administrador de la Agencia Panamá Pacífico

conectividad entre los estudiantes panameños, a través de un programa nacional de distribución de más de 90 mil computadoras portátiles y el acceso gratuito de la Internet en todo el territorio nacional.

Martinelli aplaudió que, en los próximos meses, entre en ejecución el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la UE

El cierre de esta sesión estuvo a cargo de Piero Venturi, Asesor para Ciencia e Innovación en la Delegación de la Unión Europea en Brasil, quien potenció la importancia que tiene que los países europeos destinan a corto plazo el 3% de su PIB en el tema de investigación e innovación. A su juicio, está claro que existe una relación directamente proporcional entre las inversiones en investigación y el crecimiento del PIB de los países en Europa. La mesa sobre la energía contó con la participación, entre otros, de Fernando Ferreira, Director de Integración de la Organización Latinoamericana de Energía (OLADE), que exteriorizó que el suministro de energía es un aspecto fundamental para el desarrollo de América Latina. Desde el punto de vista del sector existe un paradigma y es que la demanda de la energía eléctrica está íntimamente relacionada con el crecimiento de un país, afirmó José Antonio Hurtado de Mendoza, Country Manager en Panamá de Gas Natural Fenosa. Por eso, es importante que exista una planificación ordenada, para que el crecimiento energético esté capacitado para enfrentar la demanda.

En el almuerzo que clausuraba el Foro, y tras agradecer que Panamá haya sido escenario para mostrar las oportunidades de inversiones, Ricardo Martinelli, presidente de este país, aplaudió que en los próximos meses entre en ejecución el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la UE, porque representará oportunidades importantes para ambas regiones. Durante la clausura, Benita Ferrero-Waldner presidenta de la Fundación Euroamérica y ex comisaria de Relaciones Exteriores y Política de Vecindad de la Unión Europea, se mostró confiada en que América Latina seguirá creciendo, por lo cual será una región clave que ayudará a España y Europa a superar la actual crisis económica. ●

Visita de los becarios del Centro Garrigues

La Fundación Euroamérica recibe en su sede a una nueva promoción de becarios del Centro de Estudios Garrigues que se han mostrado encantados de pasar por España dentro de su educación de futuro



Los becarios, junto al director del Centro de Estudios Garrigues, Angel Bizcarrodo, la directora de la Fundación Euroamérica, Luisa Peña, y otros miembros del equipo de ambas instituciones

La amena reunión de los becarios del Centro de Estudios Garrigues con los miembros de la Fundación Euroamérica se celebró en la sede esta, donde se les explicaron las distintas actividades que se desarrollan en el ámbito latinoamericano.

Los becarios presentes en el encuentro, Adriana Calderón Zavala, Evelyn Carrizo Chourio, Camilo Franco Leguizano, Sara Leguismo Milla, Abraham Rivero Rivero y Oscar Soto Soto hablaron de sus

**Felicitaciones por
superar las pruebas de
selección para cursar
el máster**

respectivos países y de su situación social, y se mostraron satisfechos por su estancia en Madrid, una ciudad que a todos ellos ha gustado, destacando sus características más reseñables.

Aprovechando la reunión, tanto el director del Centro de Estudios Garrigues, Ángel Bizcarrodo, como la directora de la Fundación Euroamérica, Luisa Peña, les felicitaron por haber superado las pruebas de selección y, de esta manera, tener la oportunidad de convivir en España.



Reunión explicativa, donde los becarios se interesaron por las actividades de la Fundación Euroamérica



En ambas instantáneas, becarios latinoamericanos y miembros del Centro de Estudios Garrigues

ña con estudiantes españoles y de otros países. Sin duda, esta convivencia será una aportación positiva para el futuro de sus vidas profesionales en sus respectivos países.

Durante la reunión se les repartió, asimismo, numerosa documentación y diversas publicaciones editadas por la Fundación Euroamérica, entre ellas, el último ejemplar de la revista 'Forum'. También, los últimos libros recopilatorios de las ponencias de las últimas conferencias, seminarios o foros.

Se les repartieron diversas publicaciones editadas por la Fundación Euroamérica, entre ellas, el último ejemplar de la revista 'Forum'

Al finalizar, se les invitó a un pequeño aperitivo donde se creó un excelente ambiente de intercambio de opiniones y vivencias tanto en sus países como en el tiempo transcurrido en España.

Ambas entidades, Centro de Estudios Garrigues y Fundación Euroamérica, colaboran con la Fundación Carolina en el desarrollo de programas máster de Derecho Empresarial, Banca y Finanzas, y Recursos Humanos.

Encuentro con los becarios de IE Business School

La breve reunión en la sede de este prestigioso centro de estudios sirvió para dar a conocer algunos aspectos de la Fundación Euroamérica, y como acercamiento



Becarios de IE Business School, acompañados por Alfonso Martínez de Irujo, presidente de Executive Education de IE, Luisa Peña, directora general de la Fundación Euroamérica, y Patricia Alfayate, directora adjunta

El presidente de *Executive Education* de IE y la directora general de la Fundación Euroamérica convocaron el encuentro

Un soleado día del mes de junio y los jardines del *IE Business School* sirvieron como excelente marco al encuentro con los becarios. La presentación fue realizada, por un lado, por Alfonso Martínez de Irujo y, por otro, por Luisa Peña.

Martínez de Irujo les comentó que IE Business School pertenece al patronato de la Fundación, y 'soy -dijo- el representante en ese patronato'. La directora general de la Funda-

ción Euroamérica les explicó varios aspectos de la institución y los valores conjuntos que nos mueven a esta cooperación y colaboración que permite que estudiantes latinoamericanos, como ellos, puedan realizar estudios de post-grado en España.

Como complemento, se les entregó un ejemplar de la revista 'Forum' donde se recogen con detalle las actividades desarrolladas.



Bárbara Navarro, directora de Políticas Públicas y Asuntos Institucionales para Google España, Portugal y Grecia; José Manuel Blecua, director de la RAE; Carmen Posadas, escritora, y Emilio Cassinello, Vicepresidente de la Fundación Euroamérica

Retos y oportunidades de la Lengua Española en una era digital

El pasado 20 de junio se celebró un coloquio, organizado por Fundación Euroamérica junto con Google, en el que intervinieron José Manuel Blecua, director de la RAE; Carmen Posadas, escritora, y Bárbara Navarro, directora de Políticas Públicas y Asuntos Institucionales para Google España, Portugal y Grecia.

Fue moderado por Emilio Cassinello, Vicepresidente de la Fundación Euroamérica.

Se analizaron el impacto de las nuevas tecnologías, el fortalecimiento de la lengua española y la contribución de Internet a ese auge y expansión de la lengua a nivel mundial, en especial fuera del ámbi-

to de habla hispana. También se debatieron muchos de los interrogantes que la sociedad de la información plantea para el desarrollo de la lengua española.

