

RSE

**Acción Social
de las empresas del
Patronato y
colaboradores de la
Fundación
Euroamérica
ante la Covid-19**



ÍNDICE



01

Empresas responsables. Por Ramón Jáuregui, Presidente de la Fundación Euroamérica

03

[Airbus](#) transporta mascarillas a España y produce viseras impresas en 3D

05

Así ha repartido [BBVA](#) su donación de 35 millones de euros frente a la Covid-19

07

Acciones [CAF](#) ante la pandemia

09

[Cemex](#) contribuye a la protección de las comunidades y de los lugares donde opera

11

Actuación de [Deloitte](#) frente a la Covid-19

13

[Grupo FCC](#), 120 años ligados al ciudadano

15

[Google](#) ante el Coronavirus: Cómo estamos ayudando

19

[Iberdrola](#) dona material sanitario por 22 millones de euros

ÍNDICE

20

Iberia transportó 122,74 millones de equipos médicos durante la pandemia

22

Acciones de [INECO](#) para mitigar los efectos de la Covid-19

24

Fundación [LLYC](#): proyectos e iniciativas Covid-19

26

Mercedes [Benz](#) cede furgonetas y ofrece soporte para impresión 3D

29

[Repsol](#) dona gel hidroalcohólico y material para la fabricación de EPIs

31

[Santander](#) destina 100 millones de euros a iniciativas solidarias

33

Acciones de [Softtek](#) ante Covid-19

35

Acciones y respuestas de [Telefónica](#) ante la crisis de Covid-19

EMPRESAS RESPONSABLES

Hace más de 15 años que se abrió paso en España la cultura de las Empresas Socialmente Responsables. Así la llamamos entonces: Responsabilidad Social de las Empresas. Éramos unos pocos quienes comenzamos aquella andadura. Recuerdo bien la Proposición de Ley que presenté en el Congreso en 2002 y el acuerdo que alcancé después con el PP para crear una Subcomisión Parlamentaria que abriera el debate y ofreciera caminos de promoción de esta estrategia empresarial al país. Siempre pensé que este tema reclamaba un acuerdo político más que un protagonismo partidario.

Hoy lo llamamos empresas sostenibles, pero el movimiento filosófico que entraña recorre el mundo y ocupa ya a empresarios, políticos e investigadores, desde que la crisis de febrero de 2008 y siguientes pusiera en solfa el capitalismo mismo. Hoy, cuando empezamos a visualizar el mundo después de la COVID-19, recordamos que, en los meses inmediatos, el debate sobre la empresa y sus relaciones con la sociedad alumbró dos fuertes impulsos con el documento firmado en agosto de 2019 por casi 200 CEOs norteamericanos (businessroundtable) y con las recomendaciones del Foro de DAVOS- 2020 sobre la necesidad de un "Stakeholderscapitalism".

Viene a cuento recordar estos orígenes al presentar este documento que acompañan estas líneas, elaborado por la Fundación Euroamérica, explicando las acciones que han realizado muchas de las empresas que integran nuestro patronato o son

nuestros colaboradores, durante la pandemia. Por supuesto, se trata de Acción Social, no propiamente de una estrategia integral de Sostenibilidad o de Responsabilidad Social, pero, no debemos olvidar, que la Acción Social se integra, como un elemento más, en la cultura de la Responsabilidad Social. Incluso, puede ser objeto de un comprensible marketing, siempre que sus acciones merezcan aprecio social. Y estas, créanme, lo merecen. En las páginas que siguen podrán ustedes comprobar lo que digo.

Airbus transporta mascarillas a España y produce viseras impresas en 3D; BBVA reparte 35 millones de euros en centros hospitalarios; CAF, Banco de Desarrollo de América Latina, abre línea de crédito a los países latinoamericanos; Cemex, con su red de voluntariado, ayudan a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde trabajan; Deloitte dona máquinas de hemofiltros para las Ucis; FCC intensifica sus servicios sanitarios y medioambientales relacionados con la COVID y abre a sus empleados la colaboración con los bancos de alimentos; Google ayuda a las personas a conseguir la información adecuada y dona más de 800 millones de \$ para ayudar a pymes, instituciones sanitarias y gobiernos; Iberdrola compra en China y entrega a la administración equipos de respiración, mascarillas y material de protección por valor de 22 millones de euros; Iberia pone en marcha el Corredor aéreo sanitario; Ineco colabora con Cruz Roja a través de su ingeniería y dona miles de tablets a las residencias de

mayores; LLYC colabora con el BID en un programa regional de mapa de riesgos; Mercedes Benz cede furgonetas para traslado de personal y material sanitario; Softtek ofrece gratis el acceso a sus plataformas a las pymes para comercializar sus productos; Santander destina 100 millones de euros a iniciativas solidarias diversas; Telefónica despliega la red de datos del hospital de IFEMA y la de los hoteles convertidos en hospitales durante la crisis; Repsol fábrica gel hidroalcohólico y dona material para la fabricación de EPIS.

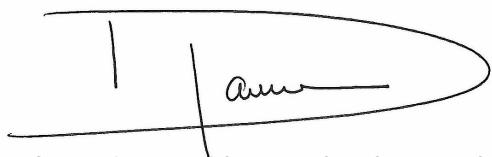
Son solo algunas de las acciones destacadas en las páginas de esta revista que la Fundación Euroamérica se honra en publicar. Podría decirse que se trata de contribuciones sociales exigibles en los dramáticos días que hemos vivido entre marzo y mayo. Que era una obligación moral por su parte. Pero a continuación debe añadirse que nadie les obligaba a hacerlo. También puede decirse que son aportaciones marginales en sus cuentas de resultados. Pero, a continuación, debe recordarse, que la mayoría de estas empresas harán pérdidas este año.

Durante estos 15 años de desarrollo de la RSE he discutido muchas veces, con amigos y adversarios, sobre la utilidad de este movimiento "sostenible" de las empresas. "Es propaganda social" decían unos, "es simplemente marketing reputacional" decían otros, "los comportamientos empresariales no mejoran por la voluntariedad, sino por la ley", me esgrimían a menudo. Nunca callé ante estas argumentaciones y siempre expuse mi teoría

gradualista, pragmática, respecto a las posibilidades de incorporar a las empresas a un horizonte de justicia social, de sostenibilidad medioambiental, de compromiso con el entorno laboral y social de todos sus Stakeholders (grupos de interés). Siempre he estado convencido de que la sociedad del siglo XXI exige actitudes y comportamientos a las empresas que no vienen de la ley, sino de la sociedad informada, preocupada, exigente, que demanda empresas inclusivas, transparentes, ecológicas, comprometidas con los ODS, los Derechos Humanos, fiscalmente cumplidoras, responsables, en definitiva. De hecho, muchas de esas exigencias no estaban en las leyes y lo están ahora por la evolución exigente de la sociedad y por las buenas prácticas de las vanguardias empresariales. Como ejemplo basta recordar la información no financiera, los códigos de conducta, la presencia femenina en los Consejos de administración, la conciliación entre vida privada y trabajo, los Planes Nacionales de Derechos Humanos y tantas conquistas más de esta cultura empresarial.

¿Qué es publicidad? Claro, porque pueden hacerla. Peor sería que nadie hiciera publicidad porque nadie hiciera nada, socialmente estimable.

De manera que, aquí los tienen. La hoja de servicios de estas compañías, a lo largo de la pandemia. Me consta que ahí siguen. Como nosotros, trabajando con ellas en favor de una relación UE-AL cada vez más estrecha y necesariamente solidaria.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ramón Jáuregui", is written over a stylized, swooping line that forms a partial oval.

Ramón Jáuregui, Presidente de la Fundación Euroamérica.



Airbus transporta mascarillas a España y produce viseras impresas en 3D como apoyo en la crisis del COVID-19

Un avión Airbus A400M ha creado un puente aéreo entre Toulouse y Madrid para la entrega de mascarillas al sistema sanitario español.

El avión, conocido como MSN56 y operado por una tripulación de Airbus, despegó el 23 de marzo de 2020 desde las oficinas centrales de Airbus en Toulouse a las 18.07 hora local (CET) aterrizando en la Base Aérea de Getafe (Madrid) a las 19.05 horas donde realizó la entrega del material sanitario al Ministerio de Defensa.

La carga es parte de los aproximadamente dos millones de mascarillas transportadas durante el pasado fin de semana por un avión A330-800 de pruebas de Airbus desde Tianjin (China) a Europa.



Este puente aéreo facilitará la entrega de un número significativo de máscaras a la red de salud pública española en apoyo a los esfuerzos actuales durante la crisis del COVID-19. A esto se suman las donaciones de Airbus en los últimos días para proporcionar miles de mascarillas a hospitales y servicios públicos en toda Europa. La compañía continuará apoyando con vuelos adicionales planificados para los próximos días en coordinación con las autoridades nacionales.



La mayoría de las plantas de Airbus en España han unido sus fuerzas con el fin de imprimir estructuras para viseras en 3D y proporcionar al personal sanitario equipos de protección individual para combatir el COVID-19.



En estos momentos, hay más de veinte impresoras 3D trabajando día y noche. Ya se han fabricado y enviado cientos de viseras a hospitales próximos a las instalaciones de Airbus en España. Airbus utiliza un diseño patentado para fabricar las estructuras de las viseras empleando plástico PLA.

“Uno de los motivos por los que me encanta mi trabajo es por nuestra capacidad de realizar un diseño avanzado y fabricar rápidamente. De un día para otro, hemos pasado de producir soluciones aeroespaciales a fabricar equipos médicos. Se trata de una aportación importante a la lucha contra la pandemia y no podría estar más orgulloso de nuestros equipos humanos, que trabajan día y noche en este proyecto”, afirmó Álvaro Jara, responsable área innovación. Protospace Getafe (Madrid).

A pesar de que se ha suspendido la mayor parte de la producción en las plantas de Airbus en España tras el Real Decreto del 29 de marzo, los empleados de Airbus están autorizados a trabajar desde sus instalaciones para continuar con esta actividad tan esencial.

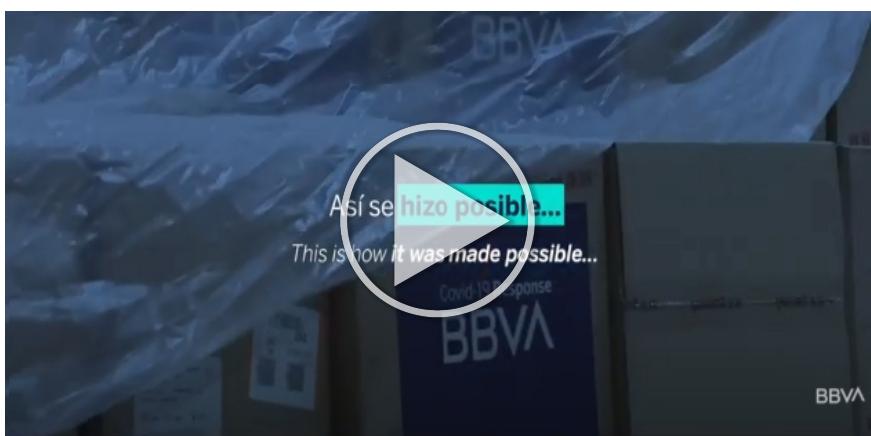
Además, Airbus en Alemania también se ha unido al proyecto. El Airbus Protospace en Alemania y el Composite Technology Centre (CTC) de Airbus en Stade, junto con la red de impresión en 3D denominada “Mobility goes Additive”, apoyan este proyecto en España, coordinando también la recogida y el transporte de viseras a Madrid.



