

# Nace Madrid Platform, primer HUB internacional de negocios entre Europa y Latinoamérica

[eleconomista.es/gestion-empresarial/noticias/10924573/12/20/Nace-Madrid-Platform-primer-HUB-internacional-de-negocios-entre-Europa-y-Latinoamerica.html](https://eleconomista.es/gestion-empresarial/noticias/10924573/12/20/Nace-Madrid-Platform-primer-HUB-internacional-de-negocios-entre-Europa-y-Latinoamerica.html)



## 1. elEconomista

Madrid 3/12/2020 - 16:58

Madrid Platform nace como una nueva forma de hacer negocios y vincularse a nivel internacional y multisectorial. Conectará a más de 500 empresas de Europa y América Latina para explorar oportunidades reales de negocio, y lo hará configurando agendas personalizadas de reuniones *one on one*, con rondas de presentación colectiva de empresas en crecimiento y con actividades de networking activo.

El proyecto ofrecerá un programa de contenidos para pulsar las opiniones de los expertos sobre el futuro de las compañías, las instituciones y el conjunto de la sociedad, a partir de la denominada 'nueva normalidad', así como crear sinergias entre pymes de todos los sectores de Europa y Latinoamérica en un escenario atípico de distanciamiento social. En esta línea, la organización prepara un evento mixto (físico y virtual) en mayo de 2021, con el objetivo de iniciar una conversación con agentes expertos alrededor de los principales temas de interés de la agenda global y concretamente, aspectos que afectan directamente a los países Iberoamericanos.

El Director General de Madrid Platform y Presidente de la consultora mshglobal, Carlos Morales, que cuenta con 18 años de experiencia en internacionalización de empresas, aspira a convertir a Madrid Platform en el primer HUB internacional de negocios entre continentes.

Durante la presentación del proyecto por parte del Ayuntamiento de Madrid el pasado 7 de octubre (leer informe), la Vicealcaldesa, Begoña Villacís, aseguró que el proyecto "formaba ya parte de la estrategia de reactivación del Ayuntamiento" y que "debíamos convertirnos en la mejor ciudad del mundo para trabajar" y ser un referente en la generación de ideas empresariales para afrontar el nuevo contexto empresarial post Covid-19.

## **Socios estratégicos**

---

Ahora, la aerolínea Iberia se incorpora como Strategic Partner a Madrid Platform. La firma del acuerdo tuvo lugar el pasado viernes 20 de noviembre en las oficinas de Madrid Platform en Madrid, que se encuentran en el Impact Hub Barceló, con la participación de Víctor Moneo, director de Acuerdos Comerciales de Iberia junto a Carlos Morales, Director General de Madrid Platform y presidente de MSH Global.

El objetivo de este acto es hacer público el interés de la aerolínea en apoyar a Madrid Platform y al Ayuntamiento de Madrid como puente de negocios entre Europa y Latinoamérica, facilitando la celebración del evento que preparan para mayo de 2021. Durante la firma, el Director General de Madrid Platform, Carlos Morales, ha destacado la relevancia de que pase a formar parte del ecosistema de Madrid Platform. "Contar con Iberia como Partner estratégico, supone un importante apoyo para la comprensión de Madrid Platform, para la comprensión de lo que queremos transmitir a uno y otro lado del Atlántico respecto a la oportunidad que representa Madrid como centro internacional de negocios. Iberia es una marca reconocida para todo aquél que se desplaza entre ambos continentes en busca de oportunidades o negocios; ahí estará Madrid Platform, gracias a esta gran compañía". Además, ha invitado personalmente a Iberia a formar parte de la agenda de 3.500 reuniones, así como del programa de contenidos que esperan celebrar durante los días del evento y que, estiman, "tendrán un porcentaje de éxito superior al 60% en cuanto a cierre de negocios".

Por su parte, la Fundación Euroamérica es una organización sin ánimo de lucro, creada para estimular la cooperación y el entendimiento entre instituciones, empresas y personalidades europeas y latinoamericanas, ha visto en Madrid Platform un terreno natural de trabajo y negocios para crear sinergias entre pymes de Europa y América Latina. El convenio de colaboración permite a la Fundación Euroamérica participar activamente en el programa de contenidos de Madrid Platform, donde aportará su conocimiento de la región liderando varias mesas redondas del programa de contenidos con expertos que abordarán algunos de los temas de mayor interés en la

región. De este modo se incorpora al ecosistema de Pymes e instituciones que Madrid Platform está configurando con el objetivo de impulsar Madrid como nexo de intercambio empresarial y puente de negocios entre Europa y América Latina.

En palabras de Carlos Morales: "Creemos que Madrid reúne todos los requisitos para ser la ciudad de encuentro de dos continentes: el americano y el europeo. La ciudad no solo tiene capacidad de infraestructura; también tiene la voluntad de convertirse en actor internacional y cuenta con activos diferenciadores, como puede ser que somos la única capital europea con el español como lengua oficial o que 1 de cada 4 ciudadanos tiene vínculos con Iberoamérica", ha apuntado.