Se dieron cifras, que animaban a nuevos retos, sobre la implantación actual del español en la Red. ●



José Manuel Blecua y Carmen Posadas: un ameno diálogo



Salón con mucho público asistente



Esperanza Ibáñez, de Google; Consuelo Álvarez de Toledo, directora del Museo Sorolla; José María Pérez, Peridis, arquitecto, dibujante y presidente de la Fundación Santa María la Real, y Ángel Durández, vicepresidente de la Fundación Euroamérica

La aportación de las nuevas tecnologías en la difusión del patrimonio cultural



Desde tres prismas tan diferentes como el de Esperanza Ibáñez, de Google; de Consuelo Luca de Tena, directora del museo Sorolla, y del arquitecto y presidente de la Fundación Santa María la Real, José María Pérez, Peridis, se ha enfocado el tema de la 'Cultura digital: apor-

tación de la tecnología en la conservación y difusión del Patrimonio'. En presencia de diversos directivos de museos españoles y otras instituciones públicas y privadas relacionadas con el patrimonio, y después de escuchar las exposiciones de los tres participantes, se ha generado un coloquio con los asistentes, resaltándose la importancia de la tecnología para la difusión del patrimonio. Se ha resaltado, además, que este tipo de medio es un gran apoyo al turismo y a la difusión de la Marca España.

Mediante una proyección facilitada por Google se demuestra que a través de la digitalización de obras se pueden apreciar detalles que el ojo humano no puede visualizar. La directora del museo Sorolla ha destacado la importancia que ha tenido la

web para dar a conocer un pequeño museo como el suyo, no sólo para visualizar las obras en sí mismas sino para transmitir su perfil de casa museo, además del beneficio que suponen las sugerencias recibidas a través de las redes sociales. José María Pérez, *Peridis*, ha relatado su andadura para dar a conocer y preservar el románico desde sus comienzos hasta la actualidad y ha resaltado igualmente la importancia que las nuevas tecnologías tienen en aplicaciones como el sistema -en proceso de patente- que permite, no sólo conocer *on line* datos como el grado de humedad o temperatura de monumentos, sino que además redundará en la seguridad de obras de arte, sobre todo en zonas apartadas, al poder tener información constante de su ubicación.

■ ■ **María del Coriseo González-Izquierdo, Consejera delegada de ICEX**

Entre el vicepresidente, Ángel Durández, y la presidenta de la Fundación Euroamérica, Benita Ferrero-Waldner

La Consejera Delegada de ICEX ha participado en un desayuno de trabajo dirigido a empresarios en la sede de la Fundación Euroamérica.

Comenzó su intervención facilitando varios datos del Comercio Exterior relativos a este ejercicio, destacando el incremento de las

exportaciones a Latinoamérica, en lo que va de año 2012 de un 16%. La actual situación de crisis, implica a su vez un cambio de estrategia para ganar en eficacia reduciendo costes y por ello se ha iniciado un proceso de racionalización del sector público que tiende a la unificación de los servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas.

La consejera delegada comenta las dificultades que encuentran las empresas españolas debido a los requerimientos muy estrictos de muchos países en lo referente a índices de endeudamiento y liquidez. Por ello se está tratando de solucionar este aspecto a través del ICO que acude al BEI y a CAF.

Coloquio posterior con los invitados, en el que se expusieron problemáticas concretas de sus empresas o cuestiones generales como el uso que las *Pymes* están haciendo del Icex.

■ ■ **Francisco Eguiguren, Embajador de Perú en España**

Gracias a la estabilidad económica, y a otros factores, el Perú se ha convertido en un lugar seguro para la inversión responsable

El embajador del Perú, Francisco Eguiguren, ha participado en un desayuno de trabajo, dirigido a empresarios, en la sede de la Fundación Euroamérica. Durante su intervención ha destacado los atractivos que el Perú ofrece en sectores como la pesca, la agroindustria, el turismo, la industria textil y la energía.

“Gracias a la estabilidad económica, al mantenimiento de las políticas de Estado a largo plazo y al respeto de los compromisos asumidos internacionalmente, el Perú se ha convertido en un lugar seguro para la inversión responsable”, señaló el embajador.



Asimismo, el embajador Eguiguren resaltó la necesidad de asistencia técnica por parte de la Unión Europea en áreas como infraestructuras, energía, etc. para el desarrollo no sólo en Lima sino de otras zonas del país donde también cuentan con recursos.

Eguiguren consideró, además, que el apoyo a las *pymes* es aún una asignatura pendiente y que es necesario que Estados y agentes económicos tiendan puentes con los que puedan identificar las oportunidades que permitan su desarrollo.

Daniel Calleja: Europa no saldrá de la crisis si no ponemos en marcha políticas de crecimiento

El Director General de Empresas e Industria y enviado especial para *pymes* de la Comisión Europea ha expuesto las razones por las que Europa debe reforzar la cooperación con América Latina, en el ámbito de la política industrial y de las pequeñas y medianas empresas, durante el almuerzo-coloquio organizado por la Fundación Euroamérica, que ha contado con el patrocinio de la Fundación Innaxis.

Daniel Calleja ha apuntado que para salir de la crisis es necesario reforzar el euro, potenciar la internacionalización y apostar por el crecimiento. Señaló, también, que el diálogo en materia de las pequeñas y medianas empresas es fundamental, y para ello explicó que se han nombrado en cada país un representante de las *pymes*.

Dentro de las necesidades para las empresas, el Director General de Empresas e Industria afirmó que “no hay nada más importante para una empresa que competir con estándares industriales” y añadió que “si conseguimos establecer una cooperación con América Latina en materia de normalización de estándares, estaremos expandiendo los mercados y las oportunidades empresariales”.

Desde el lanzamiento del año pasado de las misiones para el crecimiento, iniciadas por el vicepresidente Tajani, quien fue el primer comisario de industria en desplazarse a América Latina desde hacía 15 años, se ha detectado que existe una gran complementariedad ya que “lo que las empresas europeas buscan es precisamente lo que demandan en América Latina y viceversa”.

Europa ya ha recibido visitas de autoridades latinoamericanas, acom-

pañados de empresarios de la región, y desde la Comisión Europea se ha lanzado el programa Erasmus para jóvenes emprendedores.

Daniel Calleja calificó a la próxima cumbre de la Unión Europea con América Latina, que tendrá lugar a finales de enero, como “una oportunidad para plasmar toda la política de colaboración en los ámbitos industrial, económico y empresarial”. “Aprovechemos la oportunidad, potenciamos la relación con América Latina y trabajemos juntos”, palabras con las que clausuró el almuerzo.

Será imposible salir de la crisis si no reindustrializamos

La próxima Cumbre, “una oportunidad para plasmar toda la política de colaboración en los ámbitos industrial, económico y empresarial”



■■■ Daniel Calleja

Daniel Calleja, licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales, es Director General de la Dirección General de Empresa e Industria y enviado especial para las pymes.

Desde el inicio de su trayectoria, en 1986, ha sido, entre otros, miembro del Servicio Jurídico de la Comisión de las Comunidades Europeas; Consejero del Presidente de la Comisión Europea; Jefe de Gabinete de Marcelino Oreja, Comisario responsable para los asuntos institucionales y principalmente la negociación del Tratado de Ámsterdam; Jefe de Gabinete de Loyola de Palacio, Vicepresidenta de la Comisión Europea, y Director de Transporte Aéreo en la Dirección General de Transportes, responsable de la reglamentación económica del sector.