Así ha repartido BBVA su donación de 35 millones de euros frente a la COVID-19

BBVA ya ha repartido la donación de 35 millones de euros para hacer frente a la COVID-19. La mayor parte de estos fondos (81%) se ha destinado a combatir el primer impacto del coronavirus en los centros hospitalarios.

Esa partida, destinada a la compra de equipamiento médico y material sanitario, incluye hasta el momento 2.478 respiradores, 400 oxigenadores, 1.200 test, 983.119 mascarillas, 275.272 EPI o kits de protección, 95.785 gafas o protectores faciales, 533.250 guantes, 379.327 unidades de otro material médico y 775 unidades de equipamiento electrónico para enfermos, entre otros.



Este material está siendo repartido y, de momento, ha llegado a 265 hospitales en aquellos países donde BBVA tiene presencia, siguiendo siempre las indicaciones de las autoridades sanitarias.

La segunda línea de los fondos de la entidad para combatir el coronavirus ha ido dirigida a ayudar a colectivos vulnerables (11% de la donación). Hasta el momento, el banco ha apoyado a 171 ONG y esta partida ha beneficiado a 663.485 personas, fundamentalmente para cubrir sus necesidades alimentarias; bienes de primera necesidad; apoyo afectivo y psicosocial; y asistencia y formación.



La Fundación BBVA apoya proyectos como éste de Inteligencia Artificial para detectar COVID-19 en menos de un segundo sobre radiografías

Por último, BBVA también ha dedicado parte de la donación total (8%) al fomento de la investigación contra la COVID-19. En este apartado, destaca el apoyo a 20 proyectos de investigación científica por parte de la Fundación BBVA.

Al comienzo de esta pandemia, el **Presidente de BBVA, Carlos Torres Vila**, explicó que la entidad debía *“dar un paso al frente”* y usar todas sus capacidades y recursos *“para salvar vidas, aliviar el impacto económico y ayudar a otros a superar este difícil bache”*.

Los datos corresponden a la información disponible a 31 de mayo de 2020 y podrían sufrir alguna modificación puesto que los fondos están siendo ejecutados en cada país según la situación de emergencia y necesidades locales.

MATERIAL SANITARIO
81% de la donación se ha invertido en la compra de equipamiento médico y material sanitario



Adicionalmente, empleados y clientes del BBVA han donado más de 10 millones de euros que se destinarán a las distintas líneas de acción en Argentina, Colombia, España, Estados Unidos, México, Paraguay, Perú, Portugal, Turquía y Uruguay.

Conozca más acciones [pulsando aquí.](#)



Acciones CAF ante la Pandemia Covid-19

CAF, Banco de desarrollo de América Latina apoya a la región de manera ágil y oportuna mediante una serie de instrumentos financieros y técnicos que complementan las medidas que están aplicando los gobiernos [+ info](#) Hasta el momento CAF ha otorgado:

- Línea de crédito regional de emergencia de USD 2.500 millones para reforzar las medidas económicas anticíclicas. Las pequeñas y medianas empresas, y el sector privado en general, también se podrán beneficiar de la liquidez que se está irrigando a los bancos de desarrollo locales y a los bancos comerciales para promover la recuperación económica de la región. [+ info](#)
- Cooperación técnica no reembolsable por hasta USD 400 mil por país.
- Línea de crédito contingente hasta por USD 50 millones por país para atención directa de los sistemas de salud pública y la protección de los más vulnerables.
- Colocación de bonos para financiar políticas anticíclicas ante la pandemia del COVID-19 en América Latina. La confianza de los inversionistas en la solidez financiera y el impacto del apoyo de CAF en la recuperación de la región ante la

pandemia, permitió una demanda por USD 1.200 millones a tasas y plazos favorables. [+ info](#)

- Línea de crédito USD 300 millones para atender las contingencias por el coronavirus en América Latina. Adicionalmente, se aprobó la posibilidad de otorgar cooperación técnica no reembolsable por hasta USD 5 millones para iniciativas relacionadas con esta coyuntura. [+ info](#)
- Bono social por EUR 700 millones para apoyar a los países accionistas ante el COVID-19. Esta es la primera emisión bajo el nuevo Programa de Bonos Sociales, que profundiza el apoyo a los países de la región para enfrentar la crisis ocasionada por el coronavirus. [+ info](#)

Argentina

CAF refuerza su compromiso con Argentina para impulsar su desarrollo con más de USD 4.000 millones con énfasis en temas sociales y de reactivación económica con alto impacto en las provincias y sus municipios ante COVID-19. [+ info](#)

Bolivia

CAF otorga crédito de USD 50 millones a Bolivia para atender la emergencia sanitaria. Previamente también donó al país USD 400.000 como apoyo a su

plan de contingencia de preparación y respuesta para la prevención y control del virus. [+ info](#)

Ecuador

Ecuador recibirá USD 400 millones para enfrentar la crisis sanitaria y económica generada por el COVID-19. CAF aprobó dos préstamos para Ecuador, el primero, por USD 50 millones, se destinará a fortalecer la capacidad de respuesta del sistema de salud frente a la emergencia sanitaria, y el segundo, por USD 350 millones, apoyará financieramente el programa económico del Gobierno Nacional para contener la emergencia social, económica y financiera generada por el COVID-19. Esta última operación forma parte de una línea de crédito de USD 2.500 millones aprobada por CAF para sus países miembros, diseñada para contrarrestar el ciclo adverso que enfrenta la región. [+ info](#)

España

CAF dona USD 400.000 para apoyar a familias vulnerables en España ante el COVID-19. Reconocidas ONGs del país como Ayuda en Acción, Cruz Roja Española y Cáritas Española canalizarán el apoyo financiero entre los colectivos vulnerables de la sociedad española. [+ info](#)

Panamá

- Panamá recibirá USD 350 millones de CAF para reforzar sus políticas anticílicas. El Préstamo de libre disponibilidad y rápido desembolso le permitirá al gobierno de Panamá avanzar en las medidas de reactivación social y económica que está aplicando para mitigar los impactos de la pandemia por el nuevo coronavirus en el país. [+ info](#)
- Previamente se otorgó financiamiento por USD 50 millones para fortalecer su capacidad de respuesta ante el Covid-19 destinados a gastos e inversiones para la ejecución de obras, la adquisición y suministro de bienes y/o servicios y compra de insumos, entre otros, con la finalidad de apoyar las acciones del Plan Operativo Nacional del Sistema de Salud para la prevención y control del nuevo coronavirus. [+ info](#)
- CAF hace entrega de una donación para ayuda humanitaria a la República de Panamá con recursos de Cooperación Técnica No Reembolsable por un monto de USD 400.000, con el objetivo de respaldar a dicha nación ante su declaración de estado de emergencia nacional por la rápida evolución del brote de COVID-19. [+ info](#)

Paraguay

- El Banco Mundial, el BID y CAF en Paraguay ratifican el compromiso de apoyo al país con financiamiento, recursos de cooperaciones técnicas, conocimiento especializado y herramientas flexibles de emergencia en los proyectos. Asimismo, reconocen y valoran el esfuerzo del gobierno paraguayo por las medidas tempranas implementadas ante la crisis. [+ info](#)
- CAF y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) entregaron al Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSP y BS) un lote de aproximadamente 200.000 mascarillas quirúrgicas de alta resistencia a fluidos y mascarillas N95 o FPP, entre otros insumos fundamentales en el proceso de mitigación de la emergencia en el marco de la pandemia epidemiológica. [+ info](#)

Perú

El Ministerio de Salud del Perú recibirá USD 400.000 en recursos no reembolsables de CAF para suministrarle una mayor protección al personal de la salud mediante la adquisición de equipamiento, entre otras iniciativas, con el objetivo de reforzar la seguridad de las personas que trabajan en la prevención, contención y atención de los pacientes afectados por la emergencia sanitaria. [+ info](#)

Trinidad y Tobago

- CAF aprobó un préstamo de USD 50 millones para mitigar los efectos de COVID-19 en los sistemas de salud del país. [+ info](#)
- CAF donó USD 400.000 a Trinidad y Tobago para reforzar la seguridad de las personas que trabajan en la prevención, mitigación y atención de pacientes afectados por el nuevo coronavirus. [+ info](#)

Uruguay

- CAF otorga préstamo de USD 50 millones a Uruguay para enfrentar al Covid-19. El préstamo se destinará a financiar la atención y prevención de la emergencia sanitaria y mitigar los efectos de la pandemia en la salud pública y economía del país. [+ info](#)
- Este préstamo se suma a la donación de USD 400.000 que CAF realizó anteriormente al país que contempla la implementación del plan de Acción-Vigilancia, contención y atención de casos con mecanismos de prevención y control para evitar la propagación del coronavirus. [+ info](#)



Cemex contribuye a la protección de las comunidades y de los lugares donde opera

Cemex mantiene su compromiso de seguir priorizando la salud y la seguridad de sus empleados, clientes, proveedores y comunidades, a la vez que apoya a que la industria de la construcción continúe con sus actividades, por ser esenciales para el desarrollo económico y el bienestar de nuestra sociedad.

CEMEX siempre ha contado con los más altos estándares de seguridad y salud para proteger a sus colaboradores. Debido a la pandemia, ha desarrollado y aplicado protocolos y directrices adicionales para fortalecer los ya existentes, ofreciendo una mayor protección ante los riesgos que presenta el COVID-19. Los más de 50 protocolos puestos en marcha a nivel global se actualizan con la periodicidad necesaria para abordar los nuevos acontecimientos y proteger a sus colaboradores, comunidades y público en general.

Sus esfuerzos para evitar la propagación del COVID-19 se extienden más allá de sus operaciones. Entendiendo la actual emergencia sanitaria que pone en riesgo la salud de la ciudadanía, la compañía está llevando a cabo distintas acciones para sumarse a la

protección de las comunidades y de los lugares donde opera.

CEMEX continúa trabajando de cerca con las comunidades para entender sus necesidades, especialmente las de los grupos más vulnerables. Mantiene su compromiso de seguir construyendo comunidad juntos, tomando las siguientes acciones:

- Fortaleciendo comportamientos de salud e higiene en las comunidades
- Promoviendo una comunicación constante con líderes y organizaciones locales
- Monitoreando de cerca la evolución de COVID-19 para identificar necesidades y apoyar a los más vulnerables
- Colaborando con socios locales para dar apoyo local

CEMEX ha participado en la construcción de tres hospitales de campaña de la Comunitat Valenciana

CEMEX colaboró en la fabricación de los 1.200 m³ de hormigón necesarios para la explanada que sirve de base para el hospital de campaña, que atiende a los

afectados por coronavirus en la provincia de Valencia.

En el caso de Alicante, en la planta de Rabasa de CEMEX se fabricaron casi 1.000 m³ de hormigón, que fueron suministrados por aproximadamente 70 hormigoneras durante toda una jornada y de forma ininterrumpida. En Castellón, se fabricaron y suministraron desde la planta de Almazora los 650 m³ de hormigón necesarios para hacer la explanada.

CEMEX crea módulos hospitalarios móviles para tratamiento de Covid19

CEMEX, junto a proveedores y socios comerciales, ha desarrollado un módulo hospitalario inteligente ensamblado con elementos prefabricados de hormigón. Se trata de una solución médica accesible y rápida que puede resultar de gran utilidad en distintos tipos de contingencias.