Méndez: El 65% de adultos en América Latina no tiene acceso a servicios financieros

El Presidente de la Fundación Microfinanzas BBVA, una asociación sin ánimo de lucro, creada de forma totalmente independiente y centrada en la inclusión financiera, habló de la relación directa que hay entre la existencia de finanzas y el desarrollo, y la inevitable unión que se encuentra entre este desarrollo y la actividad productiva.

Manuel Méndez del Río expuso, de este modo, que “cuanto mayor sea el uso de servicios financieros en un país, mayor será el PIB per cápita”, dato a destacar si tenemos en cuenta que el 67% de la población adulta del mundo no tiene acceso a estos servicios financieros, y que en concreto, no tiene acceso a estos servicios el 65% de los adultos de América Latina, tal y como detalló. Su balance general ante la situación de pobreza mundial es que “hay mucho que hacer y queda mucho por recorrer”, pero quiso adquirir una postura positiva y afirmó que a través del emprendimiento e iniciativa individual las personas pueden dejar de ser pobres, afirmación que avaló citando un estudio del banco mundial que demuestra que de cada 100 personas que dejaron de ser pobres, el 77,5% fue debido al emprendimiento. “Apenas el 3,4 % se puede atribuir a acciones del gobierno”, añadió.

El Presidente de la Fundación Microfinanzas BBVA quiso destacar que tanto la caridad pública como la caridad privada no son instrumentos para salir de la pobreza, es más, “la caridad pública empeora la pobreza”, añadió. Aunque quiso aclarar que son buenos instrumentos de apoyo.

“La enfermedad es la pobreza, mientras estemos tratando los síntomas no tratamos la enfermedad.

La pobreza se arregla tratando la raíz”, afirmó Méndez del Río, y añadió que es necesario trabajar para “ayudar a la gente más pobre a encontrar soluciones productivas que les permitan sostenerse a ellos mismos y a sus familias”, y para ello hay que trabajar también en el capital humano, formando a la gente de forma abierta.

Manuel Méndez respondió, además, a multitud de preguntas que los asistentes al coloquio le formularon.

A través del emprendimiento y la iniciativa individual las personas pueden dejar de ser pobres

Hay que trabajar en el capital humano, formando a la gente de forma abierta.



■ ■ **Manuel Méndez del Río**

Manuel Méndez del Río es presidente de la Fundación Microfinanzas BBVA. Además es presidente del Banco de las Microfinanzas Bancamía en Colombia, presidente de la Caja de Ahorro y Crédito Nuestra Gente en Perú, presidente de la Corporación para las Microfinanzas en Puerto Rico, presidente de Emprende Microfinanzas, S.A. y presidente de Fondo Esperanza en Chile, presidente de Contigo Microfinanzas en Argentina y presidente de Microserfin en Panamá. Asimismo, es miembro de la Junta Directiva del Banco BBVA Continental de Perú. Con anterioridad, ocupó cargos directivos en el Banco Santander. Es Licenciado en Administración de Empresas (“cum laude”), por la Universidad de Boston [En la foto, con Benita Ferrero-Waldner, presidenta de la Fundación].



Entre los retos de Panamá estaría mejorar la eficiencia energética

El embajador Arango, en un análisis inicial del momento de su país, destacó: el fomento del turismo; el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, formando parte también del TLC de la Unión Europea con Centroamérica; el buen servicio bancario; la fuerte industria naviera,

con los dos puertos más grandes de América Latina; esfuerzos en el tema sanitario; aumento del consumo eléctrico, indicador del crecimiento; avances en la minería del cobre, y un destacado desarrollo de las infraestructuras, con grandes proyectos, entre los que destaca la construcción de dos puentes más (ya existen dos), una autopista que une el interior y tres aeropuertos más en la ciudad. También, hacen una apuesta clara por el metro.

Entre los retos del país estaría mejorar la eficiencia energética. Se está invirtiendo, además, mucho en tratamiento del agua, proyectos de potabilización y en mejorar la cadena de frío en el sector agroalimentario. La hostelería, a pesar de haber aumentado considerablemente, tiene aún espacio para crecer.

Hay una apuesta clara por el turismo educativo a través, entre otras iniciativas, de consorcios con universidades de todo el mundo.

www.euroamerica.org

- **Actualidad**
- **La Fundación**
- **Patronato**
- **Conferencias**
- **Almuerzos-coloquio**
- **Noticias y Prensa**

A screenshot of the Fundación Euroamérica website. The header features the 'ea' logo and the text 'FUNDACIÓN EUROAMÉRICA'. Below the header, there's a green decorative bar. To the right, there's a sidebar with links to 'Actualidad', 'La Fundación', 'Patronato', 'Conferencias', 'Formación', 'Almuerzos-coloquio', and 'Noticias y prensa'. The main content area has a green background with a grid of images. One image shows a man speaking at a podium. Another image shows two people at a table. There are also images of documents and logos for 'forum' and 'ABC'. The footer contains text in Spanish and the 'ea' logo.

Toda la información de la Fundación Euroamérica ya está en la red

■ ■ **Francisco Ramírez, Embajador de México en España**

Entre otros, uno de los logros del PAN ha sido la lucha contra la pobreza

El embajador empezó haciendo mención a la reciente elección del presidente mexicano, Enrique Peña Nieto, del PRI, y recordando que México es un país democrático, y todo transcurrirá con normalidad. Realizó, también, un repaso de los

logros de los últimos años del PAN, como son la lucha contra la pobreza; la instauración del seguro popular para una perfecta y masiva actuación médica; la educación, con el proyecto de “ningún niño sin educar”, y los avances en infraestructuras.

Seguidamente recalcó que las víctimas de la violencia se deben a las guerras internas de los propios narcotraficantes y que, en ningún caso, son objetivo los ciudadanos y turistas.

Recordó que se ha incrementado el IVA hasta el 16%, y otras medidas han conseguido aumentar la recaudación de impuestos un 50 por ciento, aunque reconoció que queda mucha labor pendiente.

En el coloquio, todos los representantes de las empresas (Telefónica, EADS, Amper, Llorente y Cuenca, Eulen, Grupo Modelo y Banco Santander) le hicieron preguntas.

■ ■ **Rudy Araujo, Secretario General de la Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas, ASBA**

En ASBA están representados todos los países de las Américas y, también, España como miembro asociado “no regional”

Resaltó el papel relevante del supervisor que debe de tener una estrecha relación con los gobernadores de los Bancos Centrales.

Araujo explicó que el sector financiero y por tanto ASBA se está moviendo en un escenario que, si bien es cierto, es de crecimiento, también es más complejo, con la incorporación de las compañías de seguros y los administradores de fondos de pensiones AFOREs.

ASBA promueve entender de manera integral la gestión de riesgos y en lo que se refiere al gobierno corporativo, asegurar que exista una buena gestión en las juntas directivas y que éstas asuman res-



ponsabilidades.

Resaltó la importancia de la inclusión financiera y para ello la relevancia de las microfinanzas, pero con prudencia y un rating completo de las cooperativas, y cree conveniente fortalecer la banca regional. Respecto de la posibilidad de una

burbuja inmobiliaria, se está tratando de cerca para evitar una exposición excesiva al sector.

En el coloquio posterior intervinieron los representantes del Banco Santander, Telecor, AFI, Telefónica, Deloitte, Solchaga&Recio, y Banco Espíritu Santo.

Gracia: América Latina es una región de oportunidades para los españoles

Durante el coloquio organizado por Fundación Euroamérica, patrocinado por LOGICA, Jesús Gracia Aldaz aseguró que el crecimiento económico de los últimos años, sumado a una coyuntura internacional favorable, los mercados asiáticos y los procesos de integración de la región, representa una oportunidad histórica para Latinoamérica.

“Es un lugar donde España tiene posibilidad de desarrollarse y de trabajar conjuntamente. Es una región a la que queremos darle prioridad especial porque, a pesar de los desencuentros que hemos tenido recientemente, y que me ha tocado lidiar, la imagen de América Latina es muy positiva”, apuntó el secretario de Estado.

En especial, hay un factor que influye de manera positiva: hoy en día los países latinoamericanos, casi sin excepción, tienen regímenes democráticos y sistemas propios de organización política que ofrecen estabilidad.

Asimismo considera que América Latina debe afrontar problemas como el narcotráfico, que “afecta enormemente al desarrollo económico de algunos países”, sobre todo en Centroamérica o “en países que están creciendo” como Colombia o Perú. Para Gracia estos problemas pueden ser solucionados desde la fortaleza institucional, con la que cuentan estos países.

Por otro lado, apuntó que España ha sido el primer donante en materia de cooperación para el desarrollo en Latinoamérica. Desde los 80, España ha enviado más de 15 mil millones de euros a la región a través de los programas de cooperación.

Asimismo, se ha establecido una

red de intercambios, de becas y de proyectos de cooperación.

Y destacó que la cooperación con Latinoamérica, a pesar de la crisis económica española, se va a mantener pero de manera “diferenciada”, dependiendo de las necesidades de cada país.

Sin dudar, señaló que España va a mantener el diálogo de las Cumbres, que tiene que ser “una relación renovada entre Europa y América Latina”.

América Latina es una región a la que queremos darle prioridad especial y que tiene, además, una imagen muy positiva

■■■ La cooperación con Latinoamérica, a pesar de la crisis económica española, se va a mantener



■■■ Jesús Gracia Aldaz

Secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica

Nacido el 3 de marzo de 1960 en Zaragoza, es Licenciado en Derecho y Filología por la Universidad de Zaragoza e ingresó en 1985 en la Carrera Diplomática.

Ha sido consejero de Cooperación para Centroamérica, cónsul general en Córdoba (Argentina), director general del Instituto de Cooperación Iberoamericana y secretario general de la Agencia de Cooperación Internacional. En 2001 fue nombrado embajador de España en Cuba y ha sido ministro consejero en la Embajada de España en Buenos Aires.

[En la fotografía, con Benita Ferrero-Waldner, presidenta de la Fundación Euroamérica].

Silva: Investigación e innovación, claves del futuro del sector agrícola español

José Manuel Silva Rodríguez, Director General de Desarrollo Agrícola y Rural de la Comisión Europea, ha participado en el coloquio de Fundación Euroamérica que ha llevado como título “La política agraria comunitaria en el horizonte 2020”.

En el coloquio, patrocinado por Feriberia y con la participación de su presidente, Francisco de la Riva, y de Isabel García Tejerina, secretaria general de Agricultura y Alimentación, Silva señaló que la Unión Europea dispondrá de 4.500 millones de euros durante el próximo ejercicio para el apoyo y mejora de las políticas agrícolas europeas, particularmente en el campo de la investigación e innovación que consideró clave en "el futuro del sector agrícola español". Esto representa un incremento de 300% con respecto al presupuesto actual de 1.700 millones de euros, vigente hasta 2013. "Lo primero que queremos hacer es una investigación ambiciosa a nivel europeo que vamos a separar en dos tipos: investigación básica e investigación más aplicable", señaló. Según Silva, "hay maneras de hacer ciertos programas de investigación para que el agricultor, el industrial agrícola, el comercializador de productos agrícolas tengan un resultado que esté más próximo a lo que ellos necesitan para poder invertir".

El experto agrario añadió que a su vez se busca que el dinero invertido en desarrollo rural actualmente, a través de las herramientas de subsidio de la Unión Europea, esté "más vinculado a la innovación". Comentó, además, su experiencia en el pasado Foro para la Agricultura celebrado en Bruselas (Bélgica) en el cual, tras una encuesta

realizada internamente, el 80% de los participantes señalaron que la investigación ha impulsado la agricultura brasileña. "La agricultura de Brasil se basa fundamentalmente en dar investigación y no dar subsidios". Silva señaló, en relación al impacto de la crisis, que la agricultura europea se mantiene por los subsidios agrícolas que han evitado que la gente se vaya del campo. Asimismo, agregó que "es una política errónea bajar los presupuestos de investigación".

La agricultura de Brasil se basa fundamentalmente en la investigación y no en dar subsidios

Hacer investigación básica y hacer investigación más aplicable



 José Manuel Silva

Es Ingeniero agrónomo (1973) y Diplomado en Comercio Exterior (1977) y en Comunidades europeas (1983).

Desde 1987 ocupa los siguientes cargos en la Comisión Europea: Jefe de la División Frutas y Hortalizas transformadas (1987-1990), Jefe de la División Tabaco (1990), Jefe de la División Vino, alcohol y productos derivados (1991-1993), Consejero principal de la Dirección General de Agricultura y Director de la organización de mercados de los productos vegetales (1993-1997), Director general adjunto de Agricultura encargado del desarrollo rural (sept. 1997), Director general de Agricultura y Desarrollo Rural (1999-2005), Director general de Investigación (2006-2010) y Director general de Agricultura y Desarrollo Rural (2011).

■ ■ Óscar Rivera, Presidente de la Federación Latinoamericana de Bancos



FELABAN agrupa, a través de las asociaciones en 19 países, a más de 500 bancos y entidades financieras

Rivera comenzó su intervención explicando que FELABAN es una institución sin fines de lucro, que agrupa, a través de sus respectivas asociaciones en 19 países del continente, a más de 500 bancos y entidades financieras de América Latina.

Hizo hincapié en los retos y necesidades que tiene América Latina y que podrían resumirse en los siguientes: Invertir en educación financiera; incrementar la seguridad bancaria, sobre todo informática; eliminar la informalidad; simplificar el lenguaje financiero, eliminando tecnicismos; incrementar la bancarización, sobre todo en zonas rurales, y mejorar la imagen de la banca. Para todos estos retos, FELABAN cuenta con el apoyo de entidades como BID y la CAF, y ha llegado a acuerdos con ASBA, rompiéndose así el paradigma, ya que se ponen de acuerdo regulador y regulado.

Durante el desayuno se hizo una mención especial al papel del microcrédito en el desarrollo de la región, sobre todo en la concesión de préstamos a actividades que generen riqueza. Al finalizar, se generó un fluido coloquio, con preguntas y respuestas cruzadas.