CEMEX lanza 50 protocolos para garantizar la seguridad en la construcción

CEMEX ha implantado más de 50 nuevos protocolos de higiene y seguridad para minimizar el riesgo de contagio por Covid-19 en sus operaciones de cemento, hormigón, áridos y otros negocios alrededor del mundo. Y es que, la compañía es pionera en implementar a nivel mundial un amplio protocolo de medidas que garantizan la protección a todos aquellos que participan en el sector, desde las oficinas hasta el personal de obra, clientes, proveedores y otros grupos con los que interactúa.

Donación de naranjas de la finca agrícola El Clotet para colectivos vulnerables en Alicante

500 kilos de naranjas para ayudar a las personas en riesgo de exclusión social de la ciudad de Alicante. Con este donativo CEMEX ha respondido a la petición que han realizado las autoridades locales para paliar las necesidades de alimentación, focalizadas en los desayunos, de las personas sin hogar y acogidas en los albergues durante el periodo de confinamiento.

Colaboración en tareas de desinfección con vehículos de la compañía

Dentro de las distintas actividades de colaboración que se están poniendo en marcha, CEMEX, pone a disposición de autoridades locales su apoyo en las tareas de limpieza y desinfección de las zonas más

sensibles de los municipios que resulten compatibles: residencias de mayores, hospitales, centros de salud, parques infantiles, plazas y calles transitadas, puertos pesqueros, etc. Dicho apoyo se realiza mediante la participación de sus camiones hormigonera, transportando y vertiendo una solución de agua jabonosa desinfectante para la limpieza de los citados espacios o zonas exteriores.

CEMEX Unite – La estrategia global de voluntariado de CEMEX

CEMEX UNITE es la estrategia global de voluntariado de CEMEX, a través de la cual los empleados participan en actividades que abordan los mayores desafíos de la sociedad, mientras ayudan a mejorar la calidad de vida y el bienestar de las comunidades en las que viven y trabajan.

Como respuesta al Covid-19, la plataforma CEMEX UNITE recoge una oferta global de voluntariado que facilita que los empleados puedan ofrecer voluntariamente sus habilidades y su tiempo. Entre las iniciativas digitales disponibles y más populares se encuentran oportunidades como acompañamiento telefónico a colectivos vulnerables, envío de correspondencia a residencias de ancianos y centros hospitalarios, traducción online, etc.

Comunicación con empleados y colaboradores

CEMEX ha establecido desde el comienzo de la emergencia sanitaria una comunicación muy fluida y cercana con todos sus empleados y colaboradores, a través de dos comunicaciones semanales vía e-mail, comunicaciones diarias a través de las herramientas internas del Office365 (Sharepoint, Yammer,...) y un post diario a través de Whatsapp para los empleados offline.

Otras iniciativas #ContruyendoComunidadJuntos

A través de la iniciativa #ContruyendoComunidadJuntos, CEMEX va a continuar ofreciendo su apoyo a diversas organizaciones con el fin de paliar los efectos que la pandemia está provocando en nuestra sociedad.

Si quiere conocer los detalles sobre las acciones de CEMEX [pulse aquí](#)

Actuación de Deloitte frente al Covid-19

Deloitte diseñó su estrategia de actuación dividiéndola en dos grandes grupos:

Donaciones

Lo primero que hicimos fue analizar las diferentes respuestas y alternativas buscando entre las ONG con las que colaboramos quién tenía la necesaria experiencia en emergencias y ayuda humanitaria y vimos que la campaña de Cruz Roja Responde encajaba perfectamente.

A través de dos proveedores habituales de la firma nos llegaron sus iniciativas:

AUARA: agua embotellada para pacientes y sanitarios en hospitales.

Cristina Oria: comida para personal, familias, etc. en IFEMA (luego amplió a material sanitario y alimentación en diferentes lugares).

En ambos casos contrastamos con ellos la urgencia, la demanda que tenían y la pertinencia de las acciones. Al conocer los detalles no dudamos en apoyarlos.

Ofrecimos a los empleados colaborar con las 3

iniciativas ampliando el impacto de nuestra colaboración.

Analizamos con nuestro Servicio Médico de qué manera se podía ayudar mejor a la crisis en hospitales. Encontramos que había demanda de hemofiltros en las UCI de varios hospitales y que se podían conseguir, rápidamente encargamos 10 máquinas y las donamos a hospitales de Madrid y Barcelona.



Un grupo de profesionales comenzó a colaborar imprimiendo material sanitario en 3D, y el equipo de impresión consiguió adaptar material de

encuadernación de la empresa para que tuviera el grosor y transparencia suficientes para servir de protección sanitaria. En total han repartido más de 1.800 máscaras de protección a hospitales, ambulancias, protección civil, policía, etc. Desde el primer momento Deloitte como sus compañeros apoyaron la iniciativa colaborando con la compra de impresoras y materiales y facilitando el desarrollo de la actividad.

Otro grupo de profesionales se sumó a la iniciativa #mirarteotravez y consiguió 50 tablets para comunicar a los pacientes de hospitales con sus familias y amigos.

Analizamos todos los ordenadores susceptibles de ser donados, los preparamos rápidamente y los donamos a la Fundación Tomillo y a Ayuda en Acción para que niños y jóvenes vulnerables puedan continuar su formación durante el confinamiento.

Material donado:

10 máquinas de hemofiltros para las UCI

56.000 litros de agua para hospitales

1.800 equipos protección sanitarios

Productos sanitarios básicos para 25.000 familias

50 portátiles para niños y jóvenes

50 tablets para pacientes en hospitales

20.000 raciones comida para Ifema

Trabajos probono para sector público y privado
asesorando en vuelta a la normalidad y escenarios de recuperación de la crisis por sectores.

Buenas prácticas con grupos de interés

Desde el primer momento se ha priorizado la salud y seguridad de los profesionales y se ha escuchado y colaborado con el Servicio Médico para establecer los protocolos, desarrollos y medidas de seguridad pertinentes.

En todo momento el Comité Ejecutivo de la empresa ha estado apoyando los procesos de Recursos Humanos, las iniciativas sociales, las medidas de salud y bienestar y la atención al cliente.

Se ha hecho un esfuerzo por dar soporte y hacer posible el teletrabajo de toda la firma, ofreciendo formación, nuevas herramientas y asesoría técnica para hacerlo posible. Tanto para trabajar internamente como para apoyar y liderar los procesos con clientes.

Los empleados han recibido muchas iniciativas de ocio y tiempo libre, salud, cocina, música, concursos, etc. para facilitar el bienestar y la socialización de los equipos. Además de, por supuesto, poner a su disposición miles de horas de formación técnica a distancia.

Seguimos escuchando a la sociedad y estamos preparando próximos proyectos probono con ONG para apoyarles en la atención a población vulnerable con especial atención a la educación y el empleo.

Empleados: Salud, bienestar y sociedad

- App para verificar y seguir casos
- Seguimiento telefónico casos
- Cuidado del empleado con continuas recomendaciones sobre salud física, mental y socialización
- Creación de un site con todas las medidas y recomendaciones
- Difusión de iniciativas sociales y voluntariado
- Protocolo de vuelta con sistema de trazabilidad (*blockchain*) y fases adaptado a necesidades de salud, familia y trabajo de cada empleado

Empleados: Trabajo remoto

- Formación trabajo en remoto, liderazgo equipos, atención a clientes, etc.
- Tips tecnológicos y continuo servicio
- HelpDeskDespliegue nuevas tecnologías

Clientes

- Asesoramiento para la vuelta a la normalidad
- Análisis de escenarios por sectores
- Refuerzo de los proyectos críticos que lo requerían por coyuntura
- Diferentes documentos, artículos, cursos y materiales tanto para clientes como para la sociedad en general: legal, riesgos, contabilidad, finanzas, RRHH... (link abajo)

Proveedores

- Dos de nuestros proveedores han liderado iniciativas sociales que hemos promovido y apoyado con recursos de empresa y empleados: AUARA y Cristina Oria
- Otro de nuestros proveedores ha colaborado en la donación de material para equipos de protección sanitarios

Conozca más acciones [pulsando aquí](#)



Grupo FCC, 120 años ligados al ciudadano

El Grupo FCC una vez más ha demostrado su capacidad para dar respuesta y soluciones ante los momentos difíciles que la sociedad está viviendo, debido a la crisis sanitaria ocasionada por Covid-19.

La Compañía ha puesto sus capacidades de construcción, diseño y mantenimiento a disposición de sus clientes y autoridades de los distintos proyectos hospitalarios que la Compañía ejecuta en la actualidad se ha habilitado unidades o secciones sanitarias para su puesta en servicio y así absorber la demanda sanitaria de pacientes afectados por Covid-19. En concreto, en los centros sanitarios de Palma de Mallorca, que la compañía gestiona y en coordinación con IBSALUT se han reforzado las medidas higiénicas habilitando los protocolos pertinentes a tal efecto, se ha dotado una brigada para las desinfecciones de las salas de aislados habilitadas en los centros y se ha propuesto la utilización de un robot que la compañía tiene disponible para reforzar estas tareas.

Además, se ha aportado todo el soporte técnico requerido, sobre todo a nivel de eléctrico y de comunicaciones, para que la Gerencia de Atención Primaria localice el Centro de Control de la UVAC. Las

UVACs (Unidades Volantes de atención al Covid-19) son unos equipos creados expresamente para atender los casos confirmados y los que estén en investigación por posible infección por coronavirus SARS-CoV-2 actuando en el domicilio de las personas afectadas siempre que las circunstancias del caso lo permitan.

La compañía gestiona más de 13.700 metros cuadrados de superficie sanitaria, 11 centros sanitarios y más de 85 mil personas hacen uso de las instalaciones sanitarias en más de 100 consultas.

Además, la compañía ha realizado distintas donaciones de mascarillas en los países en los cuales desarrolla su actividad y en los que está íntimamente ligada con la sociedad: Panamá, Rumanía...

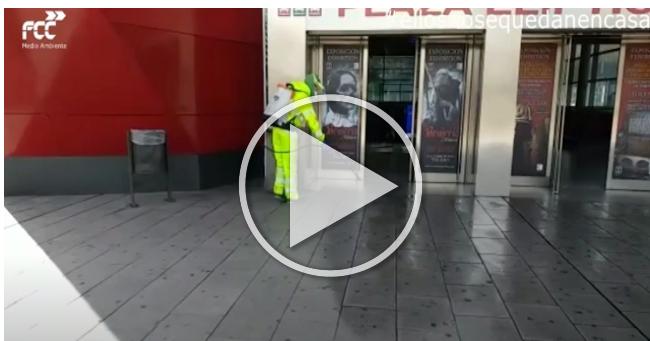
El compromiso social de la compañía ahonda en el mantenimiento industrial de las instalaciones sanitarias fundamentales así como de la electricidad de enclaves críticos. Los profesionales de las empresas industriales de FCC han sido desplegados por todo el territorio nacional permitiendo y asegurando el correcto suministro eléctrico a instalaciones críticas así como a los hogares de las

distintas ciudades en las cuales desarrolla su actividad.

Aqualia, filial de gestión de agua del Grupo FCC, ha reforzado todos los canales telemáticos de contacto con los usuarios. A través de estas vías el ciudadano puede realizar la mayoría de las gestiones asociadas al servicio del agua. Se suspendieron todos los cortes de suministro de agua, garantizando el mismo a todos los hogares.

Para apoyar a los autónomos y otros clientes, incluidos aquellos que tengan prohibida la apertura al público, se ha aplicado un consumo estimado de cero metros cúbicos al día. Tampoco se facturará el consumo de aguas a los hoteles medicalizados.

FCC Medio Ambiente se ha volcado en mantener los servicios esenciales a las ciudades, respetando las indicaciones de sus clientes y autoridades competentes, primando la seguridad del personal con medios de protección (EPIs) adecuados, y priorizando los trabajos de desinfección con baldeadoras, vehículos hidrolimpiadores o fumigadoras.



Adicionalmente la empresa ha emprendido acciones desinteresadas contra el coronavirus, como la desinfección en ayuntamientos que carecen de medios; la adhesión a la campaña #estonotienequeparar, con otras 2.000 empresas; la donación a Médicos Sin Fronteras conjunta con los trabajadores de Recogida Selectiva de Madrid o la elaboración de mascarillas en la Universidad de Zaragoza.



Los profesionales del Grupo FCC a través de sus infraestructuras dan servicio a más de 500 millones de ciudadanos en todo el mundo. En España más de 25 millones de ciudadanos hacen uso de las infraestructuras diseñadas y ejecutadas por FCC Construcción. Los 120 del Grupo FCC, han servido para demostrar su capacidad técnica e innovación, así como han permitido demostrar el compromiso de la compañía con la ciudadanía, mejorando su bienestar.



CAMPAÑA ENTRE LOS EMPLEADOS

El Grupo FCC ha puesto en marcha entre sus empleados una campaña solidaria en favor de los bancos de alimentos "Ningún hogar sin alimentos", organizada por La Fundación La Caixa y CaixaBank. Desde su compromiso social y empresarial, FCC quiere apoyar esta iniciativa solidaria que pretende ayudar a las familias vulnerables, cuya situación se ha visto agravada por la irrupción del coronavirus.

Los empleados podrán donar la cantidad de 6 euros enviando un SMS con la palabra ALIMENTOS FCC a través del número:38014. Por su parte, la compañía se compromete a donar la misma cantidad de dinero recaudado por los empleados del Grupo FCC.



Según la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), en las últimas semanas se ha registrado un incremento en la demanda de alimentos por parte de las 7.300 entidades sociales que el año pasado atendieron a 1,1 millones de personas desfavorecidas. A fin de garantizar el acceso a la alimentación de estas personas, la FESBAL necesita aprovisionarse sobre todo de alimentos básicos y productos infantiles, dado que entre los usuarios se encuentran 41.000 lactantes.



Google ante el Coronavirus: Cómo estamos ayudando

En las últimas semanas hemos compartido sobre nuestros esfuerzos globales para informar y conectar, al igual que los más de 800 millones de dólares para ayudar a las pymes, instituciones sanitarias y gobiernos, así como a trabajadores sanitarios. [+ info](#)

Esta inversión incluye:

- 250 millones de dólares en publicidad *online* para ayudar a la Organización Mundial de la Salud (OMS) y a más de 100 agencias gubernamentales de todo el mundo para que puedan ofrecer información esencial sobre cómo prevenir la expansión del Covid-19 y sobre otras medidas para ayudar a nivel local. Esta cantidad supone un incremento a los 25 millones de dólares que ya anunciamos el mes pasado. Además, también vamos a ofrecer otros 20 millones de dólares más en publicidad para campañas de servicio público donde se anuncien fondos de ayuda y otros recursos para pequeñas y medianas empresas.
- Un fondo de 200 millones de dólares para apoyar a ONGs e instituciones financieras de todo el mundo para que puedan facilitar el acceso a la financiación a pequeñas empresas. Esta cantidad

se suma a los 15 millones de dólares en donaciones en efectivo que Google.org ya ofrece a organizaciones sin ánimo de lucro que contribuyen a ayudar a la financiación de pequeñas y medianas empresas.

- 340 millones de dólares en créditos de Google Ads para todas aquellas pymes que han tenido cuentas activas en el último año. Las notificaciones con el crédito aparecerán en sus cuentas de Google Ads y podrán utilizarlo en cualquier momento hasta el final de 2020, en cualquiera de nuestras plataformas de publicidad. [+ info](#)
- 20 millones de dólares en créditos de Google Cloud para instituciones académicas e investigadores, para que puedan utilizar nuestras capacidades informáticas y nuestra infraestructura en la búsqueda de potenciales tratamientos y vacunas, en la gestión de datos críticos y en el descubrimiento de nuevas formas para combatir el Covid-19. [+ info](#)
- Estamos incrementando la cantidad de dinero que Google iguala en donaciones realizadas por cada empleado, pasando de 7.500 dólares a 10.000. Esto significa que ahora nuestros

Google

empleados pueden donar 20.000 dólares a organizaciones locales, además de los 50 millones que Google.org ha donado ya. [+ info](#)

Google España ha lanzado una nueva página web: google.com/covid19/. En este portal se ofrece información pública del Gobierno de España y la Organización Mundial de la Salud sobre la prevención del COVID-19, así como recursos útiles para usuarios, profesores y empresas. [+ info](#)

Ayudando a las personas a encontrar información útil

También lanzó nuevas funciones en sus plataformas para conectar a las personas con las últimas noticias y enlaces a información autorizada:

- La Alerta SOS en el Buscador conecta a las personas con las últimas noticias, además de ofrecer consejos de seguridad y enlaces a información autorizada de la Organización Mundial de la Salud (OMS).
- En YouTube, está utilizando la página de inicio para dirigir a los usuarios a videos de organismos de salud pública. Destaca el contenido de fuentes acreditadas cuando las personas buscan COVID-19 e inserta paneles de información para proporcionar un contexto adicional a partir de fuentes de alta calidad. Además tiene una sección de noticias de los principales medios. [+ info](#)
- En Play, dentro de la sección de Apps, el usuario encontrará un apartado de aplicaciones útiles en España sobre este respecto.

Ayudando a las escuelas y estudiantes a seguir con la actividad docente

- *Enseña desde casa* nace como un centro de información, consejos, recursos y herramientas para ayudar a los maestros a seguir enseñando durante el cierre escolar, en el entorno G Suite. [+info](#)

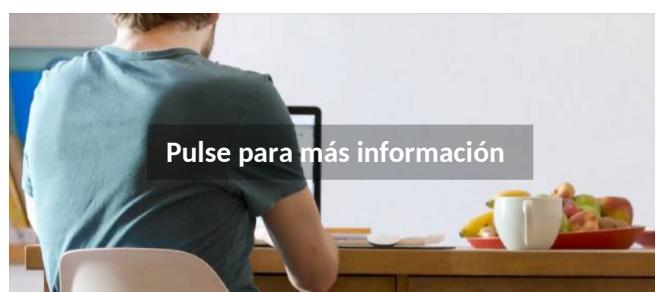


- *Aprende en Casa* es un sitio especial de YouTube que ofrece contenidos destacados de algunos de los canales educativos más populares de España en disciplinas como las matemáticas, la ciencia, la historia y el arte. Esta experiencia también está disponible a través del Asistente de Google.



Ayudando a los negocios a trabajar desde casa

- Ha implementado acceso gratuito hasta el 30 de septiembre de 2020 a las herramientas avanzadas de videoconferencia de Hangouts Meet para todos los clientes de G Suite. [+ info](#)
- Ha creado un hub de recursos y herramientas gratis para que los teletrabajadores de todos los sectores se mantengan conectados y continúen siendo productivos. [+ info](#)
- Seguimos ofreciendo contenido en Think with Google con consejos sobre cómo teletrabajar:



- Cuatro consejos para trabajar de forma productiva desde casa
- Cómo está ayudando Google. [+ info](#)
- Guía para organizar eventos virtuales en YT
- Cinco principios para guiar a nuestros equipos de medios ante el brote de COVID-19
- Comparte herramientas y recursos gratuitos para apoyar el trabajo vital que los periodistas están haciendo para mantener informadas a sus comunidades a través de

Google News Initiative



Iberdrola pone su capacidad de acceso global a suministros al servicio de la Administración con una donación de material sanitario por 22 millones de euros

Iberdrola ha cerrado una primera compra de material sanitario de primera necesidad en China, valorada en 22,1 millones de euros, que entregará a la Administración a su llegada a nuestro país, prevista para la primera quincena de abril.

En concreto, la compañía ha adquirido 450 equipos de respiración, 4,6 millones de mascarillas, 120.000 buzos de protección y 20.000 gafas de protección mediante la firma de cuatro grandes contratos con sendas compañías chinas.

El primero, incluye la compra de 400 equipos de respiración de última generación por 11,6 millones de euros. Del modelo Aeonmed VG70 (Intrusive Oxygen Ventilator), serán entregados al Ministerio de Sanidad para su posterior distribución.

Mediante el segundo acuerdo se han adquirido 2,5 millones de mascarillas del modelo FFP2 (KN95) cuyo destino serán los ministerios de Sanidad y del Interior (1,5 millones), así como el Ejército español (1 millón), que se hará cargo de traerlas con transporte propio y que posteriormente las repartirá entre los diversos centros logísticos que tiene en todo el país. Su coste asciende a un total de 5,3 millones de euros.

El tercer lote de material incluye 2 millones de mascarillas desechables del modelo EN 14683:2019 Clase I filtración 90-95% y 100.000 buzos de protección desechables certificados bajo la Directiva 89/686/ECC. Iberdrola ha adquirido este material, por un importe total de 2 millones de euros y que se destinará a los ministerios de Sanidad y del Interior.

Adicionalmente, y en cuarto lugar, Iberdrola donará 50 respiradores de cuidados intensivos ORICARE V8800; 50.000 mascarillas FFP2 (KN95) y otras 50.000 mascarillas FFP3; 20.000 unidades de buzos de protección personal anti salpicaduras y 20.000 gafas de protección. Este conjunto, valorado en 3,1 millones de euros, se destinará a la Comunidad de Madrid.

Por último, la compañía ha comprado otro pequeño lote de material (100.000 euros) contando con el apoyo de varios proveedores. Está compuesto por guantes de nitrilo, buzos desechables, mascarillas FFP2/KN95, gafas, semi-máscaras, gel hidroalcohólico, batas y manguitos e irá a parar al País Vasco.

Iberdrola ultima acuerdos adicionales: Gracias a la aportación de todos estos equipos de primera necesidad, Iberdrola va a contribuir a mitigar los impactos de la crisis del Covid-19. La compañía ha puesto en marcha esta iniciativa en coordinación con las autoridades españolas y otras grandes empresas de nuestro país, que también están dispuestas a colaborar, mediante donaciones y proyectos de toda índole, en la resolución de la pandemia y sus consecuencias. Iberdrola está ultimando en la actualidad acuerdos adicionales con otros proveedores de productos sanitarios con el objetivo de cerrar, en los próximos días, más compras de los equipamientos que España necesita en la actualidad.

VOLUNTARIOS COVID-19

Actualmente son 1225 los voluntarios que están participando en las 23 actividades puestas en marcha hasta la fecha.

Con la crisis del coronavirus que estamos viviendo en España, nos hemos visto obligados a paralizar nuestros proyectos de voluntariado presencial. El reto ha sido seguir respondiendo a las nuevas necesidades sociales que están surgiendo en el contexto de esta crisis pero sin ningún riesgo sanitario para nuestros voluntarios o para los beneficiarios.