[En la foto, con Luisa Peña, directora general de la Fundación].

■ ■ Mayi Antillón, Ministra de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica

Costa Rica cuenta con una gran seguridad jurídica que debe favorecer el establecimiento de empresas

La Fundación Euroamérica ha organizado un desayuno con la Ministra de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica, Mayi Antillón, al que han asistido representantes de empresas españolas con intereses en aquel país como Indra, FCC, Santillana e Ineco. También el Icex y Presidencia del Gobierno, a través de la asesora para América Central, estuvieron representados.

La Ministra Antillón ha comentado la evolución económica de su país que cuenta con una gran seguridad jurídica que debe de favorecer el establecimiento de empresas extranjeras y destacó la importancia que ha dado su país a la educación



y formación de profesionales.

Pasó a continuación a explicar los objetivos de su Ministerio, resaltando su interés en apoyar a las pequeñas y medianas empresas, impulsando a los emprendedores comenzando con el acercamiento de estudiantes a las empresas y agilizando la crea-

ción de nuevas sociedades.

Se recordó a la Ministra Antillón el enorme interés de España de contar con la participación de su Presidenta en la Cumbre de Cádiz el próximo mes de noviembre.

[En la foto, con Emilio Cassinello, vicepresidente de la Fundación].

Miguel Zugaza: la cultura es un motor de la economía española

Miguel Zugaza, Director del Museo Nacional del Prado, ha participado en el almuerzo-coloquio con la ponencia “El Museo del Prado. Respuestas a una nueva coyuntura”. Durante el coloquio, patrocinado por Google y en el que estuvo presente el galardonado arquitecto Rafael Moneo, Miguel Zugaza señaló que, si ante la coyuntura económica actual, la Administración Pública no puede sostener las necesidades presupuestarias del Museo Nacional del Prado.

El Director, durante su discurso, ha subrayado la necesidad de defender y establecer un compromiso compartido entre la sociedad española y la Administración Pública para mantener las instituciones culturales sin que pierdan su carácter público. No dejó a un lado el tema de la crisis económica actual y su afectación al arte y la cultura. El museo ha contado con un presupuesto de 42 millones de euros de los que el 50% eran financiados por la actividad del propio museo. El 50% restante lo otorgaba la administración pública. Pero la Administración no puede mantener el ritmo de aportación y reduce su presupuesto un 30%, es decir, unos 6 millones de euros al año.

Ante la nueva coyuntura económica el Museo del Prado ha sufrido cambios como la apertura de todos los días de la semana y así mejorar el servicio público y beneficiar económicamente al museo. Esta medida le reportará una recaudación adicional de 1,5 millones de euros. Asimismo, el Director del Prado aseguró que la Comunidad de Madrid también saldrá beneficiada y obtendrá entre 80 y 90 millones de euros anuales gracias a la iniciativa tomada por la institución. En una época de “ fiebre de creación

de museos” la institución española decidió “apostar por una ampliación sin romper la identidad del propio museo y mantener la identidad conceptual originaria”.

La ampliación del Museo Nacional del Prado que desarrolló el arquitecto español Rafael Moneo, premio Pritzker en 1996 y Medalla de Oro de la Arquitectura (CSCAE) en el año 2006, presente -como ya se ha dicho- en el coloquio, supuso una evolución en la institución incorporando nuevos instrumentos de gestión acordes con la demanda de la sociedad.

En España, poco a poco se ha de-

sarrollado una corriente de arte de extraordinaria potencia y atractivo que ha dado lugar a nuevas instituciones culturales que, a su vez, han fomentado el gusto social por el arte y la cultura. Nuestro país ha presentado el Museo Nacional del Prado como el gran atractivo del país. Hoy recibe 6 millones de visitantes al año y se autofinancia en un 50%.



■■■ **Miguel Zugaza**

Miguel Zugaza es el actual director del Museo del Prado. Nace en Durango (provincia de Vizcaya), en una familia muy vinculada al panorama cultural vasco. Se licencia en Historia y Geografía, y más tarde se especializa en Historia del arte. Con apenas 30 años de edad obtiene el cargo de director de conservación en el Museo Reina Sofía (1994-1996).

En 1996 se le confía la dirección del Museo de Bellas Artes de Bilbao, institución que atravesaba en esos años un ambicioso proceso de modernización y ampliación, en parte espoleado por la apertura del vecino Museo Guggenheim de Bilbao. En esa etapa (1996-2002) organiza las exposiciones 'Sorolla y Zuloaga', 'El bodegón español', 'Pintura al desnudo' y 'Mujeres impresionistas'.

[En la foto, con Benita Ferrero-Waldner, presidenta de la Fundación, y con Rafael Moneo, arquitecto].

Casado: La cultura del esfuerzo volverá a llevar a España al lugar donde tiene que estar

Durante el coloquio organizado por la Fundación Euroamérica, patrocinado por Telefónica, Fernando Casado señaló que España se enfrenta ante una serie de factores que no hacen fácil vislumbrar una política acertada para salir del entorno económico actual.

“Estamos ante un momento puntual. Existe una falta de *governance* adecuado para afrontar la problemática que está dejando sin financiación a las entidades financieras de países como Grecia, Portugal, Irlanda y, especialmente, Italia y España”, apuntó. Según Casado, en el caso español, nos encontramos ante el final de un ciclo, sostenido fundamentalmente por la construcción, que permitió a España acercarse a la convergencia con Europa.

Sobre este punto agregó que “en los últimos 10 años, España ha invertido en infraestructuras alrededor de 250 mil millones de Euros. Debemos sentirnos satisfechos en ese sentido porque este es uno de los factores de competitividad que se valoran a nivel internacional.”

Para Casado, el paso que han dado sindicatos y CEOE el pasado fin de semana con el pacto del Acuerdo Salarial y de Negociación Colectiva 2012-2014 es un avance, sobre todo, en el aspecto salarial. Sin embargo, “hay un tímido avance en el tema de flexibilidad y muy tímido en el tema de la ultra-actividad de los convenios y el descuelgue. En mi opinión, hace falta una forma laboral mucho más drástica y mucho más profunda”.

De acuerdo con el catedrático, el absentismo es otro de los problemas que debe afrontar España en materia laboral. El absentismo dia-

rio asciende a un millón de personas, el doble de la media europea, y es todavía más alto en la administración pública.

En cuanto al tema del desempleo, Casado apuntó que no se prevé su disminución. Y respecto a Latinoamérica, consideró que es el mercado por excelencia para las empresas españolas, por temas de cultura y de identidad, “esto hace que podamos acceder con una cierta facilidad a un mercado de mil cien millones de personas”.

El absentismo es otro de los problemas que debe afrontar España en materia laboral.

Latinoamérica es el mercado por excelencia para las empresas españolas, por temas de cultura y de identidad.



■ ■ Fernando Casado

Fernando Casado actualmente es Director del Consejo Empresarial para la Competitividad. Asimismo, es Presidente de la Fundación de la Escuela de Administración de Empresas de Barcelona y miembro de la Junta Directiva de ASEPEYO. Pertenece al Consejo Asesor de Havas Media España así como al de Accenture, y desde 2002 es Profesor invitado del IESE (Instituto de Estudios Superiores de la Empresa).