Durante toda la crisis estamos trabajando día a día, rápido y enfocándonos en las necesidades según van surgiendo y adaptándonos a este nuevo escenario más cambiante que nunca.

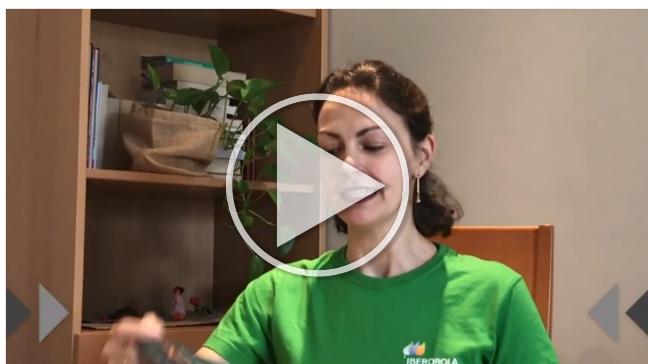
Lo primero que hicimos fue ponernos en contacto con las diferentes ONGs con las que habitualmente tenemos contacto para ver sus necesidades y cómo podíamos apoyarles.

A continuación, realizamos una detección de las necesidades más urgentes y de los colectivos más afectados. Por lo que nuestras actividades se están orientando a:

Emergencia sanitaria. Desde voluntariado corporativo se han organizado y apoyado redes de voluntarios internas para fabricar máscaras protectoras con impresoras 3D y mascarillas faciales que se han distribuido a hospitales, residencias de ancianos y residencias para personas con discapacidad intelectual.

También se ha lanzado una iniciativa pionera *mascarillas por la inclusión* consistente en la realización de mascarillas adaptadas para que las personas sordas puedan reforzar su comunicación mediante la lectura de labios, ya que las máscaras actuales no lo permiten al no verse los labios. Nuestros voluntarios las están confeccionando y serán donadas a las principales entidades de personas sordas en España para que sean utilizadas por ellos y por las personas de su entorno.

También se ha estado enviando desde el inicio mensajes, dibujos, cartas y palabras de aliento a los sanitarios que están trabajando en esta situación tan estresante con objeto de que mantengan su ánimo y a los pacientes de coronavirus para aliviar su aislamiento.



Reducción de los efectos emocionales y psicológicos que el aislamiento y el confinamiento producen en los colectivos más vulnerables. Ancianos y personas con discapacidad intelectual principalmente. Los primeros porque son el colectivo al que más está afectando esta crisis, tanto por riesgo de contagio como por aislamiento al que están sometidos y los segundos porque la cuarentena ha hecho que este colectivo pierda muchas rutinas que tenían perfectamente asimiladas y han tenido que empezar de cero, por ello es muy importante que mientras dure esta situación sigan haciendo actividades de distintos ámbitos para intentar mantener una nueva rutina y que la cuarentena no suponga "un parón" en su desarrollo.

Los programas principalmente son de mantenimiento de correspondencia, acompañamiento telefónico y otras actividades de ocio innovadoras como la de Contar cuentos en formato de Lectura fácil.

Algunos de los programas puestos en marcha son:

Colectivo de personas mayores:

- Sonrisas frente al coronavirus
- Minutos de compañía
- Mirarte otra vez
- Arte e ilusión

Colectivo de personas con discapacidad intelectual:

- Acompañamiento telefónico
- Cuenta cuentos en lectura fácil
- Debates de actualidad
- Cinefórum

Contribución a la crisis económica**Infancia y familia:**

Operación Kilo COVID-19: Muchos niños en situación de vulnerabilidad realizan la comida principal del día en los colegios que ahora están cerrados. Y las familias que ya estaban en situación de vulnerabilidad, ahora lo están más que nunca. Por eso lanzamos una *Operación Kilo* virtual donde los empleados pueden aportar dinero que se transforman en vales de comida para estas familias.

Ayuda a IT: Ayuda a que las familias de *Save the Children* puedan llegar a conectarse a la red de manera eficiente y poder iniciar videoconferencias a través de Teams para que los niños y niñas puedan seguir el apoyo educativo, atención psicológica, etc.



Donación de ropa: Los voluntarios seleccionan y clasifican ropa y accesorios de sus armarios durante el confinamiento para que posteriormente sean donadas a tiendas solidarias, cuando la cuarentena termine.

Mentoring para búsqueda de empleo y refuerzo de capacidades: Webinars y píldoras formativas online sobre cómo redactar un cv, cómo realizar entrevistas de trabajo, habilidades a reforzar, etc... dirigidos a colectivos vulnerables.

Adaptación de todos los programas de voluntariado educativo y de ayuda al desempleo que ya estaban desarrollándose en formato presencial y que estamos convirtiendo a formato en remoto con objeto de que los beneficiarios puedan acabarlos y no ver interrumpido su impacto. Algunos de ellos son:

Luces y Acción: Programa para la mejora de la empleabilidad de adolescentes en riesgo de exclusión a través de la eficiencia energética.

Iberdrola con los Refugiados: Programa para la integración de los refugiados en nuestro país y para mejorar la empleabilidad.

Además, se ha organizado la conferencia "Resiliencia en tiempos de coronavirus" para dar claves a los empleados y a sus hijos para adaptarse a la situación que está creando el Coronavirus.

Conozca más acciones solidarias [pulsando aquí](#).



Iberia hizo parte de un corredor sanitario que transportó 122,74 millones de equipos médicos

Iberia, Fenin y Grupo Oesía pusieron en marcha el Corredor Aéreo Sanitario el 29 de marzo para sumar sus fuerzas a las del resto de iniciativas público y privadas que, en conjunto, han contribuido a dotar a España de material sanitario para hospitales, cuerpos de seguridad, colectivos esenciales y la ciudadanía.

Las 3 entidades consideran que, una vez superada la etapa crítica de la pandemia y normalizado el abastecimiento de productos sanitarios de protección, ha quedado cumplido su propósito conjunto de responsabilidad social frente a la COVID-19 y, en consecuencia, han decidido dejar en suspenso las acciones del Corredor Aéreo Sanitario. No obstante, mantienen activa su alianza y la infraestructura operativa por si, desgraciadamente, se produjera un rebrote y fuera necesario reemprender su iniciativa.

En sus dos meses y medio de actividad, el balance del Corredor Aéreo Sanitario es el siguiente:

- 122,74 millones de equipos sanitarios facilitados a España. Entre todo el material, destacan mascarillas de diferente tipología y componentes

esenciales para la fabricación y mantenimiento en España de respiradores.

- 789 toneladas transportadas desde distintos centros cualificados de producción en China hasta hospitales, entidades y empresas de toda España.
- 6.300 metros cúbicos gestionados (el equivalente aproximadamente a 3 piscinas olímpicas)
- 36 vuelos entre los aeropuertos de Shanghái y Madrid, junto con las correspondientes operaciones logísticas en China y España.

Todo este trabajo ha sido realizado por un equipo de voluntariado de Fenin, Grupo Oesía e Iberia, que suma más de 50 personas, además de las tripulaciones de los aviones.



el voluntariado del
Corredor Aéreo Sanitario

La iniciativa de Fenin, Grupo Oesía e Iberia ha recibido el contado con el apoyo de cuatro Ministerios, a los cuales quieren agradecer la disposición que han tenido, en todo momento:

- Ministerio de Sanidad
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación
- Ministerio de Hacienda y
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

También ha sido importante la colaboración de la empresa pública AENA, como gestor del aeropuerto de Madrid Barajas Adolfo Suárez, donde aterrizan los vuelos del Corredor Aéreo Sanitario, facilitando las numerosas gestiones necesarias.

Asimismo, las 3 entidades trasladan su agradecimiento a las distintas Comunidades Autónomas que han alentado y utilizado el Corredor Aéreo Sanitario.

También la Fundación CEOE se ha sumado al apoyo a la iniciativa, poniéndola al servicio de sus asociados, que recuperaban la actividad presencial y tenían urgencia en obtener material sanitario para proteger a sus plantillas.

El Corredor Aéreo Sanitario también ha sido utilizado por diversas empresas e iniciativas privadas para canalizar sus donaciones a la sanidad pública española.

Por último, recordamos que Fenin, Grupo Oesía e Iberia han puesto a disposición de esta iniciativa sus respectivas capacidades tecnológicas, logísticas, experiencia y talento. En concreto, para garantizar la plena operatividad de esta infraestructura se ha puesto a disposición de esta iniciativa:

- la capacidad y conocimiento del sector de tecnología sanitaria de Fenin y su relación con todas las autoridades sanitarias; Fenin aporta conocimiento y experiencia del sector de tecnología sanitaria como sector estratégico y de alto contenido tecnológico y su relación con las autoridades sanitarias, desde sus más de cuarenta años de actividad como voz representativa de este colectivo empresarial. También sus capacidades de gestión y su liderazgo, desarrollando su actividad siempre con rigor y compromiso.
- la fuerza logística en España de Grupo Oesía, que

ha creado un centro específico de coordinación operado desde sus sedes de Madrid y Valdepeñas (donde tiene situado la factoría de Tecnobit-Grupo Oesía); así como su relación con las diversas Administraciones Públicas, incluidos los servicios de Sanidad de varias Comunidades Autónomas y las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, que también tienen un papel clave en esta crisis y

- los aviones y tripulaciones puestos al servicio del proyecto por Iberia. Se trata de aviones de pasajeros que actualmente carecen de operatividad comercial y que son habilitados para trasladar carga. Así se abren más rutas que paliará el progresivo colapso del transporte mediante cargueros.

El único fin de los tres promotores del Corredor Aéreo Sanitario es sumar esfuerzos y contribuir a combatir con eficacia, y espíritu humanitario, el COVID-19.



Por otra parte, la promoción del Grupo Iberia, Vueling y Aena para rendir un merecido homenaje a las personas que han trabajado en hospitales, centros sanitarios y residencias de mayores durante la crisis del covid19 ha sido todo un éxito.

En menos de tres horas se han cubierto las solicitudes de los 100.000 billetes (50.000 dobles) que dichas empresas regalan para que estos profesionales puedan visitar a sus familiares, disfrutar de un merecido descanso y recuperar fuerzas durante este verano.

Las páginas web de www.iberia.com y www.vueling.com han registrado picos de 350 solicitudes por segundo y de más de 150.000 usuarios simultáneamente.

Conozca más acciones [pulsando aquí](#).



Ineco y Cruz Roja Española han materializado un acuerdo de colaboración a través del cual la ingeniería y consultoría del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana se suma a las acciones que está llevando a cabo Cruz Roja a través del fondo de emergencia frente al Covid-19.

Carmen Librero, presidenta de Ineco, ha resaltado el espíritu solidario de la compañía y el enorme compromiso de todos los equipos de Ineco a la hora de colaborar y sumarse a proyectos e iniciativas encaminadas a mejorar la calidad de vida de los colectivos más vulnerables. También ha trasladado su reconocimiento a la importante labor que Cruz Roja desempeña diariamente para dar respuesta a situaciones de emergencia como la actual. Conozca más sobre este acuerdo [pulsando aquí](#).

Además, la ingeniería del Grupo MITMA (Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana), ha puesto en marcha la iniciativa solidaria **Conectad@s** de la que se beneficiarán 85 residencias de todo el territorio nacional.

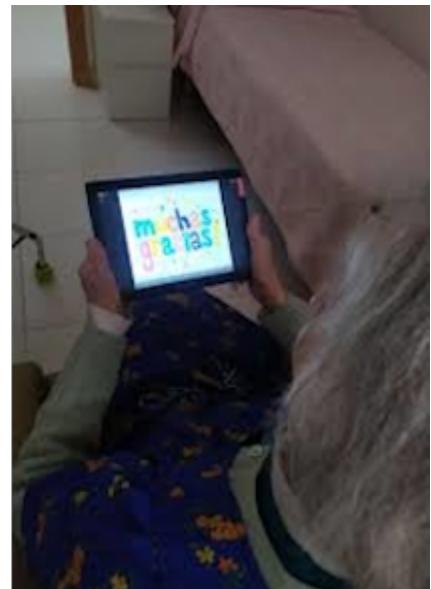
Más de 6.500 mayores, aislados en estos momentos por las restricciones de movilidad, podrán comunicarse con sus seres queridos gracias a la donación de tablets por parte de la empresa.



#innovacionfrentealvirus



MOTIVACIÓN INICIATIVA COMUNIDAD



Una iniciativa que ha sido posible, también, gracias al esfuerzo y el compromiso de los profesionales de Ineco que, con sus aportaciones, han logrado duplicar el número de tablets financiadas por la empresa. Además, cada dispositivo móvil donado contará con un padrino o madrina de la compañía que ejercerá de voluntario/a para enseñar y colaborar – en remoto – en el uso de la aplicación de videoconferencia.

Gracias a la campaña lanzada en redes sociales y en la página web de la compañía el 25 de marzo, con un periodo de inscripción abierto hasta el pasado martes 31, se ha conseguido llegar con esta iniciativa al conjunto del Estado, cubriendo finalmente Ineco el 100% de las solicitudes formuladas.

Con el fin de que este proyecto solidario permita a todos los mayores de las residencias beneficiarias disponer lo antes posible de este medio de comunicación, desde el miércoles 1 de abril se está procediendo al envío de las primeras tablet, estando previsto que a lo largo de los próximos días se consiga completar el reparto.

A través de este proyecto, Ineco ha intentado aportar su granito de arena en la lucha contra la soledad en tiempos de cuarentena por el COVID-19, esperando que esta iniciativa facilite a los mayores y a sus familiares mantenerse en permanente comunicación. Para más información [pulse aquí](#).

Innovación frente al virus. Ineco se ha vinculado a este proyecto de la Consejería de Educación de la Comunidad de Castilla y León, que pretende frente a los desafíos del SARS-CoV-2 y su enfermedad COVID-19, crear una plataforma y comunidad que alivie en lo posible los efectos de la situación de alerta actual que nos ayude a superar el reto para afrontar esta nueva situación, que es en estos momentos de emergencia sanitaria, pero que tendrá que renacer con nuevas perspectivas.

Por eso nos parece muy importante pensar en el tipo de comunidad que queremos formar en cuanto logremos salir a la calle.

Es una llamada a la innovación, a la creatividad y a la esperanza de crear una comunidad diferente que avanza unida hacia el futuro.

Todos frente al virus ahora y sobre todo, después. Para más información [pulse aquí](#).

Anticipate. #EmbraceTheNewNormal



Fundación LLYC proyectos e iniciativas COVID-19

DAVID-19. Proyecto liderado por Alejandro Romero, con más de una veintena de voluntarios de distintas operaciones. Iniciativa de la alianza LACChain, un programa regional del Laboratorio de innovación del BID. El objetivo: recopilar información clave proporcionada por cada ciudadano en la lucha contra el COVID19, de manera anónima, con el fin de generar mapas de riesgos. Un equipo internacional de voluntarios, se ha sumado ayudando en el diseño de la fase final de la interface de usuario de la app, desarrollando la narrativa y mensajes clave, gabinete de prensa y propuesta digital.

Covichain Robots. Liderado en LLYC por Sandra Figaredo, Consultora Senior de Asuntos Públicos, y apoyado por el Consorcio Alastria y la Asociación Covid Warriors. El proyecto es una colaboración de empresas e instituciones para la puesta en marcha de 4 robots de pruebas masivas de Covid-19 en el Instituto de Salud Carlos III y los hospitales de La Paz, Vall d'Hebron y Clinic.

A esta iniciativa se han ido sumando empresas privadas, quienes han aportado la logística y el equipamiento e infraestructura necesarios para la puesta en marcha de los robots y también los Ministerios de Hacienda, Interior, Exteriores Unión Europea y Cooperación y Ciencia e Innovación para facilitar la gestión del proyecto.

Desde LLYC se ha trabajado para lograr la colaboración de empresas privadas y organismos públicos para hacer realidad el proyecto. También otros voluntarios de LLYC trabajan ahora para dar visibilidad al proyecto y poder replicarlo en otros países.

Otras iniciativas

El resto de operaciones trabaja por identificar proyectos locales a los que la Fundación dentro de su ámbito

Me llamo **DAVID19**

By: **L-CHAIN**

**Conviértete en un
héroe.
¡Ayúdanos a vencer a
COVID-19!**

de actuación pueda sumarse para hacer frente a la lucha contra la pandemia.

Madrid: **#todosaldrabien**

#todosaldrabien

en tiempos de preguntas la solidaridad es la mejor respuesta

La Fundación Hazloposible alberga el proyecto Hacesfalta.org, dentro del que se enmarca la iniciativa **#todosaldrabien**. Hacesfalta.org cuenta con más 800.000 voluntarios y 11.000 asociaciones vinculadas. Y ahora a través de **#todosaldrabien** quieren ofrecer una plataforma que sea el punto de encuentro para ofrecer y pedir ayuda, de manera atractiva y fiable.

Un equipo de voluntarios de las oficinas de Madrid y Barcelona han trabajado durante aproximadamente 4 semanas ayudando en la puesta en marcha y comunicación de la plataforma para que los ciudadanos la conozcan y pueda haber una mayor colaboración.

Barcelona: Guanyem-hi tots

Possible apoyo a la comunicación del proyecto "Guanyem-hi tots", un programa que promueve la economía circular gestionando donaciones de material de segunda mano en buen estado de empresas, organizaciones o particulares.

Portugal: APAV

Junto con la APAV – Associação Portuguesa de Apoio à Vítima. Se estudia el apoyo para dar visibilidad a la problemática de las víctimas de violencia de género durante el confinamiento.

México: Médicos sin Fronteras

Junto a esta organización se dará soporte en la difusión de una campaña de apoyo a sanitarios **#FuerzaEquipoMédico**.

Brasil: Máscaras de Protección

Apoyo a un proyecto que produce, a través de impresoras 3D, máscaras de protección para evitar la contaminación de coronavirus.

Colombia: Colombia cuida a Colombia

Possible soporte a la plataforma Colombia cuida a Colombia. Una plataforma que agrupa iniciativas de ayuda.

Panamá: Prójimo App

Apoyo en la comunicación de la App Prójimo un portal para pedir y ofrecer ayuda durante el Covid-19.

Argentina: Fundación Garrahan

Apoyo en la comunicación de la problemática de la bajada de donaciones de sangre a causa del confinamiento.



Mercedes-Benz responde ante la demanda de furgonetas y ofrece soporte en la producción de equipos médicos contra el COVID-19

Con la idea de contribuir de una forma activa y especialmente en las localidades donde se encuentran ubicados nuestros centros, Mercedes-Benz en España está colaborando con las administraciones públicas y organismos oficiales, siguiendo las instrucciones impuestas por el Estado de Alarma y garantizando la máxima protección a nuestros empleados.

Mercedes-Benz España está cediendo furgonetas de su flota desde sus centros en Vitoria, Madrid, Alcobendas y Azuqueca de Henares a distintos organismos públicos locales para el traslado tanto de material como de personal sanitario. Adicionalmente se ha entregado toda la ropa descatalogada de la boutique de Mercedes-Benz disponible en el almacén de Miralcampo para su distribución directamente por el SAMUR a personas necesitadas en centros de atención médica, así como diverso material de protección EPI del que habitualmente utilizan en el proceso de pintura en la línea de producción de la fábrica de Vitoria al Servicio Vasco de Salud - Osakidetza.

Asimismo 45 empleados de la planta de Vitoria, todos ellos voluntarios, han realizado un curso

especial de conducción y protección, organizándose por turnos para que los vehículos cedidos puedan circular durante todo el día. Otro grupo de trabajadores, también voluntarios, están confeccionando viseras de protección sanitaria con las máquinas de impresión 3D de la fábrica. Se están alcanzando una producción de 35 viseras diarias y el objetivo marcado es llegar a las 400 semanales.

Desde Mercedes-Benz en España queremos reafirmar nuestro reconocimiento y agradecimiento a todo el personal sanitario, y a todos los servicios de logística y transporte, por su plena dedicación para hacer frente a esta pandemia y destacar la labor de los voluntarios no solo de nuestros trabajadores, gracias a todos ellos estamos seguros que saldremos antes de esta crisis.

El sector de automóvil también se ha volcado en colaborar para hacer frente a esta crisis sanitaria y económica. Algunas marcas han puesto a disposición del personal sanitario sus flotas de prensa (turismos) para sus desplazamientos a los centros de trabajo.

Sin embargo una de las mayores necesidades que los distintos organismos públicos estaban acusando era la falta de furgonetas para poder transportar todo el



material sanitario y alimentos que requerían distribuir.

Mercedes-Benz Vans España ha tenido la oportunidad de cubrir esa necesidad de transporte de mercancías de una forma activa y distinguirse del resto de marcas con la cesión de sus furgonetas para la distribución de material sanitario y bienes de primera necesidad por los distintos organismos que lo han precisado.

Una acción de responsabilidad social corporativa de la que sentirnos orgullosos en la que nuestras furgonetas son más protagonistas que nunca.

Un parque de vehículos ajustado al máximo para atender las necesidades de prensa, marketing, concesionarios, pruebas de clientes y formación se ha convertido en estos momentos en el único protagonista y que MBVE ha aportado en esta importante acción de responsabilidad social corporativa compartida con MBE.

Hemos tenido que recurrir a nuestro Departamento de usados para activar más furgonetas y así poder atender mejor todas las cesiones.



Desde MB Vans España hemos buscado colaborar con aquellas instituciones que se sitúan en nuestro entorno de trabajo, reforzando también nuestra obra de RSC allí donde estamos presentes, como en los ayuntamientos de Alcobendas, San Sebastián de los Reyes y Guadalajara. Otras entidades nacionales como Cruz Roja, Bomberos sin Fronteras o la Unidad Militar de emergencias completan las colaboraciones actuales.

Las furgonetas de MBVE son las protagonistas permitiendo comunicar producto y marca desde otro punto de vista: Mostrar el lado humano de la empresa.

- Mercedes-Benz no solo fabrica y vende vehículos, también está ahí cuando es necesario

- Promover el sentimiento de orgullo de pertenencia a la marca tanto de clientes como de empleados
- Destacar el papel que juegan las furgonetas en todo momento
- Oportunidad de comunicación positiva a favor de la marca

Mercedes-Benz ofrece soporte con la producción de equipos médicos: la pandemia de COVID-19 está afectando a todos. Especialmente en momentos como estos, es importante que Mercedes-Benz cumpla con sus responsabilidades sociales. Por lo tanto, el grupo Daimler ha ofrecido su apoyo con la producción de equipos médicos. Con la ayuda de impresoras 3D, se pueden producir componentes individuales que se necesitan con urgencia en la tecnología médica, a raíz de la actual pandemia de Covid-19.