Anteriormente, ha pertenecido a la Asamblea General de La Caixa y desde 2004 y hasta 2010 ha sido miembro del Board of Directors del Family Firm Institute (USA) y del Consejo Asesor de la Fundación de Estudios Financieros.

Iranzo: España depende altamente del sector exterior para salir de la crisis

Durante el coloquio organizado por la Fundación Euroamérica, patrocinado por Deloitte, Juan Iranzo señaló que la clave para salir de la crisis está en aprovechar las oportunidades que ofrecen los países en vías de desarrollo como China y la región latinoamericana.

En la actualidad estamos asistiendo a un cambio en el comportamiento económico global ya que la mitad de la población se ha incorporado al mundo desarrollado. "El mundo nos abre oportunidades, lo que a su vez significa más competencia para aprovechar esta primera gran oportunidad", apuntó el economista.

Los países emergentes latinoamericanos como Colombia, "han sufrido y ahora se benefician de dos modelos de política económica, el modelo expansivo hacia el exterior y aquel que fomenta la demanda interna, que aún seguimos discutiendo en Europa". España debe mejorar el déficit por cuenta corriente a través del aumento de las exportaciones, debe incrementar la competitividad, a través de la implantación de tecnología en los procesos de producción, y debe resolver su dependencia energética. "El 80% de nuestro abastecimiento energético depende del exterior lo que implica más sensibilidad a la variación de los precios, sobre todo del petróleo", señaló.

Respecto a la política económica adecuada para salir de la crisis, el economista ha defendido los tres pilares fundamentales: 1º Reducción del gasto público a todos los niveles de administración, que no suponga una subida de impuestos. 2º Mejorar el potencial de crecimiento, con una profundización en la reforma del sistema financiero; abordar una "auténtica reforma la-

boral"; restaurar la unidad de mercado dentro de España; y mejorar el sistema judicial. 3/ Por último, señala que es esencial cuidar la excelencia en la educación, primando el esfuerzo, así como mejorar y fomentar la formación profesional. Finalmente, explicó que la información asimétrica en los productos financieros es uno de los graves errores. Esta información debe ser simétrica, transparente, veraz, oportuna y relevante para hacer posible la comparación a la hora de la toma decisiones.

España debe mejorar el déficit por cuenta corriente a través del aumento de las exportaciones

Para salir de la crisis hay que aprovechar las oportunidades que ofrecen los países en vías de desarrollo



■ ■ Juan Iranzo

Juan Iranzo es Vicepresidente del Instituto de Estudios Económicos IEE. Es, además, Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, Director del Master en Finanzas del CUNEF, Decano del Colegio de Economistas de Madrid, Vocal del Foro del Agua. Vocal del Foro de las Infraestructuras, Académico de Número de la Real Academia de Doctores, Consejero de Capgemini, Consejero del Grupo San José, Consejero de Feique, Consejero de Inforpress. Consejero de Accuracy, Presidente del Club de Consejeros de España y vocal de la Comisión de Control de Caja Madrid.

La NASA viajará a Marte para estudiar los orígenes de la vida con colaboración española

Durante el coloquio sobre “¿Qué es la vida? ¿De dónde venimos? ¿A dónde vamos?”, organizado por la Fundación Euroamérica, en colaboración con Amper, Juan Pérez Mercader señaló que en la actualidad la NASA está inmersa en el estudio de nuestros orígenes, el cual se llevará a cabo en una investigación fuera del planeta Tierra. Asimismo, señaló que al igual que el hombre consiguió llegar a la Luna, y ahora tenemos varias estaciones espaciales que orbitan alrededor de la Tierra, puede que la nueva visita a Marte, nos abra oportunidades actualmente inconcebibles.

El científico español y asesor de la NASA ha destacado, durante su intervención, la importancia que tiene la próxima misión de la NASA (ya iniciada) en la que está colaborando el Gobierno español. Su objetivo es identificar organismos vivos que tras su estudio nos desvelen cómo crear vida en el futuro. Esta expedición cuenta con financiación española y desarrollo de científicos y empresas españolas.

Para terminar, el científico español planteó la siguiente cuestión: ¿ustedes se creen que vamos a ser la única forma de vida que ha emergido en el universo cuando la vida se basa en la química y la química que funciona aquí es la misma que funciona en otra galaxia, ya que si no fuese así, no tendríamos nada?. Como respuesta ha señalado que el planeta rojo “se lleva sólo 1.000 años con la Tierra y ha pasado un proceso de formación similar”, por lo que estudiar dicho planeta nos puede ofrecer datos sobre el nacimiento de la vida en el universo.

El asesor de la NASA ha indica-

do que los seres humanos jugamos un papel mínimo en la historia de la evolución, pero para nosotros “es extremadamente importante”. El experto lo ha definido como “el papel del niño curioso que trata de descubrir lo que le rodea”. El ser humano es capaz de copiar la naturaleza, manipularla y gestionarla para avanzar y entender mejor la vida. Descubrir nuestro papel en el universo podría contribuir al progreso.

“El planeta rojo se lleva sólo 1.000 años con la Tierra y ha pasado un proceso de formación similar”

El experto destacó la importancia de la misión, en la que colabora el gobierno español



■■■ Juan Pérez Mercader

Astrofísico asesor de NASA, es físico y astrobiólogo. La investigación de Juan Pérez Mercader se centra en la Física y su interés fundamental está en la aplicación de la Física teórica al conocimiento del Universo.

Es miembro, entre otros, del equipo Solid, del Consejo Editorial de varias revistas especializadas y del Mars Exploration Payload Assessment Group. Cuenta con más de centenar de trabajos originales publicados en las más prestigiosas revistas científicas internacionales: Science, Physical Review Letters,....

Eduardo Serra: España se ha democratizado gracias a que se ha europeizado

El ex ministro de Defensa Eduardo Serra, y presidente de la Fundación Everis, ha participado en el coloquio de la Fundación Euroamérica sobre 'España, entre Europa y América'. Durante el mismo, el ex Ministro de defensa señaló que España ha recuperado la confianza y por primera vez está construyendo, ya que ahora el país cuenta con un entramado de empresas multinacionales.

Según Serra "España se ha democratizado gracias a que se ha europeizado". Para Serra la evolución de la Unión Europea tiene dos etapas claras: la "Unión Europea del consenso", aquella Unión Europea de los comienzos, y la etapa actual en la que debe ser la "Unión Europea del liderazgo". En esta Europa del liderazgo, Serra considera que, haciendo referencia a datos del Fondo Monetario Internacional, en el año 2040, tan sólo existirán dos grandes potencias económicas europeas, Alemania y Reino Unido.

Asimismo, el ex ministro ha recordado que Latinoamérica está emergiendo y que si Europa continúa siendo declinante, Latinoamérica se irá a otros lugares. Las regiones de América del Sur están por primera vez de "enhorabuena" gracias a la abrumadora victoria de las democracias y gracias a su gran crecimiento económico. Respecto al futuro de estas relaciones, Serra habla del "triángulo de libertad y valores comunes" haciendo referencia a la unión de América del Norte, América del Sur y Europa como el triángulo del futuro. Además, Serra reclama atención sobre estas relaciones triangulares e insiste en su importancia para el propio desarrollo económico de España.