"Con nuestro equipo altamente competente y años de experiencia en tecnología de impresión 3D, estamos listos para hacer nuestra contribución a la producción de dispositivos médicos", comenta Jörg Burzer, miembro del Consejo de Administración de Mercedes-Benz AG, producción y cadena de suministro. *"Con este fin, también estamos en contacto con el gobierno de la comunidad de Baden-Württemberg en Alemania. Nuestra experiencia y conocimiento especializado está disponible para la producción. Ahora estamos a la espera de que nos contacte el sector especializado en tecnología médica. Nuestras impresoras 3D están definitivamente disponibles"*.





Mercedes-Benz ha acumulado experiencia en la investigación y aplicación de la fabricación aditiva durante aproximadamente 30 años. En el sector de la automoción, la impresión 3D se usa generalmente en la construcción de prototipos y la producción en series pequeñas.

Mercedes-Benz ya utiliza máquinas de impresión 3D para producir hasta 150.000 componentes de plástico y metal cada año. Esta capacidad ahora se puede emplear por completo para fines médicos. Se pueden utilizar todos los procesos de impresión 3D comunes, desde la estereolitografía (SLA), la sinterización selectiva por láser (SLS) y el modelado por deposición fundida (FDM) hasta la fusión selectiva por láser (SLM).

Sobre la fabricación aditiva. En la fabricación aditiva, los componentes desarrollados digitalmente se construyen capa por capa en una "impresora". Las materias primas utilizadas incluyen polvos y resinas de plástico, así como metal que se fusionan con una fuente de energía, generalmente uno o más láseres. Una vez que se finaliza una capa, se aplica automáticamente una nueva capa y el proceso de solidificación comienza nuevamente. Este proceso se repite hasta que se crea un componente tridimensional.

Mercedes-Benz España presenta la nueva multiplataforma de su revista de estilo de vida 'Mercedes me'

Con el objetivo de paliar, en la medida de lo posible, la situación de confinamiento que estamos viviendo a causa de la crisis sanitaria actual, en Mercedes-Benz España hemos creado una multiplataforma desde la que se podrá acceder de forma gratuita a las ediciones de la revista 'Mercedes me' desde el año 2012 hasta la actualidad.

Se trata de una ocasión única para poder disfrutar en casa del mundo Mercedes de forma amena e interactiva. La revista 'Mercedes me' se publica trimestralmente en 40 idiomas y ofrece contenido tanto nacional como internacional sobre estilo de vida, ciencia y tecnología, moda y producto.

Esperamos que esta iniciativa, nos permita acercar a los lectores algo más a nuestro apasionante mundo del automóvil.

Un pequeño gesto para hacer algo más ameno este tiempo de espera y transición.

La plataforma gratuita estuvo activa hasta que finalizó la situación de estado de alarma.



Repsol fabrica gel hidroalcohólico y dona material para la fabricación de EPIs mientras garantiza la producción y el suministro seguros

Desde que comenzó esta situación excepcional, Repsol ha querido colaborar ayudando a la sociedad con diversas acciones y donaciones.

Hemos demostrado una vez más nuestra capacidad tecnológica, y hemos adaptado nuestras instalaciones del Tech Lab (Móstoles, Madrid - España) para la fabricación de gel hidroalcohólico que se ha donado a hospitales. También hemos cedido equipos de laboratorio al Hospital de La Paz en Madrid con el que han podido hacer test de detección de coronavirus.

El material petroquímico que fabricamos ha resultado clave en esta crisis, y hemos donado más de 37 toneladas que han servido para fabricar diferentes equipos de protección individual como pantallas de protección, batas o gorros.

En todos los países donde tenemos operación, hemos hecho un especial esfuerzo en la donación de equipos de protección individual, gel hidroalcohólico y otros productos claves en la lucha contra esta pandemia. Han sido más de 125 las entidades con las que hemos colaborado, especialmente relacionadas con la sanidad o especializadas en el cuidado de



Repsol ha donado 1.500 kg de polipropileno para la fabricación de hasta 5.700 viseras de protección al día

colectivos más vulnerables, como los ancianos. Son ejemplo de ello las 400.000 mascarillas y trajes de protección individual donadas a las autoridades sanitarias españolas, la colaboración con el Instituto Mexicano de Seguridad Social con la entrega de equipos de protección o la ayuda para la construcción de un hospital de campaña en Brasil.

En Latinoamérica, la protección y solidaridad con las comunidades indígenas en las que operamos han sido una prioridad. Repsol ha enviado kits escolares a estudiantes indígenas de Puerto Estrella (Colombia) y entregado alimentos a comunidades cercanas a nuestras operaciones en Perú, Ecuador y Bolivia. El

material sanitario y equipos de protección han sido donados al personal médico y autoridades locales por ejemplo en los municipios de Huacaya y Shushufindi en Ecuador, la zona de Santa Cruz de la Sierra en Bolivia entre otros.

Fundación Repsol también ha activado un plan de voluntariado digital, consistente en mitigar la soledad y el aislamiento de personas mayores y/u hospitalizadas, y acompañamiento socio-educativo a jóvenes en riesgo de exclusión que cursan estudios de FP. También ha activado su Portal Solidario Emergencias para que los empleados de la compañía puedan realizar donaciones al Plan Cruz Roja Responde. En colaboración con el Gobierno de España, esta iniciativa busca atender las necesidades más urgentes con especial atención al material sanitario y el apoyo a los colectivos más vulnerables.

Para Repsol, como compañía multienergética, nuestra prioridad ha sido garantizar el abastecimiento de productos y servicios energéticos esenciales para la sociedad; y la seguridad de todos nuestros clientes, proveedores y empleados.

Repsol activó desde principios de marzo un plan global en todas sus instalaciones para asegurar el normal funcionamiento de las operaciones, a la vez que se minimizaron las posibilidades de contagio y propagación de la enfermedad.



Aquellos empleados cuyas posiciones y funciones pueden desempeñarse en remoto y su presencia en el centro no es imprescindible para mantener la continuidad de las operaciones han trabajado desde sus domicilios, garantizando siempre la seguridad de los procesos productivos.

Desde antes de que la extensión del coronavirus se declarase pandemia, Repsol reforzó las medidas higiénicas en espacios comunes de trabajo y se redujeron y evitaron las concentraciones de

personas, tanto en la ejecución de trabajos como en los momentos de descanso.

La inmensa mayoría de las 3.400 estaciones de servicio de Repsol en España permanecieron abiertas. La compañía modificó el pasado 13 de marzo el protocolo de atención a sus clientes en sus estaciones de servicio para evitar la propagación del coronavirus, tanto entre los clientes como entre los trabajadores y proveedores. Las estaciones de servicio de la compañía se encuentran en modo autoservicio, a disposición de todos los clientes que necesiten abastecerse no sólo de combustible, sino también de productos básicos para su cesta de la compra. En España, por ejemplo, se estableció el servicio *call and collect*, para poder hacer la compra por teléfono e ir a recogerlo a la estación de servicio.



Repsol ha regalado 600.000 desayunos en más de 1.500 de sus estaciones de servicio en España

Repsol tiene la mayor red de estaciones de servicio con zonas y servicios especiales para que los profesionales del transporte que en estos días están realizando una labor esencial, asegurando el suministro de todo lo necesario, puedan descansar, comer, asearse y continuar con seguridad su camino. También a nivel global, en nuestras estaciones de servicio de España, Portugal y Perú se ha ofrecido café de forma gratuita a todos los servicios de emergencias y fuerzas de seguridad que han seguido trabajando.

Las factorías de gas licuado de petróleo (GLP) continúan su actividad y más de 1.800 repartidores aseguran el suministro en cualquier punto de España, observando las medidas de higienización y de protección oportunas.

Asimismo, la producción de lubricantes, asfaltos y especialidades, así como el funcionamiento de centrales de generación eléctrica, se ha mantenido durante todo el estado de alarma, estableciendo las medidas necesarias para poder asegurar la continuidad de las operaciones y la seguridad de empleados y clientes.

Conozca más acciones solidarias [pulsando aquí](#)



Santander destina 100 millones de euros a iniciativas solidarias para combatir la pandemia del coronavirus

Santander va a destinar 100 millones de euros en todo el mundo a iniciativas solidarias para luchar contra el coronavirus. Los fondos se están utilizando en todos los mercados de Santander para comprar equipamiento médico y apoyar la investigación del virus mediante la colaboración con universidades y otros organismos.

Santander anunció en marzo la creación de un fondo solidario por importe mínimo de 25 millones de euros, financiado inicialmente con el 50% de la retribución (fijo y variable) de este año de Ana Botín, presidenta de Santander, y José Antonio Álvarez, consejero delegado, que decidieron cederlo al fondo; el 20% de la retribución de los consejeros no ejecutivos, y las aportaciones voluntarias de los empleados. El fondo ha crecido ahora hasta 54 millones de euros con nuevas contribuciones en los últimos días de los distintos países por medio de donaciones voluntarias de los empleados y de terceros, así como de fondos aportados directamente por las filiales del Grupo.

Ana Botín, presidenta de Banco Santander, dijo: "Queremos ser parte de la solución de esta emergencia sanitaria y económica sin precedentes.

Nuestra prioridad es la salud de nuestros empleados, a la vez que damos continuidad al negocio y apoyo financiero a los clientes. También estamos haciendo todo lo posible para ayudar a los hospitales, al personal sanitario y a las distintas organizaciones y fundaciones que están trabajando para luchar contra el coronavirus. Hemos puesto a disposición de las autoridades sanitarias nuestra red internacional y nuestra capacidad global de compra para ayudar a gestionar las relaciones con los proveedores y distribuidores, de modo que el equipamiento y los suministros necesarios lleguen a las personas y a los lugares donde más los necesitan".

Adicionalmente, Santander aporta otros 46 millones de euros redirigiendo fondos de determinados proyectos hacia iniciativas dedicadas a la lucha contra el coronavirus y a la protección de aquellos grupos vulnerables más impactados por la enfermedad en varios países. Unos dos tercios de esos fondos se han destinado a proyectos que están llevando a cabo universidades y centros de investigación en diferentes áreas y países, como la coordinación de la respuesta con las administraciones el fortalecimiento del sistema universitario en su transición digital, con especial

atención a los estudiantes más vulnerables, y la investigación, tanto en vacunas, como fármacos y diagnóstico.

El banco sigue centrando su actividad en contrarrestar los efectos de la pandemia, con iniciativas específicas dirigidas a proteger la salud de sus empleados, apoyar a los clientes con liquidez para las empresas y soluciones financieras como moratorias de hipotecas y alquiler, aplazamientos del pago de préstamos para pymes y particulares, cobertura de seguros para Covid-19 y personal sanitario, suspensión de algunas comisiones y ampliaciones de los límites de las tarjetas de crédito, entre otras.