Para terminar su discurso, el presidente de la Fundación Everis ha señalado que es necesario que vayamos hacia una sola Europa porque si desaparece, Latinoamérica dejará de mirarnos.

Respecto al futuro político y nacional de España, de cara a las elecciones del 20 de noviembre, donde el ex ministro ha indicado que "cree que habrá una victoria muy holgada del PP y una derrota muy significativa del PSOE".

Latinoamérica está emergiendo, si Europa continúa siendo declinante, se irá a otros lugares.

Serra habló del "triángulo de libertad y valores comunes": la unión de América del Norte, América del Sur y Europa como triángulo del futuro.



■ ■ Eduardo Serra

Eduardo Serra es Presidente y fundador de Eduardo Serra y Asociados (Esa) y presidente de la Fundación Everis.

Nació en Madrid el 19 de diciembre de 1946. Estudió Derecho en ICADE y en la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

Con los presidentes Suárez y Calvo Sotelo de la UCD fue Ministro del Gabinete del Ministerio de Industria y Energía (1977-1979). Con el presidente González del PSOE, Secretario de Estado de Defensa (1984-1987). Con el presidente Aznar del PP fue ministro de Defensa (1996-2000). Serra también ocupó, entre otros cargos, el de presidente de la Fundación Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos (fundador).

[En la fotografía, con Benita Ferrero-Waldner, presidenta de la Fundación].



José Parés Gutiérrez, Vicepresidente Comercial de Grupo Modelo; Enrique V. Iglesias, Secretario General Iberoamericano; Rosa Conde, Directora de la Fundación Carolina; Benita Ferrero-Waldner, Presidenta de la Fundación Euroamérica, y Jorge Zermeño Infante, Embajador de México en España



Enrique V. Iglesias, Secretario General Iberoamericano, durante su intervención en la inauguración

Las empresas españolas pueden contribuir al avance de la RSE en México

En su organización, colaboró la Fundación Euroamérica

El Foro de Responsabilidad Social Empresarial España-México (*Foresme*) surge de la mano del Grupo Modelo, la Secretaría General Iberoamericana y la Embajada de México en España como nexo de colaboración entre ambos países y fuente de iniciativas comunes.

México se encuentra en la búsqueda de condiciones que motiven a las empresas para que realicen acciones en el ámbito de la Responsabilidad Social, que contemplen en todo proyecto de inversión, medidas sociales de bienestar. Es momento para reflexionar e invitar a las empresas españolas a transitar por una nueva etapa de su evolución en México.

El secretario general iberoamericano, Enrique Iglesias, destacó en su ponencia inaugural en *Foresme* que la responsabilidad social de las empresas "aumenta la productividad, genera orgullo de pertenencia y el impacto social en las comunidades donde están presentes". Tras definir la responsabilidad social como "un

acto de justicia social", consideró que "se debe aspirar a la responsabilidad social pero como acto de solidaridad con la sociedad" a través de la responsabilidad financiera, con la sociedad y con el medioambiente.

Se hizo especial hincapié durante el Foro en la integración de los discapacitados y el apoyo a la educación

El vicepresidente comercial de Grupo Modelo, José Parés, destacó su deseo de "sumar esfuerzos con empresas españolas por ampliar recursos e impacto en nuestras intervenciones" y confió en que "tras un reconocimiento mutuo de compararnos como empresas y

países, nazcan nuevos proyectos en el ámbito de la responsabilidad social". En opinión de Benita Ferrero-Waldner, presidenta de la fundación Euroamérica, "para obtener prácticas responsables habría que desarrollar una serie de impulsos tanto en la sociedad civil como en políticas públicas, medios de comunicación, competencia, empleados y directivos".

Especial hincapié se hizo durante el Foro a la integración de los discapacitados y el apoyo a la educación.

La presidenta de la Comisión de Relaciones Exteriores del Senado de México, Rosario Green, reconoció el importante papel que han llevado a cabo las empresas españolas para introducir en el mercado laboral a las personas con discapacidad, "un contingente importante". "España está mucho más avanzada", concluyó, pero aprovechó para pedir a las empresas españolas en México, que tienen esa experiencia, puedan intensificar su esfuerzo a partir de su experiencia. María Luz Rodríguez, secretaria de Estado de Empleo del Ministerio de Trabajo e Inmigración, aceptó el reto de Green y reconoció que sería necesario "contribuir a que las empresas españolas en México puedan llevar ese valor y esa política allí donde están arraigadas".

El país, en opinión general, está abierto a impulsar medidas que incentiven a la inversión extranjera, pero que esta conlleve el compromiso voluntario de mejorar las condiciones de bienestar de los distintos actores. ●



PARLAMENTO EUROPEO

Juan Antonio Mielgo, Director de economía y estructura financiera de Telefónica; Javier López-Bartolomé, Presidente Américas & Iberia/ Wincor Nixdorf, y Salvador Arriola, Secretario para la Cooperación Iberoamericana, SEGIB

España como ‘puente’, clave para el desarrollo de Wincor Nixdorf en Latinoamérica

El interés de Wincor Nixdorf por Latinoamérica se puede constatar si miramos el Foro RSE España-México (Foresme) y el VI Seminario Internacional Unión Europea-América Latina, organizados por Fundación Euroamérica

En ambos foros, de carácter internacional, esta multinacional de origen alemán ha evidenciado su afán latinoamericano ante el diverso público asistente, embajadores, diplomáticos, empresarios de ambos lados del Atlántico y dirigentes políticos. Cuando se han tratado temas como ‘las empresas multibéricas’ y la presencia de empresas europeas en América Latina, Javier López-Bartolomé, presidente para Américas & Iberia, ha mostrado su voluntad de participar y de defender esa aspiración empresarial y, más que aspiración, ese logro de tener su empresa ya implantada al otro lado del Atlántico.

Wincor Nixdorf está presente en unos 90 países a nivel mundial y en 36 de ellos con subsidiaria propia. Es proveedor tecnológico para los sectores de ‘retail’ y Banca, “suministradores de 22 de los 25 bancos más grandes del mundo y de 15 de los 25 principales retailers”. En España, concretamente, lo es de casi todos los bancos. Su introducción como empresa de alto nivel de calidad alemana, se lleva a gala por parte de sus miembros en todos los encuentros internacionales apoyados por sus productos, que representan soluciones innovadoras que permiten a los bancos y a las cadenas de ‘retail’ optimizar costos,

hacer los procesos más eficientes y, sobre todo, mejorar el servicio al cliente.

En el sector, son por lo general los bancos de descuento, la banca por Internet y los bancos virtuales, quienes están ejerciendo la presión de los costes sobre los tradicionales bancos minoristas. Acorde con ello, la oferta de esta multinacional a la banca en general, abarca sistemas automáticos de autoservicio financiero como cajeros automáticos, terminales de información, transacciones electrónicas e impresoras financieras.

Su filosofía de ampliación y progreso, como parte importante del engranaje comercial, ve que el sector bancario y minorista continúa estando bajo una gran presión competitiva. La empresa, además -y así lo ha expresado López-Bartolomé- se muestra renovadora y muy abierta a dar pasos en cuanto a transformaciones se refiere. Como consecuencia, las optimizaciones en los procesos de venta, relación coste-eficacia, fidelidad del cliente mejorada y la automatización de los procesos y procedimientos tienen una alta prioridad en su orden del día.

Para Wincor Nixdorf, España se constituye en 'puente' hacia América Latina -defiende su presidente regional en su intervención al lado de representantes del Banco Santander, Telefónica y la SEGIB- por muchos factores afines; quizás el más llamativo sea el de la lengua, pero habría otros como la alineación cultural o la presencia económica con potentes e históricas inversiones. Actúan casi como una compañía española en la región. Ello resulta de gran relevancia, pues es un área que en los últimos años está creciendo fuertemente y, mirando hacia delante, en los próximos cinco años "se instalarán más cajeros automáticos de los que se instalarán en Europa". También, la bancarización de la región irá 'increcendo'.

No es una empresa que se aproveche del desarrollo sino que ayuda a construirlo, creando la infraestructura para que el consumidor pueda ir beneficiándose de ese desarrollo.



Tecnología punta; cajero automático, de Wincor Nixdorf

No obstante, López-Bartolomé también constata diferencias entre Europa y América Latina pero, en este marco, inclina la balanza a favor de Latinoamérica en lo que se refiere a la implantación de las tecnologías. Mientras para “nosotros” [Europa] el desarrollo fue secuencial, en estas otras regiones es paralelo. Así, la penetración de Internet en el consumidor bancario “es más alta en Brasil que en España”, concluye.

La globalización ha hecho implementar también en paralelo la tecnología igual en todos los sitios. Una empresa tecnológica ya no tiene la posibilidad "de ir a decir a nadie [en Latinoamérica] lo que tiene que hacer, pues en muchos aspectos están más avanzados que nosotros; porque nosotros hemos creado esa infraestructura para que sea así". Las ideas más avanzadas, más innovadoras no tienen por qué venir de un país más desarrollado, y lo que tiene que hacer la empresa, y hace, es integrar en sus equipos diferentes miembros de diferentes países. En definitiva, integrar a los mejores. Eso -concluye- "nos ha dado buena imagen en la región".

Desde 2007 -punto de partida fuerte en el trabajo con América Latina- hasta ahora, la empresa se ha convertido en el número dos a nivel mundial, lo que indica que la historia latinoamericana, que continúa, es una historia, vista desde Alemania, "de éxito" y, mirando atrás, "una decisión acertada".



Wincor Nixdorf está presente en unos 90 países a nivel mundial y en 36 de ellos con subsidiaria propia

Benita Ferrero-Waldner, en la cena en honor del Presidente de la República del Perú



Benita Ferrero-Waldner, presidenta de las Fundaciones Euroamérica y EULAC, asistió a la cena en honor del Presidente de la República del Perú, Sr. Ollanta Humala, ofrecida por Sus Majestades los Reyes, en el Palacio Real de Madrid.

En sus palabras, Su Majestad el Rey señaló que España ha sido y es uno de los principales países en la acción de cooperación al desarrollo destinada al Perú, y recordó que en 2012 se cumple el Bicentenario de la primera Constitución de la Historia de España y la América Hispana, que fue elaborada en la ciudad de Cádiz. España albergará en esta ciudad la Vigésimo Segunda Cumbre Iberoamericana.

Acto de entrega del Master de Oro



Benita Ferrero-Waldner, como presidenta de la Fundación Euroamérica, recibe, junto a otras personalidades, este reconocimiento, que otorga el Forum de Alta Dirección -una plataforma de encuentros e ideas- por su impulso del saber y sus reflexiones sobre España ante la comunidad internacional y, en especial, respecto a la Unión Europea e Iberoamérica.

Visita al Museo Lázaro Galdiano

La Fundación Euroamérica realizó una visita guiada al Museo Lázaro Galdiano (Serrano, 122) que cuenta con una maravillosa y variada colección, no sólo de pintura, sino también de armas y armaduras, arqueología, bronces, cerámica y porcelana, dibujos y estampas, esculturas, esmaltes, joyas, marfiles, medallas y monedas; todo ello en el precioso enclave de la casa-palacio de su creador, José Lázaro Galdiano.

I Encontro “Triángulo estratégico: América Latina-Europa-África”

La Fundación Euroamérica ha participado en el I Encontro “Triángulo estratégico: América Latina-Europa-África”, celebrado en Lisboa.

Organizado por IPDAL, la Fundación Luso Espanhola y el grupo LIDE, la Fundación Euroamérica estuvo representada por el vicepresidente Carsten Moser, que intervino como ponente hablando de “la forma más eficaz de enlazar nuestras actividades académicas, culturales y lingüísticas”, y su directora general, Luisa Peña.

Encuentro de la Sociedad Civil

El vicepresidente de la Fundación Euroamérica, Carsten Moser, participó en el citado Encuentro, organizado por la Fundación Independiente, en la sede de la Fundación Rafael del Pino.

www.euroamerica.org

- **Actualidad**
- **La Fundación**
- **Patronato**
- **Conferencias**
- **Almuerzos-coloquio**
- **Noticias y Prensa**



The collage includes:

- A banner for "Actualidad" (News) featuring a photo of a man and a woman at a conference.
- A banner for "Últimas Conferencias" (Last Conferences) featuring a photo of a man and a woman at a conference.
- A snippet of text about the Foundation's mission: "LA FUNDACIÓN EUROAMÉRICA ES UNA ORGANIZACIÓN PLURAL, INDEPENDIENTE Y SIN ÁNIMO DE LUCRO CUYO OBJETIVO PRINCIPAL ES ESTIMULAR LA COOPERACIÓN Y EL ENTENDIMIENTO ENTRE INSTITUCIONES, EMPRESAS Y PERSONALIDADES EUROPEAS Y LATINOAMERICANAS, PARA FOMENTAR LAS RELACIONES ENTRE EUROPA Y AMÉRICA, ESPECIALMENTE DESDE EL SECTOR PRIVADO".
- A snippet of text from a July 2012 event: "Almuerzo/coloquio con Manuel Méndez del Río".
- A snippet of text from BBVA: "El presidente de la Fundación Microfinanzas BBVA afirma que "el 65% de adultos en América Latina no tienen acceso a servicios financieros".
- A snippet of text from the VI Seminar: "VI Seminario Internacional UE-América Latina: América Latina y Europa, una alianza estratégica en la gobernanza económica global".
- A snippet of text from ABC: "ABC 'El proteccionismo en Iberoamérica es un error' [+]".
- A snippet of text from EL PAÍS: "EL PAÍS 'América es un ingrediente básico' (Desayuno con.... Benítez)".
- A snippet of text from Revista Forum: "Revista Forum N° 21 - Prim 2011".
- A snippet of text from the Foundation's website: "Actualidad La Fundación Patronato Conferencias Formación Almuerzos-coloquio Noticias y prensa".

Toda la información de la Fundación Euroamérica ya está en la red