En España, Santander ha donado ya 4,1 millones de mascarillas para el Gobierno, las fuerzas armadas y la policía, distintos hospitales de toda España, además de en Cantabria y en Boadilla del Monte, lugares donde se encuentran las principales sedes del banco. Además, se han donado 500 respiradores no invasivos distribuidos por todo el país, 2.000 mantas para el Hospital de la Paz de Madrid, instrumentos de desinfección en residencias de ancianos en Madrid y ha contribuido al hospital de campaña de IFEMA con 2.000 camas, mantas y respiradores. También destacan otras iniciativas en colaboración con investigadores, empresas y diferentes ONG, como la compra de 500.000 litros de agua para los hospitales o el apoyo a proyectos para desviar capacidad de producción a la fabricación de mascarillas. Además, Santander Lease va a donar el importe de las tarjetas de carburante de directivos de los meses de marzo y abril. Adicionalmente, Santander ha recaudado dos millones de euros de clientes y terceros a través de iniciativas impulsadas por el banco, como la Liga Santander Fest, a través de los cuales ya se han comprado otros 115 respiradores y 400.000 mascarillas.



En Portugal, Santander participa en distintas iniciativas, junto con la Asociación Nacional de Bancos, la Asociación de Empresas y la campaña de liga de fútbol portuguesa "Unidos por Portugal", con

de ayudar a las autoridades del país a hacer frente a la enfermedad, a través de la donación de material médico como respiradores y mascarillas. En Polonia, Santander ha realizado una donación de 2 millones de zlotys (440.000 euros) a hospitales con necesidades urgentes y, junto con clientes y empleados, ha recaudado otros 3 millones de zlotys para ventiladores, batas, máscaras y otros equipos médicos, mientras que en Reino Unido, Santander UK ha realizado donaciones a la *Alzheimer's Society and Age UK*, para apoyar a los grupos más vulnerables ante esta pandemia.

En Brasil, Santander se ha unido a los principales bancos privados del país (Itaú y Bradesco) para comprar test rápidos, respiradores y otro equipamiento médico. En Chile, Santander participa en el Fondo Privado de Emergencia para la Salud de Chile, con el objetivo de conseguir 50.000 millones de pesos (unos 54 millones de euros), y también ha realizado donaciones a las fundaciones Techo Chile y Teletón. Y en Argentina, el banco está colaborando con distintas ONGs en la donación de equipo médico y apoyo a los grupos más vulnerables.

En México el banco ha puesto en marcha las becas #YoMeQuedoEnCasa para desarrollar competencias en idiomas y otras habilidades para mejorar empleabilidad. Y en Estados Unidos el banco ha reenfocado su programa de ayuda a las ONGs que dan servicios esenciales a la comunidad.

Finalmente, Santander Consumer Finance ha donado 380.000 euros en diferentes países europeos y en China, y 250 radios y 1.500 equipos de protección en varios hospitales españoles y polacos.

Santander también ha lanzado "Esto lo superamos juntos", un espacio abierto y accesible para cualquier persona o empresa, sea o no cliente de la entidad, que contiene información y recursos con el fin de ayudar a superar la situación generada por el coronavirus. Este centro de recursos se adapta a las necesidades locales con webs propias de cada país, que contienen información de las autoridades oficiales y recursos digitales enfocados y actualizados al momento de la curva en el que se encuentran. *Santander All. Together. Now. (Santander Todos. Juntos. Ahora.)* es el lema que agrupa este esfuerzo colectivo del Grupo en todo el mundo para estar al lado de las personas que más lo necesitan en este momento.



Acciones de Softtek ante Covid-19

Ante la crisis internacional ante la pandemia del Covid-19, en Softtek estamos apoyando a través de la Fundación Softtek Solidaria las siguientes iniciativas:

Click2sync

Softtek ha desarrollado la plataforma Click2Sync para promover el comercio en medios electrónicos. Como parte de las medidas ante la contingencia sanitaria Covid-19, la empresa está ofreciendo gratis el acceso a una plataforma que permite vencer a pequeñas empresas comercializar sus productos. El acceso por los siguientes cuatro meses para apoyar a comerciantes que aún no venden o quieran empezar a vender en línea.



Breathsupp

Esta es una iniciativa de jóvenes que desarrolla respiradores no invasivos a bajo costo. El objetivo de desarrollar DRANI (Dispositivo de Respiración Automatizada No Invasivo) es apoyar a aquellos hospitales, organizaciones o individuos que más lo necesitan. Para más información [pulse aquí](#)

Centro de acopio virtual

Fundación Softtek Solidaria, en unión con ITDFW, desarrolló un Centro de Acopio Virtual para compartir conocimiento relevante con la comunidad de manera gratuita. Softtek donará equipos y contribuirá con el talento de sus colaboradores:

- Computadores de escritorio y laptops
- Monitores
- Impresoras y escáneres
- Otros elementos de hardware como tarjetas madre, cables, cartuchos de impresoras, chips, RAM, entre otros. Para ir al portal [pulse aquí](#).



Internacional

Fiocruz: Fundación Solidaria Brasil creó un fondo de emergencias destinado a la producción de pruebas rápidas. [+ info](#)

Asimismo, Softtek, a través de Fundación Solidaria, está apoyando a organizaciones como BIFAM, CAML y MATY para hacer posible la entrega de despensas, el apoyo a mujeres y sus hijos y la atención a adultos mayores.

A partir del 6 de abril, Softtek lanzó la iniciativa para recaudar fondos y comprar comida en línea para un comedor comunitario en la Ciudad de México. [+ info](#)

Saó Paulo: Donación de comida a la comunidad en el estado de Sao Paulo, en Brasil.

Fundación Alma Tecnológica

La actual crisis del Covid-19, exige un compromiso mayor aún hacia los colectivos más desfavorecidos, es por ello que, desde Vector estamos apoyando a través de la Fundación Alma Tecnológica las siguientes iniciativas:

Se han habilitado fondos solidarios para tres proyectos:

1. Cubrir las necesidades más urgentes y beneficiar en especial a colectivos desfavorecidos, en especial, a las personas mayores, niños, jóvenes y familias con mayor vulnerabilidad y en riesgo de exclusión.



2. Ayudar a la supervivencia de entidades con las que normalmente colaboramos, como es el caso de FUNDABEM y Asociación TEANIMA, con quienes impulsamos y realizamos la equinoterapia.

3. Ofrecer a todos los colaboradores de Softtek EMEA y Vector ITC ayudas para familiares que tengan necesidades económicas inmediatas por pérdida de empleo o enfermedad.

Stop Corona

Vector colabora en la iniciativa StopCorona, esta plataforma nace de la fusión de la tecnología y la solidaridad de las empresas y startups que están aportando su tecnología y su talento para ayudar en la lucha contra el Covid-19.

El objetivo central es construir y evolucionar de forma ágil productos para que crezcan de forma exponencial, basándose en el potencial del mundo digital. Los proyectos más votados son los que han representado a España en el Hackaton Europeo organizado por la UE este fin de semana.

Voluntariado en Emea Vector y Softtek

Nuestro voluntariado de acompañamiento telefónico a los mayores lleva implantado unas semanas. Esta iniciativa consiste en arropar a las personas mayores más cercanas, sacándoles de su monotonía, ofreciéndoles una conversación tranquilizadora y de apoyo.



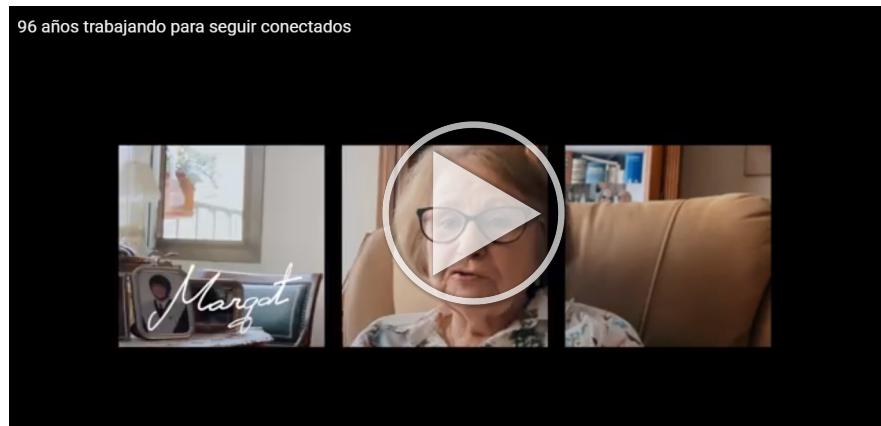
Acciones y respuestas de Telefónica ante la crisis del Covid-19

Telefónica está trabajando y tomando una serie de medidas en varios ámbitos ante la crisis del Covid-19 relativas a la conectividad, a sus empleados, con los Gobiernos y administraciones públicas, con sus proveedores y con la sociedad.

Una de las medidas con mayor prioridad es la de asegurar una conectividad óptima y que la red de telecomunicaciones funcione a pleno rendimiento, de una manera fiable, estable y segura, ante el auge del uso de las redes en periodo de confinamiento de la población.

Asimismo, entre otras acciones, la compañía ha desplegado en Madrid la red de datos al Hospital Temporal de la Comunidad en IFEMA y a los 11 hoteles convertidos en hospital por la crisis del COVID, asumiendo el coste de la instalación, el caudal y la puesta en marcha de dichas redes. Igualmente, se ha colaborado en el dimensionamiento de los Servicios de Emergencias, tanto en número de agentes como en el refuerzo de los sistemas y las infraestructuras de comunicaciones, para asumir la creciente demanda de consultas sobre coronavirus.

En lo que respecta a los empleados, se está potenciando al máximo el teletrabajo en todas las áreas de la compañía, con más del 95% de la plantilla trabajando en remoto, con el objetivo de proteger al máximo la salud de los profesionales, de los clientes y proveedores, al tiempo que se asegura la continuidad del servicio.





En relación a la colaboración con Gobiernos, ha puesto a disposición de las Administraciones Públicas y las instituciones sanitarias los servicios y capacidades del Big Data y de la gestión de datos anonimizados y agregados de la red, datos de movilidad, centros de procesamiento de datos en la nube, y capacidades de atención telefónica o digital, para ayudar a contribuir a los esfuerzos de contención del brote. Esta colaboración ya se ha materializado, junto con otras compañías, en la creación de la app *coronamadrid* para el seguimiento de síntomas, que se está extendiendo a toda España, y la contribución en el proyecto de geolocalización que lidera el Gobierno para el seguimiento de las medidas de contención.

En lo que se refiere a sus proveedores, Telefónica ha adelantado los pagos de facturas a más de 200 pequeñas y medianas empresas de España que proveen a la compañía de sus servicios y cuyo importe total supera los 20 millones de euros.

Por último, en el ámbito social y a través de la Fundación Telefónica, se ha creado un fondo dotado de 25 millones de euros, cuyo objetivo es aportar equipos sanitarios y respiradores a las zonas más necesitadas. En paralelo, se ha alcanzado un acuerdo con Cruz Roja que incluye la donación de 500.000 euros destinados a la creación de espacios de confinamiento de personas sin hogar. Asimismo, se

han donado más de 10.000 tablets para hospitales, residencias de ancianos y menores, así como para instituciones sociales en toda España. Movistar también ha aportado 20.000 líneas móviles con 40 GB a estudiantes sin conexión fija en sus hogares y con pocos recursos económicos y se está dando cobertura gratuita de acceso WIFI a 25 centros públicos de protección de menores de la Comunidad de Madrid.



Telefónica, además, ha habilitado sus servicios de atención telefónica de información (1004) y averías (1002) para dar prioridad a las personas mayores y para todos los clientes se han ampliado las cuotas de datos y contenidos para hacer más llevadero el confinamiento.

Conozca más acciones [pulsando aquí](#)



FUNDACIÓN
EUROAMÉRICA
www.euroamerica